

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÓNICA HERRERA
UNIVERSIDAD CASA GRANDE

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

EL DESPERTAR DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS TWEENS GUAYAQUILEÑOS

Autor.-

Paola Mercedes Polo Marazita

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en
Comunicación, con mención en Marketing.

Guayaquil, Enero del 2013

UNIVERSIDAD
CASA GRANDE



UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

EL DESPERTAR DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL EN LOS TWEENS GUAYAQUILEÑOS

Autor.-

Paola Mercedes Polo Marazita

DOCENTE INVESTIGADOR

Rodrigo Cisternas

CO-INVESTIGADOR

Priscila Marchán

Trabajo final para la obtención del Título Licenciado en
Comunicación, con mención en Marketing.

Guayaquil, Enero del 2013

Abstract

La presente investigación formó parte de una serie de estudios, cuyos resultados se ven reflejados en el Proyecto de Investigación “Los tweens guayaquileños”, a cargo de los profesores investigadores Rodrigo Cisternas y Priscila Marchán.

Dado que en Guayaquil no se poseen estudios previos sobre este segmento de mercado, se resolvió escoger como objetivo principal el identificar preferencias, actividades y hábitos de los tweens de ambos sexos de nivel socioeconómico bajo, medio y alto con el fin de conocer el grado de conciencia ambiental que poseen, y a su vez proponer acciones de comunicación que establezcan lineamientos para una campaña de comunicación social dirigida a la implementación de un programa efectivo de educación ambiental en la ciudad de Guayaquil.

En este estudio se dio uso de los métodos cuantitativo y cualitativo. Como parte del estudio cuantitativo se hicieron encuestas y para el método cualitativo, se realizaron entrevistas y grupos focales.

Entre los resultados se ha encontrado que entre las principales actividades de los tweens está el ver televisión y el uso de las redes sociales, también se descubrió que tienen conocimientos básicos sobre cómo cuidar el medio ambiente y según lo revelaron están dispuestos a ser parte de un cambio a favor del mismo.

Índice

Índice de Figuras.....	5
Introducción	6
Declaración de Propósito.....	7
Antecedentes.....	8
Árbol de Conceptos	12
Marco Teórico.....	12
Objetivos de Investigación.....	28
Objetivo General	28
Objetivos Específicos	28
Metodología de la Investigación	29
Enfoque	29
Método.....	290
Diseño.....	290
Planteamiento de Categorías.....	¡Error! Marcador no definido. 1
Universo y Muestra.....	323
Técnicas de análisis de información.....	34
Resultados	37
Discusión de resultados.....	61
Lineamientos	68
Conclusiones	701
Glosario	723
Bibliografía	74
Anexos.....	76

Índice de Figuras

Figura 1	Actividades favoritas del Tween
Figura 2	Actividades en familia
Figura 3	¿Cómo son los adultos?
Figura 4	¿Principalmente dónde te reúnes con tus amigos?
Figura 5	¿De dónde conoces a tus amigos?
Figura 6	¿Cuánto tiempo ves televisión al día?
Figura 7	¿Con quién ves TV en tu casa?
Figura 8	¿Qué es lo que más recuerdas de un comercial?
Figura 9	¿Tienes celular?
Figura 10	Usos que dan al celular
Figura 11	¿Tienes cuenta de Twitter?
Figura 12	¿Tienes cuenta de Facebook?
Figura 13	¿Cuánto tiempo estás en las redes sociales al día?
Figura 14	¿Qué forma de cuidar el medio ambiente conoces?
Figura 15	¿Sabes que es el calentamiento global?
Figura 16	Lo peor que está pasando en el mundo
Figura 17	¿Qué es lo que más te gusta de Ecuador?
Figura 18	¿Qué es lo que menos te gusta de Ecuador?
Figura 19	¿Cómo ves el futuro?
Figura 20	¿Qué cosas reciclas tú o en tu casa?
Figura 21	¿Alguna vez has plantado un árbol?

Introducción

“En la actualidad, nuestra sociedad se encuentra en la urgente necesidad de formar ciudadanos capaces de saber analizar los problemas ambientales más próximos, implicándose de tal forma que contribuyan directamente en su resolución.” (UNESCO, 1987)

Se conoce como tweens a las personas que pertenecen al grupo de edad que va de los 8 a los 13 años. La pregunta de la cual se parte al mencionar a este nicho de mercado es: si no son niños y no son adolescentes, entonces ¿qué son?

Son niños que se encuentran entre la infancia temprana y la adolescencia, que están experimentando el cambio de ser niños a ser adolescentes, lo cual lo vuelve un grupo sensible, fácilmente influenciados por su entorno, siempre pendientes de la moda y tendencias actuales.

Este mercado de los tweens es un gran atractivo en la actualidad para el ámbito de las comunicaciones y del marketing, tanto para las empresas, así como medios de comunicación y agencias de publicidad, ya que cada vez presentan un mayor nivel de consumo a nivel general. Esta generación presenta altos niveles de consumo, pero el problema se presenta cuando este grupo se centra en una cultura dedicada únicamente al consumismo y la

tecnología, dejando de lado una parte muy importante en el desarrollo del ser humano y su relación con la naturaleza: la conciencia ambiental. (Informe 8/13: Tweens chilenos, 2003)

La presente investigación desea analizar hasta qué grado se encuentran familiarizados los tweens con el medio ambiente y la importancia de la conservación de nuestro hábitat. Por lo tanto, este estudio se encuentra enfocado en hallar bajo qué parámetros basan sus gustos y preferencias, para poder elaborar y finalmente amoldar el concepto de conciencia ambiental de tal manera que resulte de su agrado y aceptación. Pero, antes que nada es necesario identificar a un tween.

Hoy en día, los organismos internacionales apuestan por la educación como instrumento fundamental para que la sociedad pueda progresar, buscando mantener siempre una relación equilibrada entre los ciudadanos y su entorno.

Declaración de Propósito

Se realizó este estudio con el fin de encontrar los medios para poder brindarles un mayor grado de conciencia ambiental, ya sea por medio de talleres, actividades de campo e incluso interactuando entre ellos, creando así un compromiso con el ambiente. Es importante que los preadolescentes regresen hacia una cultura en la cual puedan tener contacto real con el medio que los rodea y se sientan en la necesidad de protegerlo.

Además se deseó sacar provecho del rango de edad sensible y moldeable en que se encuentran los tweens para poder ser guiados por sus instituciones educativas de tal manera que pasen a formar parte activa dentro de esta cultura amigable con el ambiente, consumiendo productos que no dañen el mismo y fomentando a sus allegados a tomar la misma actitud.

Se ha decidido proponer acciones de comunicación que establezcan lineamientos para una campaña de comunicación dirigida a la aplicación de un programa de educación ambiental efectivo con el objetivo de mostrar a los tweens que existen alternativas que son amigables con el medio que los rodea, de tal forma que tengan la oportunidad de discernir de mejor manera en qué clase de productos invertirán su dinero (en este caso el de sus familias) y los recursos de nuestro planeta. Se decidió reestructurar el plan educativo hacia los tweens ya que esta es una generación muy inclinada hacia el consumismo.

Antecedentes

Los tweens, también conocidos como preadolescentes, corresponden al grupo etario que se encuentra entre los 8 y 13 años. A esta etapa se le llama así porque se encuentra entre la niñez y la adolescencia, (en inglés: *between*). En esta fase se encuentran en búsqueda de su identidad, experimentando con sus gustos, buscando aceptación y tratando de dejar a un lado la etiqueta de niños para pasar a ser adolescentes. (Informe 8/13: Tweens chilenos, 2003).

“La generación actual de preadolescentes está madurando más rápido que las anteriores, ya que se encuentra expuesta a cantidades muy altas de violencia, sexo, drogas y demás comportamientos poco apropiados a través de la televisión, juegos de video, Internet y libros.” (A. Castells, *Teens 2010: Cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*)

Esta tendencia se presenta en personas con un nivel socioeconómico medio y medio alto, las cuales tienen gustos propios, poseen la capacidad para manejar una gran cantidad de información, y además tienen acceso a medios tecnológicos.

Actualmente, se está prestando mayor atención a ese grupo etario, el cual posee un fuerte poder adquisitivo y de consumo. Por lo tanto, es necesario comprender sus hábitos de consumo, dado que

sus gustos son cambiantes y las modas suelen ser pasajeras. Ellos deciden qué comprarán sus familias. (Informe 8/13: Tweens chilenos, 2003)

El trabajo de investigación matriz se basa en un estudio realizado en Chile en el año 2003, en el cual se ha analizado el comportamiento de estos jóvenes consumidores. Se realizó entrevistas y encuestas sobre sus gustos, preferencias, hábitos de consumo, entorno familiar y necesidades.

El presente estudio se concentró en la población que habita en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores (Samborondón, Vía a la Costa). De acuerdo al censo realizado en el 2010, 240,872 niños se encuentran entre los 10 y 14 años de edad.

Además, el INEC (2010) realizó una encuesta a 21.678 hogares a nivel nacional en 579 centros poblados urbanos y rurales, dirigiéndose específicamente a los hábitos ambientales de los hogares ecuatorianos, donde se pudo hallar que un 84,8% de los hogares ecuatorianos no clasifica sus desechos orgánicos, el 82,5% no clasifica los plásticos y el 80,4% no clasifica el papel. También indica que el 82% de las familias tiene la costumbre de botar la basura en basureros públicos cuando están fuera de su hogar, mientras el 12,6% la bota en la calle.

La provincia del Guayas se encuentra en octavo lugar en cuanto al conocimiento sobre buenas prácticas ambientales, con un 34.8%, cuando la media del país está por el 38.5%. Este indicador muestra que a nuestra provincia le hace falta una mayor concienciación en lo que respecta a buenas prácticas que colaboran con la conservación del medio ambiente.

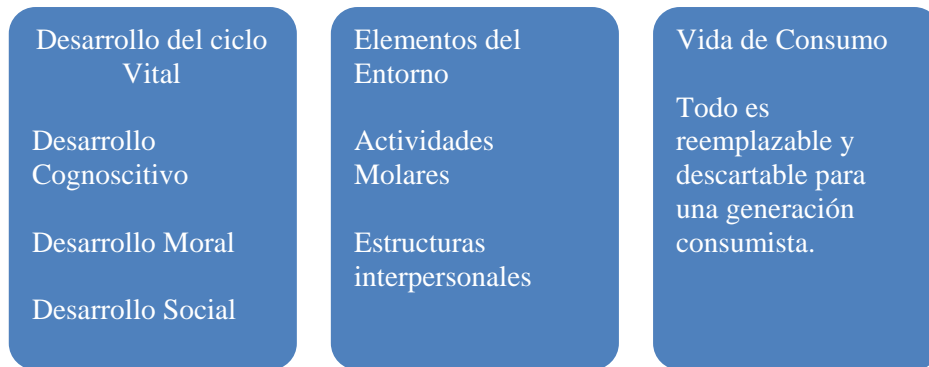
Por medio de este estudio se desea aprovechar que los preadolescentes aún se encuentran dentro de un rango de edad sensible y moldeable para ser guiados por sus instituciones educativas de tal manera que pasen a formar parte activa dentro de una cultura amigable con el ambiente, consumiendo productos que no dañen el mismo y fomentando a sus allegados a tomar la misma actitud.

Es vital retomar el concepto de educación ambiental y la conciencia de los efectos tanto a corto como a largo plazo que se producen en el entorno debido a los avances tecnológicos y la cultura del consumo a la cual se encuentran habituados.

Revisión de la Literatura

Árbol de Conceptos

Conducta de los Tweens



Marco Teórico

Se realizará una revisión del comportamiento en el preadolescente según teorías establecidas por expertos y científicos que han estudiado a profundidad lo que ocurre en el desarrollo de su ciclo vital, los elementos que influyen en su entorno y cuan inmerso está o no este grupo objetivo en la vida de consumo.

Jean Piaget, (1896-1980) (Morris & Maisto, 2001) indicaba que el desarrollo cognoscitivo es la manera de los niños de adaptarse al ambiente, ya que a diferencia de otros animales, los niños nacen carentes de respuestas innatas. Esto les permite ir moldeando y ajustando, tanto sus conductas como pensamientos, al

entorno en el que se desenvuelven, a fin de poder adoptar una postura que les permita encajar para lograr sentirse aceptados en su percepción del “mundo”.

Durante la etapa de la pre adolescencia, sus pensamientos y decisiones son flexibles, fluctuantes, están expuestos a los constantes cambios de significación. Ellos no conciben el futuro como una realidad considerable dentro de sus decisiones. Ven el presente como el mundo al cual deben responder instantáneamente.

A partir de una premisa de investigación hecha por Kohlberg, (1969) (Morris & Maisto, 2001) a niños y preadolescentes, se probó que estos tienden a interpretar la conducta como correcta o incorrecta a partir de sus consecuencias específicas. A esta edad, las sentencias que consideran correctas son aquellas que se basan en la opinión, aceptación, aprobación y si es favorable o no para los demás.

En esta etapa, ellos experimentan cambios importantes de pensamiento que se vinculan con el desarrollo moral, con diversidad de pensamientos en su entorno que juegan un papel importante en la toma de decisiones, ya que están expuestos a las enseñanzas escolares sobre el “orden social”, el ser un “buen ciudadano”, el respeto a la autoridad, etc.

Al ir creciendo los niños empiezan a comprender mejor el sentido de la amistad (Rubin y otros, 1994) (Morris & Maisto, 2001).

Cuando llegan a la etapa de la pre adolescencia temprana, entre 7 y 9 años de edad comienzan a concebir la amistad como un trato especial donde se reciben “favores” de los amigos, ellos aprenden a ser recíprocos y a entender de qué se trata la amistad bajo su experiencia de vida. En esta etapa las amistades aún son fluctuantes, pero conforme va pasando el tiempo y se va incrementando la edad, estas amistades se van tornando estables, duraderas, que profundizan en la confianza mutua, y se vuelven un apoyo constante en la solución de aquello que ellos consideran como problemas o casos a resolver dentro de su entorno.

Se deduce que las actividades del desarrollo de los niños dependen del alcance y la complejidad de las actividades molares que realizan los demás que forman parte del campo psicológico, ya sea haciéndolos participar en una actividad conjunta o atrayendo su atención. *La ecología del Desarrollo Humano* (Bronfenbrenner, 1987).

Los preadolescentes tienen relaciones interpersonales constantes por el entorno en el que se desenvuelven y por su excesivo interés de conocer y formar parte del “mundo exterior”. En ese período se desarrollan las actividades molares que aportan

favorable o desfavorablemente en ellos. Conforme van creciendo, se vuelven más capaces para realizar una o varias actividades molares a la vez y estas afectan directamente al desarrollo psicológico del tween, dependiendo del alcance y la complejidad del mismo.

Las diadas de actividad conjunta son especialmente convenientes para este proceso de desarrollo. Estimulan al niño a conceptualizar y enfrentarse a las relaciones de poder. Al mismo tiempo, ofrece una oportunidad ideal para efectuar una transferencia gradual de poderes. *La ecología del Desarrollo Humano* (Bronfenbrenner , 1987).

Dentro de la estructura interpersonal están las diadas de actividad que aportan al proceso de desarrollo del preadolescente en su entorno, enseñándole a reconocer los diferentes tipos de perfiles con los que debe interactuar y desarrollar su personalidad.

Los preadolescentes son parte del mundo del consumo según una investigación en (Informe 8/13: "Tweens chilenos", pg. 81). Este grupo forma parte de la interacción al momento de hacer una elección de compra en un contexto general. Saben la utilidad del dinero, la importancia del ahorro para poder obtener lo que ellos deseen ya que lo manejan por cuenta propia, pero a pesar de esto no sienten la necesidad apremiante de tener más dinero.

Concepto de Medio Ambiente

Se conoce como medio ambiente o ambiente natural al entorno que incluye al paisaje, la flora, la fauna, el aire y el resto de los factores bióticos y abióticos que caracterizan a un determinado lugar.

Este se encuentra formado por las palabras: “conciencia” que viene del latín conscientia, se define como el conocimiento que el hombre posee de sí mismo y de su entorno; mientras que la palabra “ambiente”. Se refiere al entorno, todo lo que nos rodea. Este afecta y condiciona las circunstancias en el diario vivir de la sociedad.

El término Conciencia Ambiental es definido por Alina Alea (2006) como: “el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente”.

Nuestro ambiente abarca los valores naturales, sociales y culturales que tienen influencia tanto en la humanidad actual, así como en generaciones futuras. Esto quiere decir que el ambiente no es solo el espacio en el cual se desarrolla la vida, sino que también involucra a seres vivos, recursos naturales y las relaciones entre sí, además de ciertos intangibles como por ejemplo la cultura.

El concepto principal de la conciencia ambiental es llegar a conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestros hijos también puedan disfrutarlo más adelante.

La educación ambiental es, por lo tanto, la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

Reducir la contaminación, minimizar la generación de residuos, impulsar el reciclaje, evitar la sobreexplotación de los recursos y garantizar la supervivencia del resto de las especies son algunos de los objetivos de la educación ambiental.

