



PROYECTOS
DE APLICACIÓN
PROFESIONAL



Universidad
Casa Grande

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

MUJERES BACANES

Informe del Proyecto de Aplicación Profesional
“En Honor A Una Mujer Bacán”

Equipo Interdisciplinario

Romina Andrea Mosquera Piedrahíta

Milka Madeleine Gomez Buenaño

Francesca de los Angeles Rosales Cruz

Adriana Maria Pazmiño Coronel

Andrea María Giler Zunino

Giuliana Carolina Ortiz Pozo

Kristie Sofia Salazar Macias

Melissa Abigail Flores Toledo

Guías del Proyecto

Naomi Núñez Ponce

Daniela Orrantia

GUAYAQUIL, ECUADOR

Enero, 2024



FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

SUBTÍTULO DEL PROYECTO

**Mujer Bacán: Un Diálogo de Reflexión desde una perspectiva
audiovisual**

Para optar al grado de:

Licenciatura en Producción Audiovisual y Multimedia con Mención en Animación

3D

Elaborado por:

Adriana María Pazmiño Coronel

Guías del Proyecto

Naomi Núñez Ponce

Daniela Orrantia

GUAYAQUIL, ECUADOR

Septiembre, 2023

CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Adriana María Pazmiño Coronel, autor del trabajo de titulación "Mujeres Bacanes", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.



Adriana María Pazmiño Coronel
C.I. 0924182049



CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, Adriana María Pazmiño Coronel, autor del trabajo de titulación "Mujeres Buzones", certifico que el trabajo de titulación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Adriana', is positioned above the printed name.

Adriana María Pazmiño Coronel
C.I. 0924102049

"Mujeres Bacanes" es una destacada iniciativa de aplicación profesional desarrollada por la Universidad Casa Grande, con un historial que abarca cuatro ediciones, incluida la que se detalla en este documento. La edición de 2024 tiene como objetivo central explorar las brechas generadas por la falta de visibilidad de los roles femeninos y sus logros, tanto en campos tradicionales como no tradicionales, que comprenden la gestión de la fuerza laboral y el liderazgo profesional, independientemente del sector o industria.

El presente documento ofrece una visión detallada del proceso de propuesta, planificación y ejecución de este trabajo. Para comprender a fondo la situación actual de las mujeres en diversos ámbitos de la sociedad, así como documentar el nivel de visibilidad de sus éxitos, se llevaron a cabo entrevistas con nueve mujeres ecuatorianas que desempeñan roles laborales diversos. A pesar de sus notables logros diarios, sus historias y alcances a menudo pasan desapercibidos.

Estas entrevistas se redactaron posteriormente en formato biográfico, sirviendo como base para la creación del libro titulado "En Honor a Una Mujer Bacán". Este libro se concibió con el propósito de ser una herramienta de empoderamiento e inspiración para mujeres de 16 a 30 años que están en búsqueda de su realización profesional.

La experiencia adquirida durante este proceso subrayó la imperiosa necesidad de generar espacios de mentoría y empoderamiento para mujeres. Estos espacios ofrecen herramientas de orientación, apoyo práctico y contenido inspirador para fomentar el crecimiento integral en diversos aspectos de sus vidas. El libro se presenta como una valiosa herramienta para abordar esta necesidad, proporcionando ejemplos tangibles de éxito y motivación para impulsar a las mujeres en su viaje hacia la realización personal y profesional.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

Durante el Proyecto de Aplicación Profesional, implementamos las siguientes consideraciones éticas:

1. **Consentimiento informado:** En el que las entrevistadas acceden a que el contenido sea utilizado para el libro. Se trata de un proceso tanto ético como legal, mediante el cual se busca asegurar que las mujeres que participan, comprendan el propósito y los beneficios que este estudio ofrece a todas aquellas mujeres ecuatorianas que empiezan su camino al éxito. Además, se persigue que las participantes comprendan la importancia de su participación voluntaria y el impacto que tendrán sus historias. Esta acción, también es una forma de garantizar su autonomía y permitirles controlar el modo en que utilizarán su información. En este proyecto, esta consideración resulta de especial importancia, ya que se trabaja en base a las historias de mujeres que han sobresalido en diferentes áreas. Al obtener este consentimiento, se asegura que estas mujeres tengan control sobre su narrativa y se sientan cómodas compartiendo sus historias.
2. **Autorización para que las entrevistas sean escritas y editadas en modo autobiográfico:** Se trata de un documento diseñado para respetar la narrativa personal de las participantes y favorecer la preservación de la integridad de las experiencias y perspectivas de las participantes. Para asegurar que las historias puedan ser contadas de acuerdo a su propio lenguaje y estilo, asegurando de este modo un ambiente cómodo donde compartir sus experiencias de modo auténtico.
3. **Autorización para el uso de imagen de las entrevistadas:** Este parámetro se consideró con el objetivo de proteger la privacidad y derecho de las imágenes de las participantes. Además es un modo de asegurar que se sientan cómodas con la forma en que son presentadas ante el público.
4. **Autorización para publicar las ilustraciones por parte de las diseñadoras:** Se busca respetar el trabajo y proteger los derechos de propiedad intelectual de las diseñadoras. Al obtener su autorización, se respeta también su autonomía, ya que se les permite decidir la forma en que serán

expuestas sus imágenes.

PALABRAS CLAVE

Mujeres Bacanes, Visibilización, Empoderamiento, Carrera profesional, Igualdad, Logros, Desafíos,
Mentoría

ÍNDICE

CLÁUSULAS DE AUTORIZACIÓN	2
ABSTRACT O RESUMEN	12
CONSIDERACIONES ÉTICAS	14
PALABRAS CLAVE	15
ÍNDICE	1
1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO	2
2. MARCO CONCEPTUAL	15
2.1. Definición de logro	15
2.2. Empoderamiento	15
2.2.1. Empoderamiento femenino	16
2.3. Visibilización	17
2.4. Mentoría	18
2.5. Estratificación de género	19
2.6. Igualdad de género	20
2.6.1. Igualdad y equidad de género en educación	23
2.7. Estereotipos de género	28
2.8. Rol de género	29
2.9. Paridad de género	31
2.9.1. Participación política	31
2.9.2. Paridad de género en términos administrativos	32
2.10. Brecha salarial de género	34
3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA	37
3.1 Objetivos de Investigación	40
3.1.1 Objetivo general	40
3.1.2 Objetivos específicos	40
4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	41
4.1 Límites y Alcances	42
4.2 Justificación de la selección del perfil de la muestra	43
4.3 Población y Muestra	45
4.4 Unidad de Análisis:	45

Resultados de la investigación:	46
5. EL PROYECTO	47
5.1 Objetivos de Proyecto	47
5.1.1 Objetivo general de proyecto	47
5.1.2 Objetivos específicos de proyecto	48
5.2 Matriz del Marco Lógico	48
6. PROPUESTA	51
6.1 Libro Interactivo “En honor a Una Mujer Bacán”	52
6.2 Actividades realizadas	57
7.RESULTADOS	62
Principales resultados:	62
8. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	66
Vinculación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):	66
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
10. ACIERTOS Y DESACIERTOS DEL PROYECTO	69
REFLEXIÓN CRÍTICA INDIVIDUAL	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	91

Antecedentes y contexto

Marco Conceptual

1. ANTECEDENTES Y CONTEXTO

De acuerdo con las Naciones Unidas, las mujeres representan el 49,5% de la población mundial (Naciones Unidas, 2023). En Ecuador, el 51.3% de la población del país es femenina (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022). Sin embargo, aun cuando gran parte de los habitantes son del género femenino, su papel en la sociedad todavía sigue evidenciando desigualdades en todo el mundo.

Históricamente, los aportes de la mujer en los diferentes ámbitos, no han sido tratados con la misma relevancia que se le da al éxito masculino. En este marco, organizaciones como la OEA, a través

de sus diferentes organismos, impulsan nuevas leyes referentes a la inserción laboral, inclusión financiera, presencia académica y representatividad paritaria (Organization of American States, 2023).

Gracias a la lucha permanente por los derechos femeninos, se ha experimentado una evolución notable en los últimos 45 años. Durante este tiempo, las mujeres han cuestionado y desafiado las nociones tradicionales de género, abogando por la igualdad en todos los aspectos de la vida cotidiana, logrando importantes avances en la conquista de derechos y oportunidades para las mujeres (Noel, 2021).

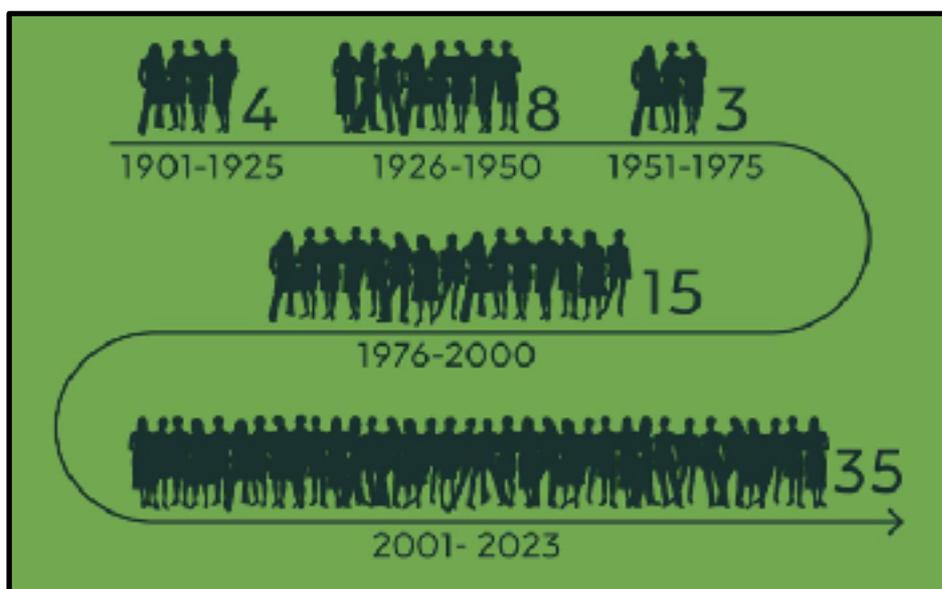
Aun así, existe la necesidad de equilibrar las desigualdades existentes, tanto en el campo profesional, como en espacios políticos, sociales y familiares, eliminando barreras que limiten el potencial y capacidad integral de la mujer (Organización de los Estados Americanos, 2018).

Una forma de desigualdad es la invisibilización de los logros y aportes de las mujeres en diferentes campos. Esto se describe en las Ciencias Sociales como un modo de exclusión, es decir, un proceso que resulta en la omisión de la existencia de un grupo social, colocando al otro como dominante y generalmente asociado a grupos sociales históricamente dominados, en este caso, el hombre como grupo dominante y la mujer como dominada. La omisión de las mujeres en las políticas públicas es una causa principal de la infracción de sus derechos humanos, ya que al no considerar su existencia, también se ignoran sus necesidades. Este fenómeno de invisibilización se presenta en el ámbito laboral, profesional, político, social, etc. (Zapata, 2020).

La problemática de la desigualdad entre hombres y mujeres, es bastante visible en los premios Nobel, que en sus 122 años de existencia, ha otorgado 992 galardones, de los cuales, aproximadamente el 3% (27) se entregaron a organizaciones, el 91% (901) a hombres, mientras que sólo el 6% (64) a mujeres (The Nobel Foundation, 2023). La desigualdad de género en estos premios puede atribuirse a varias razones, incluyendo el predominio histórico de los hombres, el fenómeno de invisibilización, un panel de jueces compuesto en su mayoría por hombres, y el limitado acceso que las mujeres tenían a las disciplinas científicas hasta hace unas pocas décadas. (Expansión Mujeres, 2021)

Figura 1

Premios Nobel otorgados a mujeres (1901-2023)



Nota: Creado por Niklas Elmehed y Tomado de Nobel Prize Outreach, 2023

En el área de la ciencia, por ejemplo, el hecho de minimizar la contribución de las mujeres en la invención y la investigación, y atribuir frecuentemente su trabajo a sus colegas masculinos, ha ocurrido durante siglos. La sufragista y abolicionista estadounidense del siglo XIX, Matilda Joslyn Gage, fue una de las primeras mujeres en denunciar este fenómeno, escribiendo y publicando incansablemente historias de mujeres que de una forma u otra habían logrado importantes aportes en diferentes ámbitos, reivindicando el protagonismo de figuras femeninas ignoradas. Su lucha por el reconocimiento de las mujeres científicas, actualmente sigue teniendo relevancia. Es así como recientemente, la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT) lanzó la campaña #nomorematildas para destacar y reivindicar el trabajo de las mujeres en la ciencia que han sido olvidadas. El término “efecto Matilda” fue acuñado en 1993 por la historiadora Margaret W. Rossiter, para referirse a este fenómeno (Kalb, 2020).

Es así, como en este campo tradicionalmente dominado por hombres, las mujeres han realizado descubrimientos revolucionarios, a pesar de los desafíos y barreras que enfrentan. Tal es el caso de Özlem Türeci, quien es una pionera en la inmunoterapia contra el cáncer y una de las científicas que más ha contribuido en la lucha contra el virus SARS-CoV-2, liderando, junto con su esposo, la investigación de

una vacuna producida por la empresa biotecnológica BioNTech y la farmacéutica Pfizer, siendo esta la primera vacuna aprobada y administrada en Europa y Estados Unidos (Wrede, 2020). Este destacable avance fue también complementado por la bioquímica húngara Katalin Karikó, quien además de ser vicepresidenta sénior de BioNTech, fue laureada con el Premio Nobel de Fisiología o Medicina 2023, de manera conjunta con Drew Weissman por su “descubrimiento sobre las modificaciones de las bases nucleosídicas que permitieron desarrollar vacunas eficaces de ARNm contra el COVID-19” (Nobel Prize Outreach, 2023).

En las disciplinas médicas, se destaca la labor de Bernadine Patricia Healy, quien fue la primera mujer en dirigir los Institutos de Salud de Estados Unidos (NIH, por sus siglas en inglés). Dentro de su gestión, ella lanzó la NIH Women's Health Initiative (Iniciativa de Salud de la Mujer), que se enfoca al estudio de la salud femenina, con el objetivo de que una mujer reciba un tratamiento adecuado para una enfermedad o problema cardiovascular, dado que tradicionalmente estas enfermedades, se investigan desde una perspectiva masculina (Asociación para las Naciones Unidas en España, 2021).

En todo el mundo, las mujeres continúan avanzando en áreas como la política, donde han asumido roles de liderazgo y han trabajado incansablemente para promover leyes que aborden las desigualdades de género y promuevan la igualdad de derechos. Un ejemplo reciente, en política, es el caso de Eufrosina Cruz (1979), quien ha canalizado su rebeldía innata, como su herramienta para impulsar cambios y derribar paradigmas. Ella se convirtió en la primera mujer indígena en ser elegida como diputada y presidenta del Congreso de Oaxaca, México. Es conocida por su lucha contra la discriminación de las mujeres indígenas y es notable por su activismo en favor de la igualdad de género (Cultura Colectiva, 2023). Otro ejemplo relevante es Kamala Harris, la primera mujer de origen indio y negra estadounidense, que fue elegida en el año 2010 como vicepresidenta de Estados Unidos. (Gutiérrez, 2020).

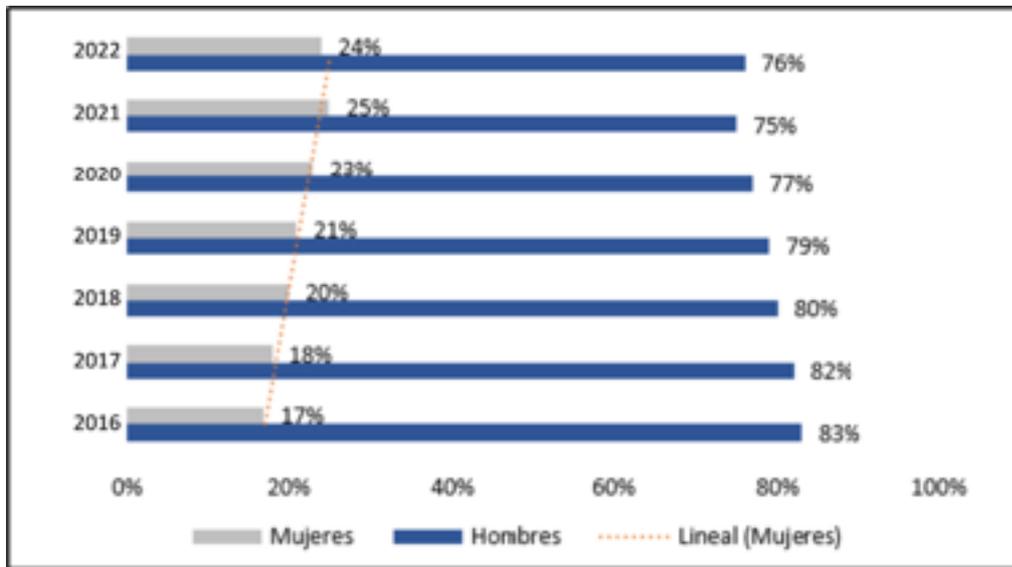
En economía, es destacable la labor de Elinor Ostrom (1933 - 2012), la primera mujer que recibió, de manera individual, el Premio Nobel de Economía. Sus investigaciones sobre el impacto de la economía en las instituciones políticas, tanto formales como informales, tuvieron una gran influencia en una disciplina que se había desviado hacia lo puramente teórico (Álvarez, 2021). Por otra parte, Claudia Goldin, fue galardonada este año (2023) en la misma disciplina, por su trabajo de investigación en lo relacionado con los roles de género y como el mercado laboral trata a las mujeres (Nobel Prize Outreach , 2023).

En las artes, las mujeres han enriquecido nuestra cultura y sociedad con su creatividad y talento, a menudo desafiando las normas convencionales y abriendo nuevos caminos. Maruja Mallo, por ejemplo, fue una destacada artista de la vanguardia española del siglo XX, conocida como la "Generación del 27". Es recordada por su lucha contra la discriminación hacia las mujeres y por su activismo por la equidad de género. Fue amiga de Dalí y de García Lorca, sin embargo, en ese entonces ninguno de sus compañeros varones le dio valor a su trabajo. A pesar de las adversidades, su obra y contribuciones al arte y a la sociedad siguen siendo reconocidos y celebrados hasta hoy (La Cámara del Arte, 2022).

Según un informe de Lauzen (2022) que examinó la participación laboral de las mujeres en la industria cinematográfica de Estados Unidos, se observó que el 24% de los roles de dirección, guionista, producción, producción ejecutiva, edición y cinematografía en las 250 películas más taquilleras estaban ocupados por mujeres. En contraste, el 76% de estos roles fueron desempeñados por hombres. Aunque esta cifra representa un ligero retroceso del 1% en comparación con la tasa del 2021, que fue del 25%, la tendencia general en los últimos años muestra un aumento gradual de la participación de las mujeres en estos roles.

Tabla 1

Comparación histórica de los porcentajes de mujeres detrás de escena en Top 250 de films



Nota: Tomado de Employment of Behind-the-Scenes Women on Top Grossing US films in 2022

En el deporte, las mujeres han demostrado su fuerza, habilidad y determinación, rompiendo récords y desafiando las expectativas, abogando por la igualdad de género en esta actividad, inspirando a las futuras generaciones de atletas femeninas. Esto se ha visto reflejado en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, los cuales tuvieron la mayor igualdad de género en la historia, ya que casi el 49% de los competidores fueron mujeres. Una de ellas fue Neisi Dajomes, quien participó en la categoría femenina de 76 kg de halterofilia y se convirtió en la primera mujer ecuatoriana en ganar una medalla de oro, aportando la cuarta medalla para su país en la historia de los Juegos Olímpicos (BBC News Mundo, 2021).

Por todo esto, resulta esencial reconocer y destacar los logros que las mujeres han alcanzado a lo largo de este camino, a pesar de las adversidades enfrentadas. Ellas han demostrado una gran resiliencia en situaciones difíciles, incluyendo períodos de guerra y pandemias, y han contribuido significativamente a la sociedad a pesar de las barreras económicas, políticas, laborales entre otras, superando obstáculos significativos para hacer contribuciones valiosas en una variedad de campos, lo cual es una fuente de inspiración y empoderamiento para muchas mujeres que actualmente buscan su espacio en la sociedad, demostrándoles que es posible lograr lo que se proponen.

En el activismo, las mujeres han estado en la vanguardia de muchos movimientos sociales, luchando por los derechos humanos, la justicia social y el cambio ambiental. Han alzado sus voces, a menudo en circunstancias difíciles, para abogar por el cambio y desafiar el status quo. Tal es el caso de Greta Thunberg, activista incansable del medio ambiental, cuya lucha centrada en los riesgos del calentamiento global, le han valido tanto críticas como reconocimientos importantes. En el año 2019, tanto la BBC como la revista Forbes la seleccionaron como una de las 100 mujeres más poderosas del mundo, además, fue declarada persona del año por la revista Time. Su movimiento “Viernes por el Futuro” realiza valiosos aportes en términos de concientización y lucha contra el calentamiento global. (Fridays for future, 2020)

Estas valiosas historias, son un testimonio invaluable, tanto para las mujeres que hoy luchan por abrirse campo en sus diferentes especialidades como para las niñas de generaciones venideras, que sin duda se verán inspiradas a defender sus derechos y ponderar sus capacidades de liderazgo.

Desafíos presentes

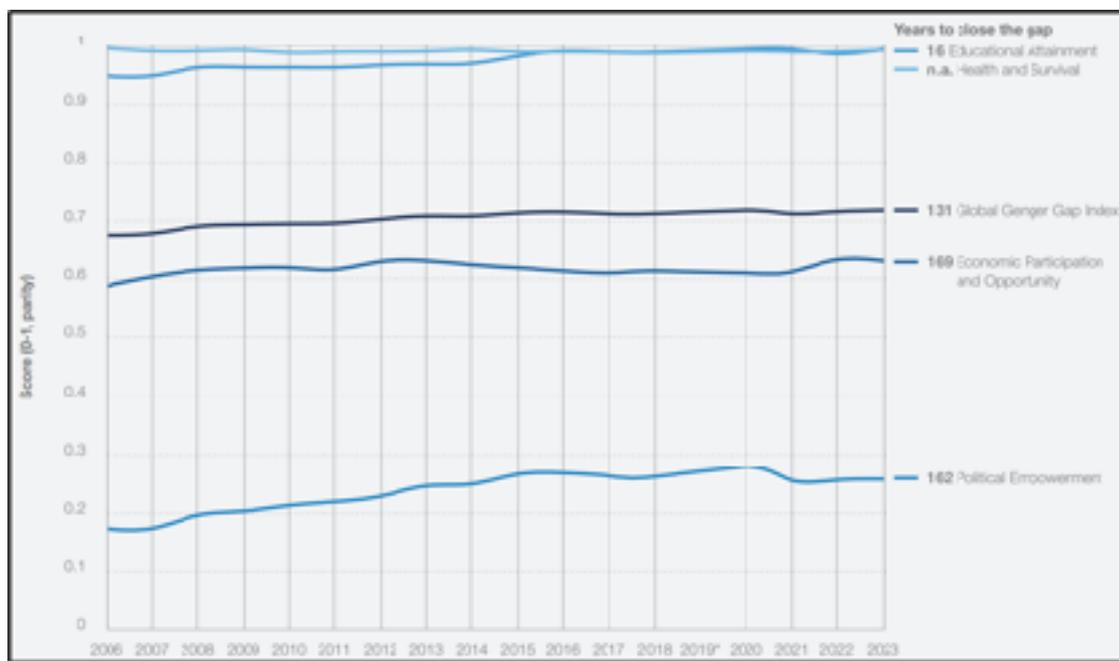
De acuerdo con el Foro Económico Mundial, en el año 2023, Ecuador presenta un retroceso en cuanto a la participación de la mujer en el campo de la política y la economía, en contraste con la estadística del 2022, mientras que en áreas como la educación y la salud, la participación femenina fue mayor en este año (World Economic Forum, 2023).

El estudio Global Gender Report 2023, elaborado por el Foro Económico Mundial, revela el progreso a lo largo del tiempo en cada uno de estos cuatro subíndices, además, presenta una estimación de cuántos años hacen falta para lograr la paridad absoluta. La categoría que cuenta con la menor brecha es la educación, de la cual se espera que se logre la igualdad de género en el término de 16 años, aproximadamente. Le sigue la salud, la cual en la actualidad tiene una puntuación más baja que la categoría anterior (el estudio no provee una proyección). En cambio, en lo referente a economía, vemos un aumento de desigualdad, y, por tanto, una predicción de 169 años hasta que se logre cerrar la brecha

completamente. La política es la categoría que evidencia menor participación e inclusión femenina y su periodo estimado de espera hasta lograr la igualdad de género es de 162 años.

Figura 2

Evolución del Índice Global de la Brecha de Género y subíndices a lo largo del tiempo.



Nota: La gráfica muestra la calificación del Índice Global de la Brecha de Género y su predicción.

Como se puede apreciar, las mujeres, en todo el mundo, continúan derribando muros que limitan su potencial y su búsqueda de la igualdad en todos los aspectos de su vida. Su necesidad de tener un papel más activo, que les permita ser participantes activas y tomar decisiones propias es un elemento central de esta lucha que abarca derechos como su igualdad jurídica, civil, social, y educativa, sin olvidar la libertad de expresar sus opiniones, estar de acuerdo o en desacuerdo, condenar o promover, hablar, compartir, discutir y gestionar, participar y liderar.

Un desafío pendiente de conquistar, de una manera más efectiva, es la educación, pero es prioritario superar algunos retos, como la falta de acceso a la educación de calidad, la brecha digital, la falta de recursos y la necesidad de adaptarse a los constantes cambios tecnológicos y sociales. Asegurar

que todas las niñas y mujeres jóvenes tengan acceso a una educación de alta calidad, es su derecho humano, además de ser una meta global de desarrollo (The World Bank, 2017).

La educación es una herramienta poderosa para el empoderamiento femenino, ya que una mujer educada es capaz de trabajar para lograr un cambio definitivo en las estructuras existentes, además de proveerla de las competencias, el conocimiento y los recursos necesarios para tomar decisiones fundamentadas, obtener ingresos más elevados y alcanzar una mejor salud tanto para ella como para su familia (UNESCO, 2022).

Estudios consultados indican que el potencial de ingresos de las mujeres está directamente relacionado a la educación que reciben. Es así que un solo año de escuela primaria puede resultar en un incremento de entre un 10% y un 20% en su etapa adulta, mientras que los retornos de la educación secundaria femenina oscilan entre el 15% y el 25%. (Team Leverage Edu, 2021).

Por su parte, la educación universitaria brinda a las mujeres más oportunidades de conseguir trabajos con mayor remuneración, lo cual no solo mejora su nivel de vida, sino que también impulsa el crecimiento económico del país en el que vive. Es así como un aumento de un punto porcentual en la educación femenina eleva el PIB promedio en 0.3 puntos porcentuales y eleva las tasas de crecimiento anual del PIB en 0.2 puntos porcentuales (UNESCO, 2021).

Las mujeres con educación superior también tienen más posibilidades de participar en la toma de decisiones a nivel social y político, lo que puede conducir a sociedades más inclusivas y justas, además de que aportan visiones y enfoques diferentes a la perspectiva masculina, lo que favorece los avances en áreas como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), entre otras (Banco Mundial, 2020).

En cuanto a formación universitaria se refiere, las mujeres presentan un mayor desarrollo en ciertas disciplinas, en tanto que en otras, su participación es menor. Un indicador relevante es la cantidad de graduados de tercer nivel en las diferentes carreras: En aquellas pertinentes a la educación por

ejemplo, el 72.91% de egresadas son mujeres, lo mismo ocurre en aquellas relacionadas a la Salud, donde el 71.30% corresponde al alumnado femenino. En cambio, en las áreas de STEM, nombrado por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering and Mathematics (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) la presencia femenina es solo del 29.23%. Si se revisa por campos, se evidencia que en Tecnología de la Información y Comunicación, solo el 36.82% de las graduadas son mujeres, en comparación con el 63.18% de los hombres. En Ingeniería, Manufactura y Construcción, los varones representan el 79.34% lo que resulta una gran disparidad con respecto al otro género que solo cuenta con el 20.66% de presencia. (World Economic Forum, 2023).

Se puede interpretar en estas estadísticas que los estereotipos de género influyen en la elección universitaria de las mujeres, quienes tienen mayor tendencia a estudiar carreras humanísticas, lo que podría explicarse, desde un punto de vista psicológico, por motivos como, por ejemplo, el hecho de que ellas generalmente cuentan con habilidades sociales y altos niveles de empatía, que son características necesarias para carreras dentro de esta área (Jaureguy, 2020). Otra razón podría ser que las mujeres tienden a tener mayor registro mnémico, capacidad de observación y habilidades favorecidas por las neuronas espejo, base de la empatía relacional, lo que podría hacerlas sentir menos discriminadas en este campo (Ceberio, 2022).

No obstante, en la ciencia, las mujeres han realizado descubrimientos revolucionarios que han contribuido significativamente a nuestro entendimiento del mundo, a pesar de los desafíos y barreras que a menudo enfrentan en estos campos dominados por hombres. De hecho, menos del 30% de los investigadores globales en las disciplinas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas son mujeres. Además, este grupo recibe una remuneración inferior por sus investigaciones y no progresa tanto en sus carreras como sus homólogos masculinos, según investigaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Brown, 2020). Sin embargo, cada vez son más las mujeres que se hacen presentes en este medio. Existen organizaciones como la Academia de Ciencias de Nueva York que conectan a mujeres que trabajan en el campo STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y

matemáticas) con jóvenes que buscan orientación y mentoría. También está la ISEF que es un programa de la Sociedad para la Ciencia y el Público, con sede en Washington, D.C., que proporciona una plataforma para que los estudiantes de secundaria y bachillerato más destacados compitan a nivel internacional. En el 2020, participaron 1.842 finalistas, con una representación equilibrada de ambos sexos, y tres de los cuatro premios principales fueron otorgados a mujeres (Kalb, 2020).

Otro desafío presente, es el que ocurre en el campo laboral en general, ya que de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a pesar de que las mujeres dedican más horas a su trabajo que los hombres, su salario es, en promedio, un 25% menor. Esta situación se vio agudizada con la pandemia COVID-19 que trajo consigo la falta de acceso al trabajo flexible y remoto, la falta de patrocinio y el sesgo inconsciente de la sociedad (OIT, 2023).

A nivel global, en el 2022, la tasa de participación femenina en este campo fue de 47.4%, en comparación con el 72.3% de los hombres. Esta estadística indica que por cada hombre que no está económicamente activo, hay dos mujeres en igual condición. Sin embargo, se han logrado avances significativos, ya que las mujeres han comenzado a incursionar en sectores profesionales que hasta hace poco eran dominados por hombres (OIT, 2023).

En Ecuador, la tasa de participación de las mujeres en el mercado de trabajo es del 53.85%, esto marca una diferencia de 24.41 puntos porcentuales frente a los hombres, quienes tienen una participación del 78.26% (World Economic Forum, 2023). Si se compara con el año 2020 en el cual la participación de la mujer fue de 59.8% y la de los hombres del 84.7% se aprecia una tendencia a una menor participación, en ambos géneros, probablemente influida por factores como la Pandemia del Covid-19, el fenómeno migratorio y la situación económica del país, entre otros.

Tabla 3

Tendencia del indicador “participación en el mercado laboral”



Nota: Tomado del World Economic Forum 2023

En términos de estadísticas muestran

empleo adecuado, las que, de las mujeres entre 25

y 64 años, sólo el 25.7% cuentan con este, a diferencia de los hombres, cuya tasa es del 38.4% (INEC, 2022). En este indicador también se evidencia la disparidad entre ambos géneros.

En el Ecuador, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de diciembre de 2020, la tasa de empleo global (TOG), que incluye a toda persona ocupada, tanto asalariados, como independientes e incluso no remunerados, es de 84,3% para las mujeres, mientras que para los hombres es de 88,4%. Este indicador se obtiene del cociente entre la población ocupada (O) y la población económicamente activa (PEA). La estadística sugiere que la participación de los hombres en el mercado laboral es 4,1 puntos mayor que la de las mujeres (INEC, 2020).

Por otra parte, y de acuerdo con el estudio Women in Business, realizado por Grant Thornton, la participación de las mujeres en puestos de alta gerencia se incrementó en la última década 11 puntos porcentuales, del 21% en el 2012 al 32% en el 2022. Es así que en este período, el 90% de las empresas evidenciaron al menos una mujer en algún puesto directivo. (Grant Thornton, 2022). Estas cifras son un indicador de que las mujeres van ganando representación de manera constante a lo largo de los años y son alentadoras para todas aquellas que van abriéndose paso en el mundo laboral.

A pesar de que la tendencia global es fortalecer la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, son pocas las medidas que se han tomado, tanto en el sector público como en el privado, para fomentar la

participación laboral femenina. Un desafío importante es que se promueva con mayor énfasis la formación educativa integral de la mujer en todas las etapas de su vida. Esto sin duda será un impulso para la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, en el cual, no solo se requiere que participe, sino que además, lo haga en condiciones aseguren su estabilidad emocional, financiera y familiar, sin tener que trabajar mayor cantidad de horas o demostrar mayores esfuerzos que sus pares masculinos. Otro reto a alcanzar es la promoción de leyes que regulen su participación en el campo que haya elegido para desarrollarse, eliminando estereotipos y estructuras de poder masculinizadas, asegurando de este modo un trato justo.

La promoción de la visibilidad y la implementación de mentorías son elementos cruciales en cualquier iniciativa destinada a empoderar a mujeres jóvenes en sus trayectorias profesionales. Al exponerlas a relatos inspiradores de mujeres destacadas en ámbitos tanto tradicionales como no tradicionales, se busca resaltar la importancia de que vean que es viable alcanzar sus metas y aspiraciones, incluso en sectores históricamente dominados por hombres. Por otro lado, las mentorías desempeñan un papel fundamental al proporcionar a estas mujeres jóvenes modelos a seguir y respaldo emocional y práctico durante su camino hacia el éxito profesional, acceder a experiencias de mujeres que han superado desafíos similares a los que enfrentan, junto con el respaldo de mentorías, brinda a estas mujeres jóvenes una sensación de seguridad y motivación para perseguir sus sueños y alcanzar su máximo potencial.

En resumen, las mujeres han hecho y continúan haciendo contribuciones significativas en todos los aspectos de la vida, pese a sus condiciones adversas, ya sean estas económicas, laborales, sanitarias o incluso de guerra. En todo el planeta, ellas siguen progresando en campos como la política, la economía, las artes, la ciencia, el deporte y el activismo. Es crucial reconocer y celebrar estos logros, trabajando para eliminar las barreras que impiden que las mujeres alcancen su máximo potencial.

2. MARCO CONCEPTUAL

Más allá de simples adjetivos, una “Mujer Bacán” se caracteriza por su fidelidad a los sueños que la impulsan, su capacidad para afrontar desafíos con valentía, y su habilidad para romper barreras preestablecidas, esta no solo se supera a sí misma, sino que desafía las convenciones tradicionales con determinación y enfoque. Su visión trasciende el ámbito personal; se extiende a contribuir significativamente a su comunidad y país. Siendo este un concepto subjetivo, no existen estudios específicos sobre este tema, sin embargo, en la búsqueda de comprender y contextualizar estos atributos, este marco conceptual examina diversas fuentes que respaldan y validan aquellos atributos y circunstancias que definen y respaldan la figura de la mujer bacán en nuestro estudio

2.1. Definición de logro

Según un estudio de Steinmayr, et al., (2020) se define como logro a los resultados del rendimiento que muestran hasta qué punto una persona ha logrado los objetivos específicos que se ha planteado, en los que se centraban las actividades realizadas.

En resumen, la importancia de los conceptos derivados de los estudios mencionados, radica en la comprensión integral del logro como un indicador de hasta qué punto una persona ha alcanzado objetivos específicos. Esta definición proporciona un marco claro y medible para evaluar el éxito de las actividades emprendidas. Al mismo tiempo, se destaca que el logro no solo es un reflejo de éxitos pasados, sino también una proyección hacia el futuro, contribuyendo a la satisfacción personal y la realización duradera. Estos conceptos, integrados en el enfoque de una “Mujer Bacán” que lucha constantemente por lograr sus metas, sirven como motivación para las jóvenes, a perseguir y alcanzar objetivos significativos en sus respectivos ámbitos, además de inspirarlas a reflexionar sobre sus logros pasados y a aspirar a logros futuros, fomentando una mentalidad de crecimiento y persistencia, que les impulse a destacarse y triunfar en sus trayectorias personales y profesionales.

2.2. Empoderamiento

Sánchez Vidal, (2017), define el empoderamiento como: la capacidad de las personas, grupos y/o comunidades para asumir el control de sus circunstancias, ejercer el poder y alcanzar sus propios objetivos, y el proceso mediante el cual, individual y colectivamente, son capaces de ayudarse a sí mismos y a los demás para maximizar la calidad de sus vidas, sin embargo, no recomienda reducir el poder de esta palabra en tan solo un concepto académico ya que el empoderamiento puede tener diferente connotación de acuerdo al colectivo que representa (Sanchez Vidal, 2017).

Estos conceptos sugieren que el empoderamiento no solo se limita al individuo, sino que también se extiende a la comunidad en su conjunto. Cuando las personas se empoderan, no solo mejoran su propia vida, sino que también tienen el potencial de influir positivamente en las vidas de los demás. Esto crea un efecto dominó que puede llevar a cambios significativos a nivel comunitario.

Además, el empoderamiento no es un concepto estático, sino que puede tomar diferentes formas dependiendo del contexto y las circunstancias individuales. Por lo tanto, es importante tener en cuenta estas diferencias al momento de implementar estrategias encaminadas a conseguirlo.

2.2.1. Empoderamiento femenino

Por su parte, McLaren, (2019) define al empoderamiento femenino como el proceso mediante el cual las mujeres toman conciencia de las relaciones de poder desiguales basadas en el género y adquieren una mayor voz para denunciar la desigualdad que se da en el hogar, el lugar de trabajo y la comunidad. Este proceso fomenta la transformación económica y política a través de cooperativas que superan la opresión social y la explotación económica.

En base a la afirmación de que existe una diferencia entre hombres y mujeres en términos de posición social causadas por relaciones de poder desiguales y asimétricas. Se puede explicar al empoderamiento femenino como el proceso de fortalecer la propia autonomía de las mujeres, permitiéndoles mayor acceso a oportunidades que les permitan desarrollar sus habilidades al máximo. Este sistema de estratificación sexual, que da como resultado la marginalización y subordinación

femenina es desafiado por el empoderamiento de las mismas en términos políticos, económicos y socioculturales para mejorar la calidad de vida de las mujeres. (UNESCO, 2019)

Todos estos pensamientos se asocian al proyecto de mujeres bacanes ya que justamente este trata de empoderar a niñas, jóvenes y mujeres para que puedan tomar las decisiones que las lleven a lograr sus objetivos.

2.3. Visibilización

En los últimos años, el término "visibilización" ha adquirido popularidad, siendo utilizado en diversos contextos. Según la Real Academia Española (RAE), este concepto implica hacer visible artificialmente lo que no puede ser percibido a simple vista, como en el caso de los rayos X o los microbios bajo un microscopio. No obstante, en el contexto actual, su uso se ha ampliado, asociándose más con sacar a la luz, llamar la atención sobre un tema específico o revelar algo oculto, especialmente en el ámbito de los logros femeninos (Fundéu, 2010).

En esta línea, Rodríguez (2019) sugiere que la visibilización también puede referirse al aumento de la visibilidad y accesibilidad de la investigación, lo que potencialmente puede incrementar su impacto. Sin embargo, este aumento de visibilidad no siempre se refleja equitativamente, como se evidencia en las conferencias internacionales, donde la participación de mujeres es notablemente menor que la de los hombres, generando una disparidad que no se corresponde proporcionalmente con su representación en el campo respectivo (Carter et al., 2018).

Desde una perspectiva más amplia, Davis (2022) destaca la importancia de la visibilización de las mujeres y sus logros como un pilar fundamental en la lucha por la igualdad de género y la construcción de una sociedad justa e igualitaria. Reconoce que visibilizar es una forma de honrar y reconocer los logros de las mujeres, actuando como inspiración para las generaciones futuras en su continuo esfuerzo por la justicia y la igualdad.

En un contexto social, la visibilización hace referencia a la acción y efecto de hacer algo visible o fácil de ver, con el objetivo de generar conciencia, sensibilización y acción. Tomando como referencia, el caso de la visibilización de las mujeres a lo largo de la historia, es esencial para contrarrestar la pérdida de aportes y conocimientos que han sido ignorados. Las mujeres, a pesar de constituir la mitad de la humanidad, han sido relegadas y excluidas, llevando a la pérdida de una valiosa experiencia que podría haber contribuido significativamente al progreso de la sociedad.

Este proceso de exclusión ha sido especialmente evidente en la participación política, que históricamente ha excluido a las mujeres y ha motivado la emergencia de movimientos feministas en busca de derechos fundamentales, como el derecho al voto. La representación de las mujeres en roles tradicionales, asignados por ideas hegemónicas, las ha mantenido en la periferia del poder, perpetuando estereotipos y roles limitados como madre, esposa, monja o prostituta. Superar la desigualdad de género implica identificar y combatir estas exclusiones naturales, así como trabajar hacia nuevas formas inclusivas de comunicación que reflejen la diversidad del mundo.

El proyecto Mujeres Bacanes, pretende, además de visibilizar el recorrido de mujeres profesionales, proporcionar a través de las historias herramientas para que puedan comenzar a dismantlar las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad de género en el lugar de trabajo, como es el caso de las diferencias salariales entre hombres y mujeres. Además, al empoderar a las mujeres para que se valoren a sí mismas y a su trabajo, el proyecto puede ayudar a cambiar las percepciones y actitudes hacia cuál es el valor justo de su trabajo.

2.4. Mentoría

Según Terrasa, et al., (2019) la mentoría es la ayuda que una persona da a otra con el fin de promover transiciones importantes en términos de conocimiento, pensamiento y trabajo.

La mentoría es una relación entre dos personas donde una de ellas, con más experiencia, conocimientos y conexiones puede transmitir lo que ha aprendido a otra más joven en un área específica,

siendo la persona mayor, el mentor, y el más joven, el discípulo. Los mentores se benefician al poder guiar a la próxima generación en sus áreas de interés y garantizar que se transmitan las mejores prácticas, mientras que los aprendices se benefician al haber demostrado que, están listos para dar el siguiente paso en sus carreras, obteniendo la ayuda adicional que necesita para seguir adelante (Oshinkale, 2019).

En el contexto específico del proyecto "Mujeres Bacanes", se incluye la realización de mentoría mediante historias inspiradoras de mujeres que faciliten transiciones significativas en el conocimiento, el pensamiento y el trabajo de aquellas en quien se enfoca. La mentoría no solo se presenta como una ayuda para gestionar su aprendizaje y maximizar su potencial, sino también como un medio para fomentar el pensamiento independiente en aspectos cruciales de sus vidas y de su formación. Estos conceptos proporcionan una base teórica sólida para dicha mentoría, misma que se concibe como un proceso que impulse el desarrollo personal y profesional de sus beneficiarias y se convierta en un vehículo que las impulse a superar obstáculos y las aliente a convertirse en la mejor versión de sí mismas.

Por otra parte, este enfoque mentor proporciona un marco para transmitir experiencias valiosas y lecciones aprendidas a través de historias de mujeres inspiradoras que buscan ofrecer diferentes perspectivas desde la vida real de estas mujeres destacadas, además de ser un catalizador en el proceso de desarrollo personal, que contribuya a la formación de líderes y agentes de cambio en sus respectivos ámbitos.

2.5. Estratificación de género

Según los diferentes estudios de estratificación social tienden a incluir al sexo como una variable y concluye que la tendencia a la segregación ocupacional, la segregación vertical laboral, la discriminación salarial y la feminización de la pobreza son los indicadores que más marcan la estratificación de género, colocando a la mujer en el estrato más bajo.

La estratificación se entiende como un panorama global de desigualdad en el cual dos jerarquías se manifiestan en diferentes formas de inequidad, en grados variables dependiendo de la cultura de cada

país. Se entiende a esta graduación como los factores conexos que correlacionan la jerarquía de clases con la estratificación de género. (Geist & Myers, 2020)

La relevancia de los conceptos derivados de las investigaciones mencionadas radica en la comprensión profunda de las barreras sistémicas que enfrentan las mujeres en su desarrollo personal y profesional. La identificación de indicadores cruciales de estratificación de género, destacan la urgente necesidad de abordar estos desafíos estructurales. El presente proyecto, al presentar historias de mujeres que han superado estas barreras, aspira a ser un medio que no solo inspire a sus lectoras, sino que les presente estrategias viables para enfrentar el desafío de transformar estas normas preexistentes. Al mismo tiempo, la noción de la estratificación como un fenómeno global e interconectado, delineado por Ariza y de Oliveira, subraya la complejidad de las desigualdades que enfrentan las mujeres, señalando la necesidad de enfoques holísticos y culturalmente sensibles. Así, el proyecto no solo busca inspirar individualmente a las jóvenes, sino también contribuir a un cambio cultural y social más amplio que confronte las jerarquías de género arraigadas en la sociedad.

2.6. Igualdad de género

La igualdad de género es un principio fundamental que busca asegurar que todas las personas, independientemente de su género, tengan iguales derechos, oportunidades y trato en todas las esferas de la sociedad. Michael Kimmel, un sociólogo y experto en estudios de género, define la igualdad de género como "la idea de que hombres y mujeres deben tener iguales derechos, responsabilidades y oportunidades, y que sus contribuciones en todas las áreas de la sociedad son igualmente valiosas y deben ser respetadas". Kimmel destaca la importancia de abordar las desigualdades de género para construir sociedades más justas y equitativas (Kimmel, M, 2015).

En Ecuador, la Constitución, (2008), garantiza la igualdad de género y declara: "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades" (Art. 11, §2)

Por su parte, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) la define como la igualdad de derechos, recursos, oportunidades y protecciones para mujeres, hombres, niñas y niños (UNICEF, 2019).

Es importante recalcar que la igualdad de género parte del derecho a la no discriminación en la base del sistema internacional de los derechos humanos, el cual se encuentra presente en un principio consagrado en distintos instrumentos internacionales, como la reconocida Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en cuyo artículo 1 menciona que “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derecho” (Organización de las Naciones Unidas Mujeres, 2020).

