

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

LINEAMIENTOS PARA EL INCENTIVO DE LA LECTURA EN TWEENS GUAYAQUILEÑOS

Autor.-
Rossana María Alvarado Enderica

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social, con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2013

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

LINEAMIENTOS PARA EL INCENTIVO DE LA LECTURA EN TWEENS GUAYAQUILEÑOS

Autor.-

Rossana María Alvarado Enderica

DOCENTE INVESTIGADOR

Rodrigo Cisternas O.

CO-INVESTIGADOR

Priscila Marchán de Riofrío

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en Comunicación Social,
con mención en Marketing y Gestión Empresarial.

Guayaquil, Enero del 2013

Abstract

El nuevo concepto de *tweens* se utiliza en los ámbitos de comunicación y marketing para referirse a chicos de ocho a trece años que ha aparecido en los últimos años. Ellos se encuentran entre la adolescencia y la niñez. Lo que se desea lograr es conocer los factores que construyen el hábito de lectura en los *tweens* guayaquileños de estratos sociales medio, medio alto y alto. Es importante conocer esto, ya que vivimos en una sociedad que actualmente se está apegando más a la tecnología.

Para lograrlo, se investigó a catorce chicos de ocho a trece años y a expertos en el ámbito de la lectura como gerentes de librerías y centros donde se promuevan la lectura y representantes de instituciones. Los resultados que se obtuvieron fueron que las actividades que les gusta realizar, en su tiempo libre son ver televisión, estar en la computadora, y en cuarto lugar, con escuchar música, leer. Un 46,69% de los *tweens* encuestados leen, ya sea por la escuela, su familia o por gusto propio. Ellos no dejarían de realizar una actividad para ponerse a leer, ni la tienen como una de sus principales actividades en el tiempo libre. Lugares como Librería Vida Nueva, Tinta Café, escuelas se están preocupando por esta temática realizando actividades para este grupo. Se encontró que la tecnología, la familia y la escuela son factores determinantes en la motivación por los *tweens* para leer. Al final del estudio se concluye que se debe utilizar la tecnología para fomentar la lectura y crear proyectos con las escuelas y centros para fomentar y promocionar la lectura.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
DECLARACIÓN DE PROPÓSITO	15
REVISIÓN DE LA LITERATURA	17
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
OBJETIVOS	27
Objetivo general	27
Objetivos específicos.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
Enfoque.....	28
Diseño	28
Planteamiento de categorías	30
Unidad de análisis	31
Criterios de selección	31
Construcción de muestra	31
Procedimientos de reclutamiento.....	35
Descripción de sitios escogidos y los criterios de selección.....	36
Instrumentos y técnicas	38
Tipo de análisis	41
Plan de trabajo.....	41
RESULTADOS	42
CONCLUSIONES	69
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	76
LINEAMIENTOS.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comparaciones entre leer en material impreso y en pantalla.....	24
Tabla 2: Construcción de la muestra.....	33
Tabla 3: Escuelas de la ciudad por estrato socioeconómico y pensión.....	36
Tabla 4: Lugares de investigación.....	38
Tabla 5: Técnicas aplicadas con sus respectivas unidades de análisis.....	41
Tabla 6: Plan de trabajo de técnicas aplicadas.....	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actividades que realizan los <i>tweens</i> en su tiempo libre.....	49
Gráfico 2: Tiempo que le dedican los <i>tweens</i> a jugar videojuegos.....	59
Gráfico 3: Usos que le dan los <i>tweens</i> al celular aparte de hablar.....	60
Gráfico 4: Tiempo que le dedican los <i>tweens</i> a ver televisión.....	61
Gráfico 5: <i>Tweens</i> con cuenta de <i>Twitter</i>	64
Gráfico 6: <i>Tweens</i> con cuenta de <i>Facebook</i>	64
Gráfico 7: Tiempo que le dedican los <i>tweens</i> a las redes sociales.....	65

Introducción

Los *tweens* es un nuevo concepto que se ha ido formando en los ámbitos de la comunicación y marketing, para referirse a este grupo de chicos entre las edades de ocho a trece años, “los cuales son muy maduros para considerarse niños, pero muy pequeños para ser considerados adolescentes. Están al medio, “*in between*”, entre los niños y adolescentes, de allí su nombre” (CNTV (Consejo Nacional de Televisión), McCann-Erickson, Research Chile, 2003).

La investigación que se ha propuesto, se realizó bajo el marco del estudio “Los tweens guayaquileños” guiados por Rodrigo Cisternas y Priscila Marchán, la cual tenía como objetivo el describir desde una mirada socio-cultural, la relación que tienen los *tweens* con la comunicación, tecnología y publicidad; su consumo hacia ciertos productos o marcas; y su visión, ya sea de Ecuador, del futuro y de los adultos (Cisternas, Marchán, 2012).

Sobre la situación en el Ecuador “estamos frente a un grupo que representa el 13,25% de la población del Ecuador (INEC, 2012)” (Cisternas, 2012). En el país no se han encontrado estudios de tipo cualitativo en donde se estudie a este grupo desde el área de marketing.

Para lograr esta investigación, se escogió como unidad de análisis, *tweens* de distintos estratos sociales de la ciudad de Guayaquil, en donde se aplicó la técnica cuantitativa de una encuesta dividiéndolos en tres grupos por segmento. Éstas se realizaron durante los meses de agosto, septiembre y octubre reclutando a escuelas y colegios de la ciudad (Cisternas, Marchán

2012). Esta encuesta constó de setenta y siete preguntas de distinto tipo (abiertas, cerradas, una opción u opción múltiple) para abordar los temas más importantes como la familia, colegio, amigos, tecnología, poder adquisitivo y consumo, medios, visión del Ecuador, del futuro, de los adultos, entre otros.

También se realizó un grupo focal, para conocerlos un poco más, a los hijos e hijas del personal de la Universidad Casa Grande que tengan entre ocho y trece años.

El grupo focal se realizará al inicio del estudio para explorar las posibles respuestas de los tweens en referencia a los grandes temas propuestos por la investigación. Esta información es necesaria para diseñar la versión final del cuestionario. Las encuestas serán aplicadas por un investigador para los más jóvenes (8-9 años y 10-11 años) y auto administrada en el caso de los más grandes (12-13 años). (Cisternas, Marchán, 2012).

Entre los temas que se investigaron, se pueden mencionar familia, colegio, amigos, poder adquisitivo y consumo, medios, tecnología, Ecuador, entre otros (Cisternas, Marchán, 2012).

Sobre estudios internacionales que se hayan realizado en este grupo podemos encontrar el de Chile, el cual fue de base para realizar el de “Tweens guayaquileños”, en donde la agencia McCann-Erickson, El CNTV (Consejo Nacional de Televisión) y la investigadora *Research en Agosto* del 2003 realizaron el estudio Informe 8/13: Los *tweens* chilenos. En éste establecieron

variables para estudiar a este grupo: su entorno inmediato, poder adquisitivo y consumo, entretenimiento y tiempo libre, medios de comunicación y tecnología, visión, y la mirada de los padres. La muestra es en base a la población de *tweens* de la ciudad de Santiago de Chile. El estudio obtuvo como principales resultados que las personas con las que más están en la familia son con la mamá y los hermanos, el papá no tanto, ya que casi siempre está ausente. Acerca del colegio, éste se ve negativo por las tareas y profesores que no son apreciadas por este grupo. El dinero y cómo lo manejan es un punto que trataron y se puede ver que los *tweens* influyen en las decisiones de compra de productos para el hogar o para ellos. Utilizan dinero principalmente para el colegio, donde se compran alimentos, caramelos, snacks, entre otros.

La actividad principal que realizan en su tiempo libre es ver televisión para entretenerse o porque están aburridos. Sino están utilizando este medio, están con sus familiares o salen con sus amigos a jugar. En los hogares se puede observar la presencia de medios como televisión, radio, Internet, e impresos, en donde los *tweens* pasan mayor tiempo viendo televisión y en la computadora. Acerca de temas de lectura no se realizaron preguntas de este tipo para conocer si es que leen o no, qué es lo que leen, en qué formatos, entre otros.

Adentrándonos en el tema de la lectura, la Universidad de Stanford realizó un estudio en donde analizaron el comportamiento de cuatrocientos estudiantes desde prekindergarten a quinto año básico en niños que les gusta leer y que no les gusta, obtuvo los siguientes resultados:

Quienes leían de forma habitual en primero básico, en tercero tenían más facilidad para hacer amigos y establecer vínculos sociales. Muy por el contrario aquellos que no tenían hábitos de lectura resultaron ser más retraídos y hasta agresivos. La conclusión de los investigadores fue que los niños que leen pueden conocer roles sociales y formas de interactuar con las personas que luego aplican en la vida real reproduciendo lo aprendido en los libros en su relación con los otros (Vargas, 2008).

La lectura ayuda también a desarrollar habilidades sociales, ya que a los niños se les hace más fácil enfrentarse a situaciones conflictivas con sus compañeros o en sus casas, a expresarse y conversar mejor con sus amigos.

Un estudio en el 2011 se realizó en España, donde se estudiaban los hábitos de lectura y compra de libros en el primer semestre de ese año y del 2010. Éste fue elaborado para la Federación de Gremios de editores de España bajo el patrocinio del Ministerio de Cultura del Gobierno de dicho país y la empresa de investigación y consultora Conecta.

El universo de este estudio fue habitantes de más de diez años que viven en la España peninsular, Islas Baleares e Islas Canarias. La muestra final consistió en seis mil setecientas entrevistas seleccionando a hogares aleatoriamente por sexo y edad. Este estudio segmentó a la muestra en: habitantes de diez a trece años (trescientas diecinueve personas entre hombres y mujeres) y de catorce años en adelante (seis mil trescientas ochenta y un personas de sexo masculino y femenino).

Los resultados que se obtuvieron de la muestra de las edades comprendidas de los *tweens* fueron: de los trescientos diecinueve *tweens* entrevistados, el 100% leen libros al menos una vez al trimestre. El 82,6% de los encuestados mencionó que lee por gusto en su tiempo libre, mientras que el 17,4% lee sólo porque les envían a leer en la escuela.

Sobre la tecnología, se puede conocer que el 47,8% lee en medios digitales. Este porcentaje está dividido en los siguientes soportes: los más leídos son webs, blogs, foros, etc. con 36,4%, seguido de los libros con un 12,3%, revistas (4,3%), periódicos (8,1%) y finalmente cómics con un 4,3%. Acerca de los aparatos que utilizan para leer están: la computadora con un 38,4%, el celular (9,0%) y por último aparatos como el *e-reader*, *kindle*, *ipad* con un 2,5%.

Los adultos son en muchos casos, influyentes en lo que se refiere a los hábitos de leer. Muchas veces si los papás leen, los niños los verán y querrán leer también. En este estudio se puede observar que el 78,1% de los padres de los niños leen, mientras que el 21,9% no lo hace. Por otro lado, el 93,6% les leían cuando eran pequeños y el 6,4% no lo hacía. El 88,2% de los padres le han comprado o regalado un libro a sus hijos en el último año, mientras que el 11,8% no lo ha hecho. También se preguntó acerca de los profesores de las escuelas, en donde mencionan que el 96,2% de los docentes sí animan a los *tweens* a leer, y sólo el 3,8% no lo hace. (Ministerio de Cultura de España, consultora e investigadora Conecta, 2011).

Sobre campañas de publicidad, se lanzó una en el 2011 en México, la cual estaba dirigida a todos los habitantes, específicamente a padres de familia con hijos entre seis y doce años, para impulsar el hábito de la lectura. El nombre de ésta es 'Leer para Aprender', cuyo objetivo es "fomentar una cultura de lectura que permita desarrollar la capacidad de aprendizaje para impulsar una educación de calidad" (Núñez, 2011).

El *slogan* o frase final que identifica a esta campaña es 'Diviértete Leyendo'. Se escogió esta frase, ya que se quiere mostrar a los habitantes que con la lectura uno aprende, comparte, se divierte, imagina. En las piezas uno puede ver que recomiendan leer por lo menos veinte minutos al día, haciendo que ambas frases sean fáciles de identificar y al ver un aviso, comercial, *tweet*, relacionen con la campaña.

Para darle credibilidad se utilizaron testimonios de cantantes, actores, deportistas, líderes de opinión sobre cómo la lectura "los ha ayudado a ser mejores tanto personal como profesionalmente" (Núñez, 2011).

Puedo componer una canción que le guste a la gente gracias a que he leído. Desde chico leía, agarraba todo lo que llegaba a mis manos y lo leía. Leer te hace conocer en qué planeta estás, donde estás, quién eres. Libérate de la rutina, lee un libro. ¡Tú como yo asómbrate! Y diviértete leyendo veinte minutos al día, Noel Schajris (Leyendo, 2011).

Estas frases de los personaje públicos van creando emociones, al sentirse los habitantes identificados con muchos casos de éstos o entrándoles curiosidad al ver a uno de sus ídolos hablándoles tan cercanamente.

También se utilizó la tecnología para promover la campaña creando una página *web*, un canal en *YouTube*, *Twitter* y en *Facebook*, en donde en el primero se promueven los videos de los testimonios y en los otros dos frases de éstos o de autores, otros personajes o consejos sobre lectura.

Por ejemplo, en *Facebook* se ponen frases como “un libro te lleva a pasar por muchas emociones, sobre todo porque los personajes tú los creas”. Por otro lado en *Twitter* se mencionan historias acerca de libros y autores, por ejemplo que García Márquez tardó dieciocho meses escribiendo *Cien años de soledad* o vínculos donde se pueden ver libros que han inspirado a bandas de música. Aquí para los más pequeños se han utilizado personajes como *Dora la exploradora*, *Phineas y Ferb*, *Don Gato*, entre otros.

Como otra herramienta de tecnología, en su página *web* se recomienda libros, se publican las piezas gráficas de la campaña y noticias acerca de la lectura como por ejemplo acerca del Día Mundial del libro. Otra forma de comunicación fue crear aplicaciones como noticias de la campaña, ubicación de las bibliotecas en México o colección de sugerencias de libros. Éstas se pueden descargar para celulares como *BlackBerry*, *Iphone* o los que cuentan también con sistema *Android*. Me parece muy útil utilizar este recurso, porque

así en cualquier momento del día, en cualquier lugar, la persona puede acceder a estos contenidos.

Lo que quieren con esta campaña es generar conciencia y un compromiso por parte de las entidades del país, sean escuelas, universidades, gobierno, medios de comunicación, empresas, familias, etc. para que juntas puedan hacer, en este caso, de México un país de lectores.

Le invitamos a que empiece a leer con sus hijos desde hoy, a conocer lo maravilloso que es pasar las páginas de un libro e imaginar historias, a descubrir un nuevo mundo a través de la lectura. Porque la lectura enseña, motiva y además divierte. ¡Diviértete Leyendo! (Núñez, 2011).

A nivel nacional no se han realizado muchas investigaciones a profundidad acerca de los *tweens* ni tampoco enfocándose en el tema de la lectura en este grupo. Se puede ver que en el país no se ha formado ni dado a conocer tanto el concepto de *tweens* como en otros países. Lo más cercano que se puede observar, es el estudio realizado por IPSA Group (investigadora de mercado) a trescientos guayaquileños y quiteños de todos los segmentos socioeconómicos que tengan entre doce y diecisiete años, acerca de gustos, preferencias, comportamientos respecto a diferentes temas.

Los resultados que obtuvieron acerca de la lectura fue que el 58% dijo que no lee en sus tiempos libres, mientras que el 42% sí lo hace, pero

mencionaban a diarios o revistas como El Universo, La Onda, Generación XXI, libros académicos, Crepúsculo, entre otros. (Nielsen, 2012).

En cuanto a estudios realizados en la Universidad Casa Grande, se pudo obtener información del trabajo de titulación del 2010 ‘Campaña social para fomentar la lectura’ en un grupo objetivo conformado por jóvenes adultos, hombres y mujeres de diecisiete a veinticuatro años, de estratos sociales medio típico y medio alto de la ciudad de Guayaquil.

Ésta consistía en obtener información “acerca de los hábitos, opiniones, experiencias y costumbres de las personas consideradas lectores asiduos y lectores esporádicos” (Cénepa. et al., 2010). El objetivo de la campaña fue “lograr concienciar al grupo objetivo acerca de la problemática y poder conducirlos a realizar una acción concreta: lograr que el grupo objetivo le otorgue una segunda oportunidad a la lectura” (Cénepa. et al., 2010). Querían lograr que se identifiquen con las malas experiencias que han tenido con libros durante distintas etapas de sus vidas e incentivarlos en la búsqueda del libro que les interesa para así pudiesen disfrutar de los beneficios de la lectura (Cénepa. et al., 2010).

Entre los objetivos de la campaña lo que ellos buscaban era:

Desmitificar la percepción que se tiene de la lectura como elitista e inalcanzable, lograr identificación del grupo objetivo haciéndoles entender que sus problemas con la lectura se originan en malas experiencias o elecciones,

más no es un impedimento y por último motivar a los jóvenes adultos a buscar libros que vayan acorde a sus intereses y aptitudes (Cénepa. et al., 2010).

Como conclusión importante pudieron obtener que involucrarse en el mundo de la lectura no se da de la noche a la mañana, sino que es algo constante, un hábito que se va formando poco a poco con la práctica.

Obteniendo la investigación de “Tweens guayaquileños” como base, se decidió enfocar el estudio en las actividades que realiza este grupo, de estratos sociales medio, medio alto y alto, en su tiempo libre, específicamente en el tema de la lectura. Como elementos que ayudarán a esta propuesta se puede mencionar también la relación con la tecnología, en este caso el Internet, televisión, video juegos, celular, entre otros. Asimismo se conocerán las causas de por qué ellos leen, si es por decisión propia, o ya viene de la formación que reciben en la escuela o dentro de sus propios hogares, qué elementos influyen a que un tween lea o no y qué actividades o pautas se pueden crear para promover y crear este hábito.

Para lograr esto, las técnicas que se utilizaron fueron de entrevistas semiestructuradas a la unidad de análisis y entrevistas a profundidad a expertos que se relacionen con los *tweens* o con la lectura. Con esta información se desea determinar cuáles son los elementos que influyen en el tema de la lectura y la construcción de este hábito.

Redactores mailxmail (2011) escribe en su curso que “leer es la actividad caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras o frases con significado para una persona, o la interpretación del sentido de un texto”.

Declaración de propósito

El propósito de este estudio es determinar los factores que ayudan en la construcción del hábito de lectura, específicamente en *tweens* de ocho a trece años de estratos sociales medio, medio alto y alto de la ciudad de Guayaquil. Actualmente el tema de la lectura en *tweens* no ha sido abordado en estudios e investigaciones, y también es un tema discutido que tiene que ser investigado enfocándose en distintas áreas. Se desea conocer, mediante la investigación cuantitativa y cualitativa, las actividades que realiza este grupo en su tiempo libre, la relación con la lectura y cómo el entorno afecta, ya sea por las tecnologías, la escuela y la familia, a que desarrolle este hábito. Se escogieron estos segmentos, ya que son los grupos que tienen la tecnología en su día a día por su poder adquisitivo. La muestra escogida fue no probabilística, ya que no se puede escoger toda la población.

El tipo de estudio constará de una encuesta y entrevistas a los *tweens* y a expertos del tema. Para la primera parte, se realizó la encuesta que sirvió como guía para la investigación “Los Tweens Guayaquileños”, en donde se podía llegar de una manera más específica a un gran número de *tweens* y poder abarcar más temas con preguntas abiertas, cerrados, opción múltiple, entre otras. Por otro lado, se escogieron las técnicas cualitativas, ya que se desea conocer, específicamente en el caso de los *tweens*, las razones y casos

personales sobre su acercamiento hacia la lectura. Es importante promover la lectura de libros, ya que aporta a un desarrollo integral para cada persona en donde se integra tanto lo social como lo académico y cultura, obteniendo beneficios no sólo para los *tweens*, sino también para los padres, escuelas, librerías, editoriales, entre otros. Con esto se puede llegar a conocer un poco más a este grupo e ir relacionando temas como lectura con tecnología, actividades diarias, entre otros.

Este estudio tendrá utilidad para librerías, editoriales, autores, escuelas y padres. Las librerías conocerían pautas a seguir acerca de los libros que son interesantes para los *tweens* y que deben comprar. Las editoriales y autores para conocer cómo son los *tweens*, y cómo mejorar tanto sus libros al escribirlos como al ser publicados.

A las escuelas, ya que van a poder saber el tipo de lectura que a este grupo le interesa leer y tener una base sobre qué libros se les puede enviar para leer en sus clases. Por último, los padres se interesarían, ya que muchos de ellos quisieran que sus hijos lean y pueden conocer la influencia que ellos causan en los *tweens* en lo referente a los hábitos de lectura.

A todos estos les resultaría útil el estudio, para conocer cómo son los *tweens*, qué actividades les gusta realizar, cómo es su relación con la tecnología, qué otras actividades quisieran hacer, si les gusta leer o no, las temáticas, entre otros.

Revisión de la literatura

Los autores (Néstor Canclini, Daniel Cassany, Rogelio Soto) coinciden en que la lectura es importante para el desarrollo de una persona y concuerdan en que el hábito de ésta debe ser inculcado desde edad temprana. La lectura no es algo fácil, pero sí se puede coger el gusto a cualquier edad. Lo más importante que mencionan los autores es la familia, ya que los hijos imitan lo que los adultos hacen, especialmente lo que hacen sus padres. Por otro lado, la escuela también es fundamental en este tema, ya que debe existir una pasión y compromiso por parte de los directivos y los docentes.

Las nuevas tecnologías son una ayuda como fuente de información, diversión, conocimiento, pero sobre el tema de la lectura hay que tener mucho ojo, ya que muchas veces puede ser una distracción para los *tweens*, ya que actualmente este grupo se ha transformado en *internauta*, concepto utilizado por Néstor Canclini (2007) para describir a las personas que combinan lo tradicional como leer, escuchar, pero al mismo tiempo ven televisión, asisten a espectáculos, tienen videojuegos.

Estos tres son los focos principales que los autores encuentran como elementos que crean un hábito de lectura, en donde muchas veces ayudan o impiden que desarrolle en los *tweens*.

Relación de la lectura con las personas

“Leer es antes que nada, establecer un diálogo con el autor, comprender sus pensamientos, descubrir sus propósitos, hacerle preguntas y tratar de

hallar las respuestas en el texto” (Soto, 2005, p. 6). Las personas que leen lo hacen por interés al tema o autor del libro y por gusto a la lectura que capaz se obtuvo por experiencias pasadas.

La afición a leer ha de actuar por contagio, porque cuando se obtiene la afición a la lectura, es difícil ya curarse (Soto, 2005, p. 41). Ha de asociarse al juego, al ocio al tiempo libre, no al colegio, a los deberes o a las obligaciones. El peor enemigo de ésta es la obligación (Soto, 2005, p. 49).

Como comenta el escritor juvenil Javier Ruescas, al momento de leer:

No buscamos vías de escape, sino autopistas de entrada. Nos apasiona sumergimos en historias llenas de aventuras, misterio, amor y emoción. Sentir una conexión imposible de describir con criaturas y humanos que solo adquieren voz y forma en nuestra cabeza y que muchas veces resultan más reales que algunos fantasmas grises que nos rodean (Ruescas, 2012).

Ya no leemos siempre de izquierda a derecha, ni de arriba abajo, siguiendo la linealidad de la prosa. Ahora saltamos de un título escrito a una foto, de la música ambiental a un video, o nos fijamos en ambas cosas al mismo tiempo (Cassany, 2009, p. 218).

Para el profesor y escritor chileno Benedicto González Vargas, miembro de la Sociedad de Escritores de Chile, considera tres razones fundamentales por las que los niños no leen:

“1. La cultura audiovisual, digital e hipervinculada es mucho más atractiva por la enorme cantidad de información y variedad que ofrece” (Vargas, 2009). Considero que al igual que este profesor, los niños y tweens prefieren estar en la televisión, escuchar música, ir a la computadora, jugar nintendo, chatear; pero no coger un libro y dedicarse a leer.

“2. Los padres, en general, que tampoco leen demasiado que digamos, no se constituyen como ejemplo de lectura” (Vargas, 2009). Creo que esto viene también de la enseñanza que le dan sus padres, ya que por ejemplo en mi caso personal, mi mamá nos leía a mi hermana y a mí todas las noches, y hay muchos padres que no hacen eso, posiblemente porque a ellos mismos no les gusta leer o solo leen el periódico o alguna revista y los niños aprenden del ejemplo de los mayores.

“3. La escuela, como institución formadora, hace rato que no logra adecuarse al mundo moderno y sigue entendiendo la lectura domiciliaria como un hecho obligado, forzoso, academicista y aburrido” (Vargas, 2009). Muchas veces las escuelas no escogen libros llamativos o de temáticas interesantes para que los estudiantes se interesen. Esto no sólo sucede en los grados más pequeños, sino hasta secundaria, que uno debe leer por “obligación”. Como él menciona que ésta “ha desarrollado una magnífica campaña anti-lectura dando a leer textos obligatorios, generalmente aburridos y luego, casi como castigo, tomando pruebas o exámenes difícilísimos, preguntando detalles insignificantes y complicando las respuestas” (Vargas, 2009). Él considera que esta tarea de aprender a leer es compartida, tanto por la escuela como por los padres.

Las personas que leen “siempre leerán más fácilmente textos sobre temas relacionados con sus circunstancias, su entorno o sus aficiones que sobre materias ajenas a sus intereses” (Soto, 2005, p. 13).

Influencia de los adultos en los hábitos de lectura

A González Vargas le ayudaron los estudios realizados por Piaget, ya que concuerdan con él en el error que cometen los profesores: todavía hay muchos docentes que piensan que la lectura se aprende en los primeros años de escolaridad y luego había que ejercitar las lecturas silenciosa y oral.

Acerca de las actividades observables, Piaget recomienda que un adulto debe leerle al niño mientras anotan ideas importantes para luego leerlas después y comentarlas. “Como el niño ha tenido la experiencia que se describe con sus propias palabras, mejora su habilidad para leer el contenido. Cuando ve sus propias palabras en forma escrita, es motivado a leer” (Labinowicz, 1998, p. 175).

La lectura ha de ser un juego, una diversión, una actividad que nos involucra a todos y que nos enriquece como familia, sólo así transmitiremos a nuestros hijos el amor a los libros y a lo que nos enseñan (Soto, 2005, p.28). La regla de oro para que la lectura funcione es la paciencia, si nuestro hijo relaciona lectura con estrés o con mal humor correrá en dirección contraria en cuanto nos vea con los libros de lectura en la mano (Soto, 2005, p. 22).

Los tweens internautas para Néstor Canclini

“Hablamos de internauta, actor multimodal que lee, ve, escucha y combina materiales diversos, procedentes de la lectura y de los espectáculos” (Canclini, 2007, p. 32).

Actualmente podemos ver cómo los *tweens* son internautas inconscientemente, ya que realizan muchas cosas a la vez, están pendientes del videojuego, pero mientras tanto están chateando en los celulares, escuchando música, entre otras cosas. Son una nueva generación, la cual tiene varios entretenimientos: el cine, teatro, televisión, Internet que poco a poco se van apoderando y convirtiéndose en algo normal. En un punto dejan de ser simplemente espectadores y se convierten en algo más. Incluyen la lectura, no solamente de libros, y ven, asisten a un espectáculo y se vuelven internautas.

En éstos últimos, con la digitalización, se pueden realizar distintos intercambios, que Néstor Canclini los recalca, que son los libros, revistas, y espectáculos, creando detrás millones de contenidos mediante la tecnología. “La lectura en Internet, ‘en vez de estar desplazando a la lectura tradicional, se está complementando con ella. Los que leen más libros son también los que leen más en otras modalidades como Internet”” cita Néstor Canclini a Germán Rey (Canclini, 2007, p. 82).

Las tecnologías de información se están haciendo parte de nosotros, ofreciéndonos un montón de entretenimientos y conexiones con el mundo.

El aspecto cultural generado por las TIC's (Tecnologías de la Información y Comunicación) es tan preponderante, como lo fue la ilustración para el mundo conocido en la edad media. El entorno nos ofrece una diversidad de tribus culturales informáticas producidas casi en serie por las redes sociales. La influencia de Facebook, Twitter, Skype, entre otras, es un revulsivo constante que crea actitudes, inclusive nuevos dialectos, entre estas mismas hordas de cibernautas (Enríquez, 2012, p. 74).

Sobre la lectura, el Internet ofrece muchos beneficios, pero también cabe recalcar como menciona Canclini que las librerías se han reducido, los periódicos también y se han creado más *cybers* y aparatos electrónicos.

Aunque parezca mentira y a pesar de la desafortunada y paralela exclusión social existente hoy, los internautas leen y leerán más libros y dedicarán más tiempo a actividades sociales en la red Internet. “El usuario de Internet es un ávido lector de libros y pasa más tiempo comprometido en actividades sociales que los que no usan la red. Ver televisión se reduce entre algunos internautas a unas cinco horas por semana frente a los que no visitan la web” (Fainholc, 2004, p. 57).

Relación de la lectura y la tecnología

Una prueba de la innovación tecnológica es la de entretenimiento, en donde “gracias al componente de emoción que desarrolla en sus productos, inundando los sentidos de audición, vista y tacto” (Enríquez, 2012, p. 26). Aquí se puede analizar acerca de como la televisión, el cine, y el Internet crean

distintas emociones a los usuarios, especialmente a los niños, *tweens* y jóvenes, en donde ellos obtienen una relación estrecha con ésta al ser muchas veces su compañero de juego y diversión para muchos de ellos. “La tecnología ha dejado de ser una herramienta útil para convertirse en un estilo de vida” (Enríquez, 2012, p. 52).

Acerca de la lectura en Internet, uno necesita tener destreza por la cantidad de formatos, material, géneros, propósito e interacciones que se da con la información que se proporciona en este medio. Cabe recalcar, como menciona el autor Daniel Cassany, que esta interacción entre el lector y el Internet es más dinámica que con los textos cotidianos y tradicionales. Esta relación depende de cada uno, de sus intereses y gustos que son guiados en base a un objetivo sobre lo que se quiere lograr y qué lo mueve en cada uno de los momentos de interacción con estas tecnologías.

“El Internet es otro medio muy útil, pero con el que hay que tener mucho cuidado. Al contrario que en otros medios donde apenas hay información acerca de la Literatura Infantil, en Internet existe muchísima, pero no toda resulta de interés” (Soto, 2005, p. 10). Internet, como cualquier otra tecnología, no intenta “enseñar” a los estudiantes, sino servirse de un conjunto de herramientas para ayudar a construir conocimiento: para aprender con ellas y no de ellas. Para esto, se debe enseñar a utilizarlo correctamente y tener siempre presente y cuidado, ya que actualmente los *tweens* son *multitask* y pueden hacer muchas cosas a la vez, para así tengan una comprensión mejor

de lo que leen y los mensajes que les tramiten para construir sus propios significados.

Con respecto a los perfiles de los lectores en Internet los podemos definir como: abierto al estar pendiente de actualizaciones que se presenten; creativo porque va construyendo su propio texto; interconectado; significativo y crítico al reconocer las intenciones del autor, conocer si un texto es confiable o no y las tendencias que se encuentran en éste.

Se puede comentar acerca de las diferencias entre leer en material impreso vs en pantalla para conocer los beneficios que obtienen las personas de cada una de ellas:

Tabla 1: Comparaciones entre leer en material impreso y en pantalla.

Lectura en material impreso	Lectura en pantalla
Comodidad y traslado	Cantidad de información (hipertexto)
Permite lectura profunda	Rapidez de lectura
Facilidad de lectura	Puede reenviar información
Permite subrayado, anotaciones en el margen, etc.	Se puede volver atrás
Deterioro	Cansancio visual
Contiene carga afectiva	Distraen las imágenes

Fuente: Lectura crítica en Internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación.

Autor: Beatriz Fainholc, 2004, p. 87.

Los usuarios ven todavía rasgos positivos en la lectura en formato físico, como por ejemplo subrayar o anotar en el libro partes importantes, poder

trasladarlo a cualquier parte sea en el bolso, mochila, cartera; el cansancio de la vista que produce leer en formatos digitales. Por el lado de Internet se puede ver entre sus beneficios que se encuentra bastante información en este medio que puede ser guardada, leída varias veces, pero no indican las formas en que se puede sacar más provecho de la interacción con el Internet (Fainholc, 2004).

Los elementos que se consideran que debe tener un sitio son: diseño llamativo de acuerdo al segmento al que está dirigido, la interacción que haya entre la página y el usuario y entre los *links* que hayan para ir a otras páginas. “El Internet atrae por muchas razones, especialmente por el efecto visual y muchas veces este efecto bien logrado hace que el contenido pase a un segundo plano” (Fainholc, 2004, p. 148).

Cabe recalcar que el leer en Internet o en otros dispositivos no va a ayudar a resolver el tema de la lectura en las personas, ni tampoco va a crear una ruptura con la lectura de libros en físico, más bien se trata de una evolución del proceso interactivo reconstructivo de significados que representa al proceso de la lectura (Fainholc, 2004).

La escuela en el ámbito de la lectura

La escuela debe ser de las primeras en fomentar la lectura en sus alumnos abriéndole paso a estos mundos de imaginación y muchas veces escape. Los profesores deben ser capaces de transmitir la pasión a sus alumnos, conociendo sus gustos, realizando actividades novedosas y conociendo los cambios que se están dando en este ámbito.

“El especialista. También conoce mejor tanto a los alumnos como a su contexto cultural. Por ello puede elegir los textos más idóneos para el grupo; puede recomendar a cada alumno los mejores textos según sus gustos personales” (Cassany, 2009, p. 87).

Se debe crear una conexión entre lo aprendido en casa y lo leído en la escuela. Como menciona Daniel Cassany, el profesor debe unir estos dos mundos porque muchas veces están separados.

Es tremendamente importante permitir que el alumno aporte al aula lo que lee y escribe fuera de ella, para mantener unidos dos mundos que a veces viven de espaldas; la escuela y la casa. Ocurre a veces que en clase se leen y escriben cosas que tienen poca relación con lo que hace el alumnado en su casa, de manera que se percibe lo aprendido como aburrido o falta de interés (Cassany, 2009, p. 87).

Para poder lograr esto, se puede realizar la actividad de que los alumnos lleven algún escrito, su libro favorito a la escuela y lo comenten con el resto de la clase para así también invitar a otros a la lectura y los docentes conozcan los intereses de cada uno.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las opiniones que tienen los *tweens* de la lectura?; ¿Consideran que es interesante, aburrida?
- ¿Qué características debe tener la lectura para que sea interesante para los *tweens*?
- ¿Cuáles son las actividades que hacen los *tweens* en su tiempo libre?
- ¿Qué cosas dejaría de hacer el *tween* para ponerse a leer? ¿Cómo se lograría eso?
- ¿Por qué los *tweens* no leen? ¿La escuela, familia, amigos, medios, tecnologías son factores determinantes para que lean?
- ¿Cómo obtuvieron el hábito de lectura los *tweens* que les gusta leer?
- ¿Los expertos qué piensan acerca de la relación de los *tweens* con la lectura?

Objetivos

Objetivo general

Determinar qué elementos influyen en la construcción del hábito de la lectura en los *tweens* guayaquileños de estratos sociales medio, medio alto, alto.

Objetivos específicos

- Describir los comportamientos y percepciones que tienen los *tweens* hacia la lectura.
- Identificar en qué actividades ocupan su tiempo libre los *tweens*.
- Explorar cómo la familia y la escuela influyen en las decisiones de los *tweens* de leer o no.

- Explorar la influencia de los medios tradicionales y actuales en el hábito de la lectura.

Metodología de la investigación

Enfoque

El enfoque de este estudio fue mixto, ya que se usaron tanto técnicas cuantitativas, que es la encuesta de la investigación “Tweens guayaquileños”, y cualitativas como entrevistas semiestructuradas a esta unidad de análisis y entrevistas a profundidad a expertos del tema de la lectura y que tengan relación con los *tweens*.

Diseño

Para la investigación cuantitativa, el diseño que se escogió es no experimental, porque lo que se quiere describir son las dimensiones de la realidad de los *tweens* estudiando los fenómenos naturales. La cualitativa tendrá el mismo diseño, ya que se desea conocer la naturaleza de los *tweens* en el tema de la lectura de libros y cuáles son los elementos que influyen en las decisiones y conformación del hábito de leer.

Lo que se quiere lograr es “observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, resultando imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o condiciones” (Webscolar, 2012).

La parte cualitativa contiene variables que deben ser interpretadas y exploradas dependiendo de los resultados que se obtengan en las técnicas utilizadas. Se quiere lograr obtener información a profundidad de las

actividades que realizan los *tweens* en su tiempo libre, cómo las nuevas generaciones, en este caso este rango de edad, pueden realizar muchas cosas a la vez, la relación que tienen con la lectura de libros y cómo la tecnología puede ser un factor determinante en la creación del hábito de lectura.

Éste es un estudio exploratorio/descriptivo, ya que es un tema que no ha sido abarcado específicamente en *tweens*. Como establecen los autores Hernández, Fernández, Baptista “los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado” (Cénepa. et al., 2010).

Por otro lado es descriptivo porque se quiso obtener información necesaria para los resultados como características acerca de los *tweens* que leen y de los que no leen, sus gustos, preferencias, razones de por qué lo hacen o no, para realizar al final una propuesta con esta información que sirva tanto para librerías, editoriales, autores, escuelas, padres, etc.

Hernández, Fernández y Baptista concuerdan que los “estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y los perfiles de personas como grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Cénepa. et al., 2010).

Planteamiento de categorías de análisis

En este estudio se analizaron las siguientes categorías:

Hábitos de lectura: lo que se quiere investigar con esta categoría es la relación que tienen los *tweens* con la lectura. Se investigó sobre si ellos leían o no, a parte de los libros que les envían en la escuela. Dependiendo de la respuesta, se indagó las razones por las cuales leían, qué les llamaba la atención de los libros, qué temáticas les gustan, entre otros. Específicamente sobre el hábito se quería conocer cómo lo obtuvieron, si nació de ellos o por contagio.

Influencia del entorno: con esta categoría se lograba comprender y conocer qué es lo que influye en las decisiones de leer o no de los *tweens*. Estos dos conceptos se unen, ya que todo está siempre cambiando y puede alterar distintas situaciones. El entorno es importante de estudiarlo porque dentro de éste se encuentran varios factores que alteran el consumo de un producto, un hábito, una acción determinada, moda, entre otros. Específicamente en el entorno inmediato se desea mirar a la familia y a la escuela. Como estos dos factores determinan los hábitos y si llegan a ser la causa de que los *tweens* no lean, o que hayan sido de ayuda para construir el hábito de la lectura en este grupo.