Este tipo de educación debe tener en cuenta las distintas dinámicas sociales, culturales y económicas que hacen a la vida de una comunidad. El modelo de consumo y los métodos de producción suelen tener un impacto directo sobre el ecosistema y son las principales cuestiones que deben modificarse para alcanzar el desarrollo sostenible.

La educación ambiental forma parte de los programas educativos de las escuelas, pero también es fomentada de manera

informal o no sistematizada por campañas gubernamentales, proyectos de organizaciones civiles e iniciativas de empresas.

Por su parte, Kohlberg (1987) indica que educar éticamente a la gente para una ciudadanía democrática requiere de hacer ciertas opciones de valor. Sostiene que el desarrollo del razonamiento moral es promovido en la interacción del sujeto con su medio y es paralelo al desarrollo cognitivo. Este tiene lugar a través de los distintos niveles y progresa hacia una mayor autonomía moral, se produce un descentramiento de sí mismo y se forman juicios morales basados en el principio de la justicia universal. Esto quiere decir que el desarrollo moral se dirige hacia la reciprocidad en las acciones del yo y los otros, y hacia la resolución de problemas morales, considerando la misma dignidad y valor en las personas, no se limita a interiorizar en normas sociales, sino que construye nuevas estructuras a partir de su interacción con el medio. El medio externo puede ayudar a potenciar o frenar el crecimiento del razonamiento moral, pero no puede variar la orientación evolutiva.

Según se asciende en los estadios, los principios morales que los regulan manifiestan las propiedades de la universalidad, prescriptividad, reversibilidad y generalidad, por lo que puede acotarse que una acción moral, basada en los principios de estadios generales, es apropiada y obligatoria.

Dimensiones de la Conciencia Ambiental

Según Corraliza, Martín, Moreno y Berenguer (2004), se pueden diferenciar cuatro dimensiones para la Conciencia Ambiental:

- Dimensión cognitiva
- Dimensión afectiva
- Dimensión conativa
- Dimensión activa

Dimensión cognitiva es conocida como el conjunto de ideas que ponen de manifiesto el grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente, considerado este no solo como un tema más, sino además como una realidad cotidiana y vital que lleva a descubrir el propio medio de vida mediante la exploración temporal y espacial; el aquí y el ahora de las realidades cotidianas de manera apreciativa y crítica que identifican al propio individuo en su grupo social con su herencia cultural y ambiental.

Aquí se incluye la posesión de conocimientos básicos, saber buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales así como valorar el diálogo crítico entre diferentes saberes para tomar decisiones acertadas, considerando lo local y lo global y, relacionando el

pasado, el presente y el futuro, desde la posibilidad de realizar un juicio moral.

La dimensión afectiva es el conjunto de emociones que evidencian creencias y sentimientos en la temática medioambiental. Desde esta dimensión, la consideración hacia el medio ambiente no es solamente un conjunto de problemas a resolver, sino que también es un medio de vida con respecto al cual se puede desarrollar un sentido de pertenencia y concebir proyectos, de valorización biocultural o de ecodesarrollo, desde una emotividad centrada en actitudes morales.

La dimensión conativa engloba las actitudes que predisponen a adoptar conductas de interés a participar en actividades y aportar mejoras para problemáticas medioambientales. Va más allá de los comportamientos inducidos por la moral social, incluye las actuaciones que se corresponden a conductas deliberadas y éticamente fundamentadas, como el ejercicio en la resolución de problemas reales y en el desarrollo de proyectos ambientales, forjando competencias que refuercen el sentimiento de “poder hacer algo”, asociando la reflexión y la acción. También se la conoce como faceta volitiva o conductas morales.

Finalmente, la dimensión activa, que son las conductas que llevan a la ejecución de prácticas y comportamientos

ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión. Un estilo de conductas éticas y responsables basadas en la conciencia crítica y lúcida, que vincule “el ser con el actuar”, tanto a nivel individual como colectivo. Aprender a vivir y a trabajar juntos, en colaboración, discutir, escuchar, negociar, convencer para alcanzar una mejor comprensión, e intervención ambiental más eficaz. Aptitudes de autocontrol y fortaleza moral (Sauvé. 2003)

Para que un preadolescente adquiriera un compromiso con el desarrollo sostenible que integre la variable ambiental como valor en la toma de sus decisiones, es muy importante que este alcance un grado adecuado de conciencia ambiental a partir de los niveles mínimos en las dimensiones previamente citadas. Estos niveles actúan de forma sinérgica y dependen de las condiciones geográficas, sociales, económicas, culturales o educativas en las cuales el tween se desarrolla.

Definición de Educación Ambiental

De acuerdo a la Unesco, “La Educación Ambiental (EA) es un proceso que dura toda la vida y que tiene como objetivo impartir en sus grupos meta de los sectores de educación formal y no formal, conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes, valores, compromiso para acciones y responsabilidades éticas para el uso

racional de los recursos con el propósito de lograr un desarrollo adecuado y sustentable. Pone énfasis en la enseñanza de la naturaleza del ambiente a través de enfoques interdisciplinarios y de solución de problema.

Ellos comparten la postura de una enseñanza sobre la conciencia ambiental desde niños: “Esta tiene que iniciarse lo más temprano que sea posible en la educación. La escuela primaria es el sitio más natural para incorporar a los niños a la educación ambiental, ya que es en este nivel donde instintivamente tienen una visión holística del ambiente; ellos no han sido entrenados aún para compartimentalizar su aprendizaje en temas separados como tendrán que hacerlo en la educación secundaria y en la educación superior. Si los estudiantes deben llegar a ser capaces de identificar y solucionar problemas ambientales como alumnos y más tarde como ciudadanos adultos y posiblemente tomadores de decisiones, es fundamental introducir el pensamiento crítico y el enfoque de solución de problemas en la educación ambiental, especialmente a nivel de la escuela primaria.” (Unesco, 1997)

Componentes de la Educación Ambiental

Según la teoría de Kohlberg (1987), un enfoque educativo integral, formado a base de la moralidad, debe ser direccionada hacia todas las dimensiones de una persona: cognitiva (juicio moral),

emotiva (actitud moral), y volitiva (conducta moral). Así que para que un programa de educación basado en valores funcione de manera correcta se debe considerar no solo a la inteligencia del tween, sino también a sus sentimientos, su personalidad y la formación espiritual y cultural con la que han crecido.

El objetivo del desarrollo moral es lograr que el preadolescente presente conductas ambientales moralmente correctas. La educación ambiental busca el cambio de los chicos hacia una interacción positiva con el medio ambiente. Esto se consigue haciéndolos parte activa al asumir roles que les permita sentir la convicción de que deben proteger a la naturaleza.

NIVELES DE MORALIDAD	ESTÍMULO PARA SU DESARROLLO
1-PERCEPCIÓN LÓGICA	CONFLICTO COGNITIVO
2-PERCEPCIÓN SOCIAL	OPORTUNIDADES DE TOMA DE ROL.
3-PERCEPCIÓN DEL SENTIDO DE JUSTICIA.	DILEMA MORAL ATMÓSFERA SOCIAL MORAL

Secuencia de la moralidad

(A. Cayón, J Pernalet; Conciencia Ambiental en el sistema educativo venezolano, 2011)

La Educación ambiental (N.J. Smith-Sebasto, 1997) se encuentra dividida por niveles, los cuales son:

- Fundamentos ecológicos

- Concienciación conceptual
- Investigación y evaluación de problemas
- La capacidad de acción

El Estado y la conciencia ambiental.

Constitución de la República del Ecuador

En la constitución ecuatoriana se encuentra el principio del Sumak Kawsay, vocablo quechua que significa “el buen vivir”. Esta se encuentra dentro del capítulo segundo. Los derechos del buen vivir implican lo siguiente:

“Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.” (Constitución del Ecuador, 2008)

Ministerio de Educación

La educación ecuatoriana cuenta actualmente con un proyecto en desarrollo conocido como escuelas solidarias, las cuales buscan la aplicación de los aprendizajes de aula en la ejecución de proyectos, para beneficio la comunidad. Son protagonizados por los mismos estudiantes y en los proyectos se aplica la metodología de “aprendizaje-servicio”. Estas escuelas solidarias son un espacio de reflexión y participación, donde se une el conocimiento con el

servicio a la comunidad a fin de trabajar, junto con la sociedad civil en la solución de problemas o en el mejoramiento del entorno natural, cultural, social, educativo, con temas relevantes y de impacto.

Asimismo, cuenta con un programa llamado MUYU: Fruta comida, semilla sembrada, el cual consiste en una iniciativa del Ministerio de Educación junto con el Programa Nacional de Educación para la Democracia. Esta consiste en un proyecto de reforestación para la vida, es el proyecto más grande dentro del sistema nacional educativo.

Dentro de la malla curricular, en la asignatura de Ciencias Naturales se incluyen actividades de investigación y de campo, para que el estudiante se familiarice con su entorno y sepan su evolución. Por ejemplo, en el programa para séptimo de básica, se les enseña cómo se forma el humus, las funciones de un invernadero, elaboración de un filtro de agua, y además los tipos de suelo y su aprovechamiento.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

En el año 2010 se realizó el último censo poblacional y en el mismo se incluyó un apartado dedicado exclusivamente a las buenas prácticas ambientales. Esta sección consistió en una serie

de preguntas referentes a hábitos ambientales de los hogares ecuatorianos, cuyo objetivo fue identificar el grado de conocimiento y aplicación de dichas buenas prácticas ambientales dentro de la población a nivel nacional.

Se encuestó a 21,678 hogares, dentro de 579 poblados tanto urbanos como rurales. En el Guayas, apenas un 34.8% manifestó conocer sobre buenas prácticas ambientales, un 90% dijo aplicar alguna práctica de ahorro de energía, dentro del cual el 84% consiste en el uso de focos ahorradores, y apenas un 24.1% de la población entrevistada posee conocimientos sobre el reciclaje.

Estos resultados son un claro indicador de la cultura dentro de los hogares y los hábitos que reciben los preadolescentes y niños por parte de sus padres o tutores.

Objetivos de Investigación

Objetivo General

- Identificar actividades cotidianas, usos de medios de comunicación, y el conocimiento junto con las prácticas pro ambientalistas -relacionadas exclusivamente con el reciclaje- de los preadolescentes en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Identificar actividades cotidianas y usos de medios de comunicación preferidos por los preadolescentes guayaquileños en los colegios y los hogares.
- Describir los conocimientos que tienen los preadolescentes guayaquileños en torno al medio ambiente.
- Explorar prácticas que realizan o están dispuestos a realizar los tweens a favor del medio ambiente.

Metodología de la Investigación

Enfoque

Según Hernández (2006) el enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Este estudio se sustenta en encuestas, en el desarrollo de entrevistas a padres, expertos y grupos focales. Por tal motivo el trabajo ha tenido como propósito recolectar la suficiente información para orientar y complementar el análisis realizado.

Enfoque cualitativo:

."Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones"
(Hernández et al, 2003; p.5)

Al utilizar un enfoque cuantitativo nos permitirá explicar, en base de resultados concretos, cuáles deben ser las acciones comunicativas para establecer lineamientos o parámetros particulares para la promoción de la conciencia y conservación ambiental en los tweens de la ciudad de Guayaquil.

Método

Para este estudio se utilizó el método cualitativo, el cual involucra el uso de entrevistas a padres y especialistas; así como un cuestionario para nuestro grupo objetivo. Además, se llevó a cabo un grupo focal para realizar una observación directa del comportamiento del consumidor, para poder refinar los campos en los que se profundizó por medio de encuestas y tabulación de datos.

A su vez, también se dio uso al método cuantitativo a través de encuestas, a fin de recolectar los datos necesarios para analizar las tendencias de los tweens y poder clasificarlas por preferencias, edad y sexo con precisión.

Diseño

Para Kerlinger (1999), un diseño expresa la estructura del problema así como el plan de la investigación, para obtener evidencia sobre las relaciones buscadas.

El tipo de investigación para el presente estudio fue descriptiva, ya que permitió recopilar y mostrar datos para poder representarlos de manera gráfica y presentar los porcentajes correspondientes a las preferencias y tendencias más comunes de los preadolescentes con el fin de brindar una idea clara de cómo se encuentra el grupo en general.

Además, se realizaron entrevistas preliminares a especialistas y padres, con el fin de conocer sus opiniones con respecto a los preadolescentes y su comportamiento. Estos se encuentran adjuntos en los anexos.

Planteamiento de las Categorías

Para cumplir los objetivos de este estudio se crearon las siguientes categorías con el fin de realizar un análisis organizado, de características similares que se relacionan entre sí, de fácil comprensión y de clasificación de los resultados.

Actividades cotidianas y usos de medios de comunicación preferidos por los tweens

Actividades cotidianas

Actividades de recreación

Esta Subcategoría comprende todas aquellas actividades dinámicas en las cuales los tweens prefieren y están dispuestos a realizar en sus tiempos libres.

Actividades en familia

Esta subcategoría se basa en las actividades en la que los tweens interactúan con sus familiares bajo la supervisión de sus padres o parientes.

Actividades con amigos

Esta subcategoría se basa en las actividades en la que los tweens interactúan con sus amigos

Usos de Medios de comunicación

Esta subcategoría menciona los diferentes accesos de comunicación hacia los cuales los tweens están expuestos.

Medio Televisivo

Esta subcategoría se refiere a los hábitos de consumo de televisión en los tweens, cuanto tiempo dedican frente a un televisor, la facilidad y disponibilidad que ellos tienen ante los mismos.

Soportes tecnológicos

Esta subcategoría se refiere a todos aquellos equipos como: celulares, ipads, laptops, etc. así como también a herramientas tecnológicas tipo software tales como: redes sociales, exploradores o bloggers.

Conocimientos de los tweens entorno al medio ambiente

En esta categoría nos enfocamos al conocimiento que tienen los tweens acerca de temas ecológicos y de impacto ambiental.

Conocer prácticas que realizan los tweens a favor del medio ambiente.

En esta categoría conoceremos las principales prácticas que hacen los tweens a favor del medio ambiente.

Universo y Muestra

Universo

El presente estudio fue realizado en la ciudad de Guayaquil, con niños y niñas de entre 8 y 13 años de edad de nivel socioeconómico bajo, medio y alto. De acuerdo a los datos presentados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011), la población es de 1,917,908.

Muestra cuantitativa

En la muestra cuantitativa se responde a los siguientes objetivos específicos ya planteados. El de identificar los hábitos y conocimientos que tienen los tweens guayaquileños entorno a su medio ambiente y el de identificar actividades cotidianas y soportes tecnológicos preferidos por los preadolescentes guayaquileños en el colegio y hogar.

Se visitó varios planteles educativos de la ciudad, eligiéndolos a través de un tipo de muestreo aleatorio simple y se ha

tomado en consideración una población de 385 personas, de quienes se recolectó datos por medio de un cuestionario.

La cantidad de adolescentes asignados a cada segmento se hizo en función de la distribución de niveles socioeconómicos bajo, medio y alto, consignados por INEC (Inec, 2011). A la vez, se dividió el número asignado a cada segmento en tres grupos de edades, como se puede ver a continuación:

Tamaño Universo	Ecuatorianos hombres y mujeres de 8 a 13 años				
*	total país 1.917.908 (Fuente: INEC)				
Margen de error	5%				
Nivel de confianza	95%				
Muestra	385				
Segmento/%	Nº personas	sexo	8 a 9	10 a 11	12 a 13
Alto, Medio-Alto 35,9%	138	hombres	23	23	23
		mujeres	23	23	23
Medio 49,3%	190	hombres	32	32	32
		mujeres	32	32	32
Bajo 14,9%	57	hombres	10	10	10
		mujeres	10	10	10

Clasificación de tweens por edad, sexo y NSE

(Fuente: R. Cisternas, P. Marchán, Los tweens guayaquileños, 2012)

El cálculo de la muestra se realizó por medio de la herramienta NetQuest, con la cual se consiguió obtener información automática en torno al nivel de confianza, margen de error, heterogeneidad y número de la muestra tomada para el estudio. (Cisternas y Marchán, 2012)

Muestra Cualitativa

Esta muestra nos ayudó a complementar la información que se obtuvo mediante las entrevistas y grupos focales a tweens, Padres de familia y expertos para conocer si es de su interés el medio ambiente así como también el consumir productos ecológicos y amigables con el mismo. Además de identificar acciones comunicativas para establecer lineamientos para la campaña de comunicación social que se desee ejecutar y aplicar por futuros marketeros.