Así mismo, la igualdad de género es un tema que genera confusión en la sociedad. Por un lado, se tienen al sexo como un conjunto de aspectos biológicamente diferenciados, iniciando por su genética y órganos masculinos y femeninos. No obstante, el género se establece como una construcción social de pensamientos y actitudes culturales relacionados con el sexo. Por lo tanto, la desigualdad del sexo y estereotipos que perpetúan estas diferencias son un punto que se debe de tratar culturalmente. De tal manera que, se considera la desigualdad de género como una consecuencia de la mala distribución del poder, ingresos, justicia y tiempo entre hombres y mujeres. Por el contrario, la igualdad de género busca que hombres y mujeres de todas las edades sean reconocidos como iguales en dignidad y derecho. Por otra parte, la autonomía de las mujeres representa una transformación de las condiciones de subordinación. (Guezmes, Scuro, & Bidegain, 2022).

De hecho, la desigualdad entre los géneros constituye un grave obstáculo para las mujeres, ya que genera desventajas en el acceso de salud, vivienda, trabajo y representación política (Mayorga, 2018). Su importancia es tal, que son una prioridad en políticas actuales como los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), siendo el quinto objetivo de esta iniciativa, la cual se enfoca en la “igualdad de género”, tomando en cuenta que el incremento de la autonomía de las mujeres coadyuva a la construcción de una comunidad justa, equitativa y sostenible (Andrades, Palacio, & Blanco, 2019).

Desde una perspectiva sistemática, la igualdad de género requiere modificar las circunstancias que han impedido a las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos y acceso a las oportunidades. De tal manera que se busca eliminar las desventajas en la vida cotidiana, mismas que se presentan como una representación histórica de la cultura de la región, reproduciéndose y perpetuándose con el pasar de generaciones (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

Las desigualdades de género empiezan desde el hogar, en donde las mujeres realizan doble jornada, en familias heteronormativas con dos progenitores como cabeza. Sucede que aunque ambos trabajen, al regresar al hogar, es la mujer quien continúa laborando en los quehaceres del hogar mientras que el hombre se prepara para ser servido. Esta injusticia social perjudica a las mujeres ya que se reduce su tiempo para realizar actividades propias de ocio, emprendimiento, formación, entre otras (Montero, 2020).

Las limitantes e incremento de esfuerzo por parte de la mujer hacen que acumule sentimientos de frustración ante las injusticias culturales y sociales dentro y fuera de la casa. Incluso, a pesar de que actualmente, la percepción de la mujer como proveedora ha crecido, y su aporte resulta necesario para incrementar la fuerza laboral de un país, y, sin embargo, su rol como madre no ha sido modificado. Por consiguiente, la mujer actualmente cumple con la función de proveedora y protectora de hogar, siendo dos roles que conllevan más esfuerzo que en años anteriores (Montero, 2020).

Por otra parte, la igualdad de género permite superar las creencias que justifican la violencia de género, los cuales son transmitidos de manera generacional y por los mensajes en el entorno. La violencia de género es uno de los principales problemas sociales, por lo tanto, el cambio del esquema negativo debe ser previsto desde el punto de vista de igualdad de condiciones y derechos (Díaz, 2020).

Estos conceptos son relevantes para el proyecto porque permiten una comprensión profunda de las barreras sistémicas que perpetúan la desigualdad de género y destacan la necesidad de abordar culturalmente los estereotipos y desigualdades que surgen de esta distinción. La igualdad de género se

posiciona como una búsqueda para reconocer a hombres y mujeres como iguales en dignidad y derecho, transformando las condiciones de subordinación y contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa. Las desventajas asociadas a la desigualdad de género, desde el acceso a la salud hasta la participación política, subrayan la importancia crítica de abordar estos obstáculos para promover un entorno donde las mujeres puedan destacar sin restricciones.

Desde una perspectiva sistemática, la igualdad de género requiere modificar las circunstancias que han impedido a las mujeres el ejercicio pleno de sus derechos y acceso a oportunidades, eliminando las desventajas arraigadas en la cultura y perpetuadas a lo largo de las generaciones. Además, las limitaciones impuestas en el hogar, donde las mujeres realizan una doble jornada, evidencian la necesidad de reconocer y redistribuir las responsabilidades para liberar a las mujeres de las injusticias culturales y sociales que impactan negativamente en su tiempo y esfuerzo. En consecuencia, abordar la desigualdad de género no solo es crucial para la realización plena de las mujeres, sino que también es esencial para la construcción de una sociedad más equitativa y sostenible, reflejando los principios de igualdad consagrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2.6.1. Igualdad y equidad de género en educación

La educación de las niñas desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de las economías nacionales y en la reducción de las disparidades de género (UNICEF, 2023). En Latinoamérica y el Caribe, se han hecho muchos progresos a favor de la igualdad en la educación, por ejemplo, según la FPNU, (2020) la mayoría de los países de la región han alcanzado la meta de paridad de género, y el 94% de los niños y niñas ya asisten a la escuela primaria. Con esas cifras, se muestra la importancia global que organizaciones intergubernamentales le dan al acceso a educación de toda la población, en especial, de niñas y mujeres. Aún así, existen ciertos retos, sobre todo en países poco desarrollados, donde la tasa de educación secundaria y superior en mujeres es del 25%.

El acceso de las niñas a la educación secundaria se erige como un hito significativo con repercusiones profundas a lo largo de toda su vida. El hecho de alcanzar este logro no solo constituye un catalizador para el mejoramiento económico individual, sino que también proyecta efectos positivos de gran alcance en la sociedad. La posibilidad de acceder a niveles educativos más avanzados se traduce en un cambio drástico en las perspectivas de ingresos a lo largo de su vida, otorgándoles herramientas y conocimientos que se traducirán en mayores oportunidades laborales y estabilidad financiera.

La igualdad de género en el ámbito educativo no solo influye en los aspectos económicos y de salud, sino que también impacta positivamente en el desarrollo psicosocial de las niñas. Favorece la construcción de un autoconcepto positivo, eleva la autoestima y fomenta relaciones interpersonales saludables. Además, proporciona un espacio para la interacción entre pares, contribuyendo a evitar conductas que perpetúen estereotipos de género y sexismo en la sociedad (Feijóo, 2019). En conjunto, estos elementos destacan la importancia crucial de la igualdad de género en la educación como catalizador para un desarrollo integral y equitativo.

La igualdad de género en la educación favorece al autoconcepto, autoestima y relaciones interpersonales saludables, así como colocan un lugar para interactuar entre pares para que se eviten conductas que conduzcan a los estereotipos de género y sexismo en la sociedad (Feijóo, 2019).

Díaz (2020), concuerda con este concepto, ya que afirma que en la infancia se aprende de igualdad y sexismo, siendo necesario un modelo educativo que apunte a que se generen entornos a primeras edades que revelan las conductas de igualdad entre pares. Por lo tanto, la clave de la igualdad está en los primeros años de los niños, para la construcción de esquemas de igualdad entre hombres y mujeres.

Por estos motivos, el acceso a la educación secundaria para las niñas tiene un impacto transformador en indicadores sociales clave. Se evidencia de manera palpable en la significativa reducción de las tasas de matrimonio infantil, representando un rechazo a prácticas que limitan la autonomía y desarrollo pleno de las jóvenes. Asimismo, se traduce en una disminución notoria en las

tasas de mortalidad infantil y maternal, evidenciando la conexión directa entre el nivel educativo de las mujeres y la mejora en la salud materna e infantil.(UNICEF, 2023).

Al comprender la relevancia intrínseca de la educación superior y la investigación como pilares fundamentales para la transformación social, se destaca el papel fundamental de las instituciones universitarias como agentes poderosos y comprometidos con la promoción de valores fundamentales. Estas instituciones se erigen como auténticas aliadas en la lucha por la igualdad de género, la diversidad y la inclusión en todos los niveles de la sociedad.

La educación superior, al proporcionar un ambiente propicio para la formación académica y el desarrollo de habilidades especializadas, se convierte en una plataforma estratégica para abogar por la igualdad de género, diversidad e inclusión. No solo se trata de impartir conocimientos, sino de fomentar un ambiente inclusivo que propicie la participación equitativa de mujeres y hombres en todas las disciplinas y niveles académicos. Este compromiso no solo se traduce en números, sino en la creación de una cultura educativa que celebra y valora la diversidad de perspectivas y experiencias. (Taylor & Francis Group, 2022).

Asimismo, la investigación desempeña un papel crucial como motor de cambio y generador de conocimiento que impacta directamente en la percepción y comprensión de las dinámicas de género en la sociedad. Las instituciones de educación superior, al liderar investigaciones innovadoras y socialmente relevantes, contribuyen no solo a la acumulación de conocimiento, sino también a la redefinición de normas y paradigmas que han perpetuado la desigualdad.

En este contexto, estas instituciones no solo forman individuos competentes en sus campos respectivos, sino que también moldean ciudadanos conscientes y activos en la promoción de una sociedad inclusiva y justa. Al colaborar con la sociedad en su conjunto, las instituciones de educación superior se consolidan como agentes de cambio social, impulsando el avance hacia un futuro donde la igualdad de

género, la diversidad y la inclusión sean no solo metas alcanzables, sino fundamentos sólidos para una sociedad más equitativa y armoniosa.

La educación ha cambiado la perspectiva de las nuevas generaciones y pone sobre la mesa las características negativas que la desigualdad de género trae consigo en la construcción de la autonomía de las mujeres y en la economía de los países. La participación de la familia en la educación es indispensable, sin embargo, de acuerdo al pensamiento de cada familia, se podría dar una doble vertiente de conocimiento, ya que los padres o tutores legales de los estudiantes, hoy presentes activamente en la formación de sus hijos, podrían tener posiciones iguales o distintas sobre temas de la igualdad de género. (Montero, 2020).

La educación escolar constituye sin duda un espacio privilegiado para construir un mundo basado en la igualdad de género que garantice la equidad y la igualdad entre ambos, en todos los ámbitos de la sociedad. Además, es un factor decisivo en el cambio cultural que necesitamos para construir una sociedad más igualitaria, equitativa, justa, tolerante, solidaria y democrática. La educación de las niñas y jóvenes no solo fortalece su autoestima, sino que mejora las economías y contribuye a reducir este fenómeno, como se evidencia en las estadísticas recolectadas a lo largo de la investigación.

Como resultado, se puede determinar que la igualdad de género en educación es vital para la construcción, crecimiento, progreso y desarrollo de sociedades tanto equitativas como prósperas. América Latina y el Caribe han tenido avances notables en términos de paridad, sobre todo en la educación primaria, aun así, es importante destacar la importancia de la educación secundaria, clave para la destrucción de estereotipos de género y el desarrollo de relaciones e identidad de la mujer, la educación superior, la cual independiza, empodera, impulsa e inspira a la mujer, e incluso la vida académica, donde las investigaciones realizadas por mujeres pueden romper estigmas e informar e ilustrar a la sociedad. Siendo estas áreas muy importantes, aún existen desafíos para el acceso de muchas mujeres a estas áreas académicas.

La equidad de género, se refiere a la justa distribución de derechos, responsabilidades y oportunidades entre todas las personas, independientemente de su género. Implica eliminar cualquier forma de discriminación basada en el género y garantizar que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de condiciones para prosperar y desarrollarse plenamente en la sociedad (United Nations Women, 2022).

En este sentido, se puede apreciar que en la distribución de alumnos en las diferentes carreras universitarias, hay una enorme variabilidad. Aunque hay más graduadas femeninas y estudiantes mujeres, esto no necesariamente se refleja en el número de profesoras. Tampoco existe la misma paridad en la cantidad de publicaciones de artículos con autorías de mujeres así como en patentes en ciencias y tecnología. De igual forma, no existe la misma distribución de mujeres en carreras que han tenido tradicionalmente matrículas mayoritariamente de hombres. Las carreras de STEM (Science Technology Engineering and Mathematics) siguen siendo carreras con una participación significativamente mayor de hombres (Escobar, 2021).

Ante estas premisas, es necesario reflexionar sobre el hecho de que la equidad social y la igualdad de género no se consigue sólo con leyes, sino concienciando a la sociedad sobre la importancia de alcanzar la plena y efectiva igualdad entre mujeres y hombres, ya que sólo así se puede plantear una sociedad más justa, igualitaria y equitativa. La familia juega un papel primordial en la transmisión de valores y estereotipos, la sensibilización y formación de madres y padres en este proceso es fundamental para conseguir avances significativos en materia de igualdad de género. El rol del docente en el ámbito de la coeducación es fundamental para romper estereotipos de género y favorecer la igualdad entre mujeres y hombres (Gallardo, 2018).

Estos conceptos se conectan de manera integral con el proyecto Mujeres Bacanes, ya que sirven como base para construir iniciativas proyectadas a establecer y garantizar una sociedad más justa en cuanto a la distribución de derechos y oportunidades, proporcionando de este modo, un terreno más

nivelado para aquellas que se encuentran en la carrera por conseguir sus objetivos personales y profesionales, logrando hitos significativos que tengan un impacto tanto en sus vidas individuales como en la sociedad en su conjunto.

El proyecto, pretende incluir mentorías que aborden de manera integral estas diversidades, concienciando a las niñas y jóvenes, sobre las dificultades que van a enfrentar en el camino y cómo sortearlas con una toma de decisiones efectiva, que les permita aprovechar de la mejor manera las oportunidades que se les presenten. Desde este enfoque, las mentorías proporcionarán herramientas que favorezcan el fortalecimiento de habilidades y conocimientos necesarios para que las niñas y jóvenes enfrenten sus desafíos con mayor confianza, empoderándolas no sólo individualmente, sino como una fuerza colectiva femenina diversa y calificada que contribuya a una transformación positiva tanto en el ámbito social como económico.

2.7. Estereotipos de género

Los estereotipos de género, son prejuicios o creencias que no siempre son precisas, lo que puede llevar a tratar de manera desigual e injusta a otras personas por su género. Este fenómeno es conocido como “sexismo” (Gender Equality Law Center, 2023). Dichos estereotipos, no solo tienen un impacto en la vida cotidiana, sino que también se manifiestan como herramientas socioculturales fundamentales para la socialización y el desarrollo de la identidad de una persona (Pérez & Suasnavas, 2019).

Es crucial destacar que la internalización de los estereotipos de género desempeña un papel determinante en los procesos de aprendizaje humano, influyendo en pensamientos, interpretaciones y comportamientos en las interacciones sociales (Pérez & Suasnavas, 2019). Desde la infancia, estos estereotipos se adquieren en diversos contextos, como el hogar, la escuela, el barrio, las relaciones con pares, la pareja y el entorno laboral. Sin embargo, la naturalización de estos estereotipos a menudo conduce a su reproducción sin un reconocimiento consciente de su existencia y de cómo afectan los derechos humanos (Pérez & Suasnavas, 2019).

Además, la sociedad, a través de los medios de comunicación, refuerza la construcción y reproducción de estos estereotipos de género, generando una sociedad inequitativa que vulnera derechos (Pérez & Suasnavas, 2019). La determinación social de lo que es posible hacer, pensar y desear se aplica a ambos sexos, y estos límites se actualizan a lo largo de la vida, ya que los estereotipos persisten más allá de la niñez (D'Ovidio, 2020). Durante la adolescencia, el sistema familiar influye significativamente en la construcción de identidades para hombres y mujeres, asignándoles roles basados en estereotipos de género y reproduciendo patrones patriarcales. Las escuelas, por su parte, desempeñan un papel fundamental al promover un modelo educativo que trabaje desde la igualdad de género para abordar las carencias estructurales que existen desde la familia. En este contexto, los estereotipos de género están directamente relacionados con el rol de género, que define el papel que desempeña el hombre y la mujer a lo largo del tiempo, determinando las capacidades o funciones que cumple el ser humano según su género (Batuecas, 2020).

Es esencial destacar que los estereotipos de género persisten a lo largo de toda la vida, ya que, lejos de extinguirse en la niñez, se actualizan y reproducen en cada etapa. Tanto para hombres como para mujeres, la sociedad determina socialmente lo que es posible hacer, pensar y desear, estableciendo límites que van más allá de lo imaginable (D'Ovidio, 2020). En este sentido, comprender y abordar la influencia de los estereotipos de género se vuelve esencial para construir sociedades más equitativas y respetuosas de los derechos de todas las personas.

En resumen, el rol de género se refiere a las expectativas sociales más amplias asociadas a cada género, mientras que los estereotipos de género son creencias más específicas y simplificadas que pueden contribuir a la formación y perpetuación de esos roles. Ambos conceptos están interconectados y juegan un papel en la construcción y mantenimiento de las normas de género en una sociedad.

2.8. Rol de género

El rol de género se refiere a las expectativas y normas sociales asociadas a cada género en una determinada colectividad. Estos roles son construcciones culturales que dictan cómo se espera que se comporte, actúe y se relacione una persona según su género. Los roles de género pueden variar significativamente en diferentes culturas y a lo largo del tiempo. Estos roles suelen dictar las funciones, responsabilidades y comportamientos considerados apropiados para hombres y mujeres. A continuación algunos conceptos investigados:

“Los roles de género en la sociedad definen como se espera que actuemos, hablemos, nos vistamos, nos arreglemos y nos comportemos según nuestro sexo asignado al nacer. Por ejemplo, se espera que las mujeres y las niñas se vistan de forma femenina y que sean educadas, complacientes y maternales. A su vez, se espera que los hombres sean fuertes, agresivos e intrépidos” (Planned Parenthood, 2023).

Por su parte, Galet y Alzás (2014), describen el rol de género como “los diferentes papeles que la sociedad, a través de la cultura, asigna a hombres y mujeres” (p. 99). Los roles que desempeñan las familias son la comprensión de las figuras femeninas o masculinas que la sociedad predispone y condiciona a las personas (Batuecas, 2020).

Resulta importante mencionar las diferencias entre rol y estereotipo de género:

- **Naturaleza Cultural vs. Creencias Individuales:** Los roles de género son construcciones culturales y sociales más amplias que abarcan las expectativas de una sociedad en su conjunto, mientras que los estereotipos de género son creencias individuales o colectivas más específicas y simplificadas.
- **Amplitud vs. Especificidad:** Los roles de género son más amplios y abarcan una variedad de comportamientos y expectativas asociadas a cada género en una cultura determinada. Los estereotipos de género, en cambio, pueden ser más específicos y centrarse en características particulares.

- **Influencia Social vs. Percepciones Individuales:** Los roles de género son construcciones sociales que influyen en las expectativas y normas aceptadas a nivel colectivo, mientras que los estereotipos de género pueden reflejar las percepciones individuales o grupales más específicas.
- **Flexibilidad vs. Rigidez:** Los roles de género pueden evolucionar y cambiar con el tiempo, mostrando cierta flexibilidad en respuesta a cambios sociales. Los estereotipos de género, a menudo, son más rígidos y pueden persistir incluso cuando la sociedad está experimentando cambios.

El proyecto “Mujeres Bacanes” desafía las normas de género y promueve el empoderamiento femenino, esperando tener un impacto positivo tanto en las vidas individuales de las mujeres como en la sociedad en general. Al proporcionar un espacio de empoderamiento y desarrollo para las mujeres, el proyecto desafía las expectativas tradicionales de cómo se espera que las mujeres se comporten y actúen.

2.9. Paridad de género

2.9.1. Participación política

“La paridad de género se refiere a una participación y representación equilibrada de mujeres y hombres en los puestos de poder en todas las esferas de la vida (política, económica y social)” (Instituto Nacional de las Mujeres, 2020). Este concepto destaca la importancia de que todas las personas, independientemente de su identidad de género, tengan las mismas oportunidades para influir en las decisiones que afectan sus vidas, lo cual implica tener un acceso igualitario a roles de liderazgo y toma de decisiones en todas las áreas, desde la política hasta la economía y la sociedad en general. Con esto, se trata de promover la equidad, la justicia y el progreso humano. Al final del día, una sociedad que valora y promueve la igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su género, es una sociedad más justa y próspera.

En ese sentido, las mujeres luchan, en todas partes del mundo, por conquistar el espacio que les corresponde. Un ejemplo de los logros alcanzados en este campo, es México, donde desde el año 2020,

por decreto, la paridad de género refiere a la igualdad política entre hombres y mujeres y se garantiza con la asignación del 50 por ciento de candidaturas a cargos de elección popular y nombramientos de cargos por designación para cada sexo, teniendo en cuenta los tres ámbitos de gobierno (federal, estatal y municipal), en los tres poderes de la unión (ejecutivo, legislativo y judicial) y en los organismos autónomos. Por lo tanto, la paridad debe existir desde el registro de las candidaturas, órganos de dirección e institutos nacionales (Vásquez & Patiño, 2020).

La escasa presencia de mujeres en los ámbitos de elección popular, como la Asamblea Nacional, alcaldías, prefecturas y concejalías, a pesar de la disposición constitucional que establece la paridad y alternancia entre hombres y mujeres (es decir, una participación del 50% para las mujeres y un porcentaje igual para los hombres), constituye una de las motivaciones fundamentales de este estudio. Los resultados obtenidos indican que contar con una garantía normativa no es suficiente para asegurar una participación efectiva de las mujeres en los espacios de toma de decisiones políticas (Barrazueta, 2023).

En Ecuador, la participación política de las mujeres constituye un proceso de lucha histórica, reflejado en la construcción del concepto de ciudadanía existente en la legislación, donde existe "dominio masculino en las unidades de gobierno que formulan reglas y políticas". Sin embargo, es importante mencionar que, desde 1929, las mujeres son reconocidas como ciudadanas del país (Barrazueta, 2023).

Es evidente que, a pesar de los avances legislativos para garantizar la igualdad de oportunidades, aún existen barreras significativas que limitan la participación de las mujeres en roles de liderazgo político. Las leyes por sí solas no son suficientes para cambiar las dinámicas de poder arraigadas, se necesitan esfuerzos adicionales para abordar las barreras culturales y sociales que impiden la plena participación de las mujeres. Es crucial continuar trabajando para eliminar las barreras existentes. Sólo así se podrá garantizar la igualdad de oportunidades y el progreso de toda la sociedad.

2.9.2. Paridad de género en términos administrativos

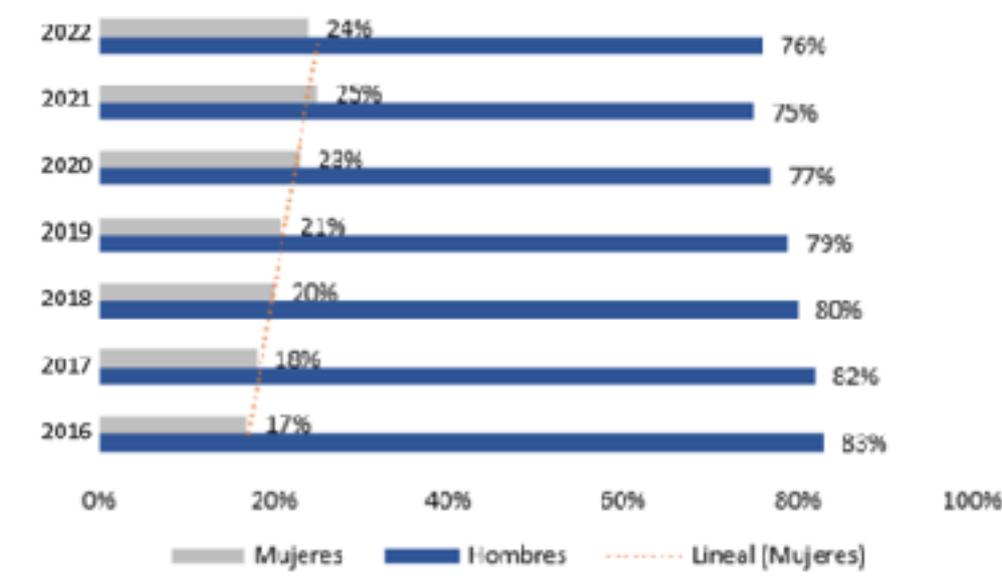
La “paridad de género” es otro término para la representación equitativa de mujeres y hombres en una esfera determinada, por ejemplo, la paridad de género en el liderazgo organizacional o la educación superior. Trabajar para lograr la paridad de género (representación equitativa) es una parte clave del logro de la igualdad de género, y es una de las estrategias conjuntas con la integración de la perspectiva de género (Organización de las Naciones Unidas, 2019).

También existe un problema relacionado con la representación de las mujeres en cargos directivos, ya sea académicos o administrativos. Esto es muy claro en carreras que actualmente se consideran “estudios de mujeres” y que tienen una subrepresentación de género en cargos directivos, como es el caso de Medicina. Aunque ha habido también un aumento de profesoras, no necesariamente hay un correlato con el aumento de representantes mujeres en cargos directivos (Escobar, 2021).

Estos conceptos se abordan en el proyecto Mujeres bacanes, mediante la generación de diversas estrategias para guiar a niñas y jóvenes en la exploración y consecución de sus metas en el campo en el cual han elegido incursionar. Con estrategias como mentorías y visibilización de historias inspiradoras de mujeres líderes y profesionales que han destacado en diversos campos, se espera lograr una conexión con las lectoras del libro. Proporcionando estos modelos a seguir como una guía para las futuras Mujeres bacanes, se espera además ofrecer una herramienta de crecimiento personal y profesional, contribuyendo desde este espacio, a cerrar las brechas existentes entre hombres y mujeres.

Tabla

Contraste de posición país 2022 vs 2023 en cuanto a paridad de género.



Nota: La metodología de GGP incorpora las estadísticas más actuales de entidades internacionales.

2.10. Brecha salarial de género

De acuerdo con ONU Mujeres (2021), “la brecha salarial de género es el porcentaje resultante de dividir dos cantidades: la diferencia entre el salario de los hombres y las mujeres, dividida entre el salario de los hombres”. El indicador utilizado más frecuentemente para dimensionar la brecha es el que considera la diferencia entre el ingreso promedio mensual por trabajo de las mujeres y el de los hombres. Al respecto la OIT señala que la desigualdad salarial a menudo se entiende como la brecha que resulta de la diferencia entre los ingresos promedio de mujeres y hombres como porcentaje de los ingresos de los hombres (Lexartza, Chaves, Carcedo, & Sánchez, 2019).

Esta brecha salarial es perjudicial para las mujeres, dado que se presentan como otro limitante para su autonomía. El compromiso social por la igualdad de género y la inclusión social busca profundizar en algunos de los muchos retos a los que se enfrenta la mujer, entre ellos está la brecha salarial (Rojas & Marúm, 2019). Existen desigualdades basadas en el género, en las condiciones laborales, y específicamente en los temas de salarios, estabilidad laboral y formalidad. Como primer punto se percibe una brecha salarial, entre hombres y mujeres, por el mismo tipo de trabajo. Además, es de resaltar que las mujeres representan una mayor porción del empleo temporal con relación a los hombres.

De acuerdo con Tverdostup (2021) el incremento de las disparidades entre género aparece especialmente hacia las mujeres con hijos pequeños o empleadas en industrias. La expansión en la brecha salarial se diluye en aquellas mujeres más propensas a trabajar desde casa y con mejor educación.

Se refuerza el hecho de que las brechas entre hombres y mujeres en los salarios son un “círculo vicioso”, porque son muchas las variables involucradas que bloquean los esfuerzos para acabar de manera eficiente con estas disparidades. La variable educación, ya sea por acceso a ella o la obtención de menores grados de educación; sumadas a las condiciones de vivienda de la mayoría de las mujeres y todas las variantes que involucran padecer una situación de pobreza, influye en la probabilidad de tener mejor capital humano. En consecuencia, se les dificulta a este grupo específico obtener una remuneración equivalente al valor de su trabajo (Carlosviza, y otros, 2021).

A pesar de ello, el progreso para cerrar la brecha salarial ha sido lento y hay un creciente reconocimiento de la necesidad de acciones concretas y coordinadas para acelerar el progreso si queremos alcanzar la meta de los ODS. Un estudio sobre la desigualdad en la remuneración reconoce que el segundo problema más frecuente es la conciliación laboral y familiar, causando un gran impacto entre la paridad de hombres y mujeres. Así también, se reconoce la segregación vertical y horizontal del mercado de trabajo. La segregación vertical, también conocida como techo de cristal, hace referencia al tope que enfrentan las mujeres para acceder a los estadios superiores de la estructura jerárquica en el centro de trabajo, lo cual las concentra en los puestos técnicos, no estratégicos y de menor responsabilidad, por lo tanto, de menor remuneración. La segregación horizontal, en cambio, concentra la participación de las mujeres en ciertas ocupaciones y la participación de los hombres en otras. Así, las mujeres están en las labores relacionadas con los cuidados y la reproducción de la vida, es decir, en labores social y económicamente desvalorizadas (Lexartza, Chaves, Carcedo, & Sánchez, 2019).

La brecha salarial se le atribuye factores estructurales como normas de género sobre la percepción del estatus de proveedor del hogar y las posibilidades limitadas para las trabajadoras mujeres, lo cual

influye en los salarios. Así también está la percepción sobre la flexibilidad del tiempo y las responsabilidades sobre el cuidado que influyen en la estabilidad laboral. Finalmente, se encuentran las normas de género, percepción sobre la flexibilidad de tiempo en los casos de un trabajo formal (Bidegain, Fernández, Mulder, & Weck, 2023).

El salario mínimo tiene un alto potencial como herramienta para reducir la brecha salarial, particularmente en mercados laborales como los de los países de América Latina en los que buena parte de la mano de obra femenina se ocupa en actividades de baja remuneración (Lexartza, Chaves, Carcedo, & Sánchez, 2019).

La OIT (2023) señala a la maternidad como factor que influye en la brecha salarial. Esto implica que los salarios de las mujeres que tienen hijos e hijas, o personas menores a su cargo, enfrentan una penalidad en sus ingresos con respecto a las que no están en esa situación. Además, la disparidad aumenta a mayor número de hijos. Entre algunas de las causas que pueden explicar esta disparidad, destaca que las posibilidades que ofrecen los países para que las madres accedan a empleos de calidad bien remunerados, son muy diferentes.

Vincular más personal femenino en igualdad de condiciones que los hombres, eliminando estereotipos, es difícil, pero no imposible. Si bien se ha incrementado la participación de la mujer en el ámbito laboral, resulta difícil lograr la igualdad de remuneración por labores de igual valor, ya que existe una discriminación salarial y barreras para la inserción de la mujer en un mundo de desigualdades laborales existentes con los hombres. El denominado “suelo pegajoso” enfrasca a las mujeres en trabajos de baja remuneración dirigidos a tareas de cuidados, trabajos domésticos y de reproducción (empleadas de hogar, cocineras, administrativa, entre otras) en comparación con el salario de los hombres (Ocaña, 2022).

Estos conceptos evidencian que la brecha salarial de género es un problema persistente que refleja las desigualdades estructurales de la sociedad. A pesar de los avances significativos en la promoción de la

igualdad de género, las mujeres siguen enfrentando obstáculos significativos en el ámbito laboral, incluyendo la discriminación salarial.

3. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

El presente proyecto se enfoca en un problema latente que persiste, impactando de manera desigual a la participación y proyección de las mujeres en el ámbito laboral y de liderazgo. Este fenómeno, caracterizado por la desventaja asociada a la falta de visibilización del rol femenino en áreas tradicionales y no tradicionales de gestión laboral y liderazgo profesional, trasciende a todos los sectores e industrias, dejando huellas profundas en la sociedad. Para abordar y analizar detenidamente esta problemática, se ha empleado una herramienta crucial: el árbol de problemas (Ver anexo ii)

El instrumento proporciona una estructura que desglosa las raíces del problema, identificando sus múltiples facetas y conexiones, explorando cada causa subyacente y examinando cómo estas, contribuyen al problema central y, a su vez, impactan directamente en las consecuencias que las mujeres enfrentan en su desarrollo profesional. Este enfoque integral nos permitirá no solo entender la complejidad de la situación, sino también proponer soluciones fundamentadas que fomenten la igualdad de género y la equidad en todos los ámbitos en que las mujeres se desenvuelven en la ciudad de Guayaquil. En este apartado se presenta la investigación realizada.

3.1 Raíces del Problema:

Estereotipos de género en el ámbito laboral: Estos estereotipos limitan las expectativas sobre las capacidades y roles de las mujeres. Esto puede influir en las decisiones de las mujeres al elegir carreras y en la percepción que los demás tienen de sus habilidades.

Brechas salariales entre hombres y mujeres: La falta de igualdad salarial desincentiva la participación y el ascenso de las mujeres. Las diferencias salariales no sólo son injustas, sino que

también actúan como barreras para el avance profesional de las mujeres.

Discriminación de género en ascensos y promociones: La discriminación directa en los procesos de ascenso y promoción crea un entorno laboral injusto, donde las mujeres enfrentan obstáculos adicionales para avanzar en sus carreras.

Estereotipos de género en elección educativa y profesional: Los estereotipos influyen en las decisiones educativas y profesionales de las mujeres, limitando su libertad de elección y perpetuando roles tradicionales de género.

Ausencia de historias de éxito femenino: La falta de modelos a seguir femeninos, tanto en roles tradicionales como no tradicionales, contribuye a la falta de referencias positivas y limita las aspiraciones de las mujeres.

Poca presencia de mujeres en posiciones de liderazgo: La escasa representación en roles de liderazgo dificulta que otras mujeres visualicen su propio éxito en esas posiciones, creando un ciclo de desincentivo para aspirar a cargos de alto nivel.

Carencia de programas de mentoría y apoyo específicos: La falta de programas de mentoría y apoyo específicos para mujeres en roles de liderazgo amplifica las dificultades que enfrentan al buscar avanzar en sus carreras.

Tronco del Problema:

Las desventajas de la falta de visibilización del rol femenino en áreas tradicionales y no tradicionales en gestión laboral y liderazgo profesional en Guayaquil: Este problema central engloba las raíces y refleja cómo la falta de visibilidad impacta directamente en las oportunidades y avance de las mujeres, independientemente del sector o industria.

Hojas y Ramas (Efectos o Consecuencias):

Reforzamiento de roles y estereotipos tradicionales: Esto contribuye a la limitación de

elecciones y perpetúa normas de género obsoletas, restringiendo la libertad de elección de las mujeres.

Falta de diversidad de pensamiento: La limitada representación femenina afecta la diversidad de ideas en el entorno laboral, impactando la innovación y creatividad.

Obstaculización del progreso sostenible: No aprovechar el potencial y habilidades plenas de las mujeres obstaculiza el progreso sostenible de las empresas y la sociedad en su conjunto.

Menor acceso a oportunidades laborales de alto nivel: La discriminación y la falta de visibilidad resultan en oportunidades limitadas para las mujeres, especialmente en roles de liderazgo.

Reducción de la autoestima y confianza: La persistencia de obstáculos y la falta de reconocimiento impactan negativamente en la autoestima y confianza profesional de las mujeres.

Desmotivación y pérdida de interés en roles de liderazgo: La acumulación de barreras conduce a la desmotivación y pérdida de interés entre las mujeres para buscar roles de liderazgo.

Conexiones y Reflexiones:

Cada raíz contribuye al problema central, creando un entorno laboral desafiante para las mujeres en Guayaquil. Los estereotipos, la discriminación, la falta de modelos a seguir y apoyo específico se entrelazan para formar un sistema complejo que impacta negativamente en la participación y progreso profesional de las mujeres. Abordar estas raíces es esencial para promover la igualdad de género y fomentar un entorno laboral más inclusivo y equitativo. Además, reconocer las consecuencias concretas permite comprender la magnitud de los impactos y la necesidad de intervenciones efectivas en cada nivel del problema.

3.1 Objetivos de Investigación

3.1.1 Objetivo general

Explorar sobre las condiciones, ámbitos, y áreas de desempeño en las que participan mujeres guayaquileñas dentro de diferentes campos profesionales y documentar el grado de visibilidad de sus logros, para la posterior publicación de un libro que sirva como herramienta de empoderamiento e inspiración para mujeres de entre 16 y 25 años que se encuentren en la búsqueda de su realización profesional.

3.1.2 Objetivos específicos

- Descubrir las herramientas más efectivas para la creación de un libro que inspire a mujeres ecuatorianas en su búsqueda profesional. Se analizarán casos de mujeres destacadas en diversas áreas, analizando sus éxitos independientemente del sector en el cual se desenvuelven. Utilizando una encuesta, se profundizará en las herramientas empleadas por estas mujeres, contextualizando sus prácticas y estrategias específicas. El estudio se extenderá desde la actualidad hasta la última década, con el objetivo de capturar las dinámicas y estrategias más recientes en el desarrollo profesional de mujeres líderes.
- Explorar y analizar las percepciones y experiencias de mujeres ecuatorianas que buscan orientación profesional mediante un grupo focal, compuesto por mujeres interesadas en encontrar su camino en diversos contextos profesionales. El objeto de estudio se centra en comprender detalladamente las percepciones y experiencias de estas mujeres en su búsqueda de inspiración. Se considerarán las dinámicas y desafíos locales. Se espera capturar las tendencias y evoluciones más recientes, considerando las dinámicas particulares y desafíos en el ámbito local, en Guayaquil, Ecuador.
- Recolectar datos mediante entrevistas para explorar y describir las experiencias de mujeres ecuatorianas en la búsqueda de sus competencias. Las participantes serán mujeres en busca de

asesoramiento profesional. Se analizarán detalladamente sus vivencias y desafíos, El estudio se llevará a cabo en Guayaquil, Ecuador, considerando las dinámicas y particularidades locales. La temporalidad abarcará desde el presente hasta la última década, capturando las tendencias más recientes en las experiencias de mujeres en la búsqueda de su camino profesional en Guayaquil.

- Recolectar datos a través de entrevistas con el objetivo de explorar y describir las experiencias de mujeres ecuatorianas en la búsqueda de su camino profesional. La unidad de análisis estará conformada por las participantes de las entrevistas, mujeres que buscan orientación en su desarrollo profesional. El objeto de estudio se centrará en la comprensión detallada de sus vivencias y desafíos, abordando áreas tanto tradicionales como no tradicionales. El estudio se llevará a cabo en el contexto específico de Guayaquil, Ecuador, considerando las dinámicas y características particulares de esta localidad. La temporalidad del estudio abarcará el presente y se extenderá hacia la última década, con el propósito de capturar las tendencias y evoluciones más recientes en las experiencias de mujeres en la búsqueda de su camino profesional en Guayaquil.
- Recabar información sobre la participación profesional de guayaquileñas identificando las barreras y desafíos que enfrentan en áreas tradicionales y no tradicionales.

4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El propósito fundamental de esta investigación fue aportar a la toma de decisiones frente al desarrollo de un material didáctico integral y significativo que empodere a las mujeres, fomente su crecimiento personal y mejore sus habilidades cognitivas, al mismo tiempo que aumente la visibilidad y el reconocimiento de las historias inspiradoras de mujeres que han hecho contribuciones significativas en áreas tanto tradicionales como no tradicionales e independientes de la industria. Este proyecto se llevó a cabo en el contexto urbano de la ciudad de Guayaquil y se concentró en el acercamiento con 80 mujeres en encuestas, 12 mujeres en un grupo focal y entrevistas a 10 mujeres de un rango de edad de 25 a 40 años.

Con el fin de alcanzar este objetivo general, se llevó a cabo algunos métodos para la recolección de datos tales como las encuestas y un grupo focal “Encuentro bacán” el que se recopiló información relevante sobre la exploración de las vivencias pasadas de las mujeres jóvenes.

Además, se examinó detenidamente cómo estas experiencias se relacionan con las decisiones que las mujeres toman en relación con su trayectoria académica y profesional, así como con sus aspiraciones personales. A través de la recopilación y el análisis de datos cualitativos se pretendió arrojar luz sobre los factores específicos que motivan a las mujeres jóvenes a perseguir determinadas metas y objetivos.

Los resultados obtenidos no sólo enriquecieron la comprensión académica de este fenómeno, sino que también se pudo tener implicaciones prácticas en la orientación educativa y profesional de las jóvenes en la ciudad de Guayaquil a través del material que se desarrolló posteriormente dentro del libro.

4.1 Límites y Alcances

Este proyecto se centró en la creación de un libro destinado a exponer el recorrido profesional de destacadas mujeres guayaquileñas a manera de historia biográfica. Las mujeres escogidas para participar en el libro han tenido un impacto significativo en la sociedad y su historia es fuente de inspiración para otras mujeres. Estos perfiles abarcan desde la milicia, el arte y el deporte. El propósito principal es divulgar las acciones que han definido el desarrollo de su carrera.

El libro no contempla historias de varios perfiles, no abarca las experiencias de mujeres de todo el Ecuador, ni refleja la diversidad total de profesiones disponibles en el mercado. Esta selección no pretende excluir, sino que es el resultado de una decisión deliberada basada en diversas razones, pero sobre todo la disposición de exponer sus historias de manera gratuita y sin fines de lucro. El enfoque del libro se centra específicamente en perfiles y profesiones particulares que abarcan tanto áreas tradicionales como no tradicionales. Este criterio se guió por la intención de proporcionar una representación detallada y significativa de sectores profesionales específicos. La limitación en la inclusión de más perfiles no se debe a la falta de esfuerzo o información, sino a la intención de ofrecer un enfoque más concentrado y

accesible para el público objetivo del libro, especialmente dirigido a mujeres de 16 a 25 años que se encuentran en la crucial etapa de toma de decisiones para su futuro profesional.

La creación de este libro se llevó a cabo en colaboración con escritoras e ilustradoras que contribuyeron en la transmisión de estas historias de vida, brindando así un mayor dinamismo a las narrativas presentadas por estudiantes de la Universidad Casa Grande. Estas colaboradoras contribuyeron con la creación de relatos detallados que destacan hechos significativos en sus trayectorias académicas y profesionales. Se escogieron únicamente diez mujeres para ser entrevistadas para el contenido del libro y cada una de ellas representa diez profesiones distintas; esto significa que no se contemplan historias de mujeres de otras partes del país y tampoco se reflejan todas las profesiones disponibles del mercado guayaquileño. Esta elección estratégica tiene como objetivo mantener un enfoque específico en el contenido del libro, evitando que el objeto de estudio se vuelva demasiado amplio y pierda su coherencia. Esta decisión no pretende excluir historias de mujeres de otras partes del país ni ignorar profesiones disponibles en el mercado guayaquileño. Más bien, busca equilibrar la amplitud del estudio con la necesidad de mantener un enfoque claro y significativo en las experiencias laborales de las mujeres seleccionadas.

Con el objetivo de lograr una difusión efectiva, se llevó a cabo el lanzamiento del libro “En honor a una mujer bacán”, al que estuvieron invitadas 40 mujeres, quienes además de cumplir con el perfil del grupo objetivo, estaban abiertas e interesadas en conocer e introducirse en una terapia de reflexión y journaling a través de las herramientas interactivas del libro.

4.2 Justificación de la selección del perfil de la muestra

Se seleccionaron mujeres entre 16 a 25 años, en estas edades se da el desarrollo de las capacidades cognitivas de las mujeres,

Adolescencia:

Se exploró la temática con mujeres de 16 a 18 años ya que la adolescencia es una edad transitoria en la que la persona se encuentra en trance entre la infancia y la juventud (Injuve, 2023). La adolescencia

es una etapa de constante cambio en el que el papel de la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales son clave para garantizar el bienestar presente y futuro (Llamazares & Urbano, 2020).

Durante la etapa de la adolescencia se produce el cambio funcional en la cognición, que abarca procesos como el aprendizaje, recuerdo, razonamiento, los cuales mejoran constantemente, además los adolescentes desarrollan la capacidad para proyectarse al futuro con planes realistas dando paso a la reflexión sobre sus objetivos de vida, búsqueda de profesión y proyectos personales, en esta etapa también se desarrolla el desarrollo del razonamiento abstracto, mejorando la capacidad de resolver problemas, analizar y organizar ideas, según (Murcia, 2022).

Adulthood temprana (20 años):

La investigación en mujeres de entre 19 y 25 años, se centró en recabar información sobre la etapa universitaria y temprana de la vida profesional. La participación en la educación universitaria de los adultos jóvenes no es lineal; frecuentemente combinan los estudios con el trabajo y períodos en que no asisten a clases. En general, los jóvenes permanecen más tiempo estudiando y se casan más tarde, pero a los jóvenes provenientes de hogares con menos recursos les cuesta más seguir una secuencia ordenada y predecible de educación, empleo a tiempo completo, abandono del hogar familiar, convivencia o matrimonio, e hijos. Las experiencias laborales se vuelven más enfocadas en sentar las bases para la ocupación que tendrán como adultos (Centro de Recursos de Salud para Adolescentes del Estado, 2021).

En esta etapa, las mujeres continúan desarrollando su pensamiento abstracto y su capacidad para planificar a largo plazo. Pueden estar enfocadas en la toma de decisiones importantes relacionadas con la educación, la carrera y las relaciones. Desarrollan una mayor conciencia de sí mismas y de sus valores personales. Otros autores señalan que, los adultos de 20 años pasan por procesos psicosociales que modifican la percepción individual y el ser en grupo.

La adultez temprana para algunos autores comienza a los 25 años. Este pensamiento fue valorado por sujetos de estudio, en donde se registró que la edad más idónea para asumir compromisos laborales y profesionales sería hacia los 25 años:

La edad apropiada para ser adulto es de 25 años, porque hay que empezar a tomar decisiones para enfrentar los problemas y ser alguien en la vida, para tener responsabilidades y saber resolver los conflictos que se presentan. Se empieza a ser adulto después de los 25 años, cuando se ha terminado de estudiar y se emprende el mundo laboral, en esta etapa por lo general se toman decisiones en el área afectiva y familiar (Moreno, 2011, pág. 40)

La capacidad para la toma de decisiones y la independencia son prueba, para los más jóvenes, de que se es adulto; sin embargo, es constante la angustia y el temor a lo imperante de asumir este rol personal, familiar y social, si se tiene en cuenta que este es el aspecto más relevante para el adulto en su posicionamiento como tal, en la medida en que se convierte en un modelo para las nuevas generaciones; los jóvenes perciben al adulto como aquel modelo autónomo que a lo largo de su vida ha obtenido logros desde parámetros en los que la responsabilidad es primordial para obtener un buen proyecto de vida (Moreno, 2011).

Otros autores señalan que, los adultos de 25 años pasan por procesos psicosociales que modifican la percepción individual y el ser en grupo.

4.3 Población y Muestra

Población: Mujeres jóvenes y adultas ecuatorianas.

Muestra: Fueron seleccionadas 10 mujeres de la ciudad de Guayaquil, con rango de edades entre 25 y 40 años. En este caso, las participantes fueron elegidas de manera intencional, para que reflejaran características demográficas como: género, edad y nivel educativo acorde a las características previamente establecidas para el interés de este trabajo. La muestra fue seleccionada por medio de entrevistas, aleatoria y no probabilística.

4.4 Unidad de Análisis:

Encuesta: 80 mujeres fueron seleccionadas para la encuesta en la primera instancia de la investigación, con la finalidad de conocer un poco más sobre el posible target y mercado a elegir.

Grupo focal: LISTA DE PERSONAS CON SUS EDADES Y PERFILES

Belén Medina: 23 años, Licenciada en Marketing.

Giovanka Lama: 23 años, Licenciada en Marketing.

Paula Marín: 23 años, Licenciada en Publicidad.