Influencia de la tecnología: se investigó en esta categoría cuáles son las tecnologías con las que los *tweens* se sienten conectados y por eso no los atrapa el mundo de la lectura. Cómo éstas llegan a ser parte de la vida de ellos,

en qué momento las utilizan, para qué las utilizan y cómo se puede llegar a unir todas éstas con la lectura para que convivan.

Unidad de análisis

Criterios de selección

Para la investigación cualitativa se escogió como una unidad de análisis a *tweens* entre ocho y trece años de estratos socioeconómicos medio, medio alto y alto de la ciudad de Guayaquil. Se escogieron estos segmentos, ya que son los que tienen más acceso a las tecnologías y poder adquisitivo, caso contrario que sucede en los estratos medio bajo y bajo por lo cual no fueron escogidos en este caso para realizar este estudio.

Se escogieron expertos para profundizar más en los temas por abordarse, por ejemplo promotores de lectura, los cuales son “aquellas personas o instituciones que de manera consciente y organizada desarrollen acciones a encaminar y estrechar los vínculos entre la población y la lectura” (Garza, 2008). Personas profesionales que se encargan de una rama en específica, gracias a la experiencia y conocimiento que ha tenido y ha ido adquiriendo.

Construcción de la muestra

La muestra de *tweens* para realizarles las encuestas fue construida en base a escuelas de la ciudad de Guayaquil segmentados por estratos sociales, edad y sexo. Se contactó con distintas escuelas para poder realizar la investigación. En cuanto a la lectura se seleccionará a *tweens* en general, tanto si leen como si no lo hacen.

Para realizar las encuestas, se escogió del universo, una muestra de trescientos veintiocho *tweens* de la ciudad de Guayaquil de los estratos sociales: medio, medio-alto y alto, segmentados por los distintos colegios de la ciudad, los cuales representan el 85,2%. Los *tweens* es un grupo interesante de conocer, ya que están en la mitad entre la niñez y la adolescencia. Esta muestra se la obtuvo de la siguiente segmentación por segmentos socioeconómicos.

“El cálculo de la muestra se realizó usando la herramienta NetQuest (http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php), la cual permite obtener información automática en torno a nivel de confianza, margen de error, heterogeneidad y número de la muestra. La cantidad de adolescentes asignados a cada segmento se hizo en función de la distribución de niveles socioeconómicos de consignado por INEC (INEC, 2011). A la vez, se dividió el número asignado a cada segmento en tres grupos de edades” (Cisternas, 2012).

Tabla 2: Construcción de la muestra.

Tamaño Universo		Ecuatorianos hombres y mujeres de 8 a 13 años.			
		Total país 1.917.908 (Fuente: INEC)			
Margen de error		5%			
Nivel de confianza		95%			
Muestra		385			
Segmento/%	Nº personas	Sexo	8 a 9	10 a 11	12 a 13
Alto, Medio-Alto 35,9%	138	hombres	23	23	23
		mujeres	23	23	23
Medio 49,3%	190	hombres	32	32	32
		mujeres	32	32	32
bajo 14,9%	57	hombres	10	10	10
		mujeres	10	10	10

Fuente: Estudios “Tweens guayaquileños”.

Autores: Cisternas, Marchán, 2012.

Para la investigación cualitativa se escogió a catorce participantes entre ocho y trece años de segmentos socioeconómicos alto, medio alto y medio para realizarles entrevistas a profundidad, para conocer su relación con la lectura de libros. Se seleccionaron *tweens* que lean y que no lean, para así saber la diferencia entre ellos y su percepción en cuanto a la lectura de libros.

El tipo de muestra seleccionada fue no-probabilística, ya que los *tweens* escogidos para la investigación fueron en base a un criterio de si leen o no y segmentados por estratos sociales. No se realizó ningún tipo de tómbola o sorteo para seleccionarlos.

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista, “las muestras no probabilísticas o dirigida son subgrupos de la población en la que la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (Cénepa. et al., 2010).

Dentro de este tipo podemos encontrar el muestreo intencional que fue aplicado por tener más acceso y contacto con estos *tweens*, al igual que las muestras son de máxima variación. Éstas fueron escogidas porque se quiere investigar tanto a los *tweens* que leen como los que no leen, obteniendo información para poder encontrar semejanzas o diferencias entre estos dos grupos en cuanto a la lectura de libros. “Son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien, documentar diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades comentan Hernández, Fernández y Baptista”. (Cénepa. et al., 2010).

En cuanto a los expertos, se construyeron estas muestras intencionalmente, utilizando conocidos o referentes dependiendo del caso de cada uno que realicen actividades con los *tweens* o tengan una relación cercana con ellos. Una forma fue asistiendo a los eventos de dos lanzamientos de libros infantiles, en donde al final se pudo contactar con las autoras y por medio de ellas conseguir otras personas que se enfoquen en esta temática o en los *tweens*.

Procedimientos de reclutamiento

Para reclutar a los *tweens* fue necesario contactar a profesores o directores de las escuelas de Guayaquil donde podríamos tener fácil acceso para realizar las encuestas. Se programó y coordinó un día específico para ir a las escuelas, dividiéndolas por segmentos socioeconómicos, sexo y edad de los *tweens*. Dentro de los establecimientos se escogieron estudiantes, entre ocho y trece años, al azar hasta completar la cuota necesaria por cada institución.

Para la parte cualitativa se reclutaron a los *tweens* de manera intencional, por medio de contactos, ya sea por familiares, escuelas, amigos, entre otros que comprendan entre esas edades, de segmentos socioeconómicos medio, medio alto, alto.

En cuanto a los expertos, se reclutaron por recomendaciones por parte de otros para entrevistar a otros profesionales de las distintas ramas a abarcar o asistiendo a instituciones y eventos para poder contactarlos. Se realizaron entrevistas a profundidad a expertos como Margarita Barriga de Baquerizo, dueña de la librería Vida Nueva; Verónica Coello, administradora de Tinta Café; Adelaida Jaramillo, directora del centro Palabralab donde se imparten talleres de lectura, escritura y cine para chicos; Jacqueline Mosquera de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas; Rodolfo Chang, vicerrector académico del Centro Educativo Naciones Unidas; Paquita Calderón, Fundación El Universo.

Descripción de los sitios escogidos y los criterios de selección

Los sitios para realizar la fase de la investigación cuantitativa fueron escuelas de la ciudad de Guayaquil de los estratos sociales alto, medio-alto, y medio. Se escogieron estos establecimientos, ya que es una forma más segura de llegar a este grupo objetivo y obtener los resultados más detalladamente conociendo el lugar donde estudian y segmentándolos por estrato social, edad y sexo. Los criterios de selección fueron: edad (se establecieron tres rangos, de ocho-nueve, diez-once, doce-trece años), segmentos socioeconómicos (aplicados a todos), sexo (femenino, masculino). En base a esto se realizó un cuadro segmentando las escuelas de acuerdo a una clasificación por la pensión de cada uno.

Las escuelas en donde se aplicó la técnica cuantitativa de encuesta en los *tweens* fueron las siguientes:

Tabla 3: Escuelas de la ciudad por estrato socioeconómico y pensión.

	COLEGIO	PENSIÓN
ALTO - MEDIO/ALTO	Alemán	
	Balandra	\$449,49
	SEK	\$438,00
	Torremar	\$411,60
	Logos	\$396,00
	Abdón Calderón	\$368,49
	IPAC	\$368,49
	Nuevo Mundo	\$360,00
	Monte Tabor	\$360,00
	Liceo Los Andes	\$357,72
	Jefferson	\$342,00
	Colegio Javier	\$312,00
	Espíritu Santo	\$276,00
	Moderna SPV	\$267,70
	Liceo Panamericano	\$264,00
	Holy Child School	\$258,00
	Naciones Unidas	\$204,00
Sir Thomas More	\$190,80	

MEDIO	Ecomundo	\$174,00
	Nueva Semilla	\$162,00
	La Salle	\$162,00
	La inmaculada	\$162,00
	El Ateneo	\$162,00
	CEBI	\$158,40
	Mercedarias	\$156,00
	Delfos	\$150,00
	Antares	\$136,80
	Instituto Integral Sudamericano	\$129,60
	Anahí	\$122,40
	Israel	\$91,20
	Bernardino Echeverría	\$90,00
	Domingo Comín	\$85,00
	Sadowinsky	\$84,00
	Benjamín Franklin	\$78,00
	Nueva Alborada	\$72,00
	Matilde Amador Santistevan	\$72,00
	Gabriela Mistral	\$51,60
	Pacifico	\$37,20
	Ma. Carbo de Aspiazu	\$36,00
Filadelfia	\$36,00	
Nta. Señora del Carmen	\$35,00	
Ezra Taft Benson		
Cosechad Fe		

Autor: Rossana Alvarado

También se escogieron lugares de promoción a la lectura, venta o préstamo de libros como librerías y bibliotecas, escuelas y hogares, para realizarles entrevistas a profundidad, ya que se necesitaban estos sitios para estar en el ambiente donde los expertos y *tweens* se desenvuelven.

Estos lugares fueron:

Tabla 4: Lugares de investigación.

Librería Vida Nueva
Tinta Café
Palabralab
Biblioteca Municipal
Centro Educativo Naciones Unidas
Fundación El Universo

Autor: Rossana Alvarado.

Instrumentos y técnicas

Para conocer a los *tweens* se realizó un grupo focal, bajo la conducción de Rodrigo Cisternas, docente de la Universidad Casa Grande. Éste estuvo conformado por nueve *tweens*: seis chicas y tres chicos que sean hijos de profesores de dicha institución. También para indagar sobre la lectura se realizaron sondeos a expertos como una entrevista semiestructurada a la encargada de la biblioteca de la escuela CEBI (Centro Educativo Bilingüe Internacional) para conocer acerca de los alumnos entre ocho y trece años que la visitan para leer o prestar libros; también a Karyna Arteaga de Abad que es doctora y madre de dos *tweens*.

Al principio lo que se quería lograr era enfocar el estudio sobre los gustos y preferencias de los *tweens* en cuanto a la lectura mediante entrevistas a expertos de temas de lectura y grupos focales a *tweens*. Se descartó la idea de estudiar estos temas, ya que se quiere profundizar un poco más en esta temática mezclando la tecnología, escuela, y la familia. También un grupo focal

no sería muy conveniente, ya que las edades del grupo objetivo hacen difícil que se logre una conversación sincera y profunda, por lo que se prefiere trabajar con entrevistas, en donde por experiencia son más abiertos y responden con sinceridad, más no por un tema de quedar bien.

La investigación constó de la parte cuantitativa y cualitativa. Para la primera, la técnica utilizada para la recolección de datos fue una encuesta, ya que se obtuvieron resultados cuantitativos tabulándolos por medio de preguntas cerradas obteniendo porcentajes que permitieron ver los resultados en porcentajes y así cuantificarlos.

Se obtuvieron los resultados por medio de entrevistas semiestructuradas, a este grupo de ocho a trece años, porque es una forma más cercana y real de obtener las respuestas, porque en muchos casos los chicos de ese grupo no llegan a responder sinceramente al estar con otros por quedar bien. Es mejor utilizar esta técnica para conocer la experiencia personal de cada uno en este tema. Se realizó una guía de preguntas para crear una conversación, logrando que así los tweens puedan expresarse mejor y sentirse más cómodos para hablar.

Después de determinar la muestra, lo primero que se hizo fue establecer las variables que se deseaban estudiar y ahí abarcar la temática escogida que fue la lectura para realizar las preguntas correspondientes al tema. Al momento de tener las preguntas de la encuesta ya establecidas y verificadas, se realizó las visitas a las distintas escuelas utilizando esta técnica. La forma en que se

piloteó fue realizando la encuesta a *tweens* para conocer si existía una duda o comentario acerca de las preguntas y las opciones.

Para monitorearla, se crearon tres cuadros donde se detallaban las escuelas segmentadas por estratos sociales (alto/medio alto, medio típico, medio bajo/bajo) y en cada uno los rangos de edades establecidas ocho-nueve, diez-once, doce-trece, y dentro de éstos si eran sexo femenino o masculino. Cada vez que se obtenían las encuestas realizadas se las ingresaba en el cuadro y así se controlaba el número que se iban haciendo y cuántas faltaban por cada estrato social, edad y sexo.

Para las entrevistas con los expertos, se realizaron los contactos con las personas. Se asistió al lanzamiento de dos libros infantiles, donde se pudo hablar con las autoras para coordinar una entrevista con cada una. Al resto de especialistas, se los contactó por referencias de ellas dos y demás conocidos que se especialicen en estos temas. Se realizaron las guías de preguntas que se realizarían en las entrevistas, dependiendo del experto al que se la iba a realizar. Después de hablar con ellos, se monitoreó por medio de una hoja donde se iban poniendo los nombres de todos los expertos y luego se iban tachando cuando se iba logrando realizar las entrevistas.

Tipo de análisis

El tipo de análisis de la investigación cuantitativa fue estadístico, ya que se van a realizar los ingresos de las preguntas de la encuesta y obtener los resultados cuantitativos en porcentajes.

Para la parte cualitativa se analizaron las partes más importantes de las entrevistas y se las compararán con otras para integrarlas y llegar a conclusiones puntuales sobre los puntos más sobresalientes de la técnica utilizada, tanto en tweens como en expertos.

Tabla 5: Técnicas aplicadas con sus respectivas unidades de análisis.

TÉCNICA	UNIDAD DE ANÁLISIS
Encuesta	Trescientos veintiocho <i>tweens</i> de estratos socioeconómicos medio, medio alto, alto de la ciudad de Guayaquil.
Entrevistas semiestructuradas	Catorce <i>tweens</i> de estratos socioeconómicos medio, medio alto, alto de la ciudad de Guayaquil.
Entrevistas a profundidad	Seis expertos que tengan relación con los <i>tweens</i> y la lectura.

Autor: Rossana Alvarado.

Plan de trabajo

Tabla 6: Plan de trabajo de técnicas aplicadas.

TÉCNICA/MES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
ENCUESTA <i>TWEENS</i>				
ENTREVISTAS EXPERTOS				
ENTREVISTAS <i>TWEENS</i>				

Autor: Rossana Alvarado.

Resultados

Categorización de resultados

Como principales categorías dentro de los resultados podemos encontrar: hábitos de lectura; influencia y entorno; tecnologías. Para poder detallar la información, éstas se dividieron en subcategorías, como el hábito de lectura y otros hábitos que los *tweens* tienen. Al mencionar la influencia del entorno, se pueden mencionar la familia, la escuela, los centros de lectura y librerías como principales influyentes en este ámbito. Para concluir, la influencia de la tecnología es un tema actual y medios con los que los *tweens* viven diariamente.

Los *tweens* son actores sociales que viven inmersos en distintas actividades: van a la escuela, hacen deberes, practican deportes, leen, asisten a talleres y actividades extracurriculares. Están conectados a distintos mundos que los hacen ser seres más actualizados, tecnológicos, responsables e informados sobre los temas de actualidad. No quieren ser considerados niños, pero tampoco llegan a ser adolescentes todavía. Muchos de ellos siguen jugando, pero también están en esa edad de transformación, de búsqueda personal, siendo así preadolescentes.

Adentrándonos en el tema de la lectura, se puede analizar a los *tweens* que la incluyen en sus actividades en su tiempo libre, pero por otro lado no dejarían de jugar fútbol o ver televisión, por ejemplo, para ponerse a leer o la incluyen por motivos estudiantiles. Los expertos están conscientes de que es difícil incentivar la lectura a este grupo, ya que muchos coinciden en que este hábito

se forma desde pequeños. Pero asimismo argumentan que no es imposible lograr que un tween se interese por leer; sólo hay que buscar las herramientas y nuevas formas de llegar a ellos, para hacer que la lectura se vuelva un juego.

Resultados y evidencias

Hábitos de lectura

Percepciones y comportamientos

Acercas de los hábitos, los expertos mencionan que es cuando uno repite muchas veces una misma acción y ya se vuelve algo común y automático. Para Margarita Barriga es hacer algo constantemente que hay que hacerlo para que uno se sienta bien, por ejemplo, las personas que salen a correr todas las mañanas o el hábito negativo de fumar.

Sobre el hábito de la lectura, son muchas las percepciones que tienen los *tweens*. Unos la aceptan como algo adicional dentro de sus actividades escolares, otros le dan el tiempo necesario y la incluyen en sus rutinas diarias. Podemos encontrar dos grupos de chicos: a los que les gusta leer y a los que no, con opiniones contrarias acerca de este hábito.

A los que le gusta leer, comentan que la lectura les da sensaciones que hacen que se diviertan, y se sientan conectados y entretenidos con el texto. “Me gusta imaginar que yo soy el personaje y meterme en el personaje. Creer que la historia es realidad” (Ariana, 12 años, entrevista, 2012).

Los personajes son claves en la percepción y gusto que tienen los preadolescentes acerca de la lectura, ya que a muchos les gusta leer porque

se sienten identificados con el personaje principal o algún otro que aparece dentro de la historia. “Al leer yo me río o siento también el personaje, como habla, se expresa, juega. Me imagino todo” (Daniela, 11 años, entrevista, 2012).

A muchos de ellos les gusta leer también por la presentación del libro, su contenido, imágenes, portada, y reseña, que hacen que se motiven a leer un libro específico. La elección del libro depende de la personalidad de cada uno, cuáles son sus intereses y gustos, creando su identidad y conexión con lo leído.

Sobre los tipos de libros que les gusta leer, los tweens mencionan como principales los de aventura, ciencia ficción, misterio, que sean chistosos, mitología, animales, entre otros. La encargada de la biblioteca en una escuela menciona que los géneros que más les gusta leer son terror, ficción, aventura, leyendas (por ejemplo mitos griegos) y libros de películas. En la computadora lleva un registro por grado de los libros y el estudiante que los presta. “El promedio diario que recibo son unos quince niños más o menos entre esas edades” menciona esta señora que trabaja desde que empiezan las clases, durante los recreos de los estudiantes y luego de la hora de salida. Recalca que casi siempre se llevan un libro diferente, rara vez se llevan dos veces el mismo libro.

“Me gustan los libros de animales o fantasía. Aquí en la casa hay muchos cuentos que eran los que leía mi hermana antes” (Isabella, 8 años, entrevista, 2012).

“Me gustan mucho los libros de misterio. Ahorita estoy leyendo ‘El viaje.com’ que es de un niño que está bastante tiempo en la computadora y descubre unos jeroglíficos” (Belén, 11 años, entrevista, 2012).

“Los libros que tengan imágenes porque entiendo más la lectura por una imagen. A veces me toca leer dos veces en la escuela para poder entender. Si tiene imágenes se me haría más fácil entender” (Kelly, 12 años, entrevista, 2012).

Los expertos concuerdan en el mismo tipo de libros que les gusta a los tweens y mencionan al Diario de Greg, Capitán Calzoncillos, que son textos con los que se sienten identificados por ser cercanos a su vida pero mezclados con fantasía.

“A los preadolescentes les gusta mucho cuando hay algo de aventura, cuando se trata de adolescentes de su edad en particular que están viviendo alguna situación con lo que ellos se encuentran vinculados. En noveno de básica habían leído ‘Puente a la soledad’ que se trata de dos adolescentes que no les piden permiso a sus papás para ir a un concierto, y les toca pasar diferentes aventuras para poder llegar a la ciudad donde era el concierto, y poder regresar al día siguiente sin que los papás se den cuenta. Entonces era toda una descripción de las travesías que les toca vivir a ellos les gustó

mucho” (Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

Las librerías tratan de conseguir libros actuales que se venden muy bien en el exterior y con lo que los tweens se sientan identificados en sus temáticas. Éstas deben saber cómo enganchar a este grupo para que se sientan motivados de ir y comprar libros.

“Ahora para Navidad voy a tener el Diario de Greg y el Capitán Calzoncillos y yo lo pongo de venta y salen como pan caliente. Lo que voy a tratar de hacer es una promoción, en donde por la compra del libro del Diario de Greg más cinco dólares, te llevas un clásico. Un poco como para engancharlos” (Verónica Coello, administradora de Tinta Café, entrevista, 2012).

De los trescientos setenta *tweens* encuestados, de estrato social medio, medio alto y alto, el 46,69% menciona a la lectura como una de las actividades que realizan en su tiempo libre como un entretenimiento y distracción cuando han acabado las tareas de la escuela. En algunos casos a los tweens que sí les gusta leer, al momento de preguntarles si dejarían de hacer otra actividad, como jugar fútbol, para leer, muchos contestaban que no. “No, me quedaría dibujando o viendo la televisión. La verdad no dejaría de hacerlo por ir a leer” (Daniela, 11 años, entrevista, 2012).

Se puede entender que no ven como algo primordial en su día, sino como una actividad extra. También sucedía que cuando se les preguntaba acerca de

las actividades que hacen en su tiempo libre, los tweens contestaban jugar, hacer deporte, ver televisión, y no nombraban la lectura. Pero al momento de preguntarles si leían o no, contestaban que sí. Leer no es lo primero que se les viene a la mente. Unos cinco tweens sí respondieron que les gustaba leer como actividad en su tiempo libre.

“Leo bastante, también juego con mi gato y camino bastante porque me toca hacerlo” (Belén, 11 años, entrevista, 2012).

“Jugar play y leer cuando me mandan” (Alfredo, 13 años, entrevista, 2012).

Podemos comparar estos dos tipos de respuestas, y ver que algunos tweens ven la lectura en su tiempo libre como una actividad divertida y, otros como una obligación que tienen que cumplir cuando no están haciendo deberes.

Acerca del tiempo que le dedican a la lectura, muchos tratan de hacerlo todos los días o cuando ya han acabado de hacer los deberes. Unos también leen en el colegio mientras esperan a que llegue la profesora. “Leo todos los días o trato de hacerlo. Tengo como mínimo leer cinco hojas al día antes de dormir o cuando no estoy haciendo deberes” (Belén, 11 años, entrevista, 2012).

Para poder entrar en el hábito de la lectura, consideran que es un poco difícil, pero si se me empiezan con libros de fácil lectura se lo puede lograr. Ir avanzando hasta llegar a libros más completos.

“Yo creo que una lectura por más fácil que sea, puede ser, no siempre, un enganche para una lectura más profunda” (Verónica Coello, administradora de Tinta Café, entrevista, 2012).

Los expertos coinciden en que es importante crear el hábito de lectura desde pequeños, ya que no es fácil, pero no es imposible adquirirlo a cualquier edad. Adelaida Jaramillo menciona que ella nunca leyó ni de niña, ni de joven. Adquirió este gusto por la lectura, porque le encantaba escribir y le dijeron que el que no lee no puede escribir.

“La repetición de la acción. Creo que es necesario crear el hábito de lectura a todas las edades. Yo no tenía el hábito, y comencé leyendo pocas páginas, pero ahora no puedo acostarme sin leer. No hay que hacerlo obligación, sino que ellos solitos se interesen” (Adelaida Jaramillo, gerente de Palabralab, entrevista, 2012).

Por el otro lado, algunos tweens consideran a la lectura como aburrida, larga, para el colegio, en donde muchas veces prefieren realizar cualquier otra actividad y no dedicarse a leer. “No me gusta leer, porque me parece aburrido, sino tengo nada que hacer prefiero estar en mi cama” (Ana Paula, 10 años, entrevista, 2012).

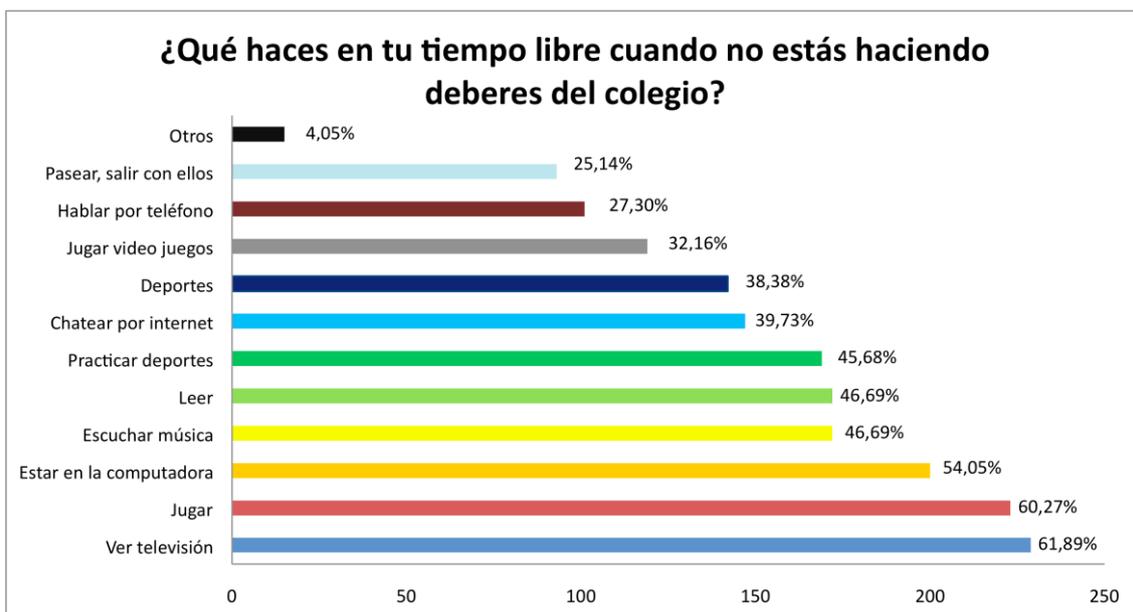
A muchos no les gusta dedicarse a la lectura por la presentación del libro, que muchas veces no resulta ser atractiva para ellos. En estas edades, en donde les gusta la acción, prefieren que se muestren imágenes de las

aventuras del personaje, donde puedan imaginarse todo el proceso, pero también tener un dibujo que soporte y le de un valor a esa imaginación. “No leo porque me parece un poco aburrido y algunos libros no tienen imágenes. Prefiero estar haciendo otras cosas. Ya en la escuela me mandan a leer algunos libros y eso sí los leo” (Kelly, 12 años, entrevista, 2012).

Actividades en el tiempo libre

Los tweens tienen una serie de actividades que les gusta hacer en su tiempo libre cuando no están haciendo deberes. Muchos juegan fútbol, dibujan, pintan, salen con sus amigos, y otros se relacionan con actividades más actuales o utilizan medios de entretenimiento como ver televisión, jugar videojuegos, estar en la computadora, entre otras.

Gráfico 1: Actividades que realizan los *tweens* en su tiempo libre.



Fuente: “Encuesta Tweens guayaquileños”.
Autor: Rossana Alvarado.

Se puede observar que la actividad que más realizan en su tiempo libre es ver televisión con un 61,89%, seguido de estar en la computadora, jugar, y practicar deportes. Como último podemos encontrar otras actividades con un

4,05% como patinar, chatear por celular, dormir, tocar instrumentos musicales, conversar, salir con los amigos de la ciudadela, entre otros.

En estos días, los padres de familia se preocupan mucho de inscribir a sus hijos en clases de ballet, fútbol, dibujo, pero muchas veces no se enfocan en la lectura en pensar que también es igual de importante para el desarrollo de ellos. Como menciona Margarita Barriga de Baquerizo en la entrevista, que los papás están enfocados en llevarlos a jugar básquet, baile, natación, pintura, pero también hay talleres de lectura y se deberían preocupar por este ámbito también, que los ayude hasta a ser mejores estudiantes.

“Ya los preadolescentes tienen una vida más ajetreada que un ejecutivo, tienen una agenda entre semana que ya salen de colegio y tienen miles de ocupaciones” (Verónica Coello, administradora de Tinta Café, entrevista, 2012).

Influencia del entorno

Familia

Muchos son los expertos que mencionan que la lectura en los padres es importante para fomentar este hábito. Ellos deben ser lectores, transmitirles que leer es lo máximo como menciona Verónica Coello en su entrevista.

Algunos padres de tweens suelen leerles a sus hijos desde pequeños, como el caso de Verónica Coello que ella menciona que estudió leyes, pero que siempre tuvo esa vena literaria, y que cuando nacieron sus hijos quería

transmitirles ese gusto por la lectura, que tuvieran ese mundo feliz que ella tuvo. Pese a que su mamá no le leía, le compraba muchos libros.

Podemos confirmar que hay *tweens* a los que los papás les leía desde temprana edad. “En la clase me enseñaron a leer y me gustó y mis papás también me leían” (Nicole, 8 años, entrevista, 2012).

Por otro lado, Verónica es muy responsable que los libros que llegan sean correspondientes a las edades, ya que muchas veces los padres no se percatan de esto, no guían a los hijos sobre qué libros deben leer. Ella comenta que los padres no han tomado cartas en el asunto sobre la importancia de ser ejemplo de educación para sus hijos donde dentro de éste podemos enfocarnos en la lectura.

“Hay muchos padres que apoyan, otros no. El leerles a los hijos crea ese hábito, esa conexión, aparte de que tú cuando lees vas siempre a regresar a esa experiencia tan feliz de lectura con tu madre, entonces la lectura es tu mundo feliz” (Verónica Coello, administradora de Tinta Café, entrevista, 2012).

Margarita Barriga recomienda que siempre en casa hay que dejar un libro cerca del Mouse o del control de la televisión, porque muchas veces lo tienen arrimado en una repisa.

Sobre el hábito de la lectura, los *tweens* no recuerdan cómo lo obtuvieron, simplemente que les gustó y ya es una de sus actividades que les gusta hacer.

No solamente los padres influyen en el hábito de lectura, sino también otros familiares.

“De pequeña mi tía me leía cuentos desde que tenía cuatro o cinco años, entonces ahí me empezó a gustar y me regalaba libros” (Ariana, 12 años, entrevista, 2012).

“Mi abuelo de parte de papá leía mucho y me dejaba siempre libros y me los leía. También en la escuela leemos obras literarias en lenguaje y ahora en inglés” (Manuela, 12 años, entrevista, 2012).

Son distintos factores los que pueden crear el hábito de lectura, uno de éstos es la familia que debe crear la lectura en su hogar como una actividad divertida.

Escuela

Un factor que puede llegar a dificultar el fomento de la lectura es la escuela. Muchos piensan que ésta es determinante en que si un niño lee o no. Los autores comparten la opinión de que los profesores deben inculcar con pasión la lectura, leer con voracidad, tener conocimientos de ésta. Margarita Barriga comenta en una entrevista que le hicieron en el canal de la Universidad Católica, que una maestra de una escuela les hacía llevar a la clase el libro que a los estudiantes les gustara. Las autoridades se dieron cuenta que no estaba dando la materia y le dijeron que en quince días los alumnos tendrían que dar el examen sobre ésta. Ella los preparó en esos días y obtuvieron excelentes

calificaciones. Esta anécdota nos enseña que sí hay profesores apasionados y que pueden fomentar la lectura, pero no se cumple el caso en todos. “He preguntado en talleres si les gusta leer y resulta que no leen. Ni siquiera en su carrera, para mejorar. Dan año tras año la misma materia, y se quedan ahí, en ese ambiente” (Margarita Barriga, gerente de Librería Vida Nueva, entrevista, 2012).

La escuela debe buscar las formas de entretener a los alumnos con la lectura, que se enamoren de ésta, no enfocarla como un castigo. “Algunos errores como, si un niño no se comporta en clase la reacción de la maestra es mandarlo a la biblioteca a leer, como si fuera un castigo” (Paquita Calderón, Fundación El Universo, entrevista, 2012).

Entre las actividades que realizan los estudiantes en la escuela cuando les envían a leer un libro, es hacer un resumen, llenar una ficha, hablar de un capítulo, escribir la intención del autor, entre otras. “En inglés nos hacen preguntas sobre el libro y a veces nos asignan un capítulo o escena y en grupo tenemos que actuarla. En Lenguaje tenemos que buscar las palabras que no entendemos y esas son las palabras del vocabulario del parcial y preguntas sobre los capítulos y personajes” (Manuela, 12 años, entrevista, 2012).

Para los más pequeños se hacen actividades que vienen en los libros como recortar figuras, pegar, colorear y encontrar palabras en sopas de letras.

Los expertos opinan que sería importante unir la lectura con el juego, encontrar algo que les guste para así invitarlos a leer y que descubran ese mundo.

“Cuando fui profesora, tenía unos estudiantes que les gustaba el básquet y no leer. Entonces yo les decía que hagamos un juego, que sería el basquetbolista campeón. Por cada pregunta acertada que te pregunte del libro, significa que has encestado correctamente. Entonces ellos leían porque yo hacía competencia entre dos o tres alumnos. Entonces les decía cuántas canastitas encestaste y decían ‘yo tres, tú dos’. Entonces les decía ganaste tú porque contestas más preguntas. Es decir que todo depende de poder vincular la lectura con un interés particular del niño y del joven” (Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

Considero que esta forma de incentivar la lectura daría resultados positivos en ellos, ya que están mezclándola tanto la lectura como una actividad que les gusta.

Muchos tweens a quienes no les gusta leer, comentaron acerca de actividades que me parecieron interesantes que deberían aplicar en las escuelas para motivarlos en la lectura. Al preguntarles sí con esas actividades que ellos me mencionaban leerían, me respondían que sí. Está el caso de Raúl de 12 años, el cual sólo lee en la escuela pero le gustaría que después que le envíen a leer escribiera un final alternativo.

“En la escuela no me obligan a leer, es media hora al día que vas a misa o lees” (Raúl, 12 años, entrevista, 2012).

Otros tweens mencionan actividades como realizar una obra de teatro en base al libro que hayan leído, que en muchas escuelas se aplica. “Me gustaría que cuando terminemos de leer, actuáramos sobre el libro” (Armando, 10 años, entrevista, 2012).

También crear portadas con plastilina para los más pequeños, ir a los cursos de preescolar o primeros grados a contarles cuentos que les hayan gustado a ellos.

“Es a través de las estrategias, y a través de la lectura, que el niño, el preadolescente y el joven no pierda su capacidad de asombro frente a lo leído, y su disfrute a través del juego. Si el juego es algo que les gusta, por qué no utilizar el juego para acercarlos también a la lectura” (Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

Cine y teatro

Estos medios son herramientas que muchas escuelas y centros utilizan para también motivar a la lectura. Como muchos comentaban, también una forma de llegar a la lectura es por medio del cine y teatro, para así se interesen por ésta y sepan que, como muchos piensan, verse la película no es lo mismo que leerse el libro.

“Un guión tiene ciento veinte páginas de un libro de cuatrocientas. Son doscientas ochenta páginas fantásticas que se están perdiendo por preferir ver la película que el libro. Ese ejercicio lo realizo con los preadolescentes de diez a doce años. Ellos hacen ensayos comparativos entre libro y película. Hay que hacer un trabajo de prelectura para saber qué capítulos escoger y qué líneas para que ellos se motiven. No se puede venir a improvisar. Uno tiene que conversar con ellos, y leerles algo que sepas que va a detonar el entusiasmos e interés” (Adelaida Jaramillo, gerente de Palabralab, entrevista, 2012).

Esta es una forma interesante de llegar a motivar a los tweens, ya que a muchos les ha pasado que no se leen el libro y algunos saben que no es lo mismo leer el libro, en donde se describen muchas más acciones, detalles de los personajes, lugares, se cambian algunas partes, se omiten otras porque definitivamente no se puede abarcar un libro de cuatrocientas, quinientas o más páginas en una película de dos horas.

“Otras de las cosas que hacemos también para poder desarrollar este hábito es llevarlos al teatro, ver representaciones de algunas obras para que ellos puedan conectar lo que vieron en el teatro con la obra que han leído y sacar sus propias conclusiones” (Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

El teatro es otro de los medios que recién se está desarrollando en la ciudad. Son pocas las obras que se presentan en Guayaquil y considero que es un medio importante de desarrollar para cualquier edad. Creo que se deberían

promover más obras, tanto infantiles como para adultos, generar un ruido, saber cuáles obras les interesaría a la ciudadanía y promoverlas. No solamente podemos encontrar vías de entrada a la lectura por medio del cine y del teatro, sino también por la música, el arte, entre otras.

Librerías y centros de lectura

Muchas son las librerías en la ciudad que promueven actividades para incentivar la lectura, ya sea con promociones, invitando a autores, dando talleres, presentando libros. También existen los centros de lectura que de cierta forma se preocupan y convocan a personas con sesiones y talleres para crear este hábito utilizando distintas herramientas. Podemos mencionar algunos lugares importantes en Guayaquil donde se promueven motivaciones a la lectura. Los expertos consideran que los números para crear un taller son mínimo seis, máximo diez, ya que con tres o cuatro se vuelve un poco aburrido y con once inmanejable.

“Bueno promovemos todo tipo de evento cultural, no sólo de lectura, porque creo que una cosa lleva a otra. Reconozco que dentro de nuestra sociedad la lectura no es el principal atractivo, entonces para poder atraer a la lectura utilizo también de otros recursos” (Verónica Coello, administradora de Tinta Café, entrevista, 2012).

Librería Vida Nueva también promueve actividades y talleres para los tweens, en donde se leen cuentos, se hacen títeres, conversan con los chicos.

Margarita Barriga cuenta que ella tiene un separador de libros con frases y consejos para padres acerca de la lectura en sus hijos.

Puedo citar el caso de una tween a la cual al momento que le pregunté si le gustaba leer me mencionó que sí pero a veces no sabe qué libro leer.

“A veces leo, pero a veces no sé qué leer. Me pongo a leer revistas, porque no sé qué libros leer. Antes cuando era chiquita me leía todo lo que veía, pero ya no tengo que más leer en la casa. Antes estaba en otro colegio que había más libros para leer. En el de ahora no hay tantos, sólo libros estudiantiles” (Ana María, 13 años, entrevista, 2012).

Para casos como éste, la iniciativa de Margarita Barriga es muy buena, ya que así tanto el padre de familia, como el tween tienen siempre a mano esas frases que ella entrega. En este caso es bastante útil para Ana María, porque cuando le pregunté si iba a librerías a que le recomienden un libro respondió que casi nunca va. “Cuando tenga que escoger un libro o cuento, llévalo contigo, respeta su decisión. Llévelo a una librería y que él mismo escoja, claro orientado a su edad” (Margarita Barriga de Baquerizo, gerente de Librería Vida Nueva, entrevista, 2012).