OBJETIVOS OBTENIDOS	ENTREVISTADOS	LUGAR DE APLICACIÓN	TÉCNICAS
Conocer si a los tweens les interesa el medio ambiente, así como consumir productos ecológicos y amigables con el ambiente.	Niños y niñas de la ciudad de Guayaquil de nivel socio económico bajo, medio y alto.	Colegios	Grupo focal
Identificar las acciones comunicativas para establecer lineamientos para una campaña de comunicación social dirigida a la aplicación de un programa de educación ambiental efectivo.	Padres de familia: (Jorge Polo, Cecilia Polo)	Casa: Familia Díaz. Familia Polo.	Entrevista
	Expertos: Lcda. Monica Basantes (Psicóloga orientadora del colegio CEBI). Sonja Janousek (directora del área de proyectos en la empresa ambiente creativo).	Colegio CEBI. Empresa ambiente creativo.	Entrevista

Técnicas de análisis de información

La información se ha recopilado por medio de un cuestionario realizado a preadolescentes de nivel socioeconómico bajo, medio y alto, y una vez completa esta investigación se realizará un desglose para ver de qué manera difieren las actividades según su estrato social.

Además fueron realizadas entrevistas a padres, profesionales en psicología y expertos en medio ambiente, así como grupos focales directamente a tweens para conocer sus puntos de vista sobre el grado de conciencia ambiental que poseen los preadolescentes en la actualidad.

Criterio de selección de informantes

Grupos focales

Se realizaron tres grupos focales con el fin de recibir información directamente de los tweens. Las dos primeras fueron realizadas en la Unidad Educativa Bilingüe Israel, y se separó a los chicos en dos grupos por edades: el primero de 9 a 11 años y el segundo entre 11 y 13 años. En este colegio no reciben educación ambiental. El tercer grupo focal se llevó a cabo en la Unidad Educativa Niño Jesús a chicos de entre 9 y 11 años. La diferencia radica en que ellos participan dentro de un club ambiental. Esta selección fue hecha para diferenciar entre tweens que reciben una educación ambiental y aquellos que no reciben ninguna con el objetivo de conocer su comportamiento frente al medio ambiente.

Entrevistas

Se escogió a la experta Sonja Janusek debido a su experiencia y conocimiento frente al tema del cuidado al medio ambiente por su cargo de directora de proyectos pro ambientales.

Se entrevistó a la psicóloga, Lcda. Mónica Basantes debido a su trato diario con pre adolescentes y su experiencia como orientadora del Colegio CEBI ejercida durante siete años.

Se seleccionó a padres de familia que tienen hijos que comprenden edades dentro del rango de pre adolescentes, ya que estos conocen ciertas actitudes y hábitos de los mismos.

Resultados

Los resultados están presentados según las categorías en relación a los objetivos planteados.

Una vez recolectada la información, se procedió a contabilizar y realizar la tabulación de los datos, con los cuales hemos obtenido los siguientes resultados:

Actividades cotidianas y usos de medios de comunicación preferidos por los tweens.

Actividades cotidianas

Actividades de recreación

Entre las actividades favoritas para sus ratos libres encontramos que el 14% de ambos sexos tienen como preferencia el jugar y ver televisión, además el 9% prefiere chatear por internet antes que salir de paseo. Estamos frente a una generación que prefiere pasar en su propio mundo antes que realizar actividades al aire libre, ya sea por costumbre o decisión propia.

También podemos observar diferencias de gustos entre ambos sexos, ya que el 11% de los chicos prefieren practicar deportes, mientras que el 12% de las chicas prefieren escuchar música antes que hacer algún deporte. La Lcda. Mónica Basantes psicóloga del Colegio CEBI nos indicó lo siguiente: “A los preadolescentes les gusta jugar fútbol, escuchar, música, juegos

violentos de patadas. También les gusta jugar a las cogidas, pero ya no lo hacen por el juego de las cogidas sino de las agarradas, tocadas y apretadas, aprovechándose de que ahí pueden abrazar con libertad a las niñas pero con malas intenciones.”

Una madre de familia de la ciudadela Belo Horizonte nos indicaba lo siguiente sobre los permisos otorgados a sus hijos para realizar sus actividades favoritas “Si tienen tareas no salen a jugar, pues ya se hace tarde y solo se quedan en la computadora, pero si no tienen tareas salen a jugar en la ciudadela.”

Figura 1



Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

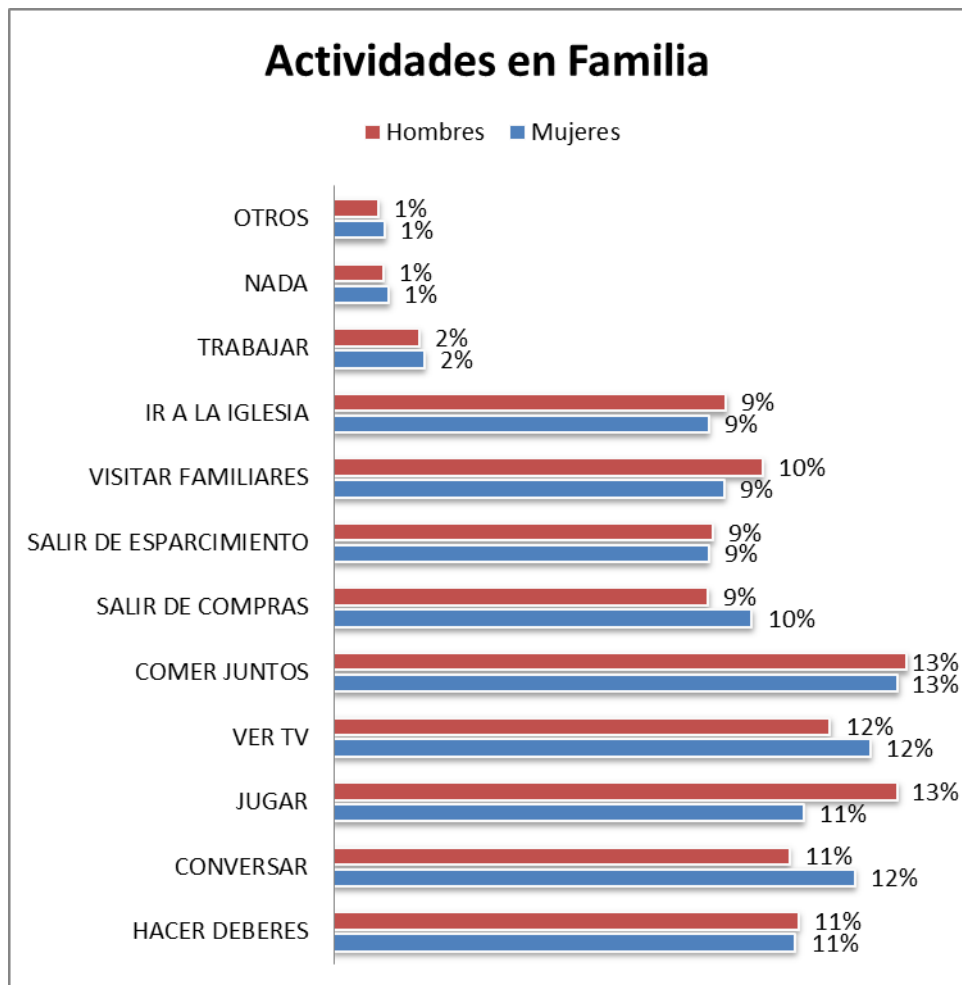
Actividades en Familia

Las entrevistas realizadas a dos padres de familia indican que los tweens se están criando solos, ya que ellos pasan la mayor parte del tiempo trabajando. Sus hijos son apegados a la tecnología y en ciertos casos es notorio su deseo de crecer más rápido. Esto ocurre sobre todo con las niñas.

Cecilia, una madre de familia nos indicaba lo siguiente en cuanto a las actividades que ella organiza con sus hijos: “Trato de los fines de semana llevarlos donde ellos quieran para recompensarlos porque de lunes a viernes tengo poco tiempo para ellos.”

En la presente investigación podemos observar que el 13% de ambos sexos tienen como preferencia de las actividades en familia el comer juntos con sus padres seguido de jugar y ver televisión con ellos. Como diferencia podemos observar que el 12% de las chicas prefieren conversar con sus padres antes que salir de compras, mientras que el 13% de los chicos prefieren jugar con sus padres antes que conversar

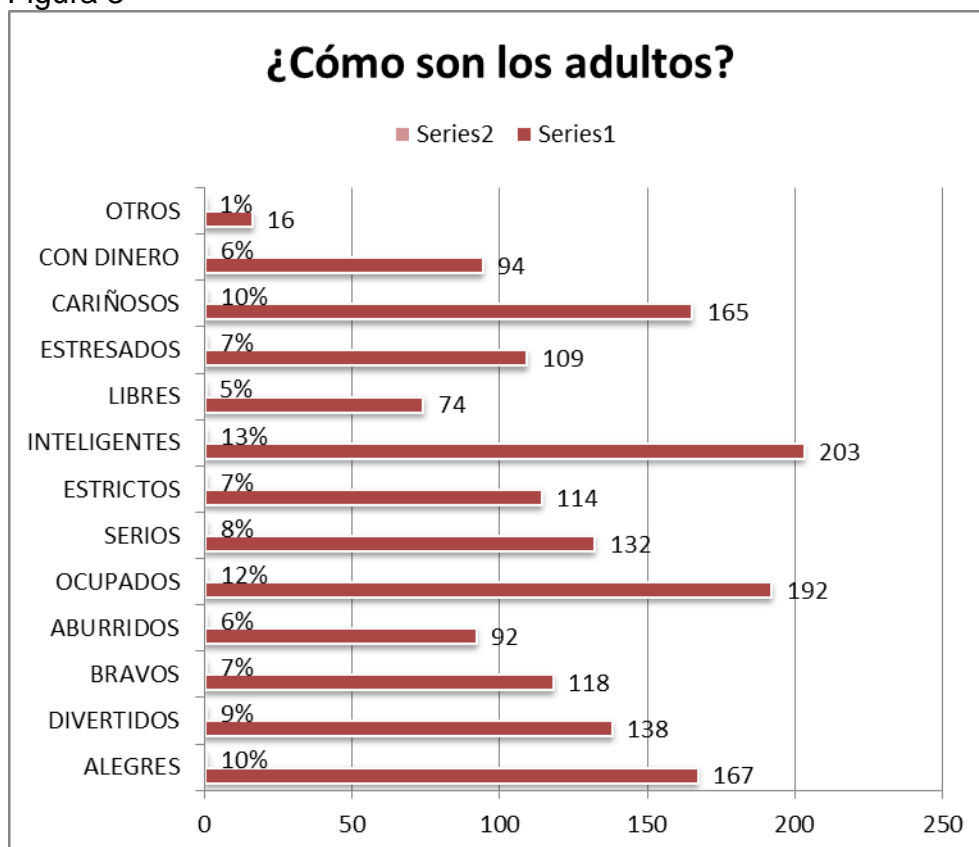
“Cuando almorzamos aprovecho para preguntarle a mi hija cómo le fue en el día, para que ella sepa que puede confiar en mi aunque no tengamos mucho tiempo para conversar en medio de la semana”, esto nos comentaba el padre de Carla de 12 años de edad.



Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

La percepción del tween con respecto a los adultos presentó resultados polarizados según (figura 3), y nos muestran que el (13%) de los tweens perciben a los adultos como personas inteligentes, el (12%) como ocupados, el (10%) como alegres y cariñosas, el (9%) como divertidas, bravas o serias, el (7%) como estresadas y estrictas, mientras que el (6%) los ven como aburridas y adineradas. Esto demuestra un cierto grado de inseguridad del preadolescente con respecto a sus padres, por miedo a alguna reacción negativa de parte de ellos.

Figura 3



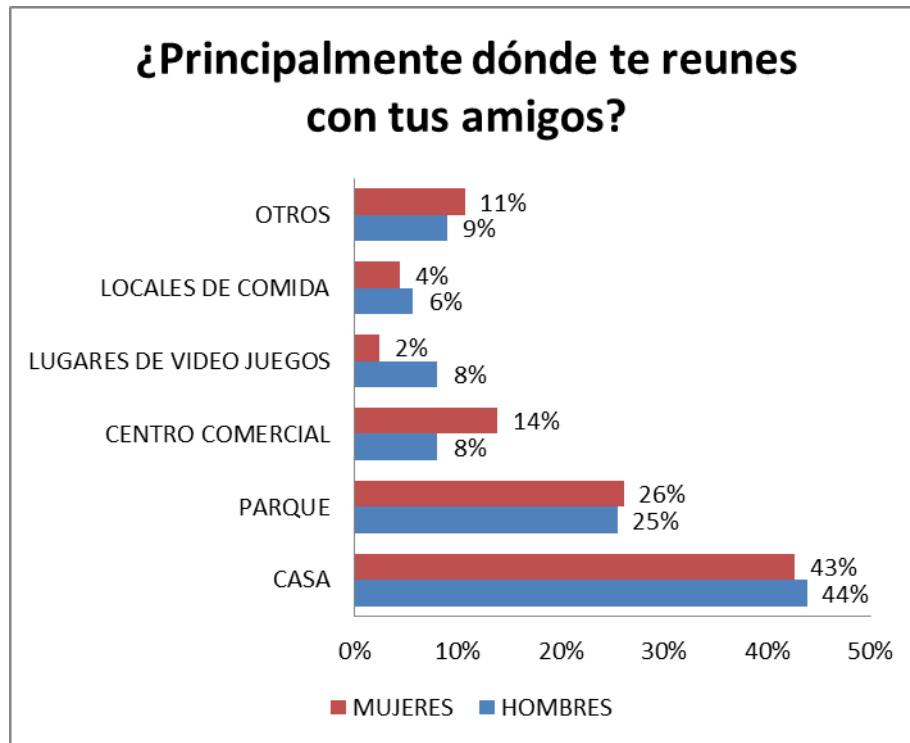
Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Actividades con Amigos

Al consultar a los tweens sobre dónde principalmente se reúnen con sus amigos, se observó que el 44% de ambos sexos coincidieron en que el lugar más frecuente en donde se reúnen con sus amigos es en sus casas, sin embargo se notó una diferencia entre los chicos y las chicas al mencionar el centro comercial como lugar de reunión, en este caso las mujeres presentaron un porcentaje del 14% frente a los hombres con un 8% (Figura4).

Figura 4

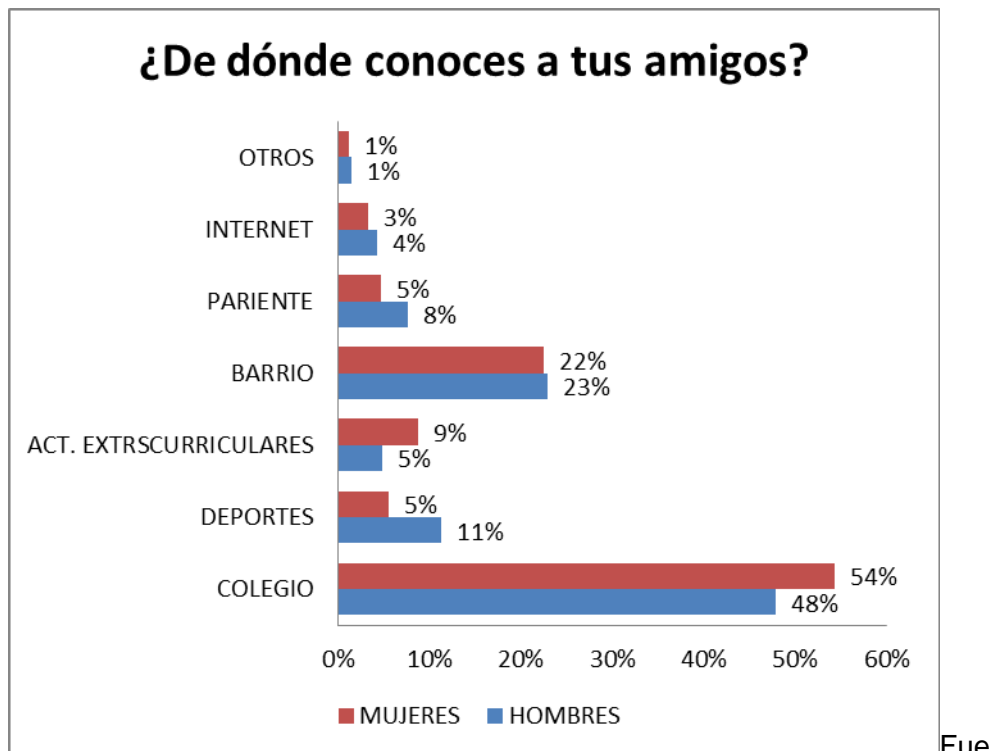


Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

Al consultarle a los tweens de dónde conocían a sus amigos, el 54% de los chicos y el 48% de las chicas comentaron que fue en el colegio y el 23% de ambos sexos expusieron que fue en el barrio o ciudadela en donde viven. En deportes los varones presentan el 11% como actividad donde han hecho amigos; las mujeres presentan el 5% (Figura 5).

Este dato muestra que se pueden hacer actividades de reciclaje en las ciudadelas o barrios donde viven los tweens involucrando a sus amigos más allegados y así fomentar a su entorno a la práctica del reciclaje.

Figura 5



nte: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

Usos de medios de comunicación

Medio televisivo

Respecto a la Tv como medio de comunicación la figura 1 nos da los siguientes resultados: El 58% de encuestados indicó que pasa entre una y tres horas al día frente al televisor, el 21% de tres a cinco horas y un 16% pasa más de cinco horas diarias realizando esta actividad.