Maria Gloria Argudo: 30 años, Fotógrafa profesional

Karla Ortiz: 31 años, Ingeniera Comercial.

Ericka Villalva: 27 años, Licenciada en Administración de Empresas.

Camila Salas: 21 años, Licenciada en Educación Especial.

Giuliana Bruno: 23 años, Licenciada en Educación Inicial.

Carla Campozano: 30 años, Diseñadora Gráfica.

Entrevistas: LISTA DE PERSONAS CON SUS EDADES Y PERFILES

Naomi Pozo: 25 años, Licenciada en Marketing.

Arianna Tanca: 30 años, Cientista Política.

Leonor Díaz: 32 años, Psicóloga Clínica

Mariasol Trujillo: 30 años, experta en finanzas.

Ericka Carrera: 32 años, Apneísta profesional.

Sharloth Fernandez: 30 años, Alférez ecuatoriana de Fragata y Directora del Servicio Hidrográfico y

Oceanográfico Insular en INOCAR (Instituto Oceanográfico y Antártico).

María Fernanda Cepeda: 33 años, Co-dueña del restaurante La Central y La Cevichevere.

Gabriela Cepeda: 35 años, Co-dueña del restaurante La Central y La Cevichevere.

Belén Franco: 38 años, Actriz profesional.

Pamela Castro: 33 años, MSc en Salud Mental

Resultados de la investigación:

La mayoría de las participantes compartieron sus experiencias en situaciones donde fueron víctimas de desigualdad de género durante su etapa educativa, esto se manifestó tanto en el tipo de juegos

en los que las dejaban participar como en su entorno laboral actual, donde la problemática principal gira en torno al rol que se les asigna en comparación con sus colaboradores masculinos, incluso, se identificaron casos en los que, a pesar de realizar una mayor cantidad de trabajo, las mujeres generaban un ingreso salarial menor que sus contrapartes masculinas.

Además, las participantes se vieron afectadas por comentarios recibidos durante su infancia por parte de figuras de autoridad, relacionados con la forma en que las niñas deben comportarse y el rol que desempeñan en las tareas del hogar, a pesar de enfrentarse a este tipo de opiniones, las participantes son conscientes del gran poder y la capacidad que tienen como mujeres.

Como principal resultado de los acercamientos con los grupos investigados, se identificó la necesidad de crear espacios de mentoría. Estos espacios permitirían a las mujeres sentirse en plena confianza y contar con ejemplos palpables de historias de mujeres que han destacado tanto en áreas tradicionales como no tradicionales.

En cuanto a la estructura del libro, las participantes mostraron entusiasmo por la idea de un formato interactivo. Este formato incluirá espacios de "journaling", consejos proporcionados por otras mujeres y enlaces a podcasts que abordan diversos temas relacionados con la problemática de género.

5. EL PROYECTO

5.1 Objetivos de Proyecto

5.1.1 Objetivo general de proyecto

Generar espacios de mentoría y empoderamiento para mujeres a través de un libro que contenga herramientas de orientación, apoyo práctico y contenido inspirador para fomentar el crecimiento integral en diversos aspectos de sus vidas.

5.1.2 Objetivos específicos de proyecto

- Diseñar material didáctico, incluyendo historias, actividades interactivas y consejos, que resalten las contribuciones y logros de mujeres profesionales, para su utilización en entornos educativos.
- Desarrollar estrategias de difusión para aumentar la visibilidad de historias de mujeres inspiradoras a través de plataformas en línea, redes sociales y eventos locales.
- Organizar eventos de lanzamiento y difusión del libro con el propósito de enseñar y destacar las historias de mujeres que han superado desafíos en áreas tanto tradicionales como no tradicionales.
- Garantizar la sostenibilidad financiera y colaboración estratégica para esta edición a través de patrocinios de marcas que se alineen con los principios del proyecto "Mujeres Bacanes"

5.2 Matriz del Marco Lógico

	INDICADORES	MÉTODOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS (resultados esperados)
FINALIDAD	100 ejemplares	- Encuestas y focus group	Que la Universidad

<p>Elaborar una herramienta que otorgue visibilidad a las historias de mujeres profesionales de la ciudad de Guayaquil, y que sirva como un instrumento de empoderamiento e inspiración para mujeres de entre 16 y 25 años que se encuentren en la búsqueda de su realización profesional.</p>	<p>impresos del libro, y la entrega de los mismos a las autoras y a las asistentes al lanzamiento del libro.</p>	<p>a mujeres en Guayaquil en colegios y universidades, con un perfil entre 16 y 30 años.</p> <p>- Entrevistas a mujeres que tienen una historia inspiradora que compartir, sobre sus logros en el medio en el cual se desenvuelven</p>	<p>Casa Grande utilice la herramienta como ayuda para realizar los tests vocacionales.</p> <p>Que exista financiamiento suficiente para la impresión del libro.</p> <p>Que la versión digital esté disponible y accesible durante las fechas de la presentación y talleres alrededor del libro.</p> <p>Que se difunda la información de descarga del libro en diversos canales y medios.</p>
<p>PROPÓSITO</p>	<p>Estrategias planificadas</p>	<p>Cronopost de la cuenta de</p>	<p>Difusión efectiva del</p>
<p>Establecer estrategias que permitan la difusión y el uso del libro, como metodología de auto reflexión y aprendizaje para mujeres en Guayaquil.</p>	<p>de manera sostenible con el fin de obtener correcta difusión y uso del libro.</p>	<p>Instagram, en donde se hizo la difusión.</p>	<p>libro y correcto uso del libro.</p>
<p>COMPONENTES</p>			
<p>COMPONENTE 1</p>	<p>Planificación</p>	<p>Entrevistas, encuestas y</p>	<p>El propósito</p>

<p>Elaboración de un libro interactivo que sirva como una guía para las jóvenes y mujeres que están empezando o buscan potenciar sus carreras profesionales.</p>	<p>estratégica para determinar el formato estructural del libro: actividades interactivas, expertas en diversas áreas de liderazgo femenino.</p>	<p>focus group para recopilar información relevante para su correcta elaboración.</p>	<p>fundamental es ofrecer apoyo y orientación a través de este libro interactivo sirva como un recurso valioso para mujeres de entre 16 a 25 años, brindándoles herramientas efectivas para afrontar las tensiones y las inseguridades que a menudo acompañan a la etapa laboral.</p>
<p>COMPONENTE 2</p> <p>Organización del evento de lanzamiento del libro.</p>	<p>Presentación de la propuesta a posibles marcas sponsors que nos ayuden con materiales y recursos para la ejecución del proyecto.</p>	<p>Aprobación por parte de las marcas sponsors de la propuesta del evento de lanzamiento.</p> <p>Listado de asistencia por parte del grupo objetivo al evento de lanzamiento.</p> <p>Difusión por parte de las autoras sobre las actividades en las que participaron en el evento.</p>	<p>Amplia participación de asistentes, autoras y marcas sponsor en todas las actividades diseñadas para cumplir con el propósito del proyecto y la difusión del libro.</p> <p>Que no exista restricción de movilidad en la ciudad debido a la inseguridad.</p>
<p>COMPONENTE 3</p>	<p>Presentación de la</p>	<p>Respuestas de nivel de</p>	<p>Interés por aplicar los</p>

<p>Realización de talleres académicos “Somos Chicas Bacanes” en instituciones estudiantiles.</p>	<p>propuesta a posibles colegios e instituciones académicas donde puedan brindar un espacio para la elaboración de los talleres.</p> <p>Aceptación formal de parte de las unidades educativas para llevar a cabo el taller con fechas y tiempos establecidas.</p>	<p>satisfacción de los talleres por parte de las estudiantes participantes.</p>	<p>talleres de parte de las unidades educativas contactadas.</p> <p>Respuestas positivas por parte de las estudiantes participantes a través de encuesta de satisfacción, y posible réplica del proyecto en otras organizaciones e instituciones.</p> <p>Que las clases se mantengan en presencialidad.</p>
--	---	---	---

6. PROPUESTA

La comprensión de los estereotipos de género como herramienta sociocultural esencial en la socialización y el desarrollo de la identidad individual está intrínsecamente ligada a los objetivos del proyecto "Mujeres Bacanes". Este proyecto se propone desafiar los estereotipos existentes y redirigir las percepciones arraigadas en torno a los roles de género, buscando transformar las nociones preestablecidas y promover una visión más inclusiva y equitativa de la mujer en la sociedad.

Dentro del marco de "Mujeres Bacanes", el proyecto busca crear una herramienta que otorgue visibilidad a las historias de mujeres profesionales en Guayaquil. Este instrumento se concibe como un medio de empoderamiento e inspiración para mujeres de 16 a 25 años que están en el trayecto de cumplir sus aspiraciones profesionales. Al compartir las experiencias de mujeres destacadas en diversos campos, el proyecto tiene como objetivo ampliar perspectivas y desafiar las limitaciones impuestas por

expectativas de género tradicionales. La premisa es que al exponer a jóvenes a modelos inspiradores y diversos, se fomenten cambios tanto en pensamientos e interpretaciones como en comportamientos arraigados en los estereotipos de género.

Asimismo, al ofrecer un enfoque de empoderamiento femenino, el proyecto "Mujeres Bacanes" busca también cultivar una mentalidad de confianza y autonomía en las mujeres jóvenes. Al destacar las historias de mujeres exitosas que han desafiado las normas de género, el proyecto aspira a fortalecer la autoestima y la percepción de las posibilidades ilimitadas para las mujeres en sus diversas aspiraciones y roles en la sociedad.

En última instancia, la conexión entre la comprensión de los estereotipos de género como herramienta de socialización y el proyecto "Mujeres Bacanes" radica en la intención de transformar esos estereotipos arraigados al ofrecer modelos a seguir positivos y empoderados.

En el marco del Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) "Mujeres Bacanes", se ha desarrollado como propuesta, un libro que busca inspirar y empoderar a las lectoras, dicha propuesta se propone a celebrar el poder y la resiliencia de las mujeres. Invita a las lectoras a explorar historias de desarrollo personal y a embarcarse en un viaje de autodescubrimiento, empoderamiento y crecimiento personal.

6.1 Libro Interactivo “En honor a Una Mujer Bacán”

Este proyecto tuvo como objetivo general la creación de espacios de mentoría y empoderamiento para mujeres a través de un libro interactivo. Dicho texto contenía herramientas de orientación, apoyo práctico y contenido inspirador, diseñadas exclusivamente para mujeres de 16 a 25 años, con el fin de fomentar su crecimiento integral, en distintos aspectos de sus vidas. Su enfoque aspiró a ofrecer un viaje creativo y empoderador a través de sus páginas.

Inspirado en la esencia de obras como "Destroza este diario" y "No le muestres a nadie", este libro único tuvo como propósito fundamental guiar a las mujeres en un proceso creativo y empoderador. Más

que un simple libro, se concibe como una herramienta que impulsa la narración de historias personales y empodera a las mujeres en cada paso de su viaje. Se les brinda la oportunidad de escribir su propia historia y reconstruirse a partir de este valioso recurso personal.

Este ejemplar no solo invitó a las mujeres a crear, sino que les brinda un espacio seguro y alentador para explorar su voz, su creatividad y su fortaleza interior, en virtud de lo cual cada página es un recordatorio de que todas las mujeres tienen historias que merecen ser compartidas y celebradas.

La creación de un libro interactivo “En Honor a Una Mujer Bacán” representó una iniciativa valiosa que proporciona mayor visibilidad a las destacadas historias de mujeres ecuatorianas que han alcanzado logros significativos. Este proyecto no solo buscó resaltar sus hazañas, sino también elevar el reconocimiento y la admiración hacia las mujeres, contribuyendo así a consolidar y enaltecer la reputación de las mujeres que han dejado una huella notable en diversos campos. La justificación de este tipo de libro se basa en los siguientes argumentos:

Abordaje de Historias: El libro interactivo tiene el poder de abordar la escasa visibilidad de las historias de mujeres guayaquileñas destacadas en diversas áreas. Su objetivo fue inspirar a otras mujeres en la toma de decisiones para su futuro, mostrando de manera contundente que no existen áreas exclusivas para hombres o mujeres. Con este enfoque, buscaba fomentar la igualdad de oportunidades y desafiar estereotipos, promoviendo un mensaje alentador de empoderamiento y equidad de género.

Fomento de la Autorrealización: Este texto interactivo, elaborado para inspirar a mujeres, tuvo el propósito de motivarlas a definir de forma nítida sus metas tanto profesionales como personales, a través de ejercicios de establecimiento de metas, donde las lectoras pudieron trazar su camino hacia el objetivo deseado.

Resiliencia y Manejo del Estrés: Dado que las mujeres pueden enfrentar desafíos únicos en su lugar de trabajo, el ejemplar “En Honor a Una Mujer Bacán” proporcionó estrategias para la resiliencia y el

manejo del estrés, consiguiendo con esto, ayudar a los lectores a superar obstáculos sin sacrificar su bienestar emocional y espiritual.

Inspiración a través de Historias Personales: Incluir las historias y consejos personales de mujeres que han superado dificultades en el área en la que han desarrollado su carrera, pudo proporcionar inspiración y ejemplos concretos de cómo superar obstáculos y alcanzar el éxito.

En resumen, el libro interactivo “En Honor a Una Mujer Bacán” fue una oferta útil para las mujeres, ya que proporcionó herramientas que pudieron ayudar a las lectoras a definir sus objetivos. Además, se aspiró a que su enfoque en el empoderamiento y la realización personal, tuviera un impacto positivo en el trabajo y la vida personal de las lectoras, fomentando así a largo plazo un cambio cultural hacia la igualdad de género.

Mujeres destacadas que formarán parte de las historias: La elección de las mujeres que comparten sus historias en este libro se basó en la inspiración que sus vidas y logros han proporcionado a la sociedad. Destacamos su diversidad de experiencias y contribuciones, abarcando tanto áreas tradicionales como no tradicionales. Estas mujeres personificaron la lucha por la igualdad de género y el progreso social, desafiando estereotipos y superando limitaciones. Se construyeron como ejemplos inspiradores que instan a las lectoras a reconocer su propio potencial, superar obstáculos y contribuir al cambio positivo en sus vidas y en el mundo.

Al ser representadas en este libro, buscábamos celebrar sus vidas y resaltar cómo sus acciones han allanado el camino para las futuras generaciones de mujeres. Al mismo tiempo, desafiaron los estereotipos y las limitaciones impuestas por la sociedad, demostrando que la diversidad de experiencias y logros femeninos es fundamental para la evolución positiva de la sociedad.

Las mujeres que son la fuente de inspiración para este libro son:

Sharloth Fernandez

Alfárez ecuatoriana de Fragata y Directora del Servicio Hidrográfico y Oceanográfico Insular en INOCAR (Instituto Oceanográfico y Antártico). Forma parte del primer grupo de guardiamarinas graduados en el Buque Escuela Guayas. Ella fue una de las siete mujeres que formaron parte de los dos grupos que recibieron instrucciones durante la primera vuelta al mundo del navío.

Erika Carrera

Erika Carrera es una apneísta profesional que ha dejado una huella profunda en el mundo del buceo a pulmón. Su dedicación y pasión por esta disciplina la llevaron a fundar su propia escuela AÍDA en Ecuador, donde se especializó en la enseñanza de las técnicas de apnea. Además de su compromiso con la instrucción, Carrera ha alcanzado un impresionante récord nacional de apnea, sumergiéndose hasta 41 metros de profundidad. Su destacada experiencia y logros en el ámbito de la apnea la convierten en una figura prominente en su campo, inspirando a otros a explorar las maravillas del mundo submarino a través de esta emocionante disciplina.

María Fernanda y Gabriela Cepeda:

Mafer y Gaby son propietarias de dos reconocidos restaurantes, La Central y La Cevichevere, así como de la tienda La Deli. Gaby, la alumna más joven en ingresar a La Escuela de Los Chefs, también fue la jefa de cocina en Carondelet durante el mandato del expresidente Rafael Correa. Por su parte, Mafer cuenta con experiencia como administradora de ventas en hoteles europeos. Estas emprendedoras son conocidas como "Las alcaldesas de la Panamá" debido a su contribución al impulso del comercio y la revitalización de esta calle del centro de Guayaquil. Mafer se destaca como experta en la industria de servicios y hotelería.

Naomi Pozo:

Ella obtuvo el 70% de beca para cursar la carrera de Marketing en la UCG. Desde que ingresó a su actual puesto de trabajo, ha contribuido significativamente a la obtención de diversos premios, entre ellos: El Best Branding Award por la Mejor Nueva Marca con la campaña de lanzamiento, el Bronce en los Lux

Awards en la categoría Promo & Activation con la campaña de "Drunken Codes" y el Bronce en los Effie Awards en la categoría DTC por la campaña "La Magia del Fútbol con Pilsener en el Mundial".

Mariasol Trujillo:

Es una joven que ejerce como directora comercial en la empresa Axis Brokers, donde se especializa en asesorar en seguros médicos y de vida, así como en finanzas personales. Ha sido reconocida con el premio a la Mejor Agente Nacional en Axis Brokers.

Belén Franco:

Actriz que ha destacado en el Teatro Sánchez y Casa Marín. Además, es la propietaria de BLA BLA LAB, un curso de oratoria. Se ha especializado en series de stand-up abordando temas como la feminidad, la experiencia de ser gorda en la sociedad y las relaciones. También ha dirigido la obra "Fresas con Crema" y actuado en "Te odio Gorda".

Arianna Tanca:

Es una científica política graduada de la Universidad Casa Grande. Además, ha desempeñado el papel de observadora electoral en las elecciones de 2023 y forma parte del podcast "Entre Dos". Publica reseñas semanales en la plataforma GK.EC y en el diario El Universo, así como un artículo en la revista Forbes. Además, imparte charlas a jóvenes sobre la estructura política del país.

Pamela Castro:

Es MSc en Salud Mental por King's IoPPN y propietaria de la clínica "Entre Líneas". También lidera una plataforma virtual que aborda la salud mental y proporciona orientación sobre cómo obtener ayuda a través de seguros.

Leonor Díaz:

Es una psicóloga clínica graduada de la Universidad Católica con una maestría en terapias de tercera generación. Inicialmente, estudió diseño gráfico, pero descubrió su verdadera pasión en la psicología. Con tres años de experiencia en su práctica privada y seis años como voluntaria en la fundación Global

Smile, ha superado desafíos profesionales y personales. Su enfoque en la autenticidad y la firmeza, junto con su capacidad para adaptarse a las circunstancias, la han llevado a construir una exitosa carrera.

Leonor valora la importancia de la actualización constante y la supervisión en su profesión, destacando un caso complejo que marcó su carrera y la enseñó a no rendirse. Su mensaje para otras mujeres es que confíen en sí mismas, se tomen su tiempo para descubrir sus pasiones y no teman al cambio, ya que las equivocaciones son oportunidades de aprendizaje.

6.2 Actividades realizadas

Construcción y publicación del libro:

Para la creación del contenido de este libro, se realizó un proceso de entrevistas con diez mujeres destacadas de Guayaquil, cada una con perfiles profesionales diversos. El objetivo principal de estas entrevistas fue capturar la esencia de sus trayectorias y experiencias, proporcionando así una valiosa guía que inspire a las lectoras en sus propios caminos profesionales.

Durante las entrevistas, se formularon preguntas específicas adaptadas a cada perfil profesional para obtener respuestas detalladas y enriquecedoras. El contenido resultante se moldeó cuidadosamente en forma de autobiografías, haciendo la lectura interesante y entretenida para el público objetivo.

Además de narrar las historias inspiradoras de estas mujeres, se incorporaron actividades interactivas a lo largo del libro, desde la reflexión sobre sueños y miedos, herramientas para la identificación de habilidades personales y preferencias, hasta el análisis de casos de mujeres influyentes. Cada actividad busca ofrecer a las lectoras una experiencia única y enriquecedora, brindándoles herramientas prácticas para su propio viaje de autodescubrimiento.

El resultado final es una obra que no solo narra experiencias profesionales valiosas, sino que también proporciona recursos prácticos y exclusivos para el crecimiento personal. Este libro se convierte así en una fuente de inspiración y orientación para mujeres que desean explorar carreras similares con confianza y determinación.

Tras la redacción, el libro fue enviado a la editorial para la impresión y distribución entre las autoras y lectoras que participaron en el evento de lanzamiento.

Evento de Lanzamiento del Libro: En Honor a una Mujer Bacán

La activación inicial del proyecto se diseñó para presentar el libro y las historias que contiene mediante un evento que reuniera a varias "mujeres bacanes" en un solo espacio. Durante este encuentro, las participantes pudieron compartir experiencias con las mujeres destacadas en el libro, participar en actividades de autoconocimiento, empoderamiento y relajación.

Este enfoque permitió a las asistentes conocer de primera mano el contenido del libro y establecer un contacto más cercano con algunas de las protagonistas de las historias. Además, tuvieron la oportunidad de participar en un homenaje a una de las pioneras de este proyecto, que desde sus inicios buscó generar espacios de mentoría y empoderamiento para visibilizar el rol profesional de las mujeres.

El evento tuvo lugar el sábado 25 de noviembre en el Taller de Arte Manrique, ubicado en Cedros 317 y Calle Primera, en Urdesa Central, y contó con la participación de más de 60 asistentes. Durante las tres horas de duración, cuatro de las co-autoras del ejemplar "En Honor a una Mujer Bacán", Belén Franco, Ariana Tanca, Leonor Díaz y Ericka Carrera, ofrecieron charlas breves con ejercicios didácticos. Simultáneamente, se llevó a cabo una actividad de cerámica que permitió a las participantes expresar su lado artístico y conocerse mejor entre ellas.

Al concluir el evento, se recopiló un listado con los contactos y direcciones de las asistentes, que se utilizó para la entrega de kits que incluían el libro físico y souvenirs de Mujeres Bacanes, así como productos de las marcas patrocinadoras.

Activaciones en Escuelas: Somos Chicas Bacanes

Durante el lanzamiento del libro, se llevaron a cabo talleres de empoderamiento y liderazgo en escuelas. El objetivo principal de estos talleres fue difundir el proyecto y resaltar los resultados obtenidos

en el proceso de investigación, destacando cómo la motivación e influencia influyen en la elección de carrera y sus efectos en estudiantes jóvenes.

La importancia de estos talleres radica en su relación con el empoderamiento femenino y la inteligencia emocional, presentados a través del libro *"En Honor a una Mujer Bacán"*. A medida que se expandían estos espacios, se implementaban herramientas de reflexión y metacognición, generando así una mayor participación al motivar a las jóvenes en la exploración de profesiones, tanto en campos tradicionales como no tradicionales.

Dichos espacios se dieron en distintas instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil:

- Unidad Educativa Duale Schule: es una institución especializada en formación Dual, binacional alemana que utiliza la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) para crear aprendizajes a través de contextos de estudiantes desde 8vo a 3ero de bachillerato.
- Unidad Educativa Fedeguayas: es una institución especializada en la formación deportiva que utiliza la metodología ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos) para crear aprendizajes a través de contextos de estudiantes desde 3ero de básica hasta 3ero de bachillerato.

Institución	Fecha y hora	Dirección	Asistentes	Temáticas
Unidad Educativa Duale Schule	29 de noviembre 8h00-9h20	Campus ESPOL, Ed. Educación Continua	30 estudiantes de 2do bachillerato	Elección de carrera desde el campo STEM.
Unidad Educativa Fedeguayas	30 de noviembre	Estadio Modelo	20 estudiantes de 2do bachillerato	Elección de carrera desde el campo STEM.

Público objetivo y canales: Los talleres estuvieron dirigidos a mujeres jóvenes de 16 a 18 años, específicamente estudiantes de 2do y 3ero de bachillerato EGB. Este rango de edad se selecciona estratégicamente, ya que durante los 16 y 18 años, las jóvenes experimentan cambios significativos a nivel psicológico y en la construcción de su identidad, explorando cómo se perciben a sí mismas y cómo

desean ser percibidas. Esta etapa crucial coincide con el momento en que comienzan a cuestionarse sobre su futuro vocacional, según lo señalado por UNICEF, (2021).

Metas de los espacios de talleres “Somos Chicas Bacanes”:

- Generar espacios de participación en escuelas a través del libro “En honor a una mujer bacán” como instrumento para el liderazgo y empoderamiento femenino de jóvenes.
- Utilizar el libro “En honor a una mujer bacán” como herramienta para desarrollar nuevas habilidades desde el método del “Journaling” para mujeres entre 16 a 18 años.
- Motivar a las jóvenes en proceso de elección de su carrera profesional a buscar carreras de su interés en varios campos dentro y fuera del área STEM.

Talleres realizados:

El primer taller se llevó a cabo en Duale Schule y se inauguró con una dinámica que fusionó movimiento y reflexión: en el "juego de la raya". Esta actividad facilitó que las participantes reflexionarán sobre situaciones en las que experimentaron críticas basadas en estereotipos relacionados con género, apariencia física y edad al tomar decisiones como elegir una carrera, practicar deportes o decidir qué vestir. Además, se analizaron comentarios relacionados con el machismo en diversas instancias de sus vidas.

Tras esta fase de preguntas, se introdujo la problemática investigada en la 4ta Edición de Mujeres Bacanes, destacando la importancia de las mujeres en carreras STEM y la necesidad de aumentar la presencia femenina en dichos campos. Siguiendo el cronograma, se llevó a cabo la actividad "Globos y sueños", donde las asistentes escribieron sus sueños y el próximo paso para alcanzarlos en globos. Luego, lanzaron los globos al aire, manteniéndolos dentro de su espacio designado. Si algún globo salía de esa zona, caía en la "No se puede". Al recuperar sus globos, se les preguntó cómo esto se asemejaba a la vida real.

Posteriormente, se dedicó un espacio a la lectura del capítulo "Con Calma y Dos Hielos" de Naomi Pozo, quien compartió su experiencia en el mundo del marketing y los desafíos que enfrentó a los 26 años. Se discutió sobre los momentos más significativos y se identificaron con la autora en un conversatorio. Además, se realizaron actividades del capítulo, como la creación de "Frasas motivacionales". La jornada concluyó con respuestas en un banner sobre "¿Qué me hace una mujer bacán?".

Como parte de resaltar la relevancia de una carrera universitaria desde distintos campos, utilizamos el "test vocacional" de la universidad Casa Grande como una actividad alternativa para quienes quisieran indagar más sobre sus habilidades y aficiones podrían considerar al momento de elegir su vocación.

De igual forma, se realizó el 2do taller en FedeGuayas en el estadio Modelo Alberto Spencer, este comenzó con la misma dinámica presentada en el cronograma. Posterior a las primeras actividades, se presentó la problemática de la investigación de Mujeres Bacanes 4ta Edición. Durante la actividad de "globos y sueños", el espacio permitió que la dinámica se fuera del aula, formarían un círculo y lancen sus globos al aire. De forma inesperada, al escuchar que sus globos caían en dicha zona, las asistentes volvieron a recoger sus globos diciendo "¡No!". Finalmente, debido al interés de las asistentes, pudimos realizar el test vocacional de la Universidad Casa Grande, teniendo así resultados en carreras de arquitectura, ciencias políticas, biotecnología, medicina entre todos. Para lo cual, mencionaron ser nuevos temas de interés para su búsqueda de carrera profesional adicional a la deportiva.

Se concluye que el espacio permitió cumplir las metas propuestas para los talleres de liderazgo y empoderamiento debido a los comentarios recibidos por las estudiantes, maestros y asistentes del evento. Para lo cual, la institución FedeGuayas nos pidió al equipo de Mujeres Bacanes realizar una réplica de este proyecto desde la Sororidad Femenina y Mujeres en STEM, el cual tuvo lugar el 11 de diciembre del 2023 para 40 estudiantes de octavo, noveno y décimo de básica, que al igual que el anterior se utilizó los

temas para vincular el libro como una herramienta de empoderamiento y ejercicio del liderazgo, además de proyectar metas y objetivos definidos en campos personales, académicos y deportivos.

7.RESULTADOS

Principales resultados:

Componente uno: Creación de un libro interactivo como guía para mujeres jóvenes que inician o buscan potenciar sus carreras profesionales.

En este componente, se llevó a cabo un proceso integral que incluyó encuestas y grupos focales para comprender la situación actual de las mujeres en sus entornos laborales. También se realizó una revisión de frases motivacionales y de factores, como la influencia de docentes, considerados determinantes, por las mujeres, en sus carreras estudiantiles. El propósito era recopilar esta información y presentarla a través de actividades de journaling en el libro, con el objetivo de brindar apoyo a mujeres de 16 a 25 años que están en la búsqueda de su camino profesional.

Adicionalmente, se llevó a cabo una cuidadosa selección de 10 perfiles femeninos altamente diversos, abarcando una amplia gama de profesiones. Cada una de estas mujeres fue entrevistada a fondo, formulándoles preguntas significativas para capturar su conocimiento y experiencias, enriqueciendo así el contenido del libro. Este enfoque integral aseguró la creación de un recurso valioso que no solo ofrece orientación sino que también refleja la diversidad y riqueza de experiencias en el mundo profesional.

Cada capítulo del libro no solo ofrece una visión única de la vida y la carrera de estas mujeres exitosas, sino que también proporciona actividades prácticas y relevantes cuyo objetivo es contribuir al crecimiento personal y profesional de las lectoras, brindándoles herramientas concretas para aplicar en su día a día.

El resultado de esta cautelosa selección de perfiles y la inclusión de actividades significativas se traduce en un libro integral que se presenta como una fuente completa de inspiración y aprendizaje, el cual tuvo una impresión de 100 ejemplares del libro “En Honor a Una Mujer Bacán”, los cuales fueron

entregados a lo largo de enero 2024, a las autoras del mismo, autoridades de la Universidad Casa Grande que forman la directiva del PAP, guías del proyecto y a asistentes al evento de lanzamiento del libro, las cuales son el target del proyecto. Su propósito es empoderar a las mujeres en distintos aspectos de sus vidas, ofreciendo no solo relatos inspiradores, sino también herramientas prácticas para su desarrollo personal y profesional.

Componente dos: Presentación del prototipo del evento de lanzamiento del libro a posibles marcas sponsors con el fin de recibir apoyo con materiales y recursos para la ejecución del proyecto y la impresión del libro.

En el segundo componente de nuestro proyecto, nos dedicamos a una detallada búsqueda de apoyo y colaboración con marcas, tanto nacionales como multinacionales, que compartieran y se alinearan con los principios y valores fundamentales de nuestra iniciativa. Durante este proceso, establecemos conversaciones con diversas marcas destacadas, y nos complace compartir que algunas de ellas se sumaron entusiastamente a respaldar nuestro proyecto.

En particular, nos sentimos afortunados de contar con el respaldo de Nescafé, cuyo equipo de Marketing, compuesto en su mayoría por mujeres, mostró un gran interés y acuerdo en apoyar nuestra causa. Nescafé se convirtió en nuestro patrocinador inicial y, como muestra de su compromiso, incluso se le dedicó una página dentro del libro con una actividad especial para las lectoras.

Además, logramos establecer colaboraciones con marcas como Veet, KY Gel Lubricante y Durex, que demostraron un genuino entusiasmo por conocer más sobre Mujeres Bacanes. Estas marcas no solo se sumaron a través de apoyo financiero, sino que también se comprometieron a contribuir con merchandising y participar activamente en nuestro evento de lanzamiento. En este último, Veet instaló un stand y ofreció productos como obsequios a nuestras asistentes, agregando un toque especial a la experiencia.

No podemos pasar por alto el apoyo fundamental de BioFemme, una marca 100% ecuatoriana fundada por una mujer. Esta empresa, al conocer nuestro proyecto, no solo estuvo de acuerdo en

acompañarnos en el proceso, sino que también brindó generosos obsequios tanto a las asistentes al evento de lanzamiento como a las 10 autoras, agradeciéndoles por su valioso aporte al libro y a la sociedad.

El respaldo de estas marcas no solo fue esencial para el éxito de Mujeres Bacanes, sino que también le otorgó una distintiva característica y un valor adicional a nuestro proyecto. La colaboración con estas marcas no solo fortaleció nuestra iniciativa, sino que también enfatizó la importancia de la unión entre sectores diversos en apoyo de causas que promueven la igualdad y el empoderamiento de las mujeres.

En nuestro evento, tuvimos el placer de recibir a aproximadamente 70 invitadas y contamos con la participación de 4 ponentes, lo que contribuyó al rotundo éxito de la ocasión. La energía y la participación activa de todas nuestras invitadas generaron un ambiente entusiasta y positivo, dejándolas ansiosas por recibir el libro y participar en futuras actividades similares.

Durante el evento, ofrecimos diversas actividades de enriquecimiento, entre las que se incluyeron fascinantes demostraciones de métodos de respiración bajo el agua. Además, tuvimos la grata presencia de un espectáculo de stand-up comedy que añadió un toque de humor y alegría al evento. Para completar la experiencia, nuestras invitadas pudieron disfrutar de obsequios, tarjetas de regalo, deliciosos bocaditos, café y otras actividades recreativas.

La combinación de estas experiencias diversificadas no sólo proporcionó conocimiento y entretenimiento, sino que también dejó a nuestras invitadas con un recuerdo positivo y la expectativa de participar en futuros eventos similares. El evento no solo cumplió con sus objetivos, sino que también fortaleció la conexión entre nuestro proyecto, las participantes y las actividades que promueven el crecimiento personal y profesional de las mujeres. Todo esto dio como resultado, el respaldo económico de las marcas antes mencionadas, tanto para la impresión del libro, como en el evento de lanzamiento.

Componente 3: Presentación de la propuesta a posibles colegios e instituciones académicas, donde puedan brindar un espacio para la elaboración de talleres.

Después de la finalización del libro, llevamos a cabo talleres de empoderamiento y liderazgo dirigidos a estudiantes de los dos últimos años de bachillerato. Estos talleres se realizaron en dos

instituciones educativas especializadas: la Unidad Educativa Duale Schule, una institución binacional alemana centrada en la formación dual, y la Unidad Educativa Fedeguayas, especializada en la formación deportiva.

Durante estos talleres, compartimos los detalles del proyecto y los resultados obtenidos, centrándonos especialmente en temas de motivación e influencia en la elección de carreras y sus efectos en estudiantes jóvenes. Para llevar a cabo las actividades, empleamos herramientas reflexivas sobre el empoderamiento femenino, la exploración de profesiones y sus desafíos, y la concienciación sobre la diversidad de opciones en carreras, tanto tradicionales como no tradicionales.

Cada taller contó con la participación de un total de 86 estudiantes en ambas instituciones. Las participantes no solo realizaron las actividades propuestas, sino que también tuvieron la oportunidad de sumergirse en el contenido del libro, especialmente en el capítulo titulado "Con Calma y Dos Hielos" de nuestra autora Naomi Pozo. Este capítulo relata su trayectoria desde la escuela secundaria hasta la universidad, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre los desafíos y logros en su vida.

Las estudiantes demostraron una receptividad excepcional hacia las actividades propuestas, como el juego de la raya, que exploró temas como la participación femenina, estereotipos de género y elección de carreras. También se llevaron a cabo dinámicas como "Globos y Sueños", donde las estudiantes compartieron sus aspiraciones y metas. Motivamos a las jóvenes a no descartar carreras que les interesen, tanto en campos tradicionales como en áreas STEM, alentándolas a explorar y seguir sus pasiones.

Estos talleres no solo sirvieron para difundir los logros del proyecto, sino que también proporcionaron un espacio valioso para el diálogo, la reflexión y la inspiración, contribuyendo al empoderamiento y liderazgo de las jóvenes participantes en la toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional.

Los resultados de los talleres fueron positivos, ya que en la encuesta realizada a las participantes, determinaron que, el 100% se sintieron completamente seguras en el espacio del taller; el 50% considera que el taller le ayudó a aumentar completamente a indagar más en temas de género en el entorno laboral, y el otro 50% cree que le ayudó en cierta medida; así mismo, indicaron que les gustaría que existan más

actividades como estas, y que en siguientes sesiones les gustaría hablar de temas como salud mental, liderazgo, relaciones interpersonales y pioneras en la lucha del empoderamiento.

8. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El proyecto "Mujeres Bacanes" se destaca como un modelo integral y eficaz para impulsar la igualdad de género, el crecimiento económico y la disminución de las desigualdades. Este enfoque no solo se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) sino que también refleja los valores fundamentales de la Universidad Casa Grande. Ahora, exploremos cómo este proyecto se relaciona con los ODS y evidencia una perspectiva interdisciplinaria, inclusiva e innovadora.

Vinculación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Dentro del proyecto "Mujeres Bacanes", se contempla la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, que se centra en la Igualdad de Género. Este objetivo se logra a través de la creación de un libro interactivo que resalta diversos perfiles femeninos, directamente contribuyendo a inspirar y empoderar a mujeres en diversas profesiones.

El segundo objetivo se alinea con el ODS 8 - Trabajo y Crecimiento Económico. El libro no solo presenta perspectivas únicas de carreras exitosas, sino que también ofrece actividades prácticas, fomentando el desarrollo personal y profesional de las lectoras. Además, nuestra colaboración con marcas como Nescafé, Veet, KY Gel Lubricante, Durex y BioFemme ejemplifica cómo buscamos apoyo financiero y recursos para impulsar el crecimiento económico sostenible, involucrando a empresas en esta causa.

Asimismo, se aspira a contribuir al ODS 10 - Reducción de Desigualdad a través de la colaboración con marcas y la inclusión de actividades en el evento de lanzamiento que buscan reducir desigualdades al proporcionar apoyo y oportunidades a mujeres en diversos ámbitos. Durante nuestras presentaciones en instituciones educativas, la realización de talleres tiene como objetivo disminuir desigualdades al brindar

información y herramientas para que las jóvenes tomen decisiones informadas sobre sus carreras, independientemente de los estereotipos de género.

Abordaje Interdisciplinario, Inclusivo e Innovador:

El proyecto se destaca por su perspectiva interdisciplinaria que abarca todos sus componentes. En el primero, la realización de entrevistas profundas con mujeres de diversas profesiones demuestra una efectiva integración de enfoques disciplinarios, capturando conocimientos y experiencias significativas. De manera innovadora, el diseño del libro combina perfiles inspiradores con actividades prácticas, ofreciendo una aproximación creativa y única que enriquece la experiencia de las lectoras.

En el segundo componente, la colaboración con marcas refleja una óptica interdisciplinaria al integrar estrategias de marketing, relaciones públicas y gestión de eventos. La inclusión cuidadosa de marcas como Nescafé, Veet, KY Gel Lubricante, Durex y BioFemme evidencia una perspectiva inclusiva, promoviendo la diversidad y la inclusión en todas las etapas del proyecto.

El tercer componente mantiene la visión interdisciplinaria al incorporar elementos de psicología, educación y orientación vocacional en los talleres realizados en instituciones educativas. La inclusividad se refleja en la llegada de estos talleres a estudiantes de diferentes instituciones y especialidades, contribuyendo activamente a promover la diversidad y la inclusión en el ámbito educativo. En conjunto, estos aspectos demuestran un compromiso constante con prácticas innovadoras, inclusivas e interdisciplinarias a lo largo de todo el proyecto "Mujeres Bacanes".

9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Contextualización de la Investigación: Partiendo de la investigación sobre la invisibilidad del rol femenino en el ámbito laboral y de liderazgo en Guayaquil, Ecuador, donde el 51.3% de la población es femenina (INEC, 2023), se destaca que, a pesar de tener una alta proporción de mujeres, Ecuador ocupa el último lugar en participación de mujeres en el mercado laboral en América del Sur según el Banco

Interamericano de Desarrollo (BID), especialmente en áreas como STEM, artes y deporte.

Mujeres Bacanes, 4ta Edición: Como respuesta a esta problemática, este proyecto tuvo como objetivo recopilar información, historias, anécdotas y logros de diez mujeres ecuatorianas destacadas en perfiles laborales diversos, contribuyendo tanto en áreas tradicionales como no tradicionales.

La investigación resalta la necesidad de crear espacios de participación, mentoría y empoderamiento para mujeres, proporcionándoles apoyo práctico, contenidos diversos, orientación y aprendizaje para su crecimiento integral. El libro resultante, *"En Honor a una Mujer Bacán"*, se presenta como una herramienta valiosa para alcanzar estos objetivos.

Alcance del Proyecto y Grupo Objetivo: Las entrevistas transformadas en biografías sirvieron de base para el libro, dirigido principalmente a mujeres de 16 a 30 años, nuestro grupo objetivo inicial. Sin embargo, la interacción con escuelas reveló la relevancia del libro para estudiantes de educación secundaria. Se sembró la semilla de visibilizar mujeres en diversas áreas laborales, fomentando la participación femenina sin importar el sector, área o actividad, y despertando intereses en áreas personales, académicas y proyectos futuros.

Impacto en la Comunidad: El encuentro con mujeres en el lanzamiento del libro permitió conocer a personas de diferentes edades unidas por una causa común: contribuir a la existencia de más espacios de participación y compartir desafíos a lo largo de la vida. Este proceso fomentó la creación de redes de apoyo y la transferencia de conocimientos, demostrando que las historias de estas diez mujeres pueden inspirar a otras en la búsqueda de su futuro profesional.

Efectos en las Instituciones Educativas: Las instancias en la presentación del libro y en las unidades educativas sirvieron como un proceso de transferencia de conocimiento esencial. Las actividades, complementadas con las historias presentadas y el test vocacional de la Universidad Casa Grande, abrieron posibilidades futuras para las estudiantes, alentándolas a pensar más allá de las convenciones.

Contribución del Proyecto: En síntesis, el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Mujeres Bacanes no

solo documenta la falta de visibilidad del rol femenino, sino que también propone una iniciativa concreta a través del libro, promoviendo entornos que impulsen el empoderamiento y la mentoría femenina como vías para el desarrollo personal y profesional de las mujeres en Guayaquil.

10. ACIERTOS Y DESACIERTOS DEL PROYECTO

A lo largo del proyecto, tanto en la etapa de elaboración, hasta el momento de la ejecución final, se pudieron evidenciar varios aciertos y desaciertos en su desarrollo. Comenzando por los aciertos, sin duda alguna fue de gran importancia que desde el inicio del proyecto se realizó una investigación bibliográfica que facilitó el desarrollo de un árbol de problemas coherente. Además, se planteó utilizar diversas herramientas de investigación que permitieron conocer a mayor profundidad la problemática inicial, además de seleccionar con fundamentos sólidos el target al que que el libro, el evento y los talleres iban a estar dirigidos. Cada etapa del proyecto estuvo respaldada con información verificada que sustentaba de forma correcta la parte práctica del mismo. Al momento de elaborar el libro, se utilizó la data recopilada, sobre todo en las encuestas y focus group, para la elección de las diferentes actividades, perfiles y manera de relatar las historias propuestas. Se contó con el apoyo de una editorial, la que se encargó de brindar soporte en la redacción de la historias y la estructuración del libro, asegurando la calidad del entregable.

Por otro lado, para la realización del evento se elaboró un itinerario de actividades, que contó con información relevante como los horarios respectivos y las participantes encargadas de anunciar y realizar dicha dinámica. El lugar seleccionado para el evento fue una ubicación céntrica, que permitió que las asistentes puedan llegar sin ningún tipo de dificultad. También se contó con la participación de marcas sponsors, que facilitaron diversos materiales y recursos utilizados durante la jornada. Además de ser un evento de lanzamiento, se planificaron espacios para que algunas de las co autoras del libro puedan dar a conocer sus historias, mientras realizaban dinámicas relacionadas a cada una de sus especialidades. Las demás actividades planificadas para el evento fueron pensadas acorde al perfil de la mayor parte de las

asistentes y el proyecto. Adicionalmente, se llevaron a cabo varios talleres en colegios, siendo éste un movimiento acertado para poder conectar con el segmento de menor de edad del target.

En cuanto a los desaciertos, no fueron muchos, pero sin duda son puntos débiles que se pueden mejorar para futuras ediciones de Mujeres Bacanes. En la etapa de la elaboración del libro existieron contratiempos debido a la falta de conocimiento de la disposición de soporte por parte del equipo editorial de la universidad, lo que contribuyó a la demora del material impreso, además de la solicitud para la obtención del ISBN. Sin duda alguna, al centrarse el proyecto en la elaboración de un libro con características académicas, se debió consultar mayor información sobre los pasos a seguir para la realización del mismo. Por otro lado, la única mejora relevante en cuanto al evento de lanzamiento del libro está vinculada al espacio del lugar seleccionado para la jornada. El número de asistentes superó la cantidad esperada, por lo que hubo inconvenientes en la organización del espacio y los asientos ocupados por cada participante. Otro grave error que tuvimos como grupo, fue que no pudimos darle una visibilidad bien ejecutada al libro, ya que los canales de difusión digitales como Instagram y página web del proyecto, no fueron aprovechados al máximo; debido a esto la visibilidad del proyecto se limitó a las asistentes del evento y talleres en colegios. Por lo tanto, el propósito de una visibilización masiva, no fue logrado a cabalidad. Y para finalizar, el comentario principal sobre las actividades elaboradas en las unidades educativas, vino de parte de las docentes del plantel, quienes indicaron la importancia de contar con actividades que permitan la participación de los alumnos del sexo masculino en los temas tratados en el proyecto. Como grupo, hemos reconocido una debilidad o desacierto en nuestro proyecto, ya que en ningún momento hemos contemplado la participación masculina en ningún proceso. Desde la creación, la aplicación, desarrollo, eventos, y demás actividades relacionadas al libro, fue un enfoque de forma unilateral en mujeres y se desarrolla por un equipo netamente femenino en todas sus etapas. Esto es justificable y razonable pero ustedes no lo analizan ni contemplan dentro de este documento en ningún momento. Queremos visibilizar a la mujer, pero solo lo hacemos entre mujeres para los hombres estas historias y su importancia siguen siendo ajenas y desconocidas.

Es necesario empezar con un disclaimer: Tengo 25 años, y el proceso de la universidad no ha sido lo más sencillo para mí. He pasado por 3 carreras y 3 universidades distintas, tratando de encontrar qué es lo que me apasiona. Ahora, casi 8 años después de haber salido del colegio, me doy cuenta que está bien no saber qué quieres hacer con tu vida profesional, porque somos seres en constante cambio, por el resto de nuestras vidas.

Cuando comenzamos el proceso de nuestro PAP, Mujeres Bacanes, me sentía muy perdida, ya que no entendía por dónde íbamos a comenzar con la creación del proyecto, y un poco desmotivada porque no era mi primera opción. El inicio lo recuerdo como una temporada borrosa, ya que me enfoqué mucho, tal vez demasiado, en lograr cumplir con las asignaturas que nos pedían, y hacerlo bien, pero seguía sin entender cómo darle forma al libro y al proyecto. No sabía ni entendía por dónde iniciar, con quienes hablar o qué pasos tomar.

Con el pasar de las semanas, comencé a ver la profundidad y el impacto que nuestro proyecto podría tener, una visión que le de voz a las mujeres; como feminista y como mujer, me di cuenta de lo maravilloso que esto podría ser, pero así mismo de la responsabilidad que conlleva.

Como grupo, divagamos muchas veces en lo que queríamos hacer, lanzábamos ideas constantemente, pero nada era concreto. Comenzamos con los focus group y con las encuestas, pero seguíamos sin determinar el objetivo y el corazón del proyecto. Al ser un grupo de 8 personas y 7 carreras distintas, muchas veces tuvimos desacuerdos en la ruta que queríamos seguir. No sabíamos si hacer un libro para niños y niñas, para mujeres adultas, o para mujeres jóvenes, pero con el tiempo, todo se fue acomodando, comenzamos a entender que era lo que sí queríamos hacer, y qué era lo que no queríamos.

A pesar de las adversidades y de sentirnos a la deriva, comenzamos a explorar en lo que queríamos comunicar, y poco a poco nos dimos cuenta que queríamos darle una voz a las mujeres que tienen grandes historias por contar, pero que muchas veces pasan desapercibidas. Entonces comenzamos con el proceso de seleccionar a los perfiles para las entrevistas. Me hubiese gustado agilizar el proceso de las entrevistas, porque no nos habíamos dado cuenta de la magnitud de trabajo que estas requerían, ya que era grabar, transcribir, y luego redactar una y otra vez, corregir una y otra vez. Aquí pude aportar con mis

habilidades en redacción, dándole sentido a las entrevistas, haciendo que sean fáciles de entender y creando, desde esas vivencias, historias atractivas para el lector

En el primer avance de la entrega del proyecto, donde teníamos que presentar el borrador de la propuesta, no nos fue tan bien como queríamos. Tuvimos muchas críticas, ya que al jurado no le gustó nuestra propuesta. Y creo que la razón principal fue porque no nos preparamos lo suficiente, no estábamos alineadas y no supimos comunicar bien nuestro proyecto.

Todas estas críticas me sirvieron para entender que había que trabajar e investigar mucho más, así que me tomé muy en serio el proceso de investigación académica, porque entendí que era supremamente importante, para tener bases que sustentan y protegen nuestro proyecto. A partir de ese momento yo me encargué de liderar esa área.

Nuestras guías nos corrigieron una infinidad de veces nuestras extensas hojas de investigación. Tuvimos que iniciar desde cero y darle un enfoque distinto más veces de las que quisiera admitir.

Seguí aportando en la parte de redacción de las historias, corrigiendo y redactando en repetidas ocasiones cada historia, para después enviarlas al equipo editorial que nos provee la UCG. Una vez terminadas las historias, pude dedicar más tiempo a mejorar y perfeccionar la investigación, hasta lograr el nivel más adecuado y acorde al proyecto finalmente desarrollado.

En todo este proceso, pude encontrar una gran afinidad en la redacción creativa para las 10 historias de nuestro libro, “En Honor a Una Mujer Bacán”, y para la redacción de nuestro documento final. La redacción de las historias fue un proceso arduo y de varias semanas, ya que debía encontrar la forma correcta de editarlas sin cambiar la esencia de cada autora, y hacer que sea atractivo para nuestras lectoras. Fue esencial hacer que cada historia tenga un hilo conductor y sean lo suficientemente valiosas para que aporten al día a día de las personas.

Al inicio del proyecto, colaboré con otra compañera para elaborar un cronograma de publicaciones (cronopost) destinado a ser utilizado por mis otras compañeras. En ese momento, decidí no asumir la responsabilidad de gestionar las redes sociales, optando en cambio por enfocarme en las tareas de redacción e investigación. A la luz de la experiencia, creo que mi decisión no fue la más acertada.

Me percaté de que habría preferido tener un mayor control sobre mi tiempo para evitar las inconsistencias y la falta de propósito que se manifestaron en el proceso de difusión del proyecto a través de las redes sociales. En retrospectiva, habría sido valioso para mí tomar la iniciativa de crear una estrategia que permitiera destacar, aportar contenido de valor y comunicar de manera efectiva la historia de nuestro proyecto.

La publicidad, al ser una herramienta de comunicación, fue clave lo aprendido durante mi carrera para poder informar y persuadir a nuestro público objetivo. Pude aplicar lo aprendido para la identificación de nuestro público objetivo, para lo que previamente realizamos una investigación para poder identificar y comprender las características demográficas, psicográficas y comportamentales del mismo.

En conclusión, mi participación en el proyecto "Mujeres Bacanes" ha sido un viaje de autodescubrimiento y aprendizaje significativo. A pesar de los desafíos iniciales y las dudas sobre el rumbo del proyecto, logramos superar obstáculos y construir una propuesta valiosa. Si pudiera retroceder el tiempo, mejoraría errores de mi parte, tales como: no liderar más fuertemente al equipo y hacer que trabajemos de manera más alineada, aprovechar cada día para avanzar porque el tiempo pasa muy rápido, ver mejores maneras de conseguir sponsors, investigar desde el día 1 porque es lo que va a ayudar a encontrarle forma al proyecto.

El proceso de selección de perfiles, las entrevistas, y la redacción de las historias me permitieron explorar mi habilidad en la escritura creativa y aprendí la importancia de la investigación académica y su papel en la construcción de bases sólidas para respaldar nuestro proyecto. Las críticas constructivas recibidas en el primer avance nos llevaron a replantear y mejorar, demostrando que la preparación y la alineación son fundamentales al comunicar eficazmente nuestras ideas.

A pesar de las incertidumbres iniciales, el proyecto "Mujeres Bacanes" no solo se convirtió en un logro académico, sino también en una experiencia transformadora para mí. Aprendí sobre trabajo en equipo, adaptabilidad y perseverancia, y entendí que no hay un camino lineal hacia la realización personal y profesional.

Al sumergirme en el proceso de proyecto final de titulación, entré con una idea preconcebida de lo que realmente consistía, pero la realidad me sorprendió con un giro de 360 grados. Al principio, no me sentía atraída por la idea de participar en el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) como estudiante de multimedia, ya que creía que este módulo de titulación no se alineaba completamente con mis habilidades y metas profesionales. En ese momento, el PAP y la posibilidad de unirme a Mujeres Bacanes no estaban en mi radar. No obstante, rápidamente me di cuenta de que mis percepciones iniciales estaban equivocadas.

Como parte del grupo de Mujeres Bacanes, contamos con un equipo interdisciplinario de mujeres que nos permitió abordar las diversas necesidades para llevar adelante nuestra propuesta. La idea de crear un libro interactivo surgió de manera natural, impregnada de amor y emoción ante la posibilidad de emprender un proyecto tan desafiante como fascinante. En el ámbito laboral, la realización de entrevistas no era algo nuevo para mí, ya que me desenvuelvo bien en la producción testimonial y documental. Sentía que estaba haciendo lo mismo de siempre. Sin embargo, no hay nada más gratificante que sentarse con estas mujeres y expresarles mi entusiasmo por escuchar sus historias, además de manifestarles mi deseo de ser la responsable de relatarlas de forma audiovisual.

Con la idea definida, nos centramos en buscar a mujeres destacadas en sus áreas que pudieran colaborar con nuestro proyecto. Sorprendentemente, muchas de las mujeres que entrevistamos yo ya las había conocido previamente a lo largo de mi experiencia laboral. Aunque inicialmente no había prestado suficiente atención a la importancia de sus contribuciones como mujeres en el mundo actual, considero que la realización de este proyecto hizo que perciba a este grupo de mujeres con una nueva luz. Conocer la historia detrás de sus logros y los desafíos que tuvieron que enfrentar para llegar a lo que son hoy en día me hizo sentir acompañada porque pude relacionarme con sus historias y a través de sus adversidades pude aprender sobre sus errores. Comprendí que a pesar de todas las trabas que conlleva ser mujer, poder seguir adelante es lo más gratificante. Todo esto hizo muy especial el hecho de que yo haya sido la persona responsable de registrar sus historias para contarlas y visualizarlas en formato audiovisual.

Al ser multimedia, nuestra labor siempre se ha generalizado a la grabación y edición de contenido audiovisual cuando existen varias ramas de la carrera que no se toman en cuenta. Si bien es cierto que una fracción de esa labor conlleva al registro y realización audiovisual, al ser un proyecto de carácter físico como un libro, no se requirió tanto contenido. Por ende mi rol en el proyecto se basó meramente en la preproducción y la producción ejecutiva de nuestra propuesta “En Honor a una Mujer Bacan”.

Como productora, inicié el acercamiento con las autoras del y el contacto del mismo, se mantuvo una conversación constante con el fin de que las autoras aprueben todo el proceso que conlleva la realización de cada capítulo correspondiente. Di inicio a la relación entre las marcas auspiciantes y el equipo de Mujeres Bacanes con el fin de financiar tanto la producción del libro como el evento. Como resultado, se consiguió el apoyo de marcas como Nescafé, Biofemme, Carrera Freediving, entre otras. Las cuales a través de los paquetes de auspicios brindaron su apoyo mediante producto de marca como capital para llevar este proyecto adelante.

En el área de la gestión editorial, me centré en la revisión de tanto las ilustraciones como los borradores de las historias. Estos borradores fueron enviados a las autoras para que así ellas no solo tengan el conocimiento del contenido de su capítulo sino que también puedan mandar las retroalimentaciones y correcciones necesarias. Durante el transcurso de la culminación de la versión final del libro nos dieron a conocer que todo el contenido tiene que ser aprobado previamente por el departamento de redacción para así tener el aval de publicación y la adquisición del ISBN. Como rol de producción, yo tuve el contacto directo con el departamento de redacción, y me encargue de la corrección solicitada. Así mismo, me encargue del registro del ISBN para poder comenzar con la impresión de nuestra propuesta “En honor a una Mujer Bacan”.

Tras el aplazamiento de la fecha de impresión y el evento de lanzamiento, el plan de redes sociales tuvo que adaptarse para así mantener el engagement. Se aplazaron la publicación de los video testimonios y se priorizaron los posteos en torno al evento de lanzamiento, buscando así mayor visibilidad a nuestro

'Encuentro Bacán' y a las destacadas expositoras. No obstante se realizó el primer video testimonial de Ericka Carrera con el fin de generar más tracción por medio del formato colaborativo de instagram.

A la conclusión del evento, se planteó la continuidad de la publicación de las cinco entrevistas previstas. El objetivo era mantener viva la conversación en torno al libro, generando interés para que, después del evento, la audiencia siga queriendo conocer más sobre su contenido y cómo adquirirlo. Adicionalmente realizamos varios posteos en torno a los talleres realizados en las escuelas y sobre el libro en donde podemos visualizar las páginas y las actividades dentro del mismo.

Analizando las ediciones pasadas, nos encontramos sin una guía visual clara, ya que no se había llevado un registro adecuado tanto en lo escrito como en la parte gráfica y audiovisual. Esta carencia inicial planteó un reto significativo al intentar comprender cómo dar forma al proyecto, tanto en su resultado final como en la estrategia para las redes sociales, asegurando al mismo tiempo una captación efectiva de la audiencia.

Ante esta ausencia, se tomó la decisión estratégica de archivar meticulosamente todo el trabajo en el Google Drive de Mujeres Bacanes. Esto se realizó con el objetivo de facilitar el acceso a futuras ediciones y garantizar la coherencia y continuidad del proyecto a lo largo del tiempo. Adicionalmente, quiero destacar que una de las lecciones más valiosas que me llevo de este proceso es la habilidad adquirida para abordar la creación de un proyecto desde cero. Este aprendizaje me ha mostrado la importancia de cada minuto invertido y la necesidad constante de mantener un margen de maniobra para posibles contratiempos.

Llevar a cabo un proyecto como lo es "En Honor a una Mujer Bacán", se asemejó a aventurarse sin paracaídas en un terreno desconocido. El proceso editorial implicó un trabajo arduo que, de no ser por el registro audiovisual, habría sido difícil capturar la esencia de cada entrevistada. Durante la adaptación, existe el riesgo de alterar el curso de la historia, y la grabación de entrevistas resultó fundamental para preservar la autenticidad. Además, las entrevistas grabadas enriquecieron el contenido del libro, pero

también nos brindaron material para las redes sociales, permitiendo a la audiencia familiarizarse con las autoras y sus fascinantes historias a pesar de su aplazo debido a los desaciertos explicados previamente . La creación de contenido constante en las redes, ya sea a través de publicaciones relacionadas con el libro o recapitulaciones del evento, fortaleció la conexión de la gente con la propuesta, y sirvió como un medio efectivo para comunicar y reflejar nuestros objetivos.

Cada página de este libro representa no solo el resultado de nuestro esfuerzo colectivo, sino también un testimonio de nuestra capacidad para adaptarnos y aprender de los errores en el camino. Este proceso subrayó la importancia de la flexibilidad y la capacidad de respuesta en la gestión de proyectos, habilidades fundamentales que estoy seguro de que serán de gran utilidad en futuros proyectos.

Al sumergirme en el proyecto, descubrí la riqueza de experiencias y aprendizajes que este nos brinda. Tuve el privilegio de conectar con mujeres extraordinarias cuyas historias no solo destacan las adversidades diarias de la mujer, sino también la fortaleza y la dicha de ser mujer. A pesar de mis dudas iniciales, este proceso me permitió explorar facetas de mi profesión y de mi misma que no había considerado previamente, ampliando así mi perspectiva y añadiendo capas significativas a mi comprensión de la industria.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Kalb, C. (2020). *Mujeres y ciencia, un mundo cada vez más femenino*. Obtenido de National Geographic: https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/mujeres-y-ciencia-mundo-cada-vez-mas-femenino_15168
- Álvarez, I. (2021). *13 mujeres que revolucionaron el mundo de la economía*. Obtenido de forbes.es: <https://forbes.es/start-ups/9233/13-mujeres-que-revolucionaron-el-mundo-de-la-economia/>
- Andrades, N., Palacio, A., & Blanco, A. (2019). Empoderamiento femenino e igualdad de género en las organizaciones. *Liderazgo Estratégico*, 9(1). Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3809>
- Asociación para las Naciones Unidas en España. (2021). *La Invisibilización de las Mujeres en los Estudios Médicos*. Obtenido de ANUE: <https://anue.org/wp-content/uploads/2021/06/La-invisibilizacion-de-las-mujeres-en-los-estudios-medicos.-Articulo-Completo..pdf>
- Barrazueta, E. (2023). *La aplicación del principio constitucional de paridad como garantía del derecho humano de las mujeres a ser elegidas en las elecciones seccionales 2009-2019 en el Ecuador*. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9307/1/T4079-MDH-Berrazueta-La%20aplicacion.pdf>
- Batuecas, Y. (2020). *Los estereotipos de género en el ámbito familiar*. Trabajo Fin de Grado, Universidad de Salamanca. Obtenido de https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/143597/TFG_Los%20estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20en%20el%20%C3%A1mbito%20familiar.pdf

BBC News Mundo. (2021). *Tokio: Neisi Dajomes gana oro en halterofilia y se convierte en la primera mujer medallista olímpica de Ecuador; la mexicana Aremi Fuentes logra bronce.*

Obtenido de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-58047770>

BCN Minuta. (2014). *Concepto de equidad de género.* Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

Benítez, D., & Espinoza, B. (2018). *Discriminación salarial por género en el sector formal en Ecuador usando registros administrativos.* Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Discriminacion_salar_por_genero_sec_for_Ecu.pdf

Bidegain, Fernández, Mulder, & Weck. (2023). *Brechas de género en las cadenas globales de valor en América Latina y el Caribe: Nuevos y viejos retos en un escenario de incertidumbre.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1c6c5836-c981-4fc7-adba-23116e456705/content>

Brown, R. (2020). *Mujeres en la ciencia: víctimas de la desigualdad de género en pleno siglo XXI.* Obtenido de ONU: <https://news.un.org/es/story/2020/02/1469451>

Carlosviza, Ttito, Agurto, Andaluz, Torres, Huamani, . . . Góngora. (2021). La lucha contra la brecha de género salarial en tiempos de pandemia. Un análisis para el caso peruano. *Económica*, 8(13), 148-165.

Cebrián, I., & Moreno, G. (2018). Desigualdades de género en el mercado laboral. *Panorama Social*(27), 47-63. Obtenido de <https://mujeres.andaluciasolidaria.org/wp-content/uploads/Desigualdades-de-genero-en-el-mercado-laboral.pdf>

Centro de Recursos de Salud para Adolescentes del Estado. (2021). *Adolescencia tardía o adultez temprana (de 18 a 24 años).* Agencia de Madres, Niños y Salud; Administración de

- Servicios y Recursos de Salud; Departamento de Salud y Servicios Sociales. Obtenido de https://sahrc.umn.edu/sites/sahrc.umn.edu/files/2021-01/late_adol_spanish.pdf
- Cook, R., & Cusack, S. (2010). *Estereotipos de género. Perspectivas Legales Transnacionales*. Profamilia. Obtenido de https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf
- Cruz , G. (2007). *La invisibilización de las mujeres*. Obtenido de Cimac Noticias: <https://cimacnoticias.com.mx/2007/01/16/la-invisibilizacion-de-las-mujeres/#gsc.tab=0>
- Cultura Colectiva. (2023). *11 mujeres que pasaron a la historia por romper las barreras de género*. Obtenido de culturacolectiva: <https://culturacolectiva.com/historia/defensoras-de-los-derechos-de-la-mujer-que-pasaron-a-la-historia/>
- D'Ovidio, A. (2020). *Roles y estereotipos de género: experiencias de socialización en adolescentes*. XII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVII Jornadas de Investigación. XVI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. II Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-007/16.pdf>
- Diario El Universo. (2020). *En Ecuador, el 34 % de las empresas están presididas por mujeres*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/27/nota/7956991/mercado-laboral-mujeres-cargos-directivos-empresas-ecuador/>
- Díaz, M. (2020). *Prevenir la violencia de género desde la escuela*. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://www.injuve.es/sites/default/files/RJ86-04.pdf>
- Escobar, C. (2021). Paridad de género entre las autoridades del sistema de educación superior ecuatoriano. *Íconos*, 26(74), 139-158.

European Institute for Gender Equality. (2021). *Gender differences in mental disorders begin early in life*. Obtenido de <https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-equality-index-2021-report/gender-differences-mental-disorders-begin-early-life>

Feijóo, A. (2019). *Aprendizaje de los estereotipos y roles de género en la Educación Infantil*. Psicología Fakultatea. Facultad de Psicología. Obtenido de <https://www.ehu.es/documents/1358119/27585477/Francisca-de-Aculodi-AinhoaFeijoo-Hautagaia.pdf/31e4683d-03e7-3f79-4524-172cdad24e36?t=1614343871033>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *Gender equality*. Obtenido de <https://www.unicef.org/lac/en/gender-equality#:~:text=Gender%20equality%2C%20for%20UNICEF%2C%20means,disadvantages%20because%20of%20their%20gender.>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2022). *Gender Equality. Global Annual Results Report 2022*.

Forbes. (2022). *El porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo sigue en aumento*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/el-porcentaje-de-mujeres-en-puestos-de-liderazgo-sigue-en-aumento/>

Gallardo, J. (2018). *Equidad e igualdad de género en educación*. IV Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. Obtenido de <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/6825/Gallardo-LpezJos-AlbertoGallardo-VzquezPedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gender Equality Law Center. (2023). *Gender Stereotyping*. Obtenido de <https://www.genderequalitylaw.org/gender-stereotyping>

- Guezmes, A., Scuro, L., & Bidegain, N. (2022). Igualdad de género y autonomía de las mujeres en el pensamiento de la cepal. *El Trimestre Económico*, 91(353), 311-338. Obtenido de https://oig.cepal.org/sites/default/files/1416-texto_del_articulo-17700-5-10-20220110.pdf
- Hologic. (2022). *2021 Global Report: The Hologic Global Women's Health Index. Pathways to a Healthy Future for Women*. Obtenido de https://hologic.womenshealthindex.com/sites/default/files/2022-09/Hologic_2021-Global-Women%27s-Health-Index_Full-Report.pdf
- Injuve. (2023). *Los adolescentes como personas*. Obtenido de <https://www.injuve.es/sites/default/files/2%20-%20los%20adolescentes%20como%20personas.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2023). *Ecuador creció en 2.5 millones de personas entre 2010 y 2022*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/ecuador-crecio-en-2-5-millones-de-personas-entre-2010-y-2022/>
- Instituto Nacional de las Mujeres. (2020). *La paridad de género, un asunto de igualdad y de justicia*. Obtenido de <https://www.gob.mx/inmujeres/articulos/la-paridad-de-genero-un-asunto-de-igualdad-y-de-justicia?idiom=es%3E>.
- Krauskopf, D. (2023). *Los derechos y las características de la preadolescencia y adolescencia* . Obtenido de http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/Los%20derechos%20y%20las%20caracter%3%ADsticas%20de%20la%20preadolescencia%20y%20adolescencia_0.pdf
- La Cámara del Arte. (2022). *A Brief Biography of Maruja Mallo*. Obtenido de La Cámara del arte: <https://lacamaradelarte.com/biografia-de-maruja-mallo/>
- Lexartza, Chaves, Carcedo, & Sánchez. (2019). *La brecha salarial entre hombres y mujeres en América Latina. En el camino hacia la igualdad salarial*. Organización Internacional del Trabajo.

- Llamazares, A., & Urbano, A. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes: el papel de variables familiares y escolares. *Puls*, 43, 99-117.
- Lois, M. (2014). *Ciencia Política con perspectiva de género*. Ediciones Akal S.A.
- Mayorga, K. (2018). Igualdad de género en la educación superior en el siglo XXI. *Fundación Universidad de Palermo*(18), 137-144. Obtenido de https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr18/PBR_18_07.pdf
- Menéndez, L., & Zoila, A. (2022). Roles de género y su influencia en las relaciones interpersonales de las familias. *Polo del Conocimiento*, 7(5), 473-495. doi:10.23857/pc.v7i5.3974
- Montero, M. (2020). *Enseñanza de la igualdad de género en el aula de Educación Infantil. Una metodología por rincones desde una perspectiva de género*. Trabajo de Fin de Grado, Universidad Complutense Madrid. Obtenido de <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/f7939838-cfbd-4a6d-9671-dd4075489031/content>
- Mora, L. (2006). *Igualdad Y Equidad De Género: Aproximación Teórico-Conceptual Herramientas De Trabajo En Género Para Oficinas Y Contrapartes Del Unfpa*. Equipo De Apoyo Técnico Para América Latina Y Caribe Fondo De Población De Naciones Unidas. Obtenido de <https://elsalvador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Herramientas%20de%20trabajo%20en%20genero%20UNFPA.pdf>
- Moran, A. (2019). *La etapa del adulto joven*. Obtenido de https://www.academia.edu/36929996/LA_ETAPA_DEL_ADULTO_JOVEN
- Moreno, N. (2011). ¿Crisis de adolescentes o crisis de adultos? *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 3(1), 37-46.

- Murcia, Y. (2022). *Habilidades para la Vida en Adolescentes de 14 a 17 años Víctimas del Conflicto Armado del Barrio Unión de Vivienda en el Distrito de Buenaventura*. Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño. Obtenido de http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6843/1/2022_yurany%20Andrea%20Murcia%20%20%281%29.pdf
- Naciones Unidas. (2023). *World Population Prospects 2019 - 2023*. Obtenido de UNDESA: [file:///C:/Users/magac/Downloads/undesa_pd_2022_WPP_summary_of_results%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/magac/Downloads/undesa_pd_2022_WPP_summary_of_results%20(1).pdf)
- Noel, M. (2021). *Una nueva generación en marcha: la generación igualdad. La desigualdad de género es una barrera para el desarrollo sostenible y la construcción de una sociedad más justa*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas Mujeres para América Latina y el Caribe: <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2021/05/una-nueva-generacion-en-marcha-la-generacion-igualdad>
- Ocaña, G. (2022). *Desigualdad de género en el ámbito laboral de los países de América Latina en los estudios de revistas académicas de género de los últimos diez años*. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8599/1/T3760-MGTH-Oca%C3%B1a-Desigualdad.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Estrategia para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (2018-2021)*. Oficina de las Naciones Unidas en Viena. Obtenido de https://www.unodc.org/documents/Gender/Gender_Strategy_Spanish/19-03337_Gender_Strategy_S_ebook.pdf
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2015). *La igualdad de género*. Obtenido de <https://colectivajusticiamujer.org/wp-content/uploads/2021/01/foll-igualdadg-8pp-web-ok2.pdf>

Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2021). *Conoce más sobre brecha salarial: causas, cifras y por qué hay que combatirla*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas Mujeres de América Latina y el Caribe: [https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial#:~:text=La%20brecha%20salarial%20de%20g%C3%A9nero%20se%20define%20como%20la%20diferencia,Fuente%3A%20CEPAL%20\(2021\).](https://lac.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/epic/que-es-la-brecha-salarial#:~:text=La%20brecha%20salarial%20de%20g%C3%A9nero%20se%20define%20como%20la%20diferencia,Fuente%3A%20CEPAL%20(2021).)

Organización de los Estados Americanos. (2011). *Desigualdad e Inclusión Social en las Américas: 14 ensayos (2da Ed.)*. Secretaría General. Obtenido de <https://www.oas.org/docs/desigualdad/libro-desigualdad.pdf>

Organización Internacional del Trabajo. (2009). *Promoción de la igualdad de género a través de políticas de conciliación trabajo-familia*. Notas OIT sobre Trabajo y Familia.

Organización Internacional del Trabajo. (2017). *La mujer en la gestión empresarial: Cobrando impulso en América Latina y el Caribe (1era Ed.)*. Oficina de Actividades para los Empleadores. Obtenido de https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima_conf/wibm_fullreport_2017_sp.pdf

Organization of American States. (2023). *Paridad, inserción laboral, trata y explotación sexual: Ministras y altas autoridades de la CIM fijan hoja de ruta para agenda regional de las mujeres*. Obtenido de OAS, Org: https://www.oas.org/es/CIM/docs/Comunicado_CD_ESP.pdf

Pérez, F., & Suasnavas, S. (2019). *Caracterización de los estereotipos de género de los y las adolescentes de una unidad educativa de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/13920/1/T-UCSG-PRE-JUR-TSO-116.pdf>

Planned Parenthood. (2023). *What are gender roles and stereotypes?* Obtenido de Gender roles in society define how we are expected to act, speak, dress, groom and behave according to our assigned sex at birth. For example, women and girls are expected to dress in feminine ways and to be polite, compliant and maternal. In turn, men ar

Quiroga, D., & Pelaez, M. (2021). Autoeficacia y Engagement Académico en estudiantes de la Universidad La Salle de la ciudad de La Paz. Un estudio correlacional. *Universidad La Salle Bolivia*, 21, 17-33. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v21n21/v21n21_a03.pdf

Revista Gestión. (2021). *Cámara Ecuatoriano Suiza, Ministerio de Trabajo y Senescyt firman convenio*. Obtenido de <https://revistagestion.ec/empresas/camara-ecuatoriano-suiza-ministerio-de-trabajo-y-senescyt-firman-convenio>

Rojas, R., & Marúm, E. (2019). *El compromiso social por la igualdad de género y la inclusión social*. Zahori. Obtenido de <https://www.catunescomujer.org/globalnetwork/wp-content/uploads/2020/09/El-Compromiso-Social-por-la-Igualdad-de-Genero-y-la-Inclusion-Social-Ed-2.pdf>

Secretaría de Salud. (2015). *¿Qué es la adolescencia?* Obtenido de <https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,de%2015%20a%2019%20a%C3%B1os>.

Taylor & Francis Group. (2022). Gender equality in higher education and research. *Journal of Gender Studies*, 31(1), 1-7. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/09589236.2022.2007446?needAccess=true>

- Tverdostup, M. (2021). *Gender Gaps in Employment, Wages, and Work Hours: Assessment of COVID-19 Implications*. The Vienna Institute for International Economic Studies.
- UNICEF. (2021). *Características de los adolescentes*. Obtenido de <https://www.unicef.org/uruguay/media/5416/file/Ficha%201%20-%20Caracter%C3%ADsticas%20de%20la%20adolescencia.pdf>
- United Nations International Children's Emergency Fund. (2023). *Girls' education*. Obtenido de <https://www.unicef.org/education/girls-education>
- United Nations Women. (2022). *Handbook on Gender Mainstreaming for Gender Equality Results*. Obtenido de <https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-02/Handbook-on-gender-mainstreaming-for-gender-equality-results-en.pdf>
- Valdez, Valenzuela, Rodríguez, Ochoa, & Moreno. (2014). *Equidad de género: Experiencias e investigaciones*. ITSON. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/equidaddegenero.pdf>
- Vásquez, L., & Patiño, M. (2020). Violencia política contra las mujeres y paridad de género: de la presencia en el poder a la transformación de la política. *Cuaderno de investigación*. Obtenido de http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/4864/CI_67_DGAL.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- World Economic Forum. (2022). *Global Gender Gap Report 2022*. Obtenido de <https://es.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2022/in-full/2-gender-gaps-in-the-workforce-an-emerging-crisis>
- World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*. Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2023.pdf

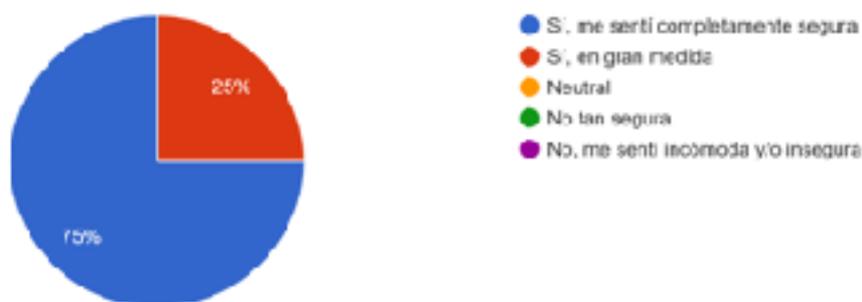
ANEXOS

Figura 1

Focus Group: resultados encontrados en la encuesta realizada al grupo focal posterior al mismo. En este apartado destacamos los resultados obtenidos más relevantes:

¿Te sentiste cómoda y segura al expresar tus pensamientos y experiencias en este espacio?

Figura 1.1 Encuesta del Grupo Focal Primer Encuentro Bacán.



¿Consideras que el encuentro ayudó a aumentar la conciencia sobre las cuestiones de género en el entorno laboral?

Figura 1.2 Encuesta del Grupo Focal Primer Encuentro Bacán.



¿Qué temas o aspectos relacionados con la experiencia de la mujer en el ámbito profesional, empoderamiento femenino, entre otros; crees que deberían abordarse en futuros encuentros similares?

Figura 1.3 Encuesta del Grupo Focal Primer Encuentro Bacán.

Temas para próximas charlas

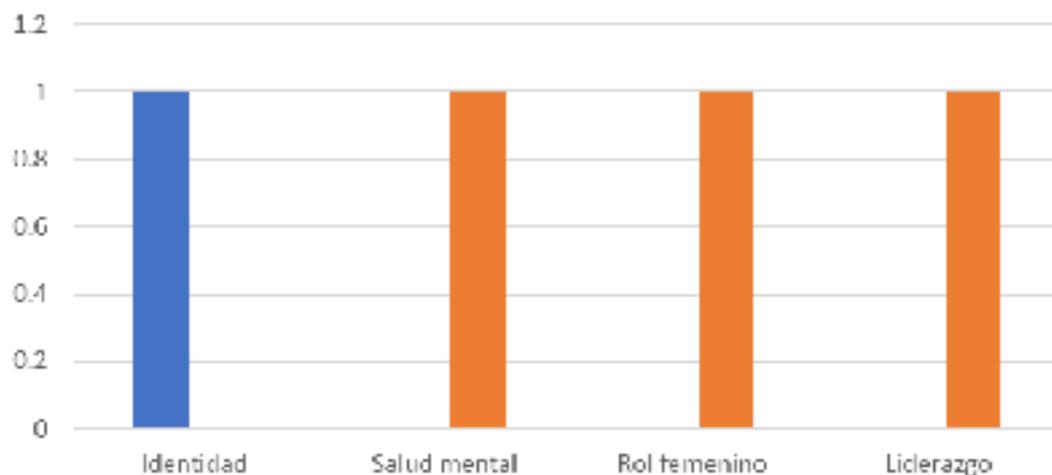


Figura 2.

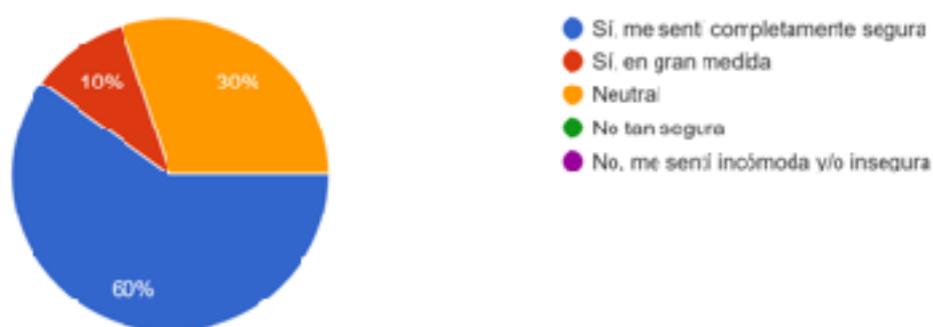
Talleres “Somos Chicas Bacanes”:

Resultados encontrados en la encuesta realizada a las asistentes para conocer su satisfacción del evento.

En este apartado destacamos los resultados obtenidos más relevantes:

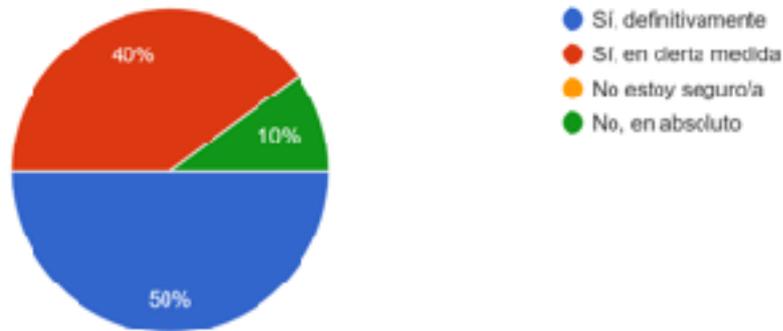
Encuesta Primer “Somos Chicas Bacanes”.

Figura 2.1 ¿Te sentiste cómoda y segura al expresar tus pensamientos y experiencias en este espacio?



¿Consideras que el encuentro ayudó a aumentar la conciencia sobre las cuestiones sobre los estereotipos de género y la búsqueda de carreras en espacios tradicionales como no tradicionales?

Figura 2.2 Encuesta Primer Encuentro “Somos Chicas Bacanes”.



¿Qué temas o aspectos relacionados con la experiencia de la mujer y su rol a lo largo de su vida, empoderamiento femenino, entre otros; crees que deberían abordarse en futuros encuentros similares?

Figura 2.3.

“Somos Chicas Bacanes”

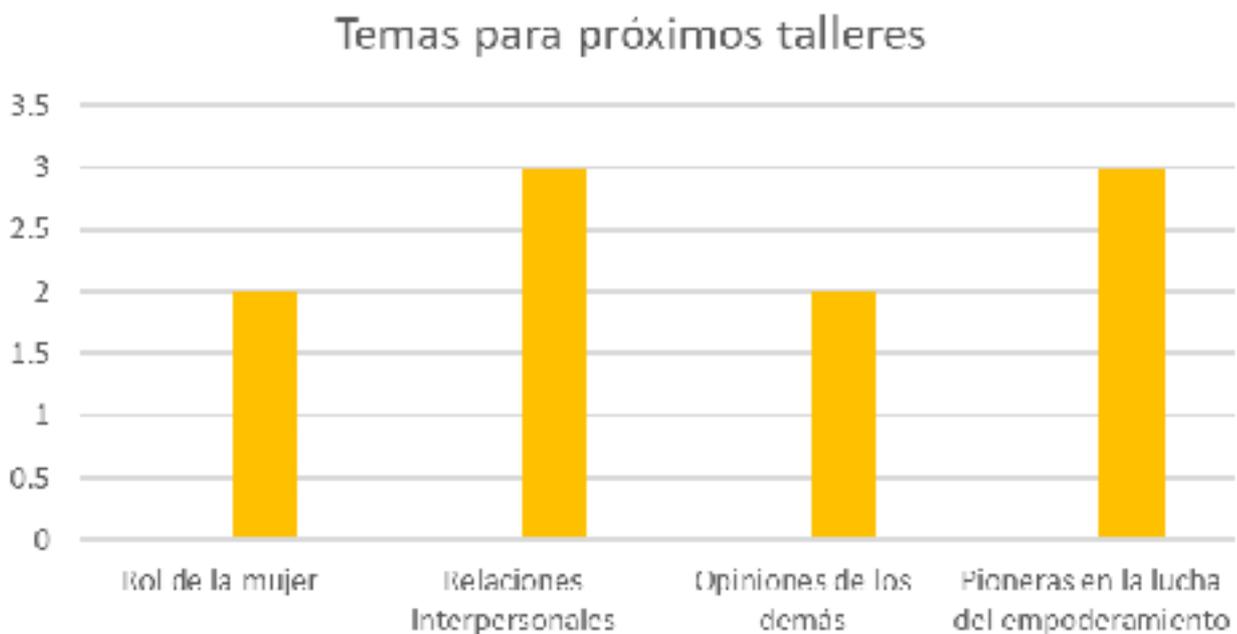


Figura 2.4.

Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

Indica tu nivel de estudios

Indica tu nivel de estudios:

45 respuestas

 Copiar

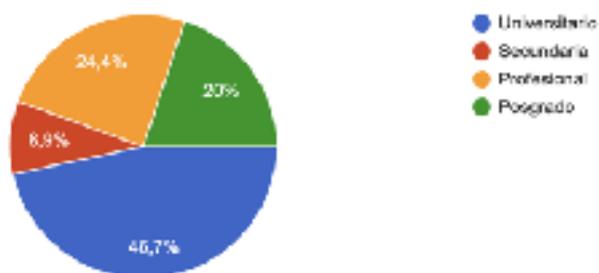


Figura 2.5 Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

¿Cómo describirías tu experiencia como mujer en el ámbito laboral?

¿Cómo describirías tu experiencia como mujer en el ámbito laboral?

45 respuestas

Complicada
Excelente
No tengo experiencia laboral
Súper bien
Buena aquí en general explotan pero sin importar el género
Trabajo con mi familia, por lo que es un ambiente cómodo
Remando en dulce de leche todo el tiempo
Muy buena
Excelente

Figura 2.6 Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

¿Has enfrentado desafíos específicos como mujer en el ámbito laboral?

¿Has enfrentado desafíos específicos como mujer en el ámbito laboral?

 Copiar

45 respuestas

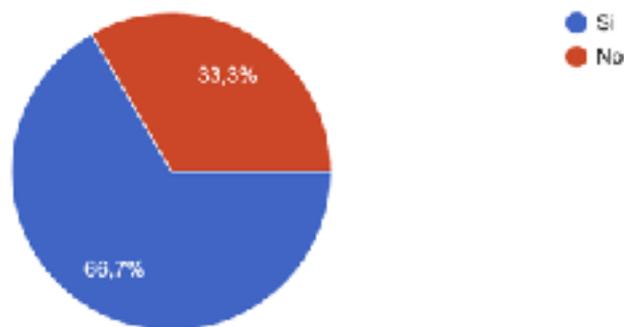


Figura 2.7 Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

¿Sientes que las voces de todos los géneros son consideradas en el proceso de toma de decisiones en tu lugar de trabajo?

¿Sientes que las voces de todos los géneros son consideradas en el proceso de toma de decisiones en tu lugar de trabajo?

 Copiar

45 respuestas

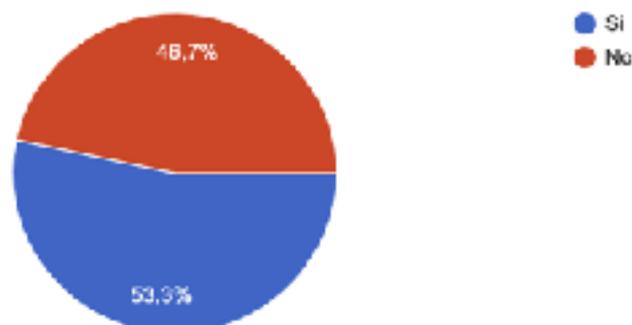


Figura 2.8 Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

¿Qué tan importante crees que es para las mujeres tener acceso a herramientas que fomenten la confianza en sí mismas y el desarrollo personal?

¿Qué tan importante crees que es para las mujeres tener acceso a herramientas que fomenten la confianza en sí mismas y el desarrollo personal?

[Copiar](#)

45 respuestas

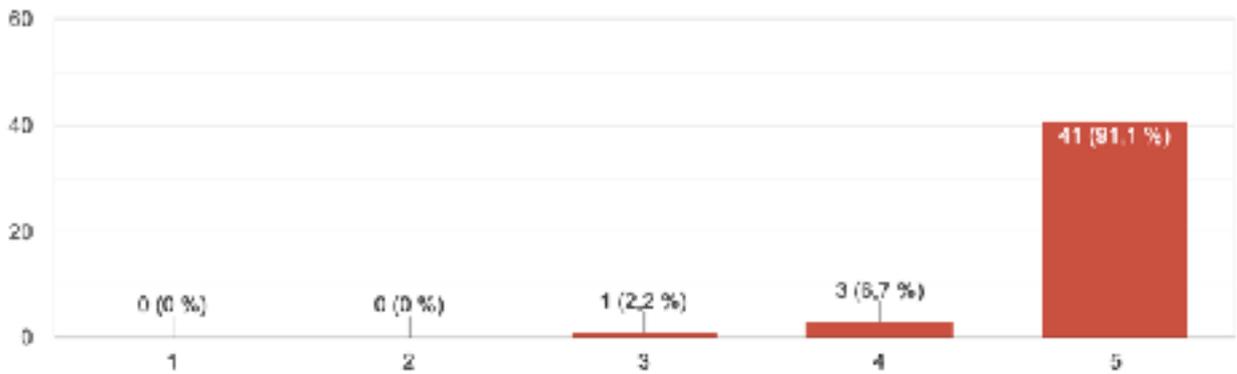


Figura 2.9 Encuesta de Recopilación de Datos de la Muestra.

¿Qué tan relevantes consideras que son las temáticas relacionadas con el empoderamiento femenino, la autoexpresión y la elección de futuro en la actualidad?

¿Qué tan relevante consideras que son las temáticas relacionadas con el empoderamiento femenino, la autoexpresión y la elección de futuro en la actualidad?

[Copiar](#)

45 respuestas

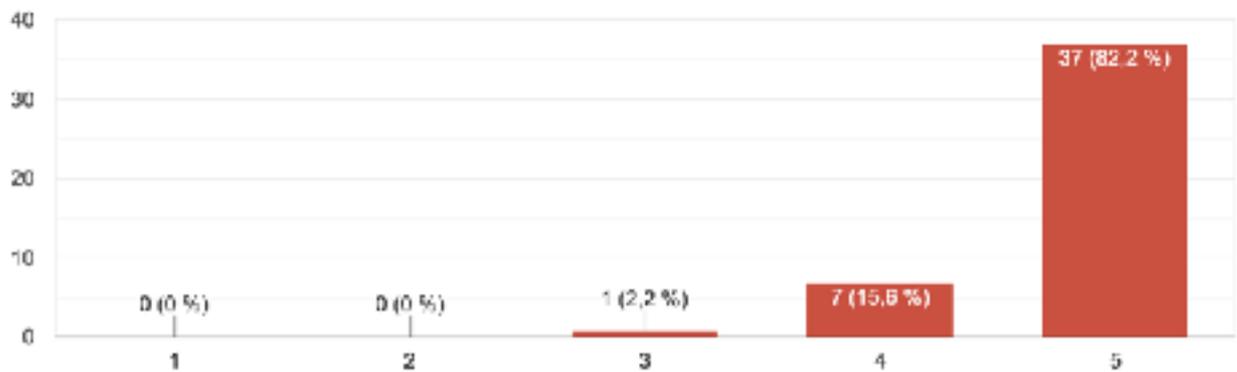


Figura 3.

Fotos del proceso de investigación: Entrevistas

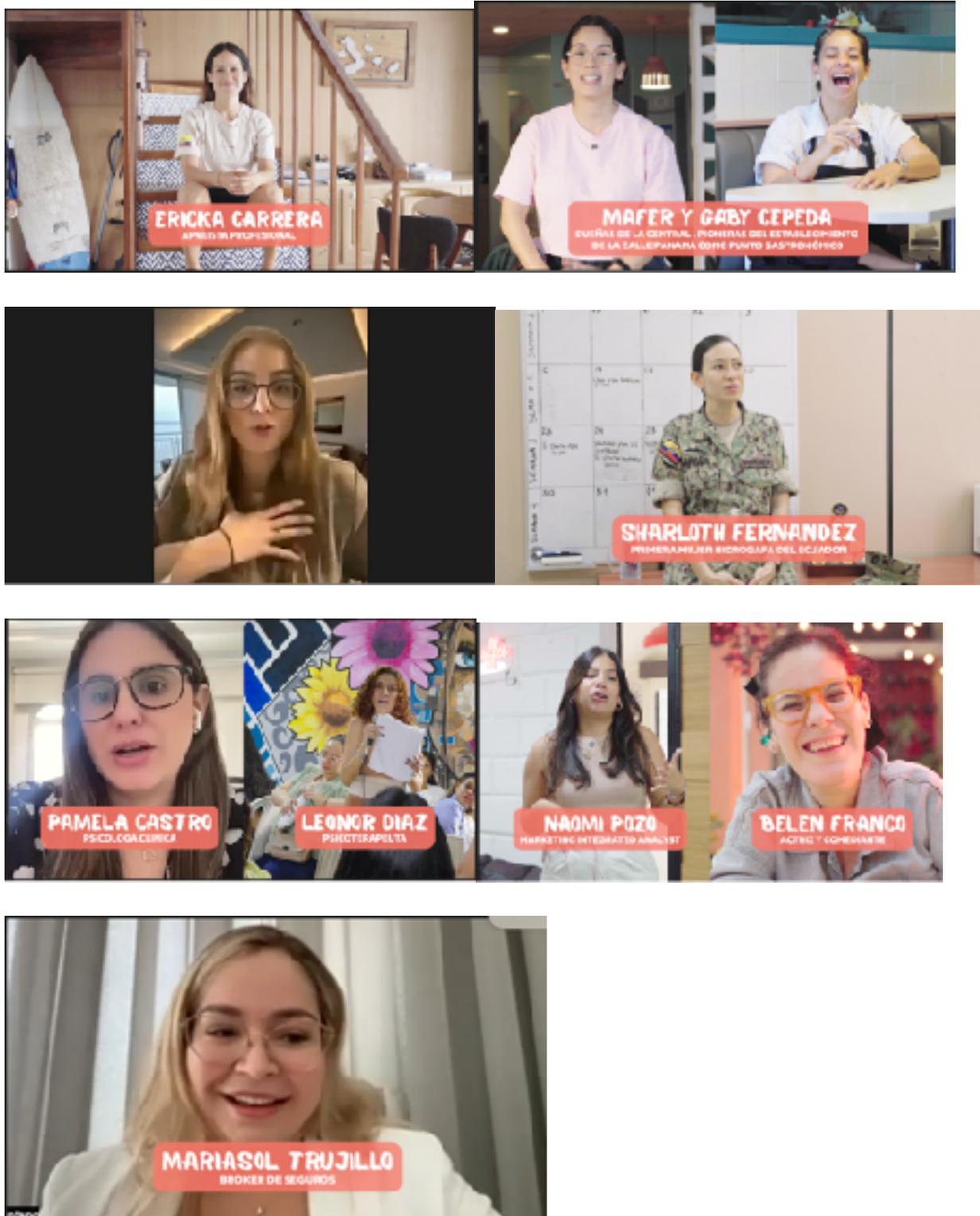


Figura 4.

Consentimiento informado:

Autorización firmada de Pamela Castro:

Autorización de uso de imagen

Yo, Patricia Castro Juli con cédula de ciudadanía 0917131096, el 11/ Nov. de 2023, autorizo a Mujeres Bacanas y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisual repetidos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas (en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "Mi Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanas" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca Mi Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez finalizado el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de una de las imágenes autorizadas en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.


Patricia Castro Juli
(nombre)
cédula de ciudadanía: 0917131096

Autorización firmada de Arianna Tanca:

Autorización de uso de imagen

Yo, Arianna Tanca Macchiavello, con cédula de ciudadanía 091963886-3, el 7 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bacanas y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisual repetidos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas (en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "Mi Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanas" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca Mi Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez finalizado el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizada en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.



Arianna Tanca Macchiavello
Cédula de Ciudadanía: 091963886-3

Autorización firmada por Naomi Pozo

Autorización de uso de imagen

Yo, Naomi Pozo con cédula de ciudadanía 0921486963, el 07 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bases y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisual aspectos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas ("en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "MI Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bases" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca MI Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no seré responsable.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de mi imagen.

Naomi Pozo

(nombre)
cédula de ciudadanía: 0921486963

Autorización firmada por Mariasol Trujillo

Autorización de uso de imagen

Yo, Mariasol Trujillo, con cédula de ciudadanía 0921486963, el 07 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bases y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisual aspectos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas ("en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "MI Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bases" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca MI Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no seré responsable.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de mi imagen.

Mariasol Trujillo

(nombre)
cédula de ciudadanía: 0921486963

Autorización firmada por Leonor Díaz

Autorización de uso de imagen

Yo, **LEONOR DIAZ** con cédula de ciudadanía **9502671561**, el 17 de diciembre de 2024, autorizo a Mujeres Bazones y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como **"LAS EMPRESAS"**), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisuales aspectos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas ("en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "imagen" o "mi imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bazones" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a **LAS EMPRESAS** para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca **mi imagen**, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn, MetaVerse, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de **LAS EMPRESAS**, por las cuales no haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, **LAS EMPRESAS** no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del período autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del período autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de **LAS EMPRESAS**, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de **mi imagen**.



Leonor Diaz
cedula de ciudadanía: 9502671561

Autorización firmada por Belén Franco:

Autorización de uso de imagen

Yo, **Belén Franco**, el 21 de Enero de 2024, autorizo a Mujeres Bazones y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como **"LAS EMPRESAS"**), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisuales aspectos de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas ("en adelante, se denominarán de manera conjunta como la "imagen" o "mi imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bazones" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a **LAS EMPRESAS** para que difundan cualquier elemento o material fotográfico y/o audiovisual en las que aparezca **mi imagen**, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, MetaVerse, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de **LAS EMPRESAS**, por las cuales no haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, **LAS EMPRESAS** no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del período autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del período autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de **LAS EMPRESAS**, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de **mi imagen**.



Belén Franco

Autorización firmada por Ericka Carrera:

Autorización de uso de imagen

Yo, _____, Cédula Ciudadanía _____ con cédula de ciudadanía 091766513 _____, al 15 de Enero _____ de 2024, autorizo a Mujeres Bacanet y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisuales partes de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas (en adelante se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "Mi Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanet" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o materia fotográfica y/o audiovisual en las que aparezca Mi Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez finalizado el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.



Frida Camero

(nombre)

cédula de ciudadanía: @1766513

Autorización firmada por Sharloth Fernández:

Autorización de uso de imagen

Yo, Sharloth Elizabeth Fernández Aguirre con cédula de ciudadanía 092543825 al 07 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bacanet y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"), para que, de forma directa o por medio de terceros, registre y fije en medios sonoros, fotográficos y/o audiovisuales partes de mi imagen, como la representación gráfica de mi cara, cuerpo, silueta o cualquier otro tipo de forma o aspecto que me identifique bajo cualquier medio conocido o por conocer, así como mi voz, buen nombre, acreditación, fama, reconocimiento y demás características asociadas (en adelante se denominarán de manera conjunta como la "Imagen" o "Mi Imagen"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanet" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan cualquier elemento o materia fotográfica y/o audiovisual en las que aparezca Mi Imagen, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez finalizado el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.



Sharloth Fernández Aguirre

cédula de ciudadanía: 0925438251

Autorización firmada por ilustradora Andrea Murillo:

Autorización de uso de ilustraciones

Yo, Andrea Murillo con cédula de ciudadanía 0932309453, el 07 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bacanas y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como **LAS EMPRESAS**). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanas" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a **LAS EMPRESAS** para que difundan los elementos, ilustraciones o material fotográfico y/o audiovisual de mi autoría, específicamente para este proyecto, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de **LAS EMPRESAS**, por las cuales no les haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, **LAS EMPRESAS** no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de **LAS EMPRESAS**, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.

Andrea Murillo Torres
0932309453

Autorización firmada por ilustradora Vanessa Macías:

Autorización de uso de ilustraciones

Yo, Vanessa Rocío Macías Villamagua con cédula de ciudadanía No. 0931017339, el 07 de diciembre de 2023, autorizo a Mujeres Bacanas y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanas" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan los elementos, ilustraciones o material fotográfico y/o audiovisual de mi autoría, específicamente para este proyecto, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras). Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no las haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.

Vanessa Macías
C.I. 0931017339

Autorización firmada por ilustradora María Daniela Briones:

Autorización de uso de ilustraciones

Yo, María Daniela Briones Sánchez con cédula de ciudadanía 0923854857, el 20 de octubre de 2023, autorizo a Mujeres Bacanas y Universidad Casa Grande a nivel mundial (en adelante, se denominarán de manera conjunta como "LAS EMPRESAS"). Acepto que esta autorización tendrá una vigencia por el tiempo de duración de la iniciativa "Mujeres Bacanas" y 1 año más con posterioridad a la terminación de dicha iniciativa.

Autorizo también a LAS EMPRESAS para que difundan los elementos, ilustraciones o material fotográfico y/o audiovisual de mi autoría, específicamente para este proyecto, a través de cualquier medio físico y/o digital (redes sociales: tales como Instagram, Youtube, Facebook, Twitter, Twitch, Metaverso, entre otras), sin fines de lucro. Declaro haber leído este documento, de manera que entiendo y acepto que pueden existir publicaciones que salgan de la administración y control de LAS EMPRESAS, por las cuales no las haré responsables.

Acepto que, una vez fenecido el plazo de esta autorización, LAS EMPRESAS no serán responsables, ni se considerará una violación al derecho de uso de imagen autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado en este documento al elemento o material físico y/o digital que, habiéndose difundido dentro del periodo autorizado, permanezca visible al público en general.

Renuncio expresamente a perseguir cualquier tipo de reclamación en contra de LAS EMPRESAS, así como a exigir cualquier tipo de compensación por el uso que realicen de Mi Imagen.

María Daniela Briones Sánchez
cédula de ciudadanía: 0923854857

Anexos del Diseño del Proyecto (Árbol de Problemas y Matriz de Marco Lógico)

Figura 5.

Árbol de problemas:



Anexos de la Implementación del Proyecto.

Figura 6.

Línea gráfica del libro:

Tipografía para la portada: Se eligió la tipografía San Serif y Gruesa para el título del libro, ya que se quiso mantener una similitud con el nombre del proyecto original de Mujeres Bacanes, para que haya armonía entre ambas, y que también sea de fácil reconocimiento y familiaridad para quienes ya han tenido la oportunidad de leer ediciones anteriores. Además, esta tipografía le da un impacto visual al

lector moderno, ya que permite que la experiencia de lectura sea más atractiva, divertida, moderna y agradable.

AmsiPro-Black

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nñopqrstuvwxyz
1234567890

A nivel mundial, la Helvética está posicionada como una de las mejores tipografías, incluso puede llegar a ser reconocida como la tipografía perfecta, esto se debe a su versatilidad, legibilidad y aceptación. Se escogió esta tipografía por su fácil lectura y comprensión, además de que es una tipografía completa en su rama familiar, y es muy adaptable y moldeable a cualquier cambio en los textos. Por ende, se decidió utilizarla en todo el interior del libro.

Para los títulos se utilizó la helvética negrita.

Helvetica Neue Negrita

ABCDEFGHIJKLM
NÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nñopqrstuvwxyz
1234567890

Para el texto interno del libro, se utilizó la Helvética Normal, ya que es de fácil entendimiento y es agradable al momento de la lectura.

Helvetica Neue Normal

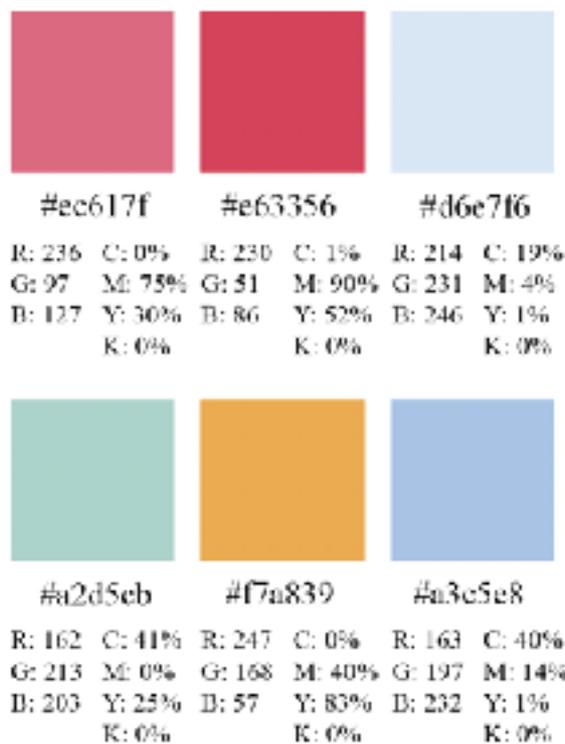
ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890

Para las palabras claves y para los nombres de autoras se utilizó la Helvética Cursiva, para acentuar la diferenciación de las historias.

Helvetica Neue Cursiva

*ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz
1234567890*

Colores: Con la intención de honrar y recordar las ediciones pasadas, se quiso mantener los mismos colores pero con una diferenciación, por ende se utilizó una tonalidad pastel para que no interfiera con la lectura y actividades del libro. Estos colores elegidos reflejan tranquilidad y suavidad, ya que el contenido del libro es de autoayuda y estos colores permiten mantener una armonía entre la lectura y los símbolos elegidos. Se los asocia con emociones de tranquilidad, dulzura, calma, permitiendo así que las respuestas de las lectoras puedan ser totalmente sinceras y reales.



Figuras blanco y negro: Estas figuras fueron hechas sin una forma en específica, ya que están relacionadas con garabatos o dibujos que todos podemos hacer, para no desviar la atención ni ir más allá de una simple forma, divertidas y versátiles. Están en la portada y contraportada para poder pintarlas mientras el libro esté cerrado como una forma de relajación, que ayude a regular las emociones y permite indagar en nuestros propios pensamientos de una manera apacible.



Figuras a color: Las mismas figuras del exterior pero con los colores pasteles elegidos previamente.

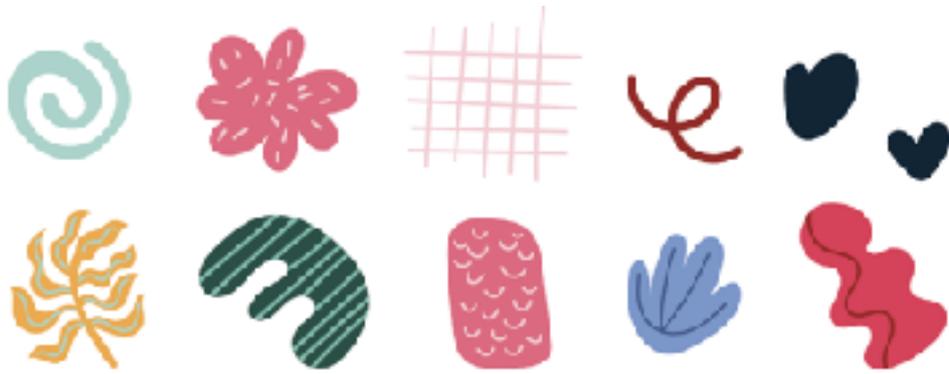


Figura 7.

Ilustraciones:

Naomi Pozo



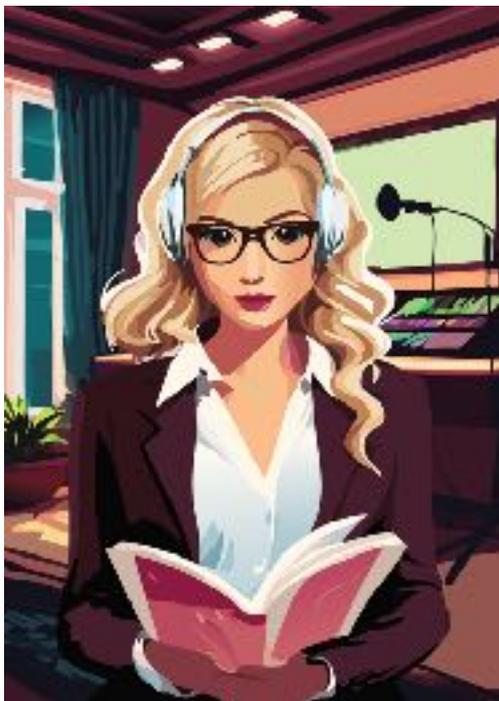
Mariasol Trujillo



Belén Franco



Arianna Tanca



Charlotte Fernández



Erika Carrera



Leonor Díaz



Gabriela y María Fernanda Cepeda



Pamela Castro



Tabla 1.*Cronograma del evento lanzamiento del libro:*

HORARIO	TEMA	ACTIVIDAD	MATERIALES	EXTRA
Recepción de invitados	Bienvenida + paso a que degusten de bocaditos y bebidas a su elección.	Damos inicio con una cordial bienvenida por parte de nuestro equipo. Después de registrar su asistencia, invitamos a las participantes a capturar el momento con una foto instax. Luego, las conducimos al interior, donde podrán disfrutar de una variada selección de bocaditos y bebidas según sus preferencias.	<ul style="list-style-type: none"> - Música de ambiente - Bebidas - Bocaditos 	<p>Al ingreso, Andrea Giler y Milka Gomez recibirán cordialmente a las invitadas.</p> <p>Se encargarán de tomar la asistencia y gestionar el registro utilizando una lista impresa.</p> <p>Francesa y Giuliana estarán ubicadas en el área interior, donde se llevará a cabo el taller.</p> <p>Su tarea será reorganizar a los asistentes, dirigiéndolas a sus tags correspondientes para lograr una mejor organización para cuando iniciemos la dinámica de los concursos.</p>

<p>14h35 14h55</p>	<p>Stand para sesión de fotos individual de cada participante</p>	<p>Al llegar todas las participantes se tomarán una foto instax que luego utilizarán para la actividad recreativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Música de ambiente - Backing/Stand decorado - Cámara Instax Mini - Polaroid Films 	<p>Melissa y Kristie, con sus cámaras instax, capturarán las fotos de la dinámica en el área designada para ello.</p> <p>Mientras tanto, Adriana Pazmiño se encargará de grabar la dinámica y todo el evento. Estas imágenes y grabaciones serán valiosas para nuestras redes sociales, permitiéndonos destacar nuestro evento y proporcionando material para presentar nuestro evento al jurado.</p>
<p>15H00- 15H10</p>	<p>Bienvenida</p>	<p>Speech de explicación del proyecto e introducción de las actividades que se llevarán a cabo en el evento por parte de los miembros del PAP.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Speakers designadas + todas las del proyecto al frente para que se den a conocer. 	<p>El speech de bienvenida será dado por: Kristie Salazar, Melissa Flores y Francesca Rosales.</p>

15H15 - 15H45	Monólogo/ Stand Up	<p>Belen Franco crea un monólogo acorde a la temática del libro para generar armonía con las asistentes.</p> <p><i>Tema: Retos que enfrentan las mujeres en la vida laboral.</i></p>		Un monólogo único diseñado para establecer una conexión inolvidable con nuestra audiencia.
15H50- 16H10	Ariana Tanca	Experiencia personal + mujeres en posición de liderazgo en la política y cómo aplicar estas estrategias que a ella le sirvieron para posicionarse.		
16H15- 16H35	Leonor Días	Psicóloga nos va a contar sobre su experiencia personal + tips para lidiar con el estrés y situaciones que generan ansiedad desde la psicología para poner en práctica.		

16h40-17h30	Actividad	Las participantes tendrán la oportunidad de desatar su creatividad al confeccionar su propio portarretratos de cerámica, destinado a enmarcar la foto que capturaremos al inicio del evento, convirtiéndose en un recuerdo personalizado de su participación. Además, se ofrecerán bebidas de cortesía.	<p>Dictará el taller Camila Salas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Lijas ● Pinceles ● Pintura acrílica ● Arcilla ● Barniz <p>Se ofrecerán bebidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sangría ● Café ● Té ● Agua 	Todas las participantes del PAP estarán brindando soporte a esta actividad.
17h35-17h45	Erica Carrera	Las participantes tendrán la oportunidad de aprender ejercicios básicos para la relajación y manejo de estrés en situaciones difíciles que las ayudará al día a día así aprenden bases prácticas del buceo a pulmón.		Todas las participantes del PAP estarán brindando soporte a esta actividad.
17h50-18h55	Sorteo de premios otorgados por marcas sponsors	Cada nombre de cada participante será registrado en un una app que servirá para el sorteo de estos premios.	- Utilizaremos una app online de sorteos.	<p>Kristie y Melissa coordinarán la logística de esta dinámica.</p> <p>El anuncio y otorgamiento de los premios se dará por Giuliana y Francesca.</p>

18h00	CIERRE	Mensaje final. Concluiremos el evento con unas palabras de agradecimiento por parte de los miembros.	- S p e a k e r s designadas + todas las del proyecto al frente para que se den a conocer.	Un cierre emotivo con agradecimientos para finalizar el evento en un ambiente lleno de aprecio. El speech de cierre será dado por: Milka, Giuliana y Andrea.
-------	--------	--	--	--

Tabla 2.

Cronograma de talleres en colegios:

Hora	Actividad	Estrategia	Recursos
10h00-10h05	Palabras de Bienvenida	Se dará la bienvenida a los asistentes.	
10h06-10h15	Presentación del PAP Mujeres Bacanes	Se proyectará una introducción del PAP Mujeres Bacanes.	In focus
10h15-10h25	El juego de la raya	Se pedirá a las asistentes que se formen en medio del espacio mientras se coloca una línea en el piso con masking tape. La ponente hará una pregunta y si las asistentes se sienten identificadas con la pregunta, deberán pisar la raya y apartarse hasta la siguiente pregunta. - Realizar 7 preguntas relacionadas: participación femenina, elección de carrera y estereotipos de género.	Masking tape
10h25-10h35	¿Para qué estamos aquí?	Explicación del proyecto Mujeres Bacanes y la problemática encontrada.	Presentación PPT In focus

10h35-10h55	Globos y sueños	<p>Las asistentes deberán colocarse en círculo con sus sillas, se les pedirá contar sus sueños o aspiraciones, se le entregará un globo a cada una, deberán inflar su globo y escribir su sueño y el primer y próximo paso que deben realizar para poder cumplirlo.</p> <p>Luego deberán levantarse de sus sillas y permanecer dentro del círculo, aventando así su globo. Si alguno de ellos sale del círculo caerán a la zona del “No se puede”.</p> <p>Preguntas: ¿A qué se asemeja esto a la vida real?</p> <p>¿Cuándo hemos escuchado la frase “No se puede”?</p> <p>¿Qué sentimos cuando alguien nos dice que no podemos lograr algo?</p>	<p>Globos</p> <p>Sillas</p> <p>Marcadores</p>
10h55-11h15	Taller a través del libro. Lectura del cap. Con Calma y Dos Hielos	<p>Lectura del cuento Con Calma y Dos Hielos.</p> <p>Anoten 1 post it, 3 desafíos que identificaron en la historia, 2 momentos en los que se identifican con Naomi y 1 frase que resonó de forma positiva o negativa.</p>	<p>Post its</p> <p>Bolígrafos</p> <p>QR Code del libro en digital</p>
11h15-11h35	Actividad de Con Calma y dos hielos.	<p>Después de la lectura del cuento se realizará la siguiente actividad del capítulo:</p> <p>Haz 5 papelitos con tus mensajes motivacionales favoritos y guárdalos en diferentes lugares que revisas a diario.</p>	<p>Cartulina blanca A4 cortada</p> <p>Bolígrafos</p>

11h35-11h50	Espacio de reflexión y metacognición: ¿Qué me hace una mujer bacán?	<p>Se les entregará a las asistentes un marcador, en el cual escribirán la respuesta a la pregunta ¿Qué me hace una mujer bacán? En un Backing Brandiado de Mujeres Bacanes.</p> <p>Se les pedirá a 5 asistentes que compartan sus respuestas.</p>	Cinta masking tape Marcadores
11h50 12h00	Agradecimientos, acceso del libro y Test vocacional de la Universidad Casa Grande	<p>Se agradecerá a las asistentes por su participación y se les pedirá realizar una encuesta de satisfacción del evento a través de un código QR.</p> <p>Adicional se les dará un link para acceder al libro. Además, se les explicará el uso del Test vocacional en línea de la Universidad Casa Grande como herramienta para los estudiantes a través de un Código QR entregado a los estudiantes y maestros.</p>	In Focus

Tabla 3.

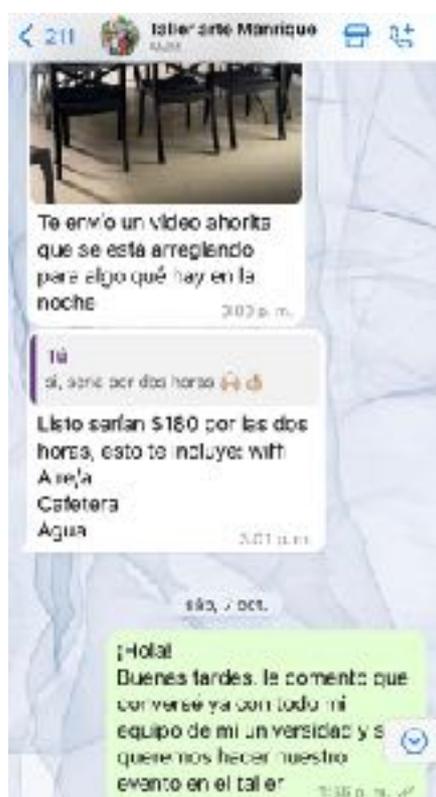
Preguntas para la actividad de “Globos y sueños”:

1. ¿Has sentido alguna vez que tu opinión no es tomada en serio en situaciones académicas o profesionales solo por ser mujer?
2. ¿Alguna vez te han sugerido o presionado para elegir una carrera específica basándose en estereotipos de género?
3. ¿Has sentido que ciertos hobbies o actividades son socialmente aceptables sólo para un género y te has sentido limitada en tus elecciones?
4. ¿Te has enfrentado a desafíos específicos en entornos académicos o laborales debido a tu género?

5. ¿Has sentido presión para cumplir con ciertos estándares de belleza que afectan tu autoimagen y confianza?
6. ¿Has experimentado alguna vez presión en redes sociales para ajustarse a ciertos estereotipos de género en términos de apariencia, intereses o comportamiento?
7. ¿Has enfrentado comentarios o reacciones negativas por parte de amigos o familiares al participar en actividades que no son consideradas tradicionalmente "femeninas" o "masculinas"?

Figura 8.

Cotizaciones para el evento de lanzamiento:



Cotización aprobada del Taller de Arte Manrique para usar su espacio como lanzamiento del libro.



Cotización por nuestra parte hacia la editorial, BOOZ para el desarrollo editorial del libro.



Pago del 50% para la editorial seleccionada.



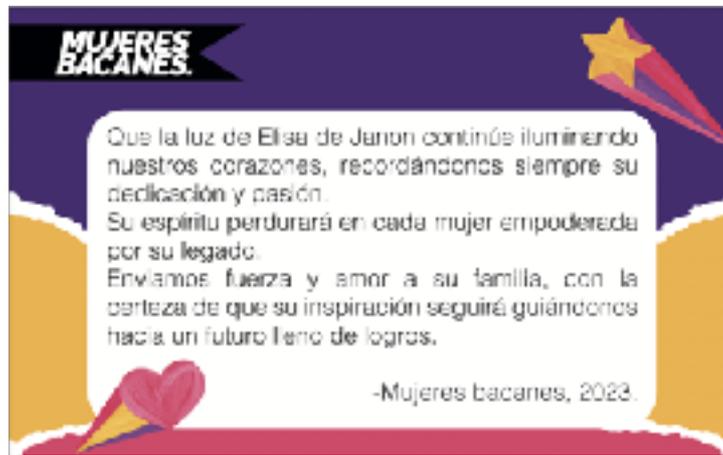
Stickers para entregar a invitadas al evento de lanzamiento del libro.



Tarjeta de presentación de Kifels para entregar a invitadas al lanzamiento del libro.



Tarjeta de presentación de Tila Tortila para entregar a invitadas al lanzamiento del libro.



Tarjeta de agradecimiento para familiares de Elisa de Janón.



Roll up para el lanzamiento del libro.



Diseño de camisetas del equipo para el lanzamiento del libro.

Figura 9.

Gestión de auspicios:

PLAN DE AUSPICIO #1

EN REDES Y EVENTO

- 5 historias semanales y 1 post en nuestro Instagram @mujeresbacanes.ec en el último mes del evento
- Exposición de logo en fichas oficiales del evento y redes.
- Mención, agradecimiento y presencia de la marca durante y pos evento.
- 3 posts y 3 bites audiovisuales de 30 segundos sobre agradecimiento a la marca en el evento de lanzamiento.
- Stand dentro del evento.

DENTRO DEL LIBRO

- 1 carta con una ilustración con el logo de Nescafé como sponsor oficial en la primera página del libro
- 1 carta con ilustración de MUJERES BACANES FT Nescafé para colorear.
- 1 carta con TOP 3 de recomendaciones de recetas Nescafé

VALOR
\$350.00 O CANJE DE PRODUCTO

MUJERES BACANES.

MUJERES BACANES.

Nuestro espacio está al alcance de tu...




PROPUESTA DE ARTE EN EL LIBRO

PLAN DE AUSPICIO #2

EN REDES Y EVENTO

- 5 historias semanales y 1 post en nuestro Instagram @mujeresbacanes.ec en el último mes del evento.
- Exposición de logo en afiches oficiales del evento y redes.
- Mención, agradecimiento y presencia de la marca durante y con el evento.
- 3 posts y 3 stories audiovisuales de 10 segundos sobre agradecimiento a la marca en el evento de lanzamiento.
- Standee en el evento.

DENTRO DEL LIBRO

- 1 página con una ilustración con el logo de Nescafé como sponsor oficial en la primera página del libro.
- 1 canchero que incluye la redacción de la historia desde el punto de vista de las mujeres trabajadoras de la marca.
- 1 canchero con ilustración de MUJERES BACANES FT Nescafé para colorear.
- 1 actividad dentro del libro de mujeres MUJERES BACANES FT Nescafé.
- Logo de Nescafé en la última página del libro.

VALOR

\$450,00 O CANJE DE PRODUCTO

MUJERES BACANES.



PROPUESTA DE ACTIVIDAD Y CONTRAPORTADA



Contenido del kit de medios juntos con los paquetes personalizados para la marca nescafé

Mail con personal de Nescafé:



Mujeres Mecanas emjacobecaras2020@gmail.com
para Mujeres Mecanas

mié, 17 nov 2022, 4:36pm

Estimada Nicole,

Espero este mensaje te encuentre bien. Soy Adriana Pazmiño, parte del grupo de Mujeres Mecanas, proyecto PAP de titulación de la Universidad Casa Grande.

En esta edición, estamos desarrollando un libro interactivo/journal titulado "En honor a una Mujer Mecana". El propósito principal de este proyecto es servir como una guía para mujeres en el inicio de sus carreras profesionales o buscando fortalecerlas. Este libro destacaría testimonios de mujeres guayaquileñas que han logrado alcanzar sus metas a pesar de los desafíos, además de incluir actividades, consejos, herramientas y dinámicas destinadas a impulsar el crecimiento tanto personal como profesional de las lectoras.

Buscamos que este libro se convierta en una fuente de fortaleza emocional, creatividad y empoderamiento para las mujeres, brindándoles las herramientas necesarias para afrontar los desafíos personales y profesionales de la vida moderna con confianza y resiliencia.

Me gustaría saber si podríamos conversar para explorar la posibilidad de colaboración, específicamente en calidad de sponsor para este proyecto. Estamos entusiasmadas por compartir contigo el borrador del libro y conocer tu perspectiva al respecto.

Agradecemos de antemano tu consideración y tiempo. Quedo a la espera de tu respuesta y, si es conveniente, me encantaría coordinar una reunión para discutir más a fondo los detalles de esta potencial colaboración.

Atentamente,

Adriana Pazmiño

Propuesta de auspicio para Nicole Carpio Nicole Carpio del equipo de Marketing de Nescafé.



Carpio, Nicole, EC-GUAYAQUIL +Nicola.Carpio@ec.nestle.com
para mi

Hola chicos!

Que lindo que esté el proyecto de este año! Elisa estaría muy muy feliz!
Por favor indícame en que parte del libro estaría la marca Nescafé.

Un abrazo,

Nicole Sabinne Carpio

Especialista de marketing
Categoría cafés

Nestlé S.A



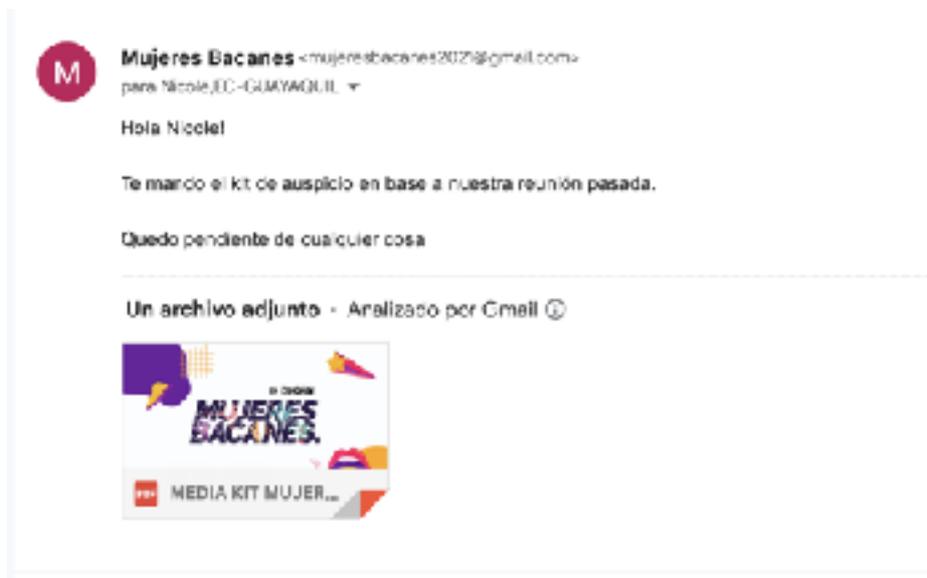
Respuesta por parte de Nicole Carpio del equipo de Marketing de Nescafé correspondiente a la solicitud de auspicio para el proyecto.



Resolución de dudas de parte del equipo de Nescafé sobre el posicionamiento del logo.



Reunión por parte de Nescafé para conversar más a fondo del auspicio.



Correo posterior a la reunión con el kit de paquetes para Nescafé

Figura 10.

Imágenes del evento de lanzamiento del libro









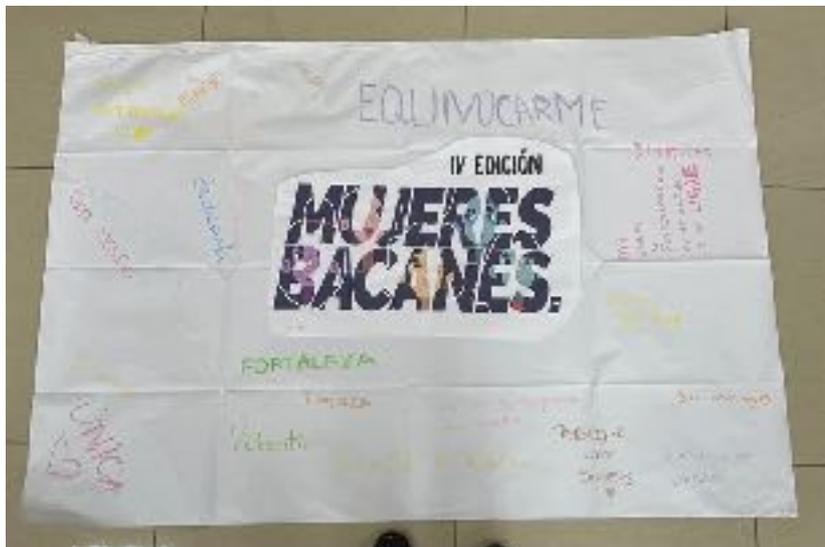




Figura 11

Activaciones en colegios:

Encuentro Somos Chicas Bacanes Duale Schule.





Encuentro Somos Chicas Bacanes FedeGuayas (Réplica)







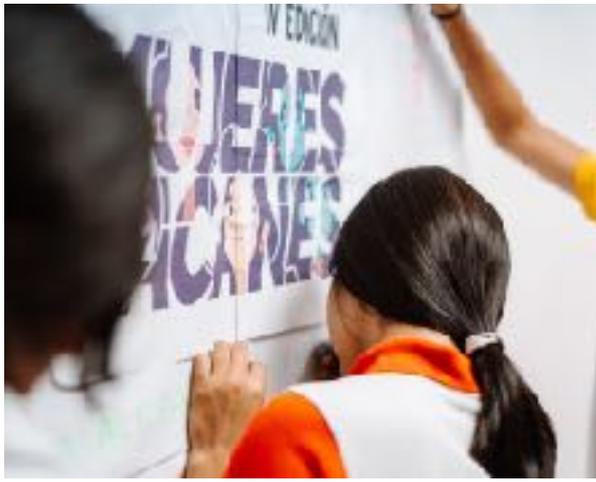












Anexos de los Productos (todo material que sea considerado un producto final del PAP:
Libro, Manual, Guía, Guiones, Producto audiovisual, etc).

MUJER BACÁN	PROFESIÓN	FAMA	ESTADO	CONTENIDO
Sharloth Fernández	Alférez de Fragata y Directora del Servicio Hidrográfico y Oceanográfico Insular en INOCAR (Instituto Oceanográfico y Antártico de la Armada).	Negocios	Confirmada	La vida de una mujer militar.
Gabriela y María Fernanda Cepeda	Empresarias de: La Central, Deli Shop y Domingo.	Negocios y emprendimiento	Confirmada	El éxito para liderar de forma efectiva tu equipo de trabajo.
María Sol Trujillo	Broker de seguros y experta en finanzas.	Finanzas	Confirmada	Como estructurar de forma estratégica tu portafolio de proyectos
Arianna Tanca	Politóloga e investigadora.	Política	Confirmada	TBO
Naomi Pozo	Marketing integrated analyst.	Negocios y emprendimiento	Confirmada	¿Cómo escalar en el mundo corporativo siendo una mujer joven?
Belén Franco	Actriz y comediante.	Arte	Confirmada	Mujer "Plus size" en artes escénicas
Erica Carrera	Apneista profesional.	Deporte	Confirmada	Ser mujer deportista en Ecuador
Pamela Castro	Psicóloga Clínica	Psicología	TBO	TBO

Perfiles de mujeres entrevistadas

La elección de estos perfiles para ser presentados en el libro interactivo es justificada por su diversidad y representatividad en distintas áreas. Estas mujeres ecuatorianas han sobresalido en politología, emprendimiento, carrera militar, finanzas, apnea, comedia y psicología representan una amplia gama de logros y contribuciones a la sociedad, abriendo caminos para futuras generaciones, con el fin de visibilizar que, aunque sean carreras “no tradicionales” con resiliencia y esfuerzo, se puede lograr. Al destacar estas historias, se busca inspirar a las lectoras a través de modelos femeninos a seguir en campos diversos, fomentando la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Además, al ofrecer un enfoque interactivo, se busca involucrar a las lectoras de una manera innovadora, promoviendo la participación activa y el aprendizaje experiencial. Este enfoque busca brindar una experiencia enriquecedora y motivadora para las lectoras, al tiempo que resalta la importancia de la diversidad y la inclusión en la narrativa histórica y contemporánea.

Entrevistas

- Transcripción entrevista Arianna Tanca

Me llamo Ariana Tanca y soy Politóloga. Tengo diez años de experiencia en el análisis político, actualmente me dedico a la consultoría política para el sector privado, pero también he encontrado otra pasión, utilizar las redes sociales para acercar a los ciudadanos a la política. Me gusta contribuir desde la

academia hasta la formación de la ciudadanía. Además, soy mamá, tengo dos hijos y un gato que lo amo. Cuando me convertí en mamá, comenzó la aventura de encontrar un balance entre mi vida personal, profesional y maternal. Pero para mí, todo gira alrededor de mis hijos, pues mi vida son ellos.

Desde que estaba en 5.º o 6.º curso de la escuela, me ha gustado mucho aprender sobre ciencias sociales y leer acerca de historia y filosofía. Esa era mi curiosidad intelectual y para mí estos temas eran muy fáciles de entender, por ende era muy mala en matemáticas, pésima en biología y en física, y cualquier materia de números. A pesar de no ser buena en estas materia, nunca me sentí incapaz, porque sabía que los temas sociales, como la filosofía y literatura, me salían muy natural. O sea, no tenía que hacer un gran esfuerzo para entender la clase, ni para estudiar para los exámenes y aprobar. Me iba muy bien ya que me salía naturalmente, y desde ahí empecé a notar cuáles eran mis fuertes. Escribir para un ensayo nunca fue difícil, hablar en público siempre me gustó y siempre buscaba oportunidades para hacerlo. Entonces a los 17 o 18 años, en realidad no sabía qué quería hacer, pero sabía cuáles eran mis fortalezas y cuáles eran mis debilidades. Y por suerte en mi familia también se daban cuenta de aquello. A mi papá también le encanta la historia, y siempre hemos compartido eso juntos.

Hay un momento en mi vida que marcó un antes y un después. La crisis política en Ecuador de 2010, también conocida como 30S, en esa época yo estaba en el colegio e iba de camino a una competencia de atletismo, ya que también soy deportista —este es otro pilar de mi vida, siempre digo que es lo que me mantiene cuerda. Entonces ese día, me iba a subir al bus para irme al Estadio Modelo y mi mamá me llama a decirme que me quede en el colegio porque había una propuesta, y era justamente por el Estadio Modelo. Yo no sabía qué estaba pasando y recuerdo que había un cerco mediático en todos los canales de televisión, había esta cadena de la Secom que hablaba otra cosa completamente distinta a lo que estaba sucediendo, y lastimosamente esa era la única información que había.

Yo recién había abierto una cuenta de Twitter y por ahí me enteré de todo lo que realmente estaba pasando, y ese día un poco me involucré y me enamoré del análisis político, porque pasé horas leyendo a

diferentes medios, diferentes cuentas y personas que informaban sobre lo que estaba sucediendo. Recuerdo muy bien haber leído a Simón Pachano, quien fue mi profesor en la maestría y lo considero mi mentor, entonces en ese momento dije creo que esto es lo mío, creo que esto creo que me gusta, creo que me quiero dedicar a la política.

Sabía que era algo relacionado con las ciencias sociales, pero también sabía muy bien que no quería ser abogada, porque hay este estigma que si te gusta lo social, debías ser abogada. Sin embargo, nunca me interesó ser abogada, ya que lo que yo quería era distinto y me fui dando cuenta porque empecé a leer acerca del tema. Fue la primera vez que me topé con análisis políticos de diferentes lados, y ya no podía parar de leerlos y estudiarlos. Entonces desde ese día dije que quiero estudiar política. Y bueno, me enteré que en la Universidad Casa Grande existía la carrera de Ciencias Políticas, y el resto es historia. Básicamente así fue cómo llegué a esto.

Me encanta lo que hago, aunque no sé cómo explicarlo de verdad. Yo creo que todas las personas vinimos a este mundo con una misión —sin importar tus creencias— todos nacimos con una habilidad particular en la que somos muy buenos, y con lo cual contribuimos para que el mundo sea un lugar mejor. Estoy convencida que lo mío es a través de la política, pero no a través de la política electoral. Y a mí no me interesa ser política, a mí me interesa hacer lo que hago, hacer que la gente entienda sobre política, investigar, darle criterios a las personas para que puedan tomar mejores decisiones, informarse mejor, aportar a la opinión pública.

Yo siento que esa es mi esencia, y busco hacerlo siempre con los valores que he aprendido a lo largo de la academia, desde la honestidad y la humildad intelectual; y por supuesto, un motor gigante para seguir todos los días trabajando, son mis hijos, para darles lo mejor, el mejor ejemplo de saber que no tienen que sacrificar su vida personal por sus ambiciones profesionales.

He tenido la suerte de poder trabajar como freelance y estoy consciente que no todas las madres tienen esa posibilidad ya que la estabilidad juega un rol sumamente importante. Me he apropiado de este grandioso privilegio para crecer y aprender, pero sobre todo para poder enseñarles a mis hijos que con trabajo y esfuerzo honesto, se pueden lograr grandes cosas. Quiero que ellos puedan ver que trabajar

desde abajo y con transparencia siempre va a ser lo mejor, que mis hijos el día de mañana puedan utilizar mi trabajo para tareas del colegio o universidad, que vean las noticias y estén orgullosos de mí.

Lastimosamente cuando se trabaja en política, siempre piensan que las mujeres somos mandonas, son expectativas que a veces se tienen, o que solo eres la cara bonita de la política, o que estás ahí porque un hombre te puso. Esas son lamentablemente las acusaciones que se tienen cuando vemos a una mujer en la política. Y justamente eso es lo que yo anhelo cambiar, y me pone muy feliz ver que lo estoy logrando junto a otras colegas.

Las líneas de ética existen, pero justamente hay una generación de nuevas politólogas, y obviamente nosotras andamos por el camino que nos abrieron mujeres que yo admiro mucho, por ejemplo: funcionarias del municipio, muchas mujeres que nos trazaron el camino para tener la oportunidad de ejercer la política desde cualquier trinchera, de una forma decente, profesional, aportando con integridad.

Es un trabajo diario de ir cambiando la percepción y creencias antiguas de los ecuatorianos que se tiene sobre la mujer en la política. Muchas veces se piensa que somos el *arm candy* del candidato, que somos bonitas y bobitas, que estamos ahí solo para seguir órdenes. Por eso me alegra que se viene una generación de politólogas, de investigadoras, de políticas, de candidatas que tienen sus ovarios bien puestos, que están dispuestas a cambiar el mundo y que no se dejan intimidar, que pelean y defienden sus ideales.

Y creo que eso es lo que viene ahora. Y me emociona mucho que, por ejemplo, la Casa Grande haya sido semillero de muchas de esas personas que ya lo están haciendo.

Se viene una generación de mujeres políticas que están demostrando todo lo contrario a lo que siempre se ha creído, y creo que es importante trabajar juntas en eso, porque lamentablemente nuestra cultura política es muy machista, como un reflejo de la sociedad. Y muchas personas aún creen que el Ecuador no está listo para tener una presidenta o mujeres en altos cargos públicos.

Entonces creo que todas las mujeres que estamos en política tenemos esa responsabilidad de luchar contra esos estereotipos y decir, no somos roba maridos, putas, o amantes, sino que muchas estamos listas para manejar una nación y hacer un gran trabajo. Y obviamente eso es una falacia, una falacia. ¿Pero es el

mismo razonamiento que se tiene, no? Entonces sí, mi sueño es seguir haciendo el trabajo que han hecho otras mujeres políticas para que yo pueda estar aquí conversando contigo y seguir abriendo el camino, seguir abriendo los espacios, porque creo que esa es la responsabilidad que tenemos de las mujeres.

A ver, yo siempre he trabajado en política, yo tuve la suerte desde que empecé a trabajar, siempre fue en mi campo, siempre he estado en la investigación, he hecho campañas, he hecho planes de gobierno, nunca en la parte de comunicación política, porque ese no es mi fuerte, pero siempre la parte de investigación, de elaboración de propuestas.

Definitivamente la pandemia fue muy importante para mí, ya que yo había renunciado a la política de hecho, después de haber tenido a mis hijos. No sé por qué le cogí asco e intenté trabajar en otras cosas que quise hacer, hasta personal trainer. Pero en 2020, cuando fue la pandemia, yo me había quedado sin trabajo y quise volver a lo que soy buena. Porque yo soy buena escribiendo, entonces se me ocurrió empezar a dar un taller de redacción y yo pensaba que no, o sea, en ese momento no tenía ni seguidores, o sea, habré tenido o a lo mucho mil o 2000 seguidores y decidí ya postearlo a ver qué pasa. Yo pensaba que nadie se iba a inscribir y de repente 11 inscritos.

Entonces básicamente me pasé el año 2020 y el 2021 dando cursos de redacción, los cuales todavía hago. Y a partir de que tomé esa decisión de utilizar mis redes sociales para difusión de política y elecciones en el país, porque es lo que a mí me gusta investigar, pero también me gusta comentar sobre ideas en general.

Desde que empecé a utilizar mi Instagram como difusión de ideas varias de temas sociales, en mi vida se empezaron a abrir oportunidades que nunca hubiera imaginado antes del curso de redacción y han salido oportunidades espectaculares que nunca en mi vida hubiera soñado.

Yo me acuerdo que en el 2016 acompañaba a personas a programas de noticias y de televisión, y me acuerdo que cada vez que acompañaba decía: algún día me encantaría estar ahí. Y ahora cuando me invitan a estos programas es como ¡Wow!