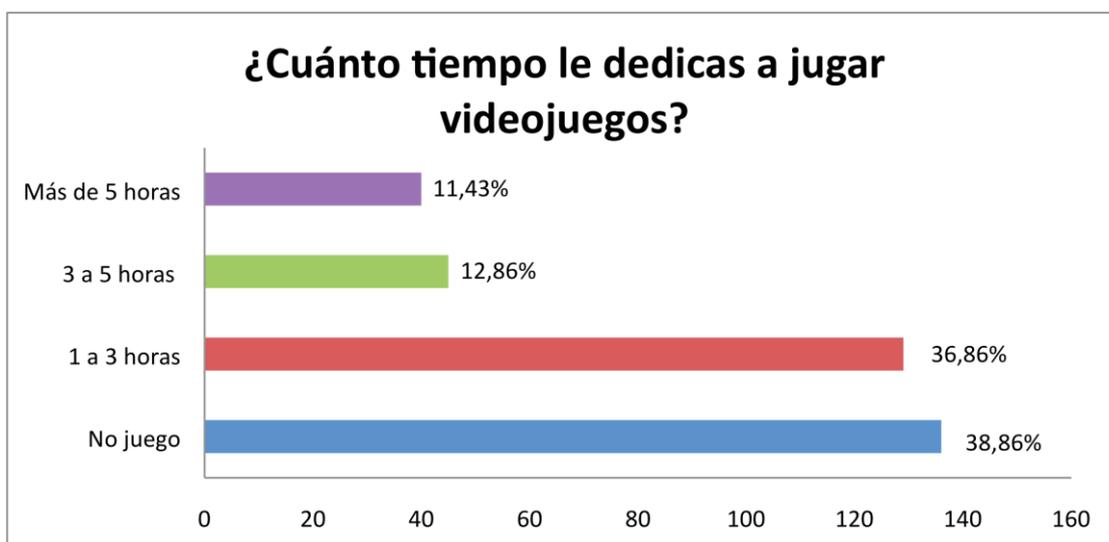
Influencia de la tecnología

Actividades virtuales

En las tecnologías, se puede mencionar las actuales que son: el Ipad y celular. Sobre los videojuegos, podemos observar que el 36,86% de los tweens

encuestados juegan entre una y tres horas, con una diferencia poca con los que no juegan videojuegos que son el 38,86%. Se podría considerar que más o menos una misma cantidad de tweens realizan esta actividad.

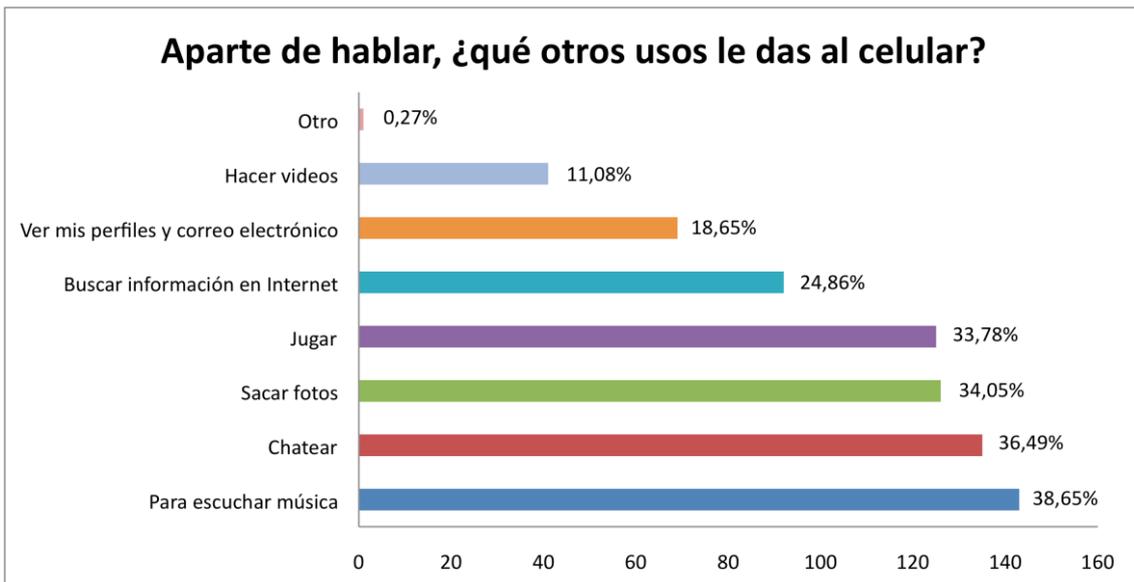
Gráfico 2: Tiempo que le dedican los *tweens* a jugar videojuegos.



Fuente: encuesta “Tweens guayaquileños”.
Autor: Rossana Alvarado.

Sobre el celular, los tweens que tienen lo utilizan aparte de hablar para escuchar música (38,65%), seguido por chatear con un 36,49%. En tercer lugar está tomarse fotos (34,05%). Esto se puede considerar más en las chicas, ya que es una edad en donde se reúnen con sus amigas, les gusta jugar y realizar esta actividad.

Gráfico 3: Usos que le dan los *tweens* al celular aparte de hablar.



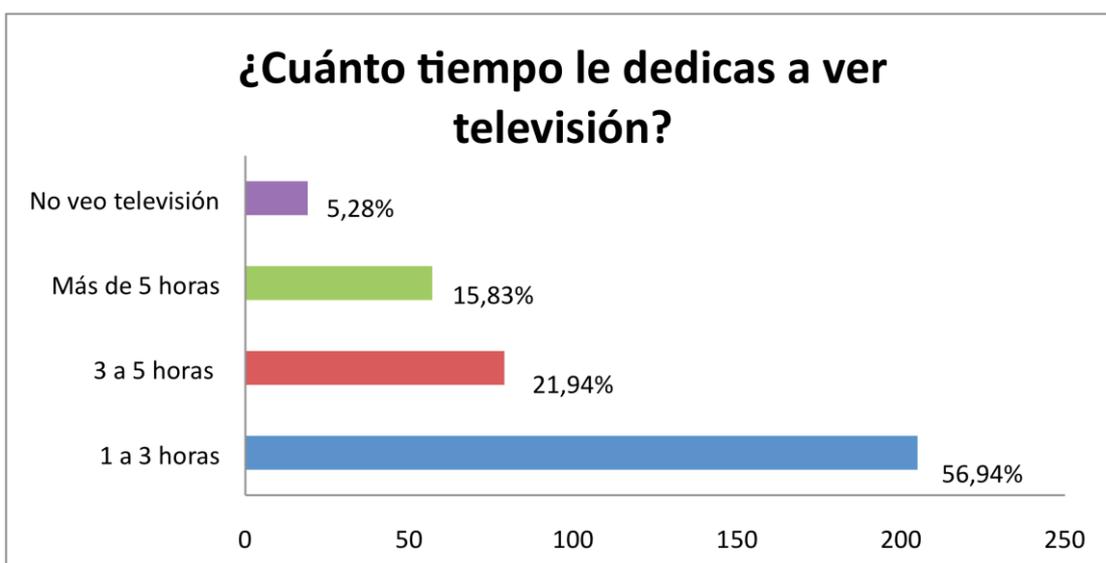
Fuente: encuesta “Tweens guayaquileños”.

Autor: Rossana Alvarado.

Las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) están al alcance de todos, como dice Jacqueline de Velarde. Al ir a un lugar podemos conectarnos, estar en Internet, leer, chatear con el celular. Todo esto está al alcance de nuestras manos de una manera rápida y en cualquier lugar.

Sobre la televisión, un gran porcentaje (56,94%) la ve, pero por poco tiempo, sólo de una a tres horas. La cifra no es tan alarmante como tal vez suceda en otras edades. También hay un porcentaje del 5,28% tweens que no ve televisión y realice otro tipo de actividades. “Televisión no veo mucho, la computadora sí” (Alfredo, 13 años, entrevista, 2012).

Gráfico 4: Tiempo que le dedican los *tweens* a ver televisión.



Fuente: encuesta “Tweens guayaquileños”.

Autor: Rossana Alvarado.

Sobre la lectura en Ipad, son pocos tweens de los entrevistados que leen en este formato, y los que lo hacen es porque en su casa hay uno y más no por poseerlo. A muchos no les gusta y prefieren hacerlo directamente con el libro o lo utilizan para investigar.

“Si tengo que investigar lo hago en la biblioteca de la escuela o en la casa uso el Ipad de mi hermano para buscar algo cuando tengo tiempo libre y él no lo está usando” (Belén, 11 años, entrevista, 2012).

Verónica Coello cuenta la anécdota de que en una escuela mandaron a los alumnos a traer su libro favorito y la mamá llamó a preguntar si podía llevar el Ipad porque ahí estaba el libro favorito de su hija.

Acerca de la computadora, muchos tweens leen, pero pocas páginas. Prefieren hacerlo con el libro físico, ya que como Manuela le parece más completo y entendible.

“Sí leo en computadora, pero más físicos. Rara vez veo en digital. Me gusta más leer que escribir, porque a veces leo cosas interesantes en el colegio, y me meto en la computadora para leer ese cuento” (Fernando, 10 años, entrevista, 2012).

“Creo que con tal que lean, está bien. A lo mejor a la larga la tecnología se va a imponer. Pero yo creo que el libro físico es tan agradable, el olor a papel, sentarte, pasar las hojas. Cada vez se hacen más cosas para que el libro desaparezca. Si la lectura la asociamos a jugar con lo que se lee, el niño o preadolescente va a estar más dispuesto, y por eso yo empecé a trabajar con niños pequeños, porque yo creo que ahí está la semilla de la lectura que yo creo que no se va a perder aunque estén los miles de ipod, ipad y todo eso. Si lo estimulamos de una forma agradable, le va a gustar la lectura” (Margarita Barriga de Baquerizo, gerente de Librería Vida Nueva, entrevista, 2012).

Sobre el futuro, Rodolfo Chang cuenta que se están ejecutando programas para que los alumnos lleven los Ipad a las escuelas y colegios, pero aclara que es algo que se tiene que controlar, porque si no se maneja de forma correcta, se puede volver un distractor.

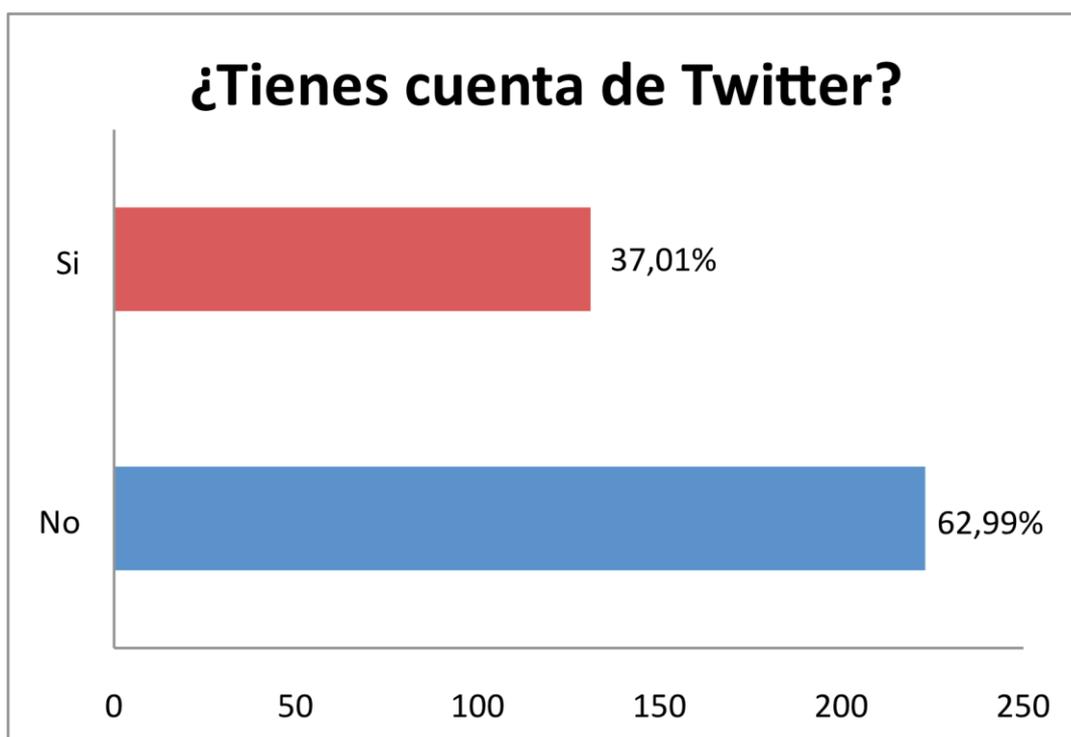
Los expertos están de acuerdo y saben que la tecnología poco a poco se va convirtiendo en algo normal en estos días, y que los tweens ya forman parte de estos cambios. Como muchos dicen, ya nacen con ese chip.

“Yo no estoy en contra de las nuevas tecnologías ni de que las personas tengan libros en los *lpads* o se bajen de Internet, ya que muchos de ellos tienen el dinero justo para otros gastos que son más primordiales. Claro, hay unos que les dan dinero para comprar una entrada al cine o ropa, y no para comprar un libro, eso sí no comparto” (Verónica Coello, administradora Tinta Café, entrevista, 2012).

Internet

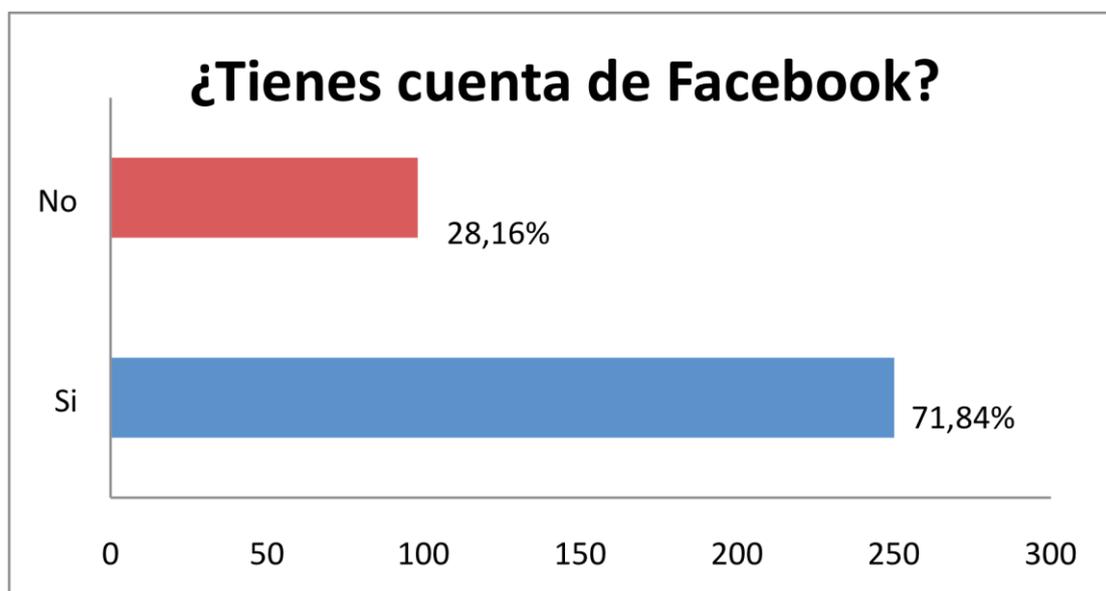
En el tema del Internet, se pueden mencionar dos grande redes sociales que son el Twitter y Facebook. Ambos cuentan con miles de millones de usuarios. Acerca de los tweens encuestados, sólo el 37,01% tiene cuenta en Twitter, lo contrario sucede con Facebook, en donde el 71,84% tienen una cuenta.

Gráfico 5: *Tweens con cuenta de Twitter.*



Fuente: encuesta "Tweens guayaquileños".
Autor: Rossana Alvarado.

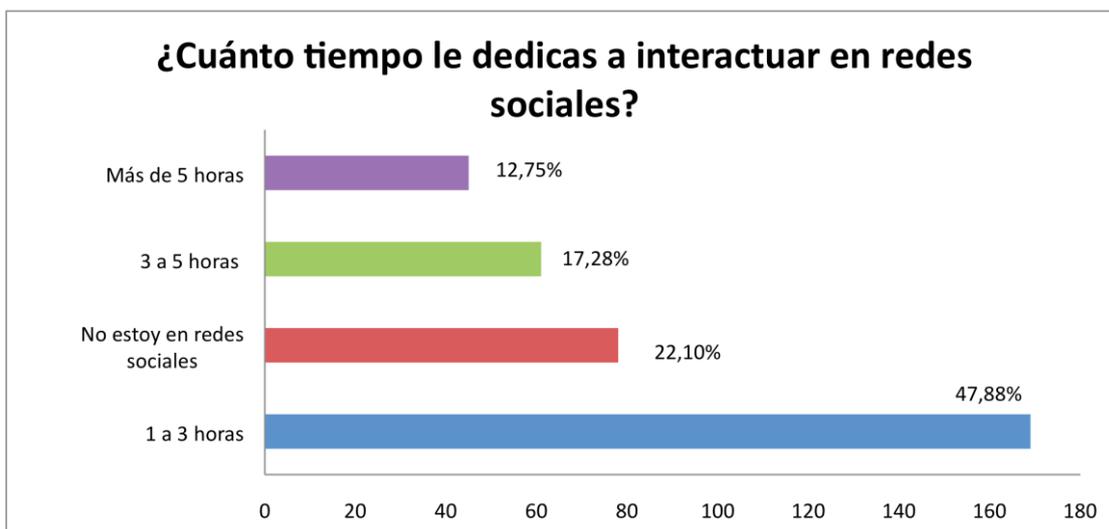
Gráfico 6: *Tweens con cuenta de Facebook.*



Fuente: encuesta "Tweens guayaquileños".
Autor: Rossana Alvarado.

El tiempo que dedican a estar en las redes sociales, es relativamente poco. El 47,88% pasa entre una a tres horas y sólo el 12,75% pasa más de cinco horas.

Gráfico 7: Tiempo que le dedican los *tweens* a las redes sociales.



Fuente: encuesta “Tweens guayaquileños”.
Autor: Rossana Alvarado.

Enfocándonos en la lectura, los expertos opinan que éste trae beneficios, pero que muchas veces resulta más divertido para los tweens estar en este medio.

“Actualmente es un reto grande el vincular a los estudiantes a la lectura, ya que definitivamente está el Internet, está todo lo que tiene que ver con la tecnología al alcance de sus manos, que resulta mucho más interesante o divertido en un momento dado, que abrir un texto y estar calladito pasando páginas” Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

Acerca de este medio, el Centro Educativo Naciones Unidas tiene en sus clases computadoras y proyectores, para que la profesora pueda buscar fotos y animaciones en Internet sobre un tema en específico que estén leyendo. También se les envía a los alumnos a buscar en Internet acerca del autor, ideas de éste, imágenes sobre un libro.

“Los estudiantes le dan mucha credibilidad a Internet. Internet es su compañero de juego, compañero de estudios, a veces su niñera cuando los padres no están en casa. Sería interesante complementar por ejemplo dialogar, o tener más de cerca, o entender más de cerca las ideas del autor de cierto libro. Cada vez los chicos leen menos y menos cada año porque estamos acostumbrados a textos cortos, las respuestas en Google son específicas, entonces no sienten la necesidad de leer. Si no sienten la necesidad, lo que hay que hacer es estimular el placer de leer, y para estimular eso, el poder interactuar con el autor de un libro por supuesto sería buenísimo” (Rodolfo Chang, vicerrector académico Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

El llevar de la mano, el jugar, estar en la computadora y leer, lo ven viable los expertos. Por ejemplo, Margarita Barriga lanzó su último libro SOS: la aventura de Antúan, en donde la mamá le encarga que le lleve una torta a su abuelita y un paquete que ni él sabe qué contiene.

“Yo he hecho algo interactivo con los niños, les he preguntado qué se les ocurre que lleva la cajita y pongo un correo electrónico en donde los niños

pueden enviar algo que a ellos se les ocurra que llevaba en la cajita. A veces se meten a Internet pero por no leer el libro no pueden enviar el correo, y eso hace que quieran engacharse. Se puede unir el libro con el Internet. Lo ideal sería hacer algo que tengan en el Internet, que entren a una página donde hayan actividades. Este libro fue editado por Alfaguara, entonces ellos tendrán que hacer algo para unirlo con Internet” Margarita Barriga de Baquerizo, gerente de Librería Vida Nueva, entrevista, 2012).

Es importante que los autores le den algo extra al libro, un truco, un elemento sorpresa como indica Verónica Coello, que lo utilizó en su último libro *Infinito 9*, en donde une la ficción, las tecnologías y lo cotidiano; mezclando una familia con costumbres tradicionales como tener su huerto, ir a la escuela, cocinar, pero a la vez están pendientes de las noticias en el televisor, de que llegue un correo electrónico, entre otras actividades que realizan.

“La historia transcurre entre las eras Gutenberg y la digital, sin bien no creo que un libro deje de venderse, pero va a tener que convivir con la tecnología, como el cine tendrá que vivir con el DVD, igual que ver la película en el iPad, el teléfono de la casa está conviviendo con el celular. Entonces son cosas que tendrán que convivir” (Verónica Coello, administradora Tinta Café, entrevista, 2012).

A los tweens por otro lado, les interesaría un proyecto así. La mayoría menciona que sí leería, hasta los que leen por excepción.

“La verdad es que no me gustaría mucho porque como no me gusta leer no me leería el libro” (Kelly, 12 años, entrevista, 2012).

Por otro lado, muchos tweens estaban emocionados con la idea de una página donde puedan realizar actividades, juegos, e interactuar con el contenido del libro.

“Sí me gustaría. Que tenga dibujos, colores, muñecos, historias y juegos para divertirme e imaginar que soy el personaje” (Nicole, 8 años, entrevista, 2012).

“Que sea juvenil y tengan bastantes cosas para hacer para entender más la lectura y saber si entendí lo que leí. Poner en práctica lo que leí” (Ariana, 12 años, entrevista, 2012).

Actualmente, en Estados Unidos e Inglaterra se está utilizando esta idea y tanto los ingleses como americanos consideran que debe ir cuando se lance un libro. Está por ejemplo la página Ghostgirl, como cuenta Adelaida Jaramillo, en donde los lectores se pueden bajar protectores de pantalla, dibujos para recortar, tarjetas, entre otras cosas. Es interesante crear esta conexión entre lo físico y lo digital, dando una herramienta para que los tweens se acerquen y se motiven a leer disfrutando la lectura y todo lo que ésta conlleva.

“Si un chico ha desarrollado el hábito lector, cuando llega a su etapa de adolescente podrá seguir disfrutando del libro dedicándole también el tiempo

necesario a todo lo que es el Internet, es decir combinar la tecnología con el disfrute de lo que es el libro” (Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, entrevista, 2012).

Conclusiones

La lectura es un tema muy discutido y por lo tal hay que buscar nuevas formas de fomentarla de acuerdo a los intereses y gustos de los tweens. Para lograr esto, se debe de crear lineamientos que sean útiles y aplicables para Instituciones, librerías, centros de cultura, editoriales, autores, Municipio, familias y demás interesados por impulsar la lectura en la ciudad.

En los tweens se pueden encontrar dos posturas frente a la lectura: el primer grupo que la considera como una actividad divertida que los entretiene, y se conectan con el texto. Dentro de este grupo podemos encontrar que la característica principal que debe tener la lectura es que los lectores se sientan identificados con los personajes, que son claves para que los tweens se enganchen con el libro. Otro factor que ayuda es la presentación del libro: que tenga una portada, reseña e imágenes dentro del éste que llamen la atención.

Por el otro lado, tenemos a los tweens que no les gusta leer. Muchos de ellos leen simplemente lo que les envían en las escuelas, pero no leen nada más. Las razones principales es porque la lectura les parece aburrida y larga, o hacen otras actividades que no permiten que tengan tiempo para leer. Utilizan esas horas libres para hacer deporte, ver televisión o usar la computadora. Como se mencionó anteriormente, este grupo que no lee, no lo hace también

porque muchas veces la presentación de los libros no es atractiva para ellos y no contienen imágenes donde se vayan mostrando las aventuras del personaje para que ellos se puedan imaginar mientras van leyendo.

Asimismo se puede mencionar que un factor importante son las actividades que realizan diariamente después de la escuela, una vez acabado los deberes. Esas actividades, como algunos tweens mencionaban, no dejarían de hacerlas para coger un libro y dedicarse a leerlo, volviéndose una actividad secundaria.

La aventura, ciencia ficción y misterio, son los principales temas de interés que los tweens que buscan en un libro. Seguido de estos podemos encontrar los de chiste, mitología, animales, terror, leyendas y fantasía. Deben ser temáticas que logren que los lectores se identifiquen. Tienen que ser textos de acuerdo a los gustos y edad que tengan. Hay dos libros que son nombrados como favoritos y que están de moda: El Capitán Calzoncillos y El Diario de Greg.

Retomando los puntos de las actividades que realizan en su tiempo libre, se puede rescatar que las principales, de acuerdo a la encuesta aplicada son: ver televisión, estar en la computadora, jugar, escuchar música, practicar deportes y leer. Se puede observar que la tecnología forma parte de ellos en su día a día, durante el tiempo en que no están haciendo los deberes de la escuela. Es necesario relacionar a la lectura con algunas de estas actividades, como por ejemplo la computadora, el juego y deporte.

De esto se puede determinar otro factor determinante que es la familia, la cual debe ser un ejemplo de lectura en los hogares para crear el hábito de la lectura. Los expertos coinciden que los padres y demás familiares cercanos deben transmitirles la pasión por leer, deben hacerla ver como una actividad divertida, más no como algo aburrido. Se mencionan distintas formas en que los tweens pueden obtener este hábito, que ellos mismos las cuentan, como por ejemplo el leerles desde pequeños, o regalándoles libros por su cumpleaños o Navidad. También es importante dejar libros al paso o en lugares que ellos los encuentren.

Como expresan los expertos. los padres deben ser un apoyo en cuanto al tema de la lectura creando una conexión entre los libros y los hijos, para que cuando crezcan ya tengan este hábito y lo continúen practicando. Los padres, en especial, se enfocan en llevar a sus hijos a distintas actividades como deporte, clases de baile, entre otras, y no les prestan atención a los talleres y actividades que se realizan en la ciudad para que los *tweens* se interesen por la lectura. Estos talleres son importante para el desarrollo de ellos. Muchos tweens no recuerdan exactamente cómo obtuvieron el hábito de la lectura, pero en sus recuerdos están que sus padres o algún otro familiar (como abuelos o tíos) les leían o regalaba libros.

La escuela se la puede mencionar como un factor para la creación de este hábito y dentro de esto se puede mencionar a los directivos y maestros. Ellos deben preocuparse por sus estudiantes en que, así como la familia, vean a la lectura como algo divertido. Muchos tweens coinciden en que la escuela debe

realizar actividades dinámicas, como obras o juegos acerca del libro, y dejar a un lado los resúmenes, fichas y preguntas puntuales acerca de lo leído. Los maestros deben impartir la lectura con pasión a sus alumnos; ellos deben ser los primeros en mostrarse interesados por los libros y compartirla con sus alumnos, al igual que averiguar los gustos de los tweens preguntándoles o buscando libros que vayan de acuerdo a la edad de ellos. También es importante acotar que la lectura no debe verse como una obligación ni como un castigo cuando se portan mal o no cumplen con algo.

Se puede ver que actualmente las escuelas están preocupándose por este tema, buscando nuevas formas de llegar a ellos. Por ejemplo utilizando el juego como una opción, en donde se escoja algún deporte que a ellos les guste, y lograr que se acerquen a la lectura de esa forma. También puede ser por medio de obras que a los *tweens* les parece interesante y dejar de un lado las preguntas forzadas en donde se tienen que memorizar capítulos. Esto hace que se vuelva desmotivante el leer el libro y hacen que los *tweens* vean a la lectura como una obligación, más no como una actividad divertida que la pueden hacer en sus casas también.

Sobre esto, hay que estimular la lectura de una forma agradable, no solamente en la escuela, sino como se mencionó antes, también dentro de los hogares, las librerías, editoriales, autores y centros de cultura. Que busquen nuevas formas de atraer a los *tweens* al mundo mágico de la lectura, con sus personajes y lugares.

Otra de las formas es uniendo otras ramas de entretenimiento, como por ejemplo el cine o teatro. Pueden realizar una comparación entre lo leído con lo visto y así se diviertan identificando las diferencias y sabiendo que han entendido lo que han leído. Para lograr esto, se deben hacer más obras infantiles/juveniles y promoverlas con mayor fervor, especialmente si hay un libro por detrás. También al momento que se lancen películas que mencionen que son de un escritor, ya que muchas veces uno las va a ver y después se enteran que vienen de un libro.

La tecnología se ha vuelto algo común actualmente, con lo que los tweens viven diariamente y la ven como algo normal. Se puede mencionar que ya los preadolescentes y niños nacen con un chip tecnológico, ya que las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) están al alcance de todos en cualquier lugar y momento. No muchos *tweens* están familiarizados con la tecnología, ya que muchos, por ejemplo, prefieren como actividad principal el ver la televisión y utilizan poco el Internet. Este es otro de los factores determinantes para crear el hábito de la lectura, pero se puede aprovechar, ya que actualmente existen los Ipads, ipods, celulares en donde uno puede descargarse o comprar un libro y leerlo en estos aparatos. Esto no quiere decir que la lectura en físico se esté perdiendo por la digital. Al contrario, está dándole un toque extra con estos formatos que se están creando. Además que siempre van a haber personas que les guste el libro en físico, ya sea por su olor, el sentarse a pasar de hojas, entre otras sensaciones agradables.

Una de las tecnologías que más fuerza está tomando desde hace unos años es el Internet. Actualmente se lo relaciona como un compañero de los tweens y niños, ya que lo usan para hacer deberes y jugar, volviéndose más interesante que coger un libro y leerlo, por las respuestas cortas y rápidas con las que cuenta. Aquí es importante recalcar que esta tecnología sería muy interesante de utilizar para fomentar la lectura, ya que como se menciona, es una herramienta muy útil y que los tweens la manejan sin ningún problema o aprenden muy rápido a utilizarla. Actualmente se puede ver que autoras ecuatorianas están relacionando de alguna forma, sus libros con la tecnología, dándoles un plus que de cierta forma termina engancho al preadolescente con lo que está leyendo.

Con esto, se logra que se disfrute del libro, mientras también le dedica tiempo al Internet utilizando sus herramientas. En Estados Unidos e Inglaterra se están creando páginas dedicadas a libros, como por ejemplo Ghostgirl, en donde los lectores se pueden bajar protectores de pantalla, dibujos para recortar, tarjetas, entre otras actividades. Esto es clave para las editoriales y autores, ya que los tweens se vuelven curiosos, y al tener esa curiosidad se logra que quieran leer el libro para poder entrar a la página y poder jugar. Sobre esto, los tweens describen que debe tener dibujos, colores, muñecos, historias y juegos. Un lugar en donde ellos se puedan imaginar que son los personajes y divertirse, al mismo tiempo que entienden más de la historia y pueden saber si han entendido lo que leyeron. Las páginas de Internet atraen a las personas por el efecto visual, ya sea fondo, animaciones, diseño, música, entre otros. Esto es clave para que cualquier persona se anime a seguir en una

página o no. No hay que dejar a un lado el contenido, el cual debe ser claro y fácil de manejar (botones, viñetas, entre otros), pero muchas veces el diseño logra captar más la atención del visitante de la página.

Se puede mencionar que los factores determinantes en la construcción del hábito de la lectura son: la familia, la escuela, las actividades que realizan en su tiempo libre y la tecnología, en especial el Internet. La familia debe ser un ejemplo y hacer ver a la lectura como algo divertido; la escuela no debe hacer ver al acto de leer como una obligación ni un castigo; los tweens deben ver a la lectura como una actividad diaria e importante durante su tiempo libre; se debe crear una conexión entre lo físico y lo digital, creando una herramienta para acercar y motivar a los tweens a disfrutar de la lectura. Otro punto que puede ser clave es el crear proyectos para fomentar la lectura que se hagan en conjunto entre las escuelas, librerías, editoriales y centros de lectura. La ciudad en sí debe preocuparse por esta temática y utilizar sus recursos actuales o nuevos para promoverla.

Discusión de resultados

Se puede encontrar que entre los autores revisados y los entrevistados hay semejanzas en cuanto a las percepciones de la lectura, y los factores que determinan la creación de este hábito en los tweens. Los hallazgos encontrados en el trabajo de campo, estudiando a *tweens* y expertos coinciden con lo expuesto por los autores en el marco teórico.

Hábito de lectura

Sobre el concepto de lectura, Margarita Barriga de Baquerizo, gerente de Librería Vida Nueva, menciona que leer es abrir un mundo diferente en donde se da rienda suelta a la imaginación, ya que uno se imagina todo lo que va ocurriendo en las escenas. Verónica Coello, administradora de Tinta Café, comenta que no hay otra herramienta que pueda enriquecer tanto como un libro. Uno lo apropia, lo vuelve suyo, y no sólo procesa información que viene de una televisión o computadora directamente. Así como ellas, también coincide el autor Rogelio Soto, en que leer es establecer un diálogo con el autor comprendiendo los propósitos y las preguntas que hace durante su texto.

Los *tweens* Ariana y Nicole, de doce y ocho años respectivamente, sienten que cuando leen la historia es real y les gusta imaginarse que ellas son el personaje, ya que se ríen o tienen los mismos sentimientos que éste. Por otro lado, Belén, de once años, tiene una meta diaria de leer mínimo cinco hojas antes de dormir o cuando acaba de hacer los deberes. Ella, al igual que las otras entrevistadas, tiene un gusto por leer y le gusta hacerlo todos los días o lo trata de hacer.

El escritor juvenil Javier Ruescas al momento de leer menciona que las personas buscan vías de escape con historias de aventura, misterio, que los hagan crear una conexión con los personajes. Eso hace que se sientan identificados con ellos. Acerca de esto, Margarita Barriga recalca que es importante conocer los intereses de los niños y crear personajes que los niños, al momento de leer el libro, logren tener una conexión; que quieran, de cierta forma, imitarlos, como por ejemplo el personaje de sus cuentos Mía.

Sobre los libros que prefieren leer, Isabella menciona temáticas como de fantasía o de animales, o como Belén, de once años, que les gusta los de misterio. Como indica Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, a los *tweens* les gusta los libros cuando tienen algo de aventura sobre personajes con los que se sientan identificados, como se mencionaba anteriormente.

Acerca de los hábitos, las personas los crean propiamente y sobre la lectura, Rogelio Soto indica que ésta debe ser por contagio asociándola al juego, al tiempo libre. Esto también más adelante lo analizaremos a profundidad con la rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, Jacqueline de Velarde, que comenta sobre la relación del juego con la lectura.

La lectura no es una de las actividades principales de los *tweens*. Ellos prefieren estar en la computadora, ver televisión o jugar. Como por ejemplo

Daniela, de once años, que no dejaría de hacer una actividad, como dibujar, para ponerse a leer.

Influencia del entorno

La lectura debe ser considerada como una actividad que involucre, por ejemplo a la familia, y así los padres les transmiten a sus hijos el amor a los libros. Como menciona Margarita Barriga, si en los hogares hay ambiente lector, el niño será lector. Jacqueline de Velarde, rectora del Centro Educativo Naciones Unidas, también relaciona la lectura con una actividad que debe ser inculcada en el tiempo libre de los niños y preadolescentes desde la infancia.

Aquí es cuando los padres deben apoyar a sus hijos en cuanto a los temas de lectura y, como menciona el profesor y escritor chileno Benedicto González Vargas, los padres deben ser un ejemplo de lectura en sus hogares. Verónica Coello, administradora de Tinta Café, aclara que hay unos padres que apoyan y otros que no, y que en estas edades es realmente importante que se preocupen por ellos y los motiven a leer, ya sea en sus casas o llevándolos a actividades referentes a este tema.

No solamente los padres son una influencia, sino también el resto de familiares, como por ejemplo a Ariana, de doce años, que su tía le leía y le compraba cuentos desde pequeña; a Manuela, de doce años, en cambio, su abuelo fue el que la influenció a leer porque le dejaba libros para que los lea. Por otro lado, a Isabella, de ocho años, su hermana mayor le leyó siempre cuentos desde chiquita y ella leía todos los cuentos que ella leyó.

Acerca de la escuela, el autor Daniel Cassany, indica que los maestros son los que conocen mejor a sus alumnos y al grupo con el que trabaja, y de esta forma él debería poder saber qué libros escoger para leer en clases o recomendárselos para que los lean fuera de la escuela. Margarita Barriga reflexiona acerca de las actividades que realizan los profesores en sus clases y comenta que es primordial que a ellos les guste leer para que así puedan compartir e impartir esa pasión a sus estudiantes. Es necesario que cambien su materia todos los años y que no se queden en un mismo ambiente.

Daniel Cassany también considera importante que se cambien las actividades que se realizan dentro de las aulas. Recomienda que se relacione más las cosas que suceden en la casa con la escuela, creando un mayor interés a los estudiantes y no vean a la lectura como algo aburrido. Paquita Calderón, de Fundación El Universo, menciona que la lectura en la escuela no debe ser vista como un castigo o una obligación. Jacqueline de Velarde recalca que en la escuela se debe relacionar la lectura con un juego que a los tweens les guste y lo practiquen, así fomentan un interés por leer el libro y se divierten al mismo tiempo. Se debe poder vincular la lectura con un interés particular del niño y del joven.

Tenemos el caso de Manuela, de doce años, que menciona que en la clase de Lenguaje les envían a buscar las palabras que no entienden y que éstas son las que les toman en el examen parcial. Además de esto, les hacen preguntas sobre capítulos y personajes.

Sobre las actividades que les gustaría hacer, Armando, de diez años, y otros *tweens* coinciden en hacer obras sobre el libro o una parte de éste, así es más entretenido y pueden disfrutar más la lectura.

Influencia de la tecnología

Los *tweens* actualmente pueden ser considerados como internautas, término creado por el antropólogo Néstor Canclini para definir a la persona que deja de ser un simple espectador y comienza a combinar la tecnología con materiales diversos, ya sea que vengan de la lectura o de los espectáculos. Actualmente la tecnología se ha vuelto una herramienta muy útil y ha llegado a ser un estilo de vida en las personas actualmente, como menciona el autor Andrés Cisnero. El vicerrector del Centro Educativo Naciones Unidas, Rodolfo Chang, coincide en que las tecnologías, en este caso el Internet, es el compañero de juegos de los *tweens*, y hasta muchas veces es su niñera. Ellos le dan mucha importancia y credibilidad al Internet por las respuestas rápidas y cortas que se encuentran.

Por otro lado, Verónica Coello, considera que la tecnología va a tener que vivir con todo, por ejemplo, el cine con el DVD, el teléfono de la casa con el celular, y por eso ella cree que un libro no se va a dejar de venderse nunca. Coincide con Margarita Barriga en que siempre va a haber alguien que le guste tener el libro en físico. A esto se le une la reflexión de Germán Rey que cita Néstor Canclini en su libro, en donde considera que la lectura en Internet se está complementando con la lectura tradicional, y que tanto los que leen en

libros físicos, también lo hacen en Internet. Para Rodolfo Chang, resultaría interesante el que se pueda complementar las ideas del autor utilizando este medio, ya que hay que buscar una nueva forma de estimular el placer de leer y para hacerlo, esta interacción sería muy útil.