Los resultados nos muestran que la Tv, es el medio de comunicación ideal para llegar a este mercado, debido a que los tweens pasan la mayor parte de su tiempo viendo tv. (Figura 6)

Figura 6

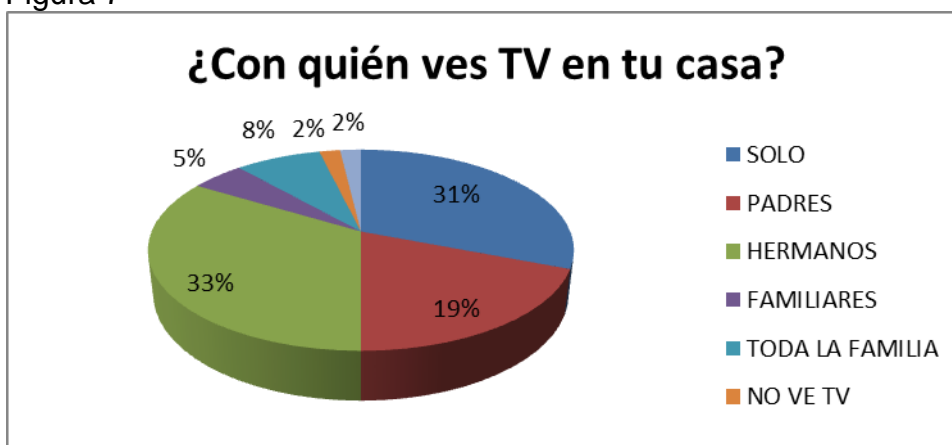


Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Cuando se consultó a los tweens sobre con quién ven televisión en su casa, obtuvimos que el 33% lo hace en compañía de sus hermanos, mientras un 31% lo hace por cuenta propia. Seguido de esto tenemos que un 24% la ve junto a sus padres o demás familiares según (figura 7). Esto nos muestra que la mayor parte de los tweens pasan frente a un televisor sin la supervisión y control de una persona adulta.

Figura 7



Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

En cuanto a lo que más recuerdan al momento de ver un comercial de televisión, tanto las mujeres como los hombres coinciden con la música como lo principal de un comercial. El 24% de las mujeres y el 22% de los hombres se inclinaron por este aspecto. Ambos sexos presentan además similitud en cuanto al recuerdo de personajes y gusto por la marca como lo demuestra la figura 8. Existe una diferencia con respecto a la preferencia por los videos, donde se ve una tendencia mayor en los varones, 11% con respecto a las mujeres, 16%.

Figura 8



Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

Soportes tecnológicos

El 58% de preadolescentes indicó que sí poseen un teléfono celular mientras el 42% aún no dispone de uno. Esto quiere decir que más de la mitad ya tiene acceso a cámara de fotos propia, así como mensajes escritos y libertad para comunicarse con otras personas sin tener de filtro a sus padres. Dentro de la preferencia de regalos de los tweens el celular es el principal, según nos indicó la psicóloga Mónica Basantes (figura 9). Gabriel, un tween de 10 años nos dijo “Ni loco dejaría de tener celular, después no tengo como comunicarme con mis padres y mis amigos.”

Figura 9

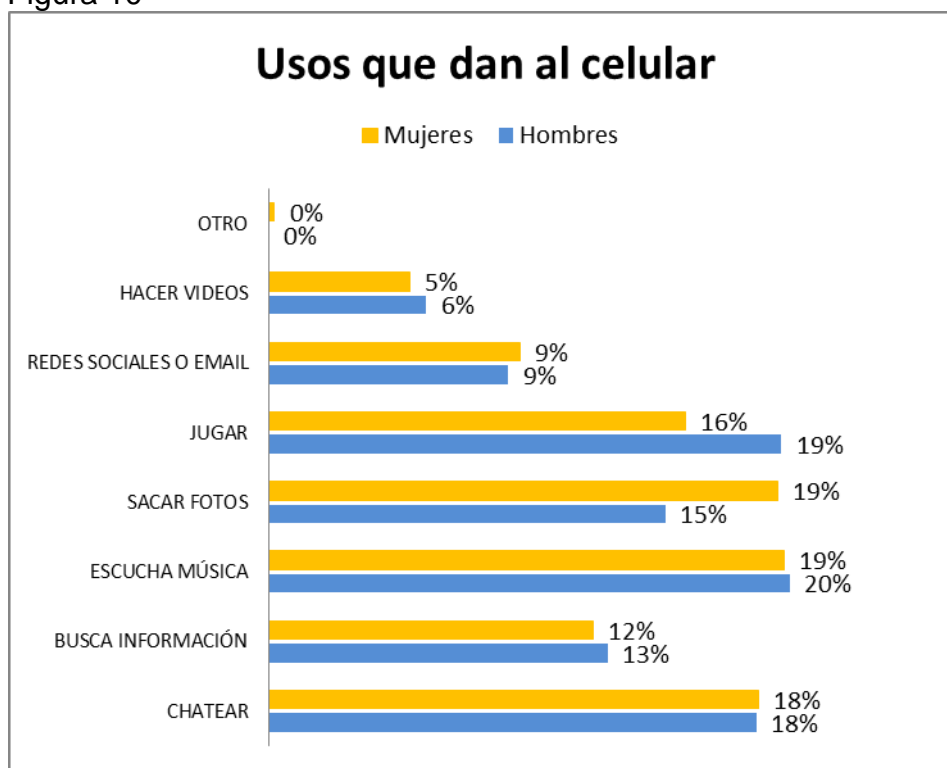


Fuente: Tabulación de encuestas
Autor: Paola Polo

El 58% de los preadolescentes afirmó poseer un teléfono celular. Entre los usos que más le dan, para las chicas lo más importante es escuchar música 19%, tomar fotos 19%, y chatear 18%, estas actividades son muy similares a los chicos , con

excepción de tomar fotos, en este caso ellos prefieren jugar (Figura 10).

Figura 10

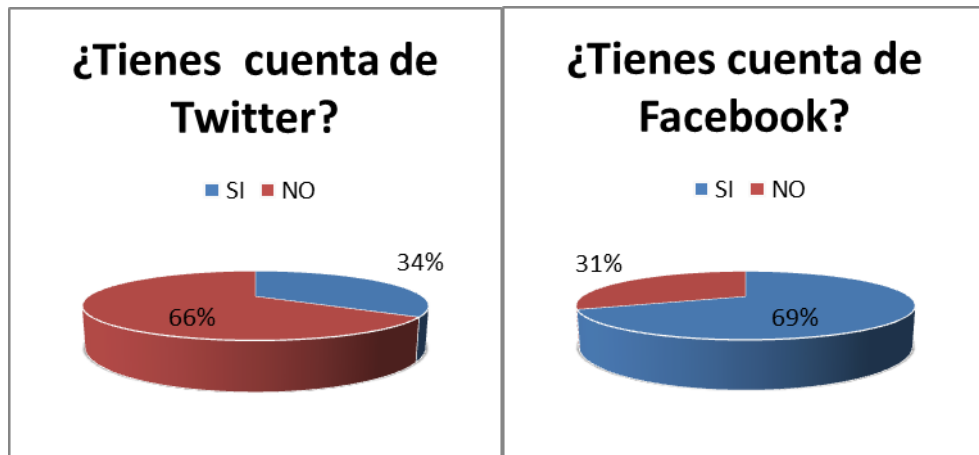


Fuente: Tabulación de encuestas
Autor: Paola Polo

En cuanto a redes sociales, se puede ver que el 69% de estudiantes posee cuenta de Facebook y un 34% en Twitter. Existe una tendencia mayor por el Facebook y esto se debe al intercambio de fotos y comentarios que permite esta red social frente al uso de Twitter (Figura 11).

Figura 11

Figura 12



Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

Sobre el tiempo que los tweens pasan en las redes sociales el 47% confesó que de una a tres horas diarias le dedican a esta actividad; mientras un 16% pasa de tres a cinco horas en facebook o twitter. Esta tendencia deja entrever que este sería otro medio de comunicación al que se puede acceder a los preadolescentes, debido al tiempo que le dedican y el alcance social que tienen (Figura 13).

Figura 13



Fuente: Tabulación de encuestas
 Autor: Paola Polo

Conocimientos de los tweens entorno al medio ambiente

En esta categoría nos enfocamos en el conocimiento y percepción que tienen los tweens acerca del reciclaje como impacto ambiental.

Sonja Janousek, Directora del Área de Proyectos en la empresa Ambiente Creativo y experta en medio ambiente, determina que sí es posible realizar un plan de concienciación ambiental sobre el reciclaje:

“Primero debemos educar a los profesores, pero a todos, no solo a los de Ciencias Naturales, incluyendo a los padres. Se trata de institucionalizarlo, que sea exigido por parte de la ciudad o el Municipio. El Gobierno local tiene un gran rol ahí porque los adultos para que cambien sus hábitos casi que hay que obligarlos o multarlos”. Anexo 7, pág. 86).

Cuando se consultó a los tweens en general sobre ¿qué formas de cuidar el medio ambiente conoces?, la mayoría contestó el reciclaje (15%), seguida por el cuidado del agua (14%), el uso de focos ahorradores (11%) y evitar la tala de los bosques. Luego tenemos que también es importante no quemar basura, el ahorro de luz, el cuidado a los animales y el uso de bicicletas como se observa en la (Figura 14).

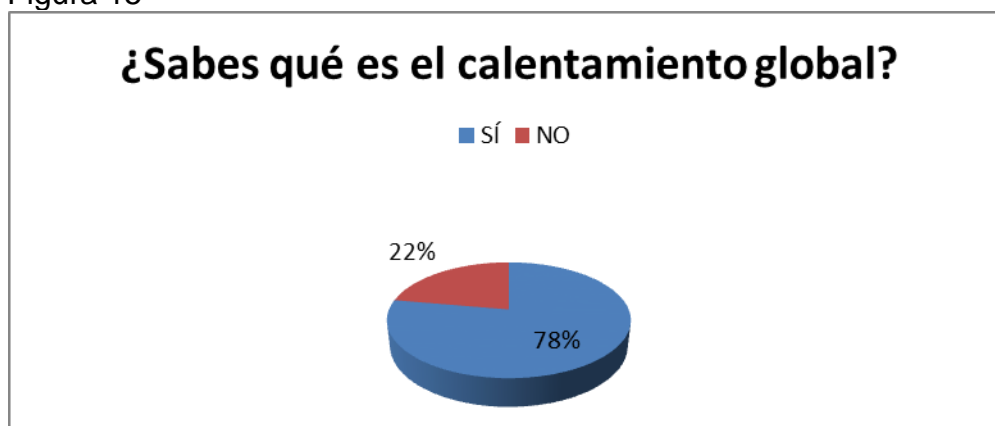
Figura 14



Fuente: Tabulación de encuestas
Autor: Paola Polo

De los entrevistados, el 78% de los preadolescentes indicaron conocer el significado de calentamiento global, mientras el restante desconoce esta terminología 22% (figura 15). Este concepto es básico para un programa de estudios ambientales.

Figura 15



Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

También se preguntó a los chicos cuales temas son los que más les preocupan en la actualidad. Entre los temas más mencionados se encuentran la delincuencia 21% y los asesinatos 16%, seguido de los desastres naturales y el calentamiento global 11% (figura 16). Estos ítems les parecieron más relevantes que las guerras.

Aunque el calentamiento global y los desastres naturales no fueron los primeros en ser mencionados, si se encuentran en el detalle de las cinco cosas peores que los tweens tienen recuerdos como lo peor que está pasando en el mundo.

Figura 16

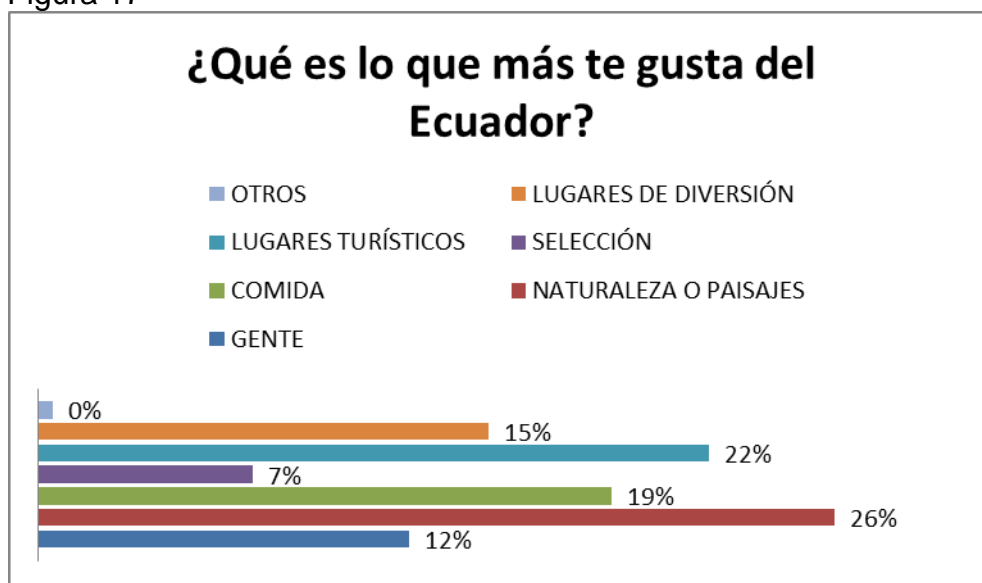


Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Para los preadolescentes, lo mejor de nuestro país es la naturaleza o sus paisajes 26% seguido de nuestros lugares turísticos 22% y gastronomía según la encuesta que se les realizó. (Figura 17)

Figura 17



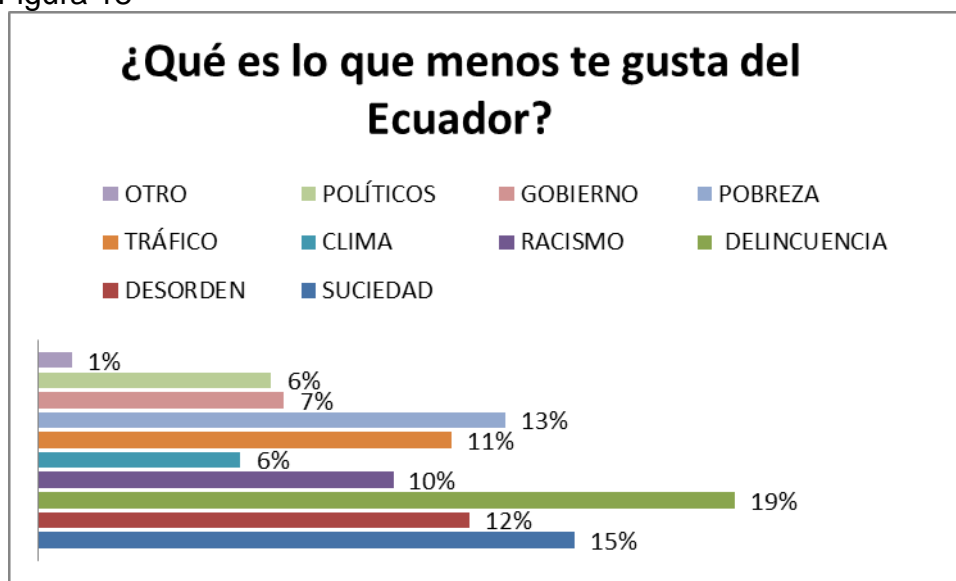
Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Entre los que menos les gusta a los tweens, encontramos en primer lugar a los políticos 19%, seguido de la suciedad 15%, el clima 13% y el desorden 12% (Figura 18).

Daniela estudiante de 9 años al respecto sobre el clima nos dijo “Botan mucha basura en la calle, cuando llueve se inunda todo porque la gente es descuidada y después no me dejan salir a jugar por eso”.