Creo que mi meta con todo mi trabajo es poder cambiar esta mala cara que tiene la política en nuestro país. El hecho de que me hayan entrevistado en CNN, en la BBC, The Guardian y en El País son cosas que

sigu sin poder creer, y no me interesa ser famosa, sino que es el fruto de mi trabajo. Nadie me lo ha regalado, nadie.

Y eso es de lo que más me siento orgullosa, de que nadie me ha regalado nada; mi carrera la he construido a pulso, soportando un montón de cosas por ser mujer en política, pero nadie me puede quitar esto que es mío.

Si pudiera retroceder el tiempo y decirle algo a la Arianna de la pandemia le diría que le agradezco mucho, porque no tuvo miedo. A la Arianna de primer año y ciencia política le diría que no tenga miedo, le aconsejaría que aprovechara todas las oportunidades, todas. No dejarlas pasar por pensar que se van a repetir. Nunca dejar de ir cosas increíbles por un novio o por una persona. Esto me ha enseñado mucho, ya que ahora cada vez que sale una oportunidad la tomo, así sea un desafío, así me vaya mal. No importa, la tomo, pero hay cosas que no se repiten y justamente lanzarte a lo desconocido es lo que a mí personalmente me ha permitido crecer, decir sí a todo.

Yo recuerdo que la primera vez que estuvo en Televisión Nacional o en las elecciones de 2021 era la primera vez que un programa de televisión era justamente en Teleamazonas, en vivo, en una de las elecciones más importantes del país y sin pensarlo dije que sí, nunca lo había hecho, nunca había estado hasta ese momento en televisión, había estado en radios, pero nunca había estado en televisión nacional. Y aún así me lancé y fue una experiencia tan enriquecedora. Así que esa sería mi recomendación.

Mi mayor inspiración es mi mamá, a pesar que ella y yo somos muy diferentes, pero creo que he heredado muchas de las habilidades que me han permitido crecer como persona y profesional, sobre todo a nivel como madre. Y espero poder ser la mitad de madre que ella fue y ha sido conmigo.

Ella es una mujer que lucha, es muy resiliente, entonces creo que ver eso me ha motivado mucho. Algo que ella me ha inculcado mucho es la constancia, la disciplina y la resiliencia.

Se dedicó completamente al hogar y siempre pude ver que da lo mejor de ella, siempre, siempre, siempre. Creo que esas son las virtudes que yo he visto y que día a día las intento replicar, además de mis colegas politólogas que son demasiadas, pero que ver el trabajo que han hecho, que así como yo a puntos han

ganado los espacios de opinión también. Por supuesto que me motiva que nadie nos ha regalado ni medio centímetro a mis colegas politólogas, comunicadoras, que todos los días se parten el lomo trabajando.

Para mí ser una mujer bacán es ser una mujer que es coherente con lo que siente, piensa y hace. Es una mujer coherente. Como en estos principios piensas a través del prisma de tus principios, actúas a través de tus principios y eres coherente de pies a cabeza. O sea, eres la misma persona en lo público y en lo privado.

Eres una mujer bacán si eres coherente y siendo coherente, logras conquistar al mundo sin tener que ser alguien que no eres. Usar la máscara sin tener que serruchar el piso otra persona. Trabajas tu camino haciendo las cosas bien, así te cueste más, así vayas más lento y siempre tendiendo la mano. O sea, porque uno no puede crecer solo, siempre cuando vas creciendo vas dando la mano. Creo que eso es una mujer bacán

Soy una mujer muy constante, disciplinada y resiliente, por eso creo que son tres virtudes que admiro y que me han ayudado a superar desafíos profesionales, personales y básicamente el mindset que me permite asumir responsabilidades y desafíos. Lo que, como te digo, que nunca imaginé que iban a aparecer en mi vida y han aparecido y al principio les tengo miedo, pero ya cuando los supero como wow, siento que cuando pasan esas cosas me siento cada vez más fuerte y eso es lo que creo, que eso es lo que más admiro.

Creo que me atreví a hablar de política aún cuando se piensa que es solo para hombres, que es un mundo en el que incluso la opinión sólo es de hombres. Y me gusta poder aportar al debate público con profesionalismo, con integridad, con conocimiento y no simplemente hablar cualquier tontería. Y me gusta romper ese estereotipo. Me gusta saber que soy una mujer que sabe de política, que no es porque improviso, soy una mujer preparada, soy una mujer profesional y me gusta que cuando la gente me dice que hace que eres.

Entonces sí me gusta un poco esa reacción de saber de que estoy trabajando y apoderandome un terreno que normalmente es de hombres que tengo colegas, hombres que me han ayudado, que yo los he ayudado y que los adoro, pero es un terreno de hombres que yo sé que me lo estoy ganando y es un gusto.

Mi primer consejo es que tienes que estar convencida que es lo tuyo, porque la única manera de comprometerte es cuando sientes que es lo tuyo. ¡Ojo! Y puede ser que tu compromiso sea con una causa social. Lo mío es con la academia, con la difusión, con enseñar. Pero puede ser que para otras mujeres yo haré colegas mías. Puede ser sobre la participación política de la mujer para la salud reproductiva, las mujeres, el medio ambiente, los animales. Entonces, sea cual sea tu causa que realmente estés por las razones correctas.

Te hablaba de cuando uno intenta tomar esos atajos que a como de lugar quieres llegar a tener un puesto de poder. Y yo creo que eso es uno de los errores más grandes. Si tú quieres trabajar en política, tienes que trabajar desde cero y tienes que estar dispuesto a hacer un trabajo de hormiga, tienes que estar dispuesta a incluso hasta para hacer café, porque mi primer trabajo era si yo era una secretaria y con mucho orgullo pasaba café, hacía transcripciones en una oficina consular y me encantaba.

Y así aprendí muchísimas cosas que hoy utilizo. También me di cuenta de que la parte diplomática no es lo mío. Por ejemplo, como demócrata lo consideré entonces también. En segundo lugar, nunca se de las oportunidades ni pienso en que las oportunidades te van a llegar a tocar la puerta. ¿No, porque yo un rato yo sé lo inteligente que soy y decía a mí me van a llover las cosas, no?

Tú tienes que ir a patear las puertas, a tocar las puertas a Ron, a entrar pateando las puertas si tu quieres hacer que las cosas pasen. Si no, no van a pasar. Nadie te regala nada. Cuando entendí eso, simplemente pensé que mi inteligencia era lo único. Pero también hay que ejecutar. Entonces, si tú quieres algo, si quieres un trabajo o si quieres una oportunidad, tienes que buscarla y buscarla y así tengas que llamar 30 veces a la misma persona, pues llama 30 veces las mismas personas.

Si tú quieres hacer algo, haz que las cosas pasen literalmente, porque nadie las va a hacer por ti. Nadie.

Entonces mi consejo básicamente es eso: entra a la política por las razones correctas, para poder servir

desde la trinchera que tú quieras, con honestidad e integridad. Y la segunda es que nadie te regala nada.

No esperes que las oportunidades te caigan porque no, así no funciona el mundo.

Y lo último que diría es que hay que saber tener paciencia, hay que saber ser disciplinado y ser resiliente, porque las cosas no pasan de la noche a la mañana y tienes que, tienes que seguirle ahí, metiéndole los días buenos, los días malos y también cuando el último y el 4.º consejo sería una vez que tú has crecido en tu carrera, cuando puedes ayudar a alguien, ayúdale, porque yo estoy aquí teniendo esta oportunidad y este privilegio, porque a mí muchas mujeres y hombres me dieron la mano, me dieron oportunidades y creyeron en mí.

Yo creo que me siento en deuda, entonces yo también, cuando puedo ayudar a una joven politóloga o a lo que sea, lo hago. Entonces nunca nos olvidamos de quienes nos dieron la mano e intentar hacerlo de vuelta, porque no puedes sólo. necesitas. Todos necesitamos ayuda, todos necesitamos apoyo. Y si tú puedes ser esa mano, si tú puedes hacer, es apoyo para alguien increíble. Porque como te digo, yo no he llegado aquí sola así me lo he ganado, lo he trabajado, me lo he hecho a pulso, pero porque hay gente que ha creído en mí.

- Transcripción de entrevista Maria Fernanda y Gabriela Cepeda

María Fernanda Cepeda

Hola yo soy Mafer Cepeda soy una de las propietarias de la central, yo estudié Administración de Empresas Turísticas y Hotelera y tengo una maestría en dirección hotelera también. Siempre me ha encantado la industria de servicio y pues es increíble poder dedicarme a hacer lo que amo

Bueno, yo trabajé diez años en la industria de servicio en hotelería, específicamente en distintos hoteles de la ciudad. Cuando estudié en la maestría trabajé seis meses en un hotel cinco estrellas en Barcelona y de ahí tengo mucha experiencia en ventas, más que nada en eso me especialicé.

Realmente, como les comento, me gusta mucho el servicio, me gusta mucho el trato con la gente. Ciertamente tiene altos y bajos, pero en su mayoría son más las alegrías que te da trabajar en la industria de servicios que tener mucho contacto con personas. Es muy enriquecedor y es lo que me gusta.

¿Cómo nació la idea de la Central?

Nació hace ya casi siete años. Se llama La Central porque está ubicada en el centro. Mi hermana y yo crecimos aquí y realmente nació de la ilusión de crear un espacio para la ciudad, regalarle a la ciudad un lugar en donde puedan venir en familia, devolverle un poquito ese valor al centro que como saben, pues Guayaquil no tiene centro histórico.

Entonces quisimos apostar, darlo todo para que esté ubicado aquí y dar una propuesta de valor para este sector.

Bueno, la central empezó muy chiquita, en la esquina donde hoy está ubicada la Cevichévere y nació para satisfacer la necesidad de los ejecutivos que están aquí trabajando en el sector. Hay mucha gente que trabaja por aquí y que hicimos eso, brindar un servicio rápido. Iniciamos al principio por tamaño, con una oferta muy pequeña de teníamos un menú del día y de ahí teníamos un menú de sándwiches y un menú de ensaladas.

Entonces realmente ese fue nuestro concepto mucho tiempo, más que nada por espacio. Pero poco a poco fuimos creciendo. Montamos una cocina de producción a unos pocos metros de donde está la central. Pudimos hacer que crezca la carta de la esquina y luego nos mudamos aquí, a ese local donde estoy ahorita que tenemos ya dos años, local donde quedó la central, originalmente se llama La Cevichévere hoy en día y es una marisquería deliciosa y pues eso es el resumen de cómo estamos aquí.

Bueno, ser mujer en general es un poquito más complicado, viene un poquito más complicada la vida que al nacer. Hombre, es una realidad. Y pues en todo el tema de negocios, el tema de ser empresaria siempre nos toca un poquito más duro, pero creo que mi hermana y yo que somos las cabezas de este negocio, tenemos el temple, es el temperamento para poder liderar una operación como es la central, como es la Cevichévere como es la deli y como es Dominga.

Se necesita mucho, mucho conocimiento, experiencia, talento para poder emprender y tener negocios exitosos en Ecuador. Ecuador es más difícil que en otros lados. Me imagino el mundo, pero creo que sí tenemos el temple, pero igual somos conscientes de las limitaciones que puede existir a veces por ser mujer.

Pues es duro, me parece. Me parece en general que es una. Es un poco injusto. Somos muy conscientes de eso, porque muchas veces si no estás, nosotros lideramos la empresa. Pero imagínate no liderar una empresa y ser mujer muchas veces conlleva temas de acoso laboral.

quiero formular el hecho de que nosotros lideramos una empresa, pero si yo no la liderara, pues es muy complicado, como llegar a puestos de poder. O sea, es más fácil para llegar un hombre

Claro, emprender un negocio aquí en Ecuador de por sí ya es difícil para todo el mundo, por las circunstancias políticas, por la violencia, por muchas cosas. Por eso la crisis política afecta mucho, pues los proveedores, los recursos, todo. Entonces, a eso le sumamos que ser mujer es un poquito también más difícil. Jugamos también la vida, pero realmente depende mucho también de tus circunstancias.

Nosotros siempre decimos que no hay una fórmula para ser exitoso, no existe. O sea, yo no te puedo decir a ti hacerte un curso que me pagues para yo decirte que hice y que tu lo vas a poder hacer. Depende mucho dónde naciste, cómo te educaron, en dónde te educaste, las personas que te rodean, tus contactos, todo influye y nosotros somos muy conscientes de ese privilegio que tenemos y el privilegio más el temple que tenemos, ha logrado que nosotros podamos liderar esa empresa.

Pero mucha gente no la tiene así, no tiene esas herramientas a la mano. Entonces es mucho más complicado si a eso le sumamos, pues si una mujer no está en una situación de poder, pues ahí las brechas salariales hay muchas. El tema de acoso laboral hay muchas, muchas cosas que te pueden pasar pues por simplemente ser mujer y que te hacen un poquito más empinada la subida al éxito de la vida.

realmente tengo varias mujeres en posiciones administrativas altas. Realmente mis manos, mi mano derecha. Es cierto, en la mayoría de los locales que tenemos, son mujeres. Tengo una persona encargada de compras que es de mi confianza, es una mujer, la persona de la deli también. Este más que nada de eso, buscamos crear para todos hombres, mujeres, un ambiente sano y un ambiente en donde puedan sentir que van a crecer.

A las mujeres, pues las apoyamos en todos los temas que pueden ser familiares, cosas que muchas veces para empresas son, son como handicaps, como una liability que seas mujer para nosotros estamos conscientes de eso y lo apoyamos.

Varias historias porque como les digo, antes de abrir la central yo trabajé diez años en hoteles de la ciudad y bueno, en algunos no fueron las mejores experiencias. De hecho en uno tuve muchos problemas. y nada te hacen sentir como que no eres valioso o no eres eso, no te dan tu valor y realmente eso, una situación particular en un hotel que trabajé sí me marcó, pero la recuerdo ahorita ya como con gracia bueno, algo que marcó mi carrera la recuerdo ya con un poco de gracia en uno de los hoteles que trabajé, pues de hecho ni me renovaron el contrato y por temas así de internos que tenía el hotel, o sea, era un ambiente feísimo laboral.

De hecho de ahí aprendí varias cosas que he implementado aquí, que digo aquí nunca va a pasar eso, o sea, que nunca alguien va a comer comida que no sea digna para una persona. O sea, aquí nosotros nos preocupamos de que las personas coman bien, estén bien y bueno haber trabajado en ese lugar que les digo que no me renovaron el contrato y yo digo miro atrás y digo

¿Por qué? Digo soy una pieza Era una pieza, no saben cuánto vendía porque yo era de ventas, vendía artisimo pero era como que mi carácter. Tal vez mi temple no les fue, no les iba bien y hoy día veo para atrás y digo bueno, pues qué bueno que no lo hicieron, pues porque eso me llevó a ir a capacitarme afuera a regresar porque yo apenas regresé pues emprendimos esto con mi hermana. Nada me dio gracia porque en ese momento si te hacen sentir como que no eres valiosa, como que no era una pieza valiosa. Y sí, soy niña

Tener restaurantes es algo bastante demandante de tiempo de energía y más que nada, como ya dije en Ecuador, es jugar en modo difícil porque pasan demasiadas cosas de hecho, hace un par de semanas tuvimos problemas porque la situación del país se robaban los cables, se roban los cables de los transformadores y yo dos días no pude abrir porque no hay energía, porque se robaron los cables y eso fue en una semana, pasó dos veces en días separados.

¿Entonces esto te agota, eso te desmotiva, te quita energías, pero bueno, ya pasa, ya no puedo seguir a esa distancia, verdad? Bueno, pasó eso, pasan muchas cosas que realmente no solo dependen, o sea, tú puedes estar haciendo tu trabajo bien, pero vienen factores y te pueden destruir el ánimo, las ganas. O sea, por ejemplo, cuando pasan las crisis de inseguridad, las crisis carcelarias que han sucedido este año, los paros o cosas que son ajenas a ti, tú estás haciendo tu trabajo, tú estás dándolo todo como, como les digo, para crear un ambiente sano, para que la gente pueda trabajar.

Seguimos invirtiendo para que la gente pueda crecer, para que nuestros nuestros nuestro equipo de trabajo, pues pueda crecer todo el mundo. Y realmente es desmotivador. Entonces lo que tienes que tener es un temple de hierro, porque es muy fácil destruirte. De hecho, muchas veces nos hemos desmoronado, pero toca levantarse, toca levantarse y ser conscientes de que ya ahora tenemos una estructura que sostener y que no, no se vale rendirse, que se.

siempre me ha servido ver al futuro, o sea, ver las cosas como un hecho. Por ejemplo, hoy en día estamos invirtiendo en una planta nueva, una cocina industrial de producción y estamos haciéndolo aún con todos los altibajos que hay en el país. Seguimos invirtiendo, seguimos desembolsando y a mí lo que me sirve para estar de pie y para ser fuerte es ver al futuro.

Ver eso lo estoy haciendo por esto, esto que estoy construyendo lo estoy haciendo porque voy a vender en tal lugar, voy a abrir estos mercados, entonces tener claro el camino, así esté pasando lo que esté pasando y eso me ha servido a mí. Esto es realmente lo que me he imaginado, lo hemos logrado.

O sea, normalmente históricamente las cocinas de las mujeres, o sea las mujeres en la cocina. Me acuerdo que escribió un artículo que se llamaba Mujeres a la cocina y habla de cómo históricamente las mujeres pertenecemos a la cocina, a cocina, a limpiar a todas las cosas de la casa que está la cocina.

Pero ya en el momento en que es una cocina profesional, que ya es una cocina para un restaurante, cuando ya es algo, un tema de, o sea, ya una posición laboral o que liderar algo, ya ella tampoco ya de las mujeres tampoco a ella. Otra vez las mujeres. O sea, no hay muchos jefes de cocina mujeres. Entonces ahí te das cuenta un poquito del machismo laboral que hay en esa industria.

¿Qué consejo le darías a cualquiera de los cinco diez años?

Pues que me relaje un poquito, porque realmente hace cinco, siete años lo que manejábamos era una escala un poco pequeña, realmente uno solo Hemos. Estamos creciendo y pues cada vez se pone más pesado. Y recuerdo que hace cinco o seis años yo lo sentía igual de fuerte que como lo siento ahorita, igual de pesado, como la carga que tenemos. Entonces le diría como que tranquila todo va a estar bien, se pone más difícil.

Ser una mujer bacán. Bueno, sí, sí, nos consideramos mujeres bacanes. Las la verdad Este por ejemplo mi hermanas, Gaby en la cocina Dome con Dominga, es súper creativa, creo que es ser una mujer bacán, es estar consciente de tu fortaleza, que ojo viene entrelazada con todo lo que dije anteriormente, con la educación que has tenido, con beneficios, los privilegios, somos conscientes de eso y como que ser conscientes de eso también es importante porque es lo que te permite crear espacios, crear plazas de trabajo para personas que estás consciente que no han tenido las mismas oportunidades que tú.

Y como no creerte esta mujer bacán porque yo logré esto, sino creo que es muy importante eso, ser consciente de la realidad de todo el mundo y que ser empático es ser y ser solidario y ser generoso con lo que tienes con todo el mundo. ¿Entonces no es solo que yo soy bacán, no? Sino no, creo que la parte de bacán engloba eso, ser, ser empático con el mundo.

¿Qué amo y admiro de mí? Realmente siento que soy muy fuerte. Yo soy muy fuerte para destruir eso, admiro, o sea que realmente hemos pasado por bastante y en general es difícil como mantener todo y siempre tener buena actitud y eso trato de a pesar de que a veces este nos nos golpea la vida, todo el mundo, todo el país, o sea no solo a nosotros, aquí estoy, aquí estamos paradas, aquí estoy parada y creo que sí he desarrollado una fuerza importante y bueno.

Bueno, una de las cosas es la visión, el querer crear espacio, es el querer crear, generar recursos para compartirlo y estar seguro de que las personas que trabajan con nosotros, pues van a tener una vida digna, una vida con tiempo, porque no todas las personas en alimentos y bebidas, pues saben que lo que menos tenemos es tiempo y nosotros trabajamos siempre muy conscientes en que las personas tengan sus días de

descanso, sus días familiares y eso como que la visión de querer y la fuerza para trabajar por esto, por crear estos espacios para la mayor cantidad de personas posibles, porque estoy segura que si están trabajando con nosotros, yo sé lo que puedo dar y me voy a asegurar de que estén bien,

Bueno, eso fue un poquito de mi historia. Muchas gracias por darse el tiempo de conocerla. Sintonicen aquí mujeres bacanes para que escuchen más historias de más mujeres bacanes. Ya.

Transcripción Gabriela Cepeda:

Hola, soy Gaby Cepeda y soy chef de la central y la Cevichevere y la Deli aquí en el centro de Guayaquil.

Tengo 36 años y me dedico a la gastronomía. Ya pueden ser 20 años desde la primera vez que pisé una cocina profesional que fue a los 15 años, cuando empecé a estudiar en la escuela de los Chef.

Luego me gradué del colegio y viajé a Argentina para culminar mis estudios de cocinero profesional en el Colegio de Cocineros, Gato Dumas. Realmente lo que me motivó a seguir esa carrera fue nuestra familia.

Nuestra familia es muy comilona, somos muy comilones, nos encanta salir a comer, probar cosas nuevas y en general como que las reuniones y que todos los los agasajos sean alrededor de la mesa. Entonces siento que eso fue lo que sembró en mí el interés por cocinar. Bueno, además de que somos muy comilones en mi familia, yo de pequeña cocinaba mucho con mi abuela materna y veía cocinar a mi papá también, por lo que eso también despertó mucha curiosidad en mí y me encantaba. Siempre como probar cosas nuevas y saber cómo se hacían las cosas.

Bueno se asocia comúnmente que en la cocina siempre tiene que ser de las mujeres. Es extraño porque no es extraño, en realidad es algo. Es un concepto muy machista que quiere decir que cuando las mujeres están en una posición de cuidado dentro de la familia, son las llamadas a cocinar y hacerse cargo de las familias y de la alimentación, del afán de la gente.

Pero cuando ya llegamos a un punto de carrera profesional o cuando hay dinero involucrado, no siempre son los hombres los que están a la delantera. Entonces eso es algo que simplemente no es compatible .

Comúnmente. Ser mujer con respecto a la cocina siempre está ligado de una manera muy particular. Por ejemplo, a las mujeres comúnmente se les delega esta tarea de cuidados y alimentación a los miembros de

la familia y todo lo que la rodea. Pero cuando ya llegamos a un momento de desarrollo profesional, los hombres son los que toman la delantera. Entonces esto como no es compatible con con la realidad y eso es algo que debería debería cambiar

Los desafíos particulares a los que nos enfrentamos son realmente la percepción de la gente como que que confíen en nosotras, en nuestro trabajo y en nuestra capacidad. Es verdad, en las cocinas hay mucho trabajo físico, es muy demandante, hay mucho calor, ya hay mucho calor, se levantan, hay mucho trabajo de fuerza, por lo que, o sea, por supuesto que a un hombre, por supuesto que a un hombre se le facilita mucho, mucho más que a una mujer.

Pero claramente a la hora de liderar, de tomar decisiones, de planificar, ahí no hay fuerza que que nos diferencia, porque todo está en la capacidad y en el intelecto y en la capacidad de poder desarrollar las mismas actividades por igual.

Bueno, lo que más me ha ayudado, creo yo, es como mi base familiar. Siento yo, que nunca tuve limitaciones en mi familia específicamente para poderme desarrollar en mi área. Por supuesto que las hay y me las encuentro afuera, pero poder tener esa confianza en mi propia capacidad que la tuve desde la infancia, me dio a mi como la fortaleza y la resiliencia para poderme enfrentar a un mundo que realmente estaba dominado por hombres, hasta que al final.

Bueno, si pudiera retroceder el tiempo, tal vez me hubiera enfocado más en trabajar para otras personas y no emprender tan rápidamente. O sea, es cierto que ahora podemos decir que contamos con restaurantes exitosos y que estamos en un punto de relativo éxito, pero igual sea es una carrera en la que la práctica es fundamental y siempre estar actualizándose y refrescando conocimientos.

¿Pero y realmente lo que te ayuda a seguir sosteniendo un negocio es la experiencia? Entonces tal vez me hubiera querido dedicar más a viajar más, a cocinar más y a trabajar para otros chefs, aunque igual yo a mis colegas sigo aprendiendo de ellos y cada vez que compartimos cocina pues aprovechamos esos momentos para seguir creciendo. Pero ese sería básicamente el consejo.

Bueno, una anécdota un poco graciosa de mi carrera es que yo empecé a estudiar muy joven. Yo quería hacerlo, no, no había menores de edad en la escuela, en la escuela de los chef, en la escuela de cocina.

Pero en ese entonces vivía Marta Crespo, Santiago Granda, que actualmente sigue siendo el director y bueno, accedieron a darme un cupo para que yo vaya después del colegio.

Entonces, como era algo particular, tal vez pensaban que yo iba a perder el interés rápido por lo que yo era muy joven, pero nada. O sea, me pude sostener y estaba demasiado feliz. En mis clases de cocina aprendí un montón y eso fue realmente lo que me motivó y mi primer acercamiento a una cocina profesional.

Sí, específicamente sobre Marta Crespo. Ella ahorita ya no vive, ella falleció, pero ella fue mi yo la puedo llamar como mi primera mentora, a pesar de que yo tenía 15 años. Siento que su su ella tenía mucha intención en enseñarme a mí, o sea, era muy exigente, me estaba atrás mío con las leche, o sea, mucho, mucho más que el resto.

Eso era lo gracioso. O sea, a pesar de ser menor de edad y estar como que en un contexto de muchos adultos, ella como que se enfoca muchísimo en enseñarme y me presionaba para que yo pueda ser mejor. Ahora yo ya en retrospectiva lo puedo analizar mucho más y le tengo muchísimo aprecio, cariño y respeto, y sé que ella es una de las pioneras mujeres de la gastronomía ecuatoriana y Y pues ella yo siento que es mi primera referente aquí.

Bueno, para mí una mujer bacán, son muchas características, pero básicamente es como resiliencia y cómo no tomarse las cosas tan en serio. O sea, sabemos que estamos un poco en contra en algunas, en algunos ámbitos, pero tenemos que enfocarnos, seguir estudiando, seguir preparándonos y seguir luchando para que la cancha sea cada vez más pareja para todos.

Pues a mi realmente me gusta saber que soy muy flexible y que me adapto a diferentes contextos, ya sea en mi vida personal, laboral, o sea que siempre tenemos que resolver, pero en general siento que me adapto fácilmente a las circunstancias, justamente esa característica. Siento que además de la resiliencia y poder conectar con con la gente que me rodea a través de la cocina y me parece que es una característica bacán. Muchas gracias por escucharnos y estén pendientes a la cuenta de mujeres bacanes para escuchar más historias como esta

- *Transcripción de Sharloth Fernandez*

Hola, soy Sharloth Fernández, soy oficial de Marina de la Armada del Ecuador. Al momento tengo el grado de teniente de fragata. Me desempeñé como Subdirectora de Gestión Ambiental en la Dirección Nacional de Espacios Acuáticos, Autoridad Marítima del Ecuador. Mi perfil profesional se ha ido enfocando al tema marítimo, científico, marítimo. Estudié Oceanografía en Alemania hace unos años. Me he especializado en hidrografía, años anteriores y me he estado yendo en esa línea. Este año me ha tocado un desafío diferente, enfocarme en la parte ambiental, más que nada enfocada a temas de convenios internacionales en cuanto al ámbito marítimo. Entonces en eso me desempeño.

Bueno, no les voy a mentir, no es la típica historia de que tal vez de chiquita quería ser marino, quería ser militar. ¿Por qué no fue así? Yo estudié en un colegio civil, me fui a un colegio militar. Yo me gradué en el Colegio Politécnico en Copol entonces, en su momento yo quería estudiar medicina. Hace muchos años atrás un día vi un video, un día vi un video que decía "Tú joven ecuatoriano, quieres ingresar a las filas de nuestra gloriosa armada del Ecuador?" Me llamó mucho la atención las tomas que se muestran del mar de los buques de todas estas personas en uniforme blanco. Me llamó mucho la atención, me encantó. Para esto a mí sí me gustaba usar un uniforme.

Me llamaba mucho la atención el uso del uniforme en la disciplina que esto llevaba. Mis papás no son marinos, pero mis papás pertenecían a una institución que también usaba uniforme. ¿Entonces mi mamá un día me preguntó, me dijo mi hijita, y no será que tú quieres ingresar a la Armada, que eso te llama la atención? Yo creo que te veo como alguien, como una militar. No sé mami, voy a investigar y comencé a investigar y me comenzó a gustar y apliqué, apliqué. Yo siempre he creído que cuando algo es para uno, las cosas fácilmente se dan y para mí mi proceso es verdad. Tuve que prepararme, pero a mí se me dio muy fácil. Conocí gente muy buena en el camino, las cosas que no sabían las aprendí.

Yo practicaba deporte, pero no estaba acostumbrada a un régimen deportivo militar. Para poder aplicar a la Armada tuve que prepararme físicamente. Más que nada. Eso fue lo que más me costó, porque la parte académica la tenía muy clara. Me costó la parte física. Yo nunca había hecho una flexión de pecho en mi vida, nunca había trotado, toda la vida hice voleibol y es diferente.

Entonces fui pasando fase a fase hasta que ingresé. Cuando yo ingresé, yo ingresé un 19 de diciembre, pasé Navidad y fin de año, mi primera Navidad, mi primer fin de año.

Ingresé el 19 de diciembre del 2011. Ese mismo año yo me gradué del colegio en febrero, ingresé en diciembre, fue mi primera Navidad y fin de año sola. Me refiero a mis padres. Yo tengo un hermano por parte de papá, pero en mi casa siempre fui hija única, entonces fue, fue diferente, fue extraño, pero yo me sentía que estaba en el lugar que era para mí.

No sé cómo explicarle. Yo llegué y sentí que estaba en el lugar al que pertenecía. Obviamente la Escuela Naval está en Salinas, es. Está en la parte ya de la Puntilla, Santa Elena. Entonces ya es oscuro en las noches y yo me acuerdo que una de las primeras noches que yo estuve ahí, mientras nos hacían ejercitar en las noches yo veía el cielo y era totalmente estrellado y me gustó.

Y yo dije yo quisiera poder navegar algún día con este cielo. Y dije bueno, yo creo que tomado la decisión correcta de ahí este bueno, fui poco a poco conociendo la armada, yo ya les digo, yo no la conocía, todo era para mí, era nuevo y me encantaba, era como cada cosa que yo conocía era nueva y me gustaba, era cada día era diferente, a pesar de la rutina que teníamos, cada día era diferente y eso me gustaba.

Que. Que. Que no todo era lo mismo, que pese a la rutina todo era diferente, que aprendía una cosa desigual. En segundo año me enteré de las especializaciones que habían en la Armada, que uno se especializa en buques, que alguien más especializa en guardacostas, alguien puede ser infante y puede ser submarinista. Ahí me enteré que existía la especialidad de Hidrografía.

Sabía que era como la parte técnica de la Armada, era como la parte científica de la Armada. Yo en el colegio había experimentales que le dicen como en el COPOL pero es químico, biólogo y me llamaba mucho la atención esta parte de la ciencia. Entonces inmediatamente en mi cabeza yo dije quisiera ser Hidrógrafa. Bueno, yo para esto no sabía que no había mujeres Hidrógrafas, no tenía ni idea de esto, pero dije bueno, quisiera ser Hidrógrafa igual también me gustaba navegar y seguía igual en la escuela.

Y bueno, ahí empezó todo pues no de ahí. En este ya me gradué de la escuela, me hice superficie, me especialicé en buques de guerra, luego apliqué al curso de Hidrografía, me gradué, fui Hidrógrafa, luego ya siendo Hidrógrafa me di cuenta que me gustaba mucho la parte técnica del mar. Justo se abrió un proceso, una beca para estudiar oceanografía. Le dije a mi jefe, mi jefe le gustó y apliqué esta beca en Alemania.

Eran diez becas a nivel mundial y todos mis compañeritos eran civiles. No era una beca militar, era una beca totalmente abierta y me aceptaron. Fui un año a estudiar allá, regresé, estuve trabajando en INOCAR. Ahí trabajé en la parte de Plataforma continental, apoyando sobre todo la parte escenográfica, plataforma continental, escenografía geológica. Se pudo mandar los sustentos técnicos para ampliar la plataforma continental del Ecuador a las Naciones Unidas.

De ahí terminé mi parte técnica. De ahí también he trabajado ya en otros ámbitos de la Armada como militar, he trabajado en servicio, Protección Presidencial, he estado en la escuela Naval como instructora, estuve el año pasado, estuve en Galápagos también un tiempo, fui directora del Servicio Hidrográfico de allá. Bueno, no sé. También fui a ver mujeres siendo directora allá.

Fui la primera alférez de fragata en ser directora allá porque todos habían sido capitanes antes. Aprendí mucho también estando allá y todo, todo se me ha sumado para hoy por hoy estar donde estoy. Siento que que es que todos los lugares en los que he estado me he preparado con muchas cosas, siendo que a mi corta edad sí he podido estar en varios lugares importantes y de los que puede aprender y hasta que he llegado.

En la Escuela Naval yo fui la primera brigadier capitán, ya, esto es como decirte, la abanderada del Ecuador ya en el colegio. Es este el que se hace cargo de toda la escuela cuando todos ya llegan. Cuando uno llega a 4.º año, ya todos llegamos a 4.º año, somos 4.º año, pero siempre hay un grupo que es el cuerpo de brigadieres, el cuerpo de brigadieres.

Tiene brigadieres, alférez, pero son unos diez porque vienen brigadieres, tenientes que son como unos siete, seis. Y luego viene el brigadier capitán, que es el que lidera a todos con su cuerpo de brigadieres y

con el resto de sus compañeras de 4.º año, cuando yo era primer o segundo o tercer año, a mí sí me gustaba estudiar y para que yo soy una persona que me auto exijo bastante.

Yo mismo me exijo mucho y me gusta esforzarme por la convicción, no porque alguien me esté viendo. Entonces yo siempre quise ser brigadier, pero inconscientemente yo nunca me propuse ser brigadier, capitán en mi cabeza. Ya siendo hoy por hoy la retrospectiva, no, no lo creía posible. Creo que el machismo también estaba en mi cabeza, que la verdad que nunca pensé que podía hacerlo.

Nunca había sabido que había una mujer en eso y pensé que no podía ni siquiera aspirar a ese puesto. Mi aspiración es ser la segunda. Yo quería ser teniente, eso es lo que yo quería. Yo quería ser la primera Brigadier, Teniente, como decir la segunda. ¿Entonces cuando a mí me dijeron que estaba entre la terna para poder brigadier capitán, porque el capitán no necesariamente es el mejor de notas, por decirlo en un sentido, sino que a los mejores como que en el top cinco, por decirlo de una forma, ven cuál de esos cinco sirve para poder liderar?

Porque no simplemente es el que tiene mejores notas académicas, sino de tener cualidades militares. Porte, voz es un conjunto de cosas para ser el capitán. ¿Entonces cuando dijeron que estaba en la terna, obviamente me emocioné, pero yo decía no es posible, no? Entonces yo decía para qué ilusionarse. Entonces, cuando ya me seleccionaron, bueno, fue una alegría muy grande, yo estaba muy nerviosa, yo no le conté a mis papás, yo les dije que había quedado brigadier, nada más.

Cuándo fue la ceremonia, ellos me acuerdo que llegaron y el brigadier capitán sale de otro lado. No me encontraba con los otros y ellos me buscaban y no me encontraban en la formación, hasta que luego vieron que yo salía por acá. Se alegraron también bastante y fue muy bonito, fue muy bonito, fue una experiencia, fue una experiencia única, yo creo que sería la palabra.

Este ha sido el año en el que yo más me he esforzado por algo en toda mi vida. Y lo digo porque había de todo, gente que le gustaba la idea, gente que no le gustaba la idea, gente que estaba en un punto medio que probaba a ver si funcionaba o no el experimento. Entonces me ponían a prueba, por decirlo de alguna forma, y yo sabía que era porque era mujer.

Si hubiera sido hombre no me estarían probando, hubiera sido algo normal. Entonces yo mismo me auto exigí bastante. Yo sabía que si yo fallaba no estaba fallando. Yo como Sharloth, yo desde el minuto cero supe que si yo fallaba, la puerta quedaba cerrada para cualquier otra mujer que quisiera aspirar a ese puesto y que no iba a poder ya ni siquiera aspirar, y que por alguna acción mala mía, una mala decisión no iba a poder ya nunca más ser, porque ya iban a decir no, ya vimos que una mujer no sirve.

¿Para qué vamos otra vez a desgastarnos? Entonces yo tenía claro desde el minuto cero que que que era así y mami siempre hablaba con mi mami y ella me decía mijita, siempre a las primeras les tocan más difícil, pero usted, usted es esa puerta. Ella me decía, siempre me motivaba, me decía usted es esa puerta y tiene que darle con todo. Y así fue. Ese año me esforcé mucho. Cada seis meses eligen de nuevo el brigadier capitán a ver si sigue o no puede ser. En los dos periodos me volvieron a reelegir y ahí creo que ahí medio me hice un poquito conocida. Normal, no me conocían cara a cara, pero sabían que había existido alguna que hizo eso y como que ahí empecé.

Entonces ahí empecé. Eso me sirvió realmente para cuando ya hice el curso de Hidrografía, porque también tuve por ahí uno que otro desafío este, pero ya estaba preparada. Yo ya había vivido tantas cosas en ese año de brigadier capitán que cualquier cosa de verdad que así mismo hice el curso de Hidrografía, me gradué, pude cumplir una meta que me puse en años anteriores porque yo lo veía así, yo no lo veía como que quería serla primera mujer, yo quería ser Hidrógrafa.

Ya hoy por hoy sé que ya hay más mujeres hidrográficas y que se les ha hecho no facilísimo, pero que se les ha hecho el proceso normal, que ya es normal encontrar mujeres aplicando, que ya es normal que las acepten, es normal que les incluyan para una beca es normal. Ya. ¿Y qué? Bueno, o sea, me alegro, me alegro que la haya tenido normal. No fácil sino normal como a un hombre. Y me alegra mucho. De verdad que me alegra mucho. También sé que ya en la Escuela Naval ya tienen esa idea de que puede haber una mujer, un capitán, si es que alguien se lo merece y es bonito. Y yo me siento bien porque siento que valió la pena, si es que algo por ahí me costó un poco más de la cuenta, valió la pena.

Entonces es de ahí cuando ya me destinaron a Galápagos. La verdad es que ahorita lo que recién les digo es que caigo en cuenta que sí, que también he sido la única mujer allá, pero creo que es porque como fui la primera.

- *Transcripción de Naomi Pozo*

Hola. Mi nombre es Naomi Pozo. Trabajo en Cervecería Nacional. Soy Marketing en Integrated Análisis. Y básicamente he estado ahí desde hace un año y estudié marketing en la Casa Grande. Bueno, voy a dar un contexto no tan grande, pero solo. Lo principal es que básicamente salía al colegio, que no tenía ni idea que estudiar.

Terminé averiguando que en la Casa Grande yo no podía pagarme la casa grande. Entré al concurso de becas y terminé ganando en el 70%. Y fun fact. Yo empecé estudiando Relaciones Públicas, pero el primer día de marketing uno que me tocó con Belén Ampuero, aún me acuerdo tanto. Amé el marketing con mi vida, hasta el punto de que al día siguiente fui a la facultad y me cambié de carrera. No me importó haber pagado esta materia de Relaciones Públicas porque ya estaba en materias de relaciones públicas. No me importó. Fui a la facultad y me cambié de carrera y al mismo tiempo yo trabajaba en el área de marketing, de Burger King y yo solo fui donde mi jefa y le dije quiero hacer esto. Ella obviamente me dijo tienes que hacerlo. Y me cambié. Y la verdad que fue la mejor decisión de mi vida. Amo el marketing, amo la publicidad y nada.

Yo creo que las expectativas que se le ponen a las mujeres en marketing es como tienes que ser súper proactiva, tienes que liderar un equipo, tienes que sacar campañas, tienes que ganar premios, pero está también el otro lado. Y es que hay veces que al marketing no lo ven como una profesión tan fuerte y es más, el marketing muchas veces es visto como una profesión de mujeres, porque es la típica de que los hombres son finanzas o financieros o contable, y como que la parte más fácil en teoría es de las mujeres, es el marketing, lo que está totalmente incorrecta por la vida, pero esas son las expectativas que nos ponen como a la parte, como más fácil. Y ahí está el rol de la mujer, que es como hay mujeres que tratan de demostrar todo lo contrario porque se lo ve como una presión tan fácil, pero no ven todo el trabajo que hay detrás, que es literal, como ser un marketero o ser todólogo. O sea, tienes que saber de todo, tienes

que ir a diferentes empresas tipo ahorita yo trabajo y tengo que saber las marcas, las presentaciones de cada marca, los precios en el mercado, los precios en high end los precios en el off, en los precios en el on, los precios en TADA versus la competencia.

Cada vez que la competencia saca algo, porque también tienes que estar súper, súper como watch out, como viendo que hacen los demás canales y las demás y las demás empresas para también igualarte y también destacar. Entonces creo que básicamente lo que buscan las personas y lo que esperan de las mujeres que trabajan en marketing es básicamente estar al 100 siempre y tratar de demostrar que son igual de buenas que los hombres.

Creo que es algo con lo que ya simplemente aprendes cómo a vivir y lo puedes ver en el día a día, en el trabajo. Bueno, creo que cómo me siento frente a las expectativas que hay, obviamente siento como un peso y siento que tengo que estar como over perform todo el tiempo, como over delivery. Tengo que demostrar que las mujeres también somos capaces de hacer, de tener posiciones grandes como la tienen los hombres y es algo con lo que obviamente aprendes a vivir y solamente es el día a día. Tratar de trabajar lo más que puedas y tratar de demostrar que tú también eres capaz.

Yo, ya, yo creo que cuando estás en una posición parecida de que no estas ni muy arriba ni muy abajo, igualmente estás buscando como subir al puesto otra vez, tener una mejor oportunidad laboral o tal vez ganar más. Creo que lo mejor que puedes hacer es como literal, darle suave, como tenerte paciencia contigo mismo, entender que literalmente día a día estás creciendo porque normalmente estás muy arriba y eres mujer es como que ya te sabes un poco todo y a estás muy abajo, estás en el mood de cómo estoy aprendiendo, estoy creciendo, pero cuando estás en la mitad hay veces que nosotros somos tan duros con nosotros mismos porque no queremos.

Queremos ser el jefe, pero tampoco todavía tenemos las habilidades para ser el jefe. Entonces es como simplemente darle suave, tener paciencia, tener compasión. Y creo que eso es lo primero de todo, como tener compasión y entender que en serio no lo vas a hacer bien. Y otra cosa demasiado importante que he aprendido es algo que yo me lo repetiría a la Naomi del año pasado, a la de tres años, a la de cuatro años.

¿Es que no puedes controlar todo? O sea, y. Y eso es lo que normalmente se busca de una mujer que trabaja en marketing que controle todo, porque al final si la campaña se cae es tu culpa. Y si las ventas van mal, también es tu culpa. Entonces creo que lo principal es simplemente entender que no puedes controlar todo. y qué separar las cosas que si están en tu control y las que no, y las que no están en tu control y al final salen mal. Solo tenerte, paciencia, amor y aprender de que en la siguiente vez no va a ser tan mal como te paso ahorita y eso. Y aparte de eso también tener como un buen círculo, como tus amigos o tu familia o tu novio, personas que estén ahí para ti, porque yo sé que hay veces que ni siquiera las palabras lindas, ni el ya sea bien, ya no va a pasar hacia ti mismo, van a servir. A veces simplemente necesitamos alguien que nos dé un wake up call y eso ya.

Sí. O sea, bueno, tengo dos tipos de mentoras. La primera es cómo esta persona, como yo quisiera hacer esta persona de grande que creo que sería, Claudia Núñez, que ella fue gerente de marketing de Gütig. Ella fue la que básicamente le cambió, como todo el como toda la la visión que la gente tenía sobre Gütig y o sea mandó hacer una marca que la gente de aquí tomaba porque sí, a ser como una marca súper top, súper fancy. Entonces es como yo en serio estaba en la universidad, yo decía yo quiero ser ella entonces creo que es como que ese como era mi como goal y a una mentoras más cercanas. Creo que mis amigas que no necesariamente estudian lo mismo, pero por ejemplo, por ejemplo Romina es como ella, es como tan con como todo no se toman nada personal no se toma nada personal, entonces es como yo tengo amigas que de verdad me inspiran y yo quiero ser como ellas, pero no solamente en el ámbito laboral, sino también como en su forma de ser, que yo sé que a la final si yo cambio mi forma de ser o tal vez como tengo estos mismos atributos, me iría mucho.

O sea, van a terminar replicando en mi área laboral. Entonces creo que mis mentoras básicamente son mis amigas, mi jefa y mis papás también y eso. En la igualdad de género. Mi vida laboral ha mejorado. Antes, por ejemplo, podías ver que todas las personas de altos rangos eran hombres, ahorita ya hay muchas más mujeres, incluso hay una mujer que es parte de todos los directores del país, que es eso es algo súper importante porque ella es la primera.

Entonces creo que nos falta muchísimo en cuanto a igualdad de género en general en el Ecuador, pero creo que ya se están tomando acciones para mejorar eso. Creo que una experiencia que tuve que bueno, no fue, o sea, no fue ni buena ni mala, pero algo que yo me pude dar cuenta cuando yo trabajaba en una agencia.

de Publicidad es que obviamente mis clientas mujeres eran mucho más como malas hacia mí que los hombres. Y entonces tal vez entre las mujeres también tenemos este cómo competir entre nosotras mismas. Y las cuatro veces que lloré en ese trabajo fueron cuatro veces por mujeres. Entonces creo que eso también me enseñó a mí a cómo comportarme en un futuro, porque tal vez yo en ese momento no estaba en su puesto, pero yo sé que en algún punto yo iba a estar en el puesto de ellas en una posición parecida.

Y dije en serio, no puedo ser así. Y creo que también a veces las mujeres nos enseñamos de esas maneras. Esa tal vez no viene una mujer buena y me hice como que mira esta es la enseñanza viene desde una versión no tan buena, pero eso me quedó y dije como que yo no voy, o sea, yo no voy a ser así, yo no puedo ser así. Y eso me ha enseñado a ser mucho más. Como noble y buena, fun fact incluso en mi trabajo me dicen no la noble es porque nunca, o sea, realmente como que si tengo algún conflicto contigo o algo, creo que nos vamos a sentar a conversar, pero yo con mis proveedores creo que nunca voy a ser así de como eres un estúpido no sé qué. Como mucha más educación y amabilidad hacia la vida.

O sea, como les contaba. si he notado cambios de género en mi trabajo. Ahorita en el puesto de como todos los directores nacionales hay como siete hombres y una mujer, y es súper importante porque es la primera mujer y todo sube como una posición tan alta. Entonces sí se han podido ver cambios en cómo todos estos temas del género dentro de mi ambiente laboral.

Yo creo que esto me hizo ver que también es como algo, me hizo ver dos cosas. La primera, que las mujeres sí pueden llegar a tener una posición muy grande, como en la en su vida laboral. Y la segunda es que no hay suficientes mujeres que tengan ese lugar tan grande en el ámbito laboral en Ecuador. Entonces

es como sí, increíble, hay una, pero de ahí te pones a comparar y dices como que si falta este reconocimiento hacia las mujeres.

Para mí ser una mujer bacán es. Hay una frase que yo antes usaba mucho y que incluso era mi caption en Instagram, era con miedo pero dispuesta. Entonces va a ser imposible no tener miedo o ansiedad sobre las cosas que vaya a ser, sobre todo si vas a ver si vas a si estás como on the top of the world en tu vida profesional y te toca tomar decisiones duras, este siempre va a haber miedo. Pero yo creo que ser una mujer bacán es como estar dispuesto a todo,

Yo creo que lo que amo y admiro a mí es que yo soy como súper recursiva. Incluso mi mantra de la vida es la solución, siempre me encuentra. Y es que sé que aunque esté llorando no sepa que hacer por la vida o algo así, yo sé que lo voy a solucionar sea yo, sé que simplemente tengo que tranquilizarme y pensar y yo sé que siempre voy a encontrar una solución ante todo y creo que es eso, el cómo poder tenerme esa fe a mi misma, de cómo lo voy a solucionar, lo voy a hacer y no dejarme como, como derrotar por el mal rato que pueda estar pasando.

Yo creo que soy una mujer bacán porque tengo un corazón noble, creo que es lo primordial para vivir en tu día a día, no solo en el ámbito laboral. Creo también que una mujer bacán es alguien que siempre está como no repetir la pregunta, Déjame pensar.

Creo que lo que me hace una mujer bacán es como ser noble, estar dispuesta a todo, ser recursiva y eso, creo que un consejo que me daría a mí yo hace cinco años cuando recién entraba a la universidad, es que de verdad todo va a estar bien. O sea, puede que no sepas bien en qué vas a trabajar y qué vas a estudiar y qué vas a hacer, pero de verdad todo va a estar bien y todo se va mostrando en la medida en la que tú lo vas a poder solucionar.

O sea, no es imposible que ahorita yo sepa lo que me va a pasar en cinco años. O sea, yo sé lo que me pasa a la siguiente semana y ahí lo voy solucionando. Y entonces creo que para resumir el consejo que me daría a mi misma es como dale suave. Gracias por escuchar esta entrevista. Se van a venir muchísimos más. Están atentos a las redes de mujeres bacanes.

- *Transcripción de Belen Franco*

Hola soy Belen Franco, tengo 37 años, soy actriz, directora y productora y básicamente me dedico al mundo artístico. Bueno, yo me fui a estudiar específicamente a esto cuando siempre quise. Siempre dije que quería estudiar afuera del país y cumplí 18 y me pude ir a estudiar a Argentina, a estudiar actuación y dirección de espectáculos, así que ya la empecé hace muchos años atrás. Qué me motivó a elegir o seguir esta carrera. Siempre pensé que no sabía hacer nada más. Resulta que con el tiempo comprendí que sí puedo hacer un montón de cosas más, pero creo que básicamente contar historias era algo que me gustaba mucho en el colegio, concursos que había de escritura, concurso que me metía, obra que había obra que yo me metía.

Me acuerdo que fui parte del grupo de debate. O sea, me gusta contar historias, me gusta comunicar y no me gustaba el periodismo, así que era esto. Este Entonces quizás la cara, las características que uno piensa que para lograr ser actriz es que tienes que tener una belleza extrema o encajar en cierta talla e No sé si siga siendo así para alguien que recién quiere empezar, espero que no, pero fueron algunas de las cosas a las cuales me enfrenté cuando yo recién empezaba y que me dolieron mucho.

Es muy castrante, es muy castrante porque tú tienes una cuando tú te vas a estudiar a esa carrera, cuando tú sales del colegio tienes 18 años, cuando la terminas tienes 22, 23 años y al final del día creo que igual la generación de ahora es mucho más consciente que los cuerpos ajenos. No se habla de ser más permisivos en muchas cosas, pero en ese entonces a mí me marcó mucho porque pensé que de verdad nadie iba a querer a alguien como yo.

¿Y yo recuerdo que cuando regresé acá a Ecuador yo me quedé unas cinco o siete veces parada con mi book de fotos en la puerta sin lograr salir a dejar los canales de televisión, porque yo decía para qué voy a ir si nadie va a querer gente como yo? Entonces es duro, es feo. O sea, creo que sí hay que ser un poco más amables con el sueño del otro, sea cual sea.

Lidias todos los días, o sea, desde creo que específicamente aquí en Ecuador todavía tenemos este humor de los noventas extremadamente marcado, en donde prácticamente te hablan de una generación de cristal.

Y no es que es una generación de cristal, aprendimos o entendemos de que eso de lo que nos reíamos allá en los noventas. Ya no causa chiste, o sea, ya no es chiste el agarrar una minoría y darle palo, eso ya no, ya no es.

Entonces lidias con un montón, porque entonces el gordo siempre tiene que ser este, el gordo que hace chistes de que si yo me siento y está acá al lado, entonces el otro es como tratar de ir en contra de eso o tratar de darte un espacio en el medio con tus convicciones. Eso fue un poco difícil, más no imposible.

Y lo lidié de una manera en que yo siempre dije que yo nunca. Iba a hacer papeles. En donde mis convicciones o lo que yo crea se vea alterado o se vea vulnerado. Así no tuviera trabajo. Y así pasó durante mucho tiempo, y no solamente desde ser una mujer gorda, sino también desde ser mujer, o sea, trabajar con directores muchas veces en donde quizás no tengas tú una voz porque eres mujer, entonces no entiendes como es, o de que te alcen la voz y te griten y tampoco es para tanto. O sea, si el medio es agresivo, a veces.

En temas de cómo lidio en general, lloro mucho. Primero me pongo a llorar y después he prácticamente siendo fiel a mí misma, o sea, siendo fiel. ¿Me acuerdo de una de las últimas veces que me tocó ser fiel a mí misma? me digo me tocó, pero porque de ahí en adelante también tú aprendes a escoger, ¿no? Fue justamente antes de Pandemia en el 2020 y venía una obra por el mes de la Mujer en un lugar acá y yo veía el guión y yo no entendía como ese guión era por el mes de la mujer, cuando era eran la típica frase de que todas comemos callado y era como estaba, estaba y terminé renunciando

Me terminé yendo porque yo no iba a poder en contra de eso entonces, pero tampoco quería prestar mi voz ni mi cara para hacer algo así. Y me terminé yendo y son espacios donde la hacerte respecto a donde tú te respetas a ti. Primero te empiezan a respetar, te cuesta un montón, porque quizás hay otras cosas que después te dicen ya nadie va a querer trabajar contigo, lo de acá y te asustas, pero siempre hay alguien
Primero creo que a mí, sin ningún miedo, me adjuntas no adjudicar, pero si me puedo definir como feminista he que creo que pasa mucho también acá, que a veces es como si yo apoyo a las mujeres, pero no soy feminista, no sé eso, feminista aparte, eso no es que solamente apoyas a las mujeres, yo creo que quienes estén viendo esto.

Ya entendemos por dónde va el feminismo, creo que es desde dar una voz, entender que tenemos una voz. Hace un par de años entré en comedia, en hacer stand up y desde ahí tengo una trincherita en donde hablo de las cosas como yo las veo en la sociedad y creo que es eso, poder dar una voz al saber que tengo una voz que la puedo usar y que puedo decir y que con mucho respeto también. Entonces creo que desde ahí algo más, cómo espero que impacte, que las nuevas generaciones que vengan no tengan miedo a usar esa voz al final del día es eso. O sea, que no nos callen, que nos permitan y que cada vez sean más espacios para nosotras, para poder dirigir, para poder escribir. ¿Me explico? E insisto, esa vez, esa, esa, esa temporada por el mes de la mujer y todos los todos los directores eran hombres y todos los guiones que fueron para esa temporada eran escritos por hombres. Cuando aquí hay directoras y guionistas mujeres maravillosas, entonces es que ni siquiera por el mes de la mujer me puedas dar mi espacio para hablar.

Es bastante contradictorio. Entonces creo que es eso, darnos una voz y permitirnos también nosotras tener esa voz para comunicar y contar la historia que queramos contar. Yo hice una obra que se llamaba Te odio gorda, la hice con Priscila Negrón y justamente hablaba lo opuesto de lo que siempre creemos que esa mujer es perfecta, bonita, tiene el éxito asegurado pues y que una mujer gorda no aca la historia era al revés era que esta mujer gorda se iba a casar, tenía el gran trabajo y su compañera de cuarto. Su roommate era todo lo contrario y bueno, eso hablaba de esto y también era una comedia, pero tenía sus toques dramáticos, sus tintes dramáticos y recuerdo que estaba repleta esa sala. ¿Y de repente Priscila, el personaje de Priscila, me decía a mí Y tú quién te crees? En una pelea que estábamos teniendo. Y al fondo, al fondo, me acuerdo tanto.

Al fondo del lado izquierdo se escucha una mujer gritar Peppa pig y yo. Y la sala solamente se quedó como un silencio sepulcral. Yo sólo la veía a Priscila. Priscila me miraba a mí. Me acuerdo que estaba el director y yo dije no puede ser que esto a mí me está pasando en mi lugar seguro de trabajo y en ese momento me tocaba todo un speech, un monólogo dramático.

Y cuando me decía entonces recuerdo que en la primera lo que dije fue tú no sabes lo que se siente salir por la calle y que te griten Peppa Pig. Y fue otro golpe al público. Terminó la obra, logré terminar la obra

porque hubo un rato que dije yo paro y me voy porque la verdad solamente me sentí como extremadamente vulnerada y no sabía qué hacer. Cuando terminó la obra le pedí al público un minuto para hablar y me acuerdo que estaba el director y dije me va a matar porque yo vi que el director venía y se quedó parado. Y recuerdo, recuerdo haber dicho porque yo siempre trato de actuar sin lentes, porque lejos no veo y dije no vi quien lo gritó, pero sé que lo gritaron del lado izquierdo al fondo y fue una mujer.

¿Sí, a mí no me pueden respetar como artista, pues entonces exijo respeto como mujer, eh? Y recuerdo que hablé justamente de esto, de que de que todos llevamos una mochila con inseguridades y. Y que si fuéramos un poco más amables con el otro, creo que nos iría un poco mejor en la vida y que quería creer que ese comentario no venía desde la maldad, sino de tratar de hacer una broma.

Una broma muy fea. Entonces creo que pude decir eso y siempre trato del final del día que el público no se sienta, que los estoy retando En ese momento también estaba el movimiento con mis hijos no te metas y recuerdo que dije . me aplaudían como si yo fuera como si estuviera en un mitin político y recuerdo haber dicho que no se trataba de eso, que no quería los aplausos porque tampoco tenía un movimiento.

Que sea con mis gordos, no te metas. Pero era simplemente entender que cuando vamos a un lugar como el teatro y el teatro tiene muchas denuncias sociales, la mayoría de las veces es necesario respetar ese espacio. Entonces creo que fue un momento en donde realmente me paré. Siempre trato de hacer eso, hasta hasta en stand up.

¿También me ha pasado que me han insultado y como que digo ok, desde aquí con humor, cómo lo vamos a manejar? ¿Entonces creo que esos momentos sí me duelen, me pegan, pero pero los logras manejar? Creo que también es es ya estar escenario varias veces, no.

Sí, creo que he notado un cambio en el papel de la mujer en la industria del entretenimiento desde.

¿Desde que creo que cada vez hay más mujeres que decir, desde directoras, actrices o productoras deciden contar historias distintas a lo que normalmente se viene contando en Yo no sé, es que es raro cuando me preguntan cómo crees que tú has aportado?

Porque siento que es un puesto bueno, yo he aportado y no lo veo así. Yo lo que siento es que quizás si alguien que tenía hacer el sueño de ser actriz o entrar en el medio o en la industria y cree no tener los estándares de belleza que necesita o que es gorda, saber que tiene una oportunidad porque alguien más también le abrió camino y no necesariamente, repito, con papeles en donde tengas que burlarte de cierta condición.

Creo que desde ahí ya es hasta al hacer stand up también. O sea, hay muy pocas mujeres comediantes en la ciudad, en el país y poder hablar de lo que te pasa con total vulnerabilidad y libertad. Creo que y espero que venga otra generación donde no tenga miedo y simplemente lo haga.

Algo que me ha ayudado, como que no sé a seguir en la carrera o esto. Yo lloro mucho, entonces creo que primero lloro y después pienso. Creo que prácticamente ha sido como. Como dice Rihanna, fake to you make it es así y últimamente algo que he aprendido a no escuchar todas las voces que me rodean y siempre escuchar más que nada, primero la mía, desde lo que quiero, como lo quiero, por qué lo quiero, por qué quiero contar y tener buenos argumentos.

Cuando tú entras a una reunión y por ejemplo, si algún momento voy a producir y dirigir, esto me pasó en que yo era la única, o sea, yo quise hacer una obra basada porque amo esa película que se llama Too Wong Foo, que es de tres travestis en los ochentas y que está Patrick Swayze, y yo quería hacer algo con respecto a esa película. Logré hacerlo. Yo tenía tres actores hombres. Mi otro productor era Hombres, y todo mi equipo eran hombres. Y fue al comienzo también complicado porque era la opinión fuerte de ellos. Y digo esto no, esto, si, esto todo. Entonces creo que tener buenos argumentos no es de a ver aquí yo soy la que va a dirigir y la que va a producir, esto no lo es desde tender un argumento de entender por qué esta es la visión.

Entonces creo que hay que mantenerse firme también cuando sea contenido. Para radio producía radio y teníamos reuniones y en las partes donde yo presentaba los guiones y presentaba los segmentos, te cuestionan, y era tener es tratar de sacar esa seguridad que crees que no tienes, pero si la tienes bien refundida y la manera de hablar creo que es eso. O sea, fake it till you make it y tener siempre buenos argumentos para defender tu punto de vista con respecto a tu trabajo.

¿Cuál es la misión que tengo con respecto a la actuación artística en visión? ¿Bailar, cantar y ser famosa? Diría Gabriela Pazmiño en una novela. No, mentira, que se nos abran más espacios. Eso realmente, quisiera que se nos abran más espacios, que cada vez haya, insisto, más mujeres que no tengan miedo de contar lo que quieran, contar la historia que quieran contar y que y que crean también, no?

O sea, acá también eso es muy complicado, porque si no tienes el nombre que tienes el apellido y el apoyo y los recursos, y entonces la lucha se vuelve todavía más fuerte, es como que hay que remarla mucho dulce de leche, el dulce de leche es espeso, entonces es como entonces espero que que se abra y yo creo que se está abriendo.

O sea, ahorita hay una productora que es la productora de Royal Company, que ha abierto también un nuevo nuevo nicho y que es bastante interesante. Es una mujer liderando toda esta compañía que está para princesas, para niños, sea entonces es abrir espacios. Creo que abrir espacios y nada, poder pisar, ir pisando un poco más fuerte y sin miedo, porque los miedos están. Es así, por más de que hayas pasado un montón de cosas y eso creo que es

Si pudieras retroceder en el tiempo, ¿qué consejo le daría a mí? Yo hace cinco o diez años estudiaba medicina, cirugía estética, vamos a ir a poner nalga y tetita y nos vamos a forrar en dinero. ¿No? ¿Qué? ¿Qué consejo le daría? Quizás ser un poco más atrevida en el sentido de uy, que atrevida no, sino de que el miedo no me carcoma y todavía lo pienso y todavía todo el tiempo lo tengo acá y es como luchar con eso.

No es como lanzarme o darle vida a mis ideas. No voy a apurarme tanto en poder darle vida a mis ideas y así sea sola. Comenzar a hacerlo, porque a veces, en mi caso, espero tener como un equipo y a veces no se tiene, entonces es simplemente lanzarte. Creo que eso le diría que se lance nomás, porque de los errores se aprende.

Creo que un logro que destacar es que ya te digo, siento que hay varios. Yo me siento bastante orgullosa y a veces siento que no he hecho mucho y siento que me falta un montón, pero yo me siento bastante orgullosa de lo que he logrado porque siento que a lo largo de mi carrera he hecho lo que he querido ser, o

sea, he hecho todos los papeles todos no me he entrado en un papel por ser gorda, he dirigido, he producido, he actuado, he de.

Entonces siento que no me he limitado, o sea, yo misma no me puse esos límites que pude haber hecho más o puedo hacer más. Si, pero eso, eso me agrada que no, no me he limitado. Y algo que en su momento sí me tuvo muy orgullosa porque insisto, es como todo el tiempo reafirmarse cuando se hizo en el 2019, ahí hubo una obra de teatro que se llamaba El Diario de la Pamela.

Éramos cuatro actores en escena y yo fui la única que entró por casting y eso es una de las cosas que me tiene más orgullosa, porque es bello que te cojan a dedo y obviamente ya pasas a formar parte del elenco. Pero faltaba un personaje y para ese personaje no tenía a nadie en mente e hicieron un casting y yo me acuerdo que quería mucho estar en esa obra porque la dirigía un gran director que con quien yo tenía muchas ganas de trabajar y por el tema y lo grande que iba a ser y quedé.

Entonces para mí sí fue un logro y reafirmarme que en esa obra yo tenía que era una periodista. Entonces, si nosotros nos vamos a la vida diaria, los periodistas y las periodistas vienen en todos los tamaños, envases y colores. Y yo recuerdo que cuando fui al casting yo veía a muchas compañeras que son maravillosas del medio, que son guapísimas y talentosísimas, y decía ya no, que para qué otro, ya para qué, es que deley no me van a llamar.

Y quedé y estoy, estoy, estoy. Eso me mantiene muy orgullosa. Ahora también siempre me pregunto quedé porque también quizás venía alguien de afuera con mucho más abierta la mente que las personas que a veces tienen acá como que el poder de decisión de elencos o cosas así, pero quede por casting y eso me tuvo muy feliz. Esa obra a mí me gustó mucho y me gustó mucho hacerlo también fue un gran proceso. O sea, yo creo que cuando te haces una pregunta, que si hay alguna mujer que te ha inspirado a lo largo de tu carrera e inevitablemente está la que siempre está al lado mío, es mi mamá y mi mamá es abogada, es todo lo contrario a lo que yo soy y me dio el mejor consejo de vida que me pudo haber dado. Cuando yo le dije mamá, quiero estudiar actuación y me acuerdo que estaba en el despacho de ella y me dijo mira María Belén, ya me dijo, me va a decir que no me dijo mira María Belén, la vida ya es lo

suficientemente dura como para no ser lo que tú quieras ser. Sólo te pido que realmente te empeñes y te esfuerces en lo que tú decidas hacer.

Entonces creo que como primera mujer sería mi madre y que siempre ha estado ahí, incluso en los momentos más duros en donde. He tenido que escoger si ser fiel a mí misma o seguir en algo que no quiero. Está ella ahí, pero si hablamos del mundo, del mundo artístico Chess Holiday, la admiro un montón, que es una súper modelo, creo que es 4XL y es maravillosa y ha hecho unas producciones maravillosas. Salió de Cosmopolitan, uk. Está por supuesto, esta mindy la de mindy Project que es productora aparte es actriz y tiene. Creo que una de sus últimas series fue Never have i Never, que es la manera en que está contada el guión. Es perfecto. Esta Melissa McCarthy, o sea, son mujeres que se han abierto espacios interesantes y espacios de mucho respeto. También en Hollywood es una industria mucho más grande, Viola Davis.

O sea, todo el tiempo andar y creo que te inspiran a que lo puedas lograr, incluso a Merlyn Streep le dijeron que no podía estar en King Kong porque era muy fea y. Pero Merlyn Streep está en todos los Oscars, entonces es como que creo que va un poco desde ahí. Así que para mí que es ser una mujer bacán, creo que ser fiel a ti misma creo que es eso. O sea, si hay algo que yo siempre digo cuando hago stand up y al final siempre les agradezco porque me dejan ser extremadamente yo. Y hace poco yo decía sí, se agradece, por supuesto, pero es que siempre tengo que ser extremadamente, yo no puedo ir siendo por partes, entonces creo que una mujer bacán es, es esa que es fiel a sí misma, sabiendo incluso que las decisiones que puedas tomar te puede llevar por un camino un poco más dificultoso.

Pero creo que es eso, ser una mujer bacán es ser una mujer que es fiel a lo que creen a sus valores, a su moral, a su ética profesional. Porque yo siempre digo tú primero eres persona y después eres artista. Eso es así. Bueno, esto fue todo. Muchísimas gracias por haberme dado el espacio y darme una voz. Yo siempre digo siempre se agradece los espacios en donde te puedan dar una voz para comunicar algo es recuerden seguir la cuenta de mujeres bacanes para que puedan ver más mujeres bacanes que les tengan que decir en otros ámbitos y eso sería todo. Muchísimas gracias, adiós.

- *Transcripción de Mariasol Trujillo:*

¿Hola como están? Mi nombre es María Sol Trujillo, tengo 30 años, mi perfil profesional. Bueno pues yo soy ingeniera en administración de empresas, hice dos minors, uno en ventas otro en desarrollo humano y yo comencé como cajera en el Banco del Pacífico en el 2013 y pues fui ascendiendo, fui asistente de operaciones, asistente en innovación y desarrollo digital.

Fue muy chévere adquirir experiencia y pues luego pasé a Diners Club, que es otro banco también, en el cual yo fui ejecutiva de negocios, atendía clientes, manejaba inversiones, tarjetas de crédito, seguros y al final pues me pasé a una a una compañía multinacional de seguros y luego me pasé a otra. Entonces, actualmente me encuentro en ella. Es una compañía, se llama Axis Brokers. Somos una multinacional que estamos aquí en Guayaquil, Quito, Miami, Bogotá y Santiago de Chile. Actualmente soy la directora comercial para Guayaquil.

Te voy a ser muy honesta, siempre quise ser odontóloga y yo pues me metí a la Católica para hacer el preuniversitario y seguir odontología, pero siento que cuando eres muy chico nadie te dice que ciertas carreras no solo requieren de habilidad mental, sino también de habilidad manual y en odontología tenía muy buenas notas en la mayoría de materias que son que eran de aprender, pero en las materias que eran manuales pésimo. Tengo tres cortadas y una vacuna contra el tétano. O sea, para que tengas la idea, fue súper duro decidir que eso no era para mí y la verdad, cambiarme de carrera fue un no sé qué quiero hacer con mi vida, no sé qué quiero estudiar. Nunca había pensado nada más que estudiar odontología. Nadie te dice que la vida es complicada, No, yo era muy de mis planes.

Son perfectos y me tienen que salir así y la vida no es así. Entonces, con un poco de ayuda de un amigo mío que me el psicólogo me dijo a ver, siéntate, te voy a hacer un test a ver como te podemos ayudar. Aparte con ayuda de mi mamá y mi papá como que fui a la casa grande por ahí me gusta Ciencias políticas, por ahí como que pero yo veía mi entorno y yo decía bueno, la política en el Ecuador no lo sé.

Y luego conocí esta carrera que era Ingeniería, en Administración de Empresas y tenía un énfasis bastante fuerte en recursos humanos, que era psicología organizacional y la verdad me gustaba, pero lo que más

me gustaba era el hecho de si es que a la final como que ya aprendí con odontología, si es que la final a mi recursos humanos desarrollo humano no me gusta.

¿Yo tengo una carrera de ingeniería, administración en la cual yo me puedo desarrollar en muchísimas áreas y luego puedo hacer una maestría en lo que yo decida cuando sea mayor, sabes? Porque este, este. Este peso que te ponen de elige ya que quiere ser o elige qué maestría quieres hacer. Es tontísimo porque tú no sabes que te va a traer el mundo laboral y en qué te vas a querer especializar más a fondo. Eventualmente, pues me gradué, comencé a trabajar, comencé a estudiar, era durísimo, se trabajaba de 08:30 a 17:00 de la tarde y luego estudiaba de 07:15 de la mañana a 22:30 de la noche y cogía seis materias. O sea, yo estudiaba de lunes a sábados y a veces trabajaba de lunes a viernes, de lunes a sábados. Ahí tenía que hacer a ver como apretaba mi horario.

No lo recomiendo. Me enfermaba muchísimo. No es como que ahí sí. Mira, yo trabajaba y estudiaba. No, no es el mejor ambiente emocional. Si te voy a ser súper honesta, pero logré lo que muy pocos logran, que es decir, cuántos años tienes y ver todo el curriculum y me pasaba a cada rato. ¿Sabes que tienes este curriculum? y ¿cuántos años tienes?

¿Eventualmente, eh? Pues amé, me enamoré de mi carrera, vi el mundo de la banca y las finanzas y los seguros como algo en lo que me podía proyectar muchísimo. Y actualmente ya voy a iniciar mi máster el próximo año en Finanzas, en la UNI, en la Universidad de San Francisco de Quito. Entonces ese ha sido mi camino. Yo algo que siempre me recuerdo de mí misma era cuando yo yo vivía muy cerca de mi universidad y yo no tenía carro y obviamente yo decía a ver, puedo moverme en taxi porque tenía un sueldo, pero no puedo caminar 15 minutos que no me cuesta nada y decir me mantengo fitness y yo todos los días caminaba porque como qué sé yo. De mi casa a la universidad cuando tenía tiempo y cuando no, yo tenía un amigo que iba a mi universidad, me llevaba por si acaso o que se yo me dejaba porque en mi universidad en ese tiempo todavía no tenía el campus que Samborondón tenía. Yo me gradué en la ECOTEC, tenía el campus de la Tanca Marengo, entonces yo combinaba, urdesa a la tanca marengo, tiempos en los que no te asaltaban

Y es que hay gente que la pasa mucho peor, obviamente, pero para mí fue un reto no sólo mental, psicológico, pero también físico, porque yo desarrollé una enfermedad en todo ese tiempo y yo batallaba contra eso también. ¿Entonces era tratar de estudiar, de trabajar, de tener novio, de tener salud mental, de tener buena salud física, o sea, y tú dices cómo lo logra la gente? ¿Yo realmente no sé cómo lo lograba, a duras penas lo lograba, pero sí te puedo decir que actualmente yo veo a la María solo jovencita y digo yo, mujer de 30 años, no sé si lo aguantaría, ok? Y me aplaudo. ¿Y realmente me alegro muchísimo porque tomé esa decisión desde tan joven, porque siento que yo quizás actualmente siendo ya mayor, no sé si la tomara cuando tú eras pelado, cuando tu eras 20, en serio no te da miedo nada?

Yo me acuerdo que yo me lancé de un trabajo con remuneración fija, todos estos fijos a ser comisionista. Cuando todo mundo me decía no vas a conseguir mejor trabajo que en un banco, no vas a conseguir mejor trabajo que ser empleado privado. O sea, nadie te va a pagar esas utilidades. Y yo simplemente dije no me importa, yo soy dueña de mi vida, de mi tiempo, voy a trabajar en una empresa afuera y mejor ganó en comisiones y yo soy la que va a poner el sueldo y la partí ya, pero yo agradezco a esa Sol chiquita de haber tomado esas decisiones, haber sido tan valiente y que me da actualmente lecciones a la Sol vieja de acuérdate de cómo éramos y nunca te pierdas. Me siento orgullosa y a veces me cuesta admitirlo de todo lo que logré.

Bueno, una mujer en el mundo de broker, primero que todo, un broker puede ser bróker de seguros o un broker de broker y seguro de inversiones. Yo estoy en el segundo actualmente e una mujer en un mundo de broker as de seguros netamente usualmente se la se la se la ve y se le dice es una mujer linda, es una mujer linda, es una mujer bien vestida, es una mujer fitness, es una mujer joven, te lo juro. Ese es el estereotipo y una mujer más en el tema de finanzas. Mira que va muy muy apegado, es una mujer brava, es una mujer parca, es una mujer mayor. ¿Me acuerdo que en un trabajo me dijeron que me baja el tono del pelo rubio porque las mujeres en el mundo financiero no podíamos ser tan rubias, no?

¿O no podía si o que? ¿Las uñas y rojas por qué? O sea, en el mundo financiero tienes que ser vieja y tienes que estar avejentado. Tiene nada malo ser vieja, pero creo que cada persona vive pues su armonía en pelo, en vestimenta obviamente ejecutiva, claro está, de la manera que más le guste y más bonita se le

vea respetando por códigos de vestimenta, etcétera Pero a mí me trataron de hacer creer que yo tenía, yo que yo tenía que tener cara de perro, cara amargada, ser una malvada, acorde de yo, poder trabajar en temas financieros.

Y lo que más me di cuenta actualmente que me sigo moviendo en temas financieros, es que yo tengo mucho más clientes, mujeres, es mi nicho. Ok, porque las mujeres se sientan contigo y ellas creen al 100% lo que tú les estás diciendo, porque creen que tú de igual a igual a mujer estás preparada como ellas. Porque una mujer que se sienta contigo. Querer un producto financiero es una mujer preparada muy probablemente. ¿Y sabes? Ok, la que me estás asesorando es otra mujer preparada. Cuando me siento con hombres no voy a decir todos, pero la mayoría tengo que probarles tres veces más fuerte de que si sé lo que si se lo que estoy hablando, porque ellos, pese a no dedicarse a lo que yo me dedico, piensan que saben más que yo y eso se llama mansplaining y lo detesto, pero es lo que yo tengo que lidiar. Cuando yo voy a una reunión con una mujer, voy más tranquila. Cuando yo voy a una reunión con un hombre, voy más cara de brava para que me tomen más en serio y esa es mi realidad.

¿Has escuchado que el conocimiento te da poder? Para mí el conocimiento sobre temas financieros o de dinero no sólo te da poder, sino te da libertad. Libertad de salir de situaciones feas, tanto en pareja, en familia como en temas laborales. ¿A veces tengo clientes que no tienen nada que ver con lo que yo hago, pero me llaman y me preguntan Sol no tiene nada que ver con lo que tú haces, pero cuánto crees que debería de cobrar? Sabes como que una mujer siempre va a coger y va a recontra que prepararse y va a investigar y va a googlear y es una cosa interminable. Y aún así siguen teniendo miedo de cobrar lo que de verdad tienen que cobrar. ¿Sabes? Ese es el tema. Eso es lo más importante para una mujer, por ejemplo, que quiere entrar a cualquier empresa multinacional, lo que sea. Es número uno saber tu valor como profesional y si tu. ¿Y qué pasa? Que te vas a la universidad y muy probablemente a ti no te enseñan cuánto tienes que cobrar en tu ramo porque a nadie se lo enseñan. ¿Ok? ¿Y tú sales a preguntarle a Juanito, Pepito y Periquito y cuánto cobras? Olvídate de eso, tú no tienes que cobrar lo que por el resto tú tienes que cobrar lo que valen tus conocimientos.

Cómo has desarrollado tu marca profesional, que eso también es algo importantísimo. Ok. Y sobre eso tú vas a cobrar y si no te quieren pagar, pues te vas a buscar otro lugar que te lo pague y tampoco te lo quieren pagar. Tú estás en la responsabilidad de cobrar lo que crees que mereces por ese lado. Por otro lado, en el mundo financiero corporativo lo que yo más veo son si son 20 hombres y tres mujeres.

Ok, yo detesto hacer las cosas en pretexto, convertir las cosas en un tema de feminismo o de machismo, porque yo no tengo ese tipo de inclinaciones, pero mi pues cada persona tiene su inteligencia y punto. Pero a mí sí me me, me doy lloraban los ojos o me dolía tener que ver a mujeres financieras en cargos sumamente altos, los cuales yo he considerado una una inspiración y algunas fueron mis tutoras de hecho banca en algunos cargos de ni te explico y lo que más me decían es nunca, nunca te dejes ver la quilla No sé si tú has escuchado esa frase, es una frase bastante coloquial aquí y es como que no te dejes ver nunca tus defectos. Más que nada si eres una mujer en el mundo financiero, si usa faldas a faltar, larguísima había una persona. No te voy a decir en qué lugar que y una vez escuché que se le veían las bolas de lo brava que era. Era una mujer en el sector financiero y ella prefería que le digan eso, que que la tomen como tonta. Entonces básicamente lo que te estoy tratando de decir es que tener mujeres más preparadas que quieran lanzarse en el mundo financiero es ideal, porque para mí las mujeres aportan este, este, este factor emocional que hay personas que lo ven como algo malo, no como. Si quieres ser gerente financiero tienes que ser un maldito desgraciado y muy parco. O sea, no es así. Sí, pienso que tiene que haber este factor emocional porque igualmente las empresas están constituidas por personas con empleados y cada empleado tiene una familia y tiene una historia. Y tú no puedes tomar decisiones financieras solo basándote en números de la empresa, que es lo ideal.

Pero también tienes que pensar en quién, los mejores, quiénes nos dan dinero al final del día son los empleados. ¿Entonces yo también tengo que pensar si los números no son también qué estoy haciendo a través de la coordinación con Desarrollo Humano para que los números mejoren o solo es botarlos? La respuesta Ok, porque el financiero lo que hace es si está yendo mal Empresa coge una hoja y la divide en dos. ¿Bótalo, corta todo esto, pero detrás de ese recorte ahí tiene que haber una investigación, tiene que haber emoción, tiene que ver una persona envuelta, qué está pasando? Eso es lo que más falta para mi,

mujeres que no le tengan miedo a los números. Ok, que y más profesores que dejen de decirle a los hombres que las mujeres eres bobo, eres tonto, que a mí me lo decían en el colegio, como que tú no sabes números, eres tonta y simplemente pasa que no te enseñan números como tienen que enseñarte lo que es. Si sabes números puedes trabajar en gestión y financieros y la gestión financiera deja mucho dinero y puedes hacer cosas muy chéveres haciendo números. O sea, más allá del factor común y la raíz cuadrada, que no sirve para nada a menos que vayas a ser un físico y probablemente el físico ni siquiera necesite eso. Entonces eso es sacar este tabú de la mente, tanto de hombres como de mujeres, pero más de mujeres de como tú eres emocional y no eres tan técnica, Tú no te debes dedicar a números, Dedícate mejor al arte, a la comunicación. Una vez me dijeron porque no te dedicas a la comunicación mejor yo ya terminando mi carrera. Exactamente. ¿Y yo por qué no te dedicas a meterte en tus asuntos? Mejor entonces eso es a lo que me refiero de que dejemos de escuchar lo que nos dicen allá afuera, para lo que somos buenas, porque somos mujeres. ¿Ok? Y comencemos a ver qué habilidades duras y qué habilidades blandas tengo yo y en que yo pienso que me puedo desarrollar de mejor manera para alcanzar mi máximo potencial. Eso es lo que yo quiero que vean las mujeres.

Sí, yo había aplicado un puesto que gracias a Dios no me lo dieron y bueno, pues lamentablemente no me dieron el puesto, pero Recursos Humanos se equivocó del sobre y me dieron el sobre porque tu das exámenes para esa posición y das una presentación y mi presentación era hecha en fotos en adobe y no podía ser editada. Para que tengas la idea ok, hay que ser también pilas y nada, yo hice mi presentación y todo bien y y no quedé y pues así es la vida no quedas y me llama Recursos Humanos, pues armé la carta del feedback y lamentablemente miro la carta de la persona que se quedó con los con los resultados de del examen

y pues yo había, yo lo abrí y me llaman de recursos humanos, me dicen por favor no abras el sobre que nos equivocamos. ¿Yo ya lo había abierto y lo cerré, dije que no lo había abierto y luego me dieron el mío y había tenido mejor calificación y ajá, y ese fue el momento en que yo dije me tengo que ir de aquí, me tengo que ir corriendo de aquí, porque yo entiendo que a veces no es que son los malos o las brujas de recursos humanos, pero hay muchos puestos políticos, Eso es lo que tenemos que entender, ok? Y hay

muchos puestos así y yo ya no puedo hacer nada al respecto y no me tengo que resentir. En ese momento me dolió muchísimo, me puse a llorar, pero yo no me puedo discutir con la vida por cosas que yo no puedo cambiar, ok? Y yo dije esto no es mi culpa. Decidí pues que me iba a cambiar. ¿Comencé a buscar trabajo y un día estaba en la cafetería así caminando y veo mi proyecto en las pantallas de mi trabajo y habían puesto un manchón así Manchón con el nombre de de esta persona, no la que había quedado un subgerente con con mi proyecto y pues yo le escribí y le dije es mi proyecto que está pasando?

Y me dijeron no es tu proyecto es el proyecto de la empresa y se me cayó la quijada al piso y fue la misma persona que me dijo deberías estudiar comunicación y definitivamente cogió y pues tomó mi proyecto, una persona que me sacaba 20 años de edad. Quiero recalcar y ahora lo veo con mucho chiste, con muchísimo chiste, porque si no me hubiera pasado eso yo no me hubiera ido de ahí y si yo no me hubiera ido de ahí, yo no estuviera donde estoy.

Punto. Yo entendí que yo no era para ese lugar, que no se valoraba mis habilidades, que no se valoraba mi experiencia, que no se valora absolutamente nada y yo no necesito así el brinco. El que tiene padrinos se bautiza. Yo no necesitaba padrino y tampoco necesitaba dar ningún tipo de otro tipo, de otro favor que que lamentablemente esas cosas también se escuchan en el mundo laboral y que con mi capacidad pues bastaba. Y si no me valoran aquí como una relación, tú te vas con el dolor del alma por más años que hayas estado ahí. Y me fui y cuando me fui me dijeron vuelve cuando tengas más experiencia. Y yo obviamente en mi mente dije jamás voy a regresar y lo he mantenido. El día de hoy, esas cosas pasan en el mundo laboral, pero nadie te las dice, que te roban los proyectos 100%.

Número uno Tranquilizarte cuando estás en una posición alta y necesitas tomar decisiones. Decisiones que pueden influir mucho en vidas de muchas personas, o si tomas una mala decisión, la haces perder muchísimo dinero a tu compañía o porque te levantaste con el pie izquierdo, pierdes una cuenta millonaria porque eso es lo que puede pasar cuando estás en un alto cargo y simplemente te dejas llevar por la ira. Tienes que tranquilizarte y respirar. Cuando no sepas qué hacer. Por más gerente, director comercial que tú seas, tienes que entender que mostrar debilidad, porque esto dicen, pedir ayuda es mostrar debilidad. No es debilidad meter a tu equipo en una oficina y decir estamos bajos en números, no

sé qué más hacer. Necesito ideas. Es lo más inteligente que tú puedes hacer, ok, pedir ayuda y a mi yo entender esto de pedir ayuda.

El somos un equipo no solamente eres tú. ¿Me costó aprender a la mala, siempre digo yo, pero me costó y me gustó también que mi equipo comercial me haya dicho si necesitas ayuda, pídemelo, ok? Y yo siempre he pensado no es que yo no le quiero poner mi cargo porque por algo pues yo tengo otro, otro nivel de ingresos, que es lo que por mi cargo no me parece justo. Nada que ver. Súper abusivo. ¿Tú piensas todo así, no? ¿Pero hay veces que estas personas y yo me acuerdo cuando yo también fui ejecutiva, yo quiero que el gerente me pida ayuda, yo quiero aprender, sabes? Para mi es increíble que me incluyan, que me den parte de. Entonces comencé a pedir ayuda. Eventualmente una de mis ejecutivas hizo gerente en Quito, que fue para mí uno de mis más. ¿Me sentí más feliz por ella que por mi y comencé a entender esto debo debo de pedir feedback? Yo no soy perfecta. Discúlpenme. ¿Les molesta como yo les hablé? Tengo que pedir ayuda, tengo que sentarme y tranquilizarme. ¿Tú a veces en lo que se con ciertas situaciones o y tú no tienes idea cuando gerentes yo he visto gritar en las oficinas tienes que tener un manejo de tus emociones, una inteligencia social bastante alta que cuesta porque nadie te dice toma el curso de inteligencia emocional, ok?

Yo tuve un trabajo que me pagó Coach porque perdí a mi papá y obviamente eso repercute en tu trabajo. Y el trabajo me dijo acá te vamos a pagar sesiones de coaching. ¿Lo mejor que me hicieron fue un psicólogo, casi que entonces es eso, no saber reconocer que en situaciones difíciles debes de pedir ayuda número uno y número dos, que cuando se te estén saliendo las cosas verdaderamente de las manos y nadie te pueda ayudar, siempre tienes que acudir al dueño de la empresa ok?

Es como que para mí es mi último cartucho, por eso te estoy llamando, porque no sé que más puedo hacer, pero entre dos cabezas piensan mejor que una. A veces los dueños de las corporaciones, pues tienen mejores contactos, tienen mejores ideas, tienen más experiencia. Eso o ir a compañeros de la competencia y la gente lo ve súper mal. Yo tengo muy buenos amigos míos en la competencia y ellos me llaman a mi a pedir consejos, pero ¿tú qué harías con este cliente? ¿Tú cómo le explicarías esto? ¿Y yo hago lo mismo?

Porque no se tiene que ser celoso, tú sabes, hay full gente que si no es mi competencia soy celosa y yo te digo esto cuando tu eres un buen profesional, que tu sabes que no le vas a quitar los clientes a nadie, tienes ética, siempre puedes llamar a alguien de la compañía al lado, no sin decir nombres de clientes ni nada como tú manejarías este tema o como tú explicarías este tema, porque si sale el sol para mí sale el sol para el resto. Y eso lo he aprendido yo, tienen que.

Oh, me encanta. Primero, eso es un trabajo hormiga. Empecemos por ahí. Tú vas a la escuela y tú vas al colegio y tú vas a la universidad. El posgrado, la maestría, el PhD. En ninguna de las cosas que te acabo de mencionar hay educación financiera. Ok, tú sales a los 16, siete, ocho años, el colegio y te dicen listo, consigue un trabajo. ¿En qué? ¿De qué? Como ahora una cuenta de ahorros. ¿Cuál es la diferencia entre una cuenta de ahorros y una cuenta corriente? Lo que hay que hacer es un cheque. Existe la ley de cheques. No puedes hacer ciertas cosas en el cheque porque daña el cheque y dañar un cheque tiene un costo monetario. Entonces nadie te enseña nada de esto. Y últimamente estoy hablando de hace unos tres años. Desde la pandemia parte de mí, más que nada, los bancos. Recién.

Les interesó dar educación financiera. ¿Pero yo te voy a ser honesto, si tú tuvieras un banco y tu giro de negocio es prestar dinero y endeudar a la gente porque es tu tipo de negocio legal, tú crees que a ti te conviene dar educación financiera? Entonces, obviamente crean. He escuchado programas de radio, he escuchado cosas en internet y la información es buena para mí, que la entiendo, pero la información sigue siendo difícil para personas que no manejan conceptos financieros. Te estoy hablando de abogados, odontólogos, madres de familia que me llaman a decirme que es un pasivo ok, que es un activo. Yo pudiera decirles googlea, pero esa no es la manera empática de decir las cosas, sino explicarlas. Para mí el día que haya una gran diferencia, un formulario que te explique qué significa cada cosa o que te ponga las palabras más masticadas, va a ser un cambio bastante positivo para mí en toda la comunidad.

Pero mientras lo que se tiene que hacer es dar educación financiera desde las escuelas y colegios, no te estoy diciendo el niño y enseñarle al niño sobre la tarjeta de crédito, pero enséñale cómo ahorrar luego en el colegio, enséñale cómo abrir una cuenta bancaria, cómo se pide una primera tarjeta de crédito, cómo se

maneja una primera tarjeta de crédito, cómo se pide un préstamo. Todo esto, lo que yo hago desde mi rincón, desde mi pequeño grano en la arena, es redes sociales. Lo que hago, hilos de contenido de esto, esto, esto y más allá. Si me dan retuit o me dan favs. A mí lo que me interesa es que si me guardan el hilo, muchísimas personas guardan el hilo, porque me doy cuenta que son personas que dicen me interesa leerlo más tarde, no me interesa guardarlo para cuando yo lo necesite.

Y muchas personas me han dicho a mí porque das tu información gratis, porque la información es gratis en todo el mundo tienes el internet, porque yo voy a ser mezquina con mis conocimientos, ese es el tema. Ahora, si tú quieres algo más personalizado, obviamente yo te voy a cobrar, te voy a hacer una sesión, vamos a sentarnos, todo divino, todo maravilloso. Pero si hubiera más personas que hablen más de lo que yo estoy hablando, sería maravilloso. La hay. ¿Pero cuál es el problema? No puedes hablar de un tema si no eres especialista. Y ahí es cuando yo entro y veo y me genera un poco de conflicto, pues gurús o coaches financieros y todo bien como te autodenomina, no me importa, pero estudia, porque así como yo voy al abogado que se graduó de la universidad para ser abogado, a pedir un consejo legal o al fondo, luego al doctor, igualmente es con el financiero.

Ok, entonces sí es para mí muy importante de que no sólo uno como persona, si no sabe un tema, busque la educación, se auto eduque, sino que también que consigas la información de fuentes que tú sabes que sí saben de verdad, o sea relevantes, reales y número dos que espero algún día, te lo juro, que esto es una meta que yo tengo, que no me gustaría estar en política no me agrada, pero sí me gustaría que me tomen en cuenta para algún tipo de proyecto relevante sobre educación financiera, porque para mí uno nace para servir y ese es mi vocación, servir. Y yo creo que lo que yo quisiera, mi mayor impacto en la sociedad, quiero que sea esa, que la gente se eduque financieramente, porque una vez que tú te educas financieramente, tú ya te cambia por completo. Créeme que si. Me encanta. Bueno, primero, cuando tú eres una, por ejemplo, empleado privado o profesional, independiente, o empresaria o madre de familia, tienes que entender que los cuatro son trabajos. La empresaria no es más que la madre de familia. Los

cuatro son trabajos y los cuatro te deberían de dejar una remuneración. Lo primero que tienes que aprender es a delegar.

Si tú eres empresaria, empleada privada, profesionalmente o madre de familia, tú tienes que tener un contador siempre un contador y un abogado de planta. Tú tienes que llevar algún tipo de contabilidad. Eres mamá, eres mamá. ¿Afiliarse a íees es quizás no sabes qué? Ponte algún emprendimiento y ten un RUC pero asesorarte necesitas comenzar a tener ingresos en el sistema financiero o una afiliación al ÍES o una o un tema con el RUC Impuesto a la renta IVA. Tienes que tener algo. Yo te voy a ser muy franca. Cuando una mujer está en una relación y siempre pongo de base el ejemplo madres de familia, porque la mayor parte de la comunidad de mujeres, la mayor realidad que existe y hablé primero sobre ellas, es que tienes que entender que el dinero te da una libertad bastante fuerte de poder salir de relaciones de abuso. Ok, eso es lo más importante. Número uno, número dos, si nos vamos a personas, empresas privadas o profesionales independientes es que se regularicen. Hoy en día está muy en boga, es trabajar para compañías afuera y que te paguen acá. Y me dicen sí, sí me pagan. Increíble, divina, Yo si, pero estas no sé dónde te llegue dinero de tu cuenta bancaria.