Sobre la lectura en Internet, Fernando, de nueve años, comenta que él prefiere leer en físico, que más utiliza la computadora cuando en la escuela revisan algún libro y él entra a Internet para leer más sobre ese tema. Para Daniel Cassany, para la lectura en Internet uno debe tener destreza porque se encuentra con distintos formatos, materiales e interacciones que se deben manejar y saber cómo sacarles provecho. Pero esta relación entre el lector y este medio es más dinámica que con un texto físico, pese a que ésta última crea sentimientos de conexión con el libro.

Específicamente sobre las páginas de Internet, Beatriz Fainholc comenta que lo que más hace que uno se sienta atraído es el efecto visual que tiene, como las animaciones, diseño, tipografía, etc. haciendo que muchas veces el texto pase a un segundo plano. Sobre esto, a los *tweens* les gustaría una página que sea juvenil, con bastantes actividades, como comenta Ariana, de doce años, porque así ella puede entender más la historia y sabe que ha entendido lo que leyó en el libro. Nicole, de ocho años, por otro lado, también opina que debería tener dibujos, colores, muñecos, historias y juegos porque así ella puede imaginarse que es el personaje de la historia.

Lineamientos para estimular la lectura en *tweens* guayaquileños

La familia

- Para que los *tweens* adquieran un hábito de lectura, los familiares, ya sean padres, hermanos, tíos, abuelos, deben leerles desde que son pequeños. Así se los van sumergiendo en este mundo y comienzan a cogerle el gusto desde muy corta edad.
- Porque los *tweens* realizan distintas actividades durante su tiempo libre, se los pueden inscribir en talleres, cursos o llevarlos a actividades sobre la lectura.
- Porque a los *tweens* les gusta jugar, las familias deben hacer ver a la lectura como una diversión en sus hogares. Se puede tener una hora diaria, aparte de ver televisión o realizar algún deporte, para que lean en familia y comenten acerca de sus partes favoritas del cuento o de cierto capítulo que leyeron de un libro.
- Muchas veces los *tweens* no saben qué leer o quieren buscar libros nuevos, hay que llevarlos a las bibliotecas para que escojan un libro de su gusto y que vaya de acuerdo a su edad o que les recomienden uno en especial de acuerdo a los gustos de ellos.
- Ya que los *tweens* son curiosos y quieren saber todo, se puede crear en un ambiente de la casa una biblioteca donde ellos puedan poner sus

libros y de vez en cuando poner nuevos que sean del agrado o de una temática que a ellos les guste.

- Cuando sea una ocasión especial para los *tweens*, los familiares pueden regalarles libros, ya sea por el cumpleaños, Navidad, o buenas calificaciones en la escuela.

La escuela

- Porque a los *tweens* les gusta jugar, se deben hacer actividades dinámicas sobre la lectura como obras, ferias del libro, juegos, manualidades con plastilina o dibujos recreando escenas de los libros o personajes favoritos. También se pueden hacer juegos al aire libre o que se sienten debajo de un árbol para que se sientan libres y respiren la naturaleza.
- Porque los *tweens* prefieren hacer actividades relacionadas a sus gustos, los profesores pueden hacer que cada estudiante lleve su libro favorito y lo comente o realicen una actividad sobre éste con el resto del curso.
- Porque a los *tweens* les gusta el cine, teatro se pueden realizar visitas a ver películas u obras que sean originales de un libro o viceversa para crear una actividad dinámica donde comparen y realicen un trabajo interesante de semejanzas y diferencias de lo visto con lo leído.

Librerías y centros de lectura

- Porque los *tweens* realizan distintas actividades, se pueden realizar cursos, talleres sobre lectura y promocionarlos más en escuelas, Internet y locales. Éstos pueden abarcar distintos temas como libros, películas,

obras, música, series, programas de televisión que de una forma ellos encuentren una conexión o semejanzas con leer.

- Porque los *tweens* pasan bastante tiempo en la escuela, las librerías y centros se pueden unir con ésta para realizar actividades novedosas o impulsar la lectura por medio de visitas, ferias, promociones entre ellos.

Autores y editoriales

- Porque a los *tweens* les gusta jugar, se propone (como hace Santillana) crear un cuaderno que venga junto con el libro, en donde se encuentren acertijos, sopas de letras, crucigramas, unir con líneas, completa la figura, encuentra las diferencias, recortar, actuar sobre la historia.
- Porque los *tweens* están conectados en Internet y distintos aparatos como *Ipod touch*, *Ipad*, hay que crear una página *web* en donde se interactúe con el autor con imágenes, comentarios, capítulos o partes no presentadas, fondos de pantalla, juegos, preguntas, colorear los personajes, y en donde ellos puedan dejar comentarios con dudas o partes del libro que les haya gustado.
- Porque los *tweens* pasan bastante tiempo en Internet y son curiosos, los libros pueden tener una pista o acertijo que los lleve a hacer algo en este medio, ya sea a la página *web* del libro o enviando un correo respondiendo a la pregunta.
- Porque a los *tweens* les gusta las temáticas de aventura, ciencia ficción, misterio, mitología, leyendas, fantasía, animales, terror, los autores y editoriales deben enfocar sus libros en estos temas y promocionarlos más.

- Porque a los *tweens* les gustan las imágenes y dibujos, hay que utilizarlos en los libros para ir contando la historia de los personajes principales en el libro.

Referencias bibliográficas

- Academia Gauss. (s.f.). Glosario de Psicología Evolutiva. Obtenido de <http://www.academiagauss.com/diccionarios/diccionarioevolutiva.htm>
- Alegsa. (1998-2012). Diccionario de informática. Obtenido de Alegsa: <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>
- Baratta-Lorton, M. (1976). *Mathematics, Their Way*. Menlo Park, California, Estados Unidos: Addison-Wesley.
- Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas* (1ª edición ed.). Barcelona, España: Editorial Gedisa S.A.
- Cassany, D. (2009). *Para ser letrados*. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Cénépa Fiorella, D. T. (2010). *Campaña social para fomentar la lectura*. Trabajo de titulación, Universidad Casa Grande, Guayaquil.
- Children International. (Verano de 2012). Journeys .
- Cisternas Rodrigo, M. P. (Noviembre de 2012). *Los tweens guayaquileños*. Guayaquil, Ecuador.
- CNTV (Consejo Nacional de Televisión), McCann-Erickson, Research Chile. (2003). *Informe 8/13 Los Tweens Chilenos*. Estudio, Santiago de Chile.
- Enríquez, A. C. (2012). *Neuromarketing y neuroeconomía: código emocional del consumidor* (1ª edición ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Fainholc, B. (2004). *Lectura crítica en Internet: análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación* (1ª edición ed.). Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.

- Hernández Sampieri Roberto, F. C. (2006). *Metodología de la investigación*. México DF, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Labinowicz, E. (1998). *Introducción a Piaget: Pensamiento, aprendizaje y enseñanza*. (H. L. Pineda, Trad.) México DF: Addison Wesley Iberoamericana, S.A.
- Ministerio de Cultura de España, consultora e investigadora Conecta. (Enero-Junio de 2011). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2011*. 84. España.
- Nielsen. (Mayo-Junio de 2012). *Teenagers El adolescente ecuatoriano: características y preferencias*. Researchers: revista de investigación de mercados .
- Soto, R. (2005). *Cómo estimular la lectura en los niños* (1ª edición ed.). (M. Palomino, Ed.) Lima, Perú: Editora Palomino.
- Webscolar. (2012). Webscolar. Obtenido de Diferentes tipos de diseño de investigación: <http://www.webscolar.com/disenio-de-investigacion-2>
- Word Reference. (2005). Word Reference.com. Obtenido de Word Reference: <http://www.wordreference.com/>

Fuentes consultadas

- <http://pedablogia.wordpress.com/2008/02/25/la-lectura-desarrolla-habilidades-sociales/>
- <http://pedablogia.wordpress.com/2007/05/17/la-lectura-un-problema-demasiado-recurrente/>
- <http://pedablogia.wordpress.com/2009/01/28/%C2%BFpor-que-no-leen-los-ninos/>

- <http://www.dondeleestu.com/?p=1392>
- <http://www.youtube.com/user/DivierteteLeyendo>
- <http://www.terra.com.mx/revistaneoe/articulo/1036783/Diviertete+Leyendo.htm>
- <http://letrasminusculas.wordpress.com/2008/11/30/%c3%a1-que-es-un-promotor-animador-de-lectura/>
- <http://www.laverdad.es/albacete/20080408/albacete/ninos-leen-porque-quieren-20080408L.html>
- www.corpa.cl/img/EI%20Nuevo%20Consumidor.doc

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

ESTUDIO “TWEENS GUAYAQUILEÑOS”	3
DISEÑO ENCUESTA “TWEENS GUAYAQUILEÑOS”	18
GRUPO FOCAL PILOTO	40
ENTREVISTA PILOTO	45
ENTREVISTAS A <i>TWEENS</i>	48
ENTREVISTAS A EXPERTOS	71
ARTÍCULOS VARIOS SOBRE LECTURA.....	135

Estudio “Tweens guayaquileños”

Proyecto de Estudio

Profesores investigadores: Rodrigo Cisternas, Priscila Marchán.

Guayaquil, Noviembre 2012

Antecedentes:

La sociedad de consumo se refiere a un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura. Consumir es invertir en la propia pertenencia a la sociedad. (Bauman, 2007).

Ante la irrupción de nuevas tecnologías de comunicación y el nuevo escenario político mundial las economías de consumo son hoy una realidad planetaria. De ahí que exista una frenética búsqueda de nuevos segmentos de mercados que estén desatendidos o no explorados. En las décadas del 60 y 70's las compañías utilizaban “rudimentarias” formas de dividir a los grupos de consumidores, esto estaba supeditado también en gran medida a las posibilidades de comunicar el beneficio de tal o cual marca dado por los medios de comunicación: la televisión, prensa y radio. Sin embargo hoy, producto de la infinidad de medios y fragmentación de las audiencias, tratar de llegar a un segmento específico se hace una tarea titánica. Como producto de lo anterior las formas de buscar y segmentar grupos de consumidores se ha tornado sofisticado y más complejo. En este sentido tanto la estadística, como la

psicología, sociología y antropología se han incorporado poco a poco a dar ayuda a los estudios y entendimiento de los mercados.

La diferenciación estaría en las estrategias de segmentación se fundan sobre la base que las personas dentro un rango de edad responden a necesidades parecidas (Kotler, Armstrong, 2003), pero en la práctica esta premisa resulta cada día más frágil y muchas veces errónea.

El marketing, como disciplina en constante evolución ha permeado muchos y diferentes ámbitos del quehacer de los ciudadanos. Hoy no sólo se habla de marketing de marcas, sino también del marketing social, político, ecológico, etc. El objeto de “consumo” cambia en la medida que la mirada marketera le da sentido a los diferentes grupos a los cuales se orienta, sin embargo, lo que no cambia es la razón de ser de la disciplina: el consumidor.

Permanentemente los marketers se esfuerzan para descubrir y conocer nuevos nichos de consumidores que sean atractivos como potenciales compradores de marcas, ideas o tendencias. En este sentido y para ahondar en la idea planteada por Kotler con respecto a la diferenciación por edad, tema central de esta investigación lo constituye particularmente el grupo de pre-adolescentes.

Recién a mediados del siglo XX aparece el concepto de adolescente y adquiere su forma como un grupo especial, que se distingue claramente de los adultos y los niños, sin embargo hoy en día estamos frente a una especificidad

de dicho concepto y se refiere a un grupo particular ubicado entre los 8-13 años.

Algunos autores sobre el desarrollo humano distinguen varios períodos a lo largo de la vida (infancia, niñez temprana, niñez intermedia, adolescencia, etc.) sin llegar a consensuar de forma determinante los rangos de edades que los comprenden (Papalia, Wendkos&Duskin, 2010). De manera general se reconoce y cataloga como “niños” a quienes tienen entre 2 y 12 años y le asigna el término “adolescentes” a los que están entre 13 y 18 años. Llevar esto a la práctica es complicado pues implica pensar que un niño de 2 años, que recién sabe caminar y decir sus primeras palabras, pueda tener algo en común con un niño de 10 que ya ha cursado gran parte de sus años en la escuela; o que un niño de 13 años pueda tener algo en común con un adolescente de 18 que posiblemente esté cursando su primer año de universidad y que ha comenzado, eventualmente, una vida sexual activa.

De todas formas, más allá de dónde se ubiquen los límites de edad cronológica, los rasgos más interesantes del grupo etario comprendido entre la niñez temprana y la adolescencia nos remiten a sus características psicológicas, sociales y cognitivas. Desde un punto de vista psicológico, el abordaje sobre la niñez y el desarrollo del ser humano ha sido explicado desde una diversidad de teorías que plantean descripciones distintas de acuerdo a su enfoque o punto de interés. Así, el desarrollo cognitivo fue descrito por Piaget (1969), el desarrollo psicosexual, por Freud (1905), y el desarrollo psicosocial, por Erickson (1950). Aunque tienen ligeras variaciones en cuanto a los límites

cronológicos, los tres autores identifican la etapa alrededor de los 6 y los 12 años como un período con características singulares que lo distingue tanto de los estadios previos como de los subsiguientes. Para Piaget el período entre 7 y 12 años se caracteriza por un pensamiento lógico basado en operaciones concretas, que se diferencian de las operaciones abstractas que vendrán más adelante. Freud resalta la etapa entre los 6 y los 12 o 13 años (la llegada de la pubertad) como un período de relativa calma de las pulsiones sexuales, lo que permite al niño desarrollarse en actividades intelectuales y sociales. Para Erikson, lo que prima en la misma etapa, es la disyuntiva entre la posibilidad de desarrollar una tendencia industriosa (productiva) versus un sentimiento de inferioridad, según el niño alcance o no reconocimiento o satisfacción a partir de sus logros intelectuales, físico o sociales.

De lo anterior se puede concluir que los expertos reconocen características distintivas del período que atraviesan los sujetos la llamada niñez intermedia o pre-adolescencia que se relacionan con una ampliación de su esfera social, intelectual, estética y física. El niño pone a prueba sus capacidades y explora el mundo más allá del ambiente familiar. Esto trae como consecuencia el inicio de un lento distanciamiento con los referentes parentales que los llevará a iniciar una búsqueda de modelos, grupos y objetos para construir una identidad propia, proceso que se desarrolla durante la adolescencia propiamente. Sin embargo, estos niños todavía no han desarrollado las mismas herramientas de pensamiento simbólico y abstracto con las que cuentan los adolescentes y adultos para desenvolverse, por lo que sus relaciones sociales, expectativas sobre el futuro o la visión de la sociedad

tienen características distintas y ellos quedan excluidos de estos últimos grupos.

Teniendo lo anterior como contexto, vale la pena adentrarse a los orígenes del interés del marketing y la publicidad por este grupo de pre-adolescentes como “nicho de mercado”.

Desde la Segunda Guerra Mundial, los pre-adolescentes llegan a ocupar una nueva posición en la familia y con el fenómeno de la globalización, esta tendencia se intensifica. La globalización altera las relaciones humanas y las nuevas necesidades son mediadas por el simbolismo que provocan deseos y el consumo, manipulada por las estrategias de marketing. (Belintane, 2010).

El fenómeno de los pre-adolescentes, como grupo de consumo, es relativamente nuevo en América Latina, sin embargo, este segmento de la población ha tomado cada vez más preponderancia especialmente en Estados Unidos. El origen de los “tweens” como grupo de estudio en la sociología y grupo de interés comercial, se inicia con el fenómeno denominado “keyboys” o “latchkey children” (niños con llaves), “término acuñado durante la segunda guerra mundial para designar a los niños cuyas madres trabajaban en industrias militares que volvían solos a sus casas con la llave colgando del cuello” (Hertz, Marshalls, 2001). Estos “superchicos” se cuidaban a sí mismos y aunque fueran relativamente muy pequeños, tenían la responsabilidad de

manejar las llaves de su casa. Una de las consecuencias de esto fue que estos pequeños “dueños de casa” debían velar, en cierta forma, por las cosas (marcas) que compraban o se usaban en sus hogares.

Si bien es cierto, el horror de la guerra ha terminado, la irrupción de las mujeres dueñas de casa, especialmente de clase media y con hijos, al mundo laboral ha perpetuado en cierta medida el fenómeno “keyboys” extendiéndose a todo el mundo. A continuación se presenta un resumen del cuadro de la tasa de población activa de mujeres en Sudamérica (% de la población femenina mayor de 15 años):

País	2010
Argentina	47
Bolivia	64
Brasil	59
Chile	47
Colombia	55
Ecuador	54
Paraguay	57
Perú	67
Venezuela	52
PROMEDIO	55,7

Fuentes: Indicadores del desarrollo mundial

De este cuadro se puede deducir que en promedio el 55,7 % de las mujeres en Sudamérica está trabajando, por tanto, pasa gran parte de su tiempo fuera de casa haciendo del fenómeno “keyboys” una realidad en nuestro continente.

Con la llegada del nuevo milenio, el fenómeno de los tweens comienza a despertar mayor interés por parte de las agencias de publicidad, marketing, medios de comunicación y la academia. Se han realizado diferentes estudios en torno a ellos. En 2003 se llevó a cabo en Las Vegas, Nevada, la conferencia anual sobre marketing para tweens organizada por KidPower, la que atrajo entre otras a marcas como Pepsi, Mattel, Mc Donalds, Disney y Nike. En el 2004 una conferencia similar se realizó en Sinagapur en donde compañías como Coca-Cola y Mattel expusieron sus estrategias para orientarse a este grupo específico. En 2005 Ibeclschool de Washington en 2005, realizó el estudio “Talking with you: exploring interpersonal information seeking”, lo que acrecentó el conocimiento de este emergente segmento de mercado.

En Estados Unidos el fenómeno tweens ha generado en los últimos quince años unos US \$ 30 mil millones en compras directas y otro US \$ 600 mil millones de influencia sobre las compras de los padres, según lo plantea la profesora Juliet Schor, profesora en el Boston College en su libro “Born to buy”. Estas cifras no dejan indiferente a gerentes de marketing de las compañías y consolidan este grupo como un interesante nicho de mercado.

En el caso de Latinoamérica, en el 2003, Mc Cann Erickson Chile en conjunto con el Consejo Nacional de Televisión de Chile llevaron a cabo el “Informe 8/13: tweens chilenos” (CNTV, 2003) y en el 2010 Erika Arévalo Silva de la Universidad EAFIT de Medellín Colombia (Arévalo, 2010) desarrolló el artículo “Consumo simbólico en la configuración de estilos de vida de los

tweens”.

¿Pero qué son los tweens? A principios del nuevo milenio el concepto de tweens comienza a ser usado tanto en el ámbito educativo como en el de marketing, sin embargo, se desconoce quien acuñó la denominación.

El concepto de tweens surge de la mezcla de las palabras en inglés “teen” (adolescente) y “between” (entre). Otros se refieren a este grupo como pre-adolescentes. Se considerarían niños, pero comparten algunas características de los adolescentes, por ejemplo, el inicio de los cambios corporales inherentes al desarrollo biológico, un creciente interés en el sexo opuesto, etc. y se diferencian de los niños más pequeños ya que no son, por lo general, principalmente ocupados en el juego.

A pesar de que podrían asemejarse a los adolescentes, el pensamiento abstracto es escaso en este grupo o se da en diferentes grados de desarrollo. A menudo se pasa por un período de rápido desarrollo social, emocional y fisiológico.

Actualmente hay 20 millones de preadolescentes en los EE.UU. y se proyecta que llegará a 23 millones en 2020 (Censo EE.UU.). En el caso de Ecuador, actualmente hay 1.917.908 de tweens (INEC, 2012). Los niños que llegan a sus años de tweens (8-13 años), comienzan a desarrollar singulares necesidades sociales y manifiestan sus deseos, esperanzas y expectativas para el futuro de función de estas. Los preadolescentes comienzan a

desarrollar su propio sentido de sí mismo. Ellos empiezan a identificar sus propios intereses y se expresan a través de sus actividades, hábitos y preferencias.

En esta etapa, los tweens también comienzan a construirse las relaciones sociales despegadas un poco de las que ha establecido la familia para él o ella y también muchas veces se ven muy afectados por los compañeros y las presiones de las relaciones con sus pares. Esta dinámica genera preocupaciones que a menudo se centran en cómo van a encajar y relacionarse con los demás en la sociedad.

A raíz de lo anterior, entendiendo que estamos frente a un grupo que representa el 13,25% de la población del Ecuador (INEC, 2012), y que no debe ser entendido o atendido como niños ni como adolescentes, se evidencia la necesidad de conocer con mayor profundidad a los pre-adolescentes. En Ecuador no existe información cualitativa relevante para el marketing sobre dicho sector poblacional, y es esa falta de información sobre este grupo es lo que justifica esta investigación.

Descripción de la Metodología

Esta investigación tiene como objetivo estudiar de forma exploratoria a la población pre-adolescente de Guayaquil desde el ámbito socio-cultural. Se busca únicamente profundizar la comprensión sobre este grupo, no hacer una comparación con otros grupos etarios.

Una de las limitantes para el trabajo de campo puede ser la limitada capacidad de expresión de este grupo poblacional sobre sus reflexiones y percepciones, por lo que un elemento importante del estudio es la adecuación del lenguaje de los instrumentos de investigación, y el entrenamiento de los participantes para el levantamiento de datos. Además, debido a la autonomía limitada de los sujetos de investigación, es necesario considerar la autorización de los padres, maestros o adulto responsable del menor. Como en toda investigación, además, el hecho de estudiar a menores de edad, pone de relevancia el tratamiento ético y confidencial de los datos personales de los sujetos investigados.

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, se realizará en la ciudad de Guayaquil, y se aproximará a la realidad de dicho grupo abarcando cuatro dimensiones:

- Entorno: familia, amigos y colegio
- Poder adquisitivo y consumo
- Medios de comunicación, tecnología y publicidad
- Visión social: el medio ambiente, los adultos y el Ecuador.

La finalidad es tomar una fotografía de la realidad de los pre-adolescentes categorizados como tweens que incluya a representantes de diferentes segmentos socioeconómicos de nuestra ciudad.

Justificación:

No existe información referida a la realidad del segmento tweens en Guayaquil. Esta investigación busca conocer el comportamiento de los tweens,

específicamente en su entorno inmediato y su relación con la tecnología, el consumo y los medios, sin dejar de lado la visión de la sociedad relacionada con los en medio ambiente, los adultos, el Ecuador y el futuro. Los resultados de esta investigación pueden resultar interesantes, como fuente de información para los profesionales de la educación, el marketing y la publicidad.

Objetivos de investigación del proyecto

Objetivo General:

Realizar una descripción de los tweens ecuatorianos en relación a su entorno inmediato, los medios de comunicación, tecnología, consumo; y visión social.

Objetivos Específicos:

1. Describir y analizar las relaciones de los tweens con los agentes socializadores primarios (familia y escuela).
2. Describir y analizar la relación de los tweens con el mundo del dinero y el acceso al consumo.
3. Describir y analizar los hábitos de consumo de marcas, tecnología, medios de comunicación y publicidad.
4. Identificar y esquematizar los hábitos y preferencias que desarrollan los tweens en su tiempo de ocio y dedicado al entretenimiento.
5. Identificar y esquematizar los íconos que son referentes para los tweens.
6. Explorar las percepciones y conocimiento de los tweens en torno al medio ambiente, su país y el futuro.

Muestra o Participantes.

El grupo de análisis está conformado por pre-adolescentes de ambos sexos entre 8 y 13 años de la ciudad de Guayaquil provenientes de diferentes estratos socioeconómicos de acuerdo a la siguiente división:

Tweens provenientes de colegios categorizados como segmento alto:

Tweens provenientes de colegios categorizados como segmento medio:

Tweens provenientes de colegios categorizados como segmento bajo:

La muestra fue calculada usando la herramienta NetQuest (http://www.netquest.com/panel_netquest/calculadora_muestras.php), que permite obtener de forma automática el nivel de confianza, margen de error, heterogeneidad y número de participantes.

La segmentación de la muestra fue calculada en función al porcentaje de distribución de la población nacional en los niveles socioeconómicos descritos por INEC (Inec, 2011). Cada segmento de la muestra fue dividido equitativamente en los tres sub-categorías del grupo etario estudiado.

Tamaño Universo	Ecuatorianos hombres y mujeres de 8 a 13 años total país 1.917.908 (Fuente: INEC)
Margen de error	5%
Nivel de confianza	95%
Muestra	385

Segmento/%	Nº personas	sexo	8 a 9	10 a 11	12 a 13
Alto, Medio-Alto 35,9%	138	hombres	23	23	23
		mujeres	23	23	23
Medio 49,3%	190	hombres	32	32	32
		mujeres	32	32	32
Bajo 14,9%	57	hombres	10	10	10
		mujeres	10	10	10

Instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

Para la recolección de datos se utilizan dos instrumentos: encuestas y un grupo focal.

El grupo focal se realizará al inicio del estudio para explorar las posibles respuestas de los tweens en referencia a los grandes temas propuestos por la investigación. Esta información es necesaria para diseñar al versión final del cuestionario.

Las encuestas serán aplicadas por un investigador para los participantes de los dos más jóvenes (8-9 años y 10-11 años) y en el caso de los más grandes (12-13 años) serán auto-administradas. El cuestionario, que será validado por un experto, debe incluir preguntas abiertas y preguntas cerradas con opción única y múltiple, sobre 10 temas:

- Familia

- Colegio
- Amigos
- Poder adquisitivo y consumo
- Medios
- Tecnología
- Publicidad
- Ecuador
- Adultos
- Ecología
- Futuro

Las encuestas serán aplicadas en la ciudad en los meses de agosto, septiembre y octubre tomando como fuentes de reclutamiento diferentes colegios y escuelas seleccionadas según el costo de la pensión mensual.

Las categorías de análisis para esta investigación se han agrupado en cuatro:

- Entorno familia, amigos y colegio
- Poder adquisitivo y consumo
- Medios de comunicación, tecnología y publicidad
- Visión social: el medio ambiente, los adultos y el Ecuador.

El tipo de procesamiento y análisis con los datos será estadístico por medio del sistema SPSS.

Los beneficios y beneficiarios del proyecto y los posibles usos de los resultados:

- El principal beneficiario de esta investigación será la UCG. De esta forma comenzaremos a construir y sistematizar la línea de comportamiento de consumo y publicidad que encabeza la Facultad de Comunicación.
- Grupo de estudiantes que llevarán a cabo la investigación, pues se insertarán en el conocimiento de un segmento de mercado relevante, lo que les dará experticia. Además les permitirá aprovechar dicha información para producir nuevo conocimiento y productos que individuales para la sustentación de su proyecto final de tesis.

Bibliografía

Piaget, J. (1969) Psicología y pedagogía.

Freud, S. (1905) Tres ensayos sobre una teoría sexual.

Papalia, E; Wendkos, S; Duskin, R (2010). Psicología del Desarrollo.

Consejo Nacional de Televisión de Chile. (2003). Informe 8/13. Chile

Bauman Z. (2007). 40 cartas desde un mundo líquido.

Kotler P., Armstrong G., (2003). Fundamentos de Mercadotecnia.

Hertz R., L. Marshall N. (2001). Working Families: The Transformation of the American Home

Schor, Juliet. (2004). Born to buy

Diseño de encuesta “Tweens guayaquileños”

CUESTIONARIO PARA LOS TWEENS

Cuestionario proyecto de investigación “Los tweens ecuatorianos: entorno, consumo y tecnología”, Departamento de Investigación, Universidad Casa Grande.

NOTA:

- Este cuestionario no puede ser auto-administrado por el encuestado, requiere de la asistencia de un encuestador.
- Las preguntas con alternativas, deben ser respondida en forma espontánea y no leer al encuestado las alternativas.

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN

SEXO	M	F	RANGO EDAD	8-9	10-11	12-13
HOMBRE COLEGIO						

FAMILIA

1. ¿Con quién vives en tu casa? (*respuesta de selección múltiple*)
 - Papá
 - Mamá
 - Hermanos
 - Tíos
 - Primos
 - Abuelos
 - No familiares

2. ¿Qué haces con tus familiares durante la semana? *(respuesta de selección múltiple)*

- Hacer deberes
- Conversar
- Jugar
- Ver tv
- Comer juntos
- Salir de compras (centros comerciales, supermercados, tiendas, mercados, etc.)
- Salir de esparcimiento (cine, parques, etc.)
- Visitar familiares
- Ir a la iglesia
- Trabajar
- Nada
- Otros (indicar) _____

3. ¿Qué es lo que más te gusta de tu familia? *(respuesta abierta)*

4. ¿Qué es lo que menos te gusta de tu familia? *(respuesta abierta)*

5. ¿Qué cambiarías de tu familia? *(respuesta abierta)*

6. ¿Con cuál miembro de las personas que viven en tu casa te llevas mejor? *(respuesta única)*

- Mamá
- Papá

- Hermanos
- Tíos
- Abuelos
- Primos
- Empleada doméstica
- Otros (indicar) _____

7. ¿De qué conversas con tus padres? (*respuesta abierta*).

8. ¿Estás contento/a con tu apariencia física? (Si la respuesta es **SI**, pasar a la 10)

- Sí
- No

9. ¿Qué cambiarías? (*respuesta abierta*).

COLEGIO

10. ¿Qué es lo que más te gusta del colegio? (*respuesta de selección múltiple*)

- Las materias y clases
- Profesores
- Compañeros
- El deporte
- Recreos
- Los deberes y tareas
- Actividades extra-escolares
- Otro (indicar) _____

11. ¿Qué es lo que menos te gusta del colegio? (*respuesta de selección múltiple*)

- Castigos
- Las materias y clases
- Profesores
- Compañeros
- El deporte
- Recreos
- Los deberes y tareas
- Actividades extra-escolares
- Otro (indicar) _____

12. ¿Qué haces en los recreos? (*respuesta de selección múltiple*)

- Chatear (celular)
- Jugar algún deporte
- Conversar con mis amigos/as
- Quedarme en la clase
- Ir a la sala de computación
- Estar con mi pelado/a
- Otro (indicar) _____

13. ¿Con quién haces las tareas? (*respuesta de selección múltiple*)

- Solo
- Con mi mamá
- Con mi papá
- Con hermano/a
- Con abuelito/a

- Con compañero/a
- Con profesor particular
- Con familiar (no hermanos, abuelos o padres)
- Con empleada doméstica
- Otro (indicar) _____

14. ¿Qué cosas de las que aprendes en el colegio crees que te sirven para el futuro? (*respuesta de selección múltiple*)

- Nada
- Matemáticas
- Gramática
- Computación
- Inglés
- Deportes
- Historia
- Religión
- Otros (indicar) _____

15. ¿Cómo te llevas con la mayoría de tus compañeros? (*respuesta única*)

- Bien
- Mal
- Más o menos

16. ¿Algunos de tus compañeros acostumbran a hacer sentir mal a otros compañeros? (*respuesta única*) si la respuesta es **NUNCA** pasar a la 18.

- Siempre
- Rara vez
- A veces

- Nunca

17. ¿Por qué los molestan? *(respuesta abierta)*

18. ¿Qué haces en tu tiempo libre cuando no estás haciendo deberes del colegio? *(respuesta de selección múltiple)*

- Deportes
- Jugar
- Estar en la computadora
- Escuchar música
- Ver televisión
- Leer
- Hablar por teléfono
- Leer
- Jugar video juegos
- Chatear por Internet
- Pasear, salir con ellos (cine, comer, ir al centro comercial)
- Practicar deportes _____ (especifique cual)
- Otros (indicar) _____

AMIGOS

19. ¿Cuántos mejores amigo(a)s tienes? *(marcar con un círculo la cantidad)*

1 2 3 4 5 más_____ (cuántos)

20. ¿Principalmente dónde te reúnes con tus amigos? *(respuesta única)*

- En la casa
- En el parque
- Centros comerciales
- Lugares de video juegos
- Locales de comida
- Otros (indicar)_____

21. ¿De dónde son tus mejores amigos? *(respuesta de selección múltiple)*

- Del colegio /escuela
- Deportes
- Actividades extracurriculares (baile, música, pintura, etc.)
- Del barrio o ciudadela
- Es pariente
- De Internet (amigos solo virtuales)
- Otros (indicar)_____

22. ¿Por qué cosas o situaciones te peleas con tus amigos? *(respuesta de selección múltiple)*

- Porque hablan mal de ti
- Porque se burlan de mi
- Porque él o ella se lleva con alguien que no te cae bien
- Porque les gusta la misma persona
- Porque no te presta sus cosas
- Porque no te invito a una reunión / fiesta

Otros_____

23. ¿Conociste algún buen amigo(a) por Internet?. Si la respuesta es **NO**

pasar a la 26

Sí

No

24. ¿Tus padres o alguien más sabe sobre tu amigo en Internet?

Sí

No

Quién_____

25. ¿Con que frecuencia te comunicas con tus amigos(as) de Internet?

(Respuesta única)

Todos los días

Una vez a la semana

Una vez cada quince días

Una vez al mes

Otros_____

26. ¿Tienes novio(a)?. Si contesta **NO** pasar a la 30

Sí

No

27. ¿Cómo lo/a conociste? *(respuesta única)*

En la Escuela/colegio

En el barrio o ciudadela

En el vacacional

Deportes / actividades extracurriculares

Por Internet

- Por medio de parientes
- Por medio de amigo(a)s
- Otros (indicar) _____

28. ¿Cada cuánto tiempo se ven? (*respuesta única*)

- Una vez al día
- El fin de semana
- Dos veces por semana
- Todos los días
- Otros (indicar) _____

29. ¿Qué haces con tu novio/a? (*respuesta de selección múltiple*)

- Juegan
- Conversan
- Se cogen las manos
- Se besan
- Salen a
donde _____
- Otros
(indicar) _____

PODER ADQUISITIVO Y CONSUMO

30. ¿Manejas dinero?*Si la respuesta es **NO** pasar a la pregunta 35.

- Sí
- No

31. ¿Cómo lo consigues?- Por qué se lo gana.(*respuesta de selección múltiple*)

- Mesada

- Méritos
- Vende algo
- Trabajos extra (dentro de casa) especifique que hace_____
- Trabajos extra (fuera de casa) especifique qué hace _____
- Otros (indicar) _____

32. ¿Qué cantidad de dinero manejas a la semana? (*respuesta única*)

- Menos de 1
- Entre 1 y 5
- Más de 5 y menos de 10
- Más de 10

33. ¿Qué haces con este dinero? (*respuesta de selección múltiple*)

- Lo ahorro
- Lo gasto en cosas del colegio
- Compro Juegos / juguetes
- Compro comida/ golosinas
- Compro ropa/zapatos
- Gasto en entretenimiento (Cine)
- Gasto en tecnología-comunicación (Celular)
- Ayuda a otros
- Accesorios (diademas, lazos, colgante celular, etc.)
- Otros

34. ¿Necesitas tener más dinero?

Sí

No

Si la respuesta es si, ¿Por qué? _____

35. Cuando tus papás van a comprar algo para ti, ¿Piden tu opinión? *(respuesta única)*

Siempre

Nunca

A veces

Depende (de qué depende)

36. De los siguientes productos dime qué marca es la que recuerdas *(respuesta abierta)*

Zapatos de caucho	
Comida rápida	
Cola	
Teléfonos celulares	
Cereales	
Champú	
Carros	

37. ¿Cuáles son las tres marcas de productos que más compras tú?

(respuesta abierta)

1.- _____

2.- _____

3.- _____

38. Si algún amigo tuyo se compra algo nuevo y te gusta, tú... (respuesta única)

- Les pides a tus papás enseguida que te compren uno igual
- No te importa
- Buscas algo mejor que lo de tu amigo.
- Ahorras para comprarlo tu mismo
- Esperas pedirlo para tu cumpleaños/navidad

39. ¿Dónde compras o te compran las cosas que te gustan? (respuesta de selección múltiple)

- Mercado/ Bahía
- Centro Comercial
- Tiendas de grandes superficie (Mi Comisariato, Supermaxi, De Prati, Pycca)
- Tiendas varias (de barrio)
- Internet
- Extranjero

MEDIOS

40. ¿Principalmente con quiénes ves televisión en tu casa? (respuesta única) si **NO** ve tv pasar a la 44.

- Solo
 - Mis padres
 - Hermanos
 - Otros familiares (abuelos, tíos o primos)
 - Con toda mi familia
 - No veo televisión
 - Otro:
-

41. ¿Cuál es tu programa de televisión preferido? *(Respuesta abierta)*

42. ¿Con qué personaje de televisión te identificas o te gusta cómo es?,

¿Por qué?

43. ¿Generalmente hasta qué hora ves televisión por la noche? *(respuesta única)*

- Antes de las 9
- Hasta las 9
- Hasta las 10
- Hasta las 11
- Más allá de las 11

TECNOLOGÍA (*Internet*)

44. Si es que te conectas a Internet. ¿Principalmente desde dónde te conectas? *(respuesta única)*

- De mi casa
 - Del colegio
 - Cyber
 - Casa de amigos
 - Donde haya wifi
 - Desde mi celular
 - No me conecto a Internet (pasar a la pregunta 48)
 - Otro (indicar)
-

45. Si te conectas a Internet desde tu casa, dónde está la computadora desde la cual te conectas más seguido, en el caso de haber más de una.

(respuesta única)

- En mi cuarto
 - En el cuarto de mis padres
 - En la sala (donde hay más gente)
 - En una sala aparte (tipo estudio)
 - Otro lugar
-

46. ¿Cuáles son tus tres sitios web preferidos y en dónde más tiempo pasas?

1.- _____

2.- _____

3.- _____

47. ¿Cuánto de la información que aparece en Internet crees que es real y correcta? *(respuesta única)*

- Muy poco
- Depende / Más o menos
- Todo

48. ¿Tienes cuenta de Twitter?. Si **NO** tiene cuenta Twitter, pasa a la 50

- Sí
- No

49. ¿A quiénes sigues? *(respuesta de selección múltiple)*

- Familiares
 - A los que siguen mis amigos
 - A mis amigos
 - Cuentas de los que escucho hablar
 - A gente famosa indicar quien
-

50. ¿Tienes cuenta de Facebook? (Si **NO** tiene cuenta Facebook, pasa a la 52)

- Sí
- No

51. ¿A quiénes tienes en tu cuenta? *(respuesta de selección múltiple)*

- Padres **(INSISTIR EN ESTA OPCIÓN)**
- Familiares (hermanos, primos, otros)
- A mis amigos
- Amigos de tus amigos
- Gente que conocí en Internet

TECNOLOGÍA (*Telefonía Celular*)

52. ¿Tiene teléfono celular? (si **NO** tiene pasar a la pregunta 58)

- Sí
- No

53. ¿Cómo obtuviste tu teléfono celular? (*respuesta única*)

- Fue un premio por un logro específico.
- Fue un regalo especial (cumpleaños, navidad)
- Me lo compraron para estar comunicados
- Yo lo compré
- Otro

(indicar)

54. ¿Tu teléfono es Plan o Prepago?

