



EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Tesista:

Mariana Hi Fong Díaz

Trabajo para la obtención del Título de Magister en Educación Superior

Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovación Pedagógica

Universidad Casa Grande

Guayaquil, diciembre de 2015

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje



EL USO DE LA REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Tesista:

MARIANA HI FONG DÍAZ

Directora de Tesis:

DOLORES ZAMBRANO, Mg.

Trabajo para la obtención del Título de Magister en Educación Superior

Maestría en Educación Superior: Investigación e Innovación Pedagógica

Universidad Casa Grande

Guayaquil, diciembre de 2015

Agradecimiento

A Dios por haber puesto en mi camino

personas que me han apoyado y brindado su amistad:

Dolores Zambrano M., mi guía de tesis por su dedicación incondicional,

Dra. Lucila Pérez por todas sus enseñanzas, y por transmitirme ese deseo de
superación académica y personal

A Marcela Frugone, por haberme abierto las puertas de esta Casa Grande

A mis profesores, compañeros, estudiantes,

y a mis queridas amigas/compañeras de la Escuela de Posgrado.

Un agradecimiento muy especial a mi esposo por haber sobrellevado con paciencia
este largo proceso de estudios y titulación.

Resumen

Actualmente es evidente la importancia que ha tomado la inclusión de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos de actualización de los programas educativos. Las redes sociales son parte de los recursos de las TIC, pertenecientes a la web 2.0, y permiten una comunicación rápida y ágil de información entre sus usuarios, por lo que pueden ser un recurso idóneo para ser utilizadas con fines pedagógicos.

El presente estudio, de carácter exploratorio descriptivo con enfoque mixto, tuvo como propósito analizar el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, para qué actividades académicas sugieren su uso, cuál es la importancia que le dan como apoyo al aprendizaje, y la diferencia de opinión que existe entre docentes y estudiantes sobre la importancia de su uso como una herramienta pedagógica. Se utilizó una encuesta tipo cuestionario, que fue aplicado a 133 estudiantes y 16 docentes de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Grande. Los resultados indican que los estudiantes utilizan las redes sociales y sugieren su incorporación como apoyo a su proceso de aprendizaje, mientras los docentes, aunque reconocen la importancia de incluirlas en sus planificaciones, muestran aún recelos sobre su incorporación en la práctica pedagógica..

Palabras clave: redes sociales – actividades pedagógicas – constructivismo – aprendizaje

Índice

Glosario de Símbolos y Abreviaturas	10
Introducción	11
Revisión de la Literatura.....	15
El Reto de la Educación Superior	15
Aprendizaje y Conocimiento.....	16
El Modelo Constructivista frente a las Nuevas Tecnologías.....	18
Las Redes Sociales como apoyo al Aprendizaje	24
Uso que los Docentes y Jóvenes dan a las Redes Sociales	29
Metodología	32
Objetivo de la Investigación.....	32
Preguntas de Investigación.....	32
Diseño de la Investigación	32
Población y Muestra.....	33
Variables de Estudio.....	34
Operacionalización de la Variable	35
Técnicas e Instrumentos	36
Validez	38
Resultado y Análisis Datos	40
Datos Demográficos de los estudiantes.....	40
Datos Demográficos de los Docentes.....	41
Pregunta 1: ¿Qué redes sociales utilizan los docentes y los estudiantes para sus actividades pedagógicas?	44
Pregunta 2: ¿Para qué actividades académicas sugieren utilizar las redes sociales los docentes y los estudiantes?.....	49
Pregunta 3: ¿Qué diferencia de opinión existe entre docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas?	52
Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de importancia que docentes y estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje?.....	55
Pregunta 5: ¿Cuál es el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje?.....	61

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Discusión.....	69
Recomendaciones para futuros investigadores	71
Limitaciones de la investigación.....	72
Entre las limitaciones del estudio se pueden señalar las siguientes:.....	72
Bibliografía	73
Anexos	79
Anexo 1: Cuestionario para los estudiantes	79
Anexo 2: CUESTIONARIO DE DOCENTES	86
Anexo 3: Cálculo del IVCG del Instrumento.....	93
Anexo 4: Instrumento de Validación por Expertos.....	99

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de las Variables.....	35
Tabla 2: Resumen de los ítems del cuestionario	38
Tabla 3: Datos demográficos - estudiantes	41
Tabla 4: Datos demográficos - docentes.....	42
Tabla 5: Cálculo del IVGC del instrumento	43
Tabla 6: Items del Cuestionario	43
Tabla 7: Redes sociales utilizadas por los estudiantes.....	45
Tabla 8: Redes sociales utilizadas por los docentes.....	47
Tabla 9: Categorización de las sugerencias - docentes y estudiantes	52
Tabla 10: Diferencia de opiniones sobre el uso de las.....	53
Tabla 11: Importancia de las actividades académicas - estudiantes	55
Tabla 12: Importancia de las actividades académicas - docentes.....	59
Tabla 13: Categorización de las opiniones de docentes y estudiantes con relación a uso académico	69
Tabla 14: IVC de acuerdo al grado de Claridad - Estudiantes.....	93
Tabla 15: IVCG de acuerdo al grado de Claridad - Estudiantes.....	93
Tabla 16: IVC de acuerdo al grado de Congruencia - Estudiantes.....	94
Tabla 17: IVCG de acuerdo al grado de Congruencia - Estudiantes	94
Tabla 18: IVCG de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Estudiantes	95
Tabla 19: IVC de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Estudiantes	95
Tabla 20: IVCG de acuerdo al grado de Congruencia - Docentes.....	96
Tabla 21: IVC de acuerdo al grado de Congruencia - Docentes.....	96
Tabla 22: IVCG de acuerdo al grado de Claridad - Docentes	97
Tabla 23: IVC de acuerdo al grado de Claridad - Docentes	97
Tabla 24: IVCG de acuerdo al grado de Tendenciosidad	98
Tabla 25: IVC de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Docentes.....	98

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Índice de Gráficos

Gráfico No. 1: Frecuencia de uso de las redes sociales - estudiantes.....	45
Gráfico No. 2: Frecuencia de uso de las redes sociales - docentes.....	47
Gráfico No. 3: Relación entre las opiniones de uso de las redes sociales - docentes y estudiantes.....	53
Gráfico No. 4: Opinión de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica	54
Gráfico No. 5: Opinión de los docentes sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica	54
Gráfico No. 6: Frecuencia de la importancia que tienen las actividades académicas realizadas con el apoyo de las redes sociales - estudiantes.....	56
Gráfico No. 7: Frecuencia de la importancia de las actividades académicas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje - docentes	59

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Índice de Figuras

Figura 1: Tipos de herramientas en red a las que subyace una red de personas. Resumen (Castañeda, 2012).....	25
Figura 2: Sugerencia de actividades académicas - docentes y estudiantes	49
Figura 3: Uso académico que docentes y estudiantes dan a las redes sociales	62

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Glosario de Símbolos y Abreviaturas

TIC: Tecnología de la Información y Comunicación

IVCG: Índice de Validación de Contenido General

IVC: Índice de Validación de Contenido

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Introducción

El uso de las TIC es un objetivo de primer orden en el proceso formativo de la nueva generación de estudiantes, dejando paso a nuevos modelos y estrategias de enseñanza (Meso, Pérez, & Mendiguren, 2011). Estos nuevos procesos de aprendizaje se producen cuando las responsabilidades y las funciones de instrucción se alejan gradualmente del sistema educativo formal y de sus representantes, es decir los docentes, y se mueven hacia los participantes que son los estudiantes.

El proceso de reforma universitaria en el que se encuentran inmersos los sistemas de educación nacionales e internacionales, están llamados a remover los cimientos de un sistema tradicional en donde el conocimiento se da en entornos cerrados, habitualmente aislados, puesto que hoy en día este conocimiento se mueve de forma distinta con la llegada y proliferación de medios de comunicación que favorecen la conexión entre personas e ideas de forma permanente y constante.

Actualmente la comunidad académica es testigo del papel, cada vez más importante, que juegan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación, que llegaron para cambiar radicalmente el escenario educativo tradicional y la formación de profesionales.

Parte de las TIC son los recursos de la web 2.0, que están expandiéndose y popularizándose en la comunidad académica, como blogs, aulas virtuales, portales educativos, espacios de intercambio de archivos multimedia, etc. Es ya un hecho que en el contexto de distintos países los docentes se han convertido en un grupo sensible a la necesidad de utilizar el internet no sólo como un instrumento de ocio o de comunicación personal, sino también como una herramienta educativa y de uso profesional. Y es en este

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

contexto donde las redes sociales, entendidas como un entorno para aprender, cobran una fuerza extraordinaria (Area, 2008).

De allí que, uno de los retos de la educación actual debe ser reconstruir el espacio educativo y adaptarlo a la sociedad que se sujeta a cambios continuos. Las redes sociales, que constituyen una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los estudiantes son una posibilidad didáctica enorme, puesto que el eje de todas ellas se adscribe a la interacción y capacidad de responder y comunicar con rapidez y elocuencia (Islas & Carranza, 2011).

Diversos estudios internacionales han encontrado un potencial latente en el uso pedagógico de las redes sociales como un entorno que favorece el aprendizaje social y colaborativo, con una adecuada planificación y seguimiento por parte de los docentes (Fernández, M. R., Revuelta, I., Sosa, M. J., 2012) (García, 2009) (Gómez, M., Roses, S., Farías, P., 2012) (Islas & Carranza, 2011) (Panckhurst, R., Marsh, D., 2011) (Reina, Fernández, & Noguera, 2012) (Rossado, 2012) (Túñez & García, 2011).

Las redes sociales se han universalizado, los jóvenes las han incorporado en sus vidas convirtiéndolas en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Gómez, Roses, & Farías, 2011). Torres (2009) manifiesta que el uso principal que los jóvenes hacen de estas tecnologías se centra en reforzar su círculo de amigos y familiares permitiendo mantenerlos conectados a través de mensajería instantánea, de texto o, mediante redes sociales como tuenti, facebook, twitter y otros. Estos espacios dan paso a la formación de un tipo de comunidad que no está limitada por el espacio físico, sino más bien por intereses comunes, que permiten una nueva “cultura participativa” de cooperación y solidaridad mayores, o que por el contrario genere una interacción incorpórea sin sustancia (Gere, 2010).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Pero, ¿cuál es la opinión de los docentes sobre el uso de estas nuevas tecnologías?, De Haro (2009) explica que la respuesta de los docentes va desde el rechazo absoluto a usar las redes sociales en sus actividades didácticas, hasta el entusiasmo por contar con medios para desarrollar prácticas innovadoras. Meso, Pérez, & Mendiguren (2011) indican que gran parte de los docentes parece aceptar que la integración de las redes sociales en los procesos de aprendizaje formal se convierten en una exigencia social y económica de este tiempo y que, aunque no haya sido precisamente una demanda de la mayoría de ellos, es necesario que estén preparados para insertarlas en sus prácticas docentes.

Las instituciones educativas de nivel superior permiten que los estudiantes tengan libre acceso a internet para que se mantengan comunicados mediante los diferentes medios que circulan en la web. Para los nativos digitales (Prensky, 2001) la interacción por estos medios forma parte de su rutina diaria y lo hacen mediante sus computadores portátiles y teléfonos inteligentes; sin embargo, el uso de estos recursos durante las sesiones de clase, se ha convertido en uno de los mayores retos para los docentes, que tienen que tratar de que los estudiantes no interactúen con sus equipos, a menos que sea para la búsqueda de información relevante con el tema planteado, de otro modo, se convierten en un ente distractor que disminuye la construcción de conocimiento, causando retraso en el logro de los aprendizajes esperados.

En nuestro país no se conocen estudios realizados sobre el uso de las redes sociales como apoyo al aprendizaje. El centro de educación superior donde se desarrolló el presente estudio cuenta desde 2006 con una plataforma virtual (Moodle) para uso de los docentes, a los cuales se les ofrece, además, capacitación en las herramientas web 2.0 y su aplicación pedagógica con un enfoque constructivista. Sin embargo, aún no se ha logrado consolidar el

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

uso de dichas herramientas para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje por todos los docentes.

Según el estudio realizado por Ortiz (2012) en esta institución de educación superior, el 90% de los docentes encuestados hace uso de las herramientas web 2.0 incluyendo las redes sociales que son utilizadas principalmente para compartir ideas con una audiencia real 13.15%, y retroalimentar con 13.62% en concordancia con los estudios de García (2008) y Abuín (2009) que confirman que se le puede dar esos usos, y el de publicar información con 12.68, aunque estos datos no pueden generalizados a todo el cuerpo docente de la institución por ser una muestra cuya selección fue por conveniencia y no estratificada, además no se tiene una muestra representativa de cada facultad.

Por otro lado, no se investigó el uso y aplicaciones que los estudiantes hacen de las redes sociales y si las usan para fines académicos, lo que conllevó a elaborar las siguientes interrogantes: ¿Qué redes sociales utilizan los docentes y estudiantes para sus actividades pedagógicas? ¿Qué actividades académicas realizan los docentes y estudiantes con el apoyo de las redes sociales? ¿Qué diferencia de opinión existe entre docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica? Y, ¿Cuál es el grado de importancia que docentes y estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje?

Para que las redes sociales sean utilizadas como una herramienta de apoyo al aprendizaje, es importante responder a las interrogantes propuestas, pues sólo si docentes y estudiantes las conciben como un medio propicio para aprender, intercambiar información académica, y realizar tareas, se justifica su integración en el proceso de enseñanza aprendizaje. El valor que pueden adquirir las redes sociales como una herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje es importante y se debe considerar los

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

aspectos involucrados para hacer de ellas esa herramienta que en realidad apoye el aprendizaje y que, tanto los docentes como los estudiantes, las utilicen eficientemente para adquirir conocimientos, destrezas y comprensiones duraderas (Reina, Fernández, & Noguera, 2012).

Por lo tanto, esta investigación exploró cómo los estudiantes y los docentes hacen uso de las redes sociales para apoyar el proceso de aprendizaje, sin considerar las motivaciones, actitudes y percepciones que tienen hacia estas herramientas. También, servirá como base para buscar alternativas que permitan insertar las redes sociales como apoyo al aprendizaje, al haber identificado las fortalezas y debilidades que develan los estudiantes y los docentes hacia su uso y la posibilidad de introducir las redes sociales como una herramienta de apoyo a la enseñanza-aprendizaje dentro del contexto donde se realizó.

Revisión de la Literatura

El Reto de la Educación Superior

Bryan Alexander (2008) explica que si las Instituciones de Educación Superior quieren que sus alumnos sean capaces de interactuar críticamente con el mundo, deberían «replantearse la formación» y modificar sus estrategias académicas, considerando como pieza clave de este replanteamiento la innovación docente universitaria que debe centrar sus esfuerzos en desplazar su punto de gravedad desde el énfasis en la enseñanza hacia la prioridad del aprendizaje.

Las prácticas docentes deben encaminarse a facilitar y guiar al alumno para que pueda acceder intelectualmente a los contenidos y prácticas profesionales de una determinada disciplina (Herrera & Enrique, 2008). Esto requiere de un sistema de aprendizaje autónomo y tutorizado, que facilite al alumno llegar a conseguir el conocimiento e interpretar de forma significativa el mundo que lo rodea (Wagner, D., Murphy, K., De Korne, H., 2012), para lo

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

cual es imprescindible considerar que el aprendizaje ha de concebirse como un proceso que tiene lugar a lo largo de la vida (Ramsden, 2003).

Considerando la premisa de que el aprendizaje está condicionado por el contexto en que se sitúa, existe una gran variación en el cómo, cuándo y dónde se da el aprendizaje dependiendo de los individuos y la sociedad misma, pues el entorno socio cultural tiene una gran influencia en la forma en que se puede dar el proceso de aprendizaje. El aprendizaje no es estático, sus contextos y necesidades representan un constante cambio de paradigmas que debe adecuarse a los actuales aspectos sociales, políticos, económicos y tecnológicos que tienen un poderoso impacto en el alumno como en las instituciones educativas (Wagner, D., Murphy, K., De Korne, H., 2012).

Por lo expuesto y de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico de Educación Superior en su artículo 2 sobre Objetivos del Régimen Académico en su inciso:

g. “Desarrollar una educación centrada en los sujetos educativos, promoviendo el desarrollo de contextos pedagógico-curriculares interactivos, creativos y de construcción innovadora del conocimiento y los saberes”.

Es un desafío, y hasta una obligación, para las Instituciones de Educación Superior incorporar estrategias y herramientas pedagógicas que formen a profesionales competentes acordes a la sociedad en que se van a desenvolver.

Aprendizaje y Conocimiento

Aprender es una palabra que a través de los años ha tenido diferentes significados dependiendo de las definiciones dadas por diferentes investigadores, por citar algunos: De Corte (2010) partiendo de la discusión de Herbart (1776-1841) y los orígenes de la teoría del aprendizaje a través de una visión histórica amplia del conductismo, la teoría de Gestalt, la psicología cognitiva, el constructivismo, el constructivismo social y desde el origen de las

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

ciencias sociales del siglo XIX, se refiere al aprendizaje como una modificación del comportamiento dado por una experiencia, que puede ser un conocimiento, habilidades, actitudes y valores (Díaz, 2011).

Esta concepción descansa en el desarrollo de estrategias fundamentadas en principios constructivistas que permiten al alumno aprender a aprender, generando un ambiente que propicie el incremento de la autonomía personal de los alumnos, fomente el pensamiento crítico y la reflexión sobre su proceso de aprendizaje (Carretero, 2009). De igual manera los docentes deben emplear estrategias didácticas que faciliten a los alumnos aprender a hacer y aprender de forma colaborativa junto con sus iguales (Moreira, 2000). La idea fundamental es facilitar la posibilidad de que los alumnos puedan asumir cada vez más responsabilidad y participación en su propio aprendizaje, que permitan a los alumnos tomar un papel más activo, donde se involucre el esfuerzo serio y legítimo de aprender.

Dado que, durante muchos años, la orientación individualizada de la epistemología analítica llevó a la filosofía a ignorar las formas en que se aprende de otros, los cambios que se han dado en los últimos tiempos al considerar que el conocimiento se adquiere a través de experiencias, inferencias, etc., han dado paso a la pregunta que surge acerca de si el conocimiento puede ser obtenido de la palabra de otros (Backhurst, 2013).

Partiendo de esta pregunta la respuesta de la epistemología social es que el conocimiento es adquirido por el testimonio de otros dentro o fuera del aula. Sin embargo, existe un enfoque alternativo que comienza reconociendo que la naturaleza del conocimiento es ser compartible y, por lo tanto, no existe una declaración especial sobre cómo un ponente adquiere el conocimiento de otro ponente. La percepción, la memoria y la comprensión de los testimonios de otros son capacidades del conocimiento, y desde el punto de vista de McDowell (1993) y Rödl (2007), citados por el mismo Backhurst, los conocimientos de una

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

comunidad son compartidos de forma pública y pueden ser tomados por aquellos que comprenden las expresiones emitidas por los miembros de esa comunidad (Backhurst, 2013).

El conocimiento es construido a través de la experiencia que conduce a la creación de esquemas. Los esquemas son modelos mentales que se almacenan en la mente del que aprende, estos esquemas van cambiando, agrandándose y volviéndose más sofisticados a través la asimilación y la acomodación. La asimilación se refiere al modo en que un organismo se enfrenta a un estímulo del entorno en términos de organización actual, mientras que la acomodación implica una modificación de la organización actual en respuesta a las demandas del medio y a las experiencias previas (Piaget, 1983).

Para Carretero (2009) “El conocimiento es un producto de la interacción social y de la cultura” (pag. 42), lo que se relaciona directamente con el postulado de Vygostky (1978) de que los procesos psicológicos superiores, como son los de comunicación, lenguaje, razonamiento, antes de ser internalizados (intrapicológico) se adquieren primero en un contexto social (interpsicológico). La comprensión del conocimiento implica procesos mentales que construye el sujeto cognitivo aportante y la comparte con sus pares para que puedan discutirlos, criticarlos y, en consecuencia, ayudar al que está aprendiendo a refinar sus propias estructuras.

Kant (1983 citado en Peña, 2010) explica que “el conocimiento no es completamente innato ni es completamente empírico, sino que es construido por el hombre a partir de los datos que suministra la experiencia, organizándolo en esquemas mediante la aplicación de reglas universales”. Los postulados de Kant se pueden considerar como antecedente del constructivismo, ya que un rasgo característico del constructivismo es que la comprensión y la construcción del conocimiento es más importante que su mera acumulación.

El Modelo Constructivista frente a las Nuevas Tecnologías

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

John Dewey (1916) en su libro *Democracia y Educación* declara que si se enseña a los alumnos de hoy como se les enseñaba ayer, se les está robando el mañana. Esta premisa, escrita hace casi un siglo, permite reflexionar sobre lo que significaría una educación actual sin libros digitales, blogs interactivos, teléfonos inteligentes, redes sociales y otros recursos tecnológicos: por tanto es imprescindible que las nuevas tendencias en educación incorporen en su currículo de estudio, como eje transversal, el uso de las herramientas tecnológicas de acuerdo a las necesidades futuras de los estudiantes que enfrentarán los retos de un mundo laboral que exige competencias acorde a esta nueva sociedad.

La perspectiva constructivista del aprendizaje y de la intervención pedagógica parte de que el desarrollo humano y el aprendizaje humano son básicamente el resultado de un proceso de construcción y no un proceso de recepción pasiva (González, 2001).

Para Santos (2000) el constructivismo está asociado a perspectivas que se alinean con la Teoría de Piaget que busca comprender los procesos cognitivos, y; la Teoría Sociocultural de Vygotski (citado en Lucci, 2006) que resalta la importancia de lo social en el aprendizaje. A partir de este planteamiento, Savery y Duffy (1996) manifiestan que el aprendizaje sucede como resultado de las interacciones con el contexto y que el estímulo para aprender proviene de un conflicto cognitivo interno y personal, generando el conocimiento a través de poner a prueba las representaciones propias con la de los demás.

Ordoñez (2006) manifiesta que el constructivismo impulsa a concebir el aprendizaje como un proceso para la comprensión, que se da permanentemente en los medios sociales donde se desenvuelven las personas y no es exclusivo del aula de clases; no se da por la mera transmisión de conocimientos profesor-alumno, sino por las propias experiencias y reflexión que se demuestran en la capacidad de hacer cosas a partir de las que ya conoce, compartirlas con otros en situaciones reales, y así construir sus propios aprendizajes significativos.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Para Serrano & Pons (2011) el constructivismo sustenta que el aprendizaje es construido en la manera en que el individuo interactúa de forma significativa con el mundo que le rodea, de esta manera el factor social juega un papel determinante. En este sentido, Pozo (2005) indica que la construcción de los conocimientos supone una internalización orientada por los “otros sociales” en un entorno estructurado e interactuando con otras personas de forma intencional. Las relaciones sociales posibilitan la constitución de redes simbólicas, que se construyen de manera intersubjetiva, creando un contexto en el que las prácticas discursivas y sus significados van más allá de la propia mente individual. Actualmente, el concepto dominante es el socio constructivista, según el cual el aprendizaje está condicionado por el contexto en el que se sitúa y se construye activamente por medio de la negociación social con otros (Dumont, H., Istance, D., Benavides, F., 2010).

Según Vigostky (citado en Morales & Landa, 2004), el aprendizaje se logra con la interacción social y cultural, influenciado por el descubrimiento guiado, los modelos, el entrenamiento, los conocimientos previos, las creencias y el pensamiento (Woolfolk, 1999). Entonces, la posibilidad del individuo de aprender en el ambiente social, el propio conocimiento y la experiencia de los demás es lo que facilita el aprendizaje (Serrano & Pons, 2011).

El foco de atención sobre el aprendizaje del alumno ha requerido el desarrollo paralelo de nuevas competencias en los docentes que ha supuesto importantes transformaciones en los métodos de enseñanza-aprendizaje. Estos cambios en cómo se enseña implican, principalmente, que el docente centre su trabajo en servir como guía y orientador para que el alumno aprenda de forma autónoma, dejando de lado la lección magistral (De La Cruz, 2003).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Díaz-Barriga y Hernández (2002) explica que “la enseñanza corre a cargo del enseñante como su originador; pero al fin y al cabo es una construcción conjunta como producto de los continuos y complejos intercambios con los alumnos y el contexto institucional...”. (pag. 140). Refiere también que “las estrategias de enseñanza son procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos” (pag 141). concluyendo que las estrategias de enseñanza son medios o recursos que enriquecen el proceso de enseñanza aprendizaje.

El Constructivismo ofrece un nuevo paradigma para esta nueva era de información motivado por las nuevas tecnologías que han surgido en los últimos años. Con la llegada de estas tecnologías (Web 2.0: Wikis, Redes Sociales, Blogs...), los alumnos no tan solo tienen a sus pies el acceso a un mundo de información ilimitada de manera instantánea, sino que también les ofrece la posibilidad de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje (Hernández, Hernández, González, & Molero, 2009)

Hernández (2008) explica que “las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC” se refieren a los desarrollos tecnológicos recientes. El resultado del contacto de las personas con estos nuevos avances es el de expandir la capacidad de crear, compartir y dominar el conocimiento. Son un factor principal en el desarrollo de la actual economía global y en la producción de cambios rápidos en la sociedad.

En las últimas décadas, las nuevas herramientas de las TIC han cambiado el procedimiento en el cual las personas se comunican. Han provocado transformaciones significantes en todos los ámbitos, especialmente en la educación. Los roles más importantes en la educación han sido la transformación en tres aspectos que ha sufrido el proceso de la enseñanza: 1) su naturaleza; 2) el lugar y la forma donde se realiza; 3) el papel que desempeña el alumno y el docente en tal proceso (Beltrán, 2003).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

La tecnología por sí sola no puede reformar la educación, es un recurso valioso que posibilita implementar diferentes estrategias para motivar y enganchar al alumno en su aprendizaje de manera efectiva (West, 2011), esta y específicamente las redes sociales si son utilizadas de manera eficiente habilitan espacios para nuevas maneras de enseñar y aprender de una manera constructivista, permitiendo crear un ambiente de aprendizaje, así lo demuestran Panckhurst & Marsh (2011) en su estudio Utilización de Redes Sociales para la Práctica Pedagógica para la Enseñanza Superior impartida en Francia: Perspectivas del Educador y del Estudiante, en cuyas conclusiones exponen que “ Las redes sociales pueden utilizarse de forma efectiva si se implementan con esmero,... con una planificación específica de parte de los tutores, ... en este sentido, la pedagogía es primordial, se ha de intentar no caer en la trampa de la ilusión tecnología en la que la novedad pasa a ocupar una posición central” (pág. 244)

En los últimos diez años, se ha explorado el papel que puede desempeñar la tecnología en el aprendizaje constructivista, demostrando que los recursos tecnológicos proporcionan un apropiado medio creativo para que los alumnos se expresen y demuestren que han adquirido nuevos conocimientos. Los proyectos de colaboración en línea y publicaciones web también han demostrado ser una manera nueva y emocionante para que los profesores comprometan a sus estudiantes en el proceso de aprendizaje (Álvarez, 2009).

Un ambiente de aprendizaje constructivista es el que guía a los aprendices a construir conocimientos a través de actividades colaborativas que integra el aprendizaje en un contexto significativo y por medio de conversaciones con otros aprendices reflexionan sobre lo aprendido (Jonassen, D., Davidson, M., Collins, M., Campbell, J., Bannan, B., 1995). De acuerdo a los resultados obtenidos en un estudio comparativo experimental llevado a cabo en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

de la Universidad Ricardo Palma en Lima, Perú, para medir el impacto de las redes sociales en los estudiantes al ser utilizadas como herramientas de enseñanza-aprendizaje, se evidenció un mejor aprovechamiento en los aspectos procedimental, conceptual y actitudinal; y se comprobó que las redes sociales lograron mejorar positivamente el rendimiento académico de los estudiantes, demostrando que las redes pueden cumplir un rol importante en los procesos de enseñanza aprendizaje (Rossado, 2012).

Darling (1997) citado por Brockbank y McGill (2002) señala que para un aprendizaje adecuado los estudiantes deben tener la oportunidad de mantener “conversaciones de aprendizaje” con sus profesores y compañeros para poder tener la oportunidad de reflexionar con otros y dar cabida a un aprendizaje diferente que es el transformacional, donde se da una profunda reestructuración de ideas con respuestas creativas e idiosincráticas. De allí que las universidades deben proporcionar un espacio temporal y buscar e inventar estrategias eficaces para que los alumnos puedan reflexionar y convertirse en participantes activos en su proceso de aprendizaje siendo aprendices eficientes para toda la vida. (Brockbank, A., McGill, I., 2002).

Los procesos de innovación educativa en la enseñanza superior suponen el aprovechamiento de nuevas herramientas para el desarrollo del aprendizaje activo de los alumnos, las aplicaciones de la Web 2.0 desarrollan, entre otras capacidades, el análisis y el desarrollo argumentativo de las ideas, y a través de las redes sociales se fomenta el trabajo colaborativo y la interacción social, propiciando además el aprendizaje informal y formal, al dar cabida a una comunicación personal tanto entre pares como con el profesor. (Fernández, M. R., Revuelta, I., Sosa, M. J., 2012).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Las Redes Sociales como apoyo al Aprendizaje

Las redes sociales han sido un recurso utilizado por la sociedad para fomentar la ayuda mutua potenciando sus recursos en la búsqueda de soluciones a necesidades y problemáticas sociales de comunidades de diferente origen y filiación (cita).

La definición científica más utilizada de un sitio de red social es la dada por Boyd y Ellison (2007) que la consideran un servicio basado en la Web y que permite a las personas (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de usuarios con los que puede compartir, y (3) ver y explorar esa lista de conexiones y otras realizadas por otros usuarios dentro del sistema.

De Haro (2009) define a las redes sociales como:

“una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, sitios webs, educación entre otras” (pág. 105).

Hernández (2008) define a las redes sociales como “asociaciones de personas ligadas por motivos heterogéneos y que conforman una estructura compuesta por nodos unidos entre ellos por más de un tipo de relación” (pág. 30).

Subrahmanyam, Waechter, & Espinoza (2008) entienden que las redes sociales son unas herramientas de comunicación en línea (no servicios) que permiten a los usuarios crearse perfiles públicos o semipúblicos, crear y ver el suyo propio como el de otros miembros de la red social, e interactuar con gente en su red.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

De acuerdo a todas estas definiciones, existen herramientas Web 2.0 que cumplen con las características de una red social y que son llamadas software social, por lo que Castañeda y Gutiérrez (2010) sostienen que las redes sociales on line se diferencian del resto de software social por el objeto de su interés, que es el de mantener una relación entre personas y sus perfiles, pues en los sitios Social Media el foco de interés son los artefactos digitales que los sujetos comparten, y en las herramientas lifestreaming se centra en la experiencia de otros. Por lo que para ellas las redes sociales son “aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional”.



Figura 1: Tipos de herramientas en red a las que subyace una red de personas. Resumen (Castañeda, 2012)

Según Martos (2010) el primer sitio de red social se puso en marcha en 1997 y fue SixDegrees.com, este sitio permitía a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y amigos de

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

sus amigos. De 1997 a 2001, Asian Avenue, Blackplanet y MiGente dejaban a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que posibilitaban el que los usuarios identificaran a sus amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones.

En 2001 Ryze.com se creó para ayudar a las personas a aprovechar sus objetivos empresariales y profesionales mediante la creación de redes profesionales. Su premisa fue proporcionar una red de apoyo para los consumidores en un entorno profesional que les permitiera la búsqueda de puestos de trabajo, hacer las conexiones de empresas, y potenciar las comunidades virtuales para las necesidades de las empresas en general. LinkedIn también fue creado para capturar este segmento de mercado y ha evolucionado hasta ser el estándar de la industria profesional para la creación de redes con muchas de las características de redes sociales adoptadas en el sitio.

En 2003 comenzó su andadura MySpace y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas y en el 2004 se creó Facebook, originalmente para apoyar a las redes universitarias y los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

Existen otras muchas redes como Twitter, Yahoo, Neurona, eConozco, Tuenti, Ning, etcétera. Algunas continúan en funcionamiento, otras han desaparecido y otras han cambiado de nombre o se han fusionado con otras existentes. En la actualidad, las más utilizadas a nivel mundial son Facebook, Tuenti, MySpace, Twitter, y otras que se insertan en la comunidad del cyberspacio como google + y whatsapp.

Según Muñoz (2010) las redes sociales se han transformado en el fenómeno sociocomunicativo más importante en la actualidad, permitiendo la interacción entre personas

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

de diversas culturas y que pueden ser consideradas como ese contexto social en el que se puede ampliar el conocimiento, pues a través de la comunicación virtual se van construyendo aprendizajes. Es decir, las redes sociales se convierten en herramientas utilizadas por los alumnos para un aprendizaje constructivista.

Las redes sociales favorecen además el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan y facilitan el aprendizaje constructivista (Gómez, M., Roses, S., Farías, P., 2012). Al emplear la tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje, los estudiantes pueden hacer uso de un conjunto de recursos y herramientas para que su aprendizaje sea más significativo y dinámico. (Imberón, F., Silva, P., Guzmán, C., 2011).

Durante el semestre de otoño de 2008, Dunlap & Lowenthal (2009) incorporaron el uso del Twitter en sus cursos de Diseño Instruccional y en el de Tecnología en la Universidad de Denver, Co., para favorecer la comunicación social, encontraron un resultado no esperado, pues además de confirmar su hipótesis de que el contacto social motivó a los estudiantes a intercambiar información, descubrieron que al involucrar a los estudiantes en una comunidad en Twitter y darse una interacción con los profesores y entre ellos, construyeron conocimientos significativos a través de una comunicación continua, el cual es uno de los componentes de una comunidad de investigadores (Community of Inquiry) (Dunlap, J.C., Lowenthal, P.R., 2009).

En la innovación didáctica llevada a cabo por Fernández, Revuelta & Sosa (2012) en la Universidad de Extremadura en Cáceres, España, concluyen que el uso de las redes sociales favorece la construcción de un discurso crítico y reflexivo por parte de los estudiantes, y que con la implementación de una nueva metodología el estudiante se siente motivado al ser

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

protagonista por su participación activa y lo apoya en la adquisición autónoma del conocimiento, se fomenta la creatividad y la construcción de conocimientos compartidos.

Barberá (2008) expone que las redes sociales, que actualmente, son utilizadas tanto por docentes y alumnos para usos no académicos, no deben ser ignoradas en la planificaciones docentes sino integradas como recursos que potencian el trabajo colaborativo y cooperativo permitiendo interacciones entre comunidades formadas por ambos grupos. Sin embargo, es importante recalcar que la labor del docente debe centrarse en concebir actividades altamente motivadoras para que los alumnos se enganchen en esta forma de trabajo y las perciban como una herramienta facilitadora en su proceso de aprendizaje (Gómez, B., Tapia, A., 2011).

Las redes sociales como herramientas constructivistas funcionan como una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio interaccional de los alumnos y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos (Onrubia, 2007).

El profesor debe establecer o diseñar un conjunto de estrategias de aprendizaje para utilizar como apoyo las redes sociales y definir las políticas necesarias para garantizar que los alumnos trabajen en la construcción del conocimiento, y no se desvíen hacia un proceso de diversión. Además, el profesor debe crear un espacio en la red social cerrado, exclusivo del grupo de aprendizaje, y en los casos en que la estrategia lo indique, crear "muros" por cada equipo de trabajo (Ferreiro, 2007).

El aprendizaje a través de las redes sociales debe valorarse como un proceso sistémico, en el cual se consideren las características de los estudiantes, las características del profesor, el diseño instruccional del tema o curso, la facilidad de acceso a la tecnología e internet, entre otras más, todos ellos son importantes actores del proceso de aprendizaje mediante las redes sociales.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Uso que los Docentes y Jóvenes dan a las Redes Sociales

Las nuevas generaciones de jóvenes están influenciadas de modo directo e indirecto por las tecnologías de la información que caracterizan a la sociedad contemporánea y esto hace, entre otros factores, que aprendan en escenarios y modos distintos a lo que hacían generaciones anteriores.

A los jóvenes habitantes de las redes se les han otorgado características personales, psicológicas y cognitivas diferentes y se han asociado en algunos casos a su edad, al tipo de tecnologías que usan, o al hecho de haber nacido cuando las tecnologías ya eran parte de la realidad (Prensky, 2001). Prensky les llamó nativos digitales y que todos los demás son inmigrantes digitales, por ende, los docentes estarían incluidos en esta segunda denominación.

La principal razón para utilizar las redes sociales entre los jóvenes y adolescentes es la de interconectar socialmente con amigos, ya sea hablando, haciendo comentarios, o intercambiando fotos, videos y textos, añade que los usuarios más jóvenes no utilizan las redes sociales como herramientas para sus estudios ni para estar en contacto con sus profesores (Aranda, Sánchez, & Taberner, 2009).

Con el auge tecnológico surgen preocupaciones y expectativas desde todos los ámbitos, sociales, políticos, académicos y familiares, acerca del uso que los jóvenes y adolescentes dan a los recursos tecnológicos, lo que ha llevado a realizar muchas investigaciones sobre lo que ocurre en esta nueva generación que vive a través del internet, de la telefonía móvil, de las redes sociales y de todo cuanto circula en la web.

En un estudio realizado en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) denominado “Transformemos el ocio digital: un proyecto de socialización el tiempo libre” (Aranda, Sánchez, & Taberner, 2009) se demostró que los y las adolescentes articulan sus actividades

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

con las tecnologías digitales en torno a una dinámica de participación y contribución igualitaria a la comunidad. El estudio revela que la juventud, a través del uso de estas tecnologías, va generando espacios de apoyo, sociabilidad y reconocimiento que son también espacios de aprendizaje colaborativo, sin duda no formal, sustentados por el círculo social cotidiano, y en donde existen amplias posibilidades de desarrollo de muy diversas capacidades a nivel social, cultural, profesional y técnico.

Espuny, González, Lleixá & Gisbert (2011) en su estudio *Actitudes y Expectativas del Uso Educativo de las Redes Sociales en los Alumnos Universitarios* concluyeron que los alumnos universitarios consideran que las redes sociales son especialmente rentables desde el punto de vista educativo porque favorecen el compartir documentos, fotografías, interactuar con sus compañeros y profesores. Así mismo, encontraron que las redes más utilizadas: Facebook y Tuenti son preferidas para el ocio y no para la actividad académica, aunque consideran que si se proponen actividades motivantes existe la posibilidad de adoptarlas en el entorno educativo.

En el estudio *Facebook y Tuenti: De Plataforma de Ocio a Herramienta E-Learning* realizado en España por Gómez & Tapia (2011) cuyo objetivo fue analizar cómo es el consumo por parte de los jóvenes universitarios de las redes sociales y cómo se pueden utilizar como instrumentos pedagógicos en el entorno e-learning demostró que el uso de ambas redes sociales es masivo y efectivo y que pueden ser utilizadas como plataformas aptas para el desarrollo pedagógico de los alumnos. El estudio también demostró que los alumnos usan las redes sociales en mayor medida para subir material audiovisual, comentar fotos y noticias, escribir en el muro, escribir mensajes, usar el chat, publicar noticias y utilizar la pizarra y que los temas de conversación más destacados giraban en torno a eventos, fiestas, conciertos. En menor medida se comentan temas sobre estudio o trabajo, cosas que en el

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

momento de la conversación se están pensando o haciendo, música, cine, televisión, entre otros.

En un estudio realizado en la Universidad de Santiago de Compostela (Túñez & García, 2011) sobre las redes sociales como entorno docente, donde se utilizó Facebook, se demostró que se fomenta la participación activa en la transmisión de conocimiento a través de la interacción profesor-alumno, se promueve la colaboración entre alumno y profesor y entre los propios alumnos, que la participación virtual promueve el establecimiento de debates y argumentación sobre diferentes temas considerando los puntos de vista personal de cada uno de los participantes, el aprendizaje se da con la aportación y colaboración de los estudiantes que tienen acceso a varias y diversas fuentes de información, y favorece la reflexión posibilitando la autoevaluación de ellos.

Otro estudio realizado en España sobre El Uso Académico de las Redes Sociales en Universitarios (Gómez, Roses, & Farías, 2011) demostró que el uso de las redes sociales está ampliamente extendido entre los alumnos universitarios, siendo las más utilizadas Facebook y Tuenti. Los resultados demuestran que la mayoría se conecta varias veces al día o pasa conectado constantemente, que estas se han convertido en parte de sus tareas habituales y las utilizan para estas al tanto de lo que ocurre en su entorno social, para entretenimiento y para sus estudios. Así mismo, el estudio demuestra que son usuarios experimentados en el uso de las redes ya que llevan más de un año usándolas y que entre las actividades que más se destacan está el concertar citas con los amigos e informarse de lo que pasa en el grupo de amigos.

“La historia humana, y la de los seres vivos en general, sigue el curso de las emociones (en particular, de los deseos), no el de los recursos o la tecnología”. Este enunciado de Maturama (2009) lleva a preguntarse si las redes sociales pueden convertirse en un

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

instrumento que puede ser utilizado como apoyo pedagógico, y si los estudiantes tienen esta misma percepción. Pues como el autor dice: “lo que guía no es la tecnología sino el deseo de usarla. La tecnología es un instrumento para hacer cosas”

Metodología

Objetivo de la Investigación

El objetivo de este estudio fue determinar el uso pedagógico que docentes y estudiantes le dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramienta pedagógica para lograr aprendizaje.

Preguntas de Investigación

1. ¿Qué redes sociales utilizan los docentes y los estudiantes para sus actividades pedagógicas?
2. ¿Para qué actividades académicas sugieren utilizar las redes sociales los docentes y los estudiantes?
3. ¿Qué diferencia de opinión existe entre docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas?
4. ¿Cuál es el grado de importancia que docentes y estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje?
5. ¿Cuál es el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje?

Diseño de la Investigación

El enfoque del estudio es mixto de carácter exploratorio-descriptivo, según los postulados de Hernández et al (2010). Se posiciona bajo el ámbito de la modalidad no experimental, transeccional descriptivo de tipo encuesta, utilizando la técnica del

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

cuestionario. Se sitúa en la perspectiva de micro nivel, específicamente en el nivel 2, que según Conole y Oliver (citado en Salinas, 2012) hace referencia al proceso de convertir el e-learning en parte de la cultura de la institución.

Población y Muestra

Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a la accesibilidad de los sujetos por parte de la autora del estudio.

La población de este estudio estuvo dado por 200 participantes, de los cuales 160 son estudiantes y 40 son docentes, que corresponden a las carreras de Gestión de Recursos Humanos, Gestión Social y Desarrollo y Educación Inicial de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande y se aplicó durante el primer semestre del presente año.

Por medio de la calculadora virtual de la Asesoría Económica & Marketing (2009), considerando una población total de 202 estudiantes, se determinó que el tamaño de la muestra, obteniendo un resultado de 133 encuestados, considerando un 5% de margen de error y 95% de nivel de confianza.

Para calcular el tamaño de la muestra se aplica la siguiente fórmula:

Calculadora de Muestras

Margen de error:

 Nivel de confianza:

 Tamaño de Poblacion:

Margen: 5%
Nivel de confianza: 95%
Poblacion: 202

Tamaño de muestra: 133

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra
 Z= Nivel de confianza deseado
 p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
 q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
 e= Nivel de error dispuesto a cometer
 N= Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

De igual manera se realizó el cálculo de la muestra de los docentes, donde se consideró una población de 16 profesores, la misma que se consideró como muestra por tratarse de un número de docentes muy bajo.

Con los resultados obtenidos del tamaño de la muestra, se encuestaron un total de 149 participantes, de los cuales 133 corresponden a estudiantes y 16 a docentes.

Variables de Estudio

Se ha establecido una variable de estudio a partir de las preguntas de investigación que se desprenden de este estudio: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes y de los docentes, de la cual se han determinado tres dimensiones: a) Frecuencia de uso de las redes sociales, b) Actividades académicas que realizan con el apoyo de las redes sociales, y; c) Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica.

A continuación se describe la operacionalización de las variables:

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Técnicas e Instrumentos

Se empleó la técnica de la encuesta con el cuestionario estructurado sobre el “el uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes y docentes”. El cuestionario que se utilizó es una adaptación del Cuestionario “Uso Pedagógico de las Redes Sociales” desarrollado por la Universidad de Quebec, Canadá, y el College of Education of Cebu Normal University, Filipinas, cuyas modificaciones radican en el ajuste de sus ítems de acuerdo al contexto donde se realizó el estudio.

El instrumento cuenta con un total de 42 ítems, distribuidos en 2 apartados: 22 ítems en el cuestionario dirigido a los estudiantes, y 20 ítems en el cuestionario dirigido a los docentes, los mismos que se han distribuido de la siguiente manera:

Cada apartado tiene 4 secciones: Cuestionario Estudiantes: Sección A- Frecuencia de Uso, cuenta con 12 ítems; Sección B – Actividades Académicas, cuenta con 1 ítem; Sección C - Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, con 5 ítems; y, Sección D: Características Socio-Demográficas de los participantes, con 4 ítems (ver Anexo 1). Cuestionario Docentes: Sección A- Frecuencia de Uso, cuenta con 10 ítems; Sección B – Actividades Académicas, cuenta con 1 ítem; Sección C - Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, con 5 ítems; y, Sección D: Características Socio-Demográficas de los participantes, con 4 ítems (ver Anexo 1 y 2)

Ítems con intervalos de frecuencia: los ítems 4, 5, 6, 7 y 8 de la Sección A del cuestionario de estudiantes, y los ítems 4, 5 y 6 del cuestionario de docentes, contienen 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia, y la última la de mayor frecuencia.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Ítems con Escala de Likert: ítem 2 de la Sección A en ambos cuestionarios cuya valoración corresponde 1 a Nunca y 5 a Siempre. Ítem 3 de la Sección A con 4 reactivos en ambos cuestionarios; ítem 13 de la Sección B que está conformado por 13 reactivos, y el ítem 15 de la Sección C que está conformado por 8 reactivos en el cuestionario a estudiantes, ítem 11 de la Sección B que está conformado por 13 reactivos, y el ítem 13 de la Sección C que está conformado por 8 reactivos en el cuestionario a docentes y contienen una escala en la que 1 No es importante y 5 Totalmente importante. En la escala del ítem 14 de la Sección C del cuestionario a estudiantes y el ítem 12 del cuestionario a docentes, 1 corresponde a Absolutamente innecesario y 5 a Absolutamente necesario; y en el ítem 16 de la Sección C del cuestionario a estudiantes y el ítem 14 del cuestionario a docentes, 1 corresponde a Absolutamente no y 5 a Absolutamente sí.

Dos ítems con respuestas abiertas: 17 y 18 de la Sección C en el cuestionario de estudiantes, y los ítems 15 y 16 del cuestionario de docentes

El ítem 1 permite elegir una o más opciones acerca del o los dispositivos que utilizan.

La Sección D, corresponde a los datos demográficos recogidos en la encuesta, donde se ha considerado la edad, el sexo, la carrera, entre otros.

La aplicación del cuestionario se realizó de forma presencial en formato impreso.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tabla 2: Resumen de los ítems del cuestionario

	CUESTIONARIO ESTUDIANTES	CUESTIONARIO DOCENTES
Ítems con intervalo de frecuencia – contienen 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia y la última de mayor frecuencia	Sección A: ítems 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11	Sección A: ítems 4, 5, 6, 8, y 9
Escala de Likert Valoración : 1 a Nunca – 5 a Siempre	Sección A: ítem 2 con 10 reactivos	Sección A: ítem 2 con 10 reactivos
Escala de Likert Valoración: 1= no es importante 5= totalmente importante	Sección A: ítem 3 con 3 reactivos Sección B: 13 con 13 reactivos Sección C: ítem 15 con 8 reactivos	Sección A : ítem 3 con 3 reactivos Sección B: 11 con 13 reactivos Sección C: ítem 13 con 8 reactivos
Escala de Likert 1= absolutamente innecesario 5= absolutamente necesario	Sección C: ítem 14	Sección C: ítem 12
Escala de Likert Valoración: 1= absolutamente no 5= absolutamente si	Sección C: ítem 16	Sección C: ítem 14
Respuestas abiertas	Sección C: ítems 17 y 18	Sección C: ítems 15 y 16
Varias opciones	Sección A: ítem	Sección A: ítem 1

Validez

Se procedió a la validación del cuestionario haciendo uso del proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos (García, E.; Cabero, J., 2011). Ruiz (2002) manifiesta que “A través de la validez de contenido se trata de determinar hasta dónde los ítems de un instrumento son representativos del dominio o universo de contenido que se desea medir”. Continúa indicando que a diferencia de otros tipos de validez esta no puede ser expresada cuantitativamente, a través de un índice o coeficiente sino que es más bien cuestión de juicio. Es decir, que la validez por contenido se estima de manera subjetiva o intersubjetiva. Muchinsky (2006) por su parte, define la validez de contenido como el grado al cual la prueba contenga una

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

muestra representativa de la conducta a medirse e indica que la validez de contenido se basa en (a) la definición precisa del dominio y (b) en el juicio sobre el grado de suficiencia con que ese dominio se evalúa.

Para este proceso se consideró acudir a especialistas con experticia en el área de la tecnología educativa, además de su formación académica, desarrollo y difusión de trabajos en el área correspondiente, tanto en el ámbito académico como en el profesional y en el de la investigación. Se consideró también que los expertos desarrollen sus labores académicas en diferentes países para incorporar diversas perspectivas que surgen de la experiencia en contextos variados, así se invitaron diez expertos de Ecuador, Brasil, España, Chile y Estados Unidos, de los cuales se recibió respuesta de siete de ellos.

Para el efecto se utilizó un Instrumento de Validación (Ver Anexo 4) en el que se solicitó a los expertos que evalúen *Congruencia*, determinando si el instrumento conserva los elementos planteados por Boix-Mansilla & Gardner (Boix-Mansilla, V., Gardner, H., 1999) en relación a los Niveles de la Comprensión; *Claridad*, observando si la matriz de valoración se presenta de manera clara, favoreciendo su comprensión; y *Tendenciosidad*, evaluando si el instrumento mantiene una estrecha relación con los objetivos propuestos en este estudio.

Para expresar la validez de contenido, Lawshe (1975) expresa que existen procedimientos para cuantificarlo como el Índice de Validez de Contenido (IVC) que se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$IVC = \frac{\text{Número de Ítems con puntuaciones entre 2 y 3 otorgada por el experto}}{\text{Número Total de Ítems del Instrumento}}$$

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

El IVC oscila entre +1 y -1 siendo las puntuaciones positivas las que indican una mejor validez de contenido y una puntuación de 0,99 o más será necesaria cuando el número de expertos que evalúa es menor o igual a 7.

A Partir de los resultados que se obtuvieron y para darle peso a la validez de contenido, es necesario calcular el Índice Validez de Contenido General (IVCG), el cual, según Polit & Hungler (2000), valores por encima del 0,80 indican que el instrumento es válido.

$$IVCG = \frac{\text{Suma de IVC calculado para cada experto}}{\text{Número Total de expertos}}$$

Finalmente, para el caso de cada ítem se empleó la fórmula:

$$IVC = \frac{\text{Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem}}{\text{Número Total de expertos}}$$

Resultado y Análisis Datos

A continuación se muestra el análisis de los resultados obtenidos en la investigación enfocada tanto a estudiantes como a docentes.

Datos Demográficos de los estudiantes

La muestra de estudiantes del presente estudio consta de 133 estudiantes, de los cuales 118 son mujeres, que representan el 88.7%, y a 15 hombres, que son el 11,3%. La mayoría de ellos, el 92,5%, tienen una edad entre 17 y 25 años; el 4.5% tiene entre 26 y 30 años; el 0.8% tiene entre 31 y 35 años, y el 2,3% más de 36 años. 37 estudiantes cursan el Primer curso, lo que representa el 27,8%, 34 estudiantes están en Segundo Curso y son el 25,6%; 27 asisten a Tercer Curso, siendo un 20,3%; 34 estudiantes pertenecen a Cuarto Curso, constituyendo un 25.6%; y un 0.8% manifiesta que está en Quinto Curso que corresponde a un estudiante.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

El 48,9 % de los estudiantes encuestados están matriculados en la carrera de Gestión de Recursos Humanos, 22,6 en la de Educación Inicial, 12,8% en Psicopedagogía, 9,8% en Educación Especial, 4.5% en Gestión Social y Desarrollo, y el 1.5% en Educación Internacional.

Tabla 3: Datos demográficos - estudiantes

		Frecuencia	Porcentaje
Es Usted	Mujer	118	88,7
	Hombre	15	11,3
Edad	Entre 17 y 25 años	123	92,5
	Entre 26 y 30 años	6	4,5
	Entre 31 y 35 años	1	,8
	Más de 36 años	3	2,3
Curso	Primer curso	37	27,8
	Segundo curso	34	25,6
	Tercer curso	27	20,3
	Cuarto curso	34	25,6
	Quinto curso	1	,8
Carrera	Educación inicial	30	22,6
	Psicopedagogía	17	12,8
	Educación especial	13	9,8
	Educación internacional	2	1,5
	Gestión de recursos humanos	65	48,9
	Gestión social y desarrollo	6	4,5

Datos Demográficos de los Docentes

La muestra de docentes consta de 16 docentes, de los cuales 13 son mujeres, que representan el 81.3%, y a 3 hombres, que son el 18,8%. La mayoría de ellos, el 37,5%, tienen una edad de más de 51 años; tanto los que tienen entre 31 y 35 años y entre 41 y 50 años representan un 25%, respectivamente; así como los que tienen entre 23 y 30 años y entre 36 y 40 años pertenecen al 6,3%, respectivamente.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

El 31,3% de los docentes encuestados ejercen su docencia en Segundo Curso, el 18,8% en Primer Curso, y un 25% en Tercer y Cuarto Curso respectivamente.

En la Carrera de Educación Inicial dictan clases el 68,8% de los docentes encuestados, y un 31,3% en la de Recursos Humanos

Tabla 4: Datos demográficos - docentes

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujer	13	81,3
	Hombre	3	18,8
Edad	Entre 23 y 30 años	1	6,3
	Entre 31 y 35 años	4	25,0
	Entre 36 y 40 años	1	6,3
	Entre 41 y 50 años	4	25,0
	Más de 51 años	6	37,5
En qué curso es docente	Primer curso	3	18,8
	Segundo curso	5	31,3
	Tercer curso	4	25,0
	Cuarto curso	4	25,0
Carrera en la que dicta clases	RRHH	5	31,3
	E.Inicial	11	68,8

Resultados de la Validación del Instrumento

A continuación se presentan los resultados de la validación por juicio de expertos:

Se obtuvo el Índice de Validez de Contenido (IVC) para cada experto, obteniendo valores entre 0,94 a 1 en todos los casos. Por otra parte, al aplicar la fórmula del IVCG arrojó como resultado 0,96, lo que quiere decir que el contenido general del instrumento es aceptable.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Al calcular el IVC para cada ítem se determinó que los ítems No.3 para cada cuestionario: estudiante y docente presentan valores menores a lo aceptable, lo que indica que este ítem no está bien definido y el resto de los ítems presentan valores de 1 demostrando así su validez. En el Anexo No. 3 se muestran los resultados obtenidos de los expertos.

Tabla 5: Cálculo del IVGC del instrumento

	Congruencia	Claridad	Tendenciosidad
Docentes	0,96	0,96	0,96
Estudiantes	0,96	0,96	0,96

Ajustes al cuestionario en base a resultados obtenidos

A continuación se presentan los cambios realizados a los ítems del instrumento inicial para los estudiantes y para los docentes en base a las observaciones de los expertos:

Tabla 6: Items del Cuestionario

ITEM #	CUESTIONARIO ALUMNOS	CUESTIONARIO DOCENTES
1	Se agrega: teléfono inteligente ó Smartphone para hacer la diferenciación con el teléfono móvil normal, y la consigna: "Marque todos los que utiliza"	IDEM
2	Se elimina dado que los expertos opinaron que era una pregunta que se repetía en el ítem No. 3 con mejor congruencia, claridad y tendenciosidad	IDEM
3	Se agregan más sitios de redes sociales: Yahoo Groups, Whatsapp, Lindlnet, Instagram, y la opción "Otros"; se cambia Google por Google+, y se aumenta la consigna: "Marque todos los aplican". Se agregan las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
4	Se completan las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
5	Se eliminan: la palabra "visita", y la opción "de escribir un número"; y se incluye una tabla de frecuencia y con las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
6	Se agregan las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
7	Se agregan las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
8	Se agrega la pregunta: "¿Se siente Usted presionado a chequear los mensajes de sus docentes?"	Esta pregunta no consta en el cuestionario de docentes
9	Se agregan las correspondientes valoraciones cuantitativas y se cambia la palabra "profesores" por "docentes"	Esta pregunta no consta en el cuestionario de docentes

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

10	Se agrega “...a través de las redes sociales”, y se aumenta el número de personas con las que pueden estar conectados con las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
11	Se elimina la opción de “escriba un número”, y se incluye una tabla de frecuencia con las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
12	Se elimina la opción de “escriba un número”, y se incluye una tabla de frecuencia con las correspondientes valoraciones cuantitativas	IDEM
13	Se agrega la consigna: “Marque todas las que aplican”	IDEM
14	Se completan las valoraciones cuantitativas	IDEM
15	Se completan las valoraciones cuantitativas	IDEM
16	Se completan las valoraciones cuantitativas	IDEM

Pregunta 1: ¿Qué redes sociales utilizan los docentes y los estudiantes para sus actividades pedagógicas?

Tanto docentes como estudiantes manifiestan que la red social más utilizada para sus actividades pedagógicas es whatsapp, seguido de youtube, google + e instagram. Aunque utilizan otras redes lo hacen con menos frecuencia, es el caso de twitter, Facebook, Skype, lindlnet, yahoo group y otras. A continuación se detallan los resultados obtenidos en esta investigación.

Los resultados obtenidos de las respuestas de los estudiantes reflejan que la red social que más utilizan es whatsapp con un promedio de 4.49, seguido de youtube con 3.55, Google + con 3.09 e Instagram con 3.08. Las redes sociales como Twitter y Facebook tienen menos uso para estas actividades, con un promedio de 2.48 y 2.35 respectivamente. Con menor frecuencia de uso están las redes Skype, Lindlnet y Yahoo Groups. Sin embargo utilizan otras redes con un promedio de 2.06.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tabla 7: Redes sociales utilizadas por los estudiantes

	Facebook	Skype	Yahoo groups	Twitter	Google+	Whatsapp	Lindelnet	Instagram	Youtube	Otros
Media	2.35	1.77	1.23	2.48	3.09	4.49	1.27	3.08	3.55	2.06

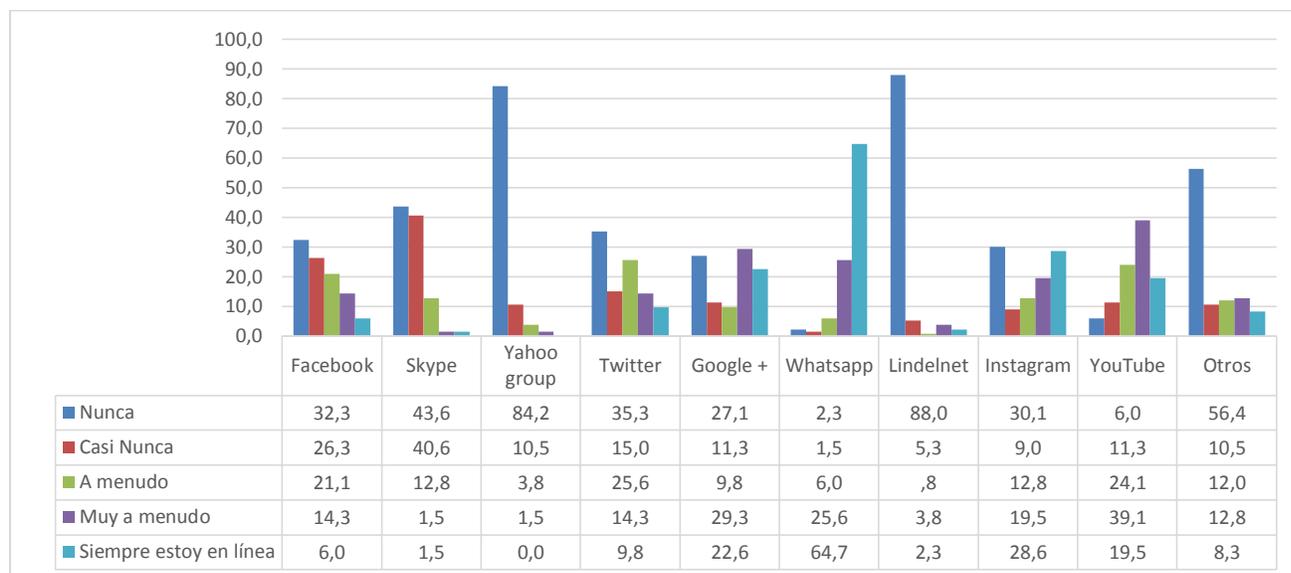


Gráfico No. 1: Frecuencia de uso de las redes sociales - estudiantes

El 32.3% de los estudiantes encuestados respondió que nunca utiliza Facebook para apoyar sus actividades pedagógicas, el 26.3% respondieron que casi nunca lo utilizan para este tipo de actividades, un 21.1% manifestó utilizarla a menudo, en menor escala, con un 14.3% indicó que lo hace muy a menudo y sólo un 6% lo utiliza con estos fines. Skype es una de las redes menos utilizada por los estudiantes, solo un 1.5% la utiliza siempre para apoyar sus actividades pedagógicas, un 14.3% la usa muy a menudo, un 25.6% a menudo, y un 35.3% nunca la utiliza.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

El 84.2% de los encuestados manifiesta que nunca utiliza Yahoo Groups para actividades relacionadas a sus estudios, y sólo un 1.5% dice utilizarla a menudo, quizás se deba a que no saben cómo utilizarlo o porque Yahoo no es muy conocido como un motor de búsqueda.

A pesar de ser Twitter una red social muy popular en este tiempo, no es de las preferidas por los estudiantes para sus actividades académicas, un 9.8% manifiesta utilizarla siempre, un 14.3% muy a menudo, un 25.6% a menudo, y un 35.3% nunca. Mientras que Google + es siempre utilizada en un 22.6% para apoyar sus actividades pedagógicas, un 29.3% a menudo, y sólo un 27.1% nunca se apoya en ella, ubicándola en la tercer puesto de preferencia.

Whatsapp es la red preferida por los estudiantes para apoyar sus actividades pedagógicas con un 64.7% de aceptación máxima, un 25.6% muy a menudo, y sólo un 2.3% nunca la emplea. Al contrario de Lindlnet que un 88% de los encuestados nunca utiliza esta red social para sus actividades académicas, y sólo un 2.3 siempre se beneficia de su uso.

Instagram ocupa el cuarto lugar en la preferencia para apoyar las actividades académicas de los estudiantes, un 28.6% siempre la utiliza, el 19,5% lo hace muy a menudo, el 12.8% a menudo, y un 30.1% nunca lo hace. Así como Youtube que es muy utilizada por los estudiantes para apoyar sus actividades pedagógicas, sólo un 6.0% nunca se sirve de ella, el 24.1% lo hace a menudo, el 39.1% muy a menudo y el 19.5% siempre la usa.

La opción de utilizar otras redes sociales para apoyar las actividades pedagógicas de los estudiantes es aprovechada siempre por un 8.3%, a menudo por un 12.8%, mientras que el 56.4% nunca utiliza otra red social para este fin.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Docentes

De acuerdo a los docentes, la red más utilizada es whatsapp con una media de 3.19. Le sigue Google + con una media 2.88, para continuar con preferencia de uso Youtube con 2.75. Facebook obtiene una media de 2.19 y otras redes un 1.81. Mientras Skype muestra una media de 1.75, Instagram una de 1.50. Twitter se encuentra entre las menos utilizadas con una media de 1.50 de 1.50, y por último Yahoo Groups con 1.31.

Tabla 8: Redes sociales utilizadas por los docentes

	Facebook	Skype	Yahoo groups	Twitter	Google+	Whatsapp	Lindelnet	Instagram	Youtube	Otros
Media	2,19	1,75	1,31	1,50	2,88	3,19	1,25	1,50	2,75	1,81

A continuación la descripción de frecuencias para cada una de las redes:

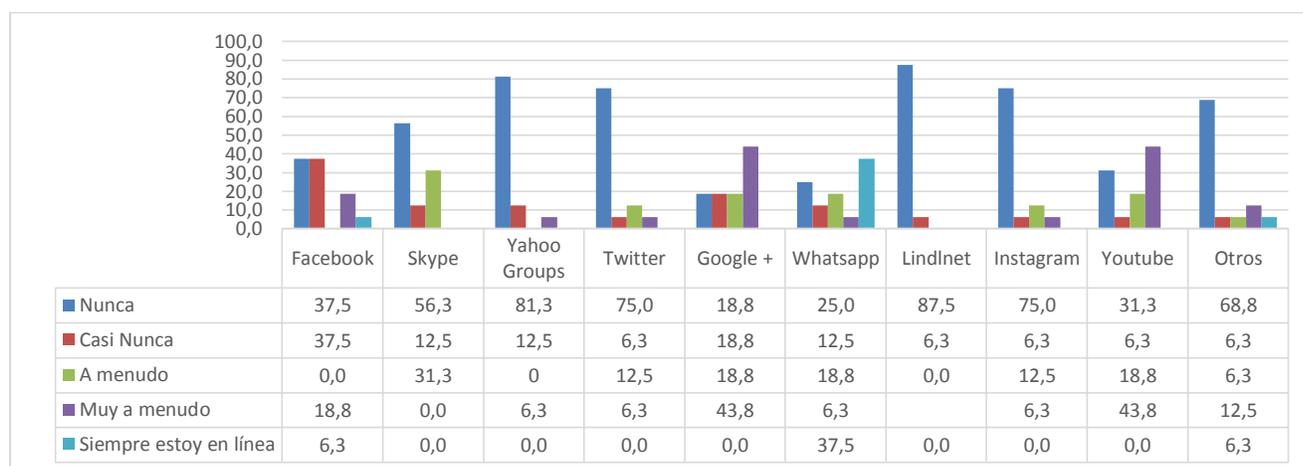


Gráfico No. 2: Frecuencia de uso de las redes sociales - docentes

El 37.5% de los docentes encuestados respondió que casi nunca y nunca utiliza Facebook para apoyar sus actividades pedagógicas, el 18.8% respondieron que lo utilizan muy a menudo para este tipo de actividades, y un 6,3% manifestó que siempre. Skype es una de las redes menos

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

utilizada por los docentes, solo un 31.3% la utiliza siempre para apoyar sus actividades pedagógicas, un 12.5% opinó que casi nunca, y un 56.3% nunca la utiliza. Así como Yahoo Groups pues el 81.3% de los encuestados manifiesta que nunca utilizan esta red social con actividades relacionadas a su proceso de enseñanza, y sólo un 6.3% dice utilizarla a menudo. Y Twitter tampoco es una de las redes preferidas por los docentes para sus actividades académicas, un 6.3% muy a menudo, un 12.5% a menudo, y un 75.0% nunca.

De acuerdo a las respuestas de los docentes, Google + es una red utilizada por ellos muy a menudo en un 43.8% para apoyar sus actividades pedagógicas, un 18.8% a menudo, casi nunca y nunca respectivamente. Whatsapp es utilizada por los docentes para apoyar sus actividades pedagógicas con un 37.5% de aceptación máxima, un 6,3% muy a menudo, un 18.8% a menudo, 12.5% casi nunca la utilizan y un 25.0% nunca la emplea. Mientras que Lindlnet en un 87.5% de los encuestados nunca es utilizada para sus actividades académicas, y sólo un 6.3% siempre se beneficia muy a menudo de su uso, mientras otro 6.3% casi nunca.

Instagram es una red social muy poco utilizada por los docentes para apoyar las actividades académicas de los estudiantes, el 6.3% lo hace muy a menudo, otro 12.5% a menudo, y un 7.50% nunca lo hace. Pero según los resultados obtenidos Youtube si es utilizada por algunos docentes para apoyar sus actividades pedagógicas, un 31.3% nunca se sirve de ella, el 18.8% lo hace a menudo, el 43.8% muy a menudo.

La opción de utilizar otras redes sociales para apoyar las actividades pedagógicas de los estudiantes es aprovechada siempre por un 6.3% de los docentes, por un 12.8% muy a menudo, mientras que el 68.8% nunca utiliza otra red social.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Pregunta 2: ¿Para qué actividades académicas sugieren utilizar las redes sociales los docentes y los estudiantes?

Los estudiantes y los docentes coinciden en sus sugerencias con respecto a las actividades académicas que pueden realizarse con las redes sociales, e indican que pueden ser de gran utilidad para gestionar preguntas y respuestas, dar retroalimentación, realizar consultas, proponer debates, chatear, realizar actividades colaborativas y hacer videoconferencias. Además, proponen utilizarlas para publicar retroalimentaciones, videos académicos, tareas, apuntes de clase, enlaces a sitios web académicos y calificaciones.

Se analizó la información obtenida en la encuesta sobre las sugerencias de docentes y estudiantes para realizar actividades académicas y se codificaron y categorizaron los datos. A partir de las respuestas obtenidas, se consiguieron las siguientes categorías: Gestionar y Publicar. El siguiente gráfico muestra la categorización de las respuestas.



Figura 2: Sugerencia de actividades académicas - docentes y estudiantes

A continuación se define cada una de las categorías y subcategorías sobre las sugerencias de actividades académicas que deben realizarse mediante las redes sociales.

a) Gestionar.- Se han considerado todas las sugerencias realizadas por parte de docentes y estudiantes, obteniendo un total de 323 actividades sugeridas sobre el tema por parte de los

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

estudiantes y 22 actividades por parte de los docentes, las cuales se han agrupado según las subcategorías a₁) Preguntar/Responder, a₂) Retroalimentación, a₃) Consultas, a₄) Debates, a₅) Chatear, a₆) Trabajo colaborativo, a₇) Videoconferencias. Los estudiantes respondieron de la siguiente manera: Preguntar/Responder (35), Retroalimentación (40), Consultas (32), Debates (31), Chatear (97), Trabajo Colaborativo (20), Videoconferencia (68). Y por parte de los docentes: retroalimentación (8), Debates (5), Trabajo colaborativo (9).

Los resultados demuestran que los estudiantes tienen interés para integrar a las redes sociales como una herramienta que apoye a sus actividades académicas, mientras que los docentes no muestran mucho interés en incorporarla en su práctica docente.

Algunas citas recogidas se muestran a continuación:

“Sería bueno que los profesores aprendieran a utilizar las redes sociales para hablar el mismo idioma”

“Si los profes enviaran las tareas por las redes sociales sería más fácil estudiar”

“No me gusta compartir el Facebook con mis estudiantes”

“Podrían publicarse cierto tipo de actividades que no requieran ser calificadas”

b) Publicar: Para esta categoría se agruparon las opiniones sobre las sugerencias que hacen los docentes y estudiantes para publicar actividades en las redes sociales con fines académicos, estas opiniones se han subcategorizado de la siguiente manera: b₁) Retroalimentación, b₂) Videos académicos, b₃) Tareas y b₅) Apuntes de clase, b₆) Información sobre la universidad, b₇) Enlaces de sitios webs, b₈) Calificaciones. Se recogieron 227 actividades académicas de los estudiantes repartidas de la siguiente manera: Retroalimentación: 35 opiniones, Videos académicos: 62

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

opiniones, Tareas: 25 opiniones, Apuntes de clase: 23 opiniones, Información sobre la Universidad: 10 opiniones, Enlaces de sitios web: 40 y calificaciones: 32 opiniones.

Los docentes sugieren publicar actividades puntuales en las redes sociales para no “distraer” la atención del estudiante. Además, manifiestan que “no es fácil trabajar con las redes sociales porque hay muchos peligros de identidad en ellas”. Se obtuvo 26 actividades académicas sugeridas por los docentes: Retroalimentación: 4, Videos Académicos: 8, Enlaces a Sitios Web: 8 y Calificaciones: 6.

Los estudiantes manifiestan que las redes sociales permiten interacciones con sus pares y que sería de gran ayuda para ellos publicar actividades académicas que les permita mantenerse en contactos con sus compañeros y con el docente. Sin embargo, también sienten que utilizarlas con mucha frecuencia para actividades académicas puede interrumpir sus actividades sociales, que es para lo que más las utilizan.

Algunas citas de los docentes y estudiantes se mencionan a continuación.

“Si publican los deberes por FB o Twitter todos nos enteramos”

“Es más fácil ver un video en las redes que bajarlo de la plataforma”

“Publicar calificaciones”

“Publicar enlaces a sitios de interés académico”

La siguiente tabla muestra las opiniones emitidas por los docentes y estudiantes, agrupadas por categorías y subcategorías:

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tabla 9: Categorización de las sugerencias - docentes y estudiantes

Categoría	Subcategoría	Descripción	No. de actividades sugeridas	
			Estudiantes	Docentes
Gestionar	• Preguntar/responder	Gestión de información para fines académicos	323	22
	• Retroalimentación			
	• Consultas			
	• Debates			
	• Chatear			
	• Trabajo colaborativo			
	• Videoconferencia			
Publicar	• Retroalimentación	Publicar actividades de interés para docentes y estudiantes	227	26
	• Videos académicos			
	• Tareas			
	• Apuntes de clase			
	• Información sobre la universidad			
	• Enlaces de sitios web			
	• Calificaciones			
Total de actividades sugeridas			550	48

Cabe resaltar que los estudiantes indican que los docentes no utilizan las redes sociales para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje y que es obsoleto el uso del correo electrónico para comunicarse y enviar tareas.

Pregunta 3: ¿Qué diferencia de opinión existe entre docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales como herramientas pedagógicas?

Los estudiantes y docentes opinan que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como apoyo a las actividades académicas. Aunque existe una marcada diferencia entre ambos, para los estudiantes es muy importante el uso de estas aplicaciones con mayor medida debido a que es el medio por el cual se mantienen comunicados, mientras que los docentes se muestran indiferentes a incluirlas como apoyo a su práctica por considerarlas un medio distractor. A continuación se presentan en mayor detalle las respuestas de docentes y estudiantes.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tabla 10: Diferencia de opiniones sobre el uso de las redes sociales - docentes y estudiantes

	Estudiantes		Docentes	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Absolutamente innecesario	2	1,5	0	0
Innecesario	2	1,5	0	0
Ni necesario ni innecesario	31	23,3	5	31,3
Mayormente necesario	51	38,3	8	50
Absolutamente necesario	47	35,3	3	18,8
Total	133	100	16	100

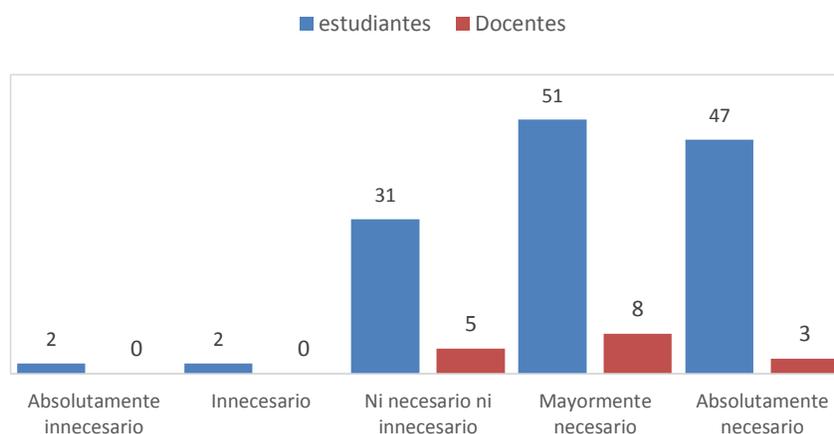


Gráfico No. 3: Relación entre las opiniones de uso de las redes sociales - docentes y estudiantes

Procesando las respuestas dadas por docentes y estudiantes se obtiene que un 18.8 % de los docentes considera como absolutamente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica, contra un 35.3% de estudiantes. Un 31,3 % de docentes y un 23.3% de estudiantes opinan que ni es necesario ni innecesario su uso. Mientras que el 50% de docentes y el 38,3% de estudiantes están de acuerdo en que es mayormente necesario su uso. Entre los

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

docentes no se pronunciaron por ser innecesario ni absolutamente innecesario, y entre los estudiantes sólo el 1.5%.

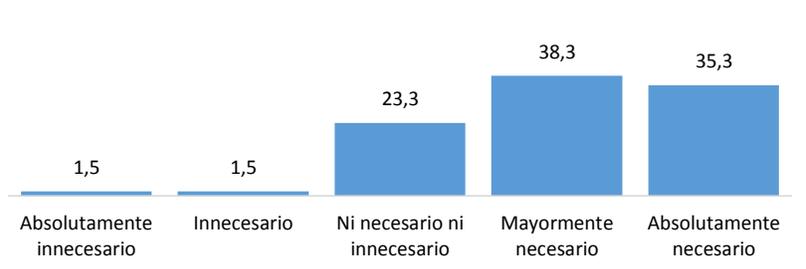


Gráfico No. 4: Opinión de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica

El 38.3% de los estudiantes contestaron que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el aprendizaje, así como el 35.3% opinó que es absolutamente necesario. Para el 23.3% no es ni necesario ni innecesario, mientras el 1.5% responden que es innecesario y absolutamente innecesario.

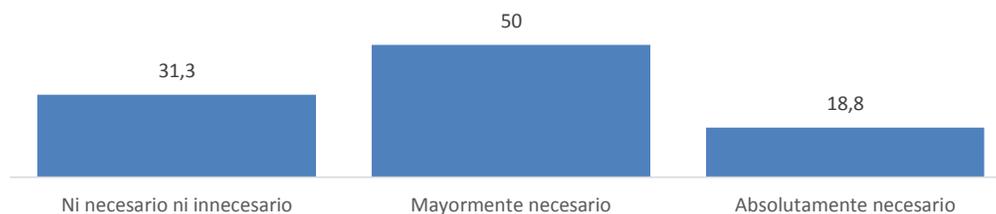


Gráfico No. 5: Opinión de los docentes sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica

Los docentes encuestados, en un 50% respondieron que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el aprendizaje, al igual que un 18.8% que opinan que es absolutamente necesario; y el 31.3% marcan como ni necesario ni innecesario.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de importancia que docentes y estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje?

Docentes y estudiantes consideran que es de gran importancia incluir actividades académicas para realizarlas a través de las redes sociales para apoyar el proceso de aprendizaje. Los estudiantes consideran como muy importante el subir tareas o parte de tareas a las redes sociales para compartirlas con los docentes, mientras que los docentes consideran de gran importancia dar retroalimentación a sus alumnos. Para los estudiantes también es de suma importancia poder descargar información y reunirse para realizar actividades de colaboración mientras chatean con sus compañeros. Aunque los docentes le dan un alto grado de importancia a estos medios, lo hacen en menor medida que los estudiantes. A continuación se muestran los resultados obtenidos por docentes y estudiantes.

Estudiantes

Referente a la importancia que los estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, se observa que el ítem subir parte de la tarea muestra una media de 4.26, siendo la actividad más importante para ellos, le sigue el ítem descargar información con 4.17, chatear e intercambiar ideas con 4.15, subir documentos con 4.09 y recibir retroalimentación de los docentes con 3.97. El leer anuncios de la universidad es la actividad de menor importancia con una media de 2.99.

Tabla 11: Importancia de las actividades académicas - estudiantes

	en contacto	descargar info	Subir doc	Subir parte de tarea	Leer anuncios del	Leer anuncios de	Leer anuncios de la U	Reunirse en grupo	Chatear e intercambi ar ideas	Compartir enlaces	Dar retroalime ntación a compañer	Recibir retroalime ntación de compañer	Recibir retroalime ntación de docentes
Media	3.81	4.15	4.09	4.26	3.85	3.28	2.99	4.17	4.11	3.43	3.22	3.55	3.97

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

A continuación se describen los puntajes de importancia obtenidos por cada una de las actividades académicas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje:

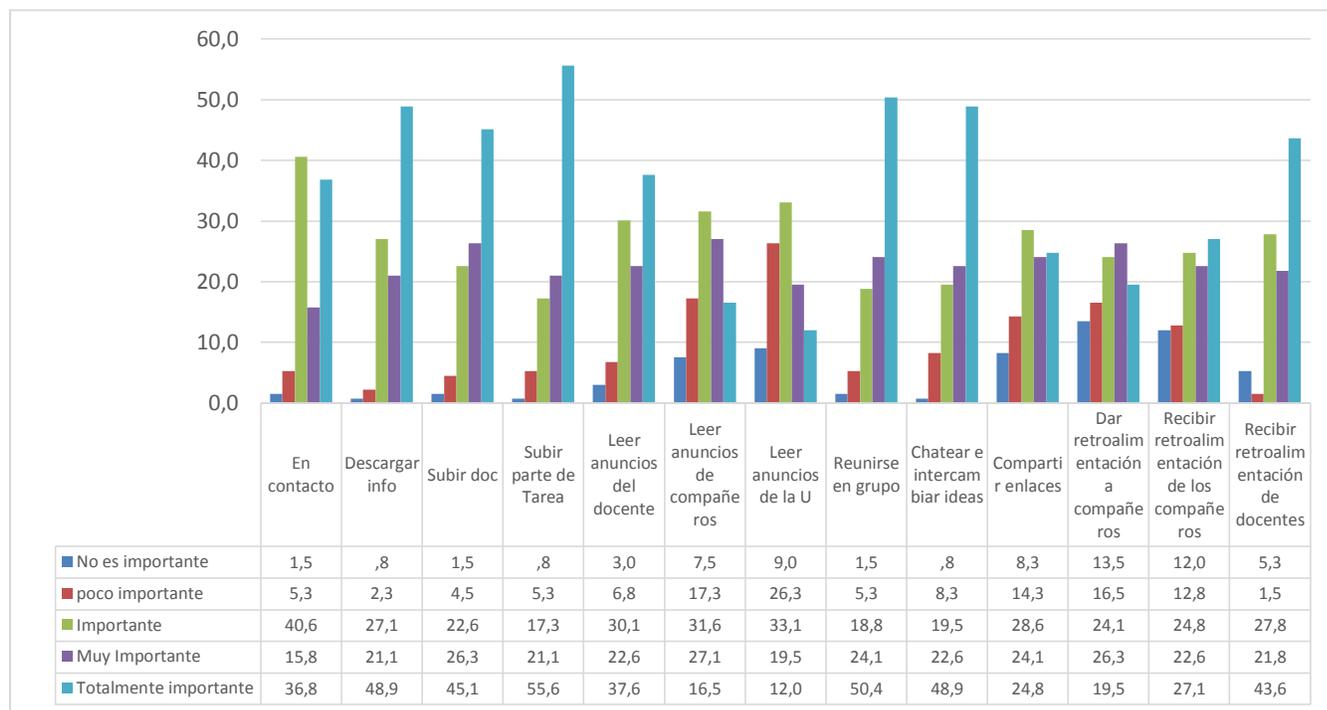


Gráfico No. 6: Frecuencia de la importancia que tienen las actividades académicas realizadas con el apoyo de las redes sociales - estudiantes

Los resultados reflejan que el 40.6% de los estudiantes encuestados consideran importante el estar en contacto con sus compañeros y compartir ideas a través de las redes sociales como apoyo a su aprendizaje; el 36.8% lo considera totalmente importante y un 15.8% muy importante, mientras que para el 1.5% no es importante. De la misma manera, el descargar información para el 48.9% de los encuestados, es totalmente importante, el 27.1% opina que es importante, un 21.1% manifiestan que es muy importante y para un 0.8 % no es importante.

Según la opinión recogida, el subir documentos al grupo en una red social es una de las actividades a la que le dan importancia los estudiantes, pues el 45.1% coinciden en que es

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

totalmente importante, un 26.3% que es muy importante y el 22.6% en que es importante, sólo el 4.5% opinaron que es poco importante y el 1.5% que no es importante. El subir parte de la tarea para el 55.6% de los estudiantes de la muestra es una actividad muy importante, para el 21.1% muy importante, para el 17.3% importante; para el 5.3% poco importante y para .8 no es importante.

El leer anuncios del docente puestos en una red social es marcada por el 30.1% de los estudiantes como importante, mientras que el 37.6% lo considera totalmente importante, un 22.6% muy importante y el 6.8% poco importante. El leer anuncios puestos por los compañeros, es algo que también es considerado importante por los estudiantes encuestados, pues el 31.6% lo marca así, el 16.5% como totalmente importante; el 27.1% como importante; para el 17.3% es poco importante y para el 7.5% no es importante. En lo referente a mantenerse informado leyendo anuncios subidos por la universidad a las redes sociales, para el 33.1% es una actividad importante, para el 12.0% totalmente importante, para el 19.5% muy importante; para el 26.3% poco importante y para el 9.0% no es importante.

El 50.4% de los estudiantes encuestados coinciden en que la actividad de reunirse en grupo y colaborar en línea con el apoyo de las redes sociales es una actividad totalmente importante que apoya su proceso de aprendizaje, el 24.1% la califican como muy importante, el 18.8% como importante y sólo el 5.3% como poco importante. Lo que coincide con el chatear e intercambiar ideas, pues esta actividad es calificada por los estudiantes como totalmente importante por el 48.9%, por el 22.6% como muy importante y para el 19.5% es importante, mientras para el 8.3% es poco importante y sólo para el 0.8% no es importante.

Complementándose con la de compartir enlaces de interés que obtiene un 24.1% como muy

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

importante, un 24.8% como totalmente importante, un 28.6% como importante, y para el 14.3% poco importante.

Un 19.5 % de los estudiantes encuestados califica como totalmente importante el dar retroalimentación a los compañeros a través de las redes sociales, un 26.3 % como muy importante, un 24.1% como importante; el 16.5% opina que es poco importante y para 13.5% no es importante. De igual manera, los estudiantes consideran el recibir retroalimentación de sus compañeros como una actividad totalmente importante en un 27.1%, como importante un 24.8%, como muy importante un 22.6%; un 12.8% opina que es poco importante y un 12% que no es importante. Y, en cuanto a recibir retroalimentación de sus docentes a través de las redes sociales, de acuerdo a las respuestas de los estudiantes encuestados, el 43.6% consideran que es totalmente importante, el 21.8% muy importante, el 27.8% que es importante, mientras solo el 1.5% la califica como una actividad poco importante, y un 5.3% como no importante.

Docentes

Los docentes encuestados califican a la actividad de dar retroalimentación a los alumnos a través de las redes sociales como la más importante para apoyar el aprendizaje, con una media de 4.36. En segundo lugar está la actividad que permite a los alumnos descargar información con una media de 4.0, y le sigue la actividad de reunirse en grupo y colaborar en línea con una media de 3.94; se evidencia que las actividades de subir parte de la tarea y la que permite a los alumnos chatear e intercambiar ideas logran una media de 3.88, es casi igual a las de subir documentos y leer anuncios subidos por los docentes con una media de 3.8. Las actividades de compartir ideas y recibir retroalimentación de los compañeros alcanzan una media de 3.75. La actividad de dar

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

retroalimentación a los compañeros 3,69, la de compartir ideas con los alumnos 3.63, y por último la de leer anuncios subidos por la universidad.

Tabla 12: Importancia de las actividades académicas - docentes

	Compartir ideas entre alumnos	Descargar info	Subir docs	Subir parte tarea	Leer anuncios en línea del docente	Leer anuncios en línea de otros alumnos	Leer anuncios puesto x univ	Alumnos reunidos y colaborar en línea	chatear entre estudiantes	compartir enlaces	Dar retroalimentación a sus compañeros	Recibir retroalimentación de sus comp.	Dar retro a sus alumnos
Media	3,63	4	3,8	3,8	3,88	3,5	3,19	3,94	3,88	3,75	3,69	3,75	4,38

A continuación se grafican los resultados obtenidos en cada una de las actividades:

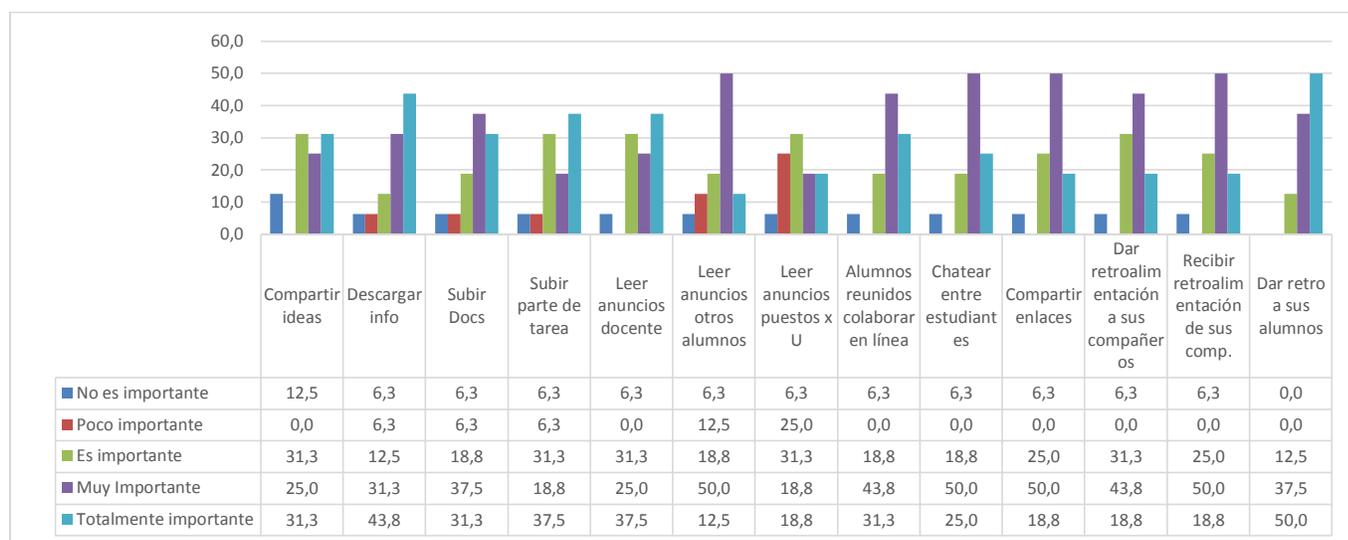


Gráfico No. 7: Frecuencia de la importancia de las actividades académicas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje - docentes

El 31.3% de los docentes calificaron como importante la actividad que permite a los alumnos estar conectados entre sí y compartir ideas, otro 31.3% como totalmente importante, el 25% como muy importante y el 12.5% como no importante. Así mismo, para el 43.8 % de los docentes el descargar información a través de las redes sociales es una actividad totalmente

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

importante, para el 31.3% muy importante y para el 12.5 es importante. El 6.3% la consideran como poco importante y que no es importante, respectivamente. El subir documentos a las redes sociales es una actividad calificada por el 37.5% de los docentes encuestados como muy importante y para el 31.3% totalmente importante. Un 18.8% opinó que es importante, y el 6.3% como una actividad poco importante.

Los resultados obtenidos sobre la importancia de subir parte de la tarea al usar las redes sociales, según el 37.5% de los docentes encuestados es totalmente importante y para el 31.3% es importante, mientras el 18.8% la considera muy importante, y el 6.3% como no importante o poco importante.

Para el 37.5% de los docentes de la muestra, el que sus estudiantes lean anuncios puestos por ellos en las redes sociales es una actividad muy importante, para el 31.3% es importante, y para un 25.0% muy importante; el 6.3% manifiesta que no es importante. El que los estudiantes puedan leer anuncios de sus compañeros a través de las redes sociales, es considerado por el 50% de los docentes como muy importante, un 12.5% como totalmente importante, un 18.8% como importante y un 6.3% como no importante. Y referente a los anuncios puestos por la universidad en las redes sociales, es considerada como importante por el 31.3% de los docentes, totalmente importante por 18.8% e igual porcentaje recibe como muy importante. Un 6.3% opina que no es importante y un 25% que es poco importante.

El 43.8% de los docentes encuestados marcaron como muy importante la actividad de que los alumnos se puedan reunir en grupos y colaborar en línea en una red social, el 31.3% como totalmente importante, el 18.8% como importante y el 6.3% como no importante. Y conociendo que los estudiantes utilizan las redes sociales para chatear e intercambiar ideas para trabajar en

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

alguna actividad académica, el 50% de los docentes la califican como una actividad muy importante, el 25% como totalmente importante, el 18.8% como importante, y el 6.3% como no importante. Complementando con la actividad de compartir enlaces utilizando las redes sociales que es considerada por el 50% de los docentes como muy importante, mientras que para el 25% es importante y para el 18.8% como totalmente importante, quedando un 6.3% como no es importante.

El dar retroalimentación a sus compañeros es para el 43.8% de los docentes una actividad muy importante, para el 31.3% es importante, para el 18.8% es totalmente importante y para un 6.3% no es importante. Un 50% de los docentes de la muestra consideran como muy importante el que los estudiantes reciban retroalimentación de parte de sus compañeros a través de las redes sociales, para el 25% es importante y para el 18.8% totalmente importante; sólo el 6.3% la califican como no importante. Y el dar retroalimentación a los alumnos es para el 50% de los docentes encuestados es una actividad totalmente importante que se puede realizar a través de las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje, para el 37.5% como muy importante y para el 12.5% como importante.

Pregunta 5: ¿Cuál es el uso que docentes y estudiantes dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje?

Los estudiantes y docentes usan las redes sociales en su proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo los resultados demuestran que son los estudiantes quienes interactúan por estos medios en buena medida. Ambos manifiestan que usan las redes sociales para gestionar actividades como debates, trabajo en grupo, proyectos, tutorías virtuales y seguimiento de actividades. También la usan para compartir recursos como lecturas, sitios web, enlaces,

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

multimedia e información de interés. Otro uso que dan a las redes sociales consiste en publicar noticias, calendarios, calificaciones, anotaciones del profesor, tareas, recordatorios y evaluaciones, estas en mayor medida por parte del docente. Además, manifiestan que las usan para comunicarse mediante chat y mensajes de voz en buena medida, por medio de whatsapp, instagram, google+, Facebook, twitter, entre otras. A continuación se detallan las respuestas obtenidas en este estudio.

Después de haber realizado la codificación y categorización de los datos, se determinó el uso que docentes y estudiantes dan a las redes. A partir de las respuestas que se recogieron en la encuesta, se consiguieron las siguientes categorías: Gestionar, Compartir, Publicar y Comunicarse. La siguiente representa el uso académico que estudiantes y docentes dan a las redes sociales

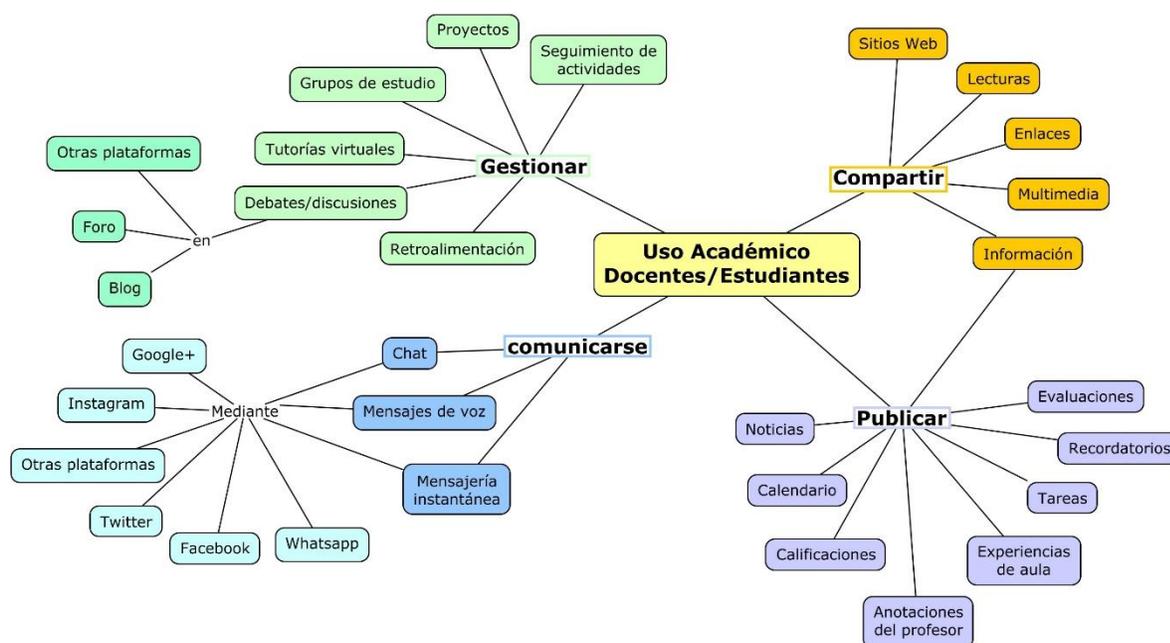


Figura 3: Uso académico que docentes y estudiantes dan a las redes sociales

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

A continuación se define cada una de las categorías y subcategorías recogidas a partir de los resultados obtenidos.

Estudiantes

a) Gestionar.- Se han considerado todas las opiniones orientadas al uso académico de las redes sociales por parte los estudiantes, obteniendo un total de 852 usos sobre el tema por parte de los estudiantes, las cuales se han agrupado según las subcategorías a₁) Retroalimentación, a₂) Debates/Discusiones, a₃) Seguimiento de actividades, a₄) Proyectos, a₅) Grupos de estudio, a₆) Tutorías virtuales. Así, para el criterio debates/discusiones (10 usos), seguimiento de actividades (5 usos), proyectos (6 usos) y grupo de estudio (15 usos).

De acuerdo a la información recogida, los estudiantes dan mayor uso a las redes sociales para temas académicos. Aunque no se refleja como una actividad formal porque combinan lo social con lo académico, se evidencia un buen intercambio de información que les permite apoyar su proceso académico con herramientas y aplicaciones propias de la era digital, tales como sus teléfonos inteligentes, tabletas y laptops.

“Para recibir retroalimentación”

“Para grupos de estudio. Coordinar reuniones. Deberes”

“Para proyectos finales en grupo”

b) Compartir.- En esta categoría se han agrupado las opiniones sobre el tipo de recursos y actividades que los estudiantes comparten por medio de las redes sociales y se las ha categorizado de la siguiente manera: b₁) Sitios Web, b₂) Enlaces, b₃) Multimedia, b₄) lecturas y b₅) información. En total se recogieron 208 opiniones sobre el uso que dan los estudiantes a las

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

redes sociales, repartidas de la siguiente manera: Sitios web: 38 opiniones sobre uso, enlaces: 48 opiniones sobre uso, multimedia: 69 opiniones sobre uso, lecturas: 13 opiniones sobre uso, e información: 40 opiniones sobre uso. Algunas de las citas que se encontraron fueron:

“Ver videos informativos”

“Subir artículos”

“Revisar lecturas que ponen los profesores”

“Compartir enlaces de sitios web interesantes”

c) Comunicarse: Los estudiantes utilizan las redes sociales para mantenerse comunicados. De acuerdo a las opiniones recogidas es el medio más utilizado y el que les permite utilizar una gama de aplicaciones que se encuentran conectadas entre sí.

Se las ha categorizado de la siguiente manera: b₁) Mensajes de voz, b₂) Mensajería instantánea, y b₃) Chat. Se recogieron 345 opiniones sobre el uso por parte de los estudiantes, recayendo en su mayoría, en la categoría chat con 208 opiniones de uso, seguida de los mensajes de voz con 95 opiniones de uso y las restantes correspondientes a la mensajería instantánea (42 opiniones de uso).

Para los estudiantes es importante “conseguir el número del profesor” para “despejar dudas” en cualquier momento. Se resaltan algunas de las opiniones de los docentes y estudiantes:

“Me gusta cuando los profesores crean un grupo de chat para consultas”

“Ahora con los mensajes de voz de whatsapp es más rápido mandar un mensaje”

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

d) Publicar: Para esta categoría se agruparon las opiniones sobre las publicaciones que realizan los estudiantes para mantenerse informados de lo que ocurre en su contexto educativo, estas opiniones se han subcategorizado de la siguiente manera: d₁) Noticias, d₂) Calendario, d₃) Calificaciones y d₅) Anotaciones del profesor, d₆) Experiencias de aula, d₇) Tareas, d₈) Recordatorios, d₉) Evaluaciones. Se recogieron 192 opiniones de uso por parte de los estudiantes repartidas de la siguiente manera: Noticias: 25 opiniones, Calendario: 22 opiniones, Calificaciones: 60 opiniones, Anotaciones del profesor: 20 opiniones, Tareas: 15 opiniones, recordatorios: 25 y evaluaciones: 25 opiniones.

Los estudiantes manifiestan que esperan una mayor interacción de los docentes por medio de las redes sociales porque es el medio en el que se “mantienen conectados todo el tiempo” y es de “gran ayuda” para estar informados. Algunas citas de los estudiantes se mencionan a continuación.

“para recordar cuando hay que entregar tareas”

“para publicar las fechas de exámenes”

“para mantener una lista de los deberes que están pendientes”

Docentes

a) Gestionar.- Se han considerado todas las opiniones orientadas al uso académico de las redes sociales por parte de docentes, obteniendo un total de 102 opiniones, las cuales se han agrupado según las subcategorías a₁) Retroalimentación, a₂) Debates/Discusiones, a₃) Seguimiento de actividades, a₄) Proyectos, a₅) Grupos de estudio, a₆) Tutorías virtuales. Así, para el criterio debates/discusiones (10 opiniones), seguimiento de actividades (5 opiniones), proyectos (6 opiniones), grupo de estudio (15 opiniones) y por parte de los docentes: retroalimentación (9

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

opiniones), tutorías virtuales (5 opiniones), debates/discusiones (6 opiniones) y seguimiento de actividades (2 opiniones).

De acuerdo a la información recogida, los docentes dan poco uso a las redes sociales para apoyar su gestión académica y se evidencia poca interacción entre estudiantes y docentes, manifiestan que en su mayoría las utilizan como medio para enviar información, es decir las consideran como un medio de envío y recepción de información..

Algunas opiniones vertidas por los docentes se escriben a continuación.

“Para proyectos hago retroalimentación por Facebook, así todo el grupo puede verlas”

“Me gusta hacer seguimiento de los talleres, los estudiantes publican sus trabajos grupales y se co-evalúan, yo los guío y veo cómo avanzan”

b) Compartir.- En esta categoría se han agrupado las opiniones sobre el tipo de recursos y actividades que los docentes comparten por medio de las redes sociales y se las ha categorizado de la siguiente manera: b₁) Sitios Web, b₂) Enlaces, b₃) Multimedia, b₄) lecturas y b₅) información.

Los docentes manifestaron que utilizan las redes sociales para compartir información con sus estudiantes, afirmando que tratan de compartir lecturas y enlaces de interés para la asignatura que imparten. En total se recogieron 12 opiniones sobre el uso que dan a estas aplicaciones: Enlaces: 7 opiniones y Lecturas: 5 opiniones.

Es evidente que aunque los docentes utilizan las redes sociales para compartir información con sus estudiantes, no explotan este medio. Algunas de las citas que se encontraron fueron:

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

“Envío de Lecturas”

“Compartir enlaces referente a la próxima clase”

“Publicar documentos para que lean antes y durante la clase”

c) Comunicarse: Los docentes utilizan las redes sociales para mantenerse comunicados. De acuerdo a las opiniones recogidas es el medio más utilizado y el que les permite usar una gama de aplicaciones que se encuentran conectadas entre sí. Se las ha categorizado de la siguiente manera: b₁) Mensajes de voz, b₂) Mensajería instantánea, y b₃) Chat. Por parte de los docentes se recogieron 22 opiniones de uso, manifiestan que se comunican mediante el chat como medio principal: 15 opiniones, seguido de los mensajes de voz con 7 opiniones. Ninguno utiliza la mensajería instantánea.

Los docentes manifiestan que aunque es más fácil comunicarse con los estudiantes mediante chat, también es una actividad compleja porque los estudiantes aún no adquieren hábitos culturales e interrumpen horas laborables o de descanso para realizar consultas académicas. Sin duda, las redes sociales como medio de comunicación son las mejores aliadas, tanto para docentes como para estudiantes, siempre y cuando se negocie con el estudiante horarios y calendarios de consultas. Se resaltan algunas de las opiniones de los docentes:

“Los grupos de chat resultan interesantes y motivadores para los estudiantes, participan más y la participación es grupal”

“En cierta medida vale la pena trabajar con el chat pero los estudiantes abusan en los horarios de consultas”

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

d) Publicar: Para esta categoría se agruparon las opiniones sobre las publicaciones que realizan los docentes para mantenerse informados de lo que ocurre en su contexto educativo, estas opiniones se han subcategorizado de la siguiente manera: d₁) Noticias, d₂) Calendario, d₃) Calificaciones y d₅) Anotaciones del profesor, d₆) Experiencias de aula, d₇) Tareas, d₈) Recordatorios, d₉) Evaluaciones. Los docentes opinan que las redes sociales son un buen medio para mantener informados a los estudiantes de sus actividades académicas, sin embargo es muy poco el uso que les dan, se obtuvo 31 opiniones de los docentes: Noticias: 3, Calificaciones 12 opiniones, Anotaciones del profesor: 5 opiniones, experiencias de aula: 4 opiniones, tareas: 4 opiniones y evaluaciones: 3 opiniones.

Los docentes indican que es “complejo” trabajar con las redes sociales y la plataforma Moodle y que su actividad por estos medios es muy puntual. Algunas citas de los docentes se mencionan a continuación.

“Publicar calificaciones”

“Publicar algunos ejemplos de trabajos de grupos de ciclos anteriores como ejemplos”

“Recordar fechas de entrega de tareas”

Cabe resaltar que los estudiantes indican que los docentes no utilizan las redes sociales para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje y que es obsoleto el uso del correo electrónico para comunicarse y enviar tareas. Aunque consideran que, al potenciar las redes sociales para apoyar su gestión académica pueden perder la motivación para mantenerse conectados por estos medios.

La siguiente tabla muestra las respuestas emitidas por los docentes y estudiantes, agrupadas por categorías y subcategorías:

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tabla 13: Categorización de las opiniones de docentes y estudiantes con relación a uso académico

Categoría	Subcategoría	Descripción	Uso	
			Estudiantes	Docentes
Gestionar	• Retroalimentación	Gestión de información para fines académicos	22	36
	• Debates/Discusiones			
	• Seguimiento Actividades			
	• Proyectos			
	• Grupos de estudio			
	• Tutorías virtuales			
Compartir	• Sitios Web	Compartir recursos de interés	208	12
	• Lecturas			
	• Enlaces			
	• Multimedia			
	• Información			
Publicar	• Noticias	Mantener un muro para actividades propias de gestión de tareas	192	31
	• Calendario			
	• Calificaciones			
	• Anotaciones del profesor			
	• Experiencia de aula			
	• Tareas			
	• Recordatorios			
	• Evaluaciones			
Comunicarse	• Mensajes de voz	Interacción en tiempo real entre docentes y estudiantes	345	22
	• Mensajería instantánea			
	• Chat			
No la utilizan	• No la utilizan	Falta de uso de las redes sociales	85	1
Total de opiniones			852	102

Discusión

Según De Haro (2009), las redes sociales son una estructura en la que los individuos están relacionados por intereses comunes. En el caso de este estudio, se puede decir que están unidos por la educación. Es así que los resultados obtenidos por parte de los estudiantes y docentes demuestran que se encuentran en contacto a través de diferentes redes: Whatsapp, YouTube, Google+, como las más utilizadas.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Tanto docentes como estudiantes calificaron como importantes los espacios que brindan las redes sociales como una herramienta pedagógica, predominando las actividades de subir parte de una tarea, chatear e intercambiar ideas, reunirse en grupo, corroborando que las redes sociales son el fenómeno sociocomunicativo más importante de este tiempo, que pueden convertirse en una herramienta de apoyo para un aprendizaje constructivista (Muñoz, 2010).

Algunos docentes las integran para promover trabajos colaborativos y seguimiento a actividades tratando de mantener una comunicación continúa, promoviendo la construcción de conocimientos compartidos y logrando un aprendizaje significativo y dinámico (Fernández, Ma. R., Revuelta, F.I., Sosa, Ma. José., 2012).

Pero, el análisis de los resultados demuestra que aunque algunos docentes las utilizan, no aprovechan todas las ventajas que las redes sociales pueden ofrecer; en cambio los estudiantes si las utilizan entre ellos para compartir información académica, pues las redes sociales favorecen y facilitan el aprendizaje constructivista al dar acceso a fuentes de información, al autoaprendizaje y la retroalimentación entre pares y por parte de los docentes (Gómez, Roses, & Farías, 2011).

Los estudiantes y docentes opinan que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje; pese a ello, y de acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, los docentes no hacen uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica. Corresponde al docente diseñar estrategias con apoyo de las redes sociales que promuevan la construcción de conocimiento (Ferreiro, 2007), e integrarlas en sus planificaciones para potenciar el trabajo colaborativo y actividades motivadoras que, dado el carácter virtual de las mismas, permiten una comunicación constante y acceso a nuevos recursos (Gómez. & Tapia., 2011; Onrubia, 2007).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Con respecto a las sugerencias sobre cuáles actividades académicas se deben implementar utilizando las redes sociales, los docentes no se muestran muy interesados en incorporarlas en su práctica docente pues consideran que los estudiantes podrían abusar de su tiempo y más bien las utilizarían para tareas puntuales sin estimular la socialización. En contraposición con lo expresado por Gálvez & Tapia (2011), quienes señalan que las redes sociales pueden ser utilizadas como plataformas para desarrollar actividades pedagógicas, fomentando la transmisión de conocimiento y la participación activa a través de la interacción. Coincidiendo estos postulados con las sugerencias de los estudiantes, quienes desean mantenerse en contacto con compañeros y docentes e interactuar, y mantenerse informados de las actividades académicas que se están desarrollando.

Finalmente se puede afirmar que la tecnología por sí sola no puede reformar la educación, es un recurso valioso que permite seducir al estudiante para que aprenda de una manera motivadora (West, 2011). Si se utilizan las redes sociales adecuadamente se convierten en espacios innovadores para nuevas formas de enseñar y aprender (Panckhurst, R., Marsh, D., 2011), pues si se enseña a los alumnos de hoy como se les enseñaba ayer, se les está robando el mañana (Dewey, 2004).

Recomendaciones para futuros investigadores

- Se recomienda hacer un estudio enfocado en las ventajas del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el proceso enseñanza – aprendizaje, por medio de una innovación pedagógica, aplicando el diseño experimental con un grupo control y un grupo experimental.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- Además, se podría hacer un estudio comparativo sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica por parte de los docentes de diversas instituciones educativas de nivel superior, e incluso entre facultades de una misma universidad, cuyos resultados describan, entre otros, el nivel de involucramiento de los docentes con las TICs y su aceptación para incorporarlas a su práctica pedagógica.

Limitaciones de la investigación

Entre las limitaciones del estudio se pueden señalar las siguientes:

- Debido a que la muestra de los docentes es pequeña, no se han podido aplicar algunas pruebas estadísticas. Teniendo una muestra más grande se hubiera podido ampliar el resultado con pruebas estadísticas que permitan análisis más profundos.
- Se utilizó un muestreo por conveniencia y no una muestra al azar, la misma que estuvo enfocada en una población específica, por lo tanto, los resultados obtenidos no se pueden generalizar a otras poblaciones y contextos.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Bibliografía

- Alexander, B. (2008). *Social networking in higher education*. Obtenido de The Tower and the Cloud. Educase: www.wdugcase.edu/thetowerandthecloud/PUB202s
- Álvarez, B. (2009). La soledad de la I Generación. *Boletín de la Sociedad de la Información*.
- Aranda, D., Sánchez, J., & Tabernero, C. (2009). *Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de adolescentes en España*. Recuperado el 20 de 11 de 2013
- Area, M. (Julio-Agosto de 2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*.
- Backhurst, D. (2013). Learning from others. *Journal of Philosophy of Education*, 187-203.
- Barberá, E. (2008). Calidad de la enseñanza 2.0. *RED Revista de Educación a Distancia*. Obtenido de <http://www.um.es/ead/red/M7/elena.pdf>
- Beethan, H., Sharpe, R. (2013). *Rethinking Pedagogy for a Digital Age: Designing for 21st Century learning*. New York: Routledge Group.
- Beltrán, J. (2003). Las TIC: Mitos, promesas y realidades. *Congreso sobre la Novedad Pedagógica de Internet*. Madrid.
- Boix-Mansilla, V., Gardner, H. (1999). *La Enseñanza para la Comprensión: Cuáles son las cualidades de la Comprensión?* Buenos Aires: Paidós.
- Boyd, D.M. & Ellison, N.B. (2007). Social Networking Sites: Definition, History and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.
- Brockbank, A., McGill, I. (2002). *Aprendizaje reflexivo en educación superior*. Madrid: Ediciones Morata.
- Carretero, M. (2009). Qué es el constructivismo? En M. Carretero, *Constructivismo y Educación* (págs. 39 - 71). Buenos Aires: Paidós.
- Castañeda, L. (2012). Las Redes Sociales como entornos naturales para el desarrollo de competencias. Aprender Enredados. En E. Cano, *Aprobar o Aprender. Estrategias de evaluación en la sociedad en red*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Castañeda, L., Gutiérrez, I. (2010). *Aprendizaje con redes sociales: tejidos educativos para los nuevos entornos*. Sevilla: MAD.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- de Corte, E. (2010). Historical developments in the understanding of learning. En H. I. Dumont, *The Nature of Learning: Using Research to Inspire Practice* (págs. 35 - 67). Organization for Economic Cooperation and Development.
- De Haro, J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, 103-115.
- De La Cruz, M. A. (2003). El proceso de convergencia europea: Ocasión de modernizar la universidad española si se produce un cambio de mentalidad en gestores, profesores y estudiantes. *Aula Abierta*, 101-106.
- De La Torre, A. (2009). Nuevos perfiles en el alumnado: La creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *REvista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6, 1-2.
- Dewey, J. (2004). *Democracia y Educación: una introducción a la Filosofía de la Educación*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Díaz, J. (24 de 06 de 2011). Modelos Pedagógicos en Educación a Distancia. *REDHECS*, 12(7).
- Díaz-Barriga, F., Hernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Dumont, H., Istance, D., Benavides, F. (2010). *How can the learning sciences inform the design of 21st century learning environments?* Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de OECD: <http://www.oecd.org/edu/cei/50300814.pdf>
- Dunlap, J.C., Lowenthal, P.R. (2009). Tweeting the night away: Using Twitter to enhance social presence. *Journal of Information System*.
- Erichsen, E. A., Goldenstein, Ch. (28 de Abril de 2011). *Fostering Collaborative and Interdisciplinary Research in Adult Education: Interactive Resource Guides and Tools*. Recuperado el Febrero de 2012, de Sage Open: <http://sgo.sagepub.com/content/early/2011/04/28/2158244011403804.full.pdf+html>
- Espuny, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios en: <<El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje>>. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento RUSC*, 8(1), 171-185.
- Fernández, M. R., Revuelta, I., Sosa, M. J. (2012). Redes Sociales y Microblogging: innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 61-74. Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- Fernández, Ma. R., Revuelta, F.I., Sosa, Ma. José. (Noviembre de 2012). Redes Sociales y microblogging: Innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, págs. 61-74.
- Ferreiro, R. (2007). *Nuevas alternativas de aprender*. México D.F.: Trillas.
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Revista Comunicar*, 33, 73-81.
- García, A. (2009). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*. Recuperado el Mayo de 2013, de RE-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>
- García, E.; Cabero, J. (2011). Diseño y Validación de un cuestionario dirigido a describir la evaluación en procesos de educación a distancia. *EDUTEC*, 35.
- Gere, C. (2010). Algunas reflexiones sobre la cultura digital. *Digithum*.
- Gómez, B., Tapia, A. (06 de Junio de 2011). Facebook y Tuenti: de plataforma de ocio a herramienta e-learning. *Prismasocial*, No. 6.
- Gómez, M., Roses, S., & Farías, P. (2011). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar*, XIX(38), 131-138.
- Gómez, M., Roses, S., Farías, P. (1 de Marzo de 2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Recuperado el Febrero de 2013, de Comunicar, Revista Científica de Educomunicación: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-16>
- González, R. (2001). Factores que inciden en la aplicación de estrategias docentes para el aprendizaje significativo del alumno de educación básica. *Telos*, 3, 193-210.
- Hargadon, S. (2008). *Web 2.0 is the future of education [artículo de blog]*. Recuperado el 20 de 12 de 2013, de <http://www.stevehargadon.com/2008/web-20-is-the-future-of-education.html>
- Hernández, A. I., Hernández, A. I., González, M., & Molero, P. (2009). Condiciones y estrategias que permiten potencial la acción didáctica constructivista en docentes de matemáticas. *Docencia Universitaria*, 10(2).

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hernández, S. (Octubre de 2008). *El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje*. Recuperado el 10 de Mayo de 2013, de Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento:
<http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/hernandez.pdf>

Herrera, L., & Enrique, C. (2008). Proyecto de innovación en tutorías en la Universidad de Granada: Análisis de los instrumentos empleados. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 12(2), 1-18.

Hittleman, D., & Simon, A. (2006). *Interpreting educational research: An introduction for consumers of research*. New Jersey: Pearson Education, 4th. edition, pág. 151.

Imberón, F., Silva, P., Guzmán, C. (1 de Marzo de 2011). *Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial*. Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de Comunicar, Revista Científica de Educomunicación:
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-13>

Islas, C., & Carranza, M. d. (2011). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3(2).

Jonassen, D., Davidson, M., Collins, M., Campbell, J., Bannan, B. (1995). Constructivism and computer mediated communication in distance education. *American Journal of Distance Learning*, 7 - 26.

Lucci, M. (2 de Febrero de 2006). La Propuesta de Vygitsky: La Psicología Socio-Histórica. *Profesorado. Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*. Recuperado el 31 de Octubre de 2013, de <http://www.ugr.es/~recfpro/rev102COL2.pdf>

Martos, E. (2010). Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades vituales o redes.

Maturama, H. (2009). *Qué queremos de la educación?* Recuperado el Mayo de 2010, de Liderazgo en la Red:
<http://www.bligoo.com/media/users/3/187235/files/19207/quequeremos.pdf>

McDowell, J. (1993). Knowledge by Hearsay. En McDowell, *Meaning, Knowledge and Reality* (págs. 414 - 443). Cambridge, Ma.: Harvard University Press.

Meso, K., Pérez, J., & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*(12), 137-155.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- Morales, B., & Landa, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas. *Theoria*, 13, 145-147.
- Moreira, M. (2000). *Aprendizaje significativo: teoría y práctica*. Madrid: Visor.
- Muñoz, G. (2010). Las redes sociales: ¿fórmula mediática contra la soledad y el aburrimiento? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 8(1), 51-64.
- Onrubia, J. (2007). Las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de apoyo a la innovación de la docencia universitaria. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(1), 21-36.
- Ordonez, C. (2006). Pensar pedagógicamente, de nuevo, desde el constructivismo. *Revista Ciencia y Salud*, 14-23.
- Panckhurst, R., Marsh, D. (2011). Utilización de las redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 233 - 252.
- Peña, R. (2010). Crisis y Aporías de la Educación en la Sociedad Moderna Occidental: Elementos Iniciales para un Debate Antropológico-Pedagógico sobre Educación y Posmodernidad. *Revista Colombiana de Educación*(59), 112-133. Recuperado el 31 de Octubre de 2013
- Piaget, J. (1983). *Pedagogía y psicología*. Madrid: Sarpe.
- Polit, D., & Hungler, B. (2000). *Investigación Científica en Ciencias de Salud> Principios y Métodos*. McGraw-Hill.
- Pozo, I. (2005). *Aprendices y maestros. La nueva cultura del aprendizaje*. Madrid: Alianza Editorial.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, Digital immigrants: Do they really think differently? *On The Horizont*, 1-6.
- Ramsden, P. (2003). *Learning to teach in higher education*. Londres: Routledge Farmer.
- Reina, J., Fernández, I., & Noguer, Á. (2012). El uso de las redes sociales en las universidades Andaluzas: El caso de Facebook y Twiter. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 4(2), 123-144.
- Rödl, S. (2007). *Self-Consciousness*. Cambridge, Ma.: Harvard University Press.
- Rossado, V. (2012). *Las Redes Sociales como apoyo a la realización del proyecto arquitectónico en el ámbito universitario*. Recuperado el Abril de 2013, de Cumincades: http://cumincades.scix.net/data/works/att/sigradi2012_113.content.pdf

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- Ruiz, C. (2002). Instrumentos de Investigación Educativa: Procedimientos para su diseño y validación. *CIDEG*, 75-76.
- Santamaría, F. (Julio-Septiembre de 2008). Posibilidades pedagógicas. Redes Sociales y comunidades educativas. *TELOS Cuadernos de Comunicación e Innovación*.
- Santos, A. (2000). La Tecnología Educativa ante el Paradigma. *Revista Informática Educativa UNIANDES - LIDIE*, 13(1), 83-94. Recuperado el 31 de Octubre de 2013, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-105570_archivo.pdf
- Serrano, J., & Pons, R. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1).
- Subrahmanyam, K., Waechter, N., & Espinoza, G. (2008). Online and offline social network: Use of social networking sites by emerging adults. *Journal of Applied Developmental Psychology*, (págs. 420-433).
- Systems, C. R. (2012). *The Survey System*. Obtenido de <http://www.surveysoftware.net/index.html>
- Torre, A. D. (Marzo de 2009). Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. *RU&SC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6 No. 1, 7-14. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=78011179008>
- Túñez, M., & García, J. (2011). Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit Revista de Medios y Educación*.
- Vygotsky, L. (1978). *Mind in Society, The development of higher mental processes*. Cambridge, Ma.: Harvard University Press.
- Wagner, D., Murphy, K., De Korne, H. (Diciembre de 2012). Learning First: A Research Agenda for Improving Learning in Low-Income Countries. Washington DC, USA: Center for Universal Education at Brookings.
- West, M. D. (6 de Octubre de 2011). *Using Technology to Personalized Learning and Assess Students in Real-Time*. Recuperado el 8 de Mayo de 2013, de Center for Technology Innovation at Brookings: http://www.brookings.edu/~media/research/files/papers/2011/10/06%20personalize%20earning%20west/1006_personalize_learning_west.pdf
- Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa*. México: Pearson Educación.

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Anexos

Anexo 1: Cuestionario para los estudiantes

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Este estudio tiene como objetivo la elaboración de una primera descripción del uso de las redes sociales para el aprendizaje, los principales motivos de su uso y las opiniones acerca de su efectividad. Nosotros necesitamos vuestra contribución para tener una mejor comprensión de estas preguntas.

Usted necesitará acerca de 10 minutos de su tiempo para contestar este cuestionario. Todas sus respuestas se mantendrán anónimas y nadie, a excepción de los investigadores, tendrá acceso a esta información.

*Obligatorio

SECCION A: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes. USO PEDAGÓGICO

1. Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde la universidad *

Marque todas las que aplican

- Teléfono móvil
- Computadora de la universidad
- Laptop
- Tablet
- Teléfono inteligente o smartphone

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales para sus estudios? *

Marque todas las que aplican, no deje ninguna en blanco

Marque solo un óvalo por fila

	1 Nunca	2 Casi Nunca	3 A Menudo	4 Muy a Menudo	5 Siempre estoy en línea
Facebook	<input type="checkbox"/>				
Skype	<input type="checkbox"/>				
Yahoo groups	<input type="checkbox"/>				
Twitter	<input type="checkbox"/>				
Google +	<input type="checkbox"/>				
Whatsapp	<input type="checkbox"/>				
Lindlnet	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Instagram	<input type="checkbox"/>				
YouTube	<input type="checkbox"/>				
Otros	<input type="checkbox"/>				

3. ¿Por qué ha escogido usted esta red social para sus estudios? *
 Marque una por cada opción

	1 No es importante	2	3	4	5 Muy importante
Comúnmente usada por la mayoría de mis compañeros	<input type="checkbox"/>				
Por ser fácil de usar	<input type="checkbox"/>				
Es el sitio personal para comunicarme con los demás	<input type="checkbox"/>				

4. ¿Cuántas veces al día usualmente Usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus estudios? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 veces
 2 – Entre 1 y 3 veces
 3 – Entre 4 y 6 veces
 4 – Entre 7 y 9 veces
 5 – Más de 10 veces

5. ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus compañeros? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

6. ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus docentes? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

7. ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus compañeros? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

8. ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus docentes? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

9. ¿Con cuántas personas está usted conectado por sus asuntos de la universidad?

Marque sólo un óvalo

- 1 – Con ninguna persona
 2 – Con 1 a 15 personas
 3 – Con 16 a 30 personas
 4 – Con 31 y 50 personas
 5 – Con más de 51

10. ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la universidad? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 veces
 2 – De 1 a 5 veces
 3 – De 6 a 10 veces
 4 – De 11 a 15 veces
 5 – Más de 16 veces

11. ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus estudios? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 %
 2 – Del 1% al 25%
 3 – Del 26% a 50%
 4 – Del 51% al 75%
 5 – Del 76% al 100%

12. ¿Cómo organiza usted el flujo de la información universitaria para separarla de su información personal? *

Marque sólo un óvalo por fila

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

	Si	No
Crea Ud. un grupo especial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usa usted otra red (Ej. Gmail, Hotmail, yahoomail, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SECCION B: Actividades académicas apoyadas por uso de las redes sociales.

13. Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya su aprendizaje *

Marca sólo un óvalo por fila

	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para estar conectado con sus compañeros y compartir ideas	<input type="checkbox"/>				
Para descargar información	<input type="checkbox"/>				
Para subir documentos al grupo	<input type="checkbox"/>				
Para subir parte de una tarea	<input type="checkbox"/>				
Para leer anuncios en línea puestos por el docente	<input type="checkbox"/>				
Para leer anuncios en línea puesto por otro compañero de la clase	<input type="checkbox"/>				
Para leer anuncios en línea puesto por otro personal de la universidad	<input type="checkbox"/>				
Para reunirse en grupo y colaborar en línea	<input type="checkbox"/>				
Para chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo	<input type="checkbox"/>				
Para compartir enlaces de interés común (artículos, videos, etc.)	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Para dar retroalimentación a sus compañeros	<input type="checkbox"/>				
Para recibir retroalimentación de parte de sus compañeros	<input type="checkbox"/>				
Para recibir retroalimentación de parte de sus docentes	<input type="checkbox"/>				

SECCION C: Su opinión sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica

14. ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya sus estudios?*

Marque sólo un óvalo

- 1 Absolutamente innecesario
 2 Innecesario
 3 Ni necesario ni innecesario
 4 Mayormente necesario
 5 Absolutamente necesario

15. ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje?*

Marque sólo un óvalo por fila

	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para participar en grupos de discusión	<input type="checkbox"/>				
Para enviar documentos	<input type="checkbox"/>				
Para reemplazar al Moodle u otra plataforma utilizada por la universidad	<input type="checkbox"/>				
Para platear consultas	<input type="checkbox"/>				
Para poner anuncios	<input type="checkbox"/>				
Para hacer seguimiento y dar	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

retroalimentación

oportuna

Para promover
trabajos en grupoPara estar en
constante
comunicación con
los estudiantes

16. ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje? *
Marque sólo un óvalo

1 Absolutamente innecesario

2 Innecesario

3 Ni necesario ni innecesario

4 Mayormente necesario

5 Absolutamente necesario

17. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿para qué actividades académicas sugiere su utilización?

18. Actualmente ¿cómo utilizan sus docentes las redes sociales para apoyar su aprendizaje?

SECCION D: Características socio-demográficas de los participantes

19. Es usted *

Marque sólo un óvalo

Mujer

Hombre

20. ¿Cuál es su edad? *

Marque sólo un óvalo

1 Entre 17 y 25 años

2 Entre 26 y 30 años

3 Entre 30 y 35 años

4 Más de 36 años

21. ¿En qué curso de su carrera está?*

Marque sólo un óvalo

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

- Primer curso de su carrera
- Segundo curso de su carrera
- Tercer curso de su carrera
- Cuarto curso de su carrera

22. ¿Qué carrera estudia?*

Marque sólo un óvalo

- 1 Educación inicial
- 2 Psicopedagogía
- 3 Educación especial
- 4 Educación internacional
- 5. Gestión de recursos humanos
- 6 Gestión social y desarrollo

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Anexo 2: CUESTIONARIO DE DOCENTES

Este estudio tiene como objetivo la elaboración de una primera descripción del uso de las redes sociales para el aprendizaje, los principales motivos de su uso y las opiniones acerca de su efectividad. Nosotros necesitamos vuestra contribución para tener una mejor comprensión de estas preguntas.

Usted necesitará acerca de 10 minutos de su tiempo para contestar este cuestionario. Todas sus respuestas se mantendrán anónimas y nadie, a excepción de los investigadores, tendrá acceso a esta información.

*Obligatorio

SECCION A: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes. USO PEDAGÓGICO

1. Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde la universidad *

Marque todas las que aplican

- Teléfono móvil
- Computadora de la universidad
- Laptop
- Tablet
- Teléfono inteligente o smartphone

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales como una herramienta pedagógica? *

Marque todas las que aplican, no deje ninguna en blanco

Marque solo un óvalo por fila

	1 Nunca	2 Casi Nunca	3 A Menudo	4 Muy a Menudo	5 Siempre estoy en línea
Facebook	<input type="checkbox"/>				
Skype	<input type="checkbox"/>				
Yahoo groups	<input type="checkbox"/>				
Twitter	<input type="checkbox"/>				
Google +	<input type="checkbox"/>				
Whatsapp	<input type="checkbox"/>				
Lindlnet	<input type="checkbox"/>				
Instagram	<input type="checkbox"/>				
YouTube	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Otros

3. ¿Por qué ha escogido usted estas redes sociales como una herramienta pedagógica? *
 Marque una por cada opción

	1 No es importante	2	3	4	5 Muy importante
Comúnmente usada por la mayoría de mis alumnos	<input type="checkbox"/>				
Por ser fácil de usar	<input type="checkbox"/>				
Es el sitio personal para comunicarme con los demás	<input type="checkbox"/>				
Comúnmente usadas por mis colegas docentes	<input type="checkbox"/>				

4. ¿Cuántas veces al día usualmente Usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 veces
 2 – Entre 1 y 3 veces
 3 – Entre 4 y 6 veces
 4 – Entre 7 y 9 veces
 5 – Más de 10 veces

5. ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus alumnos? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

6. ¿Se siente usted presionado a responder mensajes de sus alumnos? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – Nunca
 2 – Casi nunca
 3 – A menudo
 4 – Muy a menudo
 5 – Siempre

7. ¿Con cuántas personas está usted conectado por sus asuntos de la universidad?

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Marque sólo un óvalo

- 1 – Con ninguna persona
 2 – Con 1 a 15 personas
 3 – Con 16 a 30 personas
 4 – Con 31 y 50 personas
 5 – Con más de 51

8. ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la universidad? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 veces
 2 – De 1 a 5 veces
 3 – De 6 a 10 veces
 4 – De 11 a 15 veces
 5 – Más de 16 veces

9. ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus clases? *

Marque sólo un óvalo

- 1 – 0 %
 2 – Del 1% al 25%
 3 – Del 26% a 50%
 4 – Del 51% al 75%
 5 – Del 76% al 100%

10. ¿Cómo organiza usted el flujo de la información universitaria para separarla de su información personal? *

Marque sólo un óvalo por fila

	Si	No
Crea Ud. un grupo especial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Usa usted otra red (Ej. Gmail, Hotmail, yahoomail, etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SECCION B: Actividades académicas apoyadas por uso de las redes sociales.

11. Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya el aprendizaje *

Marca sólo un óvalo por fila

	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para que los alumnos estén contactados con sus compañeros	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

y puedan compartir ideas

Para que los alumnos puedan descargar información

Para subir documentos al grupo

Para que los alumnos puedan subir parte de una tarea

Para leer anuncios en línea puestos por el docente

Para leer anuncios en línea puesto por otro compañero de la clase

Para leer anuncios en línea puesto por otro personal de la universidad

Para que los alumnos puedan reunirse en grupo y colaborar en línea

Para que los alumnos puedan chatear e intercambiar ideas

para trabajar en algo
Para compartir enlaces de interés común (artículos, videos, etc.)

Para que los alumnos puedan dar retroalimentación a sus compañeros

Para recibir retroalimentación de parte de sus compañeros

Para recibir retroalimentación de parte de sus docentes

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Para poder dar
retroalimentación a
sus alumnos

SECCION C: Su opinión sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica

12. ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?*

Marque sólo un óvalo

- 1 Absolutamente innecesario
 2 Innecesario
 3 Ni necesario ni innecesario
 4 Mayormente necesario
 5 Absolutamente necesario

13. ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?*

Marque sólo un óvalo por fila

	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para participar en grupos de discusión	<input type="checkbox"/>				
Para enviar documentos	<input type="checkbox"/>				
Para reemplazar al Moodle u otra plataforma utilizada por la universidad	<input type="checkbox"/>				
Para plantear consultas	<input type="checkbox"/>				
Para poner anuncios	<input type="checkbox"/>				
Para hacer seguimiento y dar retroalimentación oportuna	<input type="checkbox"/>				
Para promover trabajos en grupo	<input type="checkbox"/>				
Para estar en constante comunicación con los estudiantes	<input type="checkbox"/>				

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

14. ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje? *
 Marque sólo un óvalo

- 1 Absolutamente innecesario
 2 Innecesario
 3 Ni necesario ni innecesario
 4 Mayormente necesario
 5 Absolutamente necesario

15. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿para qué actividades académicas sugiere su utilización?

16. Actualmente ¿cómo utilizan usted las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?

SECCION D: Características socio-demográficas de los participantes

17. Es usted *
 Marque sólo un óvalo

- Mujer
 Hombre

18. ¿Cuál es su edad? *
 Marque sólo un óvalo

- 1 Entre 23 y 30 años
 2 Entre 31 y 35 años
 3 Entre 36 y 40 años
 4 Entre 41 y 50
 5 Más de 51 años

19. ¿En qué curso es docente? *
 Marque sólo un óvalo

- Primer curso de la carrera
 Segundo curso la su carrera
 Tercer curso de la carrera
 Cuarto curso de la carrera
 Maestrías

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

20. ¿En qué carrera dicta clase?*

Marque sólo un óvalo

- 1 Educación inicial
- 2 Psicopedagogía
- 3 Educación especial
- 4 Educación internacional
- 5. Gestión de recursos humanos
- 6 Gestión social y desarrollo

Anexo 3: Cálculo del IVCG del Instrumento

Con respecto al grado de claridad, el cálculo del IVCG dio como resultado se obtuvo los siguientes resultados:

Con respecto al grado de claridad, el cálculo del IVCG dio como resultado se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 14: IVC de acuerdo al grado de Claridad - Estudiantes

Item	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la claridad	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00
18	7	1,00

Tabla 15: IVCG de acuerdo al grado de Claridad - Estudiantes

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Items del instrumento	IVC
1	17	18	0,94
2	17	18	0,94
3	17	18	0,94
4	18	18	1,00
5	18	18	1,00
6	17	18	0,94
7	17	18	0,94

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

$$\text{IVCG} = 0,94+0,94+0,94+1,00+1,00+0,94+0,94 / 7$$

$$\text{IVGC} = 0,96$$

Tabla 16: IVC de acuerdo al grado de Congruencia - Estudiantes

Item	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la congruencia	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00
18	7	1,00

En relación al grado de congruencia y aplicando la fórmula del IVC se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 17: IVCG de acuerdo al grado de Congruencia - Estudiantes

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Items del instrumento	IVC
1	17	18	0,94
2	17	18	0,94
3	17	18	0,94
4	18	18	1,00
5	18	18	1,00
6	17	18	0,94
7	17	18	0,94

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

En relación al grado de tendenciosidad y aplicando la fórmula del IVC se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 18: IVCG de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Estudiantes

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Items del instrumento	IVC
1	17	18	0,94
2	17	18	0,94
3	17	18	0,94
4	18	18	1,00
5	18	18	1,00
6	17	18	0,94
7	17	18	0,94

$$\text{IVCG} = 0,94+0,94+0,94+1,00+1,00+0,94+0,94 / 7$$

$$\text{IVGC} = 0,96$$

Tabla 19: IVC de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Estudiantes

Item	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la tendenciosidad	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00
18	7	1,00

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Resultados del Cuestionario destinado a los docentes

Validez

En relación al grado de congruencia y aplicando la fórmula del IVC se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 20: IVCG de acuerdo al grado de Congruencia - Docentes

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Items del instrumento	IVC
1	16	17	0,94
2	16	17	0,94
3	16	17	0,94
4	17	17	1,00
5	17	17	1,00
6	16	17	0,94
7	16	17	0,94

$$IVCG = 0,94+0,94+0,94+1,00+1,00+0,94+0,94 / 7$$

$$IVGC = 0,96$$

Tabla 21: IVC de acuerdo al grado de Congruencia - Docentes

Item	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la congruencia	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

En relación al grado de claridad y aplicando la fórmula del IVC se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 22: IVCG de acuerdo al grado de Claridad - Docentes

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Ítems del instrumento	IVC
1	16	17	0,94
2	16	17	0,94
3	16	17	0,94
4	17	17	1,00
5	17	17	1,00
6	16	17	0,94
7	16	17	0,94

$$\text{IVCG} = 0,94+0,94+0,94+1,00+1,00+0,94+0,94 / 7$$

$$\text{IVGC} = 0,96$$

Tabla 23: IVC de acuerdo al grado de Claridad - Docentes

Item	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la claridad	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

En relación al grado de tendenciosidad y aplicando la fórmula del IVC se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 24: IVCG de acuerdo al grado de Tendenciosidad

Exp	Total ítems calificados con 2 y 3 puntos	Total Ítems del instrumento	IVC
1	16	17	0,94
2	16	17	0,94
3	16	17	0,94
4	17	17	1,00
5	17	17	1,00
6	16	17	0,94
7	16	17	0,94

$$\text{IVCG} = 0,94+0,94+0,94+1,00+1,00+0,94+0,94 / 7$$

$$\text{IVGC} = 0,96$$

Tabla 25: IVC de acuerdo al grado de Tendenciosidad - Docentes

Ítem	Número de expertos que consideran aceptable y excelente el ítem de acuerdo a la tendenciosidad	IVC= ne/N
1	7	1,00
2	2	0,29
3	7	1,00
4	7	1,00
5	7	1,00
6	7	1,00
7	7	1,00
8	7	1,00
9	7	1,00
10	7	1,00
11	7	1,00
12	7	1,00
13	7	1,00
14	7	1,00
15	7	1,00
16	7	1,00
17	7	1,00

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Anexo 4: Instrumento de Validación por Expertos

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

DEL CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Encuesta dirigida a:

Tema de investigación: Validación del cuestionario sobre el uso de las redes en el aprendizaje.

Instrucciones: Leer detenidamente cada una de las preguntas y señale en la alternativa correcta

Este estudio tiene como objetivo la elaboración de una primera descripción del uso de las redes sociales para el aprendizaje, los principales motivos de su uso y las opiniones acerca de su efectividad. Nosotros necesitamos vuestra contribución para tener una mejor comprensión de las preguntas de esta encuesta.

Criterios de evaluación	3) Excelente: Cuando considere que el ítem está bien redactado y debe incluirse (es pertinente); 2) Aceptable: Cuando considere que el ítem debe estar incluido pero debe ser modificado; y 1) Deficiente: El ítem debería ser eliminado
-------------------------	--

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

<p>El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes:</p> <p>Actividades académicas</p>									
<p>Califique cada una de las siguientes razones para utilizar las redes sociales para su aprendizaje:</p>									
	No es importante	2	3	4	Muy importante				
Para estar conectado con sus compañeros y compartir ideas									
Para descargar información									
Para subir documentos al grupo									
Para subir parte de la tarea									
Para leer anuncios en línea del docente									
Para leer anuncios en línea puestos por otro compañero de la clase									
Para leer anuncios en línea de otro personal de la universidad									
Para reunirse con su grupo y colaborar en línea									
Para chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo									
Para compartir enlaces de interés común									
Para dar retroalimentación a sus compañeros									
Para recibir retroalimentación de parte de sus compañeros									
Para recibir retroalimentación de sus docentes									
<p>Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica</p>									
<p>¿Qué piensa usted del uso de las redes sociales como herramienta de apoyo a sus estudios?</p>									
Absolutamente innecesario	Innecesario	Ni innecesario ni necesario	Mayormente necesario	Absolutamente necesario					
<p>¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje? Marque todas las opciones que aplican:</p>									
Para participar en grupos de discusión									
Para enviar documentos									
Para reemplazar al moodle									
Para plantear consultas									
Para poner anuncios									
Para dar retroalimentación									
<p>¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?</p>									
Absolutamente no	Mayormente no	Indeciso	Mayormente sí	Absolutamente sí					

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿para qué actividades académicas las utilizaría? <input type="text"/>										
Actualmente, ¿cómo utilizan los docentes las redes sociales para apoyar el aprendizaje? <input type="text"/>										
<input type="text"/>										
<input type="text"/>										
<input type="text"/>										
<input type="text"/>										
<input type="text"/>										
<input type="text"/>										

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LOS DOCENTES

El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes: Uso pedagógico										Observaciones
	Congruencia			Claridad			Tendenciosidad			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde la universidad: Teléfono móvil Computadora de la universidad Su laptop Una tablet Su smartphone										

El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje

<p>¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la universidad? Escriba un número: <input type="text"/></p>																																																																																								
<p>¿Qué porcentaje % de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus clases? Escriba un número: <input type="text"/></p>																																																																																								
<p>¿Cómo organiza usted el flujo de la información universitaria para separarla de su información personal:</p> <table border="1" data-bbox="205 570 821 651"> <tr> <td data-bbox="205 570 411 594">Crea un grupo especial?</td> <td data-bbox="411 570 617 594">si</td> <td data-bbox="617 570 821 594">No</td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 594 411 651">Usa usted otra red (ej. Gmail, Hotmail, yahoo mail, etc.)?</td> <td data-bbox="411 594 617 651"></td> <td data-bbox="617 594 821 651"></td> </tr> </table>	Crea un grupo especial?	si	No	Usa usted otra red (ej. Gmail, Hotmail, yahoo mail, etc.)?																																																																																				
Crea un grupo especial?	si	No																																																																																						
Usa usted otra red (ej. Gmail, Hotmail, yahoo mail, etc.)?																																																																																								
<p>El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes: Actividades académicas</p>																																																																																								
<p>Califique cada una de las siguientes razones para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica:</p> <table border="1" data-bbox="205 824 821 1429"> <thead> <tr> <th data-bbox="205 824 478 873"></th> <th data-bbox="478 824 583 873">No es importante</th> <th data-bbox="583 824 617 873">2</th> <th data-bbox="617 824 651 873">3</th> <th data-bbox="651 824 684 873">4</th> <th data-bbox="684 824 821 873">Muy importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="205 873 478 930">Para que los alumnos estén conectados con sus compañeros y puedan compartir ideas</td> <td data-bbox="478 873 583 930"></td> <td data-bbox="583 873 617 930"></td> <td data-bbox="617 873 651 930"></td> <td data-bbox="651 873 684 930"></td> <td data-bbox="684 873 821 930"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 930 478 987">Para que los alumnos puedan descargar información</td> <td data-bbox="478 930 583 987"></td> <td data-bbox="583 930 617 987"></td> <td data-bbox="617 930 651 987"></td> <td data-bbox="651 930 684 987"></td> <td data-bbox="684 930 821 987"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 987 478 1036">Para subir documentos al grupo</td> <td data-bbox="478 987 583 1036"></td> <td data-bbox="583 987 617 1036"></td> <td data-bbox="617 987 651 1036"></td> <td data-bbox="651 987 684 1036"></td> <td data-bbox="684 987 821 1036"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1036 478 1084">Para que los alumnos puedan subir parte de la tarea</td> <td data-bbox="478 1036 583 1084"></td> <td data-bbox="583 1036 617 1084"></td> <td data-bbox="617 1036 651 1084"></td> <td data-bbox="651 1036 684 1084"></td> <td data-bbox="684 1036 821 1084"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1084 478 1133">Para que los alumnos puedan leer anuncios puestos por usted</td> <td data-bbox="478 1084 583 1133"></td> <td data-bbox="583 1084 617 1133"></td> <td data-bbox="617 1084 651 1133"></td> <td data-bbox="651 1084 684 1133"></td> <td data-bbox="684 1084 821 1133"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1133 478 1182">Para que los alumnos puedan leer anuncios en línea puestos por otro compañero de la clase</td> <td data-bbox="478 1133 583 1182"></td> <td data-bbox="583 1133 617 1182"></td> <td data-bbox="617 1133 651 1182"></td> <td data-bbox="651 1133 684 1182"></td> <td data-bbox="684 1133 821 1182"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1182 478 1230">Para leer anuncios en línea de otro personal de la universidad</td> <td data-bbox="478 1182 583 1230"></td> <td data-bbox="583 1182 617 1230"></td> <td data-bbox="617 1182 651 1230"></td> <td data-bbox="651 1182 684 1230"></td> <td data-bbox="684 1182 821 1230"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1230 478 1279">Para que los alumnos puedan reunirse con su grupo y colaborar en línea</td> <td data-bbox="478 1230 583 1279"></td> <td data-bbox="583 1230 617 1279"></td> <td data-bbox="617 1230 651 1279"></td> <td data-bbox="651 1230 684 1279"></td> <td data-bbox="684 1230 821 1279"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1279 478 1328">Para que los alumnos puedan chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo</td> <td data-bbox="478 1279 583 1328"></td> <td data-bbox="583 1279 617 1328"></td> <td data-bbox="617 1279 651 1328"></td> <td data-bbox="651 1279 684 1328"></td> <td data-bbox="684 1279 821 1328"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1328 478 1377">Para compartir enlaces de interés común</td> <td data-bbox="478 1328 583 1377"></td> <td data-bbox="583 1328 617 1377"></td> <td data-bbox="617 1328 651 1377"></td> <td data-bbox="651 1328 684 1377"></td> <td data-bbox="684 1328 821 1377"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1377 478 1425">Para que los alumnos puedan dar retroalimentación a sus compañeros</td> <td data-bbox="478 1377 583 1425"></td> <td data-bbox="583 1377 617 1425"></td> <td data-bbox="617 1377 651 1425"></td> <td data-bbox="651 1377 684 1425"></td> <td data-bbox="684 1377 821 1425"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="205 1425 478 1429">Para que los alumnos puedan recibir retroalimentación de parte de sus compañeros</td> <td data-bbox="478 1425 583 1429"></td> <td data-bbox="583 1425 617 1429"></td> <td data-bbox="617 1425 651 1429"></td> <td data-bbox="651 1425 684 1429"></td> <td data-bbox="684 1425 821 1429"></td> </tr> </tbody> </table>		No es importante	2	3	4	Muy importante	Para que los alumnos estén conectados con sus compañeros y puedan compartir ideas						Para que los alumnos puedan descargar información						Para subir documentos al grupo						Para que los alumnos puedan subir parte de la tarea						Para que los alumnos puedan leer anuncios puestos por usted						Para que los alumnos puedan leer anuncios en línea puestos por otro compañero de la clase						Para leer anuncios en línea de otro personal de la universidad						Para que los alumnos puedan reunirse con su grupo y colaborar en línea						Para que los alumnos puedan chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo						Para compartir enlaces de interés común						Para que los alumnos puedan dar retroalimentación a sus compañeros						Para que los alumnos puedan recibir retroalimentación de parte de sus compañeros															
	No es importante	2	3	4	Muy importante																																																																																			
Para que los alumnos estén conectados con sus compañeros y puedan compartir ideas																																																																																								
Para que los alumnos puedan descargar información																																																																																								
Para subir documentos al grupo																																																																																								
Para que los alumnos puedan subir parte de la tarea																																																																																								
Para que los alumnos puedan leer anuncios puestos por usted																																																																																								
Para que los alumnos puedan leer anuncios en línea puestos por otro compañero de la clase																																																																																								
Para leer anuncios en línea de otro personal de la universidad																																																																																								
Para que los alumnos puedan reunirse con su grupo y colaborar en línea																																																																																								
Para que los alumnos puedan chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo																																																																																								
Para compartir enlaces de interés común																																																																																								
Para que los alumnos puedan dar retroalimentación a sus compañeros																																																																																								
Para que los alumnos puedan recibir retroalimentación de parte de sus compañeros																																																																																								