¿Hablaste con el contador? Tu necesitas que tu necesitas tener algún RUC con actividades. ¿Mañana te quieres comprar un carro, te quieres? Compré una casa que es un préstamo de producción, qué sé yo. Y no eres nadie en el sistema financiero. Yo necesito que te eduques, que te brindes para que tú puedas ser alguien ahí afuera y para una empresaria. Y créeme que uno piensa en las empresarias y son guapisimas y la y la lograron. Créeme que la empresaria tiene hartísima ayuda, o sea, la empresaria delega, paga o tú no tienes idea cómo. Ok, pero para mí la estructura más fuerte es crear un buen equipo de trabajo, desde madre, familia. Tu esposo que puede ser tu equipo de trabajo o te haces alguna amiguita que sea tu socia y comienzas a vender algunas cosas, pero lo más importante es edúcate.

Nunca creas en la bondad de todo el mundo, porque tú nunca sabes en los negocios. Y número tres tengo un equipo de trabajo bastante fuerte. El equipo de trabajo cuesta, claro que sí. Todos somos profesionales y todos tenemos que cobrar. Pero si tú quieres que te vaya bien, si tu quieres en serio llegar a un nivel alto en lo que quieras hacer, tienes que tener personas que vayan contigo de la mano.No vas a poder sola.

Primero cuando me escribieron y me dijeron que el proyecto se llamaba Mujeres bacanes, me emocioné porque soy guayaca y la palabra bacán es algo de mi léxico diario. ¿Para mí ser una mujer bacán, es ser una una mujer que puedes decir, sabes que me inspiró ella en alguna manera? Y mujeres habemos miles. Todas son divinas, todas son hermosas.

Pero sí pienso que cuando tú tienes una historia de vida, de que hay algo que alguien puede sacar como inspiración, es bueno compartirlo. Ok, yo no quiero que me pongan un altar ni que la admiro, que ni se que no, pero yo sí quiero, que si es que yo te puedo servir de algún ejemplo. Mira, no cometas estos errores, mira si te pasa esto has esto o mira educarte de esta manera para que tengas mayores oportunidades, que lo hagas ser una mujer bacán es una mujer a la cual yo puedo ver, pedir consejo, pedir consultoría. ¿Sabes qué? Puedes decirle vámonos a tomar un café, hazte como amiga, pero más que nada una mujer bacán es una mujer que da ejemplo, porque ejemplos hay miles, buenos y malos, pero una mujer que da buenos ejemplos porque tú no sabes qué persona menor a ti te está observando y para quien está sirviendo de admiración. Perfecto. Yo creo que me hace una mujer bacán tener la resiliencia, la resiliencia que tengo, la fortaleza que tengo y más que nada se me hace de ser una mujer bacán. El hecho de que yo a veces no mido el impacto que mis acciones puedan tener. A mí mis amigas siempre me dicen que no, pero es que tú eres influencer. Yo no soy. ¿Yo simplemente escribo, hablo y a veces voy por la calle y la gente en serio me saluda y me dice oye, no sabes? Hice lo que tú me dijiste para el tema de mi carro. Y ser una mujer bacán es tener impacto, impacto real y positivo en la vida de las personas.

- *Transcripción de Ericka Carrera:*

Hola, soy Erika Carrera y soy apneista. Me he especializado en estos años en profundidad y actualmente soy la campeona nacional con cuatro récords nacionales. Espero algún momento ser la mujer más profunda del Ecuador. Mi carrera comenzó hace siete años, realmente como una serendipia o una coincidencia. Conocí a un chico que tenía apnea que pues él me llevó al mundo de la profundidad, primero en piscina y así pues durante mucho tiempo comencé a buscar. Este es, esta sensación que era totalmente distinta a todos los deportes que había hecho antes. Esas personas. Luego se convirtió en mi novio y ahora es mi esposo, el papá de mi hijo. Entonces realmente creo que ahí comenzó todo. Sin

embargo, me gustó tanto que quise aprender más. Entonces me hice nivel uno, nivel dos, nivel tres, hasta que llegué a nivel cuatro, fui instructora. Sentí que no era suficiente. Me fui afuera a prepararme y seguí estudiando y me hice instructora de Aída y actualmente estoy haciendo el crossover.

Entonces siento que esta aventura de la apnea, el aprendizaje es constante, es como ser doctor. Básicamente comienzas a estudiar la fisiología de tu cuerpo y cada vez que conozco más siento que puedo ir más profundo. Realmente lo que me motiva siento que es la sensación, la sensación de paz y tranquilidad que llegó a sentir cada vez que estoy yendo más profundo. Es como una pequeña meditación, realmente nunca la he sentido en tierra. Yo he leído que Milla sana debajo del agua y también me gusta mucho saber que yo puedo compartir todas esas sensaciones, todas estas experiencias con otras personas, las cuales muchas veces están desconectados de su respiración y de la calma que lleva realmente conocerse a uno mismo.

Creo que siempre es un desafío. En general, cuando eres un deportista, sea en Ecuador o en Latinoamérica, suele ser un poco más complicado. Que se es que eres un deportista profesional en un país de primer mundo. Una de las cosas que yo me he dado cuenta y siempre siguen siendo los desafíos, es ser mujer. Realmente no lo digo de una manera, un ángulo feminista, pero sí pienso que existen muchas trabas, muchos, muchos estigmas sociales, muchos pensamientos ideológicos que simplemente una mujer como yo me ha tocado realmente ir a vencer y también pelearla. Inclusive cuando me han dicho muchas veces tú no tienes las marcas o tú no te mereces ir o a un mundial o a una competencia de afuera. Y es como me quedo. Pero por qué esa persona que era hombre si le dieron apoyo, leyeron apoyo económico, les dieron todas las facilidades. Sin embargo, cuando eres mujer. Y también porque yo siempre me he sacado por denunciar corrupción, sobre todo en el deporte, y eso a veces puede ser un poco complicado.

Entonces creo que para mí los desafíos no terminan, sino más bien siempre siguen y uno tiene que siempre hacer las cosas bien, porque si lo hacen las cosas bien, a pesar de que existen todas estas trabajó toda esta mano negra, siempre, siempre hay justicia. Si no hay justicia en la tierra, es justicia divina. Pero qué hay justicia, la hay. Las mujeres siempre tienen la expectativa de tratar de ser mejor que otras, no

siempre esa esa carrera competitiva con las otras en la comparación, especialmente si, por ejemplo, en una competencia tú estás bien con otra persona de Ecuador siempre hay esa rivalidad, lo cual me parece que no se observa en equipos como el Japón, por ejemplo, donde las mujeres son como una comunidad.

Realmente ama que las amas son quienes comenzaron realmente la apnea y son como una comunidad mucho más apegada, que se ayuda y cultiva ideas y se da apoyo con, por ejemplo, pequeños tips. Creo que eso ahora en Ecuador está cambiando, pero cuando yo comencé a hacer apnea realmente yo sentía esta competitividad súper un poco enfermiza realmente, y durante un tiempo hice Andrea, pero luego dejé hacer apnea en piscina porque no me gustaba esa sensación de que me comparen o que me vean. ¿Esta persona hace esto y por qué tú no haces esto? ¿Y yo decía pero si yo hago otras cosas, o sea, por qué me tienen que comparar? Y creo que uno tiene que saber que cada persona tiene su talento y cada persona es buena en lo que hace, a pesar de cualquier crítica. Si es constructiva uno tiene que aceptarla, pero si es una crítica que viene de un lugar del cual no es bueno, ni siquiera tenemos que escuchar, tenemos que taparse los oídos e ignorarlo.

Realmente. Conservadores en el ambiente y conscientes en todo el sentido de la palabra. Cuando hablo de conciencia quiero decir que lo que yo quiero es que sean seres que ayuden al mundo y que por medio de sus hábitos a un cambio. Entonces, la parte de la intuición también me ha ayudado mucho para realmente ver las diferentes variables de un negocio y saber a dónde puedo ir que no sea el camino repetitivo, sino siempre ser diferente.

Entonces creo que la parte de la intuición femenina me ha ayudado a canalizar esa energía y y ir a ese lugar donde nadie va ver esas oportunidades que nadie ve y también crear lo que nadie hace. Creo que durante mi carrera como apneista, en los últimos años que realmente he querido competir en profundidad, ha sido súper difícil porque me he dado cuenta que hay autoridades, federaciones o la federación que actualmente tenemos, donde existen trincas o básicamente gente que se inventa reglas, que simplemente es que tu eres hijo de esta persona o si eres conocido de quién y si le caes bien realmente ahí siempre hay voluntad de ayuda, pero no se ve ni se vigila el talento ni tampoco el crecimiento de una apneista

No hay ni siquiera un control donde tu puedas decir bueno, cómo ha crecido en los últimos siete años, No existe. Simplemente se inventan muchos de sus estándares. Y lo he vivido, lo he vivido en los últimos dos años, en especial antes de ir al Mundial, antes de ir al Mundial, Yo tuve fue un fue muy caótico realmente, porque unos decían que yo no tenía las marcas para ir a profundidad, pero a pesar de que yo había tenido, tengo todos los récords nacionales de profundidad y no hay un equipo de profundidad. ¿Entonces yo decía en qué se basan?Cuál es su por qué no me quieren dejar representar al Ecuador cuando yo realmente fui la que me pague todo me va de todo y hasta el día de hoy me sigo pagando todo el trabajo, pero al mismo tiempo todo lo que es trabajo lo invierto en crecer como deportista y tres días antes del Mundial me dijeron que finalmente tuve que tener un abogado de deportes y gracias a Acon Legal, que ellos son mis abogados, realmente me pudieron dar ese aval y este como simplemente una firma.

Es decir, que voy a ir. No era nada más porque todo lo demás lo pagaba yo, hasta el gorro me tocó pagarlo. Entonces es como a veces yo digo siempre es como cuando Carapaz decía este triunfo es mío, todo lo que yo he logrado, yo siento que es mío, porque nunca he sentido el apoyo de las organizaciones que se supone que tienen que representar, representar a los deportistas y ayudarlos. Más bien siento el apoyo y el amor de mi comunidad, de la que he creado, de mis amigos de otros apneistas también, que me han apoyado hasta con sus atletas porque no he tenido tiempo ni recursos para financiar buenas nuevas atletas. Entonces yo creo que ahí va el tema de de los pequeños momentos donde nos definen, también definen mucho nuestro carácter. Tres días antes yo tenía la desventaja completa contra todos los todo el mundo realmente que iba a estar la competencia internacional. Sin embargo, para mi criterio, hice un buen papel porque no solo rompí las marcas de récords nacionales por ocho y diez metros, sino que también fui la número 14 dinámica sin aletas, que es la modalidad más difícil en apnea. Y yo siento que si hubiera tenido más tiempo, tres semanas, como todo el mundo lo tiene, tal vez hubiera quedado un mejor lugar. Pero ahí vamos, que a veces las oportunidades no son equitativas y eso es lo que estoy luchando. Siento que esa es mi misión y voy a hacer que más personas puedan tener la oportunidad de ir a competencias internacionales, inclusive de traer a apneistas profesionales. Como siempre lo he hecho.

Desde hace siete años he traído mucha gente acá a Ecuador para que inculque, ayude a la comunidad y no espero nada, pero solo sé que es la única semilla que va hacer que crezca el deporte.

Sí, siento que las mujeres son mucho más proactivas y más organizadas. Entonces me ha tocado trabajar con varios grupos de mujeres. Hemos creado justamente, con sisterhood en mingas por el mar y Guardamares es un cuento y trabajamos casi como ocho meses en eso. Y realmente funcionó porque todas estamos alineadas a lo mismo y le metemos el mismo interés y las mismas ganas. Y también me ha pasado en proyectos personales donde primero he comenzado trabajando con una chica y un chico y luego pues simplemente el chico como que no le muestra mucho interés y al final somos las dos y ahí sí lo sacamos. Como sea. Entonces creo que la mujer tiene algo diferente al hombre y es que la mujer realmente no se rinde.

Yo creo que está en nuestra genética, en nuestro ser, de simplemente seguir, ir y darle no parar. O sea, si ya te metiste, tienes que salir. Entonces esa ideología femenina me encanta. Y cuando es complementada también con otras mujeres fuertes que piensen igual, hacemos la diferencia. Yo le digo creo que es la energía femenina creadora y que puede transformar todo lo que toca. Así lo podría describir. Un momento que marcó mi vida como apneista Fue en el 2018. Tenía 28 años, iba a cumplir 28 años. Justamente me había graduado de apneista, tenía mis 40 metros, estaba muy contenta, sentían que era como el prime de mi carrera, Estaba como todo al día, no digamos como esa, esa visión de perfección en mi cabeza, sin embargo, siempre llega algo que nos que nos choca y hace que también toques tierra.

Y fue que tuve un bebé, estaba embarazada, entonces yo tenía que competir ese año y cerrar el año compitiendo, debut y todo. Y cuando yo me entero que estoy embarazada y digo no puede ser, estoy embarazada, se acabó mi carrera, ya no voy a tener vida nunca más, voy a viajar, no voy a poder hacer esto, esto, esto. Bueno, en mi cabeza también decía bueno, ya se acabó. Vivía en Galápagos y ya se acabó. Tengo que regresar a Guayaquil a vivir una vida que tal vez no me gusta de ciudad. Y realmente en ese momento pensé que era lo peor que me podía pasar. Ser madre. A los 28 años, tener que por la sociedad también, que te dice tienes que casarte, tienes que ser juventud. ¿Tanta presión decía qué es esto? ¿Que está pasando? Pero tuve realmente a la persona correcta que me ayudó y hasta el día de hoy siempre me

ayuda y me da su mano derecha y su crítica constructiva y pues me dijo no dale, si tenemos un bebé, tú vas a seguir haciendo de tu vida, va a ser igual, vas a seguir viajando.

Yo les dije seguro. Es que es fácil decirlo, pero realmente hacerlo. Y luego de cuatro años que han pasado desde el 2018, puedo decir que me siento mucho más fuerte, mucho más segura de mí misma. Sé a dónde voy y creo que esa personita que ha crecido en los cuatro años, que es mi hijo, ha sido también mi motivador principal, porque algún día yo quiero que él vea que su mamá pudo lograr su sueño.

Él es un niño, entonces sólo quiero que él sepa que obviamente no importa. No importa si eres mamá, si eres mujer, si eres madre soltera, no importa nada. Tú puedes lograr tus sueños y quieres que él, siendo chiquito, comience a ver eso. Entonces eso siento que es un momento que me ha cambiado en la vida y también competir este año. Para mí, este año ha sido muy fuerte, muy fuerte en el sentido de que he aprendido un montón. Estoy embarazada nuevamente, he y voy a tener un bebé, pero siento que no voy a, no voy a parar, voy a seguir entrenando crossfit y voy a seguir haciendo apnea. voy a seguir haciendo yoga y voy a volver a competir. Ok, Una de las herramientas que más me ha ayudado realmente es desconectarme totalmente de todo. Realmente estar conectada con la naturaleza, tomar herramientas como el yoga, hacer estiramientos, visualización también. Sin duda me ha ayudado muchísimo. Los mensajes de apoyo de la gente que quiero, me ha ayudado mucho, pero también me han perjudicado porque a veces me pongo muy emotiva, entonces me dan mucho más nervios. Entonces no sé si realmente me ayuda o no me ayuda, pero cuando estoy en el agua ya estoy lista para mi competencia. Me entrego totalmente al mar, no pienso en nada, siempre pienso que tal vez ese es mi último respiro, entonces lo hago con una tranquilidad, de una plenitud que he cumplido con todo, que es dejo todo en la tierra, como tiene que ser, en orden y un poco místico el momento, pero la respiración me ayuda bastante, como respirar para tranquilizarme. Es profundamente. No puedo, no puedo describirlo, pero me ayuda demasiado. Son respiraciones simplemente hondas y profundas. Entonces solo respiro. Inhalo por la nariz, exhalo y lo voy haciendo. Y lo hago. Y lo hago. Y eso me tranquiliza totalmente. Y es la conexión de mi mente con mi espíritu.

Bueno, yo creo que lo primero es empezar, porque siempre nosotras las mujeres nos ponemos demasiadas excusas que el bebé, que en la carrera, que no tengo tiempo, que tengo que ni sé cuánto. Siempre hay tiempo, hay que buscarlo porque es muy limitado y es muy corto y hay que hacer sacrificios también. Tal vez te tengas que levantar más temprano, ir a dormir un poco más temprano a lo a lo que es tu rutina habitual, sin sacrificios no hay realmente las metas. Entonces creo que lo primero es comenzar. Lo segundo es tener una ruta de guía. ¿A dónde vas? ¿Y responder una pregunta que la creo primordial Para qué estoy haciendo esto? ¿Por qué lo hago? ¿Me hace feliz? ¿Si las respuestas a esto son que realmente quieres? ¿Cómo comenzar tu carrera de amistad a profesional? Ahí puede ser que tengas una respuesta, pero a veces tenemos que tener mucho cuidado del ego, porque el ego a veces nos dice que quiero ser como tal persona y realmente no es lo que tú eres o no es lo que realmente aspiras o lo que te mueve.

Mientras estas respuestas dan igual la pasión por un deporte y tu vibres y simplemente no te importa nada más que eso, en el sentido de que figurativo por supuesto, pero que te mueva y que te motive. Si te motiva y te mueve y haces todo por conseguir tus objetivos, entonces estás en la línea correcta. Yo, lo que hago para mantener la calma o estar muy concentrada en lo que estoy haciendo es visualizar blanco. Visualizar blanco o visualizar el color rojo porque el color rojo se transforma en azul. Debajo del agua me visualizo con una energía de blanca que se torna roja y que luego se torna azul y pienso que soy agua que me transformo en agua y siempre sonrío, sonrío para sentirme calmada y me repito que estoy bien, que todo está bien y que todo va a estar bien porque estoy aquí y ahora.

Entonces me concentro en esos puntos específicos y también un apneista llega a tener como pequeñas frases que se las repiten. Entonces yo tengo siempre como una frasecita a la cual estoy aquí ahora soy amor, soy calma, soy paz y me lo repito estoy aquí, ahora soy amor, soy calma, soy paz, estoy feliz, estoy completa, estoy aquí y ahora. Entonces eso es como una parte de mi frase, pero es un poquito más largo, pero me la repito siempre. Cuando comienza comienzo a sentir un poco de ansiedad y me suelto y me entrego y ahí me voy

Una carrera profesional exigente con la vida familiar puede ser esencial. ¿Cómo manejas todo eso que es difícil? No voy a mentir, es súper difícil, sobre todo cuando eres digamos que considerada

profesional, pero nadie te paga. Si nadie te paga, tienes que trabajar. Entonces es más difícil aún. Lo que yo trato de hacer es siempre coordinar mis días, es decir, trabajo de lunes a viernes y en la academia trabajo los fines de semana, pero igual siempre me gusta trabajar. La verdad es que sí siento que soy un poco workaholic, un poco adicta al trabajo en ese sentido, pero doy prioridades. Es decir, durante el día tengo como el Google Calendar, un calendario de lo que voy a hacer durante el día y lo trato de cumplir realmente, porque es que yo no tengo fragmentos de horas específicas para hacer algo. No voy a ser eficiente. Entonces, por ejemplo, los días que yo entreno en piscina, que son tres días a la semana o dos días a natación, y los días que son de natación son de CrossFit y también de yoga, porque necesito poder estirar. Y yo creo que lo primordial es realmente organizarse, aunque suene muy difícil y también tener ayuda.

Busca siempre ayuda familiar o de amigos. En tu caso, si es que tienes por ejemplo familia. Creo que muchas veces no nos dicen que debemos apoyarnos en nuestros familiares, sino que una mujer tiene tanta presión que tiene que hacer de todo y ser perfecta y cumplir a una sociedad que realmente nos olvidamos de las bases que cuando nosotros comenzamos a hacer humanidad, la humanidad realmente se apoyaba en otra humanidad, en comunidades, entonces se apoyaban en otras mujeres y en mi caso yo me apoyo mucho de mi tía, de mi mamá, entonces creo que ese apoyo de comunidad, de familiares es muy importante y es la única manera realmente que podemos tratar de conseguir nuestros sueños. Pero siempre hay solución a todo. Realmente el récord ahorita actual es 52 metros, pero yo el día antes de hacer ese récord hice 54 que quería yo ese día, en la práctica quería hacer 57, pero ahí es donde digo que siempre uno tiene que ver la línea del ego y saber realmente si lo que estamos haciendo es contraproducente.

Entonces, como era mi primer día y mi primera competencia yo decía imagínate si no llego a poder igualar a 57 metros porque no lo había hecho antes, mejor me voy a la marca un poco más segura porque tengo cuatro días más de hacer apnea donde tengo que romper todos los días récords. Entonces dejé mi ego a un lado y dije ok, ya hice 54, me siento muy bien, me hubiera gustado hacer más e hice 52, pero realmente el día que hice 52 sentí que era un paseo.

Sentí ahora sí, seguridad en la marca cuando estuve en Dominica entrenando. Antes de eso, en cambio, como fue mi último día de modalidad, tuve problemas de ecualización al final, pero eran tantas mis ganas de llegar que fue como que me dolió un poco el oído. Lo hice. En cambio aprendí, o sea, aprendí acá que hay que llegar, pero hay que llegar, bien sea disfrutando. Y lo disfruté tanto que ni lo sentí, pero obvio, para mí la práctica de profundidad continua es progresiva. Entonces me fui capacitando con distintos instructores en Italia, en México, en Colombia, en Honduras y tuve también pequeños tips también y Dominicana, por supuesto. Y también tuve como pequeños tips de apneistas profesionales que me decían haz esto o mueve, eso haz así o cambia esto. Entonces fue como que realmente aprendí o ya creo que yo tengo mi maniobra y sé lo que me funciona. Entonces es súper importante poco a poco ir descubriendo qué es lo que te funciona y escuchar a tu cuerpo. A veces la gente te va a decir no hazas esto, pero si te sientes bien, tienes que hacerlo porque es tu cuerpo y sólo tú conoces a tu cuerpo más que nadie. Es un proceso. Entonces yo diría que más bien poco a poco se llena el agua del coco más que ir de una y que te duela algo. Creo que el nivel acuático o la conexión que nosotros tenemos con el agua viene desde nuestra concepción. Todos los seres vivos en el planeta han estado en un vientre uterino cubierto de agua o de la placenta. ¿No es verdad? Y hemos estado nueve meses en este ambiente acuoso en el cual muchas veces las personas no recuerdan. ¿Tal vez esa conexión que teníamos al agua, pero sí saben que cuando tocas el agua o cuando vas al mar, o cuando vas a la piscina, o cuando te duchas, o cuando simplemente te mojas la cara, hay una sensación de satisfacción, verdad?

Y eso es simplemente algo que se llama el reflejo vago activado, ya que para no irnos mucho teoría es simplemente un reflejo que tenemos ya los seres humanos por haber estado tanto tiempo en el agua y somos realmente seres evolutivos del agua, pero cuando nosotros hacemos la apnea comenzamos a entender un poco más de esa conexión y comenzamos a también adquirir ciertas aptitudes con respecto al océano, es decir, tú comienzas a darte cuenta, o por lo menos me ha pasado, que cuando tú tienes malos hábitos, si consumes plástico, por ejemplo, y lanzas basura a la calle, o al mar o al río, donde sea, y tú vas al mar, te comienza a dar un poquito de remordimiento de conciencia y cuando tú ves a un animal con algún cabo o alguna cosa, atada de plástico, comienzas a pensar en esa vez que tú lanzaste esa botella y

que tal vez o el o la basura que no tenías que haber lanzado y comienzas a atar cabos en tu mente. Entonces tú lo que comienzas a crear es realmente a gente que comienza a ser más consciente no solo de sí misma, sino de su conexión con todo, que todo realmente está muy conectado.

Es decir, este grado de meditación que tú comienzas a tener respuestas de muchas preguntas que a lo mejor invadieron a tu cuerpo y a tu mente durante mucho tiempo, las cuales solo las encuentras en el agua y es porque comienzas a conocerte a ti mismo. Entonces yo creo que ahí es donde el ser humano comienza a hacer realmente la conexión entre el mar, el agua y el océano, y también la conservación. Es decir, este grado de meditación que tú comienzas a tener respuestas de muchas preguntas que a lo mejor invadieron a tu cuerpo y a tu mente durante mucho tiempo, las cuales solo las encuentras en el agua y es porque comienzas a conocerte a ti mismo. Entonces yo creo que ahí es donde el ser humano comienza a hacer realmente la conexión entre el mar, el agua y el océano, y también la conservación. Porque si tú tratas mal al mar, seguramente no vas a ver ni un pez ni un ser vivo que tú quieras ver. Entonces eso siento que también ocurre mucho. Lo que das vuelve la energía.

Yo creo que lo que nos enseña por lo menos a las mujeres que hemos sido apneistas y hemos sido madres, es ese proceso de recuperarse después de dar vida y saber que no es tan corto, ya que es un proceso un poquito largo, pero que igual somos tan fuertes que nos recuperamos y volvemos a ser la misma persona y muchas veces mejor que antes. Entonces he conocido muchos apneistas que han pasado por este proceso y que a veces creo que sí es que no nos ayudaríamos o no nos mandaremos este estos mensajes de amor sería un poco más difícil, pero entonces más bien el proceso evolutivo que la mujer va siempre, que va de la mano a otras personas, otras mujeres también fuertes, que pasen por lo mismo, hace que sepamos que todo es posible, que todo lo podemos sobrellevar y que es solo un momentáneo que no va a durar 100 años, sino es un poquito de tiempo y que en el cuerpo se tiene que volver a acoplar, pero eso creo que es una de las mayores dificultades para una mujer, apneista cuando cuando ve hacia atrás.

a la niña Erika de hace diez años? Porque realmente hace diez años tenía 23 años, vivía en Australia, estaba en cambio en mi carrera. En mi carrera de hotelería y turismo me iba súper bien. ¿Qué le diría? ¿Le iría realmente? Le preguntaría si realmente está haciendo lo que ella le gusta, porque siento que hace

diez años yo siempre he hecho todo lo que me gusta, pero siempre como que en ese momento no completa, no el 100%. Es decir, digamos, me entregué tanto al trabajo, hace diez años que dejé el lado de agua deportiva, de agua, o sea, no nadaba mucho, no buceaba tanto como antes lo hacía. Y le diría pues que a una introspección que me vea hacia adentro, que si realmente soy feliz. Eso le preguntaría. ¡Y a la niña de cinco le diría wow! Hace muy poco le diría que todo está muy bien y que va a estar bien y que confíe en el proceso, porque hace cinco años estaba embarazada y era un momento muy difícil porque decía no puede ser que es que estoy haciendo, ya se va a acabar todo para mí. Entonces le diría a ella que todo está bien y que va a ser mucho mejor que antes, porque hay un mejor plan y que confíe y que siga entrenando y que no deje de entrenar y que siga con mi estilo de vida porque eso me va a llevar lejos de eso.

¿La mujer que me ha inspirado a lo largo de mi carrera, mi vida? Pues hay varias y me gustaría solo decir un par de nombres. La primera es María Teresa de Calcuta, siempre he creído que fue una mujer extraordinaria por su labor social y también su amor por el prójimo, y creo que es un excelente ejemplo de quién es como mujeres somos verdad que siempre tenemos ese don de la de la bondad en y me gustaría llevarme Bella siempre. Es como que a pesar de que el mundo sea tan cruel, siempre nosotros podemos hacer algo bueno por la humanidad. Ella es una de mis modelos a seguir. De ahí la princesa Diana. La amo. La princesa Diana me encanta porque ella, a pesar de todo, toda su historia verdad, dejó a su ser ser feliz, es decir, no por la sociedad, no paró porque tenía hijos. Entonces es muy importante que la mujer esté muy segura de lo que es y que siga siendo lo que la hace feliz. Y ese es como uno de mis mayores ejemplares de lo que me gustaría ser y ser. Una mujer muy independiente, segura y empoderada como se dice. Y ahí la tercera persona que considero la más importante de mi vida, realmente es mi madre. Ella me ha enseñado el trabajo duro, que nada viene fácil y que todo con amor funciona, pero sin fe todo se cae. Entonces creo que he tenido esas bases muy sólidas y mis dos padres realmente para mí han sido los que yo soy por ellos. Realmente creo que los padres son un reflejo de sus hijos y, y más bien creo, espero hacer lo mismo por el mío. Para mí que es ser una mujer bacán. Para mí ser una mujer bacán es ser una mujer realmente feliz. Realmente que siga sus sueños, que sea auténtica, un ser auténtico y que no le

importe el qué dirán, que simplemente diga yo hago lo que a mí me gusta porque me hace feliz y a mí no me importa. ¿Y no me interesa lo que piense el fulanito o menganito del vecino en la familia, la tía, la prima, no? Yo considero, no sé si soy una mujer bacán, pero sí me considero un ser auténtico y que no me importa realmente lo que piensen o digan de mí, porque sé lo que soy y sé a dónde voy. A ver que amo y admiro en mí. Bueno, amo mi cabeza dura porque realmente hace que pueda lograr todas esas cosas que a veces me dicen No, no, es que no vas a poder, no, no, no es que eso no se puede.

¿Qué considero que me hace una mujer bacán? Que soy increíble, que no considero que soy una mujer bacán porque soy un ser auténtico. No me importa el qué dirán. Realmente hago lo que quiero, como quiero, cuando quiero y gracias a Dios soy un ser económicamente independiente. Entonces puedo hacer lo que a mí me dé la gana cuando yo quiera y por eso siento que soy una mujer bacán y todas las mujeres deberían sentirse como mujeres bacanes, todo eso.

- *Transcripción de Pamela Castro:*

Soy Pamela Castro Jalil y tengo 33 años. Cuando empecé mi carrera profesional no pensé realmente que psicología iba a ser lo mío, hasta después de un tiempo, porque yo en realidad iba a estudiar filosofía. Pero hablando con mis papás sobre la carrera de filosofía, no es que no me apoyaron, pero me dijeron que iba a dedicarme a escribir libros. Y a mí realmente lo que me gustaba de la filosofía, que después encontré en la psicología, era el buscarle la explicación o entender las cosas. Entonces, eso fue el enganche que tuve con mi carrera, porque una vez que empecé a leer cosas de psicología, realmente me di cuenta, wow, esto es lo que siempre me ha gustado, solo lo que yo no sé por qué llegué a pensar que era filosofía, porque me imagino que en las materias del colegio, más ves filosofía, ética, antropología y no llegas a ver una materia de psicología. Entonces, bueno, ahí empecé con mi preparación. Decidí inscribirme en la carrera de psicología. Ya tenía un año de carrera. Y pues obviamente no eran materias tan adentradas en temas de psicología. Y dije, a ver sí me gusta, pero como sé que en la práctica me gustará. Y fue ahí cuando empecé a buscar oportunidades para trabajar con pacientes.

Hay muchas personas que me decían, pero cómo vas a trabajar si no tienes ni siquiera el título, no tienes ni un año. Pero dije sí, pero y si estudio seis años y de repente me doy cuenta que no me gusta. Prefiero saber ahora que no me gusta y buscar otra opción, a lanzarme los seis años de esfuerzo y estudio para después decir que no. Y bueno, en ese tiempo no había casi perfiles de Instagram. Pero vi en un artículo sobre esta clínica que en esa época se llamaba Faith, y que después fue cambiando nombre.

El dueño tenía una fundación que se llama "salva tu vida". Y era todo en torno al tema de las adicciones. Entonces yo ingenuamente, dije ah, bueno, aquí puedo entrar. Entonces literal, fui al número, llamé. Y el dueño me dijo ven el lunes y yo, ok, fui presente. No tenía currículum, no tenía carpeta nada. Y él me dice que quieres hacer. Y le dije que era estudiante de psicología y quería experiencia. Y me dijo, sabes que nunca hemos tenido un pasante, nunca hemos tenido como que alguien aquí dentro de las terapias. Pero te voy a dar una semana de prueba, si es que te gusta y si es que nos caes bien, te dejamos entrar. Y ok, bueno. Resulta que entro de las primeras terapias grupales de adicciones y era cosas obviamente muy fuertes que yo a mis 18 años, pues jamás se me hubiera ocurrido que esas cosas pasaban. Y llegaba a mi casa a llorar porque escuchaba, pues, estas historias de adictos que habían pasado situaciones emocionales muy fuertes, trauma, más abusos y decía yo, esto es para mí, o sea en qué me metí.

Y lo cierto es que, bueno, mis papás también me dijeron "eso es lo que vas a hacer el resto de tu vida, si esto no lo quieres hacer, estás a tiempo, cambio esta carrera" y la cosa es que dije bueno, le voy a dar una oportunidad. Al final de la semana, yo era mía de todos los chicos de la clínica. Las personas pensaban que yo era parte de la clínica. Yo me presentaba en las terapias todo, pero no era yo el papel de psicóloga. O sea, yo estaba ahí de oyente, digamos. Pero realmente esta experiencia me ayudó a entender las implicaciones en mi trabajo y decidir en qué trabajar. Luego no trabajé más con adicciones. Yo dije esto es muy difícil porque es muy complicado no tener un vínculo con

estas personas con las que pasas mucho tiempo. Y finalmente, pues el pronóstico de estos pacientes es muy desalentador. Muy pocas personas salen del tema de las adicciones. Entonces tuve algunos amigos,

ya que no eran ni pacientes. Pues yo no era su psicóloga. Yo era la que estaba con ellos en las terapias, los acompañaba conversando y todo. Pero perdí a dos de esos amigos. Entonces dije, esto es mucho, muy doloroso. Entonces yo dije no voy a trabajar más con temas de adicción. Pero eso me ayudó. Ese fue el primer paso para ayudarme a darme cuenta que la psicología era lo mío. Ya en un mes, yo ya estaba encantada. O sea encontrarme con gente y sus historias de vida, hablar este profundizar en temas que normalmente la gente le incomoda a mí me encantó. Y así fue que empecé. Estuve casi un año o un poquito más de un año en la clínica. Y finalmente, ya salí porque no me daban los horarios de la universidad. Y ahí empecé por otros lados. Probé trabajando en colegios, de ahí apliqué a un trabajo en un hospital público. Me salió un trabajo también luego en otro colegio y así he estado y a la par. Hace ocho años con dos amigas mías que fueron compañeras de universidad y son mis socias hoy en día decidimos abrir este Entre Líneas. Es un centro de salud mental y de psicología en donde nosotros promovemos el tema de salud mental, pero trabajamos en psicoterapia.

Mi recorrido ha sido a través de gente de todas las edades, de todos los ámbitos y me he dado cuenta que en cualquier lugar que yo he estado referente a la parte clínica y de psicología, hospitalizado y trabajar con pacientes fuera de hospitales, gente mayor, niños adolescentes, es lo mío. Yo estoy muy identificada con mi carrera y me encanta también el tema de promoción de salud. No soy la más fuerte en el tema de las redes sociales, pero he tratado de traer un poco de conciencia a las personas respecto a los trastornos mentales y al estigma que existe en relación a ellos. Mi trabajo se trata básicamente de las conexiones. Las conexiones con las personas, los vínculos. Muchas personas que vienen a mí, tienen esos vínculos rotos con situaciones en su vida que han hecho que sean aprensivos, que desconfíen de las demás personas. Y parte de sanar la relación con los demás es la relación con uno mismo, pero te tienes que encontrar con un terapeuta que no vaya a juzgar tu situación, sino más bien objetivamente, ver las cosas desde otra óptica. Entonces, al yo estar expuesta a tanta a diversas situaciones. Trabajé con trastornos alimenticios, trabajé con adultos mayores combatientes de depresión en el hospital de salud pública. Ahí recibí casos de todo porque trabajé en consulta externa también. Entonces, eso es lo que me ha dicho, esto

es lo mío, porque yo veo que la gente no es que viene a mí por eso. Y yo le doy la solución, sino que se siente cómoda y lo suficientemente segura de tomar decisiones por sí misma y por sí misma y lograr avanzar en su vida.

Eso es lo que me ha motivado bastante. Ver como que el progreso de mis pacientes, que a mí también me devuelve mucho la esperanza de que si en algún momento, pues me toca enfrentar a una situación dura, he logrado entender cómo la gente sale adelante. Yo creo que es una carrera bastante por el momento femenina, porque en toda mi carrera universitaria, tuve dos compañeros, solo dos. En el resto de mi producción éramos mujeres. Y, pues yo creo que no había como que esa brecha de género que a lo mejor existe en otras carreras o en otras profesiones, en donde tal vez el lugar de la mujer todavía se lucha. No. En mi caso, creo que psicología es una carrera predominantemente de mujeres. Y tal vez está asociada así por el tema de la índole del trabajo, no a las finales. Termina siendo como un tema de servicio a la comunidad. Las mujeres somos bastantes buenas en el tema comunicacional.

Yo creo no tocar el tema. Las emociones, eso va cambiando, no para mí que va a ver como una paridad a futuro, porque también es una carrera. Que se construye desde la ciencia, no. Entonces también hay hombres y mujeres que incursionan en temas de ciencia. Investigación de avance. Eso sí, ya no es entre mujeres y hombres, pero tal vez en ese sentido no me vi tampoco como que enfrentándome a una diferencia por ser mujer. Un desafío que tuve que enfrentar es que nunca había trabajado en el sector público. Entonces estaba acostumbrada como para un trabajo un poco más estructurado. Quizás menos demandante. Y ahí sí, realmente me tocó, como dicen, quemarme las pestañas. O sea yo salía al hospital y tenía turnos rotativos. Salí a las 11 de la noche y verdaderamente, si yo decía que duro, que es esto, o sea, la vida de los médicos, la vida de las personas que trabajan en el área hospitalaria es muy difícil. Sin embargo, me gustó realmente darle otra visión a las personas que vi que venían a los hospitales públicos porque muchas personas tienen esa idea de que van a ir para que nos traten mal o para que el doctor les dé una cita después de 1000 de muchos meses. Y yo si por más de que era yo sola, no es que yo iba a cambiar el Ecuador. Pero si sentía que por lo menos la gente que venga a mis consultas, yo las atendía de

igual manera como si fuera atendidas en un hospital privado. Entonces era muy puntual con las visitas. Trataba de acomodarme un poco al flujo de pacientes que llegaban. Si venían con niños, si venían con personas mayores, o sea, si era considerada en ese aspecto.

Y me di cuenta después de la gratitud de las personas. Porque me dejaban regalos, me daban cosas y las licenciadas me decían como que doctora es que vino a buscar tal paciente, tal cosa. Entonces eso realmente me afirmaba que estaba yo en un buen lugar en mi carrera. También yo lo hice ya más grande. Pues ya tenía ahí 26 años. Entonces me cogió en un punto de mi carrera donde yo tenía más experiencia y mucho más práctica. Entonces, mi trabajo, digamos que a pesar de que fue muy cansado esos años que estuve en el hospital público, pues fue agotador. Se vio muy enriquecido también por eso, por las personas que venían a las consultas y demás. Si tuviera unos 20 años, yo me diría, sigue esto es lo tuyo. No tengas miedo. Yo sé que es difícil. Pero prepararte es a través de las vivencias y las experiencias. Trata de tener la mayor experiencia de cosas que puedas, porque eso no solamente te va a enriquecer a nivel profesional, pero también vas a ser una mejor persona. Yo creo que tengo bastantes, no sé si son ídolos o referentes. Podría decirte de terapeutas que eso sí, yo los he encontrado por redes y que me encanta su trabajo y que digo wow, estas personas han logrado tanto que una carrera como la mía que me pongo a pensar, realmente es posible. No tengo yo porque trazarme un techo porque estas personas han trascendido, han logrado exponer ideas nuevas. Entender al mundo de diferentes maneras. Y eso es lo que yo creo que te mantiene siempre vigente.

A los 24 años viajé a Filadelfia a un curso con Aaron Beck. Aaron Beck en ese entonces tenía 94 años. Estaba súper viejito. El para que tengas una idea, es el fundador, el creador de la terapia que yo manejo, la terapia cognitiva conductual. Y ver a ese hombre de casi 100 años trabajando, haciendo entrevistas con pacientes, hablando, dando charlas. Yo me quedé wao. O sea, esto realmente es lo que yo quiero. Yo quiero una carrera que envejezca conmigo y que el día en mañana yo pueda decir hasta el último minuto de mi vida le dediqué tiempo a esto que me apasiona, porque creo que soy una persona muy entusiasta por lo que hago y él igual. O sea, reflejaba esa, reflejaba esa chispa. Y yo le hice una pregunta y le dije

cuál era su concepto de felicidad. Y él me dijo, yo no creo en la felicidad, porque la felicidad es efímera. Yo creo en el contento porque eso es algo que perdura estar contento. No estar contento es como estar satisfecho con tu vida como el deber que cumpliste. Y otra persona que también me marcó fue mi propio psicólogo. Es una persona para mí dentro, por lo menos que estudia en el tema de psicología, conocido porque él escribió artículos de opinión. Es un hombre súper estudiado. Estudió en la época de la posguerra, pues es un hombre que tiene contra que mi experiencia no. Y él me enseñó mucho y me hizo entender que tenía que tener mucha confianza en mí misma, ¿no? Y pues ahí tienes otras terapeutas, por ejemplo, que es una terapeuta de pareja. Y por más de que yo que soy así, terapeuta de parejas, si la sigo mucho, porque todas sus ideas son muy vigentes, son ideas modernas respecto a las relaciones de pareja respecto al amor. También Judy Beck es una mujer super inteligente, recontra preparada. Ella también la vi en un congreso en Perú que fue un congreso mundial de terapia cognitiva y también me encanta. O sea, me encanta la gente que contagia esa emoción por el aprendizaje, por la curiosidad. Porque realmente mi carrera se trata de eso, no de mantener siempre ese interés y esa curiosidad en saber más.

Partiendo de la idea de que yo, una de las primeras cuentas que seguía en mi en mi página de Instagram, era una era la de ustedes. Porque no se me sale una sugerencia. No la había conocido ni profundizado a fondo, pero la vi y la seguí. Me pareció chévere. Realmente me encanta la iniciativa y para mí, el tema de las mujeres, el feminismo, o sea, es también vigente en mi carrera. ¿Por qué? Porque yo he hablado también de eso en en Instagram, o sea, el tema de de de que a lo mejor las mujeres estamos expuestas por el tema de la desigualdad social. Hay muchas más cosas en referente a temas de salud mental. Verdad, atravesamos muchos momentos en nuestra vida que nos exponen quizás a esta vulnerabilidad. Sin embargo, para mí eso es una mujer, o sea, una mujer que es fuerte, que es capaz de ser resiliente, que quizás como que no tanto como que reciente el pasado, porque obviamente tenemos que recordar de dónde venimos, pero sí que aspira un futuro mejor para sí misma y para las personas que están cerca de ella. Es una mujer independiente. Es una mujer que tiene suficiente inteligencia emocional para darse cuenta de cuando debe alejarse de una situación. Es una mujer que es capaz de hacer todo lo que quiere y

lo que se propone, que no tiene miedo de ser auténtica y decir aquí estoy. Y creo que fuera del ámbito de psicología, siempre he admirado a las mujeres que rompen el status quo que llegan y se imponen y dan ideas y que literalmente se ríen de los mandatos sociales. Entonces esas mujeres me inspiran mucho y me encantan. O sea, quisiera yo ser siempre así. Nosotros decimos que mi familia es un matriarcado. El único hombre es mi papá. Pero mi papá es un hombre súper feminista sea dentro de todo, como que él se dio cuenta que estaba creando mujeres y que tenía que crear mujeres independientes y fuertes. Y mi mami ha sido también una mujer súper súper resiliente y muy humana, pero también muy determinada. Que nos ha empujado a hacer todas las cosas. Entonces, tengo tres hermanas, conmigo cuatro, todas mujeres. Tengo una hija. Mi hermana tiene otra hija. Entonces yo he estado rodeada como esa energía femenina toda la vida. Y creo que me identifico mucho con eso porque sí, así crecí. Entonces nunca se me hizo difícil, digamos dentro de mi casa, exponer estas ideas como que por más controversiales que suene en las conversaciones, siempre había espacio para hablar de todo. Entonces eso, yo creo que también le ha dado forma a mi pensamiento. Le ha dado forma a mi personalidad y me ha hecho una mujer capaz de muchas cosas.

Figura 12.

Portada del libro:



Figura 13.

Interior del libro:



Anexos Adicionales (link de soporte de Infografía y Case History)

Case History: https://drive.google.com/drive/folders/1XBXWTt76EYIds_usO06uR6WRiu17YHA4?usp=share_link

Figura 14.

Infografía:

Las donaciones de trabajo de voluntariado en el formato de libro electrónico se realizaron en cuatro etapas: primero se diseñó el libro electrónico, luego se realizó el lanzamiento de la campaña, se realizó el lanzamiento del libro electrónico y se realizó el lanzamiento de la campaña de donación de trabajo de voluntariado.

OBJETIVO

Este proyecto se centró en el objetivo de un libro electrónico y un libro electrónico que se pueda utilizar como herramienta de apoyo para las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género. El objetivo principal del libro electrónico es proporcionar información sobre los recursos disponibles y ofrecer apoyo emocional a las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género.



BENEFICIARIAS

El proyecto se benefició de las donaciones de trabajo de voluntariado de las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género. El proyecto se benefició de las donaciones de trabajo de voluntariado de las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género.

DISEÑO DEL DIAGNÓSTICO



IDENTIFICACIÓN DE SUSCEPTIBLES

Se identificaron perfiles de mujeres víctimas de violencia de género, tanto en el ámbito personal como en el ámbito profesional. Se identificaron perfiles de mujeres que están pasando por una situación de violencia de género y que necesitan apoyo emocional y práctico.



CONTACTO A MARCAS PARA APOYO



INNOVACIÓN EN EL DISEÑO

El proyecto se innovó en el diseño del libro electrónico, utilizando un formato de libro electrónico interactivo que permite a las mujeres acceder a la información de manera sencilla y rápida. El proyecto se innovó en el diseño del libro electrónico, utilizando un formato de libro electrónico interactivo que permite a las mujeres acceder a la información de manera sencilla y rápida.

MARCAS Y EMPRESAS QUE APOYAN EL PROYECTO

Las marcas que apoyan el proyecto son Keet, Durex, KY, Nescafé y Bio Nive. Estas marcas han donado productos y servicios para apoyar el proyecto y ayudar a las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género.

RESULTADOS

Se logró el objetivo principal del proyecto, que era proporcionar información y apoyo emocional a las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género. El proyecto se benefició de las donaciones de trabajo de voluntariado de las mujeres que están pasando por una situación de violencia de género.



MUJERES BACANES - EDICIÓN IV