Figura 18

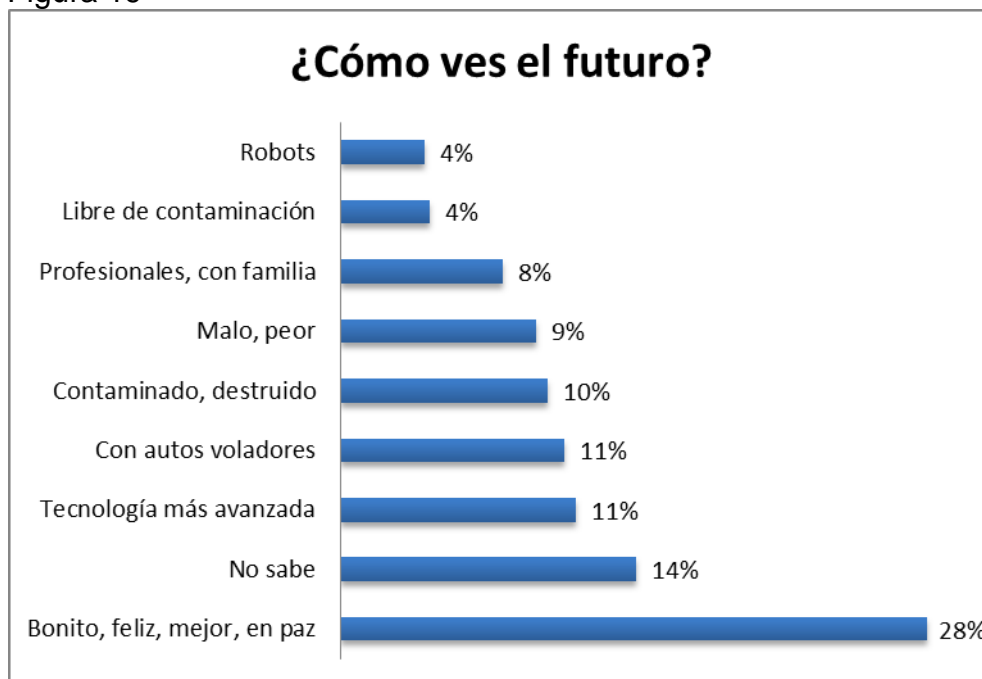


Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Nos encontramos frente a una generación bastante optimista, con una visión al futuro con mayores avances tecnológicos, con autos que vuelan y siendo profesionales. EL lado negativo que ellos se imaginan sobre el futuro es que ven el planeta más contaminado y destruído debido a esta razón. El 10% piensa en el medio ambiente en su futuro, ya sea de buena o mala manera. Esto significa que en su mente sí tienen presente a la naturaleza (Figura 19).

Figura 19



Fuente: Tabulación de encuestas

Autor: Paola Polo

Para precisar esta información se realizó un estudio para conocer diferencias y similitudes de conocimiento entre tweens que reciben y aquellos que no reciben educación ambiental, y se encontró que no hay mucha variación entre las respuestas de ambos grupos.

Ambos grupos de estudiantes con rango de edades entre 9 y 13 años, coincidieron en que sí les parece importante el medio ambiente (reciclaje), ya que sienten que debe protegerse el aire que respiran además de cuidar la capa de ozono. Además, consideran que el medio ambiente puede conservarse ya sea reciclando, evitando la tala o plantando árboles, dejando de arrojar basura en la calle, y no contaminando el agua.

Como parte de la diferencia entre tweens que reciben educación ambiental y aquellos que no lo hacen, se encontró como era de esperarse, que los primeros tienen mayor conocimiento que estos últimos. Específicamente estas diferencias se manifiestan en los temas relacionados con la función de los árboles en el proceso de oxigenación del planeta, así como del sobrecalentamiento y el aumento en el nivel de los mares.

Debido a esto, el primer grupo, posee más alternativas para proteger la naturaleza; por ejemplo saben sobre diversas maneras de reciclar, ahorro de energía eléctrica y el cuidado del agua evitando arrojar botellas al manglar, dado que estas no se desintegran y afectan a la capa de ozono (Anexo 9, pág 98).

Pese a que la diferencia entre ambos grupos no es abismal se considera que la etapa de la preadolescencia es el pertinente ya que están en una etapa de aprendizaje donde pueden ser fácilmente influenciados. Al respecto, Sonja Janousek, da su comentario:

“No es difícil concienciar niños porque uno llega fácil a ellos y por eso se debe tratar la conciencia ambiental como un eje transversal para todas las materias ya que todas las actividades que hacemos tienen un impacto para el medio ambiente.”

Prácticas pro medio ambientales de los tweens

En los resultados hallados en el Inec (2010) se encontró que el 84,8% de los hogares ecuatorianos no clasifica sus desechos orgánicos, el 82,5% no clasifica los plásticos y el 80,4% no clasifica el papel. También indica que el 82% de las familias tiene la costumbre de botar la basura en basureros públicos cuando están fuera de su hogar, mientras el 12,6% la bota en la calle.

Por otro lado, se consultó a los chicos mediante encuestas y grupos focales, qué cosas reciclan en sus colegios u hogares, siendo lo más importantes las botellas 38%, el papel 29%, seguido por latas 13% y artículos eléctricos 13%. Apenas dos encuestados alegaron no reciclar ningún material (Figura 20).

Esta aparente contradicción entre los datos del Inec y los resultados hechos en las encuestas y los grupos focales se puede explicar por que los tweens reciclan en sus colegio pero no en sus hogares.

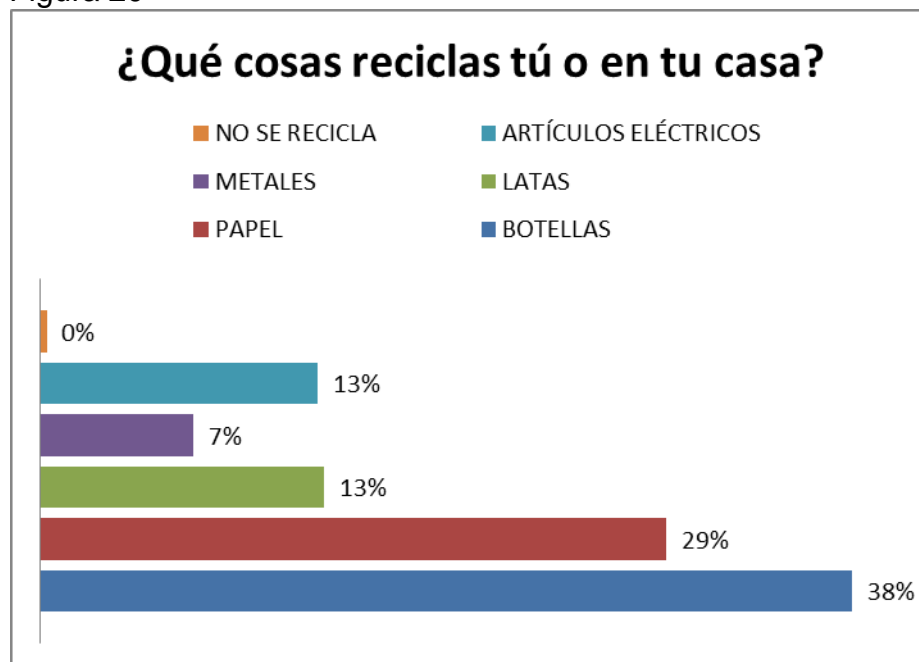
Por sus habilidades desarrolladas, los tween saben hacer manualidades con objetos reciclados, y serían capaces de sacrificar parte de su tiempo de juegos para dedicarlo al cuidado del medio ambiente, aunque de todos modos no estarían dispuestos a sacrificar sus aparatos electrónicos por cuidar el ambiente, indicando que son sus medios de comunicación (Anexo 9, pág 108).

La discusión en los grupos focales mostró que los preadolescentes se encuentran dispuestos a ayudar con el cuidado del ambiente, ya sea participando en talleres para aprender sobre mas formas de reciclaje. Conforme van creciendo, empiezan a descartar la idea de que sus padres participen de estos talleres, alegando que no tendrán tiempo debido a que se encuentran ocupados trabajando.

En pocos casos se encontró que los tweens no desean tener actividades conjuntas con sus padres. Esto podría explicarse porque conforme entran en la pubertad buscan desvincularse de las figuras parentales y afianzar su identidad propia.

“No quiero recibir talleres con mis padres porque me da vergüenza” (Andrés, Colegio Israel).

Figura 20



Fuente: Tabulación de encuestas
Autor: Paola Polo

El 75% de los preadolescentes entrevistados indicaron haber plantado al menos un árbol en sus vidas (Figura 21).

Figura 21



Fuente: Tabulación de encuestas
Autor: Paola Polo

Tanto los tweens que han recibido educación ambiental como aquellos que no la han recibido están dispuestos a consumir productos amigables con el medio ambiente, aun cuando el producto sea más costoso que uno común (Anexo 9, pág 96).

Otro punto de coincidencia es que ninguno de ellos está dispuesto a sacrificar sus teléfonos celulares ni sus televisores por darle más importancia al medio ambiente.

“Prefiero la muerte antes de dejar de ver televisión” (Pedro, Colegio Israel, no recibe educación medio ambiental).

“Quítenme todo menos el televisor” (Carlos, Colegio Niño Jesús, recibe educación ambiental).

Los tweens consideran importante enseñar a las demás personas qué es el medio ambiente, cómo protegerlo y cómo no contaminar, básicamente por medio del reciclaje y evitando lanzar basura en la calle y están dispuestos a sacrificar parte de su tiempo de juegos por hacerlo.

“Cuando mi papi bota basura en la calle yo le digo que eso está mal y lo recoge y lo bota en el tacho” (Andrea, Colegio Niño Jesús, recibe educación ambiental)

Uno de los problemas encontrados en el grupo de los estudiantes que no reciben educación ambiental, es la falta de un referente que les recuerde de forma constante qué deben hacer, además de que conocen menos formas de reciclar.

“Necesito algo o alguien que me recuerde lo que debo hacer, y yo lo hago hasta que me acostumbre” (Pablo, Colegio Israel).

Discusión de los Resultados

Este es el análisis de los resultados según cada parámetro detallado.

Actividades cotidianas

Según Bronfenbrenner, “las actividades que llamen la atención de los tweens y que involucren trabajo en equipo son las de mayor aceptación entre ellos”. Los preadolescentes conciben la noción de un triunfo como resultado de trabajo en equipo.

Al realizarse los grupos focales, en todos los casos se presentó la situación en que los estudiantes respondían lo mismo en conjunto, ya sea esta una respuesta afirmativa o negativa, por tal motivo es necesario crear una pasión en ellos, y lograr que el programa educativo conciba actividades de reciclaje en su diario vivir, que tenga aceptación entre todos los chicos para que puedan verse resultados y esfuerzo verdadero por parte de ellos. Son una cultura basada en moda, y esa es la finalidad: convertir el reciclar en “lo más in”.

Actividades de recreación

Entre las actividades preferidas por los chicos se encuentran chatear, los juegos de video, los deportes y la televisión, mientras las

chicas mantienen un estilo de vida más sedentario, ya sea frente a su computadora o escuchando música.

Pero ambos disfrutan de actividades en su mundo virtual, a tal punto que la mayor cantidad de tweens según encuestas pasan un promedio de tres horas frente a un computador, por lo que es importante llegar a ellos por este medio a fin de poder llamar su atención y forjarles un nuevo hábito de vida que incluya trabajo de campo y contacto directo con la naturaleza para que “luchen por esta causa” que es proteger el medio ambiente a través del reciclaje.

Actividades de familia

Otro factor importante para los preadolescentes es el contacto con sus padres. De acuerdo a la presente investigación, esta generación ha sido criada por empleados o por cuenta propia, ya que ambos padres se dedican a trabajar. Se les consultó a los chicos si les gustaría compartir actividades de reciclaje a favor del ambiente junto a sus padres y la mayoría respondió afirmativamente. En los casos en que respondieron lo contrario, alegaron que les daba vergüenza estar con sus padres o que ellos no dispondrían de tiempo para pasar con ellos, así desearan realizar estas actividades.

Un gancho más sería lograr que existan estas actividades de reciclaje en conjunto con los padres, a fin de que puedan asociar el cuidado del medio ambiente a través del reciclaje con la familia y el

trabajo en equipo a manera de motivación adicional tanto dentro como fuera del hogar.

Actividades de amigos

En las investigaciones sobre las actividades con amigos se encontró que ambos sexos respondieron con porcentajes similares que sus amistades pertenecen en un 54% al mismo colegio en el que estudian y el 23% a la ciudadela donde viven.

Estos datos obtenidos demuestran resultados favorables para poner en práctica actividades de reciclaje en las ciudadelas o barrios donde viven los tweens para fomentar a su entorno a cuidar el medio ambiente a través del reciclaje.

Usos de medios de comunicación

A su vez, también pudo hallarse que los medios de comunicación más utilizadas por los tweens son la televisión, teléfono celular y redes sociales. Estos medios son los ideales para llegar a ellos, por medio de campañas y talleres sobre el reciclaje.

Son un grupo que está dispuesto a luchar por la conservación del medio ambiente a través del reciclaje, siempre y cuando no les sea negado el acceso a sus medios tecnológicos, lo cual demuestra la fuerte influencia de los mismos en ellos.

El 95% de estudiantes encuestados aseveró ver televisión mínimo una hora al día, mientras que las redes sociales más utilizadas son Facebook y Twitter, en las cuales también dedican su

tiempo el 75% de tweens. Estos serían los medios principales para armar una campaña y poder transmitirla a ellos, con la esperanza de obtener resultados favorables. La música es un factor que llama más la atención a los preadolescentes, por lo cual podría armarse un personaje que les enseñe diversas formas de reciclar para conservación del medio ambiente, con una campaña llamativa y de buena calidad audiovisual ya que los chicos si se fijan en eso.

Conocimientos de los tweens entorno al medio ambiente

La Unesco menciona la importancia de la enseñanza de la conciencia ambiental desde la niñez, indica que los preadolescentes deberían encontrarse en capacidad de identificar y hallar problemas ambientales. En el estudio puede notarse la iniciativa de los mismos por aportar con alternativas para mejorar la situación mundial, ofreciendo opciones como el reciclaje, plantar árboles, dejando de ensuciar las calles y utilizando focos ahorradores.

En la teoría de Sauvé, en la cual Kohlberg también coincide es la de las dimensiones de la conciencia ambiental. La dimensión cognitiva implica los conocimientos ambientales y su aplicación a la vida real, la afectiva llama a las emociones, buscando convertir estos conocimientos en una forma de vida y de así apelar al sentido de pertenencia e incluso de desarrollo de proyectos a favor del ambiente, la dimensión conativa busca la predisposición a tomar

actitudes que conlleven al aporte de la conciencia ambiental, y la dimensión activa involucra las conductas que llevan a la ejecución de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables como es el reciclar.

Esta sinergia es vital para la educación ambiental, es importante que los preadolescentes se encuentren conscientes de la problemática global con el medio ambiente, y busquen la manera de aportar con soluciones que pasen a ser más que un plan académico escolar y se convierta realmente en un nuevo estilo de vida. Su opinión cuenta, y las maneras de más fácil acceso hacia los tweens son las redes sociales y la televisión. Estos medios son clave para llamar su atención con el fin de promover ideas de un cambio en sus hábitos en pos de una vida amigable con el entorno que los rodea.

En base a lo investigado y analizado, puede acotarse que los preadolescentes guayaquileños sí poseen conocimientos sobre el medio ambiente (reciclaje), están conscientes de la situación mundial actual y poseen ciertas herramientas para luchar contra la contaminación, por lo tanto se considera necesario complementar estos conocimientos con más actividades prácticas, de campo y en equipo para que ellos lleguen a sentirse parte de una causa justa.

Un tween suele unirse a ciertas causas por su sentido de justicia, cosa que es normal a su edad. Es vital que ellos se sientan parte de un cambio. Ellos saben de reciclaje, pero por lo general solo

conocen la manera de reciclar dentro de su casa o en la escuela. En este caso sería ideal que ellos vieran el resto del proceso de reciclado para que entiendan que existen más actividades que podrían aplicar en su vida diaria, como reusar el papel y otros materiales.

Prácticas pro-medioambientales de los tweens

De acuerdo a la teoría de Piaget sobre el desarrollo cognoscitivo, la educación es crucial para moldear las conductas de los niños. Si esta es dirigida hacia una noción de ser más conscientes con el ambiente que los rodea, ellos asumirán el cuidado de la naturaleza como algo primordial para su desarrollo como seres humanos. La consigna de un plan de educación ambiental eficiente es generar una influencia en ellos para que puedan tomar decisiones a favor del medio ambiente en su diario vivir.

En nuestra ciudad, los preadolescentes están habituados a reciclar en sus planteles educativos y hasta cierto punto a hacerlo en sus hogares. Son una generación que está inculcando a sus padres al cuidado del medio ambiente y que no escatimaría en precios a la hora de escoger un producto, si este asegurase que protege al entorno y es amigable con el ambiente.

La diferencia entre niveles socioeconómicos para implementar el plan se basarían en que no todos disponen de equipos

audiovisuales, pero puede improvisarse con obras de teatro y trabajo de campo, por paseos programados a lugares que se dedican a cuidar la naturaleza y cuando se dé la oportunidad entrar por medio de la televisión a nivel local, una vez que se logre implementar un programa a mayor escala. La idea es llamar su atención, empezar a crearles un nuevo hábito por medio de la repetición constante de este programa y volverlos parte activa de la causa.

Según Kohlberg, describe que los tweens tienen un comportamiento influenciado por su entorno ya que para ellos lo que consideran correcto o incorrecto está ligado a la opinión, aceptación, y aprobación de los demás

En la entrevista a la Lcda. Mónica Basantes, los tweens son chicos muy inquietos y rebeldes, tienen cambios drásticos en sus emociones y en esta etapa es donde comienzan a despertar sus gustos y sentimientos, además de que son personas que disfrutan de trabajar en base a dinámicas e interacción. Ellos aún no están al tanto de que las cosas se obtienen a través de esfuerzo, sino que todo llega con solo solicitarlo a sus padres.

Lineamientos para la concientización del medio ambiente por parte de los tweens

A continuación se presentan los lineamientos que nos permitirán concienciar a los tweens con respecto a la importancia del cuidado al medio ambiente a través del reciclaje.

Lineamientos de Target

Grupo al cual debe ser dirigida la comunicación


Debe ser dirigido a padres de tweens que tengan entre 30 y 50 años de edad y que vivan en la ciudad de Guayaquil.


Debe ser dirigido a profesores de educación básica que den clases en la ciudad de Guayaquil.

Debe ser dirigido a tweens guayaquileños insertados en el sistema de educación regular.

Lineamientos de contenido

Hábitos de reciclaje

 En primera instancia se deben enseñar formas de reciclar a los padres de familia para que sean de ejemplo para los tweens ya que en la edad que se encuentran buscan referentes que sean un ejemplo a seguir.

 Es de suma importancia que los profesores de los tweens se habitúen a reciclar ya que ellos son las personas que

están enseñándoles normas de educación y de buen vivir, si bien es cierto ellos tienen conocimiento pero no lo practican.

✚ Se debe fomentar en los tweens el hábito de reciclar en sus hogares ya que en los resultados de la presente investigación se encontró que no reciclan en sus hogares.

Cuál es la respuesta esperada de comunicación

✚ Los padres de familia deberán estar más informados sobre como reciclar y sensibilizados sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

✚ En los profesores se espera que estén sensibilizados en cuanto al reciclaje y al cuidado del medio ambiente.

✚ Los tweens deben ser los futuros comunicadores sobre las distintas prácticas de reciclaje que existen y tener el hábito de reciclar en sus hogares.

Medios de difusión y plataforma

✚ Para la difusión del mensaje pro ambiental a los padres se podrían usar medios de comunicación masivos como la televisión, la radio, redes sociales.

✚ En cuanto a los profesores una forma viable para sensibilizarlos en cuanto al cuidado del medio ambiente podrían ser campañas canalizadas a través de las instituciones educativas.

- ✚ Para promover que los tweens sean los que fomenten a sus familiares y amigos el reciclar en sus hogares se deben usar medios como la televisión, redes sociales como Facebook y twitter.
- ✚ La campaña debería considerar espacios o formas de interacción porque los tweens están interesados, no solo en recibir información, sino en dar su opinión, difundir ideas o enseñar a otros sobre el cuidado del medio ambiente.

Conclusiones

A partir del estudio realizado, puede llegarse a las siguientes conclusiones:

Los preadolescentes necesitan sentirse parte activa dentro de una causa que ellos consideran justa, sin embargo están expuestos a sus cambios de pensar y actuar constantemente ya que ellos son influenciados por su entorno, al buscar la aceptación de los demás para sentirse adaptados al medio en el que se desenvuelven.

La mayoría de sus amistades están en el colegio y en las ciudades donde viven, cuando se reúnen con ellos suele ser en sus hogares.

Los tweens están involucrados en la nueva era de la tecnología siendo parte de redes sociales, sin embargo su preferencia por los medios televisivos siguen siendo de mayor atracción.

Esta generación de preadolescentes tiene fácil acceso al internet ya que pasan mucho tiempo sin la compañía de sus padres, son parte de las redes sociales e interactúan constantemente con sus amigos por este medio.

De acuerdo al estudio pudo verse que los recursos audiovisuales y la música son los factores que más atraen su atención. Cualquier actividad que combine tecnología con naturaleza será de su agrado.

Son jóvenes que si tienen conocimiento sobre formas de cuidar el medio ambiente e incluso algunos realizan prácticas de reciclaje en sus colegios, sin embargo no son considerados como agentes concienciados frente al cuidado del medio ambiente.

Los tweens manifiestan su interés en aprender más sobre maneras de defender el medio ambiente y ser parte activa al cuidado de la misma. Ellos revelan que estarían dispuestos a sacrificar parte de su tiempo libre para ser útiles en cuando al cuidado del medio ambiente. Incluso consideran agradable que sus padres puedan ser parte del cuidado al medio ambiente.

Es importante mantenerse al día con tendencias e ideas nuevas para colaborar con el medio ambiente, ya que al ser personas que tienen acceso permanente a información, pueden llegar a aburrirse rápido si se mantiene el mismo esquema de educación tradicional. Aquí puede ofrecerse incentivos a los estudiantes a cambio de que compartan información que puedan obtener desde sus casas o clubes ambientales.

Glosario

Desarrollo cognoscitivo: consiste en cambios en la forma de concebir el mundo.

Cognición: Procesos mediante el cual adquirimos y utilizamos el conocimiento.

Actividades morales: Es una conducta progresiva que posee un momento propio, y que tiene un significado o una intención para los que participan en el entorno.

Diada: Se forma cuando dos personas prestan atención o participan en las actividades de la otra.

Educación del Consumo: Es la orientación al consumidor que permite al mismo elegir el producto que le parezca pertinente considerando sus necesidades antes que sus impulsos por medio del desarrollo de una actitud crítica al consumismo.

Bibliografía

Modernidad líquida. (Zygmunt Bauman - Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica, 1999.)

La sociedad individualizada. (Zygmunt Bauman - Madrid. Cátedra, 2001.)

Vida líquida. (Zygmunt Bauman - Barcelona. Paidós Ibérica, 2006.)

Miedo líquido: La sociedad contemporánea y sus temores. (Zygmunt Bauman - Barcelona. Paidós Ibérica, 2007)

Vida de consumo. (Zygmunt Bauman - Fondo de Cultura Económica. Madrid, 2007.)

Mundo Consumo. (Zygmunt Bauman - Barcelona. Paidós, 2010.)

44 Cartas desde el mundo líquido". (Zygmunt Bauman - *Paidós Estado y Sociedad*, 2011)

La ecología del Desarrollo Humano (Urie Bronfenbrenner , 1987)

El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, (Gilles Lipovetsky, 1987)

Los tiempos hipermodernos. (Gilles Lipovetsky – Trad. Antonio Prometeo Moya. Anagrama. Barcelona, 2006.)

Psicología, décima edición (Charles G. Morris & Albert A. Maisto, Pearson Educación, México, 2001)

Informe 8/13, Santiago, Agosto 2003. Título "Tweens chilenos", pg. 81

Constitución de la República del Ecuador

Ministerio de Educación del Ecuador

Ministerio del Ambiente

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) , *Hábitos ambientales de los hogares ecuatorianos*, Diciembre 2010

Los tweens guayaquileños. (Rodrigo Cisternas, Priscila Merchán), Noviembre 2012

Teens 2010: *Cómo son los adolescentes de hoy y cómo evolucionarán sus hábitos de consumo*(A. Castells, España. 2010)

Anexos

Índice de Anexos

Anexo 1	Recolección de campo preliminar
Anexo 2	Cuestionario para los Tweens
Anexo 3	Entrevista a expertos en educación
Anexo 4	Entrevista a padres de familia
Anexo 5	Guía de preguntas para entrevistas a padres de familia
Anexo 6	Guía de preguntas para entrevistas a expertos en educación / psicólogos
Anexo 7	Guía de preguntas para entrevistas a expertos en medio ambiente
Anexo 8	Entrevista para expertos en medio ambiente
Anexo 9	Grupos focales
Anexo 10	Clasificación de planteles educativo por NSE

RECOLECCIÓN DE CAMPO PRELIMINAR RESUMEN DE FOCUS GROUP

Conductor:

Rodrigo Cisternas
Viernes, 20 de julio de 2012

Niños participantes

6 Niñas entre 7 y 12 años.

3 Niños entre 8 y 13 años.

Registro:

Notas. Grabación de video. Recolección de documentos.

¿Qué te gusta de tu familia?

Que sea común.

Que mis padres estén felices y estas cosas.

Que este unida

Que siempre estemos juntos y divirtiéndonos

Que es amorosa

Que es buena porque me compran lo que quiero

Mis hermanos, son tres.

Que los problemas familiares se resuelvan rápido

¿Qué no te gusta?

Que mis papas peleen

Que me reten

Cuando los papas pelean

Que cuando estamos de paseo mi mama y mi hermana pelean por Cosas innecesarias, pero lo resuelven rápido.

Porque pelean los grandes

Porque pelean

¿Qué es lo que más te gusta del colegio?

Todo

Clases

Todas las materias

Cuando un profesor no se enoje si se le pregunta

Cuando aprende algo nuevo

Recreos

Vacaciones

¿Qué es lo que menos te gusta del colegio?

Clases

Recreo

La entrada en la mañana

Matemática

¿Para qué sirve el colegio?

Para qué sirve
Para aprender
Para tener buenas notas para cuando estés en la universidad.
Es para prepararon para un futuro seguro

¿Con quién haces las tareas?

Solo
Abuelas.
En las escuela
Mi mamá me ayuda
Las de inglés con mi abuelita. Las de español sola.
Mayoría solo alguno hermano mayor

¿Qué haces con tus amigos?

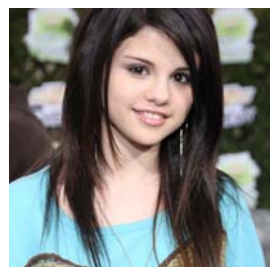
Jugar
Comer juntos
Comer y hablar
Ayudan para las tareas
Deporte

¿Qué haces en casa cuando no estás haciendo taeras?

Escucho música
Veo TV
En la computadora
Salir a pasear
Salgo con hermanos

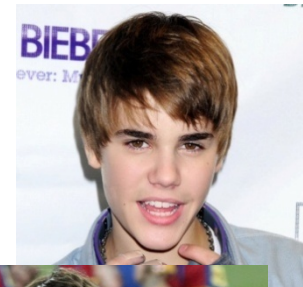
¿Qué vez en la televisión?

iCarly
Bob Esponja
Buena suerte Charly
Los hechiceros de Waverly
place
Hora de
aventura
Mad
Par de reyes



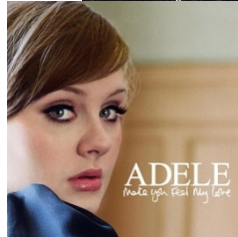
¿Quién es tu ídolo?

Messi
Selena Gómez
Michael Jackson
Justin Bieber
One direction
Adel



¿Por qué es tu ídolo?

Juega a la perfección
Cantan
Hacen música
Cantan y se mueven



¿Quiénes usan internet?

Todos usan

¿Para qué usan internet?

Facebook,
Mundo nick
Youtube
Twitter
Música
Wikipedia



¿Quiénes tienen twitter?

4 tienen cuenta en twitter

¿A quiénes siguen en twitter?

A su familia
Ecuavisa

¿Qué prohíben los papás?

Paginas malcriadas
Lo de terror

¿Quiénes usan celular?

3 tienen celular

¿Por qué no tienen celular?

Porque es muy pequeña
No le gusta
Porque no
Antes tenía

¿Para qué lo usan además de hablar?

Facebook
Chatear

¿Qué marcas reconoces?

Coca Cola
Movistar
Bonella
Axe
American Eagle
Avon



Claro
Cola Manzana
Tropial
Scott
Queso Crema Toni
Dorina
NesKuik

Rama
Funky Fish
DC
Kids
Crocks
Nike
Payless
Old Navy



D-Link
Havpague
Epson
HP
Hacer
Vaio



¿Manejas dinero? ¿Cuánto dinero manejas?

3 no manejan dinero.
Diario 50 ctvs. o un dólar
10, 5, 25 ctvs. a veces
25 ctvs. Diarios
\$4 diarios
\$5 cada 15 días
\$3 cada lunes
Algunas veces de familiares. Papas me compran lo que necesito.

¿En qué usan el dinero?

Ahorrar para viaje

Ahorrar para Navidad
No ahorra, lo gasta.
Si me dan mucho ahorro, si es poco lo gasto.
Comprar Pepas y colas,

¿Qué te gusta de Ecuador?

Centros comerciales
Playas
Paisajes
Diversidad y climas
Biodiversidad
Ríos y flores
Riqueza natural
La ciudad

¿Qué no te gusta de Ecuador?

La basura
La delincuencia

¿Si no hubieras nacido en Ecuador, dónde te hubiese gustado nacer?

Londres
París
Orlando
Miami
España
Italia

¿Qué te gustaría ser de grande?

Policía
Maestra de teatro
Inventor
Doctora
Empresario y científico
Efectos de película
Cantante
Guionista
Veterinaria
Hacer efectos especiales
Actriz y cantante

¿Cómo son los adultos? ¿En qué te gustaría que cambien los adultos?

Deberían respetar a los otros adultos
Que no peleen
A veces son malos y otras buenos
No (me gustan) porque me castigan
Algunas veces retan por cosas que ellos hicieron

¿Qué no te gusta de los adultos?

No cuando retan y no dejan hablar

No me gusta que reten

A veces saco malas notas

No me gusta que no te dejen explicar

¿Cómo te gustaría que te traten los adultos?

Con cariño

Que no te reten

No siempre con cariño porque a veces haces cosas malas pero que no griten y aconsejen con respeto.

CUESTIONARIO PARA LOS TWEENS

Cuestionario proyecto de investigación “Los tweens ecuatorianos: entorno, consumo y tecnología”, Departamento de Investigación, Universidad Casa Grande.

NOTA:

- Por favor leer atentamente cada una de las preguntas y las indicaciones en cada caso

CUADRO DE IDENTIFICACIÓN

Encierra con un círculo tu identificación de sexo y rango de edad. Además agrega el nombre de tu colegio

SEXO	M	F	RANGO EDAD	8-9	10-11	12-13
NOMBRE COLEGIO						

FAMILIA

1. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Con quién vives en tu casa?.

- Papá
- Mamá
- Hermanos
- Tíos
- Primos
- Abuelos
- No familiares (padrastros, madrastras, madrinas, padrinos)

2. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué haces con tus familiares durante la semana?

- Hacer deberes
- Conversar
- Jugar
- Ver tv
- Comer juntos
- Salir de compras (centros comerciales, supermercados, tiendas, mercados, etc.)
- Salir de esparcimiento (cine, parques, etc.)
- Visitar familiares
- Ir a la iglesia
- Trabajar
- Nada
- Otros (indica que otras cosas haces)

3. **Escribe sobre la línea.** ¿Qué es lo que más te gusta de tu familia?

-

4. **Escribe sobre la línea.** ¿Qué es lo que menos te gusta de tu familia?

5. **Escribe sobre la línea.** ¿Qué cambiarías de tu familia?

6. **Marca sólo una alternativa.** ¿Con cuál de las personas que viven en tu casa te llevas mejor?

- Mamá
- Papá
- Hermanos
- Tíos
- Abuelos
- Primos
- Empleada doméstica
- Otros (indicar) _____

7. **Escribe sobre la línea.** ¿De qué conversas con tus padres?

8. ¿Estás contento/a con tu apariencia física?

- Sí. (**Si marcas esta alternativa tu pasa a la pregunta N° 10**)
- No

9. **Escribe sobre la línea.** ¿qué cambiarías?

COLEGIO

10. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo que más te gusta del colegio?.

- Las materias y clases
- Profesores
- Compañeros
- El deporte
- Recreos
- Los deberes y tareas
- Actividades extra-escolares
- Otro (indicar) _____

11. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo que menos te gusta del colegio?

- Castigos
- Las materias y clases
- Profesores
- Compañeros
- El deporte
- Recreos
- Los deberes y tareas
- Actividades extra-escolares
- Otro (indicar) _____

12. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué haces en los recreos?

- Chatear (celular)
 - Comer
 - Jugar algún deporte
 - Conversar con mis amigos/as
 - Quedarme en la clase
 - Ir a la sala de computación
 - Estar con mi pelado/a
 - Otro (indica si haces otra cosa)
-

13. Puedes marcar varias alternativas. ¿Con quién haces las tareas?

- Solo
 - Con mi mamá
 - Con mi papá
 - Con hermano/a
 - Con abuelito/a
 - Con compañero/a
 - Con profesor particular
 - Con familiar (no hermanos, abuelos o padres)
 - Con empleada doméstica
 - Otro (indica si haces las tareas con otra persona)
-

14. Puedes marcar varias alternativa. ¿Qué cosas de las que aprendes en el colegio crees que te sirven para el futuro?.

- Nada
- Matemáticas
- Gramática
- Computación
- Inglés
- Deportes
- Historia
- Religión
- Otros (indicar) _____

15. Marca sólo una alternativa. ¿Cómo te llevas con la mayoría de tus compañeros?

- Bien
- Mal
- Más o menos

16. Marca sólo una alternativa. ¿Algunos de tus compañeros acostumbran a hacer sentir mal a otros compañeros?

- Siempre
- Rara vez
- A veces
- Nunca. *(si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°18).*

17. Escribe sobre la línea. ¿Por qué los molestan?

18. Puedes marcar varias alternativas. ¿Qué haces en tu tiempo libre cuando no estás haciendo deberes del colegio?.

- Deportes
- Jugar
- Estar en la computadora
- Escuchar música

- Ver televisión
- Leer
- Hablar por teléfono
- Leer
- Jugar video juegos
- Chatear por internet
- Pasear, salir con ellos (cine, comer, ir al centro comercial)
- Practicar deportes (**especifica cual deporte**) -

- Otros (**indica si haces otra cosa**)

AMIGOS

19. **Encierra con un círculo la cantidad.** ¿Cuántos mejores amigo(a)s tienes?

1 2 3 4 5 más _____ (cuántos)

20. **Marca sólo una alternativa.** ¿Principalmente dónde te reúnes con tus amigos?

- En la casa
- En el parque
- Centros comerciales
- Lugares de video juegos
- Locales de comida
- Otros (indicar) _____

21. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿De dónde son tus mejores amigos?

- Del colegio /escuela
- Deportes
- Actividades extracurriculares (baile, música, pintura, etc.)
- Del barrio o ciudadela
- Es pariente
- De internet (amigos solo virtuales)
- Otros (indicar) _____

22. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Por qué cosas o situaciones te peleas con tus amigos?

- Porque hablan mal de ti
- Porque se burlan de mi
- Porque él o ella se lleva con alguien que no te cae bien
- Porque les gusta la misma persona
- Porque no te presta sus cosas
- Porque no te invito a una reunión / fiesta
- Otros _____

23. ¿Conociste algún buen amigo(a) pero **SOLO** A TRAVÉS DE INTERNET?

- Sí.
- No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°26.**

24. ¿Tus padres o alguien más sabe sobre tu amigo en internet?

- Sí
- No
- Quién _____

25. **Marca solo una alternativa.** ¿Con que frecuencia te comunicas con tus amigos(as) de internet?

- Todos los días
- Una vez a la semana
- Una vez cada quince días
- Una vez al mes
- Otros _____

26. ¿Tienes novio(a)?.

- Sí
- No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°30**

27. **Marca solo una alternativa.** ¿Cómo lo/a conociste?

- En la Escuela/colegio
- En el barrio o ciudadela
- En el vacacional
- Deportes / actividades extracurriculares
- Por internet
- Por medio de parientes
- Por medio de amigo(a)s
- Otros (indicar) _____

28. **Marca solo una alternativa.** ¿Cada cuánto tiempo se ven?

- Una vez al día
- El fin de semana
- Dos veces por semana
- Todos los días
- Otros (indicar) _____

29. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué haces con tu novio/a?

- Jugar
- Conversar
- Nos cogemos las manos
- Nos besamos
- Salimos. ¿a dónde? _____

- Otros
(indicar) _____

PODER ADQUISITIVO Y CONSUMO

30. ¿Manejas dinero?

- Sí
- No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°35.**

31. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Cómo lo consigues?

- Me lo dan para mis gastos
- Por sacar buenas notas o buen comportamiento
- Vendo cosas
- Trabajos extra (dentro de casa) especifica que haces _____

- Trabajos extra (fuera de casa) especifica qué haces _____

- Otros (indicar) _____

32. **Marca solo una alternativa.** ¿Qué cantidad de dinero manejas a la semana?

- Menos de \$1
- Entre \$1 y \$5
- Más de \$5 y menos de \$10
- Más de \$10

33. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué haces con este dinero?

- Lo ahorro
- Lo gasto en cosas del colegio
- Compró Juegos / juguetes
- Compró comida/ golosinas
- Compró ropa/zapatos
- Gasto en entretenimiento (Cine)
- Gasto en tecnología-comunicación (Celular)
- Ayuda a otros
- Compró accesorios (diademas, lazos, colgante celular, etc.)
- Otros

34. ¿Necesitas tener más dinero?

- Sí. **Si marcas esta respuesta contesta,**
¿Por qué? _____
- No

35. **Marca solo una alternativa.** Cuando tus papás van a comprar algo para ti, ¿Piden tu opinión?

- Siempre
 - Nunca
 - A veces
 - Depende (de qué depende)
- _____

36. De los siguientes productos dime qué marcas es la que recuerdas

Ropa	
Zapatos de caucho	
Comida rápida	
Cola	
Teléfonos celulares	
Cereales	
Champu	
Carros	

37. **Escribe sobre la línea.** ¿Cuáles son las tres marcas de productos que más compras tú?

1.- _____

2.- _____

3.- _____

38. **Marca solo una alternativa.** Si algún amigo tuyo se compra algo nuevo y te gusta, tú...

- Les pides a tus papás enseguida que te compren uno igual
- No te importa
- Buscas algo mejor que lo de tu amigo.
- Ahorras para comprarlo tu mismo
- Esperas pedirlo para tu cumpleaños/navidad

39. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Dónde compras o te compran las cosas que te gustan? (*respuesta de selección múltiple*)

- Mercado/ Bahía
- Centros Comerciales
- Mi Comisariato, Supermaxi, De Prati, Pycca, etc
- Tiendas de tu barrio
- Internet
- Cuando viajas al extranjero

MEDIOS

40. **Marca solo una alternativa.** ¿Principalmente con quiénes ves televisión en tu casa? (*respuesta única*)

- Solo
- Mis padres
- Hermanos
- Otros familiares (abuelos, tíos o primos)
- Con toda mi familia
- No veo televisión. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°44.**
- Otro:

41. **Escribe sobre la línea.** ¿Cuál es tu programa de televisión preferido?

42. **Escribe sobre la línea.** ¿Con qué personaje de televisión te identificas o te gusta cómo es?,

¿Por qué te gusta o te identificas con ese personaje?

43. **Marca solo una alternativa.** ¿Generalmente hasta qué hora ves televisión por la noche?

- Antes de las 9
- Hasta las 9
- Hasta las 10
- Hasta las 11
- Más allá de las 11

TECNOLOGÍA (*Internet*)

44. **Marca solo una alternativa.** Si es que te conectas a internet.
¿Principalmente desde dónde te conectas?
- De mi casa
 - Del colegio
 - Cyber
 - Casa de amigos
 - Donde haya wifi
 - Desde mi celular
 - No me conecto a internet. **Si marcas esta alternativa, pasa a la pregunta N°48**
 - Otro (indicar)
-

45. **Marca solo una alternativa.** Si te conectas a internet desde tu casa, dónde está la computadora desde la cual te conectas más seguido, en el caso de haber más de una.
- En mi cuarto
 - En el cuarto de mis padres
 - En la sala (donde hay más gente)
 - En una sala aparte (tipo estudio)

 - Otro lugar
-

46. **Escribe sobre la línea.** ¿Cuáles son tus tres sitios web preferidos y en dónde más tiempo pasas?

1.-

2.-

3.-

47. **Marca solo una alternativa.** ¿Cuánto de la información que aparece en internet crees que es real y correcta?

- Muy poco
- Depende / Más o menos
- Todo

48. ¿Tienes cuenta de Twitter?.

- Sí
- No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°50**

49. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿A quiénes sigues?

- Familiares
 - A los que siguen mis amigos
 - A mis amigos
 - Cuentas de los que escucho hablar
 - A gente famosa indicar quien
-

50. ¿Tienes cuenta de Facebook?

- Sí
- No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°52**

51. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿A quiénes tienes en tu cuenta?
- Padres
 - Familiares (hermanos, primos, otros)
 - A mis amigos
 - Amigos de tus amigos
 - Gente que conocí en internet

TECNOLOGÍA (Telefonía Celular)

52. ¿Tiene teléfono celular?
- Sí
 - No. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N°58**
53. **Marca solo una alternativa.** ¿Cómo obtuviste tu teléfono celular?
- Fue un premio por un logro específico.
 - Fue un regalo especial (cumpleaños, navidad)
 - Me lo compraron para estar comunicados
 - Yo lo compré
 - Otro (indicar) _____
54. **Marca solo una alternativa.** ¿Tu teléfono es Plan o Prepago?
- Plan
 - Prepago
 - No sé
55. **Marca solo una alternativa.** ¿Tu teléfono tiene internet?
- Sí
 - No
56. **Puedes marcar varias alternativas.** Aparte de hablar, ¿qué otros usos le das?
- Chatear
 - Buscar información en internet
 - Para escuchar música
 - Sacar fotos
 - Jugar
 - Ver mis perfiles (redes sociales) y correo electrónico
 - Hacer videos
 - Otro (indicar) _____
57. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿En qué situaciones tus padres no te dejan usar el celular?
- En la noche
 - Para ir al colegio
 - Cuando me castigan
 - Lo puede usar siempre y todo el día (Nunca se lo quitan).
 - Otro (indicar) _____

PUBLICIDAD

58. **Escribe sobre la línea.** ¿Cuál es el comercial/propaganda que más recuerdas?

59. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo que más recuerdas?

- Me llamó la atención/ entretenido
 - La marca me gusta
 - Video
 - Música
 - Personaje
 - Sale muchas veces
 - Otros (indicar)
-

60. ¿Crees lo que dicen en la publicidad?

- Sí
- No

61. **Marca solo una alternativa.** ¿Cuánto tiempo le dedicas a las siguientes actividades al día?

Ver televisión

- 1 a 3 horas
- 3 a 5 horas
- Más de 5 horas
- No veo televisión

Jugar Videojuegos

- 1 a 3 horas
- 3 a 5 horas
- Más de 5 horas
- No juego

Interactuar en redes sociales (en la computadora o teléfono)

- 1 a 3 horas
- 3 a 5 horas
- Más de 5 horas
- No estoy en redes sociales

ECUADOR

62. **Marca solo una alternativa.** En tu opinión, ¿cómo es Ecuador?

- Bueno / bonito
 - Malo / feo
 - No sé
 - Otro (indicar)
-

63. **Marca solo una alternativa.** ¿Estás contento de vivir en Ecuador?

- Sí
- No
- Me da igual

64. **Escribe sobre la línea.** Si no vivieras en Ecuador ¿En qué país te gustaría vivir y por qué?

65. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo que más te gusta de Ecuador?

- Gente
 - Naturaleza / paisajes
 - Comida
 - Selección
 - Lugares turísticos
 - Lugares de diversión
 - Otros (indicar)
-

66. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo que menos te gusta de Ecuador?

- Suciedad
 - Desorden
 - La delincuencia
 - Racismo
 - Clima
 - Tráfico
 - Pobreza
 - Gobierno
 - Los políticos
 - Otro
(indicar) _____
-

ADULTOS

67. ¿Te gusta cómo te tratan los adultos?

- Sí. **Si marcas esta alternativa pasa a la pregunta N° 69**
- No
- A veces

68. **Escribe sobre línea.** En el caso que no te guste como te traten ¿Qué es lo que no te gusta?

69. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Cómo son los adultos?

- Bravos
 - Aburridos
 - Ocupados
 - Serios
 - Estrictos
 - Inteligentes
 - Libres
 - Estresados
 - Cariñosos
 - Con dinero
 - Otro (Indicar)
-

70. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué es lo más importante que te han enseñado tus padres?

- Sobre materias de la escuela
 - Sobre la vida
 - Un deporte
 - Un pasatiempo
 - Sobre religión
 - Sobre valores
 - Otro (indicar)
-

71. **Pregunta anulada.**

ECOLOGÍA

72. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué formas de cuidar el medio ambiente conoces?

- Uso de focos ahorradores
- Cuidar el agua
- Usar bicicleta o disminuir el uso del auto
- Reciclar
- No cortar los bosques y las plantas
- Cuidar a los animales e insectos
- No quemar basura
- Ahorrar luz
- No sé

73. Tú sabes que es el calentamiento global

- Sí
- No

74. **Puedes marcar varias alternativas.** ¿Qué cosas reciclas tú o en tu casa?

- Las botellas
 - El papel
 - Latas y metales
 - Artículos eléctricos
 - No se recicla
 - Otro
(indicar)_____
-

75. ¿Alguna vez has plantado un árbol?

- Sí
- No

76. **Escribe sobre la línea.** ¿De lo que has escuchado en las noticias, qué crees que es lo peor que está pasando en el mundo?

77. **Escribe sobre la línea.** ¿Cómo te imaginas el futuro?

NOMBRE DEL ENCUESTADOR	
FECHA DE LA	

ENTREVISTA	
------------	--

**GUIA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A EXPERTOS EN
MEDIO AMBIENTE
“TWEENS ECUATORIANOS”**

Nombre:

Edad:

Profesión:

¿Qué objetivos persigue esta institución?

¿Qué actividades llevan a cabo para los preadolescentes?

¿Qué alternativas propondría para motivar a los preadolescentes hacia una cultura amigable con el medio ambiente?

¿Concienciar a la población es complicado?

¿Qué considera que los padres y maestros deberían inculcar a los preadolescentes?

Las instituciones, tanto públicas como privadas ¿son comprensivas con su labor? ¿Reciben apoyo por parte de alguna? ¿De qué tipo?

Si contaran con mayores recursos, ¿qué tipo de campañas llevarían a cabo para concienciar a la población?

Gobiernos, empresas, la sociedad... ¿A quién hay que dirigirse primero?

¿Usted conoce como funciona el sistema educativo respecto a medio ambiente con los preadolescentes? ¿Considera que este posee falencias? ¿Qué agregaría, que quitaría, que cambiaría?

Si pudiera enseñar un solo hábito a los chicos, ¿cuál sería? ¿por qué?

ENTREVISTA A EXPERTOS

Nombre: Lcda. Mónica Basantes

Edad: 58

Profesión: Psicóloga orientadora del Colegio CEBI

Fecha: 26 de Julio del 2012

¿Qué percepción tiene usted de los preadolescentes de hoy?

Ellos en cuestión de actitudes tienen un cambio total, tengo 7 años trabajando aquí y los chicos eran diferentes, antes eran más obedientes, respetuosos, pero ahora no, ahora ellos quieren hacer lo que ellos quieren, a veces se han puesto incluso en contra de los maestros, no quieren hacer tareas, quieren que sea la vida más fácil, todo lo quieren más fácil.

Me imagino que es por mucha tecnología, porque tienen juegos de peleas y a raíz de eso surgen en el colegio los inconvenientes. Por ejemplo ayer un niño estaba molestando a un compañero x jugar y él le respondió con una patada, los niños de ahora son más violentos. Ahora para que atiendan la clase tengo que primero hacer una dinámica para tomar su atención porque sino ellos no atienden a la clase.

¿Qué es lo que caracteriza a los preadolescentes?

Son muy inquietos y rebeldes, ellos tienen cambios drásticos en cuanto a sus emociones y es la época en donde se empieza a despertar sus gustos y sentimientos, al punto de que quieren tener enamorad@, y dicen que me gusta fulanito y quieren entrar en la etapa del enamoramiento y yo tengo que enseñarles que es muy diferente que les guste alguien a que estén enamorados, además de que no es la etapa adecuada para que ellos establezcan una relación de pareja. Ellos ahora quieren cambiar las muñecas y los carros por el amiguito que los trata bien y es ahí cuando confunden el gusto con el enamoramiento.

¿Cuáles son los gustos, preferencias, formas de pensar de los preadolescentes?

A ellos les gusta estar solo en dinámicas, no les gusta escuchar clases porque dicen que se aburren y si no hacemos la clase interactiva no prestan atención. Antes no era así, primero se daba la clase y luego se les hacía una dinámica.

Les gusta jugar fútbol, escuchar, música, juegos violentos de patadas, también les gusta jugar a las cogidas pero ya no lo hacen por el juego de las cogidas sino de las agarradas, tocadas y apretadas, aprovechándose de que ahí pueden abrazar con libertad a las niñas pero con malas intenciones.

Antes se tenía otra mentalidad con más respeto sobre el sexo opuesto pero ahora ellos buscan despertar sus instintos.

¿Cómo es el comportamiento de un preadolescente?

Ellos lo toman todo a la ligera, piensan que todo es fácil y que pueden obtener todo en la vida sin mucho esfuerzo.

¿Cómo es la relación que usted tiene con ellos?

Mi relación con ellos es buena pese a que siempre los estoy corrigiendo, pero no dejan de tenerme confianza y me cuentan sobre lo que pasa en sus casas, sobre lo que les afecta, o si se sienten mal, me piden consejería de cómo hablar con sus padres para que les den más tiempo a ellos, etc.

¿Considera usted que la alimentación que llevan es la adecuada?

Ellos si se alimentan bien porque en el colegio no se venden colas ni refritos, ni comida chatarra, ellos si consumen frutas y vegetales.

¿Qué tipo de alimentación es recomendable a esa edad?

Que coman frutas y vegetales.

ENTREVISTA A PADRES DE FAMILIA

ENTREVISTA # 1

Nombre: Cecilia Polo Apolo

Edad: 37 años

¿Cuántos hijos tienen?

Dos, un varón de 12 años y una niña de 10 años

¿Quiénes trabajan para sustentar el hogar?

Papá y mamá y no cuentan con otro ingreso fuera de sus trabajos

¿Quién los cuida cuando no están con sus padres?

Los abuelos pero es muy esporádico el que se queden con ellos

¿Los niños comen solos en casa?

No, comen con su mamá y su abuelita por que el papá está trabajando

¿Qué hacen después del colegio?

Si tienen tareas no salen a jugar pues ya se hace tarde y solo juegan algún juego de computadora pero si no tienen tareas salen a jugar en la ciudadela.

¿Cuáles son los castigos que implementas con ellos?

Usan tres tipos de castigo, uno es retarlos, otro tipo es castigarlos restringiéndoles los juegos y salidas y con correazos.

¿Qué clase de cambios ha visto en ellos en esta edad?

En el varón a notado que no quiere dejar de ser un niño pues le gusta mucho jugar a los carritos pero se ha topado con la burla de sus amigos por seguir interesándose en "juegos de niños", sin embargo cuando se trata de mostrar su postura frente a ocasiones de interés, se ha convertido en un niño firme en sus decisiones pero sin dejar de tomar en cuenta los consejos de sus padres.

En la niña es todo lo contrario ella sueña con ser adolescente y es muy independiente en el área personal, toma decisiones sin consultar, refuta sobre todo lo que dicen sus padres y considera que ellos son anticuados y no saben nada sobre la actualidad.

Según el entorno social en que se encuentre se comporta como niña o trata de ser adulta involucrándose en las conversaciones, emitiendo opiniones o juicios de valor.

ENTREVISTA # 2

Nombre: Jorge Polo Apolo

Edad: 47 años

¿Cuántos hijos tienen?

Un Varón de 16 años y una niña de 11 años

¿Quiénes trabajan para sustentar el hogar?

Papá y Mamá y no cuentan con otro ingreso fuera de sus trabajos

¿Quién los cuida cuando no están con sus padres?

La empleada o las cuñadas

¿Los niños comen solos en casa?

Si, ellos comen con la tía o con la empleada y solo comen con sus padres el fin de semana.

¿Cuáles son los castigos que implementas con ellos?

Se le restringe sus juegos y salidas.

¿Qué hace la niña después del colegio?

Hace la tarea y luego sale a jugar con sus amigas de la ciudadela.

¿Cuál es su juego favorito?

Jugar a las muñecas con sus amigas

¿Qué clase de cambios ha visto en ella en esta edad?

Ella es inculcada para que no quiera ser más grande sino que viva su propia edad, sin embargo ella tiene rasgos de querer ser grande al momento de relacionarse con sus amigas que buscan verse como adolescentes.

ENTREVISTA PARA EXPERTOS EN MEDIO AMBIENTE

Nombre: Sonja Janousek

Cargo: Directora del área de proyectos en la empresa Ambiente Creativo

¿Cómo medir la conciencia social?

No hay nada que exija que las personas actúen sobre lo que dicen por eso esto se debe medir sobre acciones ecológicas

Estos son los principales temas para medir:

- ✓ qué tipo de transporte usa
- ✓ Ahorro de energía
- ✓ Ahorro de agua
- ✓ Reducción de consumos naturales
- ✓ Manejo de desechos.

¿Qué Objetivos persigue esta institución?

Ella trabaja en una consultora ambiental se llama ambiente creativo y su página web es: ambiente.creativo.com.ec

Los objetivos del club ambiental son:

- ✓ Conocer y comprender sobre la situación ambiental de su comunidad
- ✓ Ser replicadores de conocimientos adquiridos y buenas prácticas aprendidas entre sus compañeros padres y vecinos
- ✓ Participar activamente en la campaña de reciclaje ¡yo reciclo por mi escuela!
- ✓ Motivas a su comunidad para que mantengan su entorno limpio y dispongan correctamente sus desechos

Ellos tienen dos proyectos que tienen un componente actual con niños con la empresa duragas, están implementando una campaña con 4 escuelas de la comunidad de jardines del salado, aparte de implementar la campaña trabajar con los profesores y los niños cada sábado se realizan talleres sobre un tema ambiental, ejemplo desde agua, manglar, problemáticas de las basuras, manualidades con desechos

¿Qué objetivos persigue esta institución Sambito?

Trabajo del 2007 y 2008 ecoproyectos

Buscar en la página de ellos los objetivos misión y visión y valores

¿Qué alternativas propondría para motivar a los preadolescentes hacia una cultura amigable con el medio ambiente?

Lo más importante es dejar de tratar al medio ambiente como un campo separado del mundo, debe ser un campo transversal en todas las materias que vean asociado a todas las materias, tenemos la tendencia de ver las cosas separadas cuando vivimos en sistema que se maneja como una unidad .

¿Concienciar a la población es complicado?

Es difícil llegar al grupo que jamás ha sido involucrado mientras que aquellos que ya han sido parte de algún plan ecológico ellos si asisten a los talleres que se hacen.

¿Qué considera que los padres y maestros deberían inculcar a los preadolescentes?

Funciona de ambas maneras por que los niños retan a los papás
No es difícil concienciar niños porque uno llega fácil a ellos y por eso se debe tratar la conciencia ambiental como un eje transversal para todas las materias ya que todas actividades que hacemos tienen un impacto para el medio ambiente.

Primero debemos educar a los profesores pero a todos no solo a los de ciencias naturales sino con todos, con los papas esto se trata de institucionalizarlo de parte de la ciudad que sea exigido por parte de la ciudad, el municipio o el gobierno local tiene un gran rol ahí porque los adultos para que cambien casi que hay que obligarlos o multarlos para que cambien sus hábitos

Las instituciones, tanto públicas como privadas ¿son comprensivas con su labor? ¿Reciben apoyo por parte de alguna? ¿De qué tipo?

El único país que tiene el derecho de la naturaleza y reconocer el impacto que nosotros lo hacemos pues en la constitución si lo asumo, también en el código de producción tienen los temas de

medio ambiente, esto de la evaluación de impacto ambiental está un poco más fuerte.

Si contarán con mayores recursos, ¿qué tipo de campañas llevarían a cabo para concienciar a la población?

Sambito sí hace campañas macro y ellos como ambiente creativo.

Gobiernos, empresas, la sociedad... ¿A quién hay que dirigirse primero?

Una buena capacitación y buen acompañamiento en temas técnicos a nivel local.

Esto debería ser una respuesta integral más que con uno en particular primero pero lo ideal es trabajar con todos.

Si pudiera enseñar un solo hábito a los chicos, ¿cuál sería? ¿Por qué?

Pensar en sistemas haciendo conexiones de donde saco las cosas y de dónde provino eso, en qué condiciones fue sacado, o sea un pensamiento sistémico para que ellos se den cuenta y esto ayuda tanto en la adquisición de cosas como también en mi comportamiento.

FOCUS GROUP 1

Lugar: "Unidad Educativa Bilingüe Israel"

Niños: 9-11 años.

1. **¿Qué es para ustedes el medio ambiente?**
Son los arboles, las plantas, el aire, la flora, la fauna, la hoja y el césped.
2. **¿Les parece importante el medio ambiente?**
Si.
3. **¿Por qué creen que es importante?**
Porque ayuda al medio ambiente, a respirar y protege la capa de ozono.
4. **¿Cómo podrían cuidar el medio ambiente?**
No botando basura en las calles, no talando árboles, llevando las fábricas más lejos y que no boten humo, no contaminando el agua y reciclando.
5. **¿Ayudarían en el cuidado del medio ambiente?**
Si
6. **¿Qué les gustaría hacer para cuidar el medio ambiente?**
 - Reciclar botellas.
 - Que las empresas no contaminen el ambiente con el humo
 - Usar el sol como energía
 - Plantar árboles
 - Construir paneles solares
 - Usar relojes que funcionen con energía solar
 - Construir tachos de basura para reciclaje
7. **¿Sus padres arrojan basura por la ventana de sus carros?**
Si.
8. **¿Les dicen a sus padres que no se debe botar basura?**
Si.
9. **¿Les gusta ayudar al medio ambiente?**
Si.
10. **¿Les gustaría recibir talleres donde puedan aprender sobre el medio ambiente?**
Si.

11. ¿Les gustaría que sus padres reciban los mismos talleres?

La mayoría nos dijo que sí les gustaría que sus padres reciban talleres de capacitación del medio ambiente. Sin embargo, ciertos jóvenes nos respondieron que no, debido a que sus padres deben de trabajar y por lo tanto no tienen tiempo para este tipo de talleres.

12. ¿Les gustaría realizar actividades ecológicas con sus padres?

Sí.

13. ¿Todos reciclan en sus casas?

No

14. ¿Qué hacen con lo reciclado?

Manualidades como pulseras, adornos, etc.

15. ¿Que deberían aprender hoy para que en un futuro continúen cuidando el medio ambiente?

El grupo respondió: “No botar basura ni quemar bosques”, “cuando haya basura no botarla, sino reciclarla”

16. ¿En la escuela realizan actividades para cuidar el medio ambiente?

Sí, porque tienen tachos para reciclar plásticos y cartones.

17. ¿En qué materias les enseñan a cuidar el medio ambiente?

En las materias: ciencias sociales y ciencias naturales.

18. ¿Estarían dispuestos a comprar un objeto (Ej. Pluma) cuya elaboración protege al medio ambiente a pesar de que tenga un costo elevado?

Sí estarían dispuestos a pagar.

19. ¿Dejarían de usar el celular para ayudar el medio ambiente?

La mayoría no dejaría de usar el celular ya que es muy importante para comunicarse.

20. ¿Remplazarían los platos de desechables por platos de vidrio?

Todos lo harían e incluso estarían dispuestos ayudar a lavarlos.

21. ¿Qué le enseñarían a las personas que desconocen sobre el tema?

Les enseñarían qué es el medio ambiente, cómo protegerlo, explicándoles porque no se debe contaminar. Dándoles el ejemplo de no botar basura en las calles, no contaminar el medio ambiente y a reciclar la basura.

22. ¿Estarían dispuesto a dejar el televisor para ayudar al planeta?

No

23. ¿Dejarían de jugar por realizar una actividad ecológica?

La mayoría si lo haría.

FOCUS GROUP 2

Lugar: "Unidad Educativa Bilingüe Israel"

Niños: 11-13 años

1. ¿Qué es para ustedes el medio ambiente?

Es vida, cuidar el planeta, todo lo que nos rodea

2. ¿Les parece importante el medio ambiente?

Si les parece importante para evitar la contaminación, porque el aire produce el aire que nosotros respiramos. Porque si contamina se derriten los polos y el mar crece.

3. ¿Por qué creen que es importante?

Es importante porque no debemos contaminar es el aire que respiramos porque podríamos morir.

4. ¿Cómo podrían cuidar el medio ambiente?

Plantando árboles y no botar la basura en las calles.

5. ¿Ayudarían en el cuidado del medio ambiente?

Si.

6. ¿Qué les gustaría hacer para cuidar el medio ambiente?

- No quemar basura
- Reciclando la basura

7. ¿Sus padres arrojan basura por la ventana de sus carros?

Si.

8. ¿Les dicen a sus padres que no se debe botar basura?

Si.

9. ¿Les gusta ayudar al medio ambiente?

Si.

10. ¿Les gustaría recibir talleres donde puedan aprender sobre el medio ambiente?

Si.

11. ¿Les gustaría que sus padres reciban los mismos talleres junto a ustedes?

Si.

12. ¿Les gustaría realizar actividades ecológicas con sus padres?

Si.

13. ¿Todos reciclan en sus casas?

No porque no es costumbre y no les enseñan desde pequeños.

14. ¿Qué hacen con lo reciclado?

Solo reciclan en la escuela.

15. ¿Que deberían aprender hoy para que en un futuro continúen cuidando el medio ambiente?

Practicar todos los días a cuidar el medio ambiente para que no se les olvide.

16. ¿En la escuela realizan actividades para cuidar el medio ambiente?

Sí, porque tienen tachos para reciclar plásticos y cartones.

17. ¿En qué materias les enseñan a cuidar el medio ambiente?

En las materias: ciencias sociales y ciencias naturales.

18. ¿Estarían dispuestos a comprar un objeto (Ej. Pluma) cuya elaboración protege al medio ambiente a pesar de que tenga un costo elevado?

Si.

19. ¿Dejarían de usar el celular para ayudar el medio ambiente?

La mayoría no dejaría de usar el celular porque es muy importante para comunicarse.

20. ¿Remplazarían los platos de desechables por platos de vidrio?

No.

21. ¿Qué le enseñarían a las personas que desconocen sobre el tema?

Les enseñarían a cuidar el medio ambiente no botando basura en las calles, reciclando y recordándoles que es su cuidado es muy importante para poder vivir.

22. ¿Estarían dispuesto a dejar el televisor para ayudar al planeta?

No

23. ¿Dejarían de jugar por realizar una actividad ecológica?

La mayoría si lo haría.

FOCUS GROUP 3

Lugar: “Unidad Educativa Niños Jesus”

Niños: 9-11 años que pertenecen al club ambiental.

1. **¿Qué es para ustedes el medio ambiente?**
Es vida, cuidar el planeta, todo lo que nos rodea
2. **¿Les parece importante el medio ambiente?**
Si.
3. **¿Por qué creen que es importante?**
Es importante para evitar la contaminación ya que los arboles producen el aire que nosotros respiramos. Además, mencionaron que si no cuidan el medio ambiente los polos se derrite y el mar crece.
4. **¿Cómo podrían cuidar el medio ambiente?**
Reciclando y elaborando cosas con material reciclable, evitar ensuciar el salado, no dejar la llave abierta del agua, no desperdiciar energía y no botar botellas en el manglar porque las botellas se desintegran en más de 100 años. Por lo tanto la tierra absorbe y se destruye la capa de ozono.
5. **¿Ayudarían en el cuidado del medio ambiente?**
Si.
6. **¿Qué les gustaría hacer para cuidar el medio ambiente?**
Reciclar, no botar ni quemar basura y si ven a una persona fumando se le debe decir “señor, por favor no fume”
7. **¿Sus padres arrojan basura por la ventana de sus carros?**
No.
8. **¿Les dicen a sus padres que no se debe botar basura?**
Si.
9. **¿Les gusta ayudar al medio ambiente?**
Si.
10. **¿Les gustaría recibir talleres donde puedan aprender sobre el medio ambiente?**
Si.
11. **¿Les gustaría que sus padres reciban los mismos talleres?**

La mayoría dijo que sí pero un alumno respondió que no porque le da vergüenza

12. ¿Les gustaría realizar actividades ecológicas con sus padres?

Si.

13. ¿Todos reciclan en sus casas?

No

14. ¿Qué hacen con lo reciclado?

Manualidades como pulseras, adornos, etc.

15. ¿Que deberían aprender hoy para que en un futuro continúen cuidando el medio ambiente?

Aprender de una forma práctica.

16. ¿En la escuela realizan actividades para cuidar el medio ambiente?

Si.

17. ¿En qué materias les enseñan a cuidar el medio ambiente?

En sistema solar.

18. ¿Estarían dispuestos a comprar un objeto (Ej. Pluma) cuya elaboración protege al medio ambiente a pesar de que tenga un costo elevado?

Si estarían dispuestos a pagar.

19. ¿Dejarían de usar el celular para ayudar el medio ambiente?

La mayoría no dejaría de usar el celular ya que es muy importante para comunicarse.

20. ¿Remplazarían los platos de desechables por platos de vidrio?

Todos lo harían e incluso estarían dispuestos ayudar a lavarlos.

21. ¿Qué le enseñarían a las personas que desconocen sobre el tema?

Les enseñarían a no botar la basura en la calle. Por ejemplo: "la cascara del guineo no se la debe botar al piso porque la cascara se desintegra y sirve como abono.

22. Estarían dispuesto a dejar el televisor para ayudar al planeta? No

23. ¿Dejarían de jugar por realizar una actividad ecológica?

La mayoría si lo haría.

CLASIFICACION DE PLANTELES EDUCATIVOS POR NSE

COLEGIO	PENSIÓN	NSE
Alemán		ALTO - MEDIO/ALTO
Balandra	\$449,49	
SEK	\$438,00	
Torremar	\$411,60	
Logos	\$396,00	
IPAC	\$368,49	
Nuevo Mundo	\$360,00	
Monte Tabor	\$360,00	
Liceo Los Andes	\$357,72	
Jefferson	\$342,00	
Colegio Javier	\$312,00	
Espíritu Santo	\$276,00	
Moderna SPV	\$267,70	
Liceo Panamericano	\$264,00	
Naciones Unidas	\$204,00	
Sir Thomas More	\$190,80	
Ecomundo	\$174,00	
Nueva Semilla	\$162,00	
La Salle	\$162,00	
La inmaculada	\$162,00	
El Ateneo	\$162,00	
CEBI	\$158,40	
Mercedarias	\$156,00	
Delfos	\$150,00	
Antares	\$136,80	
Instituto Integral Sudamericano	\$129,60	
ANAI	\$122,40	
Israel	\$91,20	
Bernardino Echeverría	\$90,00	
Domingo Comín	\$85,00	
Sadowinsky	\$84,00	
Benjamín Frankin	\$78,00	
Nueva Alborada	\$72,00	
Matilde Amador Santistevan	\$72,00	
Gabriela Mistral	\$51,60	
Pacífico	\$37,20	

Ma. Carbo de Aspiazu	\$36,00	
Filadelfia	\$36,00	
Nta. Señora del Carmen	\$35,00	
Ezra Taft Benson		
Cosechad Fe		
Nuevo Milenio	\$18,40	BAJO
Marina Gallardo		
Francisco Campos Cuello		
Vicente Rocafuerte		
Sector Aurora		