



**USO DE LAS REDES SOCIALES  
EN EL APRENDIZAJE**

Maestrante: Jean Alexandra Medina González

Trabajo final para la obtención del título de Magíster en Tecnología e Innovación Educativa

Guía de tesis: MSc. Mariana Hi Fong

Guayaquil, Agosto de 2019

### **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado para las personas más importantes de mi vida, mis hijos y mis padres, mis dos viejitos amados Don José Medina y Olga González, mis fieles amigos, quienes a pesar de su edad, me cuidan y están pendiente de mi, demostrando su eterno amor no solo a mí, sino a mis hijos.

A mis hijos Jair Israel, Jean Iraé y Jorge Luis (mi cheito) y a mi pequeña Isabellita, quienes son mi vida misma. Este esfuerzo es para ellos, que valoren que no hay límites de edad, ni tiempo, ni penas que pueda sosegar el hacer las cosas con amor, para quienes se ama de verdad.

### AGRADECIMIENTO

Debo ser agradecida y dar gracias a Jehová Dios por regalarme salud y ese suspiro diario, aún a veces sin merecerlo, para permitirme concluir este trabajo.

A mi hermana Nora Medina una mujer noble, por sus incansables palabras de apoyo, consejos y quien disfruta de mis logros como suyos.

A mi tutora Mariana Hi Fong, mis eternos agradecimientos con sus palabras motivadoras, por su paciencia, buena disposición y sus conocimientos para orientarnos en nuestro trabajo haciendo de nuestras tutorías un encuentro amigable.

A mis compañeros y amigos, imposible nombrarlos a todos, muchas gracias estuvieron allí para darme apoyo incondicional en este proyecto importante de mi vida.

A la Madre Bertha Serrano Dominica de temple y corazón enorme, mis eternos agradecimientos y respetos. Dios guie siempre esa hermosa labor y vocación de “Predicar la verdad y portar la luz de Cristo”.

**Índice**

Índices de Tablas.....	6
Índice de gráficos .....	8
Índice de figuras.....	9
Resumen.....	10
Glosario de abreviaturas y símbolos.....	11
Introducción.....	12
Revisión de Literatura .....	12
Aprendizaje: concepto, enfoques y teorías de aprendizaje. ....	17
Redes sociales: origen, concepto y características.....	22
Redes sociales y el aprendizaje .....	24
Facebook.....	27
Skype .....	29
Yahoo groups .....	30
Twitter .....	30
LinkedIn .....	32
Google +.....	33
WhatsApp .....	34
Instagram.....	34
YouTube.....	35
Redes sociales como estrategia pedagógica. ....	35
Objetivos de la investigación .....	37
Preguntas de investigación: .....	38
Diseño y metodología de la investigación.....	38
Diseño de la investigación.....	38
Población y muestra .....	39
Variables de la investigación.....	39
Técnicas e instrumentos .....	43
Validez .....	45
Resultados y análisis de datos.....	46
Datos demográficos de los encuestados.....	46
Ítem 2 ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales para sus estudios?.....	48

Ítem 4: ¿Cuántas veces al día usualmente usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus estudios? .....	51
Ítem 5: ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus compañeros? .....	53
Ítem 6: ¿Se siente usted presionado a chequear a los mensajes de sus docentes? .....	54
Ítem 7: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus compañeros? .....	56
Ítem 8: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus docentes? .....	57
Ítem 9: ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos del colegio? .....	59
Ítem 10: ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos del colegio? .....	61
Ítem 11: ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus estudios?.....	62
Ítem 12: ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal? .....	63
Ítem 13. Actualmente ¿Cómo utilizan sus docentes las redes sociales para apoyar su aprendizaje? .....	65
Ítem 13: Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica. ....	68
Ítem 14: ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya sus estudios?.....	70
Ítem 16: ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje? ...	74
Ítem 17. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades académicas sugiere su utilización? .....	75
Discusión.....	78
Recomendaciones para futuros investigadores .....	82
Limitaciones de la investigación .....	83
Bibliografía.....	85
Anexos .....	93
Anexo 1: Cuestionario para los estudiantes.....	93
Ítem 1: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio.....	99
Ítem 3: ¿Por qué ha elegido usted estas redes sociales para sus estudios?.....	100

**Indices de Tablas**

Tabla 1: Operacionalización de la categoría de estudio .....	42
Tabla 2: Resumen de los ítems del cuestionario.....	44
Tabla 3: Datos demográficos de los encuestados .....	46
Tabla 4: Frecuencia de uso de redes sociales para los estudios.....	49
Tabla 5: Frecuencia diaria de uso de las redes sociales para asuntos relacionados con estudios.....	52
Tabla 6: Presión a chequear mensajes de sus compañeros.....	53
Tabla 7: Presión a chequear mensajes de sus docentes.....	55
Tabla 8: Presión a responder a los mensajes de sus compañeros .....	56
Tabla 9: Presión a responder los mensajes a sus docentes.....	58
Tabla 10: Cantidad de personas con las que se conecta por asuntos del colegio.....	59
Tabla 11: Cantidad de veces diarias para intercambio de información por asuntos del colegio.....	61
Tabla 12: Porcentaje de comunicación a través de redes sociales para asuntos de estudios.....	62
Tabla 13: Organización del flujo de información de la escuela para separar de la información personal.....	64
Tabla 14: Actividades para utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica.....	68
Tabla 15: Uso de las redes sociales como herramienta pedagógica para los estudios.....	70
Tabla 16: Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje.....	72

Tabla 17: Uso frecuente de las redes sociales para apoyar el aprendizaje. .... 74

Tabla 18: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio..... 99

Tabla 19: Por qué los estudiantes han elegido estas redes sociales para sus estudios..... 101

**Índice de gráficos**

Gráfico 1: Género de los encuestados.....	47
Gráfico 2: Edades de los encuestados. ....	47
Gráfico 3: Cursos de colegio de los encuestados.....	48
Gráfico 4: Especialidad de los encuestados. ....	48
Gráfico 5: Frecuencia de uso de redes sociales para los estudios.....	49
Gráfico 6: Frecuencia diaria de uso de las redes sociales para asuntos relacionados con estudios. .....	52
Gráfico 7: Presión a chequear mensajes de sus compañeros. ....	54
Gráfico 8: Presión a chequear mensajes de sus docentes. ....	55
Gráfico 9: Presión a responder a los mensajes de sus compañeros .....	57
Gráfico 10: Presión a responder los mensajes a sus docentes. ....	58
Gráfico 11: Cantidad de personas con las que se conecta por asuntos del colegio. ....	60
Gráfico 12: Cantidad de veces diarias para intercambio de información por asuntos del colegio	61
Gráfico 13: Porcentaje de comunicación a través de redes sociales para asuntos de estudios .....	63
Gráfico 14: Organización del flujo de información de la escuela para separar de la información personal.....	64
Gráfico 15: Actividades para utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica.....	69
Gráfico 16: Uso de las redes sociales como herramienta pedagógica para los estudios.....	71
Gráfico 17: Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje. .	73
Gráfico 18: Uso frecuente de las redes sociales para apoyar el aprendizaje. ....	74
Gráfico 19: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio .....	100



**Índice de figuras**

Figura 1: Actividades académicas sugeridas para el uso de las RRSS. .... 76

Figura 2 Uso de las RRSS por los docentes para apoyar el aprendizaje..... 66

### **Resumen**

El mundo contemporáneo enfrenta vertiginosos cambios en lo concerniente a la tecnología y sus múltiples aplicaciones en la educación. La interacción a través de herramientas tecnológicas, es quizás uno de los temas de mayor interés y discusión en el quehacer educativo de hoy; tal es el caso de las Redes Sociales (RRSS) para gestionar el aprendizaje y caminar hacia el éxito académico de los estudiantes. En este contexto, el estudio desarrollado de alcance exploratorio – descriptivo, bajo un enfoque mixto, tuvo como propósito general explorar el uso de las RRSS, con fines educativos, en estudiantes de 2º curso de Bachillerato. Conocer las redes sociales que los estudiantes de Bachillerato usan para sus estudios, las actividades académicas en que las utilizan y determinar las percepciones en torno al uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, fueron los objetivos específicos de ésta investigación.

En lo metodológico, se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos. La muestra estuvo constituida por 70 estudiantes de Bachillerato, pertenecientes a dos instituciones religiosas católicas de alto reconocimiento en la ciudad de Guayaquil. Desde este escenario, los resultados dejaron de manifiesto que los estudiantes encuestados hacen uso de las Redes Sociales en sus estudios, y que la mayoría de ellos las consideran importantes para su aprendizaje; además, sugieren que los docentes sigan incluyendo estas herramientas tecnológicas en las clases, como: tareas colaborativas de investigación, feedback de tareas y ejercicios de comunicación virtual.

**Palabras claves:** Redes Sociales, Aprendizaje, Educación, Tareas, Comunicación.

**Glosario de abreviaturas y símbolos**

**BI:** Bachillerato Internacional

**PEI:** Proyecto Educativo Institucional

**RRSS:** Redes Sociales

**TIC:** Tecnología de Información y Comunicación

**UCG:** Universidad Casa Grande

## **Introducción**

Uno de los temas que se ha incorporado últimamente al discurso y debate educativo contemporáneo, es el de las redes sociales y su utilización por parte de jóvenes y adultos. Actualmente, existe una tendencia creciente en torno a la necesidad de usar las redes sociales como insumos para la acción educativa; en otras palabras, en calidad de recursos didácticos que deben tomarse en consideración al analizar lo que ocurre en el aula. Esto, debido a que se las considera -desde diversos puntos de vista- un elemento de impulso al desarrollo cognitivo por la facilidad que brindan en cuanto a: las posibilidades de acceso, la interacción permanente y lo llamativo para los estudiantes.

El tema demanda un análisis exhaustivo que implica situar el diseño y uso de las redes sociales para la enseñanza, en concordancia con los avances tecnológicos e informáticos de la sociedad del conocimiento. Acorde con esto, es claro que se están generando cambios significativos en las prácticas educativas en cuanto a la incorporación de estrategias y herramientas tecnológicas por parte de los docentes. Por lo tanto, es evidente que el proceso de innovación de la realidad social globalizada debe extenderse al campo educativo y a cada uno de sus componentes. Un estudio efectuado en el contexto educativo europeo concluye que, para la mayoría de los adolescentes encuestados durante el proceso, el uso de redes sociales es un hábito de preponderancia incluso, por sobre la utilización del correo electrónico y de las diversas opciones para mensajería instantánea (García, López de Ayala, & Catalina, 2013)

Este proceso de desarrollo y transformación, implica una ruptura con antiguos modelos educativos que aún subsisten en ciertos espacios de aprendizaje. Este cambio pretende orientar la educación hacia un paradigma conectivista, el cual plantea llevar a los sistemas educativos y sus

actores hacia una nueva forma de aprender desde las interacciones. En este contexto, Roig (2009) señala que las Redes Sociales (RRSS), como parte de la Web 2.0, son recursos potentes en cuanto a que el usuario dispone de espacios personalizados para el uso e interacción con otros.

Así pues, representan un espacio disponible para usarlo más allá de la interacción con fines sociales. En torno a este punto, surgen algunas problemáticas que dificultan el uso abierto de las herramientas Web 2.0 dentro del aula. Un primer problema está configurado alrededor de limitaciones asociadas a las estructuras de los sistemas e instituciones educativas, en cuanto al temor a abandonar ciertas prácticas y estilos propios de su historia. Este temor es representado, está representado por desconfianza y tensión entre tradición y modernidad, adaptación sin negarse a sí mismo, edificación de su autonomía en dialéctica con la libertad y la evolución de los demás, dominación del progreso científico. Un temor que se refleja en reglamentos que, incluso, restringen el uso de las redes sociales para acciones de cualquier tipo. Una tensión que se sustenta en normativas puntuales de los centros educativos y que, en muchas ocasiones no son sino consecuencias reglamentadas que la misma tensión ha provocado.

Un segundo problema identificado está en la percepción de muchos docentes en defender y tratar de mantener a ultranza el sistema educativo tradicional, lo cual origina que se convierta en un factor limitante para actualizarse en el campo tecnológico. Lo que también provoca un rechazo radical a toda propuesta que signifique un cambio o incorporación de las nuevas tecnologías. Es una visión sesgada y limitada que no distingue ni visualiza que, en el mundo globalizado, es necesario avanzar al ritmo de los avances tecnológicos.

Pérez-Latre (2014) habla del público online como un todo y de la necesidad de segmentación por grupos, en diferentes circunstancias, para atender las particularidades. Esta afirmación aclara el hecho de que hablar de aspectos masivos no debe ser entendido como una

estandarización de usuarios. Esta aclaración, también debería ser asumida por los educadores al momento de proponer estrategias didácticas dirigidas a nuevos retos y desafíos. Es indispensable que el docente se comprometa a actualizarse tecnológicamente para que pueda palpar los beneficios didácticos que la tecnología, incluyendo las redes sociales, puede aportar a la labor educativa.

Frente a los problemas enunciados, se han realizado diversos estudios que han explorado y profundizado en la temática. Campos, Rivera & Rodríguez (2014) realizaron una investigación en 165 universidades de Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia acerca del uso de redes digitales como Researchgate.net y Academia.edu, plantearon dos hipótesis: la primera sobre la implementación de las redes científicas en el contexto universitario. En las conclusiones se determinó que en Colombia se tiene acceso, pero se debe incrementar su uso, a diferencia de países como Ecuador, Perú y Bolivia, donde no se nota el interés para acceder a estas redes de investigación, resaltando que la red Researchgate.net es más utilizada en los países andinos para las áreas de ciencias naturales y medicina y como fuente de consulta para investigaciones, mientras que Academia.edu es más utilizada en el área de ciencias sociales. Otro estudio, desarrollado en el contexto de la población de jóvenes universitarios españoles, determina que el 80% de internautas de sitios Web y redes sociales que buscan información para tareas lo constituyen jóvenes que están iniciando su educación superior y que requieren soluciones o fuentes inmediatas y fáciles para fines académicos (Gómez, Ruiz, & Sánchez, 2015). Un tercer estudio internacional, focalizado al análisis del perfil de estudiante universitario del contexto europeo y su desarrollo de competencias digitales, determina que, a pesar de los avances alcanzados tanto en la adquisición de habilidades tecnológicas como en el uso de nuevas

herramientas para el aprendizaje virtual, aun es extenso el camino a recorrer en cuanto a la alfabetización digital en las aulas universitarias (Gisbert & Esteve, 2016).

La segunda hipótesis se centraba en el uso e interacción académica de redes sociales. En la investigación se pudo constatar que las universidades colombianas usan redes generalistas o masivas como Facebook, Twitter y YouTube; mientras que en Ecuador, Perú y Chile el uso se inclina casi exclusivamente hacia el Facebook. En éstos casos, la utilización las redes sociales se restringe al uso publicitario en búsqueda de nuevos estudiantes; pero la interacción con fines académicos no se produce.

Una segunda investigación que sirve como referente epistemológico para este estudio, es la exploración descriptiva desarrollada por Hi Fong (2015) en cuanto al uso que 133 estudiantes y 16 docentes, de la Facultad de Ecología Humana de la Universidad Casa Grande de Guayaquil (UCG), hacen de las redes sociales como herramientas de apoyo para el aprendizaje. La investigación, arrojó que los estudiantes sugieren la incorporación de las redes sociales en su proceso de aprendizaje; mientras los docentes son recelosos de incorporarlas, aunque sí reconocen que su integración podría motivar a los estudiantes.

Contrastando los resultados de las investigaciones citadas, pertenecientes a contextos académicos latinoamericanos, es evidente la importancia que han tomado las RRSS en el contexto educativo y las diversas posturas que se tienen de ellas respecto a su naturaleza y aplicación pedagógica. Además, los estudios consultados muestran que hay poco o ningún aporte formal acerca de algún intento de implementación sistémica y permanente, cuyos resultados hayan sido medidos en relación a un margen más amplio de niveles y subniveles del sistema educativo.

Desde este escenario, la investigación se ha enfocado en indagar y describir la posibilidad del uso de las Redes Sociales como herramientas pedagógicas en estudiantes de Bachillerato Internacional, de dos colegios que ofertan el Programa de Diploma (IB) de la ciudad de Guayaquil, durante el periodo lectivo 2018 - 2019 y que, de algún modo, están vinculados a estas redes. Los adolescentes, entre sus principales actividades, tienden a permanecer varias horas diarias en las redes sociales. El auge de la tecnología, adecuada al contexto educativo, plantea la posibilidad de darle a las redes de este tipo otro fin además del social.

El presente estudio descriptivo, dentro de su etapa de exploración, no investigó cómo incide la aplicación de estas herramientas en el desenvolvimiento formativo y académico de los alumnos; se limita a investigar el uso que podrían tener como herramienta pedagógica desde la perspectiva y realidad de los estudiantes.

De tal manera que los resultados obtenidos después de la aplicación de las encuestas, permiten conocer la opinión que tienen los estudiantes sobre cómo podrían cambiar a un nuevo modelo de aprendizaje en las aulas de clase, a partir de la promoción y uso de las redes sociales. Estos resultados pueden beneficiar al sistema educativo y a la organización del plantel, en cuanto al aporte de información relevante para fortalecer y orientar el proceso de gestión pedagógica mediante el diseño y rediseño de los planes de mejora, en el marco del proyecto educativo de la institución (PEI).



## **Revisión de Literatura**

### **Aprendizaje: concepto, enfoques y teorías de aprendizaje.**

El término aprendizaje es un concepto esencial del léxico pedagógico en los análisis que, históricamente, se han efectuado en materia educativa. Entre sus diversas conceptualizaciones se encuentra la de Ribes-Iñesta (2007) que afirma:

Aprendizaje es lo que tiene lugar cuando se está aprendiendo. En lenguas como el inglés no se distingue entre estos dos momentos, pues se emplea la misma palabra: 'learning'. Lo que tiene lugar y lo que se hace mientras se aprende o para aprender son la misma cosa. Pero ¿qué es lo que tiene lugar y ocurre mientras se aprende? (p. 9).

En otras palabras, el aprendizaje puede ser reconocido en la medida en que se produce ese cambio interior en el sujeto y que puede ser entendido como lo que pensaba antes y lo que se piensa después del acto de aprendizaje. Pero, son diversas y hasta antagónicas las concepciones del aprendizaje según lo asuman como la capacidad o el acto de adquirir información o conocimientos o, por lo contrario, como el proceso de visualizar otros aspectos de la realidad mostrada modificando las estructuras cognitivas (González, 1997). Lo que advierte acerca de la imposibilidad de establecer una concepción única del aprendizaje.

Por su parte, Vygotsky (1979, p.128) añade que: “el aprendizaje no es solo desarrollar capacidad de poder pensar sino más bien desarrollar aptitudes específicas para desarrollar distintas cosas”. Refiere al aprendizaje, desde su alcance, como el desarrollo de habilidades y no solo la adquisición de información o la construcción de conceptos.

Esto conduce al tratamiento de los enfoques que giran alrededor del aprendizaje. Sin embargo, es oportuno aclarar que este es un término que se refiere a los procesos según las percepciones de los estudiantes respecto a las tareas académicas y que son influenciadas por sus experiencias

previas y contexto, es decir, su personalidad (Hernández & Hervás, 2005). Es decir, de lo percibido como primordial durante el acto de aprender, dependerá el propósito del enfoque.

Por otro lado, los enfoques son definidos también como esos estilos y motivaciones que tiene el sujeto para conectarse en determinadas situaciones sin responder, necesariamente, a fórmulas estrictas de los tipos o características de la personalidad, por lo que son considerados también como estilos de aprendizaje (López & Ana, 2013). Como puede apreciarse, existe una línea divisoria muy leve y a veces imperceptible y, por ende, fácil de trasgredir, entre el enfoque y el estilo en el ámbito del aprendizaje.

En lo que corresponde a las teorías del aprendizaje, en la mayoría de fuentes investigativas, se vinculan nominalmente a los enfoques como si se tratase de sinónimos. En este sentido, Guerrero & Flores (2009) presentan cuatro enfoques que corresponden a las teorías de aprendizaje: conductista, cognitivista, constructivista y conectivista. Es pertinente destacar que se incluye al conectivismo como una cuarta teoría o enfoque del aprendizaje que corresponde, como se verá más adelante, al contexto de actualidad en esta era digital que afecta epistemológicamente al campo de los conceptos y principios pedagógicos.

Del conductismo, se sabe que “está orientado a la predicción y control de la conducta, tratando solo los eventos observables que pudieran definirse en términos de estímulos y respuestas” (Guerrero & Flores, 2009, p. 321). Una teoría que procura que el aprendizaje se limite a modificar comportamientos y medir el nivel de modificación de ellos. Se lo podría interpretar en el sentido de que importa más lo que se enseña en cuanto es asimilado y repetido. Su evidencia sería el aprendizaje como un producto tangible: repetir lo aprendido.

La segunda teoría o enfoque es el cognitvismo o cognoscitvismo. Surge a partir de una serie de convergencias y convenciones teóricas de diversos campos y ramas de la ciencia a mediados del siglo XX y está basado en:

[...] la idea de que la cognición es un proceso computacional que trabaja sobre símbolos o representaciones y lo hace de manera secuencial. Los estados mentales representan o simbolizan objetos y estados de cosas del mundo, y los procesos computacionales operan sobre esos símbolos o representaciones, los manipulan y trasforman de acuerdo con ciertas reglas y producen como resultado otro estado mental o una determinada acción. El papel central que desempeñan los símbolos o las representaciones en el cognitvismo clásico hace que a éste también se le denomine simbolista o representacionalista (Fierro, 2011, p. 524).

En la teoría cognitivista, el aprendizaje implica un proceso complejo que, en cuanto a su construcción y estructura, se asemeja a los incipientes procesos informáticos de la época. En esta teoría, lo que se aprende debe simbolizar algo en la mente del aprendiz. Por eso, es común que las prácticas de aula que se sustentan en este enfoque prioricen la simbología para la enseñanza.

La tercera teoría es la constructivista. Es una teoría que se opone al conductismo y puede ser conceptualizada como:

[...] una propuesta sobre el análisis del conocimiento, sus alcances y limitaciones. Constituye un rompimiento con el núcleo del programa moderno que se basaba en la creencia en un mundo cognoscible. En un sentido reflexivo, los supuestos constructivistas se pueden interpretar a dos niveles: desde la naturaleza del conocimiento abstracto y del conocimiento científico y desde las actividades de conocimiento de los individuos o las comunidades humanas (Araya, Alfaro, & Andonegui, 2007, p. 83).

Es una teoría que plantea una explicación racionalista del aprendizaje como resultado de un proceso complejo de construcción que se da en la mente del sujeto. El constructivismo sugiere que la enseñanza se centre en facilitar ese proceso o, en el mejor de los casos, a suscitarlos. Los orígenes de este enfoque o teoría se pretenden vislumbrar en las ideas de pensadores como Vico

y Kant y del principio ontológico de que el conocimiento no es sino una construcción individual del sujeto que aprende (Ortiz, 2015). Al ser concebido como algo individual, se colige que el sujeto es quien asimila y percibe con libre albedrío la realidad sin que haya leyes naturales que gobiernen u orienten esa construcción mental, lo que es uno de los malentendidos generados a partir de este enfoque.

La cuarta teoría enunciada es el conectivismo. Es el enfoque que sustenta al presente trabajo investigativo. Aunque en algunos análisis se lo considera más una corriente en auge que una teoría, tiene como precursor al investigador George Siemens y es asumido como una teoría que “define el aprendizaje como un proceso continuo que ocurre en diferentes escenarios, incluyendo comunidades de práctica, redes personales y en el desempeño de tareas en el lugar de trabajo” (Gutiérrez, 2012, p. 113). Lo que reitera lo aseverado en líneas anteriores en lo que concierne al fundamento de esta investigación.

Las situaciones del mundo influido por la tecnología actual demandan que el sujeto no solo tenga la predisposición de aprender, sino que debe desarrollar las competencias que le permitan la adaptación y conexión con la estructura comunicacional de la actualidad. Para el conectivismo, el elemento primordial es, precisamente, esa capacidad de adaptación. Al respecto, Ovalles (2014) afirma:

Esta teoría es conducida por el entendimiento de que las decisiones están basadas en la transformación acelerada de las bases, continuamente se adquiere nueva información que deja obsoleta la anterior. La habilidad para discernir entre la información importante y la trivial es vital, así como la capacidad para reconocer cuándo esta nueva información altera las decisiones tomadas con base en información pasada (p. 75).

Lo que lleva a interpretar al conectivismo como una forma de explicar que no solo son necesarias ciertas habilidades cognitivas para el proceso de construcción del conocimiento, sino

que también son de trascendencia aquellos elementos estructurales del espacio donde se produce o se propone el aprendizaje. Precisamente, los cuestionamientos y controversias que ha generado esta teoría apuntan hacia el hecho de que se centra excesivamente en los espacios tecnológicos, ignorando, según pareciera, que existe una brecha enorme entre los sectores desposeídos del acceso a nuevas tecnologías y los que sí cuentan con ella. Además, está el hecho de hacer prevalecer lo material sobre lo humano, lo que representaría un aparente riesgo para una formación en valores (Cabero & Llorente, 2015).

El conectivismo, entonces, marca la ruta epistemológica del presente trabajo investigativo. Esto se justifica por el hecho de representar una articulación operativa entre el aprendizaje como proceso primordial de la gestión educativa y las posibilidades didácticas que ofrece la Web 2.0 a partir de un uso responsable y estratégico de las redes sociales como insumos del aprendizaje.

Las redes sociales son un ámbito dentro de esa estructura que conecta al sujeto con los otros en el entramado social. Esto no significa, desconocimiento de la incidencia de las distintas teorías y enfoques. Al contrario, el conectivismo se fortalece con ellas y pretende concretarlas holísticamente en el uso de herramientas virtuales de interacción ya que, como lo indican Cabero, Barroso, Llorente, & Yanes (2016): “la mayoría de los alumnos acuden a sus clases conectados con las tecnologías portátiles y móviles, pero a menudo el uso –didáctico/curricular- de estas es inexistente, e incluso se puede mirar con recelo” (p. 4). Y es ese acceso a los dispositivos y a las fuentes de consulta e interacción lo que suscita, para el estudiante, una serie de aprendizajes que no siempre están en el marco de la formalidad del currículo (Cabero, Barroso, Llorente, & Yanes, 2016).

**Redes sociales: origen, concepto y características.**

Es necesario partir de una cronología que permita vislumbrar cuál ha sido el desarrollo de las redes sociales desde su aparición en la sociedad contemporánea. La línea de tiempo inicia en el año de 1971, con el envío del primer correo electrónico de un computador a otro ubicado en forma contigua. Continúa en 1995, con el posicionamiento de la Web. Sigue en 1997 con el auge de la mensajería instantánea y genera un cambio radical a partir de 2003 con la irrupción de las primeras redes sociales: MySpace, LinkedIn, Hi5 y, probablemente, un proyecto en ciernes de lo que sería Facebook (Valenzuela, 2013). Lo que muestra una línea de progresión en la aparición de sitios donde el usuario ya no solo localiza información, sino que comienza a tener espacios de interacción con otros.

A partir de ese auge, es pertinente analizar algunas conceptualizaciones de las redes sociales. Para Flores, Morán & Rodríguez (2009) las redes sociales: “no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos” (p. 6). Lo que pone en evidencia una opinión bastante escéptica en cuanto al uso real de las redes. Sin embargo, hay quienes optan por definir las redes en forma más simple y objetiva, como Hütt (2012) para quien una red social es, sobre todo, “un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas” (p. 4).

Las redes sociales, entonces, ofrecen la posibilidad de interactuar entre sus usuarios lo que las convierte en escenarios tan llamativos basados en la necesidad del ser humano de establecer relaciones sociales debido a que estas interacciones son innatas en ellos y esto se logra perteneciendo a grupos sociales. Este interactuar se ha fortalecido y enriquecido con los espacios virtuales como son: chats, redes sociales y otros espacios que generan una comunicación segura, participativa de todos los integrantes (Hütt, 2012).

Lo que permite entender el por qué las redes sociales tienden a vincular a grandes sociedades o comunidades quienes asignan la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de acuerdo a sus necesidades u objetivos, tales como trabajo, diversión, información y educación. Otro de las potenciales importantes de estas plataformas es la masividad, que es una característica llamativa para Hesses & Mazzitelli (2012) quienes aseveran que en este tipo de comunicación es capaz de adaptar el mensaje según sus posturas culturales. Y este hecho posibilita asumir que el respeto a esa diversidad e individualidad de ideas es otro factor llamativo de las redes sociales.

Junto al concepto de redes sociales, es necesario abordar también el que corresponde a la Web 2.0. Aunque no es posible delimitar en forma sencilla a esta forma de Web de su antecesora: la Web 1.0, sí es posible analizar el cambio a partir del impacto en cuanto a la comunicación y a las opciones para el usuario:

En la Web 2.0 se establece el uso para mantener relaciones sociales de manera virtual, logrando con ello desaparecer las distancias y las limitantes del tiempo en estas relaciones, ejemplos de ello se encuentran en múltiples aplicaciones online tales como Facebook, Twitter, Hi5, etcétera. Es por esto que a la versión 2.0 se le llama la web social o colaborativa (Becerril & otros, 2012, p. 25).

Esa capacidad de las redes sociales para integrar a los usuarios y que interactúen en función de comunidades virtuales según sus intereses, sería uno de sus rasgos distintivos. Sin embargo, otros autores añaden determinadas características de estas redes en función de su vinculación con el desarrollo humano. Así, por ejemplo, Peña, Pérez & Rondón (2010) plantean que la existencia de un grupo de usuarios que invitan y propician la expansión de conocidos y el afán de estos miembros de conocer y compartir información propia y ajena son características esenciales de las redes sociales en el mundo virtual.

Otros intentos de caracterización, en cambio, se resumen a cinco aspectos que constituyen igual número de fortalezas: interconectividad, informacionalismo, horizontalidad, conciencia de enlace y arraigo de justicia (Fariñas, 2011). El último de estos rasgos característicos alude al hecho de que las redes sociales se han ido constituyendo en un espacio para reivindicar el derecho a la opinión y a la denuncia ante situaciones de ilegalidad o de injusticia social en el plano comunitario e individual.

Por lo tanto, las redes sociales tienen un propósito primordial: provocar la interacción virtual del ser humano en esta era digital. Una interacción que sincroniza y justifica su uso extendido con los requerimientos de la sociedad de la información y del conocimiento.

### **Redes sociales y el aprendizaje**

Es común que en los diferentes debates y análisis se combinen los términos educación y tecnología. Y junto a estos términos, el tema de la globalización y su ámbito de incidencia. La idea ya no tan reciente del mundo como aldea global. El referente y creador de esta idea sostuvo en su momento que:

Ahora todos vivimos en este mundo irracional, instantáneo, inmediato. Yo llamé a esto antes la aldea global, pero la gente pensó que esto era un ideal, que yo estaba imaginando una situación ideal. En realidad, una aldea no es una cosa ideal, porque la gente sabe demasiado acerca de los demás. No hay privacidad, no hay identidad. En la aldea global electrónica la gente sabe demasiado, y ya no hay lugar donde esconderse (McLuhan, 1979, citado por Ayala, 2012, p. 13).

En el pasado, la comunicación y el intercambio libre de pensamientos entre las personas estaban restringidos por la distancia, la nacionalidad y/o la religión. Pero ahora, incluso estas barreras no pueden detener el flujo de información y conocimiento. El nuevo mundo de las redes



sociales permite compartir pensamientos libremente. Las redes sociales en línea son creadas por sitios web como Facebook, que se ha convertido en un gigante en este mundo social. Entonces, ¿cómo afectan estas redes a la educación?, ¿Cómo influyen en la vida de los estudiantes?

Los humanos son animales sociales. Siempre optan por permanecer en algún grupo u otro y seguir lo que hace este grupo. Todas las tradiciones y culturas son el producto de esta faceta de la naturaleza humana orientada al grupo. Por ello, desde la teoría de la motivación, se plantea que la necesidad social de los seres humanos es el tercer requisito más importante después de las necesidades físicas y de seguridad: el tercer nivel en jerarquía, después de las necesidades físicas y de seguridad (Sergueyevna & Mosher, 2013). Incluso, la autoestima viene después de esta dependencia social, en orden jerárquico. Esta es la razón principal por la que miles de millones de personas usan las redes sociales para mantenerse conectados, hacer amigos y satisfacer sus necesidades sociales.

Por otro lado, la empresa de redes sociales más grande del mundo, Facebook, tiene 1,49 mil millones de usuarios activos, y la cantidad de usuarios aumenta cada año. Una de las circunstancias más interesantes a tener en cuenta es el número creciente de usuarios estudiantes en dichos sitios de redes sociales. Según la encuesta realizada por Pew Research Center (2016), el 72 por ciento de los estudiantes de secundaria y el 78 por ciento de los universitarios pasan tiempo en Facebook, Twitter, Instagram, etc. Estos números indican cuánto está involucrada la comunidad estudiantil en este mundo virtual de redes sociales.

En realidad, existen muchas razones que explican por qué a los estudiantes les encanta pasar tiempo socializando. En primer lugar, las redes sociales brindan la libertad de hacer lo que quieran: subir lo que quieren y hablar con quienes quieren. Les gusta hacer nuevos amigos y comentar sobre las vidas de diferentes personas. Los estudiantes pueden crear otras identidades

en línea que el mundo real no permite. La libertad que les da actuar simplemente sentándose frente a una computadora o smartphone los cautiva. Nunca antes ha sido tan fácil para las mentes jóvenes crear una imagen digital de sus acciones a través de un medio tan espontáneo. La población de estudiantes se ha vuelto propensa a frecuentes fluctuaciones en el estado de ánimo y el autocontrol. Si uno de los amigos de un alumno publicó sobre su relación actual con alguien, entonces se presionará a otros amigos para que hagan lo mismo (Bautista & Sánchez, 2012).

El avance de los sitios en red provocó una serie de transformaciones en la vida. La educación no podía quedar al margen de todo ese vértigo tecnológico. Como afirma Olivares (2015), actualmente las instituciones educativas deben de incluir dentro de su propuesta actividades que promuevan el aprendizaje significativo, desarrollando en el estudiante la capacidad de análisis, criticidad y reflexión, con una metodología basada en los soportes tecnológicos. Lo que advierte o avizora el hecho de ver en estos espacios un potencial aliado para la gestión de aula y no solo una amenaza para las prácticas tradicionales.

Como tal, las redes sociales constituyen un apoyo tanto para el currículo tradicional como para los enfoques de aprendizaje electrónico. Esto se logra fomentando el aprendizaje informal además del aprendizaje formal, que normalmente ocurre en los currículos educativos. El reconocimiento del aprendizaje informal es paralelo al cambio en los paradigmas pedagógicos del conductismo al cognitivismo y al constructivismo.

Se ha sugerido que las redes sociales tienen un enorme impacto potencial, especialmente en el contexto de los estilos de aprendizaje contemporáneos (Baird & Fisher, 2006). Este impacto solo se basa parcialmente en la tecnología. Con estas bases se presentan las redes sociales de referencia para este estudio investigativo:

## **Facebook**

Se trata de una de las redes sociales con mayor impulso y éxito en el universo de las comunicaciones. Aunque surge de la mente creativa de Mark Zuckerberg, en 2004, y como un proyecto para el uso e interacción de estudiantes universitarios, en 2006 comenzó su auge que hizo decaer a otras redes similares que ya se habían ubicado en el entorno de la Web como Hi5 o Sonico (Flores & otros, 2009). Este sitio se ha convertido desde entonces en una tendencia que ha generado diversos debates y análisis. Se cuestiona el riesgo que implica exponer a niños y jóvenes al ciberespacio. Sin embargo, Olivares (2015) afirma que “las relaciones que se establecen en una red social como Facebook representan una gran oportunidad para propiciar el aprendizaje colaborativo, siempre y cuando se oriente la actividad educativa” (p. 125). Lo que reitera la posibilidad de convertir esta popular red en un instrumento para el trabajo pedagógico.

Un antecedente de innovación académica, en cuanto a utilizar Facebook como plataforma para el aprendizaje interactivo, es el estudio investigativo desarrollado en la Universidad de Santiago de Compostela, España, en el que a partir de la constitución de un grupo cerrado de 95 estudiantes que interactuaron en temas inherentes al curso que se ofertaba (Pérez, 2015). Demostró que es posible su utilización en contextos en que el estudiante ha adquirido cierta madurez y es consciente de las implicaciones intelectuales y éticas de un trabajo en redes sociales.

Una experiencia similar en el uso de Facebook es la llevada a cabo con un grupo de estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad Andrés Bello de Chile, que sirvió para generar, no solo la producción de textos de opinión, de comentarios o de indagaciones individuales, sino que posibilitó el ejercicio de aprendizaje colaborativo a nivel superior (García,

2008). Lo que afianza el punto de vista de que esta red es un espacio para experimentar pedagógicamente y que depende de los propósitos de innovación las acciones que en ella se puedan generar con éxito académico.

Un tercer referente teórico – operativo del uso de Facebook en situaciones de aprendizaje formal, es el desarrollado con adolescentes de un centro educativo ubicado en Palmira, Colombia. Se utilizó Facebook como un escenario de interacción para abordar temas inherentes al desarrollo sostenible desde diversas estrategias didácticas como la participación en foros digitales y la producción de textos en línea (Badillo, 2012). Lo que amplía las posibilidades de uso de red social en el sentido de implementar acciones de innovación curricular interdisciplinarias.

Las experiencias investigativas consultadas sustentan el propósito que se plantea en esta investigación en cuanto al uso de esta popular red social con fines didácticos. Así, por ejemplo, un trabajo investigativo desarrollado por Arias & Forero (2019) determina que es España el país en el que hay la mayor cantidad de publicaciones en torno al uso de Facebook por parte de estudiantes de nivel superior. De igual manera, un estudio de percepciones llevado a cabo con alumnos y docentes de la Universidad de Huelva, arrojó como resultado general el hecho de que los estudiantes de nivel superior perciben que el uso de esta red social como una herramienta que les permite una mayor interacción con sus profesores, mientras que estos consideran que es una opción válida para fortalecer la acción tutorial y captar el interés de los estudiantes (Gómez, García, & Delgado, 2018). Por ende, los referentes teóricos y sus respectivos resultados citados anteriormente sirven para fundamentar y justificar la opción de esta red social como uno de los objetos investigativos de la presente propuesta.

## Skype

El 29 de agosto de 2003, la Internet contaba con nuevo integrante: la telefonía P2P, por medio de la publicación de la versión beta de Skype (Velasco, 2013). Desde entonces, esta se ha convertido en una importante herramienta de comunicación en tiempo real que permite al usuario el envío de mensajes, imágenes y vídeos, a la par de las tan usadas videoconferencias utilizadas en el mundo académico, laboral y social. Sirve además como herramienta de expansión y de monitoreo académico en el contexto del seguimiento a los procesos educativos (Otero, Pineda-Báez, & Rees, 2016).

En este contexto, una experiencia significativa que puede ser tomada como referente es la utilización de Skype como herramienta para videograbaciones y videoconferencias para la examinación de Grado en estudiantes de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante. En este diseño investigativo, se constataron las valoraciones mayoritariamente favorables de 99 encuestados en torno a la utilidad de esta herramienta virtual para dinamizar el aprendizaje (Pallarés, 2013). Valoraciones que son ratificadas también por otros estudios citados llevados a cabo en ambientes académicos en los cuales la mayoría de estudiantes encuestados perciben que:

[...] como transformación en la comunicación sincrónica aparecen Skype y los chats, opciones que también facilitan la comunicación rápida e inmediata entre estudiante y profesor. A pesar de aparecer como dos alternativas para establecer contacto directo, su uso está restringido por las diferencias de horarios propias de las ocupaciones y procedencias de los participantes (Otero, Pineda-Báez, & Rees, 2016, p. 74).

Lo que conlleva a reflexionar en las potenciales dificultades o restricciones de Skype en el uso académico que no son mencionados cuando del uso propiamente social se trata. Sin embargo, vale reiterar que la utilización de esta red como insumo para un proceso de aprendizaje

recibe, de igual manera, altas valoraciones por parte de los usuarios. Dichas valoraciones ratifican los niveles de aceptación que genera esta red en los distintos grupos de usuarios, sin desconocer los aspectos vulnerables como: inestabilidad potencial en redes, etc. Aspectos que no menguan su validez como herramienta para el aprendizaje virtual o semipresencial.

### **Yahoo groups**

Una herramienta virtual escasamente difundida y utilizada en contextos sociales y académicos, son los denominados Grupos de Yahoo o Yahoo Groups. Formalmente es definida como “una comunidad en línea en la que se conecta a personas que comparten intereses e ideas” (Yahoo, 2018). Es una de las aplicaciones que propicia la interacción entre usuarios. En la gestión de enseñanza, permite que el docente establezca un proceso de comunicación en línea con sus estudiantes enviándoles archivos y consignas sin necesidad del documento impreso o transcrito (Gobierno de Canarias, 2013).

Es limitado el número de experiencias investigativas alrededor de esta herramienta. Un ejemplo de ello, es el estudio correlacional, desde un enfoque cuantitativo, llevado a cabo con estudiantes de bachillerato de una institución en Tabasco, México. Con base en los resultados, se estableció que hubo una aceptación positiva de los alumnos acerca de cómo los docentes se comunicaban académicamente con ellos utilizando herramientas como Yahoo Groups (Bautista & Sánchez, 2012). Un uso algo relativamente restringido pero válido para efectos de la incorporación de instrumentos de innovación educativa.

### **Twitter**

Esta importante red social, tuvo su inicio en el año 2006, bajo el nombre *Twtrr*, que casi inmediatamente cambió al nombre de *Twitter* (Barredo, 2016). En el año 2007, tuvo su momento de auge por las opciones que ofrecía y que resultaban llamativas para la época. Se ha convertido

en una especie de herramienta de medición de la popularidad de usuarios. Sin embargo, se destacan sus ventajas en el contexto educativo: es una red que ha logrado un nivel significativo de adaptabilidad ante los requerimientos y necesidades de los usuarios en cuanto al compartir imágenes y enlaces virtuales para complementar o evadir el escaso número de caracteres para el texto (Misael & Tascón, 2013).

Y, como es de dominio público, ese acoplamiento se ha ido desarrollando a la par con las actualizaciones de uso de este sitio para el usuario. Entre esas, la de duplicar el número máximo de caracteres para los *tuits*. Y en cuanto a emplearla como una potencial herramienta de uso académico y organizacional, se encuentra esta:

Opción interesante para el uso de Twitter, y es su utilización antes, durante y después de una conferencia o evento. Los hashtags ayudan a hacer un seguimiento en remoto de lo que está ocurriendo, y cada vez más eventos relacionados con el ámbito de la tecnología ofrecen la posibilidad de ser seguidos a través de los tweets de sus participantes (Checa, 2013, p. 22).

Hay, desde esta caracterización, una intención más formal de Twitter en cuanto a insumo para la comunicación y difusión de eventos. Un uso que también se articula con el mundo académico. Una prueba fehaciente es lo que se plantea en una exhaustiva investigación acerca de cómo se puede utilizar Twitter como un insumo para la enseñanza de las lenguas y, al mismo tiempo, como estrategia para desarrollar competencias comunicacionales y lingüísticas en el escenario de esta era digital, debido a las posibilidades de que el usuario produzca textos sobre situaciones previstas e imprevistas (Cuadros & Villatoro, 2014). Lo que añade un atributo a la intención pedagógica para esta red social.

Otro antecedente de referencia de Twitter como instrumento de aprendizaje, se lo puede hallar en el estudio cuantitativo desarrollado en estudiantes de ingeniería en Santander,

Colombia, cuyos resultados indicaron una serie de contradicciones entre los encuestados acerca de lo útil que había significado esta herramienta para la gestión académica, a pesar de haber suscitado un nivel elevado de participación entre la población estudiantil encuestada (Bravo, Pedraza, & Herrera, 2012). Estas contradicciones, sin embargo, solo ratifican los márgenes de posibilidades de uso que provee la red social para que el usuario elija sus tiempos y modos de interacción.

Desde idéntica perspectiva, otra investigación realizada en Argentina, sitúa a Twitter como una red cuya presencia es evidente en el contexto digital de la comunicación y que, entre sus ventajas, tiene el concederle al usuario una posibilidad real de participación democrática y el proporcionarle un espacio gratuito, portátil y amigable para la escritura digital de situaciones cotidianas de distinta índole (Fainholc, 2011).

Para concluir en el tratamiento teórico de esta red social, es pertinente aludir al estudio cuantitativo desarrollado en un colegio privado de Guayaquil, en el que 76 estudiantes de primer curso de Bachillerato, al ser encuestados en torno al uso de Twitter en los juegos de roles en el aprendizaje de Historia, manifestaron un significativo nivel de comprensión a partir de un juego denominado el “tuitero” (Zerega, 2015). Estudios como estos, ponderan las distintas habilidades de interacción que son posibles de desarrollar a partir de un uso orientado y debidamente adecuado al contexto.

### **LinkedIn**

En el campo de las redes sociales, algunas se orientan exclusivamente a cierta población y pretenden responder a sus intereses de inserción en la sociedad. Es el caso de LinkedIn se fundó en diciembre del 2002, pero su lanzamiento fue en el 2003 y es una red que se especializa en promover el perfil y el desempeño de los profesionales de las distintas ramas del conocimiento,



de la ciencia y de la tecnología, desde que en el 2003 irrumpió en la Web (Instituto Internacional Español de Marketing Digital, 2018).

Por su propósito organizacional y estructural, se justifica que no se evidencien estudios que la aborden como herramienta de uso pedagógico o didáctico. A pesar de que es un estudio de enfoque mixto, se estableció una descripción comparativa de lo que acontecía en grupos creados en esta red por orientadores profesionales en relación a las estrategias de acción empleadas en ese campo específico (Martínez, Martínez, & Pérez, 2016). Es un espacio de trascendencia virtual que sirve para la promoción de competencias profesionales.

### **Google +**

Es oportuno mencionar a Google + como una de las redes sociales que surge como valor añadido del famoso navegador homónimo. Al respecto, se menciona que:

La historia del gigante de Internet en las redes sociales no empezó con Google+. Luego de los intentos fallidos de sitios sociales como Wave y Buzz, que fueron anunciados por Google como servicios innovadores para los usuarios; y después de la creación de Orkut, que solo tuvo éxito en países como India y Brasil; Google+ fue la cuarta incursión de la empresa en el mundo de las redes sociales. En esta oportunidad, el objetivo era estar a la par de Facebook y Twitter (Duarte, 2013, p. 2).

Como puede apreciarse, es una herramienta netamente de carácter social que surgió en medio de una contienda tecnológica con la finalidad de poder acaparar e incrementar la cantidad de usuarios. Esta, probablemente, es la razón por la cual su uso se ha limitado a la conformación de grupos con ciertos intereses académicos comunes. Pero no como una herramienta didáctica que permita desarrollar actividades pedagógicas para ser usada dentro del aula.

## **WhatsApp**

Se trata de una de las redes de mensajería más utilizadas a nivel mundial. Esto le ha convertido en una de las más cotizadas en el mercado tecnológico y virtual. Su historia es la siguiente:

WhatsApp es una compañía creada en 2009 por Jan Koum, un ucraniano nacido en una villa asentada en las afueras de Kiev, y Brian Acton, un norteamericano que trabajó para Adobe, Apple y Yahoo antes de incursionar como cofundador de la plataforma de mensajería móvil que fue comprada el 19 de febrero de 2014 por la extraordinaria suma de 19.000 millones de dólares, una de las transacciones más abultadas en la historia de la tecnología (El Tiempo, 2016, p.1).

Como puede apreciarse, es una marca con mucho prestigio económico en la red. Probablemente por eso, en la actualidad hay discusiones en torno a cuán útil y pertinente es la utilización de WhatsApp como una estrategia de innovación en el proceso de enseñanza – aprendizaje en algunos niveles o subniveles educativos.

Hay estudios que ponderan ventajas y desventajas respectivamente, en cuanto al uso responsable que el estudiante puede o no darle a esta herramienta de comunicación virtual que, indudablemente, amerita ser investigada minuciosamente (Fuentes, García, & López, 2017). De igual manera, hay otros diseños investigativos que aceptan las múltiples ventajas que ofrece esta herramienta y que van desde lo interactuante, inmediato, atrayente y generadora de diálogo para la juventud. Sin embargo, se advierten algunas desventajas en el uso académico, que van desde la excesiva informalidad hasta la resistencia de los mismos jóvenes a usar una opción de comunicación social con objetivos académicos (Sanz, 2012).

## **Instagram**

Se trata de una red que surge en 2010 con el propósito de que el usuario pueda no solo conservar en la nube sus fotografías de los momentos especiales, sino que, además, estas puedan

ser publicadas y compartidas con otros usuarios. Fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger, ha logrado un gran impulso desde su aparición (History.com, 2017).

Generalmente, es una red que posee limitado espacio para realizar comentarios por eso no se utiliza con fines académicos, pero si con propósitos corporativos como el de la difusión de imágenes y eventos.

### **YouTube**

Se trata de una opción asombrosamente popular para subir y visualizar vídeos que fue fundada por un grupo de visionarios en febrero de 2005, en California, Estados Unidos y que, ya en el primer año, tenía la cifra de 250 millones de visualizaciones diarias en todo el mundo (Antolín, 2012).

Por su creciente popularidad entre el usuario de la red, se la usa para la proyección de vídeos que-en ocasiones- responden a propósitos académicos. Ya que, en cuanto a su uso, “los jóvenes hacen hoy en día de los contenidos depositados en los portales como YouTube o Vimeo, tiene relación con el tipo de participación que, a su vez, desarrollan actualmente en la red” (Gómez, 2014, p. 6).

### **Redes sociales como estrategia pedagógica.**

Las redes sociales, aunque no son un fenómeno nuevo, han ganado una gran importancia y publicidad en los últimos años. Sitios como *Xing.com* o *Facebook.com* se encuentran entre los servicios de más rápido crecimiento en la Web. Con más del 67% de los usuarios de Internet de todo el mundo que usan sitios de redes sociales por lo menos una vez al mes y dedican el 10% de su tiempo en línea a este tipo de aplicaciones; las redes sociales se han convertido en la cuarta categoría en línea más popular, por delante del correo electrónico personal (Nielsen, 2009). Estos

datos conducen a plantear la inserción de las redes sociales en el amplio mundo de posibilidades para el uso con fines pedagógicos.

Esto se explica en cuanto a que: La educación formal no puede permanecer ajena a significativos cambios en la creación, gestión, distribución y recepción de la información. El profesorado se ve obligado a un replanteamiento constante de las implicaciones educativas que los desarrollos tecnológicos tienen en la sociedad en general y en los entornos educativos en particular (Meso, Pérez, & Mendiguren, 2011, p. 139).

Con este antecedente teórico, se puede entrever que la utilización de las redes sociales es una posibilidad explícita en los procesos de implementación que pretenden innovar y transformar la gestión de aula. Sin embargo, también hay que considerar que la decisión de optar por usarlas como instrumentos y estrategias pedagógicas no es tan fácil como pudiera pensarse en primera instancia, ya que pasa por el puente analítico de discusión en torno a si conviene o no emplearlas con ese propósito (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013).

Esta diversidad connotativa es la que logra añadir un grado de mayor complejidad a la decisión de emplear redes sociales como estrategia de aula. En ese sentido se pronuncia García (2008) que indica la ventaja de alta competición que implica el uso de una red social como Facebook para el aprendizaje no solo individual, sino colaborativo.

En lo concerniente a la metodología del aprendizaje basado en problemas, las redes sociales son una alternativa para esta modalidad. Prueba de ello, es una investigación de implementación llevada a cabo en la Universidad de Zaragoza, España, de una carrera vinculada a la ingeniería de gestión que desarrollaron con sus docentes grupos de trabajos en tres asignaturas. Los resultados obtenidos reflejaron hasta qué punto el uso de redes sociales derivó en un incremento de actividades y de dificultades para un grupo relativamente mínimo de

estudiantes no habituados al uso tecnológico, pero representó una mejora del nivel académico para la mayoría (Hernández & Lacuesta, 2007).

Para finalizar, es pertinente enunciar que el aprendizaje basado en proyectos es otra opción metodológica que puede incluir, a su vez, otros métodos pedagógicos desde las redes sociales, como, por ejemplo: el aprendizaje colaborativo en grupos o en pares, el trabajo autónomo y hasta el mismo aprendizaje basado en problemas. En este ámbito se reitera que:

La clave, al incorporar los proyectos en el planeamiento didáctico, recae en las estrategias pedagógicas aplicadas por el personal docente en el salón de clase, quien debe tomar en cuenta el nivel de habilidad, contexto social y diversidad de sus estudiantes, por ejemplo, propiciando técnicas de aprendizaje cooperativo para potenciar las relaciones y las actitudes intergrupales que mejoren la comunicación y el rendimiento académico (Arias, 2017, p. 55).

Lo que implica y ratifica la afirmación enunciada anteriormente, en torno a que la decisión de utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica, debe ser resultado de un análisis exhaustivo de la realidad académica. En el presente estudio, se plantearán las rutas metodológicas que, hasta ahora, se las ha abordado desde el marco epistemológico pertinente.

### **Objetivos de la investigación**

La presente investigación tiene como objetivo general:

Explorar el uso de las redes sociales, con fines educativos, en estudiantes de Bachillerato Internacional de dos instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil.

### **Objetivos específicos**

Como objetivos específicos:

- Conocer las redes sociales que los estudiantes de Bachillerato usan para sus estudios.

- Conocer las actividades académicas en que los estudiantes de Bachillerato utilizan las redes sociales.
- Determinar las percepciones de los estudiantes de Bachillerato, en torno al uso de las redes sociales como herramienta pedagógica.

**Preguntas de investigación:**

- ¿Qué redes sociales utilizan los estudiantes como apoyo para sus actividades académicas?
- ¿Cuál es el uso que los estudiantes dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje?
- ¿Cuál es el grado de importancia que los estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las redes sociales como apoyo al aprendizaje?
- ¿Para qué actividades académicas sugieren utilizar las redes sociales los estudiantes?

**Diseño y metodología de la investigación****Diseño de la investigación.**

La presente investigación es de enfoque mixto: cuantitativo-cualitativo, lo que se evidencia en el hecho de que se aplican técnicas e instrumentos que corresponden tanto a la investigación cuantitativa, como es el caso de la encuesta a partir de un cuestionario y su respectiva tabulación, como el proceso de interpretación de categorías de análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). El alcance del estudio es descriptivo y su diseño es no experimental. Se utilizó la técnica de la encuesta y un cuestionario estructurado, respondiendo en una parte al enfoque cuantitativo, cuyos resultados fueron procesados mediante pruebas estadísticas. De igual manera, el enfoque cualitativo fue abordado mediante preguntas abiertas que fueron analizadas a través de categorías (McMillan & Schumacher, 2001).

### **Población y muestra**

La población seleccionada corresponde a estudiantes que cursan el Programa de Diploma de Bachillerato Internacional y que está homologado por el Bachillerato General Unificado en dos planteles que son unidades educativas particulares religiosas bilingües de la ciudad de Guayaquil, reciben en sus aulas a estudiantes de un contexto socioeconómico medio y medio alto. Además, en sus respectivas ofertas educativas, está el Programa de Diploma de Bachillerato Internacional como factor de coincidencia y también como un valor añadido a la estructura organizacional y curricular.

La muestra es de 70 estudiantes de Bachillerato. Dado el tipo de estudio que corresponde a esta investigación y al contexto en el que se desarrolló el proceso, se ha optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, que posibilita el hecho de elegir como muestra un número de sujetos a quienes se puede tener acceso desde quien investiga y no respondiendo a una fórmula estadística, como ocurre en los tipos de muestreo de carácter probabilístico (Ochoa, 2015).

Además, este tipo de muestreo tiene como ventaja la relación de proximidad entre el investigador y la población investigada sin establecer restricciones en cuanto a condiciones o criterios de rigurosidad, como ocurre con los diversos casos de muestreo probabilístico (Otzen & Manterola, 2017), aspecto que responde a la modalidad mixta –cualitativa y cuantitativa- del presente estudio.

### **Variables de la investigación**

Por el hecho de tratarse de un diseño investigativo de enfoque mixto, se estableció, en lugar de variables, una premisa que, desde los diseños cualitativos o mixtos, da origen a las categorías. Por su parte, las premisas son definidas como “afirmaciones sostenidas sobre la base de información preexistente acerca del problema de estudio, y que por su contundencia no

necesitan su verificación, lo que les permite aportar de modo referencial en la investigación” (Cisterna, 2005, p. 64).

Para el presente estudio, se ha tomado como premisa la relación que subsiste entre el uso de las diversas redes sociales con fines pedagógicos y el aprendizaje de estudiantes del nivel de bachillerato. De esta premisa surge la categoría del diseño. A su vez, las categorías son “los diferentes valores, alternativas, es la forma de clasificar, conceptuar o codificar un término o expresión de forma clara que no se preste para confusiones a los fines de determinada investigación” (Romero, 2005, p. 113). Estas categorías, en las investigaciones cualitativas y en las de enfoque mixto, sirven para establecer subcategorías o dimensiones que serán observadas y analizadas desde una perspectiva analítico-crítica.

En el caso de esta investigación, la categoría planteada está vinculada al cuestionario sobre “el uso de redes sociales para el aprendizaje desde la perspectiva de los estudiantes” (anexo 1). De esta categoría se derivan tres dimensiones: 1) Uso frecuente de redes sociales, 2) Actividades académicas con las redes sociales); y, 3) Opiniones sobre el uso académico de redes sociales.

- Uso frecuente de redes sociales: esta es la primera dimensión planteada. Y es el ámbito que constituye un elemento generador de la temática de este diseño investigativo.
- Actividades académicas con las redes sociales: Esta segunda dimensión, permite articular el uso de redes sociales con el quehacer educativo desde los propósitos del presente diseño y es una dimensión que determina el alcance que se pretende lograr en la práctica educativa de las instituciones que son escenarios de la investigación. Al respecto, afirman Pérez, Ortiz & Flores (2015): “son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y



cooperativo” (p. 204). Esta circunstancia permite que sean un elemento de innovación que, al ser implementado en el currículo, modifique la propuesta educativa de la institución.

- Opiniones sobre el uso académico de redes sociales: las opiniones o percepciones, tanto positivas como negativas, son un elemento que se ha constituido en un factor de relevancia en los procesos de investigación desde hace algunas décadas. Y es que en la percepción de los sujetos se evidencian una serie de acciones de reconocimiento y pertenencia cultural y psicológica que determinan la explicación que el individuo hace de su realidad y sobre cualquier hecho o fenómeno (Vargas, 1994). Esta dimensión posibilita que se pueda recoger información directa por parte de los sujetos que participan de la investigación y ofrece pautas necesarias para medir los impactos de la implementación del elemento innovador en el currículo.

A continuación, el detalle de la conceptualización y operacionalización de las respectivas categorías:

**Tabla 1: Operacionalización de la categoría de estudio**

Categoría	Dimensiones	Conceptualización	Definición operacional	Indicadores	Escala	Categorías descriptivas
Uso de redes sociales para el aprendizