



UNIDAD DE PROFESIONALIZANTES

UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

MODELO DE NEGOCIO
“APS – APRENDER PARA SALVAR”
GERENCIA ESTUDIO DE MERCADO

Elaborado por:

DENISSE ALEXANDRA MORANTE GALARZA

Tutoría por: Néstor Vásquez

GRADO

Trabajo previo a la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

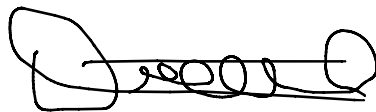
Guayaquil, Ecuador
Marzo, 2023

Cláusula de autorización para la publicación de trabajos de titulación

Yo, **Morante Galarza Denisse Alexandra** declaro libre y voluntariamente lo siguiente:

1. Que soy la autora del trabajo de titulación: “**Modelo de Negocio APS - Aprender para Salvar: Gerencia de Estudio de Mercado**”, el cual forma parte del proyecto Modelo de Negocio APS – Aprender para Salvar.
2. Que el trabajo de titulación contenido en el documento de titulación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas.
3. Que el trabajo de titulación fue realizado bajo modalidad de aprendizaje colaborativo junto con los y las estudiantes Cedeño Vera Deanna Steffy, Hidalgo Macías Diana Carolina, Luzuriaga Ponce Juan Carlos, Murillo Ramírez Ruth Marina y Vera Torres Iván.

En virtud de lo antes declarado, asumo de forma exclusiva la responsabilidad por los contenidos del trabajo de titulación, su originalidad y pertinencia y exonero a la Universidad Casa Grande de toda responsabilidad civil, penal o de cualquier otro carácter por los contenidos desarrollados en dicho trabajo.



Morante Galarza Denissé

Declaro que

Yo, Morante Galarza Denisse Alexandra en calidad de autora y titular de del trabajo de titulación “**Modelo de Negocio APS-Aprender para Salvar: Gerencia de Estudio de Mercado**” de la modalidad Modelos de Negocio, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Virtual, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



Morante Galarza Denisse Alexandra

0926217670

Resumen

Este documento es el resultado del trabajo colaborativo de los y las estudiantes Cedeño Vera Deanna Steffy, Hidalgo Macías Diana Carolina, Luzuriaga Ponce Juan Carlos, Murillo Ramírez Ruth Marina y Vera Torres Iván; quienes explican el plan de negocios denominado “*APS- Aprender para Salvar*”; por tal razón los contenidos están relacionados con otros documentos que complementan el trabajo general, existiendo la posibilidad que ciertos datos se repitan, sin que esto implique plagio.

Los accidentes que ocurren en el hogar en niños pequeños constituyen un problema importante en el que intervienen factores culturales, sociales y económicos de la familia. En el caso de la población infantil (hasta 10 años), los accidentes domésticos pueden constituir un ambiente peligroso y un factor determinante en la ocurrencia de lesiones. Esta población se caracteriza por encontrarse en una etapa en la cual aprende a más de experiencias basadas en ensayo y error, repetición, imitación, causa-efecto (Híjar Medina, 1992).

APS es el programa de capacitación en primeros auxilios que busca brindar conocimientos y habilidades básicas en atención de emergencias médicas a hogares guayaquileños. Este programa estará dirigido por un equipo de profesionales médicos con experiencia en medicina de urgencias y primeros auxilios, quienes estarán a cargo de diseñar y llevar a cabo las sesiones de capacitación.

La estructura del programa de capacitación se basará en sesiones teóricas y prácticas, con el objetivo de ofrecer a los participantes una comprensión completa de los procedimientos de primeros auxilios y la oportunidad de practicar estas habilidades en un entorno controlado. Nuestro enfoque es proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para que puedan responder de manera efectiva y segura en situaciones de emergencia médica antes de que llegue la ayuda profesional. El programa de capacitación se dividirá en módulos que abordarán diferentes aspectos de los primeros

auxilios, como la evaluación inicial de la escena del accidente, la reanimación cardiopulmonar (RCP), el control de hemorragias, inmovilización de fracturas, manejo de quemaduras, entre otros temas relevantes. Cada módulo será impartido por profesionales médicos con amplia experiencia en el campo y se adaptará a las necesidades específicas de la audiencia, que puede variar desde padres de familia hasta trabajadores de empresas.

Como parte integral del programa, se lanzará una página web interactiva donde los interesados podrán obtener información sobre las próximas sesiones de capacitación, registrarse para participar en los cursos, acceder a recursos de aprendizaje, y encontrar consejos útiles sobre primeros auxilios. La página web también ofrecerá una sección de preguntas frecuentes y un blog con artículos relevantes escritos por expertos en el tema.

Además, el programa contará con una presencia activa en redes sociales, donde se compartirán consejos rápidos, videos educativos, noticias relacionadas con la salud y la seguridad, así como testimonios de participantes que han aplicado sus conocimientos de primeros auxilios en situaciones de emergencia. A través de las redes sociales, se buscará fomentar una comunidad comprometida con la preparación para emergencias médicas y crear un espacio interactivo en el que los participantes puedan compartir sus experiencias y hacer preguntas a los profesionales médicos que lideran el programa.

Aprender Para Salvar se posicionará como la empresa líder en la enseñanza de primeros auxilios a padres de familia mediante el uso innovador de la realidad virtual. Nuestro enfoque se centrará en la seguridad y bienestar de los niños, brindando a los padres las habilidades necesarias para actuar y saber reaccionar en situaciones de emergencia.

Nuestra estrategia competitiva se basará en ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva y efectiva, respaldada por expertos en primeros auxilios y respaldada por tecnología de vanguardia. Nos diferenciaremos al integrar la realidad virtual como una herramienta educativa de vanguardia y

al enfocarnos exclusivamente en el público objetivo de padres de familia.

Para que esta estrategia sea altamente efectiva y podamos conseguir nuestros objetivos crearemos una base de datos de clientes potenciales, realizaremos convenios con instituciones públicas como municipios y empresas privadas, gestionaremos alianzas estratégicas con instituciones educativas, entrenamiento presencial con simulaciones de alta fidelidad, y, por último, la certificación y reconocimientos.

El objetivo final de este programa de capacitación en primeros auxilios además de fomentar conciencia sobre primeros auxilios, es empoderar a la comunidad para que esté mejor preparada y más segura en situaciones de emergencia médica. Creemos firmemente que la educación en primeros auxilios es fundamental para salvar vidas y queremos asegurarnos de que el mayor número de personas posible tenga acceso a estos conocimientos vitales.

APS será constituida como una sociedad anónima, en donde las acciones son de intercambio libre y en cualquier momento pueden ser vendidas o transferidas sin aprobación de los socios. Entre las ventajas que tenemos es que podemos atraer inversores y accionistas para financiar el proyecto, lo que puede ser esencial para el crecimiento y la expansión del programa. Además de las instancias legales, es importante definir al proyecto como socialmente responsable desde diferentes acciones como el uso de materiales sostenibles, clases virtuales, reciclaje de material de formación, productos biodegradables, iluminación y energía eficiente, promoción digital y la colaboración con organizaciones ambientales.

Palabras clave

Capacitación, Primeros Auxilios, Familias, Niños, Emergencia

Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas en este proyecto son fundamentales para garantizar el respeto, la integridad y el bienestar de los participantes y de la comunidad en general.

Por una parte, es imprescindible obtener el consentimiento informado de los padres, explicando claramente el contenido del curso, los procedimientos a aprender, y cualquier posible riesgo asociado a la práctica de primeros auxilios. Y a su vez, asegurarnos como empresa que el entrenamiento brinde información actualizada y basada en las mejores prácticas y estándares médicos reconocidos, de esta manera nos aseguramos que las capacitaciones no causen daño físico o psicológico a los participantes ni a los niños. Cualquier demostración práctica debe ser realizada en un entorno controlado y seguro.

Es una prioridad para nuestra empresa, además, proteger la información personal de los participantes y asegurar que cualquier dato compartido en el contexto de las capacitaciones sea confidencial y manejado con discreción.

Este documento posee todos los elementos éticos en cuanto al desarrollo de la idea, la investigación realizada y toda la información aquí proporcionada. Las ideas, conceptos y datos aquí empleados no infringen leyes, patentes, marcas registradas o derechos de autor existentes.

Índice

Antecedentes y Justificación	1
Objetivos del Proyecto	15
Descripción del Modelo de Negocio: Gerencia Estudio de Mercado	16
1 Estudio de Mercado	16
1.1 Investigación de mercado	16
1.2 Análisis	28
Análisis PESTEL	30
Análisis FODA	35
Estrategias a partir del FODA	37
Conclusiones y Recomendaciones	45
Referencias Bibliográficas	47
Anexos	49

Imagen 1 Censo Ecuador. Población Total y Tasa de Crecimiento (1990-2022).....	18
Imagen 2 Resultados Pregunta 1	21
Imagen 3 Resultados Pregunta 2.....	22
Imagen 4 Resultados Pregunta 3.....	22
Imagen 5 Resultados Pregunta 4.....	23
Imagen 6 Resultados Pregunta 5.....	23
Imagen 7 Resultados Pregunta 6.....	24
Imagen 8 Resultados Pregunta 7.....	24
Imagen 9 Resultados Pregunta 8.....	25
Imagen 10 Resultados Pregunta 9.....	25
Imagen 11 Resultados Pregunta 10.....	26
Imagen 12 Resultados Pregunta 11	27
Imagen 13 Resultados Pregunta 12.....	27
Imagen 14 Mapeo de la Competencia.....	30
Imagen 15 Análisis de la Competencia CIFRC	40
Imagen 16 Análisis de la Competencia CIFRC	41
Imagen 17 Análisis de la Competencia Universidad de Valencia	42
Imagen 18 Análisis de la Competencia Universidad de Valencia - Servicios	42
Imagen 19 Reanimación Cardiopulmonar - Acciones a seguir	43
Imagen 20 Colaboradores – Socio Ocompra Ecuador	43
Imagen 21 Colaborador - Socio Página web de Tecnomed 2000	44

Tabla 1 Primicias EC, información el INEC, 2022.....19

Anexo 1 Modelo de Negocio / APS Aprender para Salvar49

Antecedentes y Justificación

Los accidentes que ocurren en el hogar en niños pequeños constituyen un problema importante en el que intervienen factores culturales, sociales y económicos de la familia. En el caso de la población infantil (menores de 10 años), los accidentes domésticos pueden constituir un ambiente peligroso y un factor determinante en la ocurrencia de lesiones." Esta población se caracteriza por encontrarse en una etapa en la cual se aprende a más de experiencias basadas en ensayo y error, repetición, imitación, causa-efecto. (Híjar Medina, 1992, pág. 667).

Hay una constante necesidad reconocida de equipar a los individuos con habilidades cruciales para responder a emergencias domésticas, especialmente aquellas que involucran a niños. La incidencia de lesiones domésticas entre los niños es una preocupación global. Emergencias como asfixia, quemaduras, intoxicaciones, caídas y hemorragias pueden tener consecuencias graves si no son manejadas adecuadamente y a tiempo (Smith, A., & Jones, B., 2021).

Un factor clave en la justificación de este proyecto es que los padres y cuidadores suelen ser los primeros en responder en caso de un accidente doméstico. Sin la formación adecuada en primeros auxilios, pueden verse incapacitados para actuar de manera efectiva, lo que puede agravar las lesiones del niño y aumentar el potencial de secuelas a largo plazo o incluso de mortalidad (Baker, R., & Green, C., 2017).

Estudios recientes indican que los programas de formación en primeros auxilios para padres pueden mejorar significativamente la capacidad y la confianza para abordar emergencias pediátricas. Tales intervenciones educativas son recomendadas por organizaciones de salud y pediatría internacionales.

Por lo antes expuesto, se tomó en consideración este tema con el fin de empoderar a los padres y reducir la gravedad y la incidencia de las lesiones de niños en el hogar. Además, la capacitación en primeros auxilios cae en línea con los objetivos globales de mejorar la salud infantil y garantizar que los padres tengan las habilidades necesarias para criar niños saludables y seguros.

Contexto

Político

A través de los años, la crisis global ha generado consecuencias graves en todos los países del mundo y Latinoamérica no ha sido la excepción, debido a la vulnerabilidad que existe en la región y que se manifiestan en las dificultades para concertar políticas poseedoras de un carácter de Estado, es decir, que sean políticas capaces de reflejar el conjunto de voluntades de los diversos actores en el ámbito nacional. Estas dificultades de coordinación se expresan también en el nivel regional, en donde no se ha logrado construir visiones compartidas para enfrentar esta crisis.

En el Ecuador, después de un intento de juicio político por parte de los legisladores hacia el presidente Guillermo Lasso para destituirlo, el primer mandatario decretó la muerte cruzada, dando como resultado la disolución de la asamblea y elecciones anticipadas de nuevos legisladores y presidente. Esta situación es la consecuencia de los cuestionamientos que se realizaban frente a la gestión del presidente en el manejo de la crisis de inseguridad que está viviendo el país.

En primer lugar, las políticas de salud pública y la regulación en Ecuador jugarían un papel crucial en la implementación de un proyecto de primeros auxilios basado en tecnología y realidad virtual. Se requeriría un análisis exhaustivo de las regulaciones gubernamentales en torno a la prestación de servicios de salud a través de medios digitales, incluyendo la validez y legalidad de la asistencia médica virtual en situaciones de emergencia.

Además, el apoyo y la participación del gobierno en la promoción y adopción de tecnologías de vanguardia, como la realidad virtual en el ámbito de la atención médica, serían aspectos clave. Esto implicaría evaluar la disposición del gobierno para respaldar iniciativas innovadoras mediante asociaciones, financiamiento o incentivos fiscales.

También sería crucial considerar la infraestructura digital y la conectividad en Ecuador. La disponibilidad de una red sólida de internet y la penetración de dispositivos tecnológicos entre la población serían factores determinantes para el éxito y alcance de un proyecto de primeros auxilios basado en tecnología y realidad virtual.

Económico

En el año 2020, después la crisis de octubre, Ecuador como todos los países del mundo se vio afectado por la pandemia del COVID -19, pues tuvo una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, según las estimaciones el Banco Central de Ecuador, o una contracción del 10.9% según el FMI (Banco Central de Ecuador, 2020a; FMI, 2020a). Además, en el mismo año se registró una disminución drástica de las exportaciones, especialmente las exportaciones del camarón. De acuerdo a la CNA (Cámara Nacional de Acuicultura) las exportaciones ecuatorianas de camarón en junio registraron pérdidas por 90 millones de dólares, debido a una bajada de 32 millones de libras de gamba blanca en el volumen de exportación respecto a mayo, cuando se alcanzaron 159 millones de libras.

Además de la cifra de infectados y los altos índices de mortalidad en el país, la corrupción durante la pandemia ocasionó graves daños en la economía de las familias ecuatorianas, pues se detectaron serias irregularidades en el Sistema de Compras Públicas por parte de órganos estatales, como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (SNGRE).

Social

Uno de los temas sociales que más ha revolucionado los últimos años es la revolución tecnológica, que se ha hecho presente desde los aspectos más humanos y sensibles como la música o el cine, hasta los más especializados procesos y actividades desarrolladas por el ser humano.

Por otra parte, los accidentes que ocurren en el hogar en niños pequeños constituyen un problema importante en el que intervienen factores culturales, sociales y económicos de la familia. En el caso de la población infantil (menores de 10 años), los accidentes domésticos pueden constituir un ambiente peligroso y un factor determinante en la ocurrencia de lesiones." Esta población se caracteriza por encontrarse en una etapa en la cual se aprende a más de experiencias basadas en ensayo y error, repetición, imitación, causa-efecto. (Híjar Medina, 1992, pág. 667).

Por otra parte, analizando en el entorno los factores educativos, podemos incluir la integración de varios factores educativos clave como:

Interactividad. La realidad virtual ofrece la oportunidad de crear entornos educativos interactivos donde los padres de familia puedan participar activamente en situaciones simuladas de primeros auxilios. La capacidad de interactuar con escenarios realistas puede mejorar la retención del conocimiento y la confianza en las habilidades necesarias para responder a emergencias.

Individualización. La adaptación del contenido para abordar las necesidades y preocupaciones específicas de los diferentes grupos de padres de familia es fundamental. La realidad virtual puede permitir la personalización de la experiencia de aprendizaje para enfocarse en situaciones relevantes para diferentes edades, entornos domésticos y niveles de habilidad.

Accesibilidad. La tecnología de realidad virtual puede superar las barreras de tiempo y ubicación al proporcionar acceso a la capacitación en primeros auxilios desde el hogar. Esto es especialmente relevante para los padres ocupados que pueden encontrar difícil asistir a clases presenciales.

Retroalimentación inmediata. La capacidad de recibir retroalimentación inmediata sobre sus acciones en situaciones simuladas puede ser un componente crucial en la educación en primeros auxilios. La realidad virtual puede proporcionar una forma efectiva de ofrecer retroalimentación en tiempo real para mejorar las habilidades prácticas.

Realismo. La creación de escenarios realistas a través de la realidad virtual puede ayudar a los padres de familia a prepararse para situaciones de emergencia de una manera que va más allá de la simple presentación teórica de información.

Colaboración. La integración de elementos de trabajo en equipo y colaboración en los escenarios de realidad virtual puede reflejar la importancia de la comunicación eficaz durante las situaciones de emergencia. Esto puede fomentar habilidades de colaboración entre los padres de familia y fortalecer la capacidad de trabajar juntos en situaciones críticas.

Integrar estos factores educativos clave en el proyecto de red de enseñanza de primeros auxilios mediante realidad virtual puede mejorar significativamente la eficacia y la aceptación de la plataforma, así como fortalecer las habilidades y la preparación de los padres de familia para responder a situaciones de emergencia.

Tecnológico

En los últimos años, con el desarrollo exponencial de la tecnología en Apps, inteligencia artificial y redes sociales, la vulnerabilidad de los usuarios, inseguridad de las personas al dar sus

datos personales y la privacidad de su información han sido temas de preocupación y discusión en la sociedad.

La seguridad de datos se trata de un aspecto que tiene que ver con la protección de datos contra accesos no autorizados y para protegerlos de una posible corrupción durante todo su ciclo de vida. Esta seguridad de datos incluye conceptos como encriptación de datos, tokenización y prácticas de gestión de claves que ayudan a proteger los datos en todas las aplicaciones y plataformas, pero en los últimos años ¿los usuarios confían o no en esta protección de datos?

Cada vez es menos confiable un link o una página web y el phishing es una de las principales razones. Phishing es una técnica que últimamente se ha visto con más frecuencia en nuestro país y consiste en la duplicación de una página web o manipulación del diseño de correo electrónico que permite que los enlaces que generan los phishers parezca legítimos. De esta forma hacen creer al usuario que se encuentran en una página oficial y que el correo que reciben proviene de una identidad segura, robando así sus datos personales y financieros que les permite cometer delitos con un solo click. “Brasil y Ecuador fueron los países latinoamericanos con mayor cantidad de víctimas en 2015 de ataques *phishing*, en los que los usuarios son engañados mediante correos electrónicos o páginas falsas, según un estudio mundial sobre seguridad en internet”.

Ecológicos

La utilización de tecnología y realidad virtual puede representar una alternativa más sostenible en comparación con métodos convencionales de enseñanza. Es importante considerar los aspectos ecológicos a lo largo de todas las fases del proyecto:

Consumo de recursos. La producción y utilización de dispositivos tecnológicos, así como la infraestructura requerida para el desarrollo de la realidad virtual, conlleva un consumo de recursos como energía, materiales y agua. Es importante evaluar el impacto ambiental de la tecnología

utilizada y buscar alternativas que minimicen este impacto, como la adopción de dispositivos y software con eficiencia energética.

Manejo de residuos electrónicos. La implementación de tecnología implica el manejo adecuado de los residuos generados, especialmente al final de la vida útil de los dispositivos. El proyecto debe considerar estrategias para la gestión responsable de los residuos electrónicos, como la promoción del reciclaje o la reutilización de equipos obsoletos.

Huella de carbono. Es importante evaluar la huella de carbono asociada con el uso de la tecnología y la realidad virtual en el proyecto. Esto incluye considerar el consumo de energía durante la producción, distribución y operación de los dispositivos, así como las emisiones generadas por los servidores o centros de datos utilizados para soportar la infraestructura digital del proyecto.

Conciencia ambiental. En el contexto de la enseñanza de primeros auxilios, el proyecto puede también incorporar enseñanzas sobre la conservación del medio ambiente, el manejo de emergencias naturales y la importancia de la coexistencia equilibrada con la naturaleza, promoviendo así un enfoque holístico hacia la salud y el bienestar, que incluye la sostenibilidad ambiental.

Legales

En el marco legal de Ecuador, un proyecto de enseñanza de primeros auxilios a padres de familia utilizando tecnología y realidad virtual estaría sujeto a varias consideraciones legales que incluyen aspectos de educación, propiedad intelectual, responsabilidad civil y protección de datos. Es importante tener en cuenta lo siguiente:

Normativas de educación. Ecuador cuenta con leyes y reglamentos que regulan el sistema educativo, incluyendo la capacitación en primeros auxilios. Es esencial asegurarse de que el

proyecto cumpla con los requisitos y estándares establecidos por las autoridades educativas para la formación de padres en esta materia.

Propiedad intelectual. Si el proyecto utiliza contenido protegido por derechos de autor o desarrolla material original, es necesario estar al tanto de las leyes de propiedad intelectual en Ecuador para garantizar el cumplimiento de los derechos de autor y licencias necesarias.

Responsabilidad civil. Al ofrecer formación en primeros auxilios, es fundamental considerar la responsabilidad civil en caso de que los participantes utilicen los conocimientos adquiridos en una situación de emergencia. Es importante clarificar y delimitar la responsabilidad del proveedor de la formación en esta materia.

Protección de datos. La recopilación y el uso de datos personales de los participantes en el proyecto, especialmente si se trata de plataformas digitales, deben cumplir con la normativa de protección de datos de Ecuador para garantizar la privacidad y la seguridad de la información.

Además, el proyecto podría enfrentar regulaciones específicas relacionadas con la utilización de tecnología y realidad virtual, incluyendo normativas sobre seguridad en el uso de dispositivos de realidad virtual y requisitos para la prestación de servicios educativos a través de medios digitales.

Compañía

Análisis FODA

Fortalezas. Entre las fortalezas del proyecto, encontramos las siguientes:

Innovación. El uso de la realidad virtual y otras tecnologías para enseñar primeros auxilios representa una ventaja innovadora que puede captar la atención y el interés de los padres de familia.

Accesibilidad. La disponibilidad de las tecnologías puede permitir que más personas tengan acceso a la formación en primeros auxilios, ya que pueden participar desde la comodidad de sus hogares.

Mayor retención de conocimientos. La experiencia inmersiva que ofrece la realidad virtual puede ayudar a los padres a retener mejor los conocimientos sobre primeros auxilios al brindar una experiencia más vívida y práctica.

Oportunidades. Entre las oportunidades del proyecto, se establecieron las siguientes:

Demandas del mercado. Existe una creciente conciencia sobre la importancia de tener conocimientos de primeros auxilios, especialmente entre los padres de familia preocupados por la seguridad de sus hijos. El proyecto puede beneficiarse de esta demanda.

Alianzas estratégicas. El proyecto podría establecer alianzas con escuelas, centros comunitarios o instituciones de salud para ampliar su alcance y ofrecer la formación en primeros auxilios a un mayor número de padres.

Diferenciación. La utilización de tecnologías como la realidad virtual puede diferenciar al proyecto de otras ofertas de formación en primeros auxilios y generar un mayor interés por parte del público.

Debilidades

Acceso a la tecnología. No todos los padres de familia pueden tener acceso a dispositivos de realidad virtual u otras tecnologías necesarias para participar en el programa, lo que limitaría la participación.

Costos. La implementación de tecnologías sofisticadas puede resultar costosa, lo que podría dificultar la viabilidad económica del proyecto.

Resistencia al cambio. Algunos padres de familia pueden mostrar resistencia o desconfianza hacia el uso de tecnologías para aprender primeros auxilios, prefiriendo métodos más tradicionales.

Amenazas. Como amenazas APS, destacamos las siguientes:

Competencia. Otros proveedores de formación en primeros auxilios podrían ofrecer alternativas más tradicionales a precios más bajos, lo que representaría una amenaza para la adopción del proyecto.

Limitaciones técnicas. La tecnología podría presentar fallas o limitaciones técnicas que afecten la efectividad de la enseñanza, lo que podría generar frustración entre los participantes.

Aspectos regulatorios. Podrían existir regulaciones o requisitos legales que limiten o compliquen la implementación y certificación de la formación en primeros auxilios a través de medios digitales y virtuales.

Información incorrecta o desactualizada. Dado que los procedimientos de primeros auxilios están sujetos a cambios y actualizaciones, es importante asegurarse de que la información proporcionada sea precisa y esté actualizada para evitar cualquier riesgo potencial.

Falta de participación y compromiso de los padres de familia. Si los padres de familia no muestran interés o no se comprometen con el contenido educativo, puede ser difícil lograr un impacto significativo en la prevención y el manejo de emergencias domésticas.

Cientes

En el proceso de compra están involucrados todos los miembros del hogar y de los establecimientos educativos.

Los clientes potenciales son las 810.562 familias de la ciudad de Guayaquil, con niños en casa, a quienes se les venderá el servicio de capacitación. Específicamente, nuestro cliente directo

serán los padres/madres de familia entre 36 y 46 años de edad que cuidan a sus hijos en casa o los dejan con su abuela y tienen un conocimiento escaso sobre primeros auxilios.

Estos representantes o padres de familia de los hogares, que están dentro del rango de edad entre 36 y 46 años, son económicamente activos y mantienen ingresos de diversas maneras, por sueldos, empleos independientes, ingresos de la propiedad. Aquí en estas variables es importante analizar que actualmente el sueldo básico de la población ecuatoriana es de \$550, seguido de personas que pueden percibir entre los \$600 y \$1500 dólares mensuales.

En este caso los compradores son los jefes de familia que se preocupan por el bienestar de sus hijos y el servicio que se brindará les dará la seguridad de que el cuidador de sus hijos o ellos podrán brindarle los primeros auxilios en caso de accidentes caseros, como atragantamiento, etc. Los jefes de familia también se convertirán en usuarios, ya que, al venderle nuestro servicio a las instituciones educativas, ellos utilizarían el beneficio que brindamos.

El influyente, obviamente son los hijos, debido a que ellos serían los beneficiados y los padres de familia o el cuidador harían lo que fuera por salvaguardar la integridad o en este caso salvar su vida. Entiéndase por cuidador, tío, abuela o niñera. Instituciones educativas a quienes se les ofrecerá el servicio de capacitación para padres de familia.

Competidores

Competidores directos como tal no hay debido a que nuestro servicio de capacitación es de forma personalizada y utilizando la realidad virtual para tener un afecto más complementario y especial, además de que se realizará a través de una red transmedia. Quizás si tomamos en consideración el mundo en que vivimos actualmente, podemos considerar como competencia directamente a las redes sociales como Tiktok, Instagram o el más famoso (al momento de aprender cosas nuevas) YouTube. Estas redes, si bien son útiles en casos más generales, podemos

considerarlos como una amenaza si quienes nos enseñan este contenido no son profesionales médicos, si no tienen el equipamiento necesario o quizás si no se enfoca primordialmente en niños, ni en sus edades, ni tomando en consideración aspectos importantes como alergias. Por lo que consideramos puede ser una información de doble filo y sin asistencia personalizada, incluso puede ser letal. Así mismo, tenemos estas páginas webs e instituciones que podrían considerarse como competencia indirecta:

Existen páginas webs que podrían representar a la competencia directa. Sin embargo, se ha tomado en cuenta dos ejemplos para poder explicar lo que ofrece y sus debilidades, considerando detalles de nuestra propuesta. Por una parte, La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) es la red humanitaria más grande del mundo. La IFRC son los principales proveedores y formadores de primeros auxilios del mundo. Cada año, capacitan a más de 23 millones de personas en primeros auxilios, dándoles las habilidades para salvar vidas.

Es interesante analizar lo que ofrece y establecemos como debilidad:

- Las capacitaciones de primeros auxilios son enfocadas a los transeúntes, generalmente ciudadanos y ciudadanas, que son testigos de un accidente o una emergencia.
- Es necesario crear un usuario y clave para poder capacitarse.
- Su página más allá de ser de ayuda en primeros auxilios, involucra otras temáticas como ambiente, migración, desastres, desarrollo de la sociedad e inclusión. Es decir, no está enfocada solo en capacitación de primeros auxilios.
- Si bien es una página muy completa, su falta de enfoque en un solo tema como el de primeros auxilios, provoca que no desarrolle bien la ayuda que puede proporcionar la página.

Por otra parte, este ejemplo de la Universidad de Valencia muestra una pestaña de salud y prevención en dónde se visualizan diferentes tipos de accidentes que pueden suceder y además un panel de actividades rápidas que pueden realizar desde allí.

Como podrán notar, en esta parte existe una selección de acuerdo a los tipos de emergencias que pueden presentarse y una vez que eliges una de las secciones se despliega una explicación de lo que podría hacer la persona en primeros auxilios.

Aquí se puede analizar como desventaja el hecho de que no se identifica a quién se le podría realizar este tipo de reanimación, si es a un adulto o a un niño ya que existen diferencias en la estructura ósea de un adulto y de un niño. Además, el lenguaje no es más fácil para que lo pueda entender cualquier persona y lo podemos visualizar con palabras como “insuflaciones” o “compresiones torácicas externas”.

Colaboradores

Empresa que distribuye muñecos (Resusci Anne) para realizar los ejercicios de primeros auxilios. Además de los implementos necesarios para la práctica, los equipos y la tecnología necesaria. En Ecuador, encontramos la página web Ocompra Ecuador que vende este producto.

En España también encontramos los mismos productos en una página web llamada Tecnomed 2000. Obviamente, nuestra primera opción es la de Ecuador, sin embargo, no está por demás tener otra opción en caso de no obtener buenos resultados con los maniqués.

Médicos o profesionales en primeros auxilios, serán el rostro visible de la empresa y se encargarán de brindar un excelente servicio a nuestros clientes, obviamente, serán evaluados por medio de las encuestas de satisfacción llenada por los clientes.

Creemos que un colaborador o aliado indispensable para la ejecución de esta propuesta es el Ministerio de Salud, pues ellos se encargan de validar o calificar el personal especializado para brindar este servicio de calidad a los clientes. Otro colaborador, son los directivos de las instituciones educativas, quienes serán otro canal de comunicación para llegar con nuestra propuesta a los padres de familia. Personal de servicios profesionales de comunicación, marketing y relaciones públicas para realizar toda la estrategia transmedia y que el servicio llegue a todos los clientes potenciales.

Las redes sociales serán nuestra mayor colaboración, pues serán los canales de venta para el servicio que brindaremos, además nuestros canales de atención.

Objetivos del Proyecto

General. -

- Proponer un modelo de negocio que atienda las necesidades de hogares guayaquileños relacionadas con prácticas efectivas de primeros auxilios a partir del año 2024.

Específico. -

1. Establecer las necesidades de una muestra representativa de hogares guayaquileños relacionadas con prácticas de primeros auxilios.
2. Analizar prácticas de negocios eficientes que satisfagan las necesidades de hogares guayaquileños relacionadas con prácticas de primeros auxilios.
3. Diseñar acciones estratégicas para la generación de un servicio que satisfaga las necesidades de hogares guayaquileños relacionadas con prácticas de primeros auxilios.

Descripción del Modelo de Negocio: Gerencia Estudio de Mercado

1 Estudio de Mercado

En el mundo empresarial, entender las dinámicas del mercado es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa comercial. En este contexto, el estudio de mercado emerge como una herramienta indispensable que permite a las empresas analizar, comprender y anticipar las necesidades, preferencias y comportamientos de los consumidores, así como evaluar la viabilidad de un producto o servicio en un entorno determinado (Juan José Ramos et al., 2019).

Un estudio de mercado es un proceso sistemático de recopilación, análisis e interpretación de datos relevantes relacionados con un mercado específico. Este análisis abarca diversos aspectos, como la demanda del producto o servicio, la competencia existente, las tendencias del mercado, los precios, la distribución, y factores sociodemográficos, entre otros (Villellas et al., 2019).

El objetivo principal de un estudio de mercado es proporcionar información precisa y detallada que permita tomar decisiones estratégicas fundamentadas y a partir de esto construir un modelo de negocio (Anexo 1). A través de este proceso, se pueden identificar oportunidades de negocio, diseñar estrategias de marketing efectivas, mejorar productos o servicios, y anticiparse a posibles amenazas o cambios en el mercado (Villellas et al., 2019).

1.1 Investigación de mercado

En un mundo cada vez más competitivo y dinámico, comprender las percepciones, opiniones y preferencias de los consumidores se ha vuelto esencial para el éxito de las empresas. En este contexto, las investigaciones de mercado desempeñan un papel crucial al proporcionar información valiosa sobre la forma en que los productos o servicios son percibidos y valorados por el público objetivo (Antonio Cruzat et al., 2019).

El uso de cuestionarios con escala de Likert ha demostrado ser una herramienta efectiva para recopilar y analizar datos en investigaciones de mercado. Esta técnica permite a los investigadores medir actitudes, opiniones y percepciones de manera cuantitativa, ofreciendo insights profundos sobre la satisfacción del cliente, la aceptación de un producto o servicio, y otros aspectos relevantes para la toma de decisiones empresariales (Hernández-Zamudio et al., 2018).

En resumen, este estudio representa un esfuerzo por profundizar en la comprensión del mercado y sus actores principales, utilizando una herramienta de investigación robusta y probada como lo es el cuestionario con escala de Likert. Los resultados obtenidos servirán como base sólida para la toma de decisiones estratégicas y el diseño de acciones orientadas a mejorar la experiencia del cliente y la competitividad empresarial (Vicente-Arbona et al., 2019).

1.1.1 Objetivo General

Establecer las necesidades de hogares guayaquileños relacionadas con prácticas de primeros auxilios.

1.1.2 Objetivos Específicos

- 1 Identificar los accidentes más comunes que le suceden a los niños en sus hogares.
- 2 Describir la percepción que tienen los hogares guayaquileños sobre los primeros auxilios.
- 3 Determinar el nivel de relevancia que los primeros auxilios tienen en las familias con niños pequeños en casa.
- 4 Establecer las vías de enseñanza más adecuadas para llegar a los clientes.

1.1.3 Población

Según datos del INEC, en el Censo de Población y Vivienda 2022, contó con 16,938,986 de personas en Ecuador. En el perfil demográfico de Ecuador se refleja una mayor concentración en áreas urbanas, con un 63.1% de la población, en contraste con un 36.9% en áreas rurales. En este sentido, las provincias de Guayas (25.9%), Pichincha (18.2%), y Manabí (9.4%) albergan el 53.5%

de los habitantes a nivel nacional.

Durante el censo, se visitaron 6.6 millones de viviendas y se pudo evidenciar que los hogares han optado por espacios más pequeños, a diferencia del censo del 2010. El número promedio de miembros de los hogares ecuatorianos permite afirmar que los hogares son más pequeños, con 3,2 miembros.

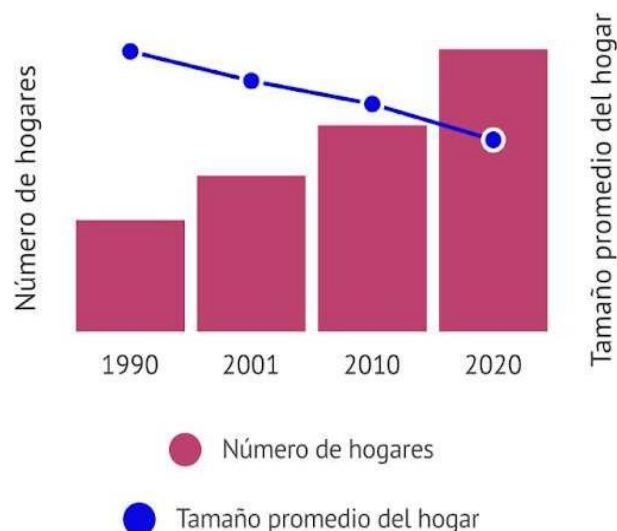


Imagen 1 Censo Ecuador. Población Total y Tasa de Crecimiento (1990-2022). Elaborado por INEC

En cuanto al número de hogares en el Ecuador existen 5'188.402, según el censo del 2022, de estos, el 16,7% tienen a una persona, el 20,2% lo conforman 2 personas, 21,7% 3 personas y el 20,7% 4, 5 o hasta más habitantes. En esto, ellos consideran que las personas que viven en el hogar no necesariamente tienen relación de parentesco, pues, residen habitualmente en la misma vivienda, cocinan sus alimentos en forma conjunta y comparten los gastos para la alimentación.

	Total Nacional	Total Urbana	Total Rural
Número total de hogares	5 188 402	3 299 452	1 888 950
Unipersonal	16,6%	17,0%	15,9%
Nuclear	61,7%	60,0%	64,7%
Extenso	15,5%	16,1%	14,3%
Compuesto	1,2%	1,4%	1,0%
Sin núcleo conyugal primario	5,0%	5,5%	4,0%

En esta tabla se puede observar los porcentajes nacionales de hogares conformados, ya sea de manera unipersonal, nuclear, extenso, compuesto o sin núcleo conyugal primario. La mayoría de los hogares (61,7%) en el país están conformados, de manera nuclear o tradicional, es decir, los cónyuges e hijos. Sin embargo, también pueden estar conformados por uno solo de los padres y sus hijos.

1.1.4 Muestra

De los hogares ecuatoriano, la provincia con más domicilios en el país es Guayas, al sumar 1,3 millones, en estas viviendas, en Guayaquil habitan más de la mayoría, ya que es la ciudad más poblada del Ecuador con 2,746.403 habitantes y con relación a la composición de los hogares, está conformada por 810.562 familias. La gran cantidad (23,7%) tiene más de cinco miembros, pero también hay familias de una sola persona, que son el 16,6%. (INEC, 2022).

Nuestra población por considerar, son las 810.562 familias guayaquileñas; para calcular la muestra se estableció un nivel de confianza del 95%, con un margen de error del 5%, la fórmula utilizada (Aguilar & Saraf, 2005) para el cálculo del tamaño de la muestra se muestra a continuación:

$$n = \frac{p * q * Z^2}{e^2}$$

Z =	nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
	Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
e =	Error de estimación máximo aceptado
n =	Tamaño de la muestra

$$n = \frac{0,50 * 0,50 * (1,96)^2}{(0,05)^2} \quad n = 384,16 \cong 385 \text{ participantes}$$

El tamaño de la muestra está conformado por 385 participantes, calculado con los siguientes

elementos: Proporción de éxito (0.50), proporción de fracaso (0.50), nivel de confianza al 95% (Z 1,96). Se utilizó el muestreo aleatorio simple.

1.1.5 Diseño de la Investigación

El enfoque de esta investigación es mixto por la combinación de dos enfoques que son cualitativos y cuantitativos, los cuales permiten incluir las características de cada uno de ellos. “En estos se llevan a cabo observaciones y evaluaciones de fenómenos, que establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada, permite probar y demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, también revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis que proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones para generar otras”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). En este caso se recolectó toda la información de internet, el grupo de estudio y profesionales especializados en el servicio que brindaremos.

El tipo de investigación escogido fue el no experimental porque “permite analizar el nivel o modalidad de una o varias variables en un momento dado, evalúa una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y determina cual es la relación entre un conjunto de variables en un momento”. (Hernández et al., 2010, p. 151). El diseño del presente estudio es de tipo descriptivo porque según (Hernández et al., 2010) permiten describir las diferentes circunstancias que se presentan en la investigación por medio del análisis de aquellas situaciones que pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta. Este estudio permite mostrar con precisión los fenómenos que ocurren en la misma para definir cuál va a ser el sujeto por estudiar y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos. (Hernández et al., 2010).

1.1.6 Desarrollo de Técnicas de Investigación

Mediante un grupo focal a los hogares guayaquileños se llevó a inducir y desarrollar conceptos, partiendo de los datos que se recibe del sujeto a investigar, “en este método el

investigador ve a los sujetos de una perspectiva aparte de lo que ellos piensen por él mismo estudio que se les realiza con situaciones actuales para comprender su modo de pensar”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Este método permitió analizar aquellos aspectos que se ignoraban y mediante esto se lo pudo aclarar para enriquecer los conocimientos.

A través de encuestas realizadas a las familias guayaquileñas, se logró gran cantidad de información útil e interesante para lograr el objetivo de la investigación, siendo satisfactoriamente respondidas las preguntas predeterminadas por medio de las escala de Likert, dado que las preguntas permitían especificar en nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración acerca de las carencias, necesidades y percepciones de los hogares ecuatorianos en cuanto a sus conocimientos y prácticas en primeros auxilios.

1.1.7 Resultados de la investigación

En esta sección se darán a conocer los resultados que se obtuvieron de las encuestas realizadas a los hogares guayaquileños, en donde obtuvimos un valor de 167 respuestas. Se establecieron 12 preguntas en dónde se incluía información personal de cada individuo, así como también las problemáticas que pueden encontrar referente a la seguridad de sus hijos en accidentes y cuando han requerido primeros auxilios. A continuación, cada una de las preguntas será abordada y analizada según sus resultados.

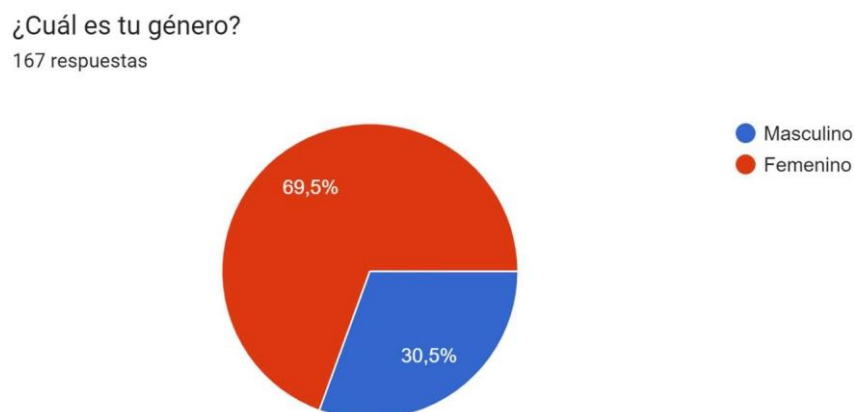


Imagen 2 Resultados Pregunta 1. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº1 la pregunta “¿Cuál es tu género?”, en dónde claramente se ve un alto porcentaje de género femenino, lo que representa al 69,5 % de la muestra encuestada. Quizás es debido a una clara tendencia de que la mujer es la encargada del hogar y sus hijos.

¿Cuántos años tiene?

167 respuestas

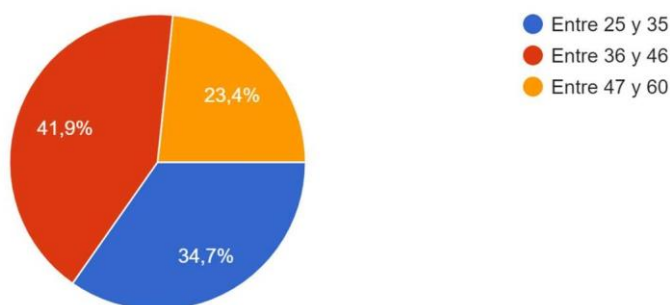


Imagen 3 Resultados Pregunta 2. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº2 la pregunta “¿Cuántos años tiene?”, cuyas opciones eran edades de entre 25 y 35; 36 y 46; y 47 y 60, en dónde la opción de padres entre los 36 y 46 años se destacó en esta encuesta con el 41,9 %.

¿Qué edades tienen sus hijos?

167 respuestas

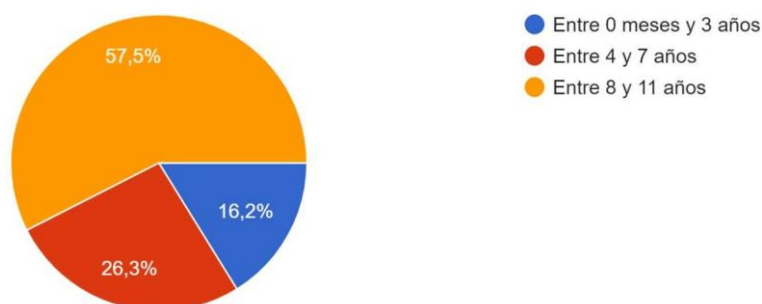


Imagen 4 Resultados Pregunta 3. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº3 la pregunta ¿Qué edades tienen sus hijos?, en dónde existían los márgenes de edades entre los Entre 0 meses y 11 años, dando como resultado que el mayor porcentaje, que equivale al 57,5% de los encuestados, tenía niños entre 8 y 11 años.

¿Quiénes se quedan en casa con tus hijos?

167 respuestas

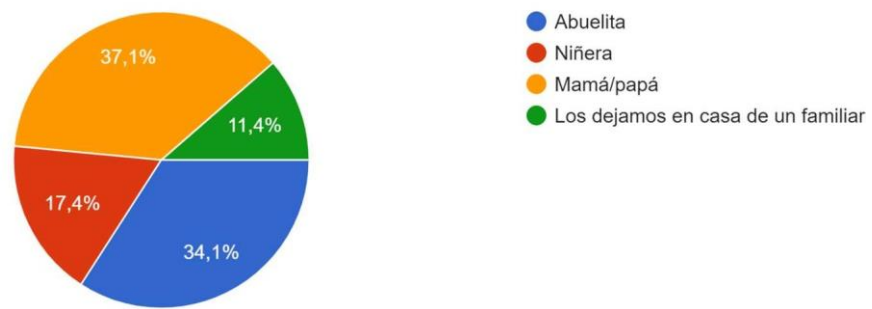


Imagen 5 Resultados Pregunta 4. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº4 la pregunta “¿Quiénes se quedan en casa con tus hijos?”, en dónde planteamos opciones que podrían ser las más populares como: abuela; niñera; mamá o papá; y por último si los llevaban a la casa de algún familiar. Esto nos podría permitir reconocer quién es la persona que se beneficiará de este servicio y saber quién va a ser nuestro cliente directo. Con un porcentaje del 37,1 %, la opción más seleccionada fue que papá y mamá se quedan con sus hijos en casa bajo sus cuidados. Y cercano a este resultado, el 34,1% dice que en casa los cuidan las abuelas, por lo que, a la final, sería un grupo secundario que podría recibir este servicio pese a que el cliente sigue siendo el padre de familia.

¿Han tenido algún tipo de emergencia en el hogar con sus hijos?

167 respuestas



Imagen 6 Resultados Pregunta 5. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº5 la pregunta “¿Han tenido algún tipo de emergencia en el hogar con sus hijos?” en donde hemos encontrado un dato importante pues más del 70% de los encuestados

ha tenido alguna vez una emergencia o susto con sus hijos. Este porcentaje representa un importante valor para la muestra y es una pregunta trascendental en nuestro proyecto.



Imagen 7 Resultados Pregunta 6. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº6 la pregunta “¿Qué tipo de emergencias han tenido?”, en donde se contemplan posibles emergencias las quemaduras, caída; atoramiento/asfixia; rotura de algún hueso o quizás una reacción alérgica. Esta pregunta es de opción múltiple en donde el entrevistado podía elegir más de una opción. Se planteó con el fin de descubrir cuáles son los tipos de emergencias que normalmente tienen los niños en los diversos espacios para crear diversos temas que se abordarán durante la implementación del proyecto. Casi la mitad de los encuestados nos respondieron que las “caídas” es la respuesta más popular.

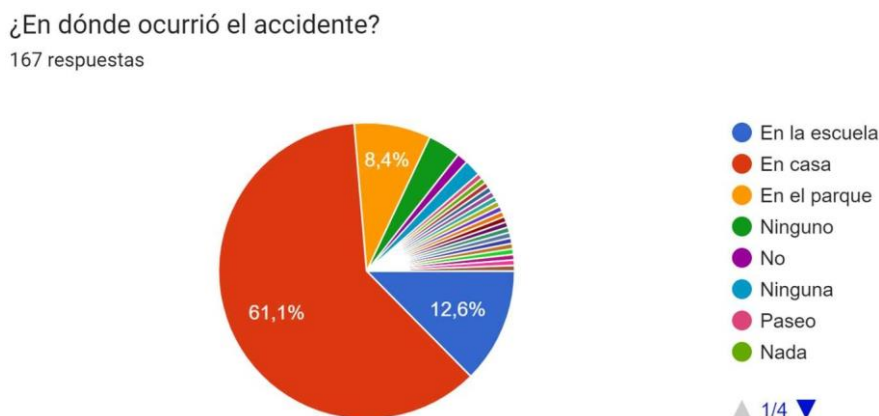


Imagen 8 Resultados Pregunta 7. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº7 la pregunta “¿En dónde ocurrió el accidente?”. De acuerdo a los padres de familia encuestados, tenemos como resultados que más del 60% de los accidentes que tuvieron los niños fue en el hogar. Muy alejado del segundo lugar que apenas pasa el 10%, refiriéndonos a la escuela.

En estos caso de emergencia ¿cuál ha sido su proceder?
167 respuestas

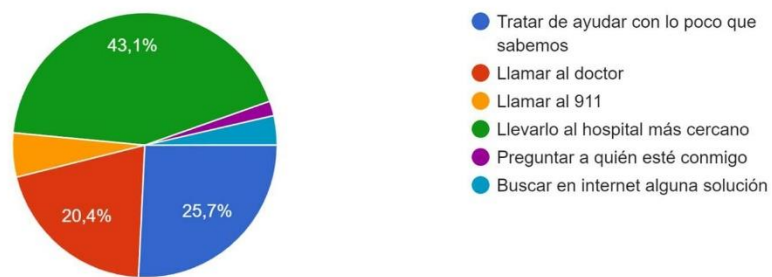


Imagen 9 Resultados Pregunta 8. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº8 la pregunta “En estos casos de emergencia ¿cuál ha sido su proceder?”, para conocer cuál es la reacción inmediata de los padres de familia. El 43,1 % de los encuestados lo llevarían en primera instancia a una clínica u hospital, sin embargo, “tratar de ayuda con lo poco que sabemos” es la segunda respuesta más popular. Por una parte, tratar de llegar a un hospital puede incurrir en un evento fatídico, ya que el hospital no todo el tiempo se encuentra cerca de casa, que es donde suelen pasar la mayor cantidad de accidentes. Este segundo porcentaje, que ocupa el 25,5% refleja el desconocimiento de los padres al momento de ayudar a sus hijos en cuestión de primeros auxilios.

¿Te interesaría capacitarte sobre cómo aplicar primeros auxilios a tus hijos/ ?
167 respuestas



Imagen 10 Resultados Pregunta 9. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura n°9 la pregunta “¿Te interesaría capacitarte sobre cómo aplicar primeros auxilios a tus hijos/?”.

Los resultados de las encuestas arrojaron que más del 95% de nuestra muestra estaría interesada en aprender primeros auxilios con los que puedan ayudar a sus hijos.

Pareciera un tema que muchas veces se pasa por alto, pero tocando esta temática, los padres se dan cuenta de la importancia de este gran apoyo para ellos.

¿Qué tanto conoces sobre primeros auxilios en niños/ bebés?

167 respuestas

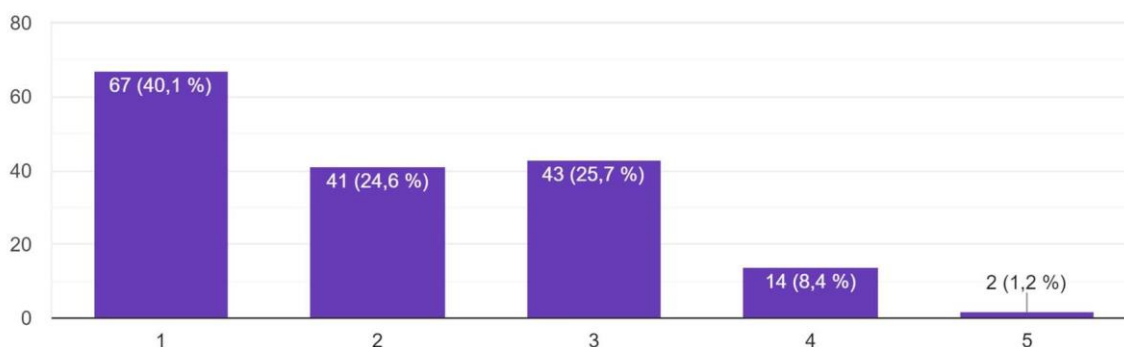


Imagen 11 Resultados Pregunta 10. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura n°10 la pregunta “¿Qué tanto conoces sobre primeros auxilios en niños/ bebés?”, en una escala del 1 al 5, en dónde 5 era alto conocimiento y 1 era casi nulo conocimiento en primeros auxilios, los resultados fueron concluyentes.

Casi el 40% tiene un nulo conocimiento en el tema; más del 25% tiene “mediano conocimiento” y más del 25 % seleccionó el número 2, lo que implicaba un “poco conocimiento”.

Entre los 3 porcentajes que más obtuvieron valor, el porcentaje suma casi un 90% de los encuestados que les interesaría por este motivo aprender.

¿Cuál sería la mejor manera de capacitar a los padres en estos temas?

167 respuestas

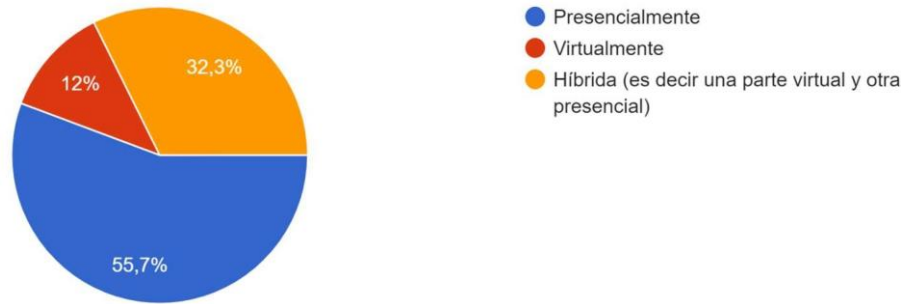


Imagen 12 Resultados Pregunta 11. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº11 la pregunta ¿Cuál sería la mejor manera de capacitar a los padres en estos temas? Con más del 55% de los encuestados, definimos que la mejor opción para capacitar a los padres sería de forma presencial, en donde ellos participen y de primera mano reciban las herramientas necesarias para llevar con éxito este socorro que en algún momento pueden experimentar.

¿Cuáles son las redes que más utiliza para mantenerse informado?

167 respuestas

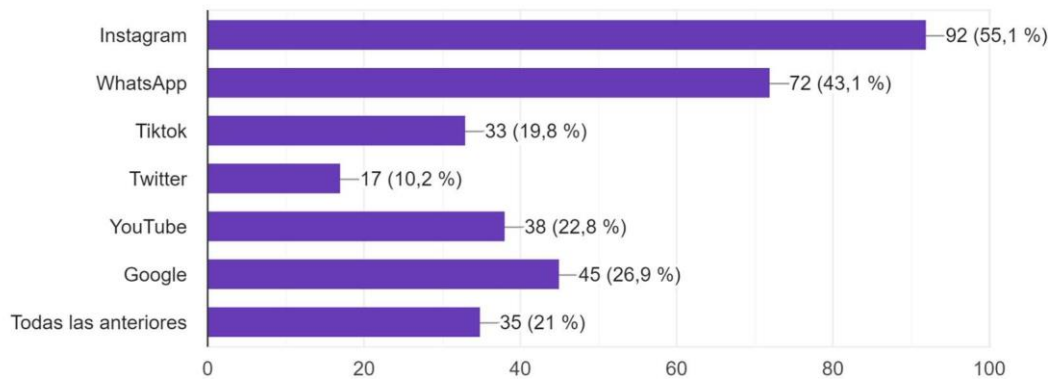


Imagen 13 Resultados Pregunta 12. Elaborado por autora.

Encontramos en la figura nº12 la pregunta “¿Cuáles son las redes que más utiliza para mantenerse informado?”. Dicha pregunta nos sirve para conocer cuáles son los medios de comunicación digitales que podríamos utilizar para realizar nuestra campaña de red transmedia, cómo abordar nuestro contenido y hacia dónde tenemos que abordar principalmente este proyecto. Con más

del 56%, tenemos como resultado a Instagram como la red social más usada por nuestros posibles clientes, seguido de WhatsApp.

1.2 Análisis

1.2.1 Mercado Objetivo y potencial

El mercado objetivo para un servicio de capacitación en primeros auxilios dirigido a familias ecuatorianas es amplio y diverso, dado el interés generalizado en la seguridad y el bienestar de los seres queridos. Ecuador, como país con una población preocupada por la salud y la prevención de accidentes, ofrece un contexto propicio para la promoción y la adopción de habilidades en primeros auxilios a nivel familiar (Arena et al., 2021).

Demografía: El mercado objetivo abarcaría familias de diversas edades, composiciones familiares y niveles socioeconómicos en todo el país. Se incluirían padres, madres, cuidadores y adultos responsables del cuidado de niños, adolescentes, adultos mayores y personas con discapacidades dentro del hogar (Adjei-Bamfo et al., 2023).

Necesidades y Preocupaciones: Las familias ecuatorianas están conscientes de la importancia de estar preparadas para emergencias médicas repentinas en el hogar, como accidentes domésticos, lesiones menores, quemaduras, atragantamientos y otras situaciones críticas que requieren atención inmediata (Mallory et al., 2020).

Acceso a la Capacitación: Si bien la conciencia sobre la importancia de los primeros auxilios es alta, el acceso a la capacitación formal puede ser limitado para muchas familias ecuatorianas. Las barreras incluyen la disponibilidad de cursos, la accesibilidad geográfica, el costo y la familiaridad con los programas de capacitación (Ortiz, 2019).

Interés en la Prevención y la Seguridad: Existe un creciente interés en la prevención y la seguridad en los hogares ecuatorianos, especialmente con el aumento de la conciencia sobre la importancia de la salud y el bienestar familiar. Las familias buscan formas de estar preparadas para

hacer frente a situaciones de emergencia y proteger a sus seres queridos de lesiones o complicaciones médicas (Unidas, 2021).

Potencial de Mercado: El mercado potencial es significativo, considerando la gran cantidad de hogares en todo el país. Además, existen oportunidades para ofrecer servicios de capacitación en primeros auxilios a través de diferentes canales, como centros comunitarios, escuelas, empresas, organizaciones sin fines de lucro y plataformas en línea (Nogueira et al., 2022).

En conclusión, el mercado objetivo y potencial para un servicio de capacitación en primeros auxilios a familias ecuatorianas es amplio y receptivo. Existe una necesidad real de acceso a programas de formación práctica y asequible que permitan a las familias adquirir habilidades esenciales para responder de manera efectiva ante emergencias médicas en el hogar (C. & Somonte, 2014).

1.2.2 Mapa de la competencia

Competidores directos como tal no hay debido a que nuestro servicio de capacitación es de forma personalizada y utilizando la realidad virtual para tener un afecto más complementario y especial, además de que se realizará a través de una red transmedia. Sin embargo, tenemos estas páginas webs e instituciones que podrían considerarse como competencia indirecta:

Cuerpo de bomberos: Sus miembros permanecen vigilantes las 24 horas ante cualquier emergencia que amenace a la ciudad y sus habitantes. Trabajan en la prevención de incendios y buscan salvar vidas.

Secretaría de Gestión de Riesgo: Es un organismo de servicio social encargado de velar por la seguridad y protección de toda la población ecuatoriana, contra desastres de cualquier origen.

Cruz Roja: Es una institución de ayuda humanitaria, de interés social y voluntario que presta asistencia a las comunidades más vulnerables. Su finalidad es prevenir y aliviar el sufrimiento

humano; proteger la vida y la salud de la población.

Clínicas privadas y públicas: brindan servicios médicos y diagnóstico, apoyado en equipos con tecnología y resaltando la buena atención para sus pacientes. Tienen estación de emergencia para accidentes.

Pediatras, doctores y enfermeros: son a los que se les llama primero en caso de emergencia,

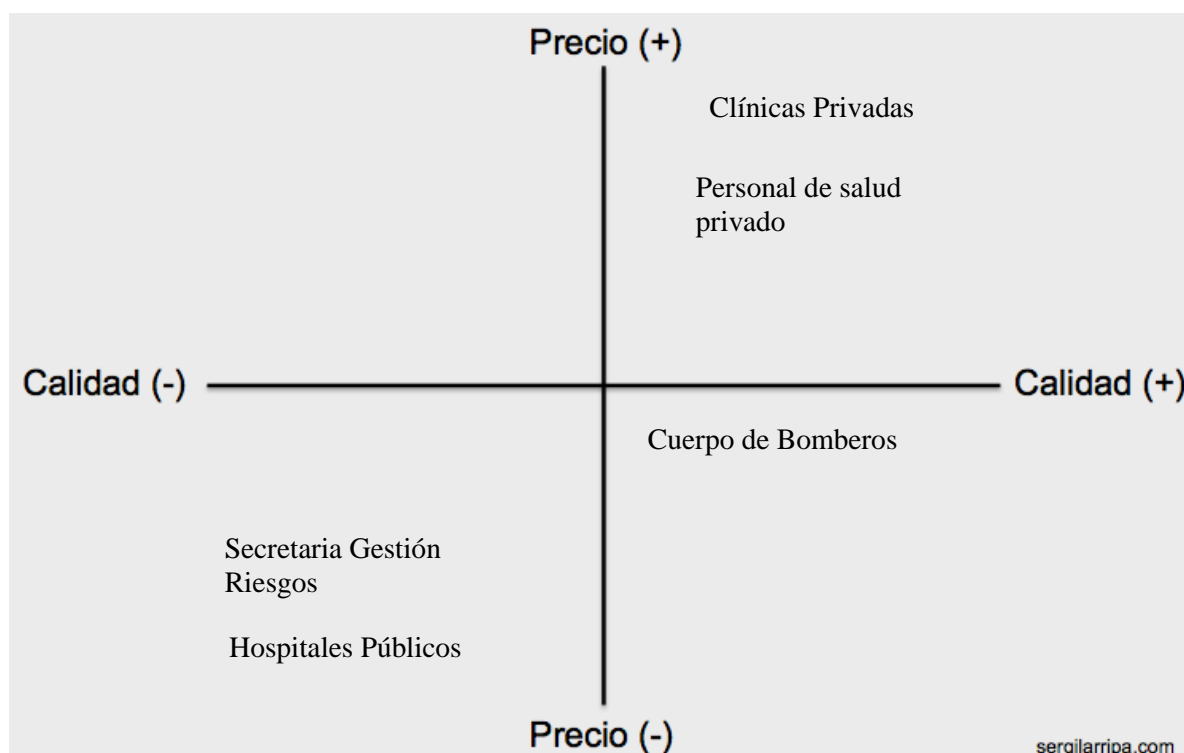


Imagen 14 Mapeo de la Competencia. Elaborado por autora.

pues están capacitados para revisar y mejorar la salud de un paciente.

Análisis de las 5 Cs

1.2.3 Contexto

Análisis PESTEL

Político

A través de los años, la crisis global ha generado consecuencias graves en todos los países del

mundo y Latinoamérica no ha sido la excepción, debido a la vulnerabilidad que existe en la región y que se manifiestan en las dificultades para concertar políticas poseedoras de un carácter de Estado, es decir, que sean políticas capaces de reflejar el conjunto de voluntades de los diversos actores en el ámbito nacional. Estas dificultades de coordinación se expresan también en el nivel regional, en donde no se ha logrado construir visiones compartidas para enfrentar esta crisis.

En el Ecuador, después de un intento de juicio político por parte de los legisladores hacia el presidente Guillermo Lasso para destituirlo, el primer mandatario decretó la muerte cruzada, dando como resultado la disolución de la asamblea y elecciones anticipadas de nuevos legisladores y presidente. Esta situación es la consecuencia de los cuestionamientos que se realizaban frente a la gestión del presidente en el manejo de la crisis de inseguridad que está viviendo el país.

En primer lugar, las políticas de salud pública y la regulación en Ecuador jugarían un papel crucial en la implementación de un proyecto de primeros auxilios basado en tecnología y realidad virtual. Se requeriría un análisis exhaustivo de las regulaciones gubernamentales en torno a la prestación de servicios de salud a través de medios digitales, incluyendo la validez y legalidad de la asistencia médica virtual en situaciones de emergencia.

Además, el apoyo y la participación del gobierno en la promoción y adopción de tecnologías de vanguardia, como la realidad virtual en el ámbito de la atención médica, serían aspectos clave. Esto implicaría evaluar la disposición del gobierno para respaldar iniciativas innovadoras mediante asociaciones, financiamiento o incentivos fiscales.

También sería crucial considerar la infraestructura digital y la conectividad en Ecuador. La disponibilidad de una red sólida de internet y la penetración de dispositivos tecnológicos entre la población serían factores determinantes para el éxito y alcance de un proyecto de primeros auxilios basado en tecnología y realidad virtual.

Económico

En el año 2020, después la crisis de octubre, Ecuador como todos los países del mundo se vio afectado por la pandemia del COVID -19, pues tuvo una caída del PIB de entre un 7.3% y un 9.6%, según las estimaciones el Banco Central de Ecuador, o una contracción del 10.9% según el FMI (Banco Central de Ecuador, 2020a; FMI, 2020a). Además, en el mismo año se registró una disminución drástica de las exportaciones, especialmente las exportaciones del camarón. De acuerdo a la CNA (Cámara Nacional de Acuicultura) las exportaciones ecuatorianas de camarón en junio registraron pérdidas por 90 millones de dólares, debido a una bajada de 32 millones de libras de gamba blanca en el volumen de exportación respecto a mayo, cuando se alcanzaron 159 millones de libras.

Además de la cifra de infectados y los altos índices de mortalidad en el país, la corrupción durante la pandemia ocasionó graves daños en la economía de las familias ecuatorianas, pues se detectaron serias irregularidades en el Sistema de Compras Públicas por parte de órganos estatales, como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (SNGRE).

Social

Uno de los temas sociales que más ha revolucionado los últimos años es la revolución tecnológica, que se ha hecho presente desde los aspectos más humanos y sensibles como la música o el cine, hasta los más especializados procesos y actividades desarrolladas por el ser humano.

Por otra parte, los accidentes que ocurren en el hogar en niños pequeños constituyen un problema importante en el que intervienen factores culturales, sociales y económicos de la familia. En el caso de la población infantil (menores de 10 años), los accidentes domésticos pueden constituir un ambiente peligroso y un factor determinante en la ocurrencia de lesiones." Esta población se

caracteriza por encontrarse en una etapa en la cual se aprende a más de experiencias basadas en ensayo y error, repetición, imitación, causa-efecto. (Híjar Medina, 1992, pág. 667).

Tecnológico

En los últimos años, con el desarrollo exponencial de la tecnología en Apps, inteligencia artificial y redes sociales, la vulnerabilidad de los usuarios, inseguridad de las personas al dar sus datos personales y la privacidad de su información han sido temas de preocupación y discusión en la sociedad.

La seguridad de datos se trata de un aspecto que tiene que ver con la protección de datos contra accesos no autorizados y para protegerlos de una posible corrupción durante todo su ciclo de vida. Esta seguridad de datos incluye conceptos como encriptación de datos, tokenización y prácticas de gestión de claves que ayudan a proteger los datos en todas las aplicaciones y plataformas, pero en los últimos años ¿los usuarios confían o no en esta protección de datos?

Cada vez es menos confiable un link o una página web y el phishing es una de las principales razones. Phishing es una técnica que últimamente se ha visto con más recurrencia en nuestro país y consiste en la duplicación de una página web o manipulación del diseño de correo electrónico que permite que los enlaces que generan los phishers parezca legítimos. De esta forma hacen creer al usuario que se encuentran en una página oficial y que el correo que reciben proviene de una identidad segura, robando así sus datos personales y financieros que les permite cometer delitos con un solo click. “Brasil y Ecuador fueron los países latinoamericanos con mayor cantidad de víctimas en 2015 de ataques phishing, en los que los usuarios son engañados mediante correos electrónicos o páginas falsas, según un estudio mundial sobre seguridad en internet”.

Ecológicos

La utilización de tecnología y realidad virtual puede representar una alternativa más

sostenible en comparación con métodos convencionales de enseñanza. Es importante considerar los aspectos ecológicos a lo largo de todas las fases del proyecto:

Consumo de recursos: La producción y utilización de dispositivos tecnológicos, así como la infraestructura requerida para el desarrollo de la realidad virtual, conlleva un consumo de recursos como energía, materiales y agua. Es importante evaluar el impacto ambiental de la tecnología utilizada y buscar alternativas que minimicen este impacto, como la adopción de dispositivos y software con eficiencia energética.

Manejo de residuos electrónicos: La implementación de tecnología implica el manejo adecuado de los residuos generados, especialmente al final de la vida útil de los dispositivos. El proyecto debe considerar estrategias para la gestión responsable de los residuos electrónicos, como la promoción del reciclaje o la reutilización de equipos obsoletos.

Huella de carbono: Es importante evaluar la huella de carbono asociada con el uso de la tecnología y la realidad virtual en el proyecto. Esto incluye considerar el consumo de energía durante la producción, distribución y operación de los dispositivos, así como las emisiones generadas por los servidores o centros de datos utilizados para soportar la infraestructura digital del proyecto.

Conciencia ambiental: En el contexto de la enseñanza de primeros auxilios, el proyecto puede también incorporar enseñanzas sobre la conservación del medio ambiente, el manejo de emergencias naturales y la importancia de la coexistencia equilibrada con la naturaleza, promoviendo así un enfoque holístico hacia la salud y el bienestar, que incluye la sostenibilidad ambiental.

Legales

En el marco legal de Ecuador, un proyecto de enseñanza de primeros auxilios a padres de familia utilizando tecnología y realidad virtual estaría sujeto a varias consideraciones legales que incluyen aspectos de educación, propiedad intelectual, responsabilidad civil y protección de datos. Es

importante tener en cuenta lo siguiente:

Normativas de educación: Ecuador cuenta con leyes y reglamentos que regulan el sistema educativo, incluyendo la capacitación en primeros auxilios. Es esencial asegurarse de que el proyecto cumpla con los requisitos y estándares establecidos por las autoridades educativas para la formación de padres en esta materia.

Propiedad intelectual: Si el proyecto utiliza contenido protegido por derechos de autor o desarrolla material original, es necesario estar al tanto de las leyes de propiedad intelectual en Ecuador para garantizar el cumplimiento de los derechos de autor y licencias necesarias.

Responsabilidad civil: Al ofrecer formación en primeros auxilios, es fundamental considerar la responsabilidad civil en caso de que los participantes utilicen los conocimientos adquiridos en una situación de emergencia. Es importante clarificar y delimitar la responsabilidad del proveedor de la formación en esta materia.

Protección de datos: La recopilación y el uso de datos personales de los participantes en el proyecto, especialmente si se trata de plataformas digitales, deben cumplir con la normativa de protección de datos de Ecuador para garantizar la privacidad y la seguridad de la información.

Además, el proyecto podría enfrentar regulaciones específicas relacionadas con la utilización de tecnología y realidad virtual, incluyendo normativas sobre seguridad en el uso de dispositivos de realidad virtual y requisitos para la prestación de servicios educativos a través de medios digitales.

1.2.4 Compañía

Análisis FODA

Fortalezas:

Innovación: El uso de la realidad virtual y otras tecnologías para enseñar primeros auxilios

representa una ventaja innovadora que puede captar la atención y el interés de los padres de familia.

Accesibilidad: La disponibilidad de las tecnologías puede permitir que más personas tengan acceso a la formación en primeros auxilios, ya que pueden participar desde la comodidad de sus hogares.

Mayor retención de conocimientos: La experiencia inmersiva que ofrece la realidad virtual puede ayudar a los padres a retener mejor los conocimientos sobre primeros auxilios al brindar una experiencia más vívida y práctica.

Oportunidades:

Demandas del mercado: Existe una creciente conciencia sobre la importancia de tener conocimientos de primeros auxilios, especialmente entre los padres de familia preocupados por la seguridad de sus hijos. El proyecto puede beneficiarse de esta demanda.

Alianzas estratégicas: El proyecto podría establecer alianzas con escuelas, centros comunitarios o instituciones de salud para ampliar su alcance y ofrecer la formación en primeros auxilios a un mayor número de padres.

Diferenciación: La utilización de tecnologías como la realidad virtual puede diferenciar al proyecto de otras ofertas de formación en primeros auxilios y generar un mayor interés por parte del público.

Debilidades:

Acceso a la tecnología: No todos los padres de familia pueden tener acceso a dispositivos de realidad virtual u otras tecnologías necesarias para participar en el programa, lo que limitaría la participación.

Costos: La implementación de tecnologías sofisticadas puede resultar costosa, lo que podría dificultar la viabilidad económica del proyecto.

Resistencia al cambio: Algunos padres de familia pueden mostrar resistencia o desconfianza hacia el uso de tecnologías para aprender primeros auxilios, prefiriendo métodos más tradicionales.

Amenazas:

Competencia: Otros proveedores de formación en primeros auxilios podrían ofrecer alternativas más tradicionales a precios más bajos, lo que representaría una amenaza para la adopción del proyecto.

Limitaciones técnicas: La tecnología podría presentar fallas o limitaciones técnicas que afecten la efectividad de la enseñanza, lo que podría generar frustración entre los participantes.

Aspectos regulatorios: Podrían existir regulaciones o requisitos legales que limiten o compliquen la implementación y certificación de la formación en primeros auxilios a través de medios digitales y virtuales.

Información incorrecta o desactualizada: Dado que los procedimientos de primeros auxilios están sujetos a cambios y actualizaciones, es importante asegurarse de que la información proporcionada sea precisa y esté actualizada para evitar cualquier riesgo potencial.

Falta de participación y compromiso de los padres de familia: Si los padres de familia no muestran interés o no se comprometen con el contenido educativo, puede ser difícil lograr un impacto significativo en la prevención y el manejo de emergencias domésticas.

Estrategias a partir del FODA

Fortalezas-Oportunidades (FO): Aprovechar la demanda del mercado: Utilizar la creciente

conciencia sobre la importancia de los primeros auxilios para promocionar el servicio de capacitación con tecnología de realidad virtual. Se puede desarrollar una campaña de marketing que resalte la innovación y la accesibilidad del programa, enfocándose en la seguridad familiar como una prioridad.

Fortalezas-Amenazas (FA): Mitigar la competencia: Para contrarrestar la competencia de otros proveedores que ofrecen alternativas más tradicionales, el proyecto puede diferenciarse aún más destacando los beneficios específicos de la realidad virtual, como la retención de conocimientos y la experiencia inmersiva.

Debilidades-Oportunidades (DO): Buscar alianzas estratégicas: Establecer asociaciones con escuelas, centros comunitarios o instituciones de salud puede ayudar a superar la barrera del acceso a la tecnología, al proporcionar puntos de acceso a la capacitación en primeros auxilios y equipos de realidad virtual en ubicaciones físicas.

Debilidades-Amenazas (DA): Reducir costos de implementación: Explorar opciones para reducir los costos de implementación de tecnologías sofisticadas, como buscar subvenciones, patrocinios corporativos o asociaciones con proveedores de tecnología que puedan ofrecer descuentos o programas de financiamiento.

Acciones generales:

Educación y demostraciones: Realizar sesiones educativas y demostraciones gratuitas para mostrar los beneficios y la efectividad de la capacitación en primeros auxilios utilizando realidad virtual. Esto puede ayudar a superar la resistencia al cambio y aumentar la confianza de los padres en el programa.

Actualización constante: Garantizar que la información proporcionada en el programa esté actualizada y en línea con las últimas pautas y mejores prácticas en primeros auxilios. Esto ayudará a abordar las preocupaciones sobre la precisión y la relevancia de la información.

Feedback y mejora continua: Establecer canales de retroalimentación para que los participantes puedan compartir sus experiencias y sugerencias de mejora. Esto permitirá al proyecto identificar y abordar rápidamente cualquier problema técnico o de contenido que pueda surgir.

Al implementar estas estrategias de manera proactiva y enfocada, el proyecto de capacitación en primeros auxilios con tecnología de realidad virtual puede maximizar sus fortalezas, capitalizar oportunidades, mitigar debilidades y enfrentar las amenazas, avanzando hacia su objetivo de proporcionar un servicio valioso y efectivo a las familias ecuatorianas.

1.2.5 Clientes

En el proceso de compra están involucrados todos los miembros del hogar y de los establecimientos educativos. Los clientes potenciales son las 810.562 familias de la ciudad de Guayaquil, con niños en casa, a quienes se les venderá el servicio de capacitación. Específicamente, nuestro cliente directo serán los padres/madres de familia entre 36 y 46 años de edad que cuidan a sus hijos en casa o los dejan con su abuela y tienen un conocimiento escaso sobre primeros auxilios.

En este caso los compradores son los jefes de familia que se preocupan por el bienestar de sus hijos y el servicio que se brindará les dará la seguridad de que el cuidador de sus hijos o ellos podrán brindarle los primeros auxilios en caso de accidentes caseros, como atragantamiento, etc. Los jefes de familia también se convertirán en usuarios, ya que, al venderle nuestro servicio a las instituciones educativas, ellos utilizarían el beneficio que brindamos.

El influyente, obviamente son los hijos, debido a que ellos serían los beneficiados y los padres de familia o el cuidador harían lo que fuera por salvaguardar la integridad o en este caso salvar su vida. Entiéndase por cuidador, tío, abuela o niñera. Instituciones educativas a quienes se les ofrecerá el servicio de capacitación para padres de familia.

1.2.6 Competencia

Los competidores, en el caso de los bomberos, instituciones públicas y cruz roja podrían tener un menor costo, sin embargo, este entrenamiento, no lo realizan de manera personalizada con el cliente, por lo que podemos tener una buena ventaja frente a ellos.

Los competidores como las clínicas privadas y públicas no ofrecen el servicio puerta a puerta, es decir, el cliente tiene que buscarlos y en estos casos de emergencia, movilizarse hacia donde está el establecimiento es perder segundos valiosos, en donde se podría perder la vida si no se actúa de manera inmediata.

Por otra parte, existen páginas webs que podrían representar también a la competencia directa. Sin embargo, se ha tomado en cuenta dos ejemplos para poder explicar lo que ofrece y sus debilidades, considerando detalles de nuestra propuesta.

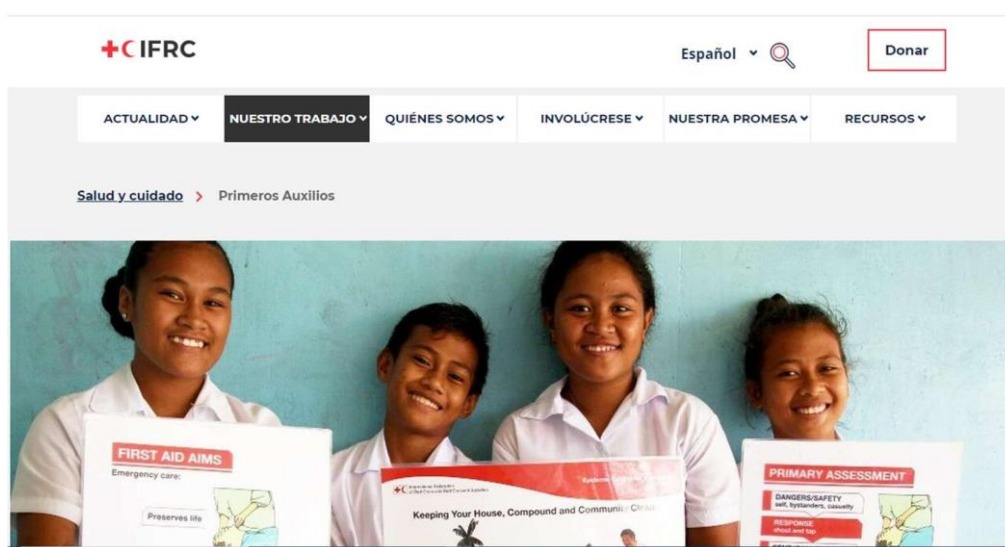


Imagen 15 Análisis de la Competencia CIFRC. Elaborado por autora.

Por una parte, La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) es la red humanitaria más grande del mundo. La IFRC son los principales proveedores y formadores de primeros auxilios del mundo. Cada año, capacitan a más de 23 millones de personas

en primeros auxilios, dándoles las habilidades para salvar vidas.



Imagen 16 Análisis de la Competencia CIFRC. Elaborado por autora.

Es interesante analizar lo que ofrece y establecemos como debilidad (Salvioni et al., 2022):

Las capacitaciones de primeros auxilios son enfocadas a los transeúntes, generalmente ciudadanos y ciudadanas, que son testigos de un accidente o una emergencia.

Es necesario crear un usuario y clave para poder capacitarse.

Su página más allá de ser de ayuda en primeros auxilios involucra otras temáticas como ambiente, migración, desastres, desarrollo de la sociedad e inclusión. Es decir, no está enfocada solo en capacitación de primeros auxilios.

Si bien es una página muy completa, su falta de enfoque en un solo tema como el de primeros auxilios, provoca que no desarrolle bien la ayuda que puede proporcionar la página.

Por otra parte, este ejemplo de la Universidad de Valencia muestra una pestaña de salud y prevención en dónde se visualizan diferentes tipos de accidentes que pueden suceder y además un

panel de actividades rápidas que pueden realizar desde allí (Mah, 2021).



Imagen 17 Análisis de la Competencia Universidad de Valencia. Elaborado por autora.

Como podrán notar, en esta parte existe una selección de acuerdo a los tipos de emergencias que pueden presentarse y una vez que eliges una de las secciones se despliega una explicación de lo que podría hacer la persona en primeros auxilios.



Imagen 18 Análisis de la Competencia Universidad de Valencia - Servicios. Elaborado por autora.

Aquí se puede analizar como desventaja el hecho de que no se identifica a quién se le podría

realizar este tipo de reanimación, si es a un adulto o a un niño ya que existen diferencias en la estructura ósea de un adulto y de un niño. Además, el lenguaje no es más fácil para que lo pueda entender cualquier persona y lo podemos visualizar con palabras como “insuflaciones” o “compresiones torácicas externas”.

En caso de que el accidentado no respire y no tenga pulso

- » Realizar compresiones torácicas externas, hasta que la víctima se recupere, en cuyo caso se deberá controlar hasta que llegue ayuda médica.
- » Frecuencia de 100 compresiones por minuto
- » Secuencia: 30 compresiones por 2 insuflaciones de aire



Imagen 19 Reanimación Cardiopulmonar - Acciones a seguir. Elaborado por autora.

1.2.7 Colaboradores

Empresa que distribuye muñecos (Resusci Anne) para realizar los ejercicios de primeros auxilios. Además de los implementos necesarios para la práctica, los equipos y la tecnología necesaria. En Ecuador, encontramos la página web Ocompra Ecuador que vende este producto.

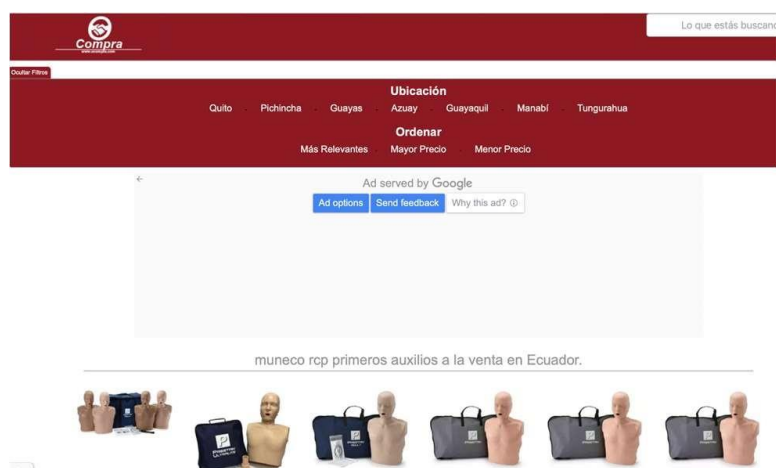


Imagen 20 Colaboradores – Socio Ocompra Ecuador. Elaborado por autora.

En España también encontramos los mismos productos en una página web llamada Tecnomed 2000.



Imagen 21 Colaborador - Socio Página web de Tecnomed 2000. Elaborado por autora.

Obviamente, nuestra primera opción es la de Ecuador, sin embargo, no está por demás tener otra opción en caso de no obtener buenos resultados con los maniqués. Médicos o profesionales en primeros auxilios, serán el rostro visible de la empresa y se encargarán de brindar un excelente servicio a nuestros clientes, obviamente, serán evaluados por medio de las encuestas de satisfacción llenada por los clientes. Creemos que un colaborador o aliado indispensable para la ejecución de esta propuesta es el Ministerio de Salud, pues ellos se encargan de validar o calificar el personal especializado para brindar este servicio de calidad a los clientes.

Otro colaborador, son los directivos de las instituciones educativas, quienes serán otro canal de comunicación para llegar con nuestra propuesta a los padres de familia. Personal de servicios profesionales de comunicación, marketing y relaciones públicas para realizar toda la estrategia transmedia y que el servicio llegue a todos los clientes potenciales.

Las redes sociales serán nuestra mayor colaboración, pues serán los canales de venta para el servicio que brindaremos, además nuestros canales de atención.

Conclusiones y Recomendaciones

Basándonos en los datos recopilados y el análisis realizado, podemos concluir lo siguiente:

Perfil de los Encuestados: La mayoría de los encuestados son mujeres, lo que sugiere que las mujeres son consideradas las principales cuidadoras en el hogar. El grupo demográfico más representado son padres entre 36 y 46 años con hijos de 8 a 11 años.

Necesidad y Relevancia: Existe una clara necesidad y demanda de capacitación en primeros auxilios, ya que más del 70% de los encuestados han experimentado alguna emergencia con sus hijos. Las caídas son la emergencia más común, y la mayoría de los accidentes ocurren en el hogar.

Nivel de Conocimiento e Interés: A pesar de la necesidad percibida, la mayoría de los encuestados tiene un conocimiento limitado en primeros auxilios, lo que subraya la importancia de la capacitación. Más del 95% de los encuestados están interesados en aprender primeros auxilios para ayudar a sus hijos; esta premisa se constituye en la viabilidad técnica del proyecto planteado.

Preferencias de Capacitación: La capacitación presencial es la opción preferida por la mayoría de los encuestados, lo que sugiere que valoran la interacción directa y práctica.

Medios de Comunicación: Instagram y WhatsApp son las principales plataformas utilizadas por los encuestados para mantenerse informados, lo que sugiere que estas redes podrían ser efectivas para difundir información sobre la capacitación en primeros auxilios.

Basándonos en estas conclusiones, se pueden hacer las siguientes recomendaciones:

Desarrollo de Programas de Capacitación: Desarrollar programas de capacitación en primeros auxilios específicamente dirigidos a padres con hijos en el rango de edad de mayor riesgo (8-11 años), centrándose en las emergencias más comunes como las caídas.

Promoción y Sensibilización: Utilizar las redes sociales, especialmente Instagram y WhatsApp, para promocionar la importancia de la capacitación en primeros auxilios y sensibilizar a los padres sobre los riesgos y la necesidad de estar preparados.

Formato de Capacitación: Ofrecer opciones de capacitación presencial que permitan una interacción directa y práctica con los participantes, lo que puede aumentar la efectividad del aprendizaje y la retención de conocimientos.

Alianzas Estratégicas: Establecer alianzas con escuelas, centros comunitarios u hospitales locales para ofrecer programas de capacitación en primeros auxilios como parte de las actividades educativas o de extensión comunitaria.

Evaluación Continua: Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto y la efectividad de los programas de capacitación, así como para recopilar retroalimentación de los participantes y ajustar los programas según sea necesario.

Al seguir estas recomendaciones, se puede garantizar la viabilidad técnica y económica del servicio de capacitación en primeros auxilios para padres, beneficiando así a la comunidad y promoviendo un entorno más seguro y preparado para emergencias.

Referencias Bibliográficas

- Adjei-Bamfo, P., Djajadikerta, H. G., Jie, F., Brown, K., & Mavi, R. K. (2023). Public procurement for innovation through supplier firms' sustainability lens: A systematic review and research agenda. *Business Strategy and the Environment*, 32(1). <https://doi.org/10.1002/bse.3137>
- Antonio Cruzat, S., Alex Silva, G., Pamela Morales, M., & Hortensia Carmona, H. (2019). Characterization of the prevalence of findings compatible with hydatidosis and fertility of hydatid cysts in cattle of a slaughterhouse in Curicó, Chile. *Revista de Investigaciones Veterinarias Del Peru*, 30(2), 874–882. <https://doi.org/10.15381/rivep.v30i2.16087>
- Arena, M., Azzone, G., Grecchi, M., & Piantoni, G. (2021). How can the waste management sector contribute to overcoming barriers to the circular economy? *Sustainable Development*, 29(6). <https://doi.org/10.1002/sd.2202>
- C., C. H. B., & Somonte, M. D. (2014). Circular economy as an ecodesign framework: the ECO III model. *Informador Técnico*, 78(1). <https://doi.org/10.23850/22565035.71>
- Hernández-Zamudio, G., Sáenz-Mata, J., Moreno-Reséndez, A., Castañeda-Gaytán, G., Ogaz, A., Carballar-Hernández, S., & Hernández-Cuevas, L. (2018). Temporal diversity dynamics of the arbuscular mycorrhizal fungi of *Larrea tridentata* (Sesse & Mocino ex DC) Coville in a semi-arid ecosystem. *Revista Argentina de Microbiología*, 50(3), 301–310. <https://doi.org/10.1016/j.ram.2017.07.007>
- Juan José Ramos, G., Pamela Morales, M., Hortensia Carmona, H., & Alex Silva, G. (2019). Prevalence of linguatulososis in cattle (*Bos taurus*) in a slaughtering house of Chile. *Revista de Investigaciones Veterinarias Del Peru*, 30(2), 856–863. <https://doi.org/10.15381/rivep.v30i2.16077>
- Mah, A. (2021). Future-proofing capitalism: The paradox of the circular economy for plastics. *Global Environmental Politics*, 21(2). https://doi.org/10.1162/glep_a_00594
- Mallory, A., Akrofi, D., Dizon, J., Mohanty, S., Parker, A., Vicario, D. R., Prasad, S., Welvita, I., Brewer, T., Mekala, S., Bundhoo, D., Lynch, K., Mishra, P., Willcock, S., & Hutchings, P. (2020). Evaluating the circular economy for sanitation: Findings from a multi-case approach. *Science of the Total Environment*, 744. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140871>
- Nogueira, L. A., Lindeløv, B., & Olsen, J. (2022). From waste to market: Exploring markets, institutions, and innovation ecosystems for waste valorization. *Business Strategy and the Environment*. <https://doi.org/10.1002/bse.3247>
- Ortiz, J. (2019). Modelos empresariales de Economía Circular en Pyes de Cali. *Universidad ICESI*.
- Salvioni, D. M., Bosetti, L., & Fornasari, T. (2022). Implementing and monitoring circular business models: An analysis of Italian SMEs. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1).

<https://doi.org/10.3390/su14010270>

Unidas, N. (2021). La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente | Noticias ONU. In *Asuntos económicos*.

Vicente-Arbona, J. C., Carrasco-Hernández, V., Rodríguez-Trejo, D. A., & Villanueva-Morales, A. (2019). Seedling quality of *Pinus greggii* produced in sawdust-based growing media. *Madera y Bosques*, 25(2). <https://doi.org/10.21829/myb.2019.2521784>

Villellas, J., Berjano, R., Terrab, A., & García, M. B. (2019). Weak relationship between neutral genetic diversity and demography in a plant at continental scale. *Ecosistemas*, 28(1), 4–14. <https://doi.org/10.7818/ECOS.1497>

Anexos



Anexo 1 Modelo de Negocio / APS Aprender para Salva. Elaborada por la autora.