- Plan
- Prepago
- No sé

55. ¿Tu teléfono tiene Internet?

- Sí
- No

56. Aparte de hablar, ¿qué otros usos le das? (*respuesta de selección múltiple*)

- Chatear
- Buscar información en Internet
- Para escuchar música
- Sacar fotos
- Jugar

- Ver mis perfiles (redes sociales) y correo electrónico
- Hacer videos
- Otro (indicar) _____

57. ¿En qué situaciones tus padres no te dejan usar el celular? (*respuesta de selección múltiple*)

- En la noche
- Para ir al colegio
- Cuando te castigan
- Lo puede usar siempre y todo el día (Nunca se lo quitan).
- Otro (indicar) _____

PUBLICIDAD

58. ¿Cuál es el comercial/propaganda que más recuerdas? (*respuesta abierta*)

59. ¿Qué es lo que más recuerdas? (*respuesta de selección múltiple*)

- Me llamó la atención/ entretenido
- La marca me gusta
- Video
- Música
- Personaje
- Sale muchas veces
- Otros (indicar) _____

60. ¿Crees lo que dicen en la publicidad?

Sí

No

61. ¿Cuánto tiempo le dedicas a las siguientes actividades al día?

(respuesta de una alternativa)

Ver televisión

1 a 3 horas

3 a 5 horas

Más de 5 horas

No veo televisión

Jugar Videojuegos

1 a 3 horas

3 a 5 horas

Más de 5 horas

No juego

Interactuar en redes sociales (en la computadora o teléfono)

1 a 3 horas

3 a 5 horas

Más de 5 horas

No estoy en redes sociales

ECUADOR

62. En tu opinión, ¿cómo es Ecuador? *(respuesta única)*

Bueno / bonito

Malo / feo

No sé

- Otro (indicar)
-

63. ¿Estás contento de vivir en Ecuador? (*respuesta única*)

- Sí
 No
 Me da igual

64. Si no vivieras en Ecuador ¿En qué país te gustaría vivir y por qué?

65. ¿Qué es lo que más te gusta de Ecuador? (*respuesta de selección múltiple*)

- Gente
 Naturaleza / paisajes
 Comida
 Selección
 Lugares turísticos
 Lugares de diversión
 Otros (indicar)
-

66. ¿Qué es lo que menos te gusta de Ecuador? (*respuesta de selección múltiple*)

- Suciedad
 Desorden
 La delincuencia
 Racismo
 Clima

- Tráfico
- Pobreza
- Gobierno
- Los políticos
- Otro

(indicar)_____

ADULTOS

67. ¿Te gusta cómo te tratan los adultos?. Si la respuesta es **SI**, pasar a la

69

- Sí
- No
- A veces

68. En el caso que no te guste como te traten ¿Qué es lo que no te gusta?

69. ¿Cómo son los adultos? (*respuesta de selección múltiple*)

- Bravos
- Aburridos
- Ocupados
- Serios
- Estrictos
- Inteligentes
- Libres
- Estresados
- Co dinero

- Otro (Indicar)
-

70. ¿Qué es lo más importante que te han enseñado tus padres? (*respuesta abierta*)

- Sobre materias de la escuela
- Sobre la vida
- Un deporte
- Un pasatiempo
- Sobre religión
- Sobre valores
- Otro (indicar)
-

ECOLOGÍA

71. ¿Qué formas de cuidar el medio ambiente conoces? (*respuesta de selección múltiple*)

- Uso de focos ahorradores
- Cuidar el agua
- Usar bicicleta o disminuir el uso del auto
- Reciclar
- No cortar los bosques y las plantas
- Cuidar a los animales e insectos
- No quemar basura
- Ahorrar luz
- No sé

72. Tú sabes que es el calentamiento global (se debe verificar si sabe pidiéndole que explique brevemente)

- Sí
- No

73. ¿Qué cosas reciclas tú o en tu casa? (respuesta de selección múltiple)

- Las botellas
- El papel
- Latas y metales
- Artículos eléctricos
- No se recicla
- Otro

(indicar) _____

74. ¿Alguna vez has plantado un árbol?

- Sí
- No

75. ¿De lo que has escuchado en las noticias, qué crees que es lo peor que está pasando en el mundo? (respuesta abierta)

76. ¿Cómo te imaginas el futuro? (respuesta abierta)

NOMBRE DEL ENCUESTADOR	
FECHA DE LA ENTREVISTA	

Grupo focal piloto

Fecha: viernes 20 de julio de 2012.

Conductor: Rodrigo Cisternas.

Niños participantes: 6 niñas y 3 niños. Hijos/as de docentes de la Universidad Casa Grande.

Registro: notas de voz, grabación de video, recolección de documentos.

1. ¿Qué te gusta de tu familia?

Que sea común, que mis padres estén felices y estas cosas, que este unida, que siempre estemos juntos y divirtiéndonos, que es amorosa, que es buena porque me compran lo que quiero, mis hermanos (son tres), que los problemas familiares se resuelvan rápido.

2. ¿Qué no te gusta?

Que mis papas peleen, que me reten, cuando los papas pelean, que cuando estamos de paseo mi mama y mi hermana pelean por cosas innecesarias, pero lo resuelven rápido.

Porque pelean los grandes, porque pelean.

3. ¿Qué es lo que más te gusta del colegio?

Todo.

Clases.

Todas las materias.

Cuando un profesor no se enoje si se le pregunta.

Cuando aprende algo nuevo.

Recreos.

Vacaciones.

4. ¿Qué es lo que menos te gusta del colegio?

Clases.

Recreo.

La entrada en la mañana.

Matemática.

5. ¿Para qué sirve el colegio?

Para aprender, para tener buenas notas para cuando estés en la universidad, es para prepararnos para un futuro seguro.

6. ¿Con quién haces las tareas?

Solo, abuelas, en las escuela, mi mamá me ayuda, las de inglés con mi abuelita y las de español sola. Mayoría solo, alguno hermano mayor.

7. ¿Qué haces con tus amigos?

Jugar, comer juntos, comer y hablar, se ayudan para las tareas, deporte.

8. ¿Qué haces en casa cuando no estás haciendo tareas?

Escucho música, veo TV, en la computadora, salir a pasear, salgo con hermanos.

9. ¿Qué ves en la televisión?

iCarly, Bob Esponja, Buena suerte Charly, Los hechiceros de Waverly place, Hora de aventura, Mad, Par de reyes.

10. ¿Quién es tu ídolo?

Messi, Selena Gómez, Michael Jackson, Justin Bieber, One direction, Adele.

11. ¿Por qué es tu ídolo?

Juega a la perfección.

Cantan.

Hacen música.

Cantan y se mueven.

12. ¿Quiénes usan Internet?

Todos usan.

13. ¿Para qué usan Internet?

Facebook, Mundo nick, Youtube, Twitter, música, Wikipedia.

14. ¿Quiénes tienen twitter?

4 tienen cuenta en twitter.

15. ¿A quiénes siguen en twitter?

A su familia, Ecuavisa.

16. ¿Qué prohíben los papás?

Páginas malcriadas, Lo de terror.

17. ¿Quiénes usan celular?

3 tienen celular.

18. ¿Por qué no tienen celular?

Porque es muy pequeña, no le gusta, porque no, antes tenía.

19. ¿Para qué lo usan además de hablar?

Facebook, chatear.

20. ¿Qué marcas reconoces?

Coca Cola, Movistar, Axe, Claro, Dorina, Nesquik, Rama, Crocs, Payless, Old Navy, D-Link, Epson, HP, Vaio, Nike.

21. ¿Manejas dinero? ¿Cuánto dinero manejas?

3 no manejan dinero.

Diario 50 ctvs. o un dólar.

10, 5, 25 ctvs. a veces.

25 centavos diarios.

\$4 diarios.

\$5 cada 15 días.

\$3 cada lunes.

Algunas veces de familiares. Papas me compran lo que necesito.

22. ¿En qué usan el dinero?

Ahorrar para viaje, ahorrar para Navidad, no ahorra (lo gasta), si me dan mucho ahorro, si es poco lo gasto. Comprar Pepas y colas.

23. ¿Qué te gusta de Ecuador?

Centros comerciales, playas, paisajes, diversidad y climas, biodiversidad, ríos y flores, riqueza natural, la ciudad.

24. ¿Qué no te gusta de Ecuador?

La basura, la delincuencia.

25. ¿Si no hubieras nacido en Ecuador, dónde te hubiese gustado nacer?

Londres, París, Orlando, Miami, España, Italia.

26. ¿Qué te gustaría ser de grande?

Policía, maestra de teatro, inventor, doctora, empresario y científico, efectos de película, cantante, guionista, veterinaria, hacer efectos especiales, actriz y cantante.

27. ¿Cómo son los adultos? ¿En qué te gustaría que cambien los adultos?

Deberían respetar a los otros adultos.

Que no peleen.

A veces son malos y otras buenos.

No (me gustan) porque me castigan.

Algunas veces retan por cosas que ellos hicieron.

28. ¿Qué no te gusta de los adultos?

Cuando retan y no dejan hablar.

No me gusta que reten.

A veces saco malas notas.

No me gusta que no te dejen explicar.

29. ¿Cómo te gustaría que te traten los adultos?

Con cariño.

Que no te reten.

No siempre con cariño porque a veces haces cosas malas pero que no griten y aconsejen.

Con respeto.

Entrevista piloto

Entrevista piloto a Karyna Arteaga de Abad

Doctora en Medicina, licenciada en periodismo, docente en la UEES, escritora.

1. ¿Cómo son los niños (as) de 8 a 13 años? (cómo son, qué les gusta, qué hacen)

Es una etapa en que se inician los cambios, cuando pasan de la niñez a la adolescencia. Algunos son inquietos, depende si son hombres o mujeres; otros más tranquilos o reservados.

De los 11 a los 13 años ya empiezan a interesarse un poco más en el sexo opuesto, en verse bien, en ir a fiestas y a soñar con lo que quisieran ser cuando sean grandes. Comienzan a plantearse metas para el futuro pero aún mezcladas con sus fantasías. Aún conservan algo de niños.

2. ¿Cómo cree que han cambiado con el tiempo? (cómo eran antes los niños (as) de esa edad y cómo son ahora)

Ahora hay la influencia de la tecnología mucho más que antes. La tecnología avanzó de manera rápida a partir de la radio y la televisión; llegaron el cine a color, los juegos electrónicos, luego Internet y el celular. Pareciera que el mundo entero está permanentemente interconectado por la tecnología y obviamente los niños no escapan de eso. Actualmente niños de 8 a 13 años ya manejan su propio teléfono celular, algunos con redes sociales y con Internet.

Esto hace que reciban e intercambien todo tipo de información, alguna de esta información no es apta para su edad o su grado de madurez. A veces esto se escapa del control de los padres, porque por otro lado los padres

están inmersos en las ocupaciones cada vez mayores que forman parte de la actualidad a donde muchos no tienen tiempo para conversar con sus hijos, justamente por ir al ritmo de un mundo medio loco y acelerado. Todo esto lleva a una pérdida de calidad en la relación padres e hijos; a un olvido de los principales valores e influye en ese cambio de los niños actuales, a los que encontramos distintos a los de antes. Antes el papá le decía al hijo, apaga la tele y anda a dormir. Ahora si no tiene la tele en el cuarto, tiene la computadora o el celular y por lo general sigue metido en esos aparatos hasta las doce de la noche o más.

3. ¿Qué actividades les gusta realizar a estos niños (as) en su tiempo libre?

Ya no es como antes cuando se andaba en bicicleta, se iba al cine de la tarde, luego de hacer los deberes. O se miraba una serie de televisión, para niños. Ahora están más tiempo del debido sentados frente a la computadora, ensimismados en su Blackberry o su Ipod. Otros ven televisión.

Lamentablemente con una programación saturada de programas nocivos para la salud física, mental y espiritual de los niños. A donde se les pasan mensajes de toda índole tratando de ajustar su cerebro a las propuestas y tendencias deformadas de ciertas sociedades y empresas sin ética ni valores.

4. ¿Cómo actúan los niños cuando están con sus amigos?

Los chicos de esta edad prefieren estar con sus amigos que con sus familiares porque pueden compartir los mismos intereses. Aunque como son niños que están pasando a la adolescencia si los padres se interesan en realizar actividades recreativas en familia, viajes, etc., los chicos se van a

mostrar interesados y es una buena forma de fomentar el gusto de estar con la familia.

5. ¿Cómo actúan cuando están con sus padres?

Muchas veces los padres ponen un ejemplo inadecuado, por ejemplo cuando están todos juntos en un almuerzo, padres e hijos se ponen a conversar por celular ignorando la presencia de los demás en la mesa. Los padres deben empezar con el buen ejemplo y dejar a un lado los celulares, igual cosa con la televisión. Al compartir un momento en familia, apagar la televisión y conversar. Entonces vemos que los hijos son un espejo de lo que aprenden de sus padres.

6. ¿Cómo ven a los adultos?

Muchas veces los ven como seres anticuados que no los comprenden o como los proveedores de su bienestar. Pero eso depende de los mismos padres, que no les den a manos llenas y les enseñen a valorar lo que tienen.

7. ¿Cómo se llevan con su familia? ¿Les gusta realizar actividades juntos?

Depende de la misma familia y de que los padres o los mayores que viven con ellos propongan actividades amenas para realizar juntos y compartir. A veces no se necesita mucho, puede ser ver juntos una película y después comentar sobre eso. Es una edad clave para crear un ambiente de confianza, agradable y llevadero que puede perdurar el resto de la vida.

8. ¿Cómo se comportan en el colegio?

Como es una etapa de cambio su comportamiento en el colegio puede cambiar también. Se vuelven algo rebeldes, algunos muy rebeldes; les cuesta aceptar las normas y suelen quejarse de que les mandan muchas tareas.

9. ¿Cómo se relacionan con personas que no conocen? (son extrovertidos, tímidos, se creen los chéveres)

Eso depende de la personalidad de cada chico, por lo general pueden ser más bien tímidos o con un comportamiento normal, cuando van avanzando en edad y si han sido educados con una buena relación respecto a su entorno serán extrovertidos. Al llegar a los doce o trece años algunos se creen los chéveres. Algunos son líderes innatos y saben que ejercen influencia en su grupo.

Entrevistas a *tweens*

Belén

Edad: 11 años

Escuela: Steiner

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Leo, bastante, también juego con mi gato y camino bastante porque me toca hacerlo.

2. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

Yo leo desde que tengo seis años, en segundo grado y desde ahí siempre me ha gustado leer. No me acuerdo cómo empecé, pero sé que desde ahí me gustó.

3. ¿Qué temas de libros te gustan?

Me gustan mucho los libros de misterio. Ahorita estoy leyendo El viaje.com que es de un niño que está bastante tiempo en la computadora y descubre unos jeroglíficos.

4. ¿Con qué frecuencia lees?

Leo todos los días o trato de hacerlo. Tengo como mínimo leer cinco hojas al día antes de dormir o cuando no estoy haciendo deberes.

5. ¿Qué te gusta que tengan los libros?

Que sean de misterio y tengan bastantes colores para que sean llamativos y pueda divertirme viéndolos.

6. ¿En qué formato lees?

Leo el libro normal.

7. ¿No lees en computadora o en un Tablet?

No, prefiero leer el libro en papel, en la computadora no me gusta mucho.

8. ¿En la escuela te hacen leer?

Si, en el colegio leemos bastante. Siempre nos mandan un libro para que lo leamos.

9. ¿Y qué actividades hacen después de leer el libro?

Nos hacen llenar una ficha lectora y revisar vocabulario por si no hemos entendido una palabra.

10. ¿Qué cosa quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Me gustaría que nos hagan inventar un final diferente o también un comienzo un nuevo que eso no está en la ficha.

11. ¿Te gustaría que cuando estén leyendo un libro, por ejemplo del medio ambiente, salgan al patio a leerlo?

Si, porque sería el mismo ambiente de la historia. Como que te traduces en ese mundo que estás leyendo.

12. ¿Utilizas la computadora?

Si tengo que investigar lo hago en la biblioteca de la escuela o en la casa uso el Ipad de mi hermano para buscar algo cuando tengo tiempo libre y él no lo está usando.

13. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Si, me gustaría. Si son libros de misterio. Pero no sé si me metería siempre porque me gusta más leer y no usar tanto la computadora. Tendrían que ser actividades chéveres.

Kelly

Edad: 12 años

Escuela: Nuevo Mundo

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Me gusta bailar, ver videos en la computadora y ver televisión.

2. ¿Te gusta leer?

No mucho la verdad. Sólo cosas que me gustan. Puede ser libros sobre mis ídolos, eso sí me gusta bastante y puedo leer por un largo rato.

3. ¿Por qué no lees?

No leo porque me parece un poco aburrido y algunos libros no tienen imágenes. Prefiero estar haciendo otras cosas. Ya en la escuela me mandan a leer algunos libros y eso sí los leo.

4. ¿Y qué libros te mandan a leer en la escuela?

Ahorita estamos leyendo El canto de fuego, pero cada cierto tiempo nos mandan uno nuevo y nos toman lección.

5. ¿Y qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Cuando nos mandan a leer tenemos que resaltar las palabras que no entendemos, encerrar los personajes, escribir la intención del autor y a veces nos mandan a leer un capítulo y tenemos que hacer un resumen.

6. ¿Qué te gustaría que tengan los libros para que te llamen la atención?

Que tengan imágenes porque entiendo más la lectura por una imagen. A veces me toca leer dos veces en la escuela para poder entender. Si tiene imágenes se me haría más fácil entender.

7. ¿Qué actividades quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Me gustaría que nos hagan dibujar una parte del libro que hayamos entendido.

8. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

La verdad es que no me gustaría mucho porque como no me gusta leer no me leería el libro.

Ariana

Edad: 12 años

Escuela: Nuevo Mundo

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Voy a clases de ballet y de noche leo libros o le cuento cuentos a mi hermana pequeña de ocho años.

2. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

De pequeña mi tía me leía cuentos desde que tenía cuatro o cinco años, entonces ahí me empezó a gustar y me regalaba libros.

3. ¿Qué temas de libros te gustan?

Me gustan los libros de María Fernanda Heredia y que sean de aventura y misterio.

4. ¿Con qué frecuencia lees?

En las noches, trato todos los días antes de dormir cuando ya acabé los deberes.

5. ¿Qué te gusta sentir cuando estás leyendo?

Me gusta imaginar que yo soy el personaje y meterme en el personaje. Creer que la historia es realidad.

6. ¿Qué te llamaría la atención de un libro?

Sería bueno ver la contraportada para saber de qué se trata. Yo siempre la veo y leo la biografía del autor para saber qué premios ha ganado y el estilo de él.

7. ¿En la escuela te hacen leer?

Sí, me mandan a leer libros. Aparte los fines de semana cuando salgo les pido a mis papás que me compren un libro.

8. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Nos hacen escribir un resumen de cada capítulo y el propósito del autor sobre ese capítulo para comprender la lectura.

9. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Que se hagan actividades con los más pequeños. A la mayoría de mi curso le gusta leer, entonces podríamos compartir con ellos las aventuras de los libros. Como yo hago con mi hermana que le leo libros y ella también lee los que yo ya me leí.

10. ¿En qué tipo de formato te gusta leer?

El libro el material, no me gusta leer en computadora.

11. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí, que sea juvenil y tengan bastantes cosas para hacer para entender más la lectura y saber si entendí lo que leí. Poner en práctica lo que leí.

Isabella

Edad: 8 años

Escuela: Nuevo Mundo

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Veo televisión, voy a clases de ballet

2. ¿Te gusta leer?

Sí, mi hermana mayor me lee en las noches cuentos.

3. ¿Cada cuánto lees?

Mi hermana me lee a veces todos los días o depende porque a ella también le gusta leer o tiene deberes.

4. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

Por mi hermana. Es que mi mamá me dijo que tengo mala ortografía entonces para poder mejorar tenía que leer.

5. ¿Qué libros te gustan leer?

Me gustan los libros de animales o fantasía. Aquí en la casa hay muchos cuentos que eran los que leía mi hermana antes.

6. ¿Qué te llama la atención de un libro?

La portada que tenga muchos colores y que el personaje esté haciendo algo.

7. ¿En la escuela te hacen leer?

Siempre nos han hecho leer en la clase de lenguaje.

8. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Nos dan un folleto donde hay actividades donde recortamos figuras, pegamos, coloreamos, encontramos palabras en sopas de letras. Vienen con los libros.

9. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Hagamos juegos como hacer obras de las partes favoritas del libro que más nos gustaron.

10. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí, así como los libros pero que vengan más cosas.

Manuela

Edad: 12 años

Escuela: Nuevo Mundo

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Voy a jugar al parque y también me gusta ver televisión.

2. ¿Te gusta leer?

Sí, ahorita estoy leyendo Los Juegos del Hambre.

3. ¿Cada cuánto lees?

La mayoría de días. Desde que tengo ese libro leo todos los días.

4. ¿Qué libros te gustan leer?

Los libros de misterio y ficción.

5. ¿Qué te llama la atención de un libro?

Me gusta más lo de misterio porque son entretenidos. Yo no leo por terminarlo, sino que cada vez quiero seguir leyendo más. Dan ganas de leerlo, me da curiosidad.

6. ¿Qué otros libros te han gustado?

Me he leído El regreso del peregrino y la saga de libros de Harry Potter.

7. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

Mi abuelo de parte de papá leía mucho y me dejaba siempre libros y me los leía. También en la escuela leemos obras literarias en lenguaje y ahora en inglés.

8. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

En inglés nos hacen preguntas sobre el libro y a veces nos asignan un capítulo o escena y en grupo tenemos que actuarla. En Lenguaje tenemos que buscar las palabras que no entendemos y esas son las palabras del vocabulario del parcial y preguntas sobre los capítulos y personajes.

9. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Actividades más didácticas que sean juegos o cosas de adivinar por grupos. Una vez al año en la Casa Abierta hacemos todo lo que hemos visto en el parcial.

10. ¿En qué formato te gusta leer?

Leo el libro y a veces en la computadora, pero prefiero el libro porque es más completo y entendible. En la computadora necesito tener Internet y a veces se va y no puedo acabarlo

11. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí, así como los libros pero que vengan más cosas.

Fernando

Edad: 9 años

Escuela: Monte Tabor

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Juego fútbol, play station, o con hermanos y amigos

2. ¿Cuanto tiempo juegas Play Station más o menos?

30 minutos, depende de cuánto tiempo tenga.

3. ¿Si no tuvieras tecnología, qué otra cosa harías?

Jugar futbol, jugar con mis amigos, mis vecinos

4. ¿Te gusta leer?

Un poco, prefiero leer que escribir

5. De ese poco que lees, ¿qué libros has leído?

Me gusta leer libros chistosos.

6. ¿Cómo así no te gusta leer? ¿En la escuela te obligaban?

Me gusta más leer porque a veces leo cosas interesantes en el colegio, y me meto en la computadora para leer ese cuento

7. ¿Si haces interacción entre la computadora y el libro?

A veces si, cuando no tengo libro me meto en la computadora.

8. ¿Te gustaría que hayan juegos de ese libro en la computadora?

Si, porque así me entretengo y puedo divertirme cuando no tengo nada que hacer.

9. ¿Para ti qué debería tener los libros para que te llamen la atención?

Portada chévere, que sean chistosos. O de miedo. Pero siempre me fijo en las portadas, si me gusta cómo es, lo cojo y veo.

10. ¿En la escuela que te gustaría que hagan con los libros?

Me ponen un cuento, y abajo pregunta de lo que paso. Prefiero hacer eso, que así no más, o sea no resumen.

11. ¿Te gusta leer libros físicos y en Internet?

Si, pero más físicos. Rara vez veo en digital.

12. ¿Cuánto libros lees al año aproximadamente?

5 libros al año.

13. ¿Aparte de los que te envían en la escuela?

No, a veces yo leo después.

14. ¿Cuál es tu libro o libros favoritos?

Capitán calzoncillos, diario de Greg.

15. ¿Cómo te enteraste de esos libros?

Por amigos, y en octubre que no tenía mucho que hacer ya estaba todas las canchas cogidas en el colegio, me iba a la librería por que no tenía nada que hacer.

16. ¿Si están leyendo un libro sobre naturaleza te gustaría ir al patio de la escuela? ¿Interactuar con algo de referencia sobre el libro?

Si, seria más chévere.

Armando

Edad: 10 años

Escuela: Monte Tabor

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Jugar futbol, también ver tele y jugar juegos de mesa

2. ¿Te gusta leer?

Más o menos, depende qué.

3. ¿Sobre qué temas te gusta leer?

Harry Potter, no me he visto la película, pero tengo los libros. No me he leído todos.

4. ¿Qué te llama la atención de un libro?

Que tiene cosas interesantes.

5. ¿Cómo qué cosas?

Que tenga actividades, juegos.

6. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

En el colegio y mis papas me leían. Cuando era chiquito me leían mis papás.

7. ¿Les mandan a leer en el colegio?

Si, pero no me acuerdo los títulos.

8. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Sobre el libro, si te gusto, también los personajes principales.

9. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Cuando terminemos de leer, actuar sobre el libro.

10. ¿Usas la computadora?

Si, pero para bajar información o algo. Ahí si no leo.

11. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Si, sería más entretenido porque me divertiría como el personaje.

12. ¿Leerías el libro para entender las actividades?

Si lo leería para poder entender.

13. ¿Si están leyendo un libro sobre naturaleza te gustaría ir al patio a leer afuera? ¿Interactuar con algo de referencia sobre el libro?

Si, así aplico lo que estoy leyendo en el libro.

Nicole

Edad: 8 años

Escuela: Monte Tabor¹

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Dibujar o pintar, ver tele

2. ¿Si no tuvieras tele, que más harías?

Acostarme en mi cama.

3. ¿Te gusta leer?

Si me gusta.

4. ¿Qué libros?

Suspiros, historias de Mía.

5. ¿Cómo obtuviste el gusto por la lectura?

En la clase me enseñaron a leer y me gusto. Mis papás me leían.

6. ¿Qué te gusta que tengan los libros?

Dibujos sobre lo que está pasando en el libro. Como los de Mía que te van contando las cosas que ella va haciendo.

7. ¿Usas computadora?

Si la uso para ver videos o leer algo para la escuela.

8. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí, así salen imágenes de los personajes o las que salen en los libros para recortar o pintar.

9. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

A veces trabajamos, toman lecciones.

10. ¿Si están leyendo un libro sobre naturaleza te gustaría ir al patio a leer afuera? ¿Interactuar con algo de referencia sobre el libro?

Si, me gustaría salir de la clase y leer para hacer algo más.

11. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Todo el día salir al patio, y también obras sobre el libro.

Luis

Edad: 8 años

Escuela: Torremar

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Juego tenis, también fútbol.

2. ¿Con que frecuencia juegas cada uno?

Una hora al día.

3. ¿Si no tuvieras tecnología, que otra cosa harías?

Jugar fútbol, jugar con mis amigos, mis vecinos.

4. ¿Te gusta leer?

Si leo de vez en cuando.

5. ¿Qué tipo de libros lees?

De ciencia ficción.

6. ¿Cuál es tu libro favorito?

Narnia.

7. ¿Como así te gusta Narnia?

No sé. Me gustaron los personajes

8. ¿Cómo así empezaste a leer?

En el colegio me hacían leer.

9. ¿Qué libros te hacen leer en el colegio?

En mi clase hay libros. Escoges cuál te gusta.

10. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Sólo leer, no nos toman lecciones ni nada. Nos dan media hora para leer algún libro que queramos.

11. Si estás jugando tenis, ¿dejarías de jugar por ponerte a leer?

No, prefiero el tenis o hacer otra cosa.

12. Relación con la tecnología: ¿Usas la computadora, te metes a Internet, juegas?

Si.

13. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí me gustaría. Que tenga dibujos, colores, muñecos, historias y juegos para divertirme e imaginar que soy el personaje.

14. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Decir de qué se trata el libro, que nos pregunten.

15. Aparte de lo del colegio, ¿También te gusta leer?

A veces, casi siempre leo solo en el colegio.

16. ¿Cuántos libros más o menos lees al año por tu cuenta?

No se, uno.

Alfredo

Edad: 13 años

Escuela: Nuevo Mundo

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Jugar play, y leer cuando me mandan

2. ¿Sobre qué te mandan a leer?

Ahorita estoy leyendo El Príncipe de la Nieve.

3. ¿Te obligan a leer en la escuela?

Si, nos hacen leer algunos libros en el año.

4. ¿Y aparte lees por tu cuenta?

A veces.

5. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

A veces preguntas sobre capítulos.

6. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Que nos dejen hacer con el libro abierto.

7. ¿Y una actividad al aire libre, o hacer una obra?

Sí, eso vamos a hacer. Hay una obra que se llama El Canto de Fuego y vamos a hacer una obra sobre eso.

8. ¿O sea se leen el libro y de ahí hacen la obra?

Si, ya estamos ensayando.

9. ¿Crees que ese tipo de actividades harían que leas más?

Si, por que nos puede servir para nota.

10. ¿Tus papás te leían de pequeño?

Creo que si.

11. ¿Qué te llama la atención de un libro?

Siempre leo la parte de atrás para ver de qué se trata.

12. ¿Usas computadora, ves televisión?

Televisión no veo mucho, la computadora sí.

13. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Podría ser, a veces.

14. ¿Crees que eso haría que leas más, si pudieras jugar?

Si, leería más.

15. ¿Sobre qué temática te gustaría leer?

Miedo.

16. ¿Tu libro favorito?

No me acuerdo. Uno que se llama Fantasmas a domicilio, que me mandaron a leer en tercero básico.

Ana Paula

Edad: 10 años

Escuela: Monte Tabor/Nazareth

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

A veces estoy en la computadora, o juego con mi gato.

2. ¿Te gusta leer?

La verdad no.

3. ¿Cómo así?

Porque me aburre.

4. ¿Qué harías si no tuvieras computadora?

Estaría en mi cama.

5. ¿En la escuela te mandaban a leer?

Si, ahí nos hacen leer desde pequeños en la clase de lenguaje.

6. ¿Y por eso no te gusta?

No es eso, son muchas páginas.

7. Si tuvieras que escoger un tema, ¿sobre qué te gustaría leer?

Sobre animales.

8. ¿Qué te gustaría que tengan los libros para que te llamen la atención?

Que tenga algo que me los lea, que yo no lo lea.

9. ¿Te leerías el libro si existiera una página acerca del libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Sí, puede ser. Si la página es divertida y tiene cosas chévere sí.

10. ¿Qué actividades hacen en el colegio?

Contestar preguntas, hacer un resumen.

11. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Juegos al aire libre o actuar.

12. ¿Crees que ese tipo de actividades harían que leas más?

Si, ahí me gustaría, pero que sean cortos.

13. ¿Tus papás te leían de chiquita?

Si, mi mami me leía

14. ¿Sobre qué temáticas leen en la escuela?

Aventura.

Ana María

Edad: 13 años

Escuela: Monte Tabor/Nazareth

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Ballet, y también hacer deberes.

2. ¿Y usas la computadora?

No mucho, veo más televisión

3. ¿Si no tuvieras televisión o ballet, que otras cosa harías?

A veces leo, pero a veces no sé que leer. Me pongo a leer revistas, por que no sé que libros leer.

4. ¿Pero te gustaría leer libros?

Si, si tuviera uno que me gusta. Pero no se cual leer.

5. ¿No te metes a Internet a ver que libros hay?

No. Antes cuando era chiquita me leía todo lo que veía, pero ya no tengo que más leer en la casa. A veces voy a la biblioteca de aquí de la casa.

6. ¿Y en el colegio no has ido a la biblioteca?

Si he ido, pero antes estaba en otro colegio que había más libros para leer. En el de ahora no hay tantos, solo libros estudiantiles.

7. ¿Y a las librerías no has ido a preguntar que libros te recomiendan?

No, es que no voy tanto.

8. ¿Cómo empezaste a leer?

Cuando estaba en Liceo los Andes hacían campañas de lectura, y nos hacían leer, y me empezó a gustar.

9. ¿Tus papas te leían de chiquita?

Si, pero de más chiquita.

10. ¿Cada cuánto te gusta leer?

Unas dos veces al mes. Antes leía mucho más, pero ya no tengo tiempo.

Me paso haciendo deberes.

11. ¿En qué sitios lees?

En la casa en mi cama acostada, o sentada en el sofá.

12. ¿En el colegio también te hacen leer?

No tanto, pero a veces sí.

13. ¿Qué actividades hacen en el colegio?

Nos toman lección.

14. ¿Qué otra actividad quisieras que te hagan hacer luego de leer el libro?

Solo hacer preguntas orales.

15. ¿Si están leyendo un libro sobre naturaleza te gustaría ir al patio a leer afuera? ¿Interactuar con algo de referencia sobre el libro?

Si, o hacer cosas que se parezcan. Un día hicimos eso, una obra de terror.

16. ¿Te leerías el libro si existiera una página acerca de éste, en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro?

Si, pero no muy largo. Me gustan de doscientas cincuenta páginas más o menos. No los de quinientas páginas.

17. ¿Te gusta Harry Potter?

No, de chiquita sí. Me he visto las películas y todo, pero no me lo he leído de verdad. Pero no me gusta de qué se trata.

18. ¿Has leído viaje al centro de la tierra, o vuelta al mundo en 80 días?

Vuelta al mundo si creo. Yo me leí, y vi la película.

19. ¿En qué formato te gusta leer?

Libro de verdad, no me gusta en la computadora.

20. ¿Qué te llama la atención de un libro?

Que la portada sea linda, que las letras se vean bien, que se vean los números de la página. Si hay palabras que no entiendo, que tengan anotaciones. Por ejemplo hay unos que tienen el numerito y abajo dice el significado.

Raúl

Edad: 12 años

Escuela: Torremar

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Juego tenis, y también me preparo físicamente para el tenis.

2. ¿Con que frecuencia juegas?

Tres horas al día, todos los días.

3. ¿Si te llama la atención algo que tiene un amigo tuyo, lo imitas, compras lo mismo?

Lo hago, y si me gusta lo sigo haciendo.

4. Si no tuvieras tecnología, o no pudieras jugar tenis, ¿qué otra cosa harías?

No se, deberes.

5. ¿Te gusta leer?

Si.

6. ¿Qué tipo de libros lees?

De ciencia ficción.

7. ¿Cuál es tu libro favorito?

Hunger Games.

8. ¿Cuánto tiempo le dedicas a leer?

Media hora al día, en el colegio.

9. ¿Fuera del colegio lees?

No.

10. ¿Entonces cogiste el gusto por la escuela por obligación?

No me obligan, media hora al día que vas a misa o lees.

11. ¿Qué actividades hacen cuando les mandan a leer?

Como es opcional, nada.

12. ¿La profesora escoge el libro o llevas el que quieres?

El que tú quieres.

13. ¿Qué otra actividad te gustaría hacer?

Escribir un final alternativo.

14. ¿Qué deberían tener los libros para que te llamen la atención?

Que tengan un final diferente, no como siempre que es un final feliz.

15. ¿Qué te llama la atención de un libro cuando vas a la librería?

La portada, o el título me parecen interesantes.

16. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro? ¿Te leerías el libro?

Sí, y si leería el libro.

17. ¿Qué otra temática te gusta aparte de ciencia ficción?

De comedia.

Daniela

Edad: 11 años

Escuela: Delta

1. ¿Qué actividades haces en tu tiempo libre?

Dibujo, y un poco televisión.

2. ¿Con qué frecuencia?

Una hora, los días que tengo tiempo libre. A veces tengo deberes, y otros días tenis.

3. ¿Te gusta leer?

Si.

4. ¿Qué tipo de libros lees?

De ciencia ficción, o de misterio.

5. ¿Cuánto tiempo lees?

Una o dos veces a la semana.

6. ¿Qué sientes cuando lees?

Al leer yo me río o siento también el personaje, como habla, se expresa, juega. Me imagino todo.

7. ¿Cómo empezaste a leer?

En el colegio. Nos obligan en lenguaje, siempre al principio de la hora nos dan diez minutos para leer.

8. Y aparte, ¿lees por tu propia cuenta?

Si.

9. ¿Lees aquí en tu casa, en la escuela?

Si, en la escuela cuando tengo tiempo libre. Cuando no llega la profesora, leo un poco.

10. ¿Dejas de hacer una actividad, como ver televisión, para leer?

No.

11. ¿Lees libro físico o también en Internet?

En libro físico, o también en Internet, por ejemplo si es una hoja.

12. ¿Te gustaría que existiera una página acerca de un libro en donde pudieras jugar, bajarte fondos, leer de los personajes y realizar otras actividades con respecto al libro? ¿Te leerías el libro?

Sí, y si leería el libro.

13. ¿Si están leyendo un libro sobre naturaleza te gustaría ir al patio a leer? ¿Interactuar con algo de referencia sobre el libro?

Sí. Primero leer el libro y después salir para ver si es verdad.

14. ¿Qué otra actividad te gustaría hacer?

Que hagamos otra portada, con plastilina por ejemplo.

Entrevistas a expertos

Entrevista a Margarita Barriga de Baquerizo, gerente de Librería Vida Nueva y promotora de lectura.

1. ¿Qué es la lectura para usted?

Abrir un mundo diferente, ampliar horizontes, dar rienda suelta a la imaginación. Cuando lees, si está bien escrita, te imaginas ese campo donde



transcurre esa escena, esa situación. Sólo tienes las letras, pero tu imaginación crea ese entorno. Por eso digo que da alas a la imaginación, mejora el vocabulario y manera de leer. Mejora la gramática, pero más que todo hay que apuntar a niños entre esas edades, que los diviertan. ¿Cuál es el interés de ellos en esa etapa? Ya sea temas de misterio, de monstruos, de cosas fantásticas, ficción. Entonces hay que estar buscando ese tipo de literatura.

2. ¿Qué la influenció a escribir cuentos para niños?

He trabajado mucho con niños, y me han dado mucho cuando estoy leyéndole cuentos. Mi mente, imaginación se centró mucho en la literatura infantil. Si hay otras personas que lo hacen, voy a intentar. Creo que he tocado puntos que a los niños les interesa, porque no necesito que el adulto diga si le gusta el libro, sino la respuesta que tiene el niño. Cuando empecé los cuentos de la saga de Mía, la mejor respuesta he tenido de los niños. Los papás me dicen que el cuento preferido son los de Mía. Tengo algunos comentarios sobre mis cuentos de reacciones de niños. En el cuento, al principio Mía no come, le da pataleta. Entonces los niños se identifican, a ellos también les pasa. En una ocasión una mamá me dijo que una niña que

no le gustaba comer leyó el cuento varias veces, y dijo que no quería ser como Mía, y que quería comer. Respuestas naturales en los niños que no son forzadas, y esas me gustan. Eso me ha motivado a seguir escribiendo para niños. Me parece que el mejor momento para iniciar a los niños en lectura es cuando son pequeños. Si crecen motivados por la lectura van a continuar leyendo, entonces es más fácil. Niños de ocho, nueve años que no están enganchados, hay que buscar qué les interesa. Tenemos ciertos libros que sabemos que son un enganche para el niño que no es lector. Por ejemplo, Capitán calzoncillos: un libro que engancha. El diario de Greg, libros que se han hecho películas. Son entre fantasía, pero bastante cercano a la vida real. También lo de los monstruos, de terror. Los de detective, equipo tigre que vienen con tarjetitas. Va el niño buscando. Todo eso que despierta la curiosidad en los niños, que se sienta motivado y apoyado por adultos. Por eso también ya di el paso para escribir a ellos, más grandes, con el cuento suspiros, sobre una niña de diez, doce años, que empieza a tener primeros suspiros de la vida. Después como me he sentido que mis libros son muy tendientes que los personajes sean femeninos, entre en Antúan. Un niño como cualquier otro, que le pasan cosas que a cualquiera le puede pasar. En un colegio hablando sobre suspiros, sobre esta niña romántica, me dijeron por qué no escribes sobre secuestro express, pero me sonaba duro para un título. La profesora me dijo ponle SOS, y así salió Antúan.

3. ¿Qué considera que es un hábito? ¿Qué factores determinan un hábito?

Hábito es algo que haces constantemente con mucha frecuencia, que a lo mejor dependes un poco de eso según necesidad. Gente con hábito de todas

las mañanas correr, o negativo como fumar. Dependen de eso para sentirse bien. Personas que les gusta jugar naipes, y juegan todos los días, y es un hábito, y a veces no te puedes salir de eso. Si apuntamos a la lectura, es un hábito que lo adquieres de temprana, mediana edad, o cuando sea lo adquieres, y dependes de tener un libro en la mano, y recrearte un poco.

Enriquece mucho la mente. Dicen que el cerebro por unos estudios, con cada acto se mueve ciertas células, pero cuando lees, todo el cerebro se activa. Ese beneficio los niños o adultos a veces no saben. Pero si los profesores supieran que es un ejercicio mental, al principio arduo y difícil, porque entrar en el hábito de lectura no es fácil si no se tiene herramientas apropiadas, relacionando con un juego o actividad, pero es lo contrario de lo se hace en la realidad. Todavía se obliga a leer, entonces que le van a calificar, el resumen. Eso hace que el niño odie la lectura. En los colegios hay que dar momentos de lectura, la maestra puede leerles, todos el mismo libro, con actividades, o dejar que cada quién tenga su libro. Hay muchas maneras de enganchar al niño con la lectura.

4. ¿Qué actividades se realizan en la librería para los preadolescentes?

Tenemos grupo de lectores de esa edad que en base a un libro en común, leemos y hacemos actividades, juegos relacionados al libro. A veces el niño de esa edad es más difícil de enganchar que los niños pequeños. Hay que motivarlos.

5. ¿Cuántos preadolescentes aproximadamente tienen?

Bueno, ocho o diez niños. En vacaciones si vienen veinte niños, hacemos vacacional completo. Aparte de leer hacemos también para que escriban sus historias

6. ¿Y durante el tiempo de escuela son una vez a las semana o cada cuánto?

Si, una vez a la semana. Pero a veces a los niños los padres le dan otras prioridades a actividades extracurriculares, como en niños el fútbol o béisbol, a la niñas el ballet, piano. No sea dan cuenta que darles un momento de lectura va ayudar en muchas cosas, hasta hacerlos mejor estudiantes. Tratamos de hacer en estos talleres eso, que los niños disfruten los niños y que entiendan lo que leen. Un autor decía que lo importante es leer y estudiar. Si un niño entiende lo que lee, va a tener más facilidad en estudiar y no de memoria.

7. ¿Qué se debería hacer para que la lectura sea un producto deseable?

Yo creo que actualmente las editoriales, los autores están conscientes. Cada vez los hace más atractivos, más bonitos, de mucha motivación para que el niño se interese. Por ejemplo algo que los atrapa es el récord guiness. Un niño no lector, ve el libro, la curiosidad, cosas extrañas. Tienen curiosidad por todo, cosa que ellos todavía no están en edad de comprender, quieren saber más. Tengo el caso de un joven que venía de esa edad, se volvió muy lector, y escribió su primera novela ya como adulto. Conversaba mucho con su abuelo sobre geografía. Le preguntaba si le enseñaban eso en el colegio

pero le respondía al abuelito que no, que lo había aprendido leyendo cosas que le gustan. Entonces es importante la lectura.

8. ¿Cuáles son los factores que hacen que un preadolescente no lea?

No les han hecho conocer de forma agradable un buen libro. Para decir quiero éste, y éste lo leo. Ha sido lectura impuesta. También a veces está metido en cuestión del Internet, maquinitas. La lectura queda a un lado. Ya es cuestión de la casa, fomentar. Un problema es que los padres no leen. Donde hay ambiente lector, el niño es lector. En un Congreso en Roma dijeron que una familia es analfabeta cuando leen silabeando y no entienden lo que lee. A veces ni las recetas saben leer, pero no entienden lo que leen. También, en una casa debe haber por lo menos veinticinco libros de literatura no escolares. En nuestro medio es bien difícil. A esto añades que al maestro no le gusta leer. He preguntado en talleres qué le gusta leer, y que no leen. Ni siquiera de su carrera, para mejorar. Dan año tras año la misma materia, y se quedan ahí, en ese ambiente. En un colegio, en un pueblo que manda a leer muchísimo, y el maestro lee en la mañana un libro, y en la tarde otro, para ver lo que más conviene.

9. Usted está lanzando libros en Amazon, ¿considera que los chicos de esta edad prefieren leer electrónico o físico?

No sé, pero ya como este libro está metido, creo que con tal que lean, está bien. A lo mejor a la larga la tecnología se va a imponer. Pero yo creo que el libro físico es tan agradable, el olor a papel, sentarte, pasar las hojas!. Hay que ver en el futuro, pero tantas predicciones que el libro va desaparecer. Cada vez se hacen más cosas para que el libro desaparezca, pero no todos tienen acceso a esta tecnología.

10. En el libro SOS, usted mezcla la lectura de físico con tecnología, haciendo que lean el libro y también vayan a Internet, ¿cómo obtuvo esta idea?

Primero iba a decir qué había en la cajita, pero decidí mantener la curiosidad que mantenga el niño Yo conté a un grupo de niños de que se trataba el libro antes de que salga, y de la cajita. Y el día de lanzamiento una niña me dijo que la mantengo pensado qué había en la cajita, y “te mandé a decir que había. Mi abuelo dice que está San Antonio, por el santo. Pero no”. Me dice que saque un segundo libro donde le den pistas. Yo también quería saber de cierta manera lo que piensan los niños de la cajita. Voy a poner un mail para que escriban que creen que hay. Yo voy a seguirlos para decirle por donde van. Pienso que el primero que diga que había en la cajita, darles un premio o algo. Pero va a pasar un tiempo, hasta que un grupo de niños lea el libro. Ya en los colegios está el libro, y es un plan lector, ya que tiene cuaderno de actividad y que lo lean.

11. ¿Y va a escribir una segunda parte?

No se me ha ocurrido. Las ideas vienen de un momento a otro. Por ahí algo se me asoma, y voy a escribir. Pero no se me ha ocurrido de Antúan. A lo mejor me sale, y a los niños le convendría. Qué pasó esa noche cuando llegó, y que sigan las aventuras

12. ¿Lo de unir el Internet con otros medios sería factible para otros cuentos?

A veces se meten a Internet pero por no leer el libro no pueden enviar el correo, y eso hace que quieran engancharse. Se puede unir el libro con Internet.

Claro. Lo ideal será hacer algo que tengan en el Internet, que entren a una página donde hayan actividades. Este libro fue editado por alfaguara, entonces ellos tendrían que hacer algo para unirlo con Internet.

13. ¿Entonces usted cree que es viable un proyecto donde se cree una página acerca del libro, en donde los preadolescentes puedan entrar y jugar, bajarse wallpapers, entre otras actividades que tengan relación con la lectura?

Nosotros hemos sacado un texto el de Ana y Paco para los más pequeños. Está de acuerdo a la reforma curricular, y hay cinco ejes que se trabajan. La naturaleza y yo, mi comunidad y yo. Y yo hice para ese texto cinco cuentos basados en estos cinco ejes. La persona que hizo la fotografía tiene como un programa donde se pone en Internet y por ejemplo cuando es la naturaleza, hay una parte que está la granja, y se mueve alguna flecha. Aplastas la vaca y hace el sonido, por ejemplo. Es un proyecto que está empezado, pero no hemos dado forma. Primero queremos ver la respuesta del texto, y te invito a un taller con la autora del texto, que va a explicar las actividades.

También por ejemplo, entran al caballo y hacen el ruido. Eso todavía no hemos armado. Todos estos cuentos los hice yo. Ana tiene animales varias, en una cajita tiene grillo. Para que la profesora motive y converse, preguntando sobre animales por ejemplo, ¿quién tiene animales en su casa? Crear una conversación y no simplemente quedarse en leer el libro.

Mira lo lindo que ha hecho ella, fotos naturales con digitales. Ella creó todo esto, la escenografía. Esta es mi comunidad que hay un niño minusválido. Ahí se va con la abuela a visitar a la tía, ve payasos.

Mi país y yo, fotos de los sitios. Ana se pone triste por que le dijeron que no nació en Ecuador sino en Galápagos, pero Ecuador es Galápagos.

El cuento y libro de actividades vienen juntos. Ya está incluido registrándose en el Ministerio, que hay que acreditar o algo así.

14. ¿Qué días vienen los preadolescentes?

En esta temporada he suspendido ya por Navidad. En diciembre tenemos un especial porque lanzo el quinto cuento de Mía, las travesuras. Una actividad sobre los cuentos. En la Casa de la Cultura los sábados Rosita Pogo tienen programa todos los sábados, Sueños de papel, siempre con una temática. Muchos niños que vienen acá van allá. El programa de la casas de la cultura es de diez a once, gratis.

Livina Santos va a dar taller de tres días de como meter la lectura para los profesores en el aula. Ella estudió literatura, fue esposa de Raúl Vallejo, ministro de educación.

15. ¿Cómo promociona sus talleres para que las personas se enteren?

Por el periódico, boletín de prensa, llamamos a los niños, por Internet, Facebook. Irene, mi hija, se encarga de eso.

16. ¿Cuándo usted va a los colegios la llaman?

Si, me invitan. Hay una entrevista que me hicieron en el canal de la u católica. Estuvo bonita, pasaron algo sobre la lectura.

17. ¿Qué hace cuando asiste a los colegios?

Si, me encanta ir. Tengo algunas invitaciones. Hay un programa del 12 de noviembre en el Unipark, Un Jardín aristogatos, que ha hecho una serie de programas para ese día. Me han invitado de trabajar valores.

Entrevista Adelaida Jaramillo, gerente de Palabralab

1. ¿Qué es la lectura para usted?

Momento a veces de entretenimiento, quisiera que fuera siempre así. Leer siempre por entretenimiento e vivir cosas que nunca pudieras vivir. Pero no es solo eso, a veces toca leer por cultura general, noticias,



teoría, estudiar, muchas cosas. Pero si no tienes gusto inicial todo se complica, entonces la lectura principalmente es un entretenimiento. Cuando leo, escojo las noticias que quiero, y comienza por secciones culturales, en twitter sigo cuentas de editores, y son las primeras cosas que prefiero leer; antes que noticias locales.

2. ¿Cómo obtuvo la idea de crear Palabralab?

Antes no leía, ni de niña ni de joven. De adulta me gustó escribir, y vieron que tenía talento, pero que si no leía no podía escribir. Me pusieron en las manos un libro de Cortázar, y después de leerlo me dije que esto es lo que quería hacer el resto de mi vida, escribir, y si para escribir tengo que leer más cosas como esta, lo hago. Alguien vio mi entusiasmo por lectura, y me pidieron que me encargue por taller de niños. Vi que podía llegar a lo niños, que ellos no sentían que estaban en clase, que los niños no se quieren ir, siguen jugando hasta terminada la clase. Me doy cuenta que tengo facilidad de transmitir ese gusto que tengo por la lectura. El espacio se abrió sólo para niños, pero se fueron uniendo amigos, escritores que quisieron hacer un propuesta para jóvenes, adultos, luego más amigos, y entonces un grupo de como ocho escritores que tienen talleres distintos, a veces de lírica, creativa, cuentos, etc. El que es la base y siempre está abierto es el de los niños. La

idea de los niños fue como empezó el taller, y que no me pase como a mí que descubrí demasiado tarde la lectura.

3. ¿Qué actividades realizan para preadolescentes (ocho a trece años)?

Me ha tocada buena experiencias. Muy difícil encontrar un grupo homogéneo en los otros dos grupos, entonces disfruto mucho de ese grupo por que ya saben leer, conversar bien. Los que vienen lo hacen convencidos que quieren, y los que no se enganchan rápido por el entusiasmo del resto. Es del grupo que más se me roban libros. Ya van tres veces que se le roban fantasma a domicilio.

4. ¿Cómo promueve estas actividades?

Yo trabajo de una manera lúdica, todos los juegos tienen que ver con palabras, o con elementos pedagógicos para fortalecer como memoria, percepción, concentración en un par de juegos dedicados a eso. En el grupo se trata de trabajar más en una cosa que en otra, dependiendo de la situación. La lectura para que convenza tiene que haber un trabajo del profesos o instructor, de pre-lectura para meterlos en ambiente, contextualizarlos, para que de golpee, no se encentren con el libro y cosas que no saben. Primero conversamos y ya luego conversamos con la lectura.

A esa edad a los chicos le gusta la lectura en voz alta, y todos participan con una copia, y vamos leyendo. A los de diez a doce les hacemos otro ejercicio, les doy un cuento, tienen que leerlo en voz alta, y pararse y leer como político, bebé, animal, etc. Y tiene que practicar para cada caso. A esa edad ya son novelitas pequeñas y vamos trabajando durante varias semanas un libro, normalmente la primera sesión comenzamos con notas periodísticas,

o algo que puedan hacer solamente aquí y no tengan que llevarse lectura a la casa. Cuando ya han visto que les gusta lo que hacen, que han leído algo simpático; si leemos noticia leemos sobre cosas interesantes que les hacen reír. Así se interesan sobre otros géneros dirigidos a ellos. Hay un libro que les encanta “Cuentos para jugar (armar)” tiene un cuento inicial, con personaje conocido, tres finales distintos. No es el personaje tradicional, sino por ejemplo Pinocho miente para que le crezca la nariz y hace maderas, cosas así. Les parece divertido e innovador a los niños.

5. ¿Cuántos chicos aproximadamente vienen a sus talleres?

No más de diez niños. Con niños se vuelve caótico. Mínimo con cuatro trabajo, pero lo ideal sería seis. La idea es que venga siempre a divertirse, pero cuando hay tres se pueden aburrir.

6. ¿Tienen un costo?

Sí, para niños chiquitos, pre-lectores cuarenta dólares, para los más grandes cincuenta y son cinco sesiones por mes de una hora. En vacaciones setenta y cinco, tres veces a la semana, de escritura lectura y cine. La idea es que aprendan todo, que sean más analíticos de las cosas que ven, que no vean por ver.

Rossana: Verónica me decía eso, abrir la puerta no sólo por lectura, sino por el cine, por varias áreas, y de ahí unir todo.

Claro, ahí empiezan a identificar que si está oscuro es de terror, etc. Todo el tiempo estoy parando la película, y no reclaman. Paro y les pregunto sobre la película (personajes, vestuarios, escenario, etc.). Hacemos un análisis literario con cine.

7. ¿Para usted qué es un hábito? ¿Qué factores lo determinan?

La repetición de la acción. Creo que es necesario crear el hábito de lectura a todas edades. Yo no tenía el hábito, y comencé leyendo pocas páginas, pero ahora no puedo acostarme sin leer. No hay que hacerlo obligación, sino que ellos solitos se interesen. Que ellos busquen libros, y algunos le piden a los papás que los lleven a comprar libros, y me los traen acá para que los vea.

8. ¿Qué hay que hacer para que la lectura sea atractiva, agradable?

La lectura no sé si es así. Lo que se puede hacer es acompañar la lectura con asociación de cosas entretenidas. Para los niños que están leyendo de lunes a viernes y a veces sábado por obligación. Leer por entretenimiento son raros los niños que pueden. Así como es obligación clase de matemáticas, también debería ser clase de lectura, para generar el hábito en los niños del que tú hablabas. Con los niños a esa edad hay que conversar mucho, y es una edad maravillosa para que a esa edad que son medios difíciles, los papás tengan motivo de conversar con ellos, acompañarlos en la lectura, pero hay que escoger bien los libros. Los que dan en la escuela son más densos, de análisis. En la casa tiene que ser, y en la escuela debería ser algo mas entretenido, y que cuando no te des cuenta se han acabado el libro.

9. ¿Qué temática usted escoge para los preadolescentes?

A ese grupo les gusta mucho la fantasía y terror. A los de diez la aventura, piratas y grupo de niños que hacen cosas. A los de ocho, nueve un protagonista que tiene una familia. A los de diez, el niño independiente como Harry Potter, que quisieran ser ellos, pero no pueden.

10. ¿Qué factores determinan que un preadolescente lean o no?

Muchísimo tiene que ver el currículum escolar. Con todas las materia que tienen que preparar en las casa, tienen poco tiempo para un espacio para lectura de entretenimiento. Si la escuela no promueve lectura para entretenimiento no tiene cómo enamorarse de la lectura, al menos que encuentren un espacio como éste, donde van a entretenerse con la lectura y encontrarse con otros niños que les gusta lo mismo. Es complicado, mucho tiene que ver el currículum escolar, y además que los papás no lean. Si no ven en la casa el ejemplo, no van a hacerlo. Los niños hacen lo que ven.

11. ¿Qué cosas alejan de la lectura a los preadolescentes? ¿Contra qué compite o choca?

Las nuevas generaciones son 100% audiovisuales. Me espero a la película que leerme Harry Potter. Todo lo que les llama la atención o les interesa van a verlo en el cine, pero no saben lo que se están perdiendo. Un guión tiene ciento veinte páginas de un libro de cuatrocientas. Son doscientas ochenta páginas fantásticas que se están perdiendo por preferir ver la película que el libro. Ese ejercicio se realizó con los niños de diez y doce. Les hago leer Charlie y la Fábrica de Chocolate, y vemos la película al final. Con los de siete, ocho y nueve hemos leído Superzorro y hemos visto la película. Los de diez años hacen ensayos comparativos entre libro y película. Cuando vamos a comenzar la lectura de Charlie y Fabrica de chocolate, obvio que empiezo que Robert Day estudiaba a dos pasos de la fabrica Cadbury y él decidió que quería hacer la mejor barra, y para mí la hizo. Les leo el capítulo del príncipe Pondicherry que la descripción de las llaves de agua, y todo de chocolate se quedan sorprendidos. Hay que hacer un trabajo de pre-lectura para saber qué

capítulos escoger y qué líneas para que ellos se motiven. A los de diez les hago leer Frankenstein, y les hago leer el libro real, no edición para niños, y es romanticismo, pero es enfrentarse de otro tipo de lectura, si les leo el párrafo donde ellos van a sentir el dolor que siente el monstruo cuando el doctor no lo reconoce como familia como padre, salen como locos a comprarse el libro. Hay que saber, no se puede venir a improvisar. Uno tiene que conversar con ellos, y leerles algo que sepas que va a detonar el entusiasmo e interés del niño.

12. ¿Usted cree que es viable unir el Internet con el libro y nuevos cuentos que se escriban?

Como los niños son 100% audiovisuales, en todos los cursos de literatura infantil y juvenil que he tomado te dicen que ahora el autor que quiere ser notable y recordado tiene que tener esa puerta con el lector, tiene que estar exhibido en Internet, y tener una manera del niño comunicarse con él. Tal vez no él como protagonista, pero su personaje y libros tienen que estar cercanos a ellos y ser interactivos. Si te metes a la página Ghostler puedes bajarte protectores de pantalla, bajar vestidos para recortar, tarjetas, etc. Estás interactuando con el niño, que puede decir que está muy chévere y va a leerlo. El autor hispanoamericano no tiene esa costumbre. Hay muy pocos autores que tienen una página dedicada a su libro. Los ingleses y americanos están 100% seguros que eso tiene que ir.

13. ¿Usted considera que es viable un proyecto donde se establezcan los lineamientos que deben seguir los autores para cuando lancen libros?

Entiendo que se están revisando las políticas de educación, que se están haciendo cambios, que se ha llamado a gente, educadores que aman su profesión para poder evaluar los textos que leen los niños. Es un buen comienzo. Pero sí debería haber leyes, como por ejemplo en Perú, donde un niño tiene la obligación en la escuela de leerse seis libros por año. Aquí no hay esa obligación. Ese genera un hábito si tienes tú una obligación que tienes que cumplir.

14. ¿Y para las editoriales nuevas y nuevos autores, también sería interesante darle pautas...?

Eso está clarísimo. La mayoría de casas editoriales tienen un acuerdo, saben lo que buscan. Hay unas más concretas, por ejemplo Norma: Ellos tienen cada dos años tienen de tres a cinco, de seis a ocho, y tienen también pueden tener de siete a nueve categorías, que dicen a tal edad tienen que ser ilustraciones, a otra edad sobre dragones por ejemplo. A otra edad de literatura. Los intereses de cada niño, y los editoriales tienen un convenio tal vez por focus groups o sus propios registro de ventas qué es lo que se consume más, o lo que le gusta más a los niños. Entonces el escritor, si de la casa editorial le pide que le escribe para tal edad, el autor ya sabe cómo escribir bajo las pautas.

15. ¿De dónde obtiene sus libros?

Yo traigo todo el tiempo libros que me encuentro. Hay un libro que tú les dices, por ejemplo Alicia en el país de las maravillas y salen corriendo, porque

es un libro para jóvenes, no para niños. Pero Lewis Carroll rescribió como libro para niños, con actividades. Un libro que les gusta a todas las edades, un libro de México, que se llama El increíble niño come libros. Tú comienzas preguntando si en la casa le dicen de tal manera, luego le preguntas como en el colegio. Casi nunca quieren admitir que les dicen algo que les puede molestar. Entonces yo comienzo a decir que por ahí si a un compañero le dicen no sé qué, empezamos a conversar del aspecto positivo y negativo de llamar al libro con apodo. Entonces de un niño come libros que se come todos los libros de la librería, y le da una indigestión porque era el más inteligente de la clase. Lo chistoso es que se come el libro al final, entonces ya es el increíble niño come brócoli, y se da cuenta que podrías ser también mas inteligente leyendo y no comiendo.

Yo viajo y compro libros. Aquí no hay ningún libro que trate sobre el bullying, y es una cosa súper importante de conversar con los chicos. Yo trabajo de este libro que se llama Los calcetines solitarios, y a este pobre calcetín le pegan que da horror. Y como te decía, Alicia en el país de las maravillas es uno de mis libros favoritos, entonces me compro todo lo que sea sobre Alicia. Esta es Alicia en sunderland, una novela gráfica de un autor ingles, y hace un recorrido de la edad media, y salen un pocotón de personajes interesantes, como John Lennon, y mezcla de todo. Me parece súper interesante, y los jóvenes se empiezan a interesar. Algo que no les hacen leer jamás en las escuelas es poesía. Y como normalmente tienen algo básico de poesía, este es el mejor libro que pueden tener, de Shell Silverstein que tiene cosas fantásticas. Y son cortitos que no los aburren, y van familiarizándose con la lectura de la poesía, que ya después de adulto es muy

complicado. Yo estudio literatura, y llega el profesor y la primera clase dicen que no enseñen poesía. Si está comprometida tienes que leer todo. Hay gente que detesta poesía porque nunca estuvieron expuestos.

15. ¿Y lee en inglés?

Si, si no saben algo se llevan la copia y revisan en la casa. Es eso, ponerlos a toros tipo de libros, les hago hacer ejercicios sobre Alicia, contar las patas de los animales, humanizar a los animales, y animalizar a humanos. Son cosas que no van a encontrarle sentido, pero los vas metiendo en el libro con trabajo previo.

Por ejemplo diccionario de palabralab, saponificar significa convertirse en sapo. Leíamos el gigante egoísta, y antes de empezar lectura les hago estas cosas, no siempre. Leíamos y hay un pájaro que se pone cantar en la alfeiza del gigante. Alfeiza no es una palabra común, entonces les pongo ahí, y no leen alfeiza sino alfeizar, y que significa eso, convertirse en feo. Vas jugando con las palabras, tratando de entender algo que no has escuchado, y ya luego aparece el significado de la RAE. Van leyendo el cuento y van entendiendo. Puedes jugar absolutamente con todo.

Hay niños que necesitan otro tipo de estimulación. Como le digo a este niño que no puede estar quieto, no puede estar sentado escuchando un cuento, si puede estar jugando y escuchando, y puede ser mejor. Obvio que en la clase no lo van a permitir.

Entrevista Verónica Coello, Administradora de Tinta Café

1. ¿Qué es la lectura para usted?

¿Qué es la lectura para mí? Bueno más o menos lo que Agatha Ruiz de la Prada comentaba. Para mí la lectura es una ventana al conocimiento y soy muy curiosa de lo que está afuera de mi ámbito familiar, de mi ámbito de mi



país y me gusta mucho lo que decía Marcia que es la universalidad de las personas, el como tú con la lectura formas parte de este mundo, te sientes parte de este mundo y te enriquece de una manera que probablemente, no me equivoque, no hay otra herramienta que te pueda enriquecer tanto como el libro. Ni la televisión, ni la computadora, porque es un proceso imaginativo el que sucede dentro de ti y que realmente es algo superior a simplemente procesar información que llega directamente de una computadora, una televisión, un ipad. Uno va leyendo y se va imaginando lo que va sucediendo. Hasta uno lo apropia, lo haces tú. Eso es para mí la lectura.

2. ¿Qué actividades se realizan en el local específicamente en lectura?

Bueno promovemos todo tipo de evento cultural, no sólo de lectura porque creo que una cosa lleva a otra. La revista Viva Sambo, publicó una página central sobre centros culturales, y nos pusieron por todo lo que estamos haciendo, no solo librería. Hemos tratado de abarcar, como somos un café libro, y yo reconozco que dentro de nuestra sociedad la lectura no es el principal atractivo, entonces para poder atraer a la lectura utilizo también de otros recursos, proyección de cine como fue el jueves que hubo proyección de cine francés que se ha hecho alianzas con la Alianza Francesa para poder

también a través del cine cultivar la cultura, que a la gente también le interese el cine. Luego si se quiere profundizar tiene que irse a un libro o algún tipo de medio que le pueda dar esa información. Entonces a través de otras ramas de la cultura, trato de motivar a la gente a leer pero lo que es lectura en sí hacemos tres citas que tenemos con la Estación Libro Abierto con Cecilia Ansaldo y hacemos conversatorios destinados a un autor en especial y ella invita a un expositor a conversar con ella sobre la trayectoria y obra sobre este autor e inclusive a veces hasta hemos invitado a dramaturgos para que se vean desde dos ámbitos. Por ejemplo, cuando fue el conversatorio sobre Federico García Lorca invitamos a un dramaturgo para ver la faceta de Federico como teatro y Cecilia sobre la de poesía. Quisimos ser versátiles.

3. ¿Y qué actividades realizan para los tweens?

Tenemos para niños chicos que son de cuatro a seis años que son los lunes y viene Martha Ycaza de 4:30 a 5:30. Ella mediante canciones y cuentos los motiva a la lectura, a que no solamente se queden en la lectura de ese día, sino que tengan una experiencia tan linda que para ellos el estar rodeados de libros sea un recuerdo de diversión, entretenimiento y cultura.

Nosotros abrimos aquí en el 2010 y desde ahí he tratado siempre de abarcar todas las edades, de tener eventos en donde pueda venir de todas las edades y se sientan satisfechos. Lamentablemente no se ha podido llegar a una convocatoria numérica de gran público para ese sector. Tuvimos en el 2011 un grupo organizado por una mamá que tuvo una linda iniciativa. En estas actividades ayuda mucho las mamás. Viene una mamá que está ella enloquecida porque el hijo lea hace mucho pero también tiene que ser que al chico le guste leer, porque no es solamente la mamá que haga que el chico

lea sino también que el chico tenga en casa un hábito, esa curiosidad e inquietud. Entonces vino una mamá que tenía esos dos fuertes y estaba emocionada para un grupo y tenía una niña que también le gustaba mucho leer. Entonces se armó un grupo de las amigas de la niñita, algunas vinieron desganadas, forzadas pero pasaron divino porque tuvimos un ciclo de sesiones, ellas querían leer clásicos. Leímos el Pájaro Azul de Charles Dickens y también vimos segmentos de película en blanco y negro y leímos después Canción de Navidad de Charles Dickens. Luego este grupo de chicas ya terminaron las clases, vinieron las vacaciones y cada una se dispersa y como te digo que viene desde casa, que en las vacaciones no se pierda ese hilo de que sigan leyendo. Después una de las mamás de las niñas que vino se entusiasmó y quiso hacer su club de libros pero ya desde su casa, pero nosotros con la dirigente que venía acá justamente para escoger los libros, la asesorábamos con los libros, escogió libros lindísimos y armó un grupo lindo que era en la casa de una sobrina debajo de un árbol. Era lindo porque me pareció que tuvieran una linda idea de hacerlo en la parte afuera de una casa, en un patio, así en el aire libre y me parece que estos elementos ayudan muchísimo. Ahora los niños no se sientan debajo de los árboles, no abrazan los árboles, entonces esos elementos ayudan muchísimos. ¿De ahí que más se ha hecho para ese grupo?, además de ayudar a ese club que creo que se deshizo después de las vacaciones. Este año ya no ha vuelto, y eso sí da pena porque capaz la niñita tenía las buenas intenciones pero para que un club siga tiene que tener unos ocho, diez niñas.

Ya las niñas o niños tienen una vida más ajetreada que un ejecutivo, tienen una agenda entre semana que ya salen de colegios y tienen mil

ocupaciones entonces cuando yo he convocado a que vengan a tener actividades, no tenemos público. Entonces le he dicho a la señora de esta iniciativa que me pareció genial, que entre ustedes formar un grupo para que vengan acá y nosotros los ayudamos.

Por otro lado me adelanté y formé con una iniciativa de Tinta Café. Organizamos charlas sobre historia que se llaman la Ruta de la Historia y esas son pasando un mes el primer jueves. Todo comenzó cuando el Príncipe William se iba a casar porque mi hija, yo trato de que todo lo que hago para otros lo he pensado para mis hijos. Mi hija estaba muy curiosa por saber por qué tanto alboroto porque un príncipe se case porque ahora los niños conocen a la monarquía como parte de un país, no lo conocen toda su trayectoria, entonces para que ella comprenda porque ese príncipe y el fenómeno mediático, que es hijo de Diana y por los tabloides, porque se estaba casando con una plebeya, aparte es descendiente de la Reina Victoria. En ese momento Inglaterra fue la mayor potencia mundial y los que iniciaron la Era Industrial todo lo que conocemos fue por el apoyo de ellos de que haya telégrafo en todo el mundo. Es interesante que ellos sepan de donde vienen. Organizamos esta charla que era para adultos, pero estaba abierta para público chico, para la edad justamente de los tweens. Mi hija es de ese grupo e invitó a muchas amiguitas y vinieron. Si tuvo convocatoria. Ahí se puso de acuerdo en que el primer jueves se haría esta actividad. También se habló sobre los castillos más importantes de Europa, para que ellos tengan muchas ideas. Los niños ahora tienen muchas ideas gracias a la tecnología. Hay mucha información globalizada, pero esta información está desordenada, entonces no tienen como una secuencia y es importante porque se reconoce

y asocia. Aquí he tenido buenas y malas experiencias, yo cuido mucho que los libros que llegan a los niños sean correspondientes a las edades. Para mí es una responsabilidad, por ejemplo yo no vendí los libros de la saga de Juegos de Hambre ni tampoco Cincuenta sombras de Grey. Crepúsculo sí y Harry Potter también porque son para esas edades de *tweens* que van creciendo. Si van a leer libros deben ser dirigidos por un padre y cuántos padres vienen aquí a guiar a los hijos ninguno, o pocos. Entonces yo no puedo tener esa responsabilidad de dar libros que no hayan sido guiados por padres porque ellos preguntan mucho y a quiénes les preguntan a los amigos y se vuelve una sensibilidad grande. Me parece que son libros que le quitan la sensibilidad a los niños para que vean que todo está bien y que matar a gente por un juego, que la vida humana no tiene ya ningún valor. En una sociedad comunista industrializada tiene muchas cosas a favor pero también una ciudad insensibilizada y que los padres no han tomado cartas en el asunto en ser los primeros educadores de sus hijos, y dentro de esto está el hábito de la lectura que es un hábito como lavarse los dientes, como vestirse, como saber comer. Por eso tú ves a los niños que están un poco abandonados. Si bien, somos una sociedad latina y tenemos costumbres familiares la idea de la disciplina ha cambiado mucho y también de la autoridad. Ahora el niño tiene el poder, la última palabra y los padres no entonces ante eso no puedo estar tranquila porque es una moda. Yo trato de trabajar mucho con los chicos en el sentido en darles esa semilla de la curiosidad al saber. Hay muchos padres que apoyan, otros no. El leerles a los hijos crea ese hábito, esa conexión, aparte de que tú cuando lees vas siempre a regresar a esa experiencia tan feliz de lectura con tu madre, entonces la lectura es tu mundo feliz.

Para mucha gente que no tuvo la suerte de tener una madre, es una vía de escape. La gente que lee siempre tiene mucho que aportar. Siempre que alguien me dice quiero leer pero no soy lectora y quiero que mis hijos lean, olvídate que si no tuviste esa suerte no lo puedes hacer igual. Trato de dar *tips* de pensar en libros cortos pero trata que tu hijo sienta que leer es lo máximo.

3. ¿Y cómo empezó su gusto por la lectura?

Mi mama no me leía mucho, pero me compraba muchos libros. Yo tenía esa conexión, mi tiempo de tú a tu con el libro y luego fui al colegio, era sociales, me gustaba leer, estudié leyes y ahí tuve que hacer una pausa a lo que era literatura, tuve que leer muchísimo pero sobre derecho, leyes, pero tuve la experiencia de tener en la universidad profesores como Cecilia Ansaldo y tener una compañera Paulina Briones que ahora está dedicada a lo que es lectura. Es directora de la Casa Morada. Me dijo que me cambie a Filosofía y Letras pero mi carrera era Leyes y no quería dejarla porque veía películas donde ganaban los buenos. Siempre tuve esa vena literaria que siempre estuvo ahí, en pausa en esa época y ya cuando nacieron mis hijos quería que ellos tengan ese hábito de lectores, que formen parte de ese mundo maravilloso que tenga ese mundo feliz siendo parte de su infancia. Lo comencé a hacer desde que eran bebés. Desde que mis hijos estaban en la barriga les ponía Mozart y después cuando ya nacieron les leía cuentos y bueno los compraba en Librería Vida Nueva, pensaba que estaba haciendo todo bien pero sentía que faltaba algo. Entonces fui donde Margarita Barriga y le dije que quería aprender a como hacer animación a la lectura, entonces me dio todos los libros, y me metí a sus talleres donde era profesora. Luego ya

que me vio entusiasmada me invitó a formar parte de su equipo porque ya no se abastecía y le dirigí algunos grupos. Fue fascinante, increíble. Creo que la vida es un aprendizaje continuo y son tantas ventanas que se te abren y puedes aprovechar y esa fue una ventana grandísima que la aproveché al máximo y con mis hijos pude hacer eso. Siempre tuve el sueño de poder escribir, tú tienes tu idea de plasmarla. No es que yo escribo sabiendo que ese libro se va a vender, pero trato que dentro de mi estilo la gente se sienta identificada.

4. ¿Cómo empezó a dar a conocer sus cuentos?

Yo tenía un cuento escrito que un amigo lo publicó, pero lo hizo como un favor, yo no le pagué y lo leyó y re leyó, pero ese es un libro quien dice como una torta hecha en casa, que no sale de ahí, que para poder empezar a vender tortas las personas deben probarlas. Pero llegó María Fernanda Heredia, autora de varios libros infantiles que estaba de editora de Alfaguara, justo en la época que yo estaba con Margarita, y se enteró de este libro y se lo envié. Casi al año y medio me respondieron que querían reeditararlo y así fue como se lanzó *Banana Split*.

Ya después me volvieron a llamar, ya Ma. Fernanda se había ido y estaba Anna Mari de Piérola que es lingüística y ella me parece que le dio un toque y elevó el nivel de las ediciones, de todo, desde catálogos más profesionales y te guiaba mucho más al autor. Me invitó a que siga escribiendo, ya tienes un libro amarillo, ahora quiero que escribas uno morado, que es para más grandes. Les conté que tenía un libro en la cabeza y que era Buscando novia para Solitario George. Yo fui a los cinco años a Galápagos y lo que me ha ayudado es que tengo memoria de elefante. Tenía tan vivido lo de Galápagos

y me ayudó. Lo que si también me ayudó fue la investigación, los datos verídicos porque yo no podía jugar con los niños a decirles, siendo una historia de ficción, igual tenía que ser muy real y cercana a la realidad. Fui la primera de Guayaquil en escribir en Alfaguara Infantil, para mí fue *wow*.

Luego ya invitaron a Margarita que mientras más seamos mejor, para estar ayudando. Fui también la primera guayaquileña en ir a colegios en Quito. Ahora me invitaron a formar parte de la Antología de Cuento Ecuatoriano Navideño, el año pasado fue la primera antología de muchos cuentos y fue bonito, estaba María Fernanda Heredia y me pusieron con gente que tiene bastante trayectoria. El mío se llamaba La Mensajera y Anna Mari es muy profesional y prolija, ella lo quería sacar en el 2011 ya publicado y nos avisó en la Navidad del 2010, para que nos entusiasmemos y con la inspiración del momento de villancicos y época. Generalmente no te piden encargo, la editorial tu muestra tu trabajo y te lo entregan. Te dan encargos como por ejemplo J.K. Rowling.

Después les comenté que tenía una historia del calentamiento global archivada y me dijeron para lanzarla con ellos. El libro tiene temas principales que están de principio a fin. Uno de estos temas es la familia que vivía lo cotidiano pero en una realidad de nuestros tiempos, con el calentamiento global, tecnología, Internet. Es como una realidad de cómo a tus hijos le entregas toda la tecnología pero también cómo lo cuidas de esa tecnología con las costumbres y tratando de mantener esa identidad de familia. Otra cosa es el personaje principal, Carlitos, cómo desde el primer momento va evolucionando y creciendo y era un poco de este niño que se está siendo *teen*. Por ciertos ratos es un niño juicioso y reflexivo pero por otros es como

cualquier otro niño, chistoso que hace travesuras, que le cae mal la hermana. Entonces si es como que, y no por echarme flores porque yo considero que soy una aprendiz de escritores, es que me pongo en los zapatos de los personajes, los siento tan propios que funciona y te la crees. La historia transcurre entre las eras Gutenberg y la digital, sin bien no creo que un libro deje de venderse, pero va a tener que convivir con la tecnología, como el cine tendrá que vivir con el DVD, igual que ver la película en el ipad, el teléfono de la casa está conviviendo con el celular. Entonces son cosas que tendrán que convivir. También por ser ciencia ficción tú puedes imaginarte, crear mundos que no existen pero también ser responsable con la imaginación de los niños. Los adultos pierden esa capacidad de asombro de imaginarse y los niños la mantienen.

Esta capacidad de asombro todavía la tienen innata, y muchos *tweens* están en ese proceso de niños a *teens* y las mujeres que crecen más rápido, que tienen las *Barbies* porque no las quieren botar pero ya están en los videos y se toman fotos. Mi hija es así, tiene sus *Barbies* y juega de vez en cuando pero también tiene las fotos y le encanta y el póster de *One Direction*. Están en ese cambio y transición, pero igual guardan esas ilusiones y se pueden asombrar con este tipo de historias porque pueden procesar el hecho de que ocurra que un planeta se parquee a lado del nuestro, que otros seres nos ayuden. Lo que siempre trato es tener un elemento sorpresa que a los niños les encanta, de todas las edades. Entonces un poco traté de poner ese elemento también con el personaje principal en el que él trataba de decir de dónde era pero nunca podía, y también lo del sueño que no se daban cuenta hasta el final que estaba soñando.

Uno piensa que al niño hay que darle todo masticado, no al chico sí le puedes dar las frases que puse en el libro, porque quise que reflexionen, Traté de entregarles esas reflexiones a los chicos para que darles un desafío, que no sea sólo una historia lineal sino que, al ser parte de un club de lectura me he dado cuenta y me he nutrido de literatura contemporánea de adultos hay muchas técnicas y estilos de los escritores que usan la intertextualidad. Es justamente como tú puedes utilizar distintos textos dentro de un texto literario, porque seguramente conoce sobre eso pero hay otros que no y qué se hace, el que no conoce se mete a *Youtube* y *Google* y lo llevas a varias direcciones.

5. ¿Y conoce de actividades que se realicen en la ciudad por parte de escuelas, entidades?

Bueno las escuelas me llaman por teléfono y yo creo y he visto bastantes cambios dentro de sus curriculums cambios para crear nuevos lectores y para que los niños siempre estén en constante acercamiento con la lectura. Algunos están más organizados que otros, unos tienen mejores bibliotecas que otros, pero sí siento que ha habido buenas intenciones. Por lo menos están en esa y también todo tiene que ver con el aparato comercial, imagínate las editoriales estrellas compiten entre ellas: si te dan un combo, si te dan los libros de literatura a buenos precios pero a la largo los niños siempre salen ganando porque salen leyendo, les gusta leer, salen lectores no todos pero ellos pueden decir que tienen un respeto a los libros más que nada.

6. ¿Cuáles considera que son los factores determinantes por lo que los *tweens* no leen?

Muchos piensan que es la escuela, pero yo si ahí discrepo, ahora en los pénom de literatura el Gobierno está exigiendo, y no solamente aquí sino también en Colombia, Argentina, se les está dando apoyo a los autores nacionales y éstos están saliendo porque el Gobierno exige que se lean autores nacionales en un porcentaje alto, entonces mucho tiene que ver con el libro que lees que lo sientes muy cercano al de un escritor europeo. Hay niños que leen libros feos, hay libros que son más densos que otros y obviamente hay muchos libros que tienen el idioma español castizo con nosotros hecho vosotros, y a veces hay niños que se cansan o no saben que está hablando. Ahí también lo que falta es creatividad. Si tú no tienes un profesor que transmita esa pasión por los libros, obviamente que un libro que te hablen en un idioma que no te sientes identificado te va a hacer una patada al hígado, pero qué increíble pero miren hagamos cada uno una actividad, un taller, y estas palabras qué serán en nuestro español, investiguemos por acá, alguien tiene un tío español por acá invitémoslo. Pero es que no hay voluntad, y es por eso que los talleres que hace Adelaida Jaramillo y Margarita Barriga, que también da para profesores, la Fundación El Universo con Paquita Calderón. Ellos también han hecho, no sé si para los *tweens* o chicos de esa edad, talleres de animación a la lectura, vacacionales y ellos abren el abanico a todos los estratos sociales. En la ciudad yo creo que se puede hacer más.

Los niños lamentablemente tienen distracciones, aparte le sumas algo de los padres. Pero si tratas de combinar con momentos de lectura silenciosa, vas a lograrlo. Pero debe comenzar desde la casa.

Yo no estoy en contra de las nuevas tecnologías ni de que las personas tengan libros en los Ipads o se bajen de Internet, ya que muchos de ellos tienen el dinero justo para otros gastos que son más primordiales. Claro, hay unos que les dan dinero para comprar una entrada al cine o ropa, y no para comprar un libro, eso si no comparto.

7. ¿Qué proyectos se podrían realizar en la ciudad?

Yo trabajé con la Gobernación en una idea que se la cedí para que traten de hacer realidad una campaña de una biblioteca móvil. Luzmila Nicolaide es una mujer extraordinaria, empresaria, no es una mujer que se la ve solo en la televisión bailando sino que tiene buenas intenciones de sumar, entonces ella cogió este programa con su estilo. Iban por los cantones principales de la provincia, en donde lo adecuaron como una sala, El Universo también donó libros y los niños subían por grupo. Luzmila cuando fue algunas veces les leyó en voz alta, tiene un dominio de público muy bueno y es conciente de que la lectura es imprescindible. Esta vez no fui sólo a estratos sociales bajos, sino a pueblos donde había niños de un cantón que eran betuneros y nunca en la vida habían visto ni leído un libro. Subieron y después de lo que vieron, uno quería ser profesor. Ese día no se lo olvidarán nunca en sus vidas. Esas son las semillitas que se pueden hacer. La ciudad tiene las herramientas, tiene la infraestructura y se podrían hacer muchas cosas. Lamentablemente un edificio que para mí es un elefante blanco es la Biblioteca Municipal. Ellos deberían ser los primeros en organizar programas, en estar moviéndose y teniendo una promoción mensual y no hacen nada. Yo fui y tienen una biblioteca bonita con colores, pero de ahí no salen, no sé cada cuánto cambian de libros, no sé si tengan mis libros. Creo que los focos son más a

nivel colegios, escuelas. El SINAP junto con Paulina de Briones, de la Casa Morada, están trabajando con las bibliotecas de las escuelas fiscales, para que estén los libros actuales, no esos prehistóricos, para que los niños se sientan más identificados y haciendo programas.

Fundaciones también me han invitado. La Fundación del chico de la calle de Jaime Nebot tienen una linda biblioteca que inclusive se llama Marcia Gilbert de Babra siempre hacen animaciones y me invitaron para que yo de un taller a los profesores y las voluntarias. Estaban como locos porque no sabían qué se podía llegar a los chicos a través de los libros.

Para niños solamente Vida Nueva y nosotros. Y eso que quisiéramos hacer más pero no tenemos ese público que quisiéramos y tenemos ahorita sólo para los chiquitos. Por ejemplo, una vez se hizo algo muy chévere. A un grupo los invitamos a jugar ajedrez, y estaban fascinados. La cultura y el deporte los motivan y les incentiva imaginación, estrategia, memoria. Para los tweens, el año pasado, hicimos una presentación del rock. Clasifiqué el rock según sus etapas, desde antes de Elvis Presley, en los sesenta, Bill Haley y vino de invitado Ernesto Álvarez del grupo Mamut. Los chicos venían con camisetas rockeras, de la edad de mi hija Claudia y otros menores y de secundaria, que hasta sabían más que él. Fue súper chévere, porque él como cantante sabe bastante les transmitía esa pasión y conocimiento.

8. ¿Y cómo cree que se puede atraer a los tweens?

Se puede, por ejemplo, acercar a los chicos a través de películas sobre lo que es la mitología griega, viendo la película Thor, Los Vengadores. Hay que tener siempre estas herramientas, porque de plano te dicen que no pero si los atrapas de una manera activa podría llegar a tener resultados.

También ahora van a venir estos libros que les fascina y que leen que son El Capitán Calzoncillo, toda su serie. Eso es algo que no hay pierde, para niños sobre todo. También libros que han salido de una editorial que se llama V&R que son estos libros enciclopédicos que tienen cortas historias o datos cortos. Hay uno que se llama Mil y un cosas que un chico debe saber antes que sea grande o Mil cosas que un chico debe saber para saber que todo el mundo está loco, entonces son datos *ripley* de cosas que suceden y eso les encanta a los niños, eso leen. No digo que está mal, es una lectura de reflexión pero es una lectura que los puede llevar a otra cosa. Entonces yo creo que una lectura por más fácil que sea, puede ser, no siempre, un enganche para una lectura mas profunda. Y este libro de los Calzoncillos es genial. Son cómics que tienen sus historias pero no solamente con las viñetas sino también texto. Otro que les fascina ahora es el Diario de Greg, la película de *Diary with a wimpy kid*. Ahora para Navidad voy a tener esto aquí, y yo lo pongo de venta y salen como pan caliente. Lo que voy a tratar de hacer es una promoción de por el libro de *Diary with a Wimpy kid* por \$5 y te llevas un clásico. Un poco como para engancharlos.

9. ¿En qué tipo de formato le gusta leer más a los preadolescentes?

Los chicos leen tanto en físico como en los aparatos tecnológicos. Hay niños chiquitos que leen en kindle. En un colegio a los alumnos le pidieron que lleven sus libros favoritos y la mamá de una niña preguntó si podía llevar el kindle porque ahí estaba el libro preferido de ella.

Entrevista Jacqueline Mosquera de Velarde, Rectora Centro Educativo

Naciones Unidas

1. ¿Que es un hábito para usted?

Un hábito son acciones positivas que nos permiten cumplir u obtener una meta, u objetivo. Cuando uno de manera repetitiva, y de manera positiva, revisando permanentemente sus acciones, se dice que ha alcanzado un hábito. Y luego, esto se convertirá en una virtud.

2. ¿Qué factores determinan que una acción sea vuelva un hábito?

Esencialmente estas actitudes, o acciones cooperativas y positivas, se van desarrollando en la primera infancia. Por ejemplo, cuando los papás le van enseñando a los niños que los juguetes hay que dejarlos en su lugar, que tienen que dormirse a tal hora, almorzar a tal hora, y estudiar de tal hora a tal hora, u otras actividades, estamos trabajando e instaurando hábitos. Estos hábitos a medida que pasa el tiempo, ayudan a los niños y preadolescentes a ser muchos más ordenados y organizados en sus actividades, y a ser mucho más responsables con el trabajo que les toca realizar. Entonces esencialmente esto se desarrolla en la primera infancia, se va trabajando más en la educación básica, y ya los adolescentes tienen todo un proceso organizado, un proceso sistemático de estudios que les va a facilitar.

Lógicamente el denominador común de ahora no es que tengan hábitos instaurados, y eso hace que los adolescentes cumplan con mayor dificultad la responsabilidad de su tarea, y que luego en la universidad no sean estudiantes exitosos, o les cuesta mucho trabajar en grupo, elaborar un proyecto o presentarlo a tiempo, y ser estables también en un lugar de trabajo.

3. ¿Qué es para usted la lectura?

La lectura es poder conquistar el mundo, explorarlo, y que se te abran nuevos horizontes. Es una forma de recrearte, una forma de entretenerte, una forma de conocer más a las personas y lugares a través de la lectura. Esto te enriquece no solamente en la parte cognitiva, sino también te enriquece espiritualmente y culturalmente, y te abre nuevas perspectivas y oportunidades. Y a través de la lectura puedes recrearte con texto literario, aprender más sobre un autor, aprender sobre un país y su realidad socioeconómica. A través de la lectura puedes reafirmar algunos aspectos de tu personalidad si te identificas con lo que está escribiendo con el mensaje del escritor. También puedes desarrollar tu imaginación, y darte cuenta como puedes ser más emprendedor. La lectura te abre una gama de posibilidades inmensas para enriquecerte como persona y como profesional.

4. ¿Qué actividades se realizan aquí en el colegio para los preadolescentes?

Esencialmente desde la básica hay un plan que se llama “Plan Lector”, donde los niños desde esa edad hasta décimos de bachillerato, tienen que leer un número determinado de textos. Pueden ser seis en el año, así como pueden ser diez en el año. De esta manera se va fomentando el hábito a la lectura. También se trabaja con libros leídos, con comentarios, o que ellos puedan crear un final con diversas estrategias lectoras. Un final distinto para un cuento, que pueda dramatizarlo. Se realizan encuentros literarios con autores, esencialmente nacionales, para que ellos puedan hacerles preguntas, que puedan entrevistarlos sobre la parte que les gustó más de esa obra literaria. Con los estudiantes de bachillerato hay un programa en el área

de literatura que les permite ir conociendo a los autores, no solo a nivel de Latinoamérica, sino también los europeos y extranjeros. Tratamos de brindarles a ellos una experiencia enriquecedora, a los más pequeños lúdica, de aproximación a la lectura. Eso definitivamente lo disfrutan. En algunos casos también el profesor les solicita que ellos puedan escoger el libro que quieran leer. Pero lo que sí le toca al profesor verificar que ese texto esté de acorde a la edad, que le den un buen mensaje, y de esa manera ellos se van interesando por otras obras literarias.

5. ¿En qué se basan para escoger los libros?

Las editoriales te dan una gama amplia de estrategias para la selección. Ellos los han categorizado por edades, intereses, mensaje de la obra. De esa manera al profesor se le hace mucho más fácil la selección de las obras. Casas editoriales han implementado un sistema de seguimiento y monitoreo lúdico de la obra a través de un programa donde el profesor con el estudiante pueden utilizarlo, como un seguimiento a la lectura, un control de lectura. Pero es un control de lectura mucho más lúdico e interactivo, que te hacen una pregunta, y el estudiante responde. En caso que se equivoque, el estudiante revisa, o vuelve a leer, y de esa manera la retroalimentación es permanente. Entonces actualmente el proceso de selección ya no es difícil para el profesor, sino que nos han facilitado muchísimo las diferentes editoriales. Entre ellas, aquí se trabaja con “Las Torres de Papel”, “Alfaguara” también hay una diversidad de obras, y aquí estas viendo de literatura infantil, y sobre todo literatura de los autores nuestros que son muy interesante para los niños que la lean, se divierten mucho. Como nos visitan los mismos autores, se convierte en algo interesante para los estudiantes.

6. ¿Qué otras actividades se podrían realizar?

Referente a la lectura, se realizan dramatizaciones sobre el cuento leído, concursos de libro leído, pintar la escena que a ellos les resultó interesante y les gustó más. También se hacen entrevista al personaje simulando que algunos de los estudiantes es el personaje principal de la lectura, entonces ellos le hacen una entrevista al personaje. Un poco también se trabaja con qué pasaría si tal personaje no fue a un evento planeado, es decir cambiar un poco la trama de la obra. De esta manera la parte de la lectura no se hace tan cansada, sino que es más divertida para los niños y jóvenes.

7. ¿Qué motiva a los niños a leer?

A los más pequeñitos los motiva a leer cuando se sienten identificados con el personaje. A los preadolescentes les gusta mucho cuando hay algo de aventura, cuando se trata de adolescentes de su edad en particular que están viviendo alguna situación en particular con lo que ellos se encuentran vinculados. En noveno habían estado leyendo “Puente a la Soledad” que se trata de dos adolescentes que no les piden permiso a sus papás para ir a un concierto, y les toca pasar diferente aventuras para poder llegar a la ciudad donde era el concierto, y poder regresar al día siguiente sin que los padres se den cuenta. Entonces es toda una descripción de las travesías que les toca vivir y a ellos les gustó mucho. Otra cosa que les gusta mucho es sobre temas mitológicos, de aventura, de ficción, eso le gusta mucho al adolescente. Estos temas como de reflexión y de situaciones tristes o melancólicas definitivamente no es el fuerte para ellos, sino todo lo que tienen que ver con la imaginación, la fantasía, las aventuras de jóvenes, las conquistas del mundo que se pueden visualizar a través de los personajes.

8. ¿Qué factores determinan que un preadolescente no lea?

Actualmente es un reto grande el vincular a los estudiantes a la lectura, ya que definitivamente esta el Internet, definitivamente está todo lo que tienen que ver con la tecnología al alcance de sus manos, que resulta mucho más interesante o divertido en un momento dado, que abrir un texto y estar calladito pasando páginas. Entonces sí es un reto. Por eso el proceso de selección, y comenzar a trabajar con los niños desde pequeños es un trabajo importante que hay que hacer, justo para desarrollar el hábito lector. Si un niño ha desarrollado el hábito lector, cuando ya llega a su etapa de adolescente podrá seguir disfrutando del libro dedicándole también el tiempo necesario a todo lo que es el Internet, es decir combinar la tecnología con el disfrute de lo que es el libro. Otras de las cosas que nosotros hacemos también para poder desarrollar este hábito es llevarlos al teatro, ver representaciones de algunas obras para que ellos puedan conectar lo que vieron en el teatro con la obra que han leído y sacar sus propias conclusiones. Los invitamos también a los niños a hacer, con una estrategia que se llama “El Cerrito que cuenta cuentos”, entonces los niños escogen un cuento y empiezan a contarle a sus compañeros. Esa es un poco la estrategia que vimos llevándolos al teatro donde una cuentera famosa también se dirigía a ellos a contarles diferentes partes de cuento de una manera muy motivadora, entonces eso mismo lo hemos replicado acá. Entonces yo creo que si se logra desarrollar esto, y propiciar espacio más motivadores y lúdicos, el acercamiento al libro resulta más interesante, y se convierte en una oportunidad para explorar, ampliar conocimiento además de todo lo que la tecnología puede dar.

9. ¿Qué se debería hacer para que la lectura sea un producto deseable?

Definitivamente yo creo que el producto es deseable a nivel de una obra literaria cuando el autor también trabaja mucho con la fantasía, imaginación, aventura, y con el rescate de las costumbres, la parte cultural de un pueblo. Eso hace que un libro sea atractivo. Si los autores se enfocan mucho en la parte trágica, o en la parte triste o negativa de una situación o contexto, si bien eso produce reflexión sobre algo que se puede estar viviendo a nivel país, al nivel del mundo, como están en contacto a diario con estas realidades que no son tan positivas, para qué acercarme a un texto que me produce estos sentimientos que estoy viviendo a diario. Entonces para los niños y jóvenes el descubrir la lectura tiene que ser como este acercamiento mágico hacia lo que yo puedo aprender a través de ese lenguaje imaginario que utilice el autor de un cuento, a través del mensaje subliminal que te diga, a través de cómo te presente la cultura o costumbres de un lugar. Que eso sea una invitación a que tú te diviertas o entretengas con la lectura, y no que te entristezcas con una lectura y te pongas melancólico. Entonces tiene que ver mucho con el estilo de un autor.

10. ¿Usted cree que es viable hacer un proyecto donde es establezcan lineamientos para editoriales, autores, y librerías sobre qué es lo que tienen que seguir?

Definitivamente creo que sí, porque estamos en una época en donde el uso de la tecnología, el uso de las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) está al alcance de la mano. A través de los celulares que tienen toda la información. Si están yendo a un lugar, te sientas en la sala de

espera y te conectas con tu mismo celular, con Internet puedes comunicarte con una persona, leer un libro; es decir que tienen la información al alcance de tu mano. Entonces yo si creo que los autores y las editoriales tienen que explorar cuáles son los intereses actuales de los niños y los jóvenes, y en base a eso invitar a una producción literaria. Lógicamente no se trata a que los autores se les restó su chispa creadora, sino que a esa chispa creadora le puedan incorporar las necesidades de la época, qué es lo que al niño y al joven le pueden interesar y gustar, para que el encuentro con el libro continúe siendo un disfrute, que continúe siendo un descubrimiento. Que el encuentro con el libro sea también un encuentro conmigo mismo y con aquello que yo puedo mejorar como persona, y también para ayudar al otro a mejorar, de cómo va a ser mi aporte al otro con la lectura de se libro. Definitivamente las editoriales pueden hacer mucho, y los autores también sin que ellos sigan perdiendo esta chispa creadora.

11. ¿Si se hace una página acerca del libro donde salgan juegos, actividades, usted cree que los preadolescentes entrarían?

Por supuesto que sí, de hecho les gusta. Una de las estrategias que es desde siempre, que es los profesores de literatura y los profesores de la básica cuando enseñan a leer, es la animación a la lectura. En ésta se propone un número de actividades, de estrategias, para que los niños y preadolescentes se acerquen y motiven mucho más, y estimularles su lectura. Si tú propones una seria de actividades como, además de contestar preguntas, vincular el personaje, unir con la flecha, etc., es decir tú puedes hacer diferentes tipos de estrategias, y los chicos la van a hacer, porque eso les gusta. Es a través de todas estrategias, y a través de la lectura, que el

niño ni el joven no pueda perder su capacidad de asombro frente a lo leído, y su disfrute a través del juego. Si el juego es algo que les gusta, por qué no utilizar el juego para acercarlos también a la lectura. Me acuerdo que hace mucho tiempo cuándo fui profesora, tenía unos estudiantes que le gustaba el básquet. Entonces yo le decía que hagamos un juego, que sería el basquetbolista campeón. Por cada pregunta acertada que me preguntas del libro, significa que has encestado correctamente. Entonces los ponía a dos o tres de ellos, que les gustaba el básquet pero no mucho la lectura, y entonces se me ocurrió esa estrategia, entonces ellos leían por que yo hacia competencia entre ellos. Entonces les decía cuántas canastitas encestaste, y decían “yo tres, tú, dos”, entonces les decía ganaste tú porque contestaste más preguntas. Es decir que todo depende de poder vincular la lectura con un interés particular del niño y del joven, y de esa manera motivarlos más en este proceso.

Entrevista a Rodolfo Chang, vicerrector del Centro Educativo Naciones

Unidas

1. ¿Qué es un hábito para usted?

Una acción que se ha repetido tantas veces que se convierte en una costumbre que en un momento determinado ejecuta, o que ha interiorizado que ya en ocasiones lo hace de manera inconsciente. Cuando uno es niño, las costumbres o acciones que se repiten periódicamente tienden a convertirse en hábito, uno lo interioriza. Por ejemplo, el hábito de manejar. Al comienzo, es un producto consciente: tengo que poner el pie aquí, frenar acá, etc. Pero después de hacerlo muchas veces el manejar se convierte en

hábito. Yo ya prácticamente no pienso en lo que hago, sino es un proceso casi automático.

2. ¿Qué actividades acerca de la lectura realizan aquí en el colegio?

Nosotros tenemos para empezar un plan lector: para cada paralelo seleccionamos una serie de obras, seis al año, que son adecuadas para los estudiantes, que tienen un vocabulario que ellos pueden comprender, y una de las cosas que hacemos que esas seis obras deben ser leídas, una parte en clase, otra parte en casa. Cuando se hace en clase se hace por ejemplo representaciones de lo leído, se estimula, se motiva, se buscan frases que sean para los estudiantes motivadores, llamativas, que impulsen al estudiante a leer. Aparte de eso tenemos una biblioteca con bastantes textos físicos, y obviamente también acceso a libros virtuales a través de Internet, y procuramos que los estudiantes lean en biblioteca en las horas que hay libre. Tratamos de hacer un análisis de lo leído, comprender la lectura. Aparte de esto, en la materia de lengua y literatura se les enseña a los estudiantes a hacer lectura comprensiva, entender cuál es la idea principal, secundarias, cuál es la trama, los personajes, para que vayan desarrollando esta habilidad de entender lo que leen posteriormente.

Este año se ha hecho una monografía que tiene que ver con la lectura, todavía no hemos escuchado los resultados.

3. ¿Cuáles son los elementos que motivan a los preadolescentes a leer?

Estamos en una época en donde el hábito de lectura está menos arraigado en nuestros jóvenes de la sociedad. El Internet, por ejemplo, le da a uno una respuesta concreta de lo que busca. Nosotros definitivamente lo que debemos

hacer es que a ellos les guste la lectura, que la lectura genera un vocabulario, que el vocabulario les da capacidad de expresión, que esa capacidad de expresión puede terminar en el éxito en su vida laboral, familiar, amorosa, sentimental. Porque si uno no lee, se queda con las pocas palabras que uno podría aprender del entorno, y en ese sentido Internet no nos aporta con mucho, por que tenemos mucho texto que viene en otro idioma, entonces el vocabulario no se desarrolla. Tenemos que hacerles entender a ellos la importancia de la lectura para su desarrollo personal.

4. ¿Qué se debería hacer para que sea un producto deseable para los preadolescentes?

Tiene que tener temas actuales, llamativos, temas que les motiven a ellos, o que puedan identificarse en su vida diaria. Nosotros en el colegio tenemos un enfoque que ya no sólo nos dedicamos a los clásicos como El Quijote, Romeo y Julieta. Los leemos también, pero trabajamos cada año buscando textos que tengan una temática moderna que hable de lo que a los estudiantes les gusta. Que sea un texto que se identifique con el entorno donde ellos viven. Tomamos autores un poco más modernos, y lectura de diversos tipos, para que ellos puedan interesarse en la lectura.

5. ¿Cómo relacionan la tecnología con la lectura?

Nosotros tenemos en cada salón de clase Internet, un computador y proyectores. Muchas veces, y sobre todo cuando los más pequeños leen, lo que las profesoras hacen es buscar gráfica y animaciones en Internet que tengan que ver por ejemplo con la lectura. Adicionalmente, a los más grandes cuando han leído algo, nosotros les pedimos que en Internet busquen o complementen las ideas del autor, otros puntos de vista. A la larga sería

interesante llegar a tener un medio digital, que cada uno tenga uno, por ejemplo hay un programa que ha empezado a ejecutarse en algunos lugares, donde el Ipad se está utilizando en el salón de clase para estimular la lectura. Es algo que hay que controlar, porque a veces si no se lo maneja adecuadamente, puede convertirse en algo distractor, mas que un estímulo. El detalle hay que usar la tecnología, pero hay que cambiar la metodología para que esa tecnología sea adecuada a los estudiantes.

6. ¿Usted considera que es viable un proyecto donde se establezcan lineamientos para editoriales, colegios, donde se den pautas?

Por supuesto. Es posible hacer un proyecto, pero obviamente no es una tarea fácil por que hay consensuar entre los diferente actores educativos. Tenemos las editoriales, a los diferentes enfoques educativos, los diferentes colegios, y tenemos también los lineamientos legales que nos da el Ministerio de Educación. Si sería interesante tener reuniones con todos estos actores para trazar líneas generales de un plan, que nos ayude a todos a mejorar y establecer hábitos de lectura en los estudiantes, ya que ellos cada vez están tendiendo a leer menos y a pasar más tiempo frente al computador. Pero si sería viable hacerlo, no es tarea fácil, pero creo que vale la pena el esfuerzo que se pueda hacer en es sentido. Si a nivel nacional pudiéramos generar la motivación suficiente para que nuestros estudiantes lean, y vean que no solo lean aquí, sino que todos sus compañeros leen, eso sería una motivación adicional.

7. ¿Y si existe una pagina de Internet acerca del libro que lance el autor, con actividades, juegos, también creería que ayudaría y ellos leerían más?

Por supuesto que sí, por que los estudiantes le dan mucha credibilidad a Internet. Internet es su compañero de juego, compañero de estudios, a veces su niñera cuando los padres no están en casa deja a sus hijos con Internet y se van relativamente tranquilos, y relativamente porque en Internet hay de todo. Pero si sería interesante complementar por ejemplo dialogar, o tener más de cerca, o entender más de cerca las ideas del autor de cierto libro. Sería genial, por que el estudiante podría hacerle las preguntas directamente a él, contraponer puntos de vista, sería muy bueno. Cada vez los chicos leen menos y menos cada año porque estamos acostumbrándonos a textos cortos, las respuestas en *Google* es especifica, entonces no sienten la necesidad de leer. Si no sienten la necesidad, lo que hay hacer es estimular el placer de leer, y para estimular eso, el poder interactuar con el autor de un libro por supuesto que seria buenísimo.

Rossana: Llevar de las mano las dos cosas; tendrían tiempo para jugar, estar en la computadora, y leer. Poder darse tiempo para todo.

Correcto.

Entrevista a Paquita Calderón, promotora de lectura en Fundación El Universo

1. ¿Qué es la lectura par usted?

Es la fuente de diversos conocimientos, reflexiones, sensaciones, acciones, esperanzas, desilusiones, frustraciones y la lista podría seguir interminable, porque dependiendo de lo que lea, la lectura se convierte en la fuente de esa experiencia. Gracias a ella conozco gente y lugares, analizo situaciones justas e injustas, ratifico valores y rectifico algunas “certezas”, me solidarizo, me cuestiono, me indigno, me sorprendo, me río, etc.

2. ¿Cuál cree que es la situación de la lectura en la ciudad?

Creo que ahora hay más oportunidades para compartir el comentario acerca de la narración de tal o cual libro. Me parece que hay más personas que llevan un libro o “algo” para leer, por si en la fila del banco haya muchas personas. No es la mayoría pero sí las hay.

Voy a recoger la opinión de Fernando Savater con respecto a la lectura y al amor. Él dice que “los verbos leer y amar no pueden ser conjugados en tiempo imperativo: Lee tú y ama tú”, como orden, no es posible, porque ninguno es susceptible de ser impuesto; ambas acciones sólo son posibles cuando hay el deseo personal de hacerlo.

3. ¿Qué actividades realiza la Fundación El Universo específicamente en preadolescentes?

La Fundación El Universo permanentemente organiza e invita a actividades cuyo propósito es el fomento a la lectura. Para los preadolescentes y adolescentes una vez al año, en el mes de febrero se lo dedica a ellos, específicamente de los once a los dieciséis años, invitándolos

a realizar actividades diversas pero en todas subyace la lectura.

4. ¿Y sobre el tema de promover la lectura?

Fundación El Universo organiza el Concurso de Lectura Entre socios y amigos, en el mes de noviembre, este año alrededor de la figura inmortal de Charles Dickens.

La Segunda Leída, es otra actividad que se realiza en el mes de diciembre y en la que se ofrecen libros nuevos y ya leídos, a cambio de una caja de lápices, los cuales se distribuyen luego entre las escuelas de zonas alejadas de Guayaquil.

Cada mes se ofrecen Talleres de lectura comprensiva y crítica. Talleres para quienes disfrutan de la literatura.

Mensualmente hay una reunión del Club del Libro en la que un grupo de ciudadanos se convoca en las instalaciones de la Fundación para conversar de una novela previamente determinada, por ejemplo para el 27 de noviembre 2012, la convocatoria es alrededor de la novela Doña Flor y sus dos maridos. Compartimos un café y conversamos de la narración. Es una hora y media realmente muy agradable.

5. ¿Cómo se promueven estas actividades?

El diario El Universo y la Fundación El Universo dan tomo el apoyo para poder realizar las actividades de fomento para la lectura. Las convocatorias se las hacen a través del Diario, por Internet y, especialmente, de “boca a boca”. Contamos con el apoyo y entusiasmo de críticas literarias y docentes, como Maricarmen Peré, Cecilia Ansaldo, Livina Santos, entre otras profesionales de la palabra.

6. ¿Cuánto tiempo duran? ¿Tienen un costo?

El tiempo de la actividad depende de su propósito. Máximo un mes. Sólo los talleres tienen costo y nunca superior a los \$20.

7. ¿Conoce de otras actividades que se están realizando en la ciudad para promover la lectura por parte de entidades, otras librerías, escuelas, etc.?

Afortunadamente ahora las librerías y otras organizaciones se dedican al fomento de la lectura. Es muy esperanzador.

8. ¿Considera que las promociones por ejemplo de un cuento más cd, del diario El Universo ayudan a promover la lectura a estos chicos?

Creo que si les resulta atractivo. Sin embargo, me parece que depende del género y del tema que se elija. En la pre-adolescencia las preferencias son muy limitadas y determinadas, aquello que está “de moda”, es lo que escogen. Y así ha sido la raza humana siempre. Por ejemplo ahora, todo lo relacionado con los vampiros y escenas tenebrosas les resultan atractivas. Entonces en esa línea habría que hacerles propuestas interesantes.

9. ¿Cuáles considera que son las razones por las que los preadolescentes no leen actualmente?

No creo que sea “actualmente”. No conozco de alguna generación en la que la mayoría de los adolescentes hayan leído mucho. Hubo y hay que sí leen, pero son la excepción. La mayoría se ha interesado en otros temas.

10. ¿Qué considera que hace falta para atraer a los preadolescentes a que le cojan el gusto por la lectura?

Creo que hay que empezar por hacer todos los esfuerzos para que entiendan lo que leen. Me da la impresión de que una de las causas por las que no leen es porque el desarrollo de sus habilidades intelectuales ha sido débil, en consecuencia leen pero no entienden lo que leen, y cuando no entendemos nos aburrirnos. Es natural. Otra causa probablemente sea que se han cometido algunos errores como, si un niño no se comporta en clase la reacción de la maestra es mandarlo a la biblioteca a leer, como si leer fuera castigo; o determinar que el tiempo para leerles cuentos o historias a los preadolescentes sea antes de dormir, como si fuera una actividad tan aburrida que es buena para dormir y no para saber, conocer, viajar, reír, llorar, esperar, cuestionar, etc.

Entrevista a Marisol, encargada del Rincón Infantil de la Biblioteca

Municipal

1. ¿Cómo usted definiría a la biblioteca?

La Biblioteca Municipal es una entidad pública al servicio de la comunidad. Se encuentran muchas áreas que son las principales, por ejemplo el archivo histórico, la comiteca, la literatura, genealogía, referencias, autores nacionales, y también el área de meroteca. Esas son las áreas más importantes. También tenemos el área que fue creada el primero de junio 2009 que fue el área infantil. Se llama el Rincón Infantil de la Biblioteca Municipal. Es una parte muy especial, busca que los niños desde los primeros años consoliden los hábitos lectores estimulando la imaginación y creatividad. El rincón infantil es un espacio en que los niños dan rienda suelta a su fantasía e imaginación. Actualmente cuenta con trescientos volúmenes. Encontramos fabulas, leyendas, manualidades, teatro, canciones, juegos

recreativos, poesía, y también se encuentra el área para parvularios que tenemos libros de psicología y educación. El área fue creada principalmente para fomentar en los niños el hábito de lectura, para que los niños vengan de todas las edades, por que para la lectura no hay edad. Fue creado para fomentar con esa iniciativa el arquitecto Melvin Hoyos que es el director de la Biblioteca Municipal creó este espacio para que los niños vengan, los que están mas allegados y los que están distantes también.

2. ¿Aproximadamente cuántos niños vienen a diario?

A diario vienen un promedio de diez niños, es poco. Pero cuando tienen vacaciones vienen más, unos quince o veinte.

3. ¿Cada cuánto adquieren y cambian sus libros?

Hay un departamento técnico que se encarga. Nosotros vamos a las librerías por las necesidades de los niños. A veces hay libros que piden y no tenemos, entonces según eso vamos a librería, escogemos y hay un departamento administrativo que hace el presupuesto y se encarga en comprarlo. Pero nosotros damos el listado de las librerías. Puede ser cada tres meses, cuatro meses.

4. ¿Cuentan con obras de autores nacionales actuales?

Sí, de Margarita Barriga tenemos los últimos. Ella nos ha donado los libros de Paseo por El Malecón, Mía, Mi angelito, Mía Terremoto.

5. ¿Ella es la única actual?

Ella es la única, el resto solo hay extranjeros aquí.

6. ¿Qué actividades se realizan aquí para fomentar la lectura?

En las vacaciones inscribo a los niños para clubes de lectura. El año pasado yo tuve uno, tenía como veinticinco niños. Estuve con ellos los

sábados trabajando con los libros de acuerdo a las edades, para que ellos escojan. Trabajaban con lo que es el baúl de la imaginación: traían un juguete, lo ponían en el baúl, sacaban del baúl, y por ejemplo un animalito y ellos me contaban sobre la historia de un zoológico que fueron al parque. Entonces traían su imaginación. Metían la manito y sacaban un objeto, y hacían su cuento imaginario. Ellos también hicieron cuentos creativos de ellos que traían, y los tuve que exponer. Eso es con el club de lectura. Pero últimamente los niños ya no vienen, por los estudios pero igual se trata de llegar a ellos. En el día del niño se les hace una actividad, se les hace la hora del cuento. También vienen escuelas; se arma un cronograma y vienen, y se trabaja con ellos en la mañana. Se les lee el cuento, y se hace una lectura comprensiva con los niños.

7. ¿Cómo se promocionan las actividades?

Aquí tenemos las mini bibliotecas. Hay un listado de las escuelas de la ciudad, entonces se las llama y se les hace conocer que hay un área infantil donde pueden venir y traer a los niños de la escuela y conozcan el área, que es pequeña pero acogedora. En el futuro puede haber la posibilidad de que esto se amplíe. También tuvimos la visita del baúl viajero. Es un baúl donde vienen juegos lúdicos, trae libros, cuentos, y una amiga se encarga de motivar la lectura. Se trata de realizar esas actividades para fomentar la lectura.

También un teatrín que invité. Pero usted sabe que las personas van un momento, animan un momento pero todo es un pago. Pero aquí se basan por lo que es un presupuesto, entonces no hay para siempre. Entonces uno se encarga de lo que es la lectura y leerles a los niños.

8. ¿Y todas son gratis?

Si, todos son gratis.

9. ¿Cómo ve el tema de la lectura aquí en la ciudad?

La mayoría de los niños en la actualidad nos les gusta leer. Vienen, abren los libros y ven las figuras. Ya es raro un niño que realmente les guste la lectura, aunque ahora se ha fomentado mucho en las instituciones educativas, que les mandan que se lean en el mes un libro, dos libros. Depende también el hogar, como le fomenten desde pequeño: que le lean los cuentos antes de dormir, cuentos así con figuritas de colores, para que desde ahí tomen amor con la lectura. Ya pienso que es el hogar que es donde hay que fomentar al niño a leer. Porque sino vienen aquí y yo tengo que decirles que vienen pero se sientan a leer. Pero no, se sientan y ven las figuritas, y aquí vienen con los papas. Yo soy licenciada en bibliotecología y nuestro deber es guiarles y recomendarles una poesía, una lectura o un cuento para que lean. Pero ya es los papás que los ayuden. En la escuela también que haya un área que fomente, pueden tener un club de lectura en cada escuela. En pocas escuelas hay eso clubes, en que los mismos chicos sean responsables de que cojan un presidente, un vicepresidente y digan cuándo reunirse. Un club de lectura se hace mínimo con quince niños. Es pequeño, pero ahí poco a poco se van formando los valores, las actitudes de cada niño.

10. ¿Aquí como biblioteca, ustedes dan apoyo a otras entidades que quieran fomentar la lectura?

Ahorita la Biblioteca Municipal está fomentando la lectura por medio de donaciones que están dando mini bibliotecas, los libros del programa editorial. Todos los libros del rescate editorial, que son novelas, obras, todo eso están

donando como más de doscientos libros para que las escuelas que no tengan biblioteca, armen una. Esas son las escuelas que ahora están haciendo. Los jueves, el arquitecto da una charla de introducción sobre qué se trata este proyecto, y poco a poco le están dando libros, donan a los estudiantes. Esa es una manera de fomentar la lectura, donando libros de aquí mismo, a otras escuelas remotas que capaz no llegan y no tengan biblioteca. También depende una biblioteca dar libros que se puedan entender, de acorde a la capacidad de los niños o del maestro, y de acuerdo a la edad de cada uno.

11. ¿Usted qué considera que hace falta para atraer más la lectura?

Promover la lectura. Falta propaganda, que las autoridades educativas deben ir a las escuelas, visitar, fomentar, dar charlas. Raro es que no se den charlas. Yo pienso que las instituciones educativas, o el ministerio de educación deben ir a las escuelas y dar charlas a los niños sobre la lectura, hablarles sobre lo importante que es leer. Si usted no lee, al momento que nos toca leer no sabemos expresarnos, ahí nos trabamos y no podemos saber lo que es una pausa, una coma, y leer es lo que hace, como a veces dicen, libres. Pienso que leer es una pauta, cuando uno ha viajado puede conocer países leyendo, como conversación.

12. ¿Usted si lee?

La verdad que a mi sí me gusta leer. Yo ahorita estoy fomentando más los cuentos, por que los niños preguntan sobre los cuentos, así que yo, no leo todos los cuentos, pero trato de saber el contenido de cada cuento, de qué trata. Los clásicos como Pinocho, Caperucita Roja, la Bella y la Bestia uno ya se sabe, pero hay otros que han salido de otros autores nuevos y hay que leerlos, para ver de qué se trata.

13. ¿Usted cree que la biblioteca puede promocionar mucho más la lectura infantil?

Sí. Esto es un paso que se dio ahorita abriendo el área infantil, y así están llegando. Antes no había afluencia de niños. Antes sólo había público mayor y adolescente, pero ahora vienen más niños. Por eso, este paso que se ha abierto para que vengan. Pienso que deben de haber más promoción.

Rossana: Sí, por que no hacen mucho ruido. O sea hacer más ruido en cuanto a la lectura.

O yo pienso que no solo ha bajado el nivel de lectura infantil, sino que en todas las áreas. En el área Ecuador, en ciencias aplicadas. Literatura. Ahora ve un lector todo lo que son manga, lectura de los cómics, les gusta, están ahí. Pero un libro de literatura nada. Vienen a leer el periódico. Es un área que ha bajado la fluencia en toda edad. Antes no se podía entrar, había que hacer filas desde la otra cuadra para entrar.

14. ¿Qué deberían tener los libros para que les llame la atención?

De acuerdo a la edad. Para niños pequeños tiene que ser pasta dura para que ellos no lo destruyan. También que se abran, los niños me piden esos libros como de tercera dimensión. Hay unos libros que tengo de 3d. Todo eso les llama la atención, los que son gafas. Yo tengo de ballenas y de dinosaurio. Aquí lo que más les gustan son los de animales, ballenas, dinosaurios, hormigas, los cuentos, las fabulas. Eso es lo que más leen aquí. Cuentos tradicionales, como Caperucita Roja, también.

15. ¿Como ve usted la idea de crear un grupo formalizado, y que se realicen sesiones seguidas, para analizar algún texto en especial?

Bueno, yo si he querido invitar a Margarita para que ella se reúna con los niños. Pero eso tengo que coordinar con mi jefe, por que aquí todo se coordina con la jefa de biblioteca, que es la licenciada Nancy Palacios. O también por ejemplo quería un personaje importante de la historia que sale en la televisión traerlo acá y que los niños tengan una charla con ellos. Pero imagínese todo eso, hay que invitar a las escuelas, y ahorita ya están saliendo de clases. En el vacacional pienso hacer eso. Siempre en las vacaciones ya hago algo con los niños, también títeres, y animo con la lectura. Eso trabajé en las vacaciones, ellos traigan sus títeres, sus botones, su tijera y comenzamos a armar los títeres.

En Internet sale bastante sobre fomentar la lectura, de qué edad les gustan los libros.

18. ¿Dentro de un taller, aparte de contarles el cuento, qué otras actividades se pueden realizar?

Yo con los niños hago como talleres de lectura. Con más grandes trabajo con lectura comprensiva. Les leo un cuento, pero no les leo el título. Les cuento una historia, y de esa historia voy diciendo nombres, montañas, sitios, nombres de cosas que van pasando. Voy preguntando en qué ciudad fue el terremoto, cuántas casas se cayeron. Voy leyendo, y ellos comprendan todos. Con ellos trabajo así.

19. ¿Para navidad tiene pensada alguna actividad?

En navidad siempre invitamos a las escuelas, y los niños cantan los villancicos. Yo les doy un obsequio, conocen el área.

20. Sobre el proceso del préstamo de libros ¿las personas vienen, escogen el libro y tienen que devolverlo?

Si, vienen con la cédula, escogen el libro y tienen que ponerlos en su sitio. Aquí no vendemos, ni prestamos los libros, hay un sistema de seguridad que suena cuando sacan cualquier libro.

**Entrevista a Margarita Barriga de Baquerizo realizada por el canal
Universidad Católica Santiago de Guayaquil en su programa ‘Mesa de
análisis, arte y cultura’**

1. Cuéntenos Margarita, ¿cómo empezó usted a leer?

Hace más o menos unos 27 años empecé a leer porque tenía que leer para conocimiento personal y también para recomendar algún libro a nuestros clientes. Venía alguien y me preguntaba, ¿Margarita y tú has leído todos estos libros que tienes en la librería? Imagínate, miles, pero claro siempre atrás hay una reseña y se sabe de qué se trata.

2. Las dueñas de la librería eran unas monjitas

Claro, eran unas misioneras que vinieron y abrieron esta librería porque aquí no había una librería virtual y también empezaron a abrir el campo de pedagogía con libros. Clientes de la Universidad Católica empezaron a demandar estos libros por ser el año 1964 habían pocos lugares de este tipo. Yo creo que fue la única librería que era especializada aparte de espiritualidad, pedagogía, psicología y cuando yo tomé la librería con mi

esposo, vi que había un campo un poquito flojo que era la literatura infantil. También empezamos a tener novelas y abrir el campo a otras líneas.

3. Pero cabe recalcar que estas monjitas se iban de Ecuador a su país y no querían vender la librería a cualquier persona

Cuando nos enteramos que ellas vendían la librería, no teníamos el dinero que ellas pedían para comprar la librería. Pero mi esposo les hizo una propuesta de que podíamos pagar de tal forma que nos den plazo, y aceptaron. Querían alguien que siga la línea y mi esposo dijo “Yo la quiero comprar, pero yo no puedo dejar el trabajo que tengo” y teníamos que mantener a los ocho hijos “yo no sé quién podría hacerse cargo de la Librería”. Yo ingenuamente o fui empujada por el Espíritu Santo le dije bueno si tú quieres yo me hago cargo. Y bueno un amigo me dijo que iba a dar a luz al noveno hijo con la librería, y así fue.

Creí que iba a ser poco tiempo, es un empuje que hay que tener todo el tiempo porque estamos hablando de venta de cultura, de libro, que no es ir a comprar una mesa, silla, refrigeradora y hay que atraer a los clientes y motivarlos a que la lectura es algo positivo y eso no es tan fácil.

4. Cada vez que se hace una campaña dicen que hay que ir por los niños porque los adultos ya es muy difícil que cambie su tendencia pero a los niños sí se le puede sembrar

Bueno sí, ahí la librería empezó a tener otro giro y yo vi necesario atraer a los niños a la lectura, así que empecé a hacer unos talleres de animación a la lectura, de los cuales ya tengo unos quince años dándolos, algunos de los niños ya son adultos y me buscan y me dicen “Margarita, gracias a ti me entusiasmé por leer” otros padres de familia me llamaban y me decían

“Margarita que estás haciendo porque voy al cuarto de los niños y veo un silencio y he entrado al cuarto, baño y las luces prendidas y mi hijo está leyendo algún libro que tú le recomendaste”.

5. Bueno ahora presentaremos unas frases célebres que incentivan la lectura:

- “La lectura es placer, conocimiento, emoción, imaginación” Laura Morante.
- “El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho” Miguel de Cervantes.
- “La lectura es a la mente lo que el ejercicio al cuerpo” Joseph Adison.
- “Uno no es lo que es por lo que escribe, sino por lo que ha leído” Jorge Luis Borges.
- “La lectura es la gran proveedora de argumentos, la clave para que los demás te escuchen” José Miguel Mozón.
- “Cuando oigo que un hombre tiene el hábito de lectura, estoy predispuesto a pensar bien de él” Nicolás de Avellaneda.

6. ¿Y qué anécdota nos puede contar sobre la lectura en niños?

Yo siempre que estoy con padres de familias o maestros tengo una anécdota: en una escuela a la maestra le gustaba leer y le decía a los niños “traigan ustedes lo que quieren leer porque yo tengo que leer esto de aquí, quiero leerlo y estoy interesada”. Los niños eran lectores, los niños llevaban sus libros. Cuando en la administración se dieron cuenta que ella no les estaba enseñando la materia que ofrecía el curriculum escolare, la llamaron y le dijeron “mire, nosotros le vamos a tomar a sus alumnos en unos quince días toda la materia, si los niños no saben la materia, usted se va del colegio”.

Ella regresó un poco triste por la presión y les dijo a los niños “esto me está pasando, les voy a tener que pedir que en quince días vamos a preparar la materia”, los niños le dijeron “no se preocupe, lo vamos a hacer”. Los niños terminaron con unas notas excelentes sobre la materia, ¿por qué? porque a los niños les gustaba leer y entendían lo que leían, entonces ya todo salió bien. Einstein tiene una frase “leer es más importante que estudiar”, que si el niño no le gusta leer se le va a hacer más difícil el estudio y comprender todas esas asignaturas que a veces se tiene que aprender de memoria y que a lo largo de la vida las olvidaste. A mí no me preguntas ahora de raíz cuadrada y que si me gustaba, y de todas esas cosas cojo la calculadora y ya estamos.

7. Qué interesante. Ahora veamos otra frase sobre la lectura

Frase: A ti, hermoso libro de mis noches compañero y de muchos un amigo. A ti, que abres deseos para un mundo escondido. A ti, que siembras en los niños semillas de esperanza para nuevos caminos que todas las fronteras traspasan y llevan a buen camino. A ti, libro sencillo que abres una ventana a los ojos de quien siente muy vivo lo que tus hojas plasman: tesoros escondidos, amores y desamores eternos, estrellas y planetas perdidos, personajes y sueños. No lo dudes, hazte compañero de tu amigo.

8. Una estadística de UNESCO dice que en el Ecuador se lee promedio medio libro al año.

Yo no descarto esta posibilidad, ellos son expertos. Incluso en un Congreso de Roma de la UNESCO dijeron que analfabeto no es solamente el que no sabe leer, sino también el que no entiende lo que lee. Y a veces hay adultos que no entienden ni una receta que manda el doctor, no saben cómo aplicarla y para que una familia sea lectora debe de haber por lo menos

veinticinco libros de literatura, no textos escolares. Yo creo que por ahí vamos, yo creo que en la mayoría de hogares no hay un sólo libro, no se fomenta la lectura. Yo siempre digo que a un niño lo llenamos de juguetes, pistolas, juegos, celulares, de cosas que se dañan al momento y yo digo por qué no al niño regalarle un cuento, un libro. Yo tuve una experiencia de eso, a uno de mis sobrinos nietos le regalé un libro, a los demás le había regalado otras cosas pero a él me tocó regalarle un libro, pero a mí me gustaba porque era de los dinosaurios y yo sé que ese tema le gusta a los niños. Cuando se lo regalé, él se puso un poco triste y me dijo que no le había gustado mucho pero su madre inteligentemente se sentó con el libro y empezó un diálogo con el niño, al momento todos los niños alrededor de ella se pusieron a ver el libro. Después de unos días me llama este niño y me dice “Tía, realmente gracias por el libro, he descubierto que me gusta leer”. Yo creo que eso falta en todos estos ambientes donde el libro no llega ni de casualidad a manos de niños porque se está pensando en otro tipo de acercamiento, no a la lectura, a los juguetes, juegos, pero dentro de los regalos debe estar incluido un cuento.

9. Con tantos videojuegos, e Internet, leer es algo que da pereza y de pronto se asocia también a esa obligación y por lo tanto dejar de ser estimulante, ¿Serán estas las razones?

Bueno yo creo que ni los padres de familia ni los maestros por otro lado, con el perdón, no son lectores, entonces a los niños en la casa no hay un ambiente lector, si por ahí hay un cuento lo tienen arriba en la repisa y dicen que lo mejor es poner el cuento a lado del “Mouse” o del control de la televisión. En los colegios todavía no se encuentra la manera de enganchar al

niño en la lectura, entonces todavía esta lectura no es tomada en cuenta y peor aun es calificada y que le dicen al niño te voy a tomar la lección de este cuento, te voy a tomar el resumen de este cuento; y el niño en vez de engancharse con la lectura va a odiar la lectura, se debería hacer como la profesora del colegio que les dijo que lean lo que a ellos le gustaban. Yo creo que deberíamos enganchar a los niños en la lectura de una forma más alegre, más tipo libre hasta como un juego, si la lectura la asociamos a jugar con lo que se lee el niño va a estar más dispuesto, y por eso yo empecé a trabajar con niños pequeños, porque yo creo que ahí esta la semillita de la lectura que yo creo que no se va a perder aunque estén los miles de Ipod, Ipad y todo eso. Si al niño lo estimulamos de una forma agradable, al niño le va a gustarle la lectura.

10. Usted mencionó que leyó Cumandá, algunas generaciones leen Cumandá por obligación, entonces se lo asoció como una responsabilidad más que como placer. Pero yo también lo asocié como una aventura maravillosa.

Si, es maravillosa esta aventura en la selva, este romance, a mí me llenó muchísimo. Bueno gracias a Dios he podido ir al Amazonas también, yo creo que esa selva esta llena de magia que está en los libros. Cuántas cosas aprendemos de los libros, y de los libros infantiles. Por ejemplo a mí me gusta mucho un cuento que se llama La fuerza de la gacela, pero lo leo mucho y lo recomiendo, donde no es lo bravo del tigre que está atacando los animales, sino que aparece la gacela y dice que va a convencerlos de que no nos ataque y esta va despacito, despacito y le dice al oído al tigre unas palabras mágicas “por favor no nos hagas daño. Yo no ataco porque a mi padre y a mi

madre los mataron unos humanos”. Se aprende mucho de los cuentos de niños, yo creo que en las escuelas se debe empezar por un cuento y todos los días leer un poquito un cuento. Si no pueden los niños porque todavía no leen muy bien, la maestra debe leer y cerrarles y decirles que mañana les sigue leyendo para mantener el suspenso. Las clases podrían empezar con un cuento sobre la naturaleza y de ahí derivar cuantas cosas de los árboles, semillas, pájaros.

11. Yo leí que Ana María Matute, española, ganó el premio miguel de Cervantes y se enoja cuando le dijeron que su libro era de obligatoria lectura

Exactamente, y por eso me he animado a escribir y escribir para niños empezando por los más pequeñitos. Yo lo que quiero es que mis libros diviertan, de hecho ya tengo respuestas muy buenas especialmente de la saga de Mía. Yo empecé este cuento y le ha gustado mucho a los niños y está en Alemania, Australia y los padres, abuelos que los han llevado a regalar me comentan que es un cuento que le ha encantado a los niños, por ejemplo Mía va a al paseo por el estero salado. De hecho una señora me dijo que en su familia se lee y que cada uno escoja su libro para que lean y la más chiquita de 4 años me trae siempre es el libro y que ella le dice que le traiga otro porque ese ya se sabe de memoria y ella le dice “bueno de eso se trata, de que yo me lo sé y también lo puedo leer”, claro a su manera. Eso me motiva a seguir escribiendo para niños, porque en esa simpleza de lo que puede estar en esas historias, el niño está enganchado. Empecé con esta colección hace tres años. Se llama Mía porque ahora varias niñas se llaman

así y muchas compran el cuento porque las hijas se llaman así. Mía es mi historia porque como a ella a mí me dan pataletas y rabietas.

12. Escuchemos una nueva frase sobre cómo son los libros

Frase: “Hay muchos libros que vale la pena leer. Puedes elegir uno escrito hace dos años, veinte años, doscientos años, dos mil años, dos mil años antes de Cristo. En todos los continentes se han escrito, por autores de distintos credos y razas, escritos en una gran variedad de idiomas y géneros. Hay libros con tapas duras, libros con tapa suave, libros de bolsillo, libros electrónicos, infantiles, juveniles, grandes clásicos, libros ilustrados. Si tú lees, vives aventuras, volarás tan alto como quieras, vencerás las batallas, te divertirás, perderás tus miedos. Un mundo de maravillas se abre ante tus ojos, donde conocerás lugares maravillosos. Disfruta de viaje que los libros te regalan. Sólo tienes que leer”.

13. Sólo tienes que leer, conocerás lugares maravillosos leyendo

El ejemplo de que conoces distintos mundos es Pipo Martínez, que nunca viajó fuera de Ecuador, pocas veces a Quito, pero por los libros conocía tanto que se volvió un gran dramaturgo.

14. ¿En qué otras actividades ha participado?

También he participado de unos cuentos que se han lanzado recién que se llaman Ana y Paco, está de acuerdo a la reforma curricular de la educación. Éste habla de cinco ejes: la naturaleza, persona, etc. Y yo hice para cada uno un cuento.

15. Usted habla con mucha fantasía, que Olmedo se levanta del sillón, ¿qué le responde a esos adultos que dicen que a los niños hay que hablarles la realidad y no meterles esos pajaritos en la cabeza?

Pero es que los niños tienen pajaritos en la cabeza y porque quitárselos antes de hora. Ya después van viendo las mentiritas que se las ha puesto, que el Papá Noel que estoy en desacuerdo, pero todas esas fantasías están ahí y a veces se usa y a veces se abusa. Yo he puesto en mis libros mi nombre para que los niños no se olviden nunca de mi nombre: aquí hay una flor que es margarita, un hombre con una barriguita roja que es por mi apellido barriga y el otro es un pino. Entonces ahí está Margarita Barriga Pino.

16. Hay unos libros que nosotros leímos que ya están desactualizados...

Sí, puedo hablar sobre mi último libro SOS: la aventura de Antúan, que los niños me pidieron que escriba sobre secuestro Express, porque es un tema que está en el ambiente, se lee sobre eso. Es un cuento que va de la mano, que he actualizado lo que le pasa la Caperucita con la canasta porque aquí Antuan la mamá le pide que lleve una torta y una cajita que le pide que no se la de a nadie, ni él sabe que hay en ella. Entonces cuando va con la tarta aparece este taxi y él le dice que se suba que no viene un bus y él se sube y le pasa una aventura un poco tensa y hasta los adultos dicen. No es que incurro en temores pero tiene su aventura. Al final cuando él llega donde la abuelita, en vez de llegar media hora, llega después de cinco horas y la casa con policías, llega él despeinado, hecho pipi, sucio, con la torta en el bolsillo, pero la cajita llega intacta, entonces yo he hecho algo interactivo a los niños que qué se les ocurre que lleva la cajita y pongo un correo electrónico en donde los niños pueden enviar algo que a ellos se les ocurra que llevaba en la cajita. Yo sé lo que lleva en la cajita, y si los niños se van acercando ya iré dando pistas. Una niña me dijo “pero he tenido dos meses desde que me

contaste del libro y he ido pensando qué hay en la cajita” y de hecho ya me escribió. Si es a la primera deberían tener un premio. También me dice que escriba otro libro en donde dé pistas. Ya tengo fans, en la calle se me acercan abuelitas que me dicen que los nietos me quieren conocer. Yo quiero eso con mis libros, no que se vendan, sino que los niños disfruten de lo que escribo.

17. Usted realiza estos talleres rodeada de niños. En las fotos se aprecia cuánto está disfrutando de transmitirles esas fantasías.

Sí, yo me transporto, me traslado a ese mundo de los niños y si tengo que jugar con ellos lo hago o viene alguien sale con su payasadas me río. Pero voy guiando un poco, que se den cuenta que la lectura no es algo que reprime, que asusta, y de esa forma el niño va a gustarle la lectura y a coger su cuento qué es lo que quiere. Yo creo que con esto espero que las cosas cambien.

18. Pasó de maestra en la universidad católica.

Estuve quien años y quién me refirió a que de clases fue mi amiga Nila Velásquez y estuve con una compañera también dando para turnarnos porque con ocho niños había que darnos una mano. Fue un momento de mucha creatividad, yo creo que si los maestros no son creativos se quedan a un lado con la rutina. Nuestra meta durante esos años que fuimos profesoras de pedagogía fue realizar el proceso de hacer el títere iba acompañado de que ellas iban escribiendo sus propias obras de acuerdo a cada unidad que se trataba durante el curso por ejemplo sobre la familia, entonces un grupo tenía que escribir su diálogo y presentarlo con títeres, con números, vocales y las chicas estaban muy felices. El examen final tomábamos el sitio donde habían niños, íbamos a escuelita populares, al campo, iban los enamorados y

llevaban guitarras. Se hacía una fiesta con los títeres. Muchas de esas alumnas trabajan con niños, tienen sus propios centros donde fomentan la lectura con títeres y actividades.

19. No hay que confiarse en que los maestros enseñen todo, sino que empieza en casa, en los hogares en inculcar a leer, empezando por los padres también.

Yo tengo y lo reparto en mis talleres unas frases que dicen, “No digamos que nuestro hijo no lee, ayudémosle a leer”, “Si te pide que le leas un cuento, hazlo”. A veces les gusta que le lean el mismo libro bastantes veces, se lo saben de memoria. Mi nieta sólo quiere Caperucita Roja, aunque no está ya tan actualizado, a ella le gusta, le tiene miedo al lobo. “Paciencia, complácete, dile que te lo cuente a ti”. “Cuéntale de tu niñez con una linda historia”. A veces los niños piensan que los adultos nacimos adultos, que la maestra siempre fue grande, que a la maestra nunca le dio pataletas ni rabieta, pero todos fuimos niños, a todos nos dieron esas pataletas que aún a algunos les siguen dando. Aquí hay otra: “inventar tus cuentos para que te cuenten” y “que entre sus juguetes favoritos estén los cuentos” que lo hablamos anteriormente. “Cuando tenga que escoger un libro o cuento, llévalo contigo, respeta su decisión. Llévelo a una librería y que él mismo escoja, claro orientado a su edad. Como por ejemplo, cuando estuvo de moda Harry Potter, muchos ni sabían leer pero querían el libro, todo por la novelaría. “No busquemos en los libros sólo enseñanzas, lo primero es que se diviertan”, “Si le cuesta leer un libro, hazlo con él. Tú lee una parte y él otra, coméntelos juntos”.

ARTÍCULOS VARIOS SOBRE LECTURA

LOS JÓVENES (SÍ) LEEMOS

Dónde lees tú | publicado el martes, marzo 27th, 2012

Javier Ruescas Sánchez, escritor

Entusiasma el titular: **Los jóvenes (sí) leemos**. Lo dice el joven escritor y lector **Javier Ruescas**, que acostumbra a rodearse de otros jóvenes lectores y que es seguido por miles de *fans*. Lo que ocurre es que no les gusta que los adultos descubran dónde, cómo y qué. Pues... ¡la hemos hecho buena! Menos mal que Ruescas, conspirador con los adultos, nos aclara: sobre todo, leen para divertirse. No para buscar *vías de escape*, sino *autopistas de entrada*. Con pasión, con audacia, con generosidad, en cualquier momento y lugar.

Lean, lean:

Los jóvenes leemos. Incluso más que los adultos. Con más fervor, con más entusiasmo. Lo que pasa es que no nos gusta que nos vean o, simplemente, no nos apetece responder a las encuestas sobre el tema. A veces lo que ocurre es que no nos preguntan a nosotros, sino a gente mayor que cree conocernos.

Pero, como digo, los jóvenes leemos. Y mucho.

Esperando el autobús o a los amigos; a las puertas del Metro antes de salir de fiesta o en el andén, resguardados del frío y entre gritos y risas, a veces incluso entre botellones improvisados. A veces leemos sentados en unas escaleras o andando por la calle, esquivando farolas y personas con un sexto sentido, mientras que los otros cinco se afanan por descubrir un nuevo

mundo.

También lo hacemos por la noche, resguardados del frío bajo la manta, con los auriculares puestos y la música a todo volumen. O con un ojo en el libro y el otro en Internet, donde compartimos nuestras citas favoritas y reacciones espontáneas. Los hay que aprovechamos trayectos en autobús o tren para apoyar la cabeza en el cristal y dejar que una novela nos robe el viaje y, a veces, hasta la parada.

Algunos somos expertos en ocultar el libro bajo la mesa cuando nuestra madre entra en la habitación y cree que estamos estudiando o en la cajonera del colegio mientras el profesor habla sobre matrices y revoluciones. Si nadie se chiva, diré que en ocasiones es mucho más entretenido.

Aunque nos cueste reconocerlo, hay ocasiones en las que también lloramos. Por las injusticias que les ocurren a los personajes, por los finales felices y también los tristes, porque nos sorprendemos de lo similares que son sus vidas a las nuestras. Porque nosotros sabemos de primera mano qué es que te rompan el corazón, te roben un beso o te traicionen por primera vez. Es importante llevar un boli y un papel, o el mismo móvil, para tomar nota de algo que nos guste; no en vano, también leemos para ligar, si se dan las circunstancias.

A veces leemos para escapar de la realidad que nos rodea, la misma que no llegamos a entender o que, simplemente, no queremos comprender por miedo a ahogarnos. A veces lo que buscamos son respuestas a preguntas que desconocemos, que intentamos ignorar, que no nos atrevemos a hacer en voz alta. Las buscamos en secreto, para nosotros...

Pero sobre todo leemos para divertirnos. No buscamos vías de escape,

sino autopistas de entrada. Nos apasiona sumergimos en historias llenas de aventuras, misterio, amor y emoción. Sentir una conexión imposible de describir con criaturas y humanos que solo adquieren voz y forma en nuestra cabeza y que muchas veces resultan más reales que algunos fantasmas grises que nos rodean.

Podemos aguantar las horas que hagan falta bajo la lluvia, de pie y en la puerta de cualquier establecimiento para conocer a nuestro autor preferido; hacer colas eternas para agradecerle en persona habernos hecho soñar con sus ideas y recibir a cambio un autógrafo que, para nosotros, es más valioso que cualquier tesoro pirata. Con dibujos, relatos o finales inventados, damos rienda suelta a un universo que comienza después del epílogo de una buena historia y que nos pertenece solo a nosotros.

Leemos en papel y en pantalla. Leemos bajando con el ratón del ordenador o apretando las teclas de nuestro e-reader, pero seguimos prefiriendo el olor a tinta y papel, pasar las hojas con los dedos y colocar un bonito marcapáginas o un sencillo billete de tren entre sus hojas; poder cerrarlo y contemplar una hermosa portada que acariciar con los dedos.

No nos gustan que nos digan dónde leer o el qué. Huimos de las historias que huelen a polvo y nos hacen estornudar tanto como de los trabajos que nos obligan a diseccionar una historia como si fuera el cadáver de un sapo. Por el contrario, nos gusta compartir y somos generosos: con ayuda de Internet descubrimos y dejamos que nos descubran nuevos títulos de los que no habíamos oído hablar. Hacemos piña, jugamos en equipo y somos recelosos de aquellos que intentan engatusarnos, de aquellos que buscan aprovecharse de nosotros o burlarse de nuestra edad.

Somos jóvenes, pero no tontos. Si bien podemos preferir un género en concreto -una buena historia de misterio, un romance imposible, una aventura épica...- enseguida advertimos cuándo el lobo se ha vestido de oveja para llamar de nuevo a nuestra puerta. Por mucho que algunos se empeñen en decir lo contrario, no nos cuesta nada romper barreras y rasgar etiquetas para descubrir historias diferentes.

Como ya he dicho, nos encanta apasionarnos con algo -¡por ello somos jóvenes!- y no nos importa gritarlo a los cuatro vientos. No por eso tenemos menos criterio o menos gusto, no por ello leemos con menos atención o menos tiempo; más bien todo lo contrario. Hay libros que nos han abierto los ojos y que nos han hecho sentir más que cualquier película, canción o videojuego. Hay libros que nos han cambiado la vida más que muchas personas que creen conocernos. Hay libros que nos acompañarán para siempre y que nunca olvidaremos.

Los jóvenes leemos en cualquier parte. Los jóvenes leemos en cualquier momento. Y es que, aunque a más de uno le sorprenda, los jóvenes leemos.

REVISTA “JOURNEYS”

El poder de las palabras- Jim Cooks (President)

Los libros son uno de los bloques de construcción que ayudan a crear el futuro de los niños. Las palabras entre sus portadas estimulan la enseñanza, pasión, imaginación y oportunidad. Es raro para los niños de escasos recursos tener acceso a librerías, libros o materiales de educación.

Es por esto que las librerías de nuestros centros comunes son tan importantes para auspiciar a los niños. Muchas veces, los libros, materiales

de educación y computadores en nuestras librerías sirven como único recurso para que los niños tengan accesos en estas comunidades de bajos recursos.

Porque muchas librerías y los contenidos que ofrecen tienen una fuerte conexión con el futuro de los niños, fue que empezamos una iniciativa para expandir y mejorar una cantidad específica de librerías alrededor del mundo. Más libros, más computadoras, más material de educación...mayor oportunidad.

No solamente estamos abriendo librerías para los niños, sino también para que los jóvenes y familias pueden experimentar el poder de las palabras. Es simplemente una forma más de crear potencial en las personas que más podamos y ver como nuestros centros comunes y librerías impactan mucho más en las vidas comparando lo que hacían anteriormente...darle a más niños una oportunidad.

Estamos emocionados de pensar que nuestros libros y computadoras en nuestros centros comunes le darán un desconocido y excitante mundo a tantos niños. Puede que también desarrollen su potencial y así, ellos también, pueden poner a la pobreza detrás de ellos.

Librerías grandes, sueños brillantes-by Lindsey Quinn

Los libros abren mucho más que la imaginación de los niños...ellos abren la puerta del éxito de un niño.

Cuando a los niños de escasos recursos les dan acceso a las librerías, mejoran dramáticamente sus destrezas académicas.

Investigadores sugieren tres simples preguntas que pueden predecir el éxito académico en un niño:

1. ¿Le han leído?

2. ¿En sus casas tienen material de lectura?

3. Los padres de ellos leen en frente de ellos?

Cuentan el caso de Natividad, una niña de 8 años de Guatemala, en donde al hacerle las preguntas responde a todas “No”. “En mi escuela no hay librerías ni computadoras. No hay libros para leer ni juegos educativos. Sólo hay escritorios y pizarrones”. Por más duro que trate ella o sus padres, sin recursos en la escuela o acceso a materiales en la casa, no puede lograr ser buena en la escuela.

Después de ser auspiciada, Natividad pasó el verano practicando su lectura y escritura en una librería de *Children International*. “Ahora puedo leer mejor que mis otros compañeros y mis profesores me felicitan por mis calificaciones. Planeo ir a la librería para estudiar para los exámenes”. Sobre la librería, esta niña comenta “No hay nada como este lugar, no aquí ni en Ciudad Vieja, ni en la escuela. El único lugar parecido a una biblioteca, es uno que casi siempre pasa cerrado y tiene pocos libros y no los prestan a niños pequeños. Aquí es diferente; hay libros para leer, diccionarios, enciclopedias y juegos, todo para niños y jóvenes. Con todo esto y con la música y los colores, se convierte en más que un lugar para leer. Este es el lugar donde todos queremos estar”.

Otro ejemplo de estos casos, es Gisela, una niña de 9 años de Barranquilla, la cual al igual que la anterior no tiene libros en casa ni acceso a una computadora para investigar.

Karen, una chica de 19 años de Honduras, comenta que al no tener dinero para acceder al Internet o no tener libros para hacer sus deberes, le tocaba

limpiar las casas de sus vecinos para que, con el dinero que le daban, pueda pagar y obtener información.

El investigador educacional Stephen Krashen y otros expertos, muestran que las librerías pueden sobreponer los estatutos socio-económicos.

Gourab, un chico de la India de 18 años, también ha pasado por este caso. Su padre al ser enfermo, no podía gastar dinero en comprar libros. Pero al ser auspiciado por *Children International* comenta que “la librería me ha abierto un mundo más grande. Ahora tengo un acceso más fácil a mejores y más autores y a más información. Generalmente hago un punto en venir a esta librería todos los días en donde estoy dos o tres horas. Tiene un ambiente confortable y tranquilo para estudiar o relajarse, totalmente distinto al cuarto donde él vive con sus familiares”. Con la ayuda de un auspicio y fácil acceso a una librería gratuita, Gourab se ha desempeñado mejor y sus esfuerzos son bien pagados. Él se ganó una *Children International’s HOPE scholarship*.

“Alrededor del mundo, *Children International* tiene más de cincuenta librerías disponibles para que los niños jueguen y estudien. Regularmente donamos libros a nuestras agencias y socios alrededor del mundo”.

“En el 2012, lanzamos una nueva iniciativa para empezar a construir nuevas librerías en India y Honduras, y remodelar otras 16. Estamos creando seguros y estimulantes espacios para inspirar a niños que salgan de las calles y vayan a un lugar donde pueden aprender, crecer e imaginar, no simplemente porque las investigaciones sugieren que tenemos que hacerlo, sino porque hemos visto de primera mano lo que una librería puede hacer”.

¿Por qué no leen los niños?

Profesor Benedicto González Vargas

En mi opinión, hay tres razones fundamentales:

1. La cultura audiovisual, digital e hipervinculada es mucho más atractiva por la enorme cantidad de información y variedad que ofrece.

2. Los padres, en general, que tampoco leen demasiado que digamos, no se constituyen como ejemplo de lectura y

3. La escuela, como institución formadora, hace rato que no logra adecuarse al mundo moderno y sigue entendiendo la lectura domiciliaria como un hecho obligado, forzoso, academicista y aburrido.

Vamos por parte:

Si le preguntamos a un niño qué prefiere hacer y le damos como opciones la televisión, el mp3 o mp4, el computador, el *play station* o algo similar, un *dvd* o, incluso, los juegos del teléfono celular o bien un libro, probablemente lo último que elija sea el texto tradicional.

Nos vienen entonces todas las complicaciones, remordimientos y hasta algunos enojos y terminamos, muchas veces, castigando a los niños. Es más, en pocas ocasiones los padres se detienen a verificar si sus hijos están leyendo o escribiendo en el pc, algo que en esta época es bastante más común de lo que pensamos.

2. Si los niños ven que los padres leen algo más que la sección deportiva del diario o el horóscopo, probablemente les llame la atención. Si los niños ven que sus padres leen continuamente libros y revistas, tal vez encuentre que son raros. Digo esto porque muchos especialistas recomiendan leer frente a los hijos para dar ejemplo y creo, firmemente, que eso no sirve de

nada en los tiempos modernos, si no va acompañado de otra acción: comentar en familia lo leído, convertir la lectura en motivo de conversación, porque eso sí le entrega valor al ejemplo y permite socializar los contenidos alcanzados a través de la lectura incluyendo entre ésta, por cierto, los libros y textos digitales.

3. La escuela, por su parte, ha desarrollado una magnífica campaña anti lectura dando a leer textos obligatorios, generalmente aburridos y luego, casi como castigo, tomando pruebas o exámenes difícilísimos, preguntando detalles insignificantes y complicando las respuestas en demasía. ¿Qué conseguimos con esto? Convertir la lectura en una tortura doble, la de la escuela y la de la casa, porque probablemente muchos padres le dicen a los niños *“¡apaga la televisión (o el PC, o el DVD, etc.) y ponte a leer!”* ¿Alguien puede encontrarle sentido a esto?

He tenido buena acogida cuando mis alumnos eligen los textos y sobre todo cuando las pruebas o controles de lecturas son entretenidos y dinámicos. Convertir el texto leído en comics, instalar la posibilidad de intervenirlo a través de cambiarle finales, agregarle capítulos, poner y quitar personajes, modificar épocas y ambientes, dibujar un momento del relato, suelen ser buenas maneras de evaluar la lectura sin provocar temor o aburrimiento. Por cierto que es más trabajo para el docente. Pero somos profesionales. Otra forma de incentivar la lectura con un valor agregado enorme es el [Programa de Lectura Silenciosa Sostenida](#), de Mabel Condemarín, cuando se aplica como corresponde, y sin los acomodos de la improvisación, funciona a las mil maravillas.

Finalmente, [los seminarios socráticos](#), el uso dinámico y creativo de las lecturas de los libros de texto y la combinación de estrategias de lectura con comentarios digitales, son altamente entusiasmante para los niños.

Por cierto, de todas estas ideas señaladas, probablemente algunas no funcionen con todos los alumnos, pero más de alguna funcionará para nuestra alegría y sorpresa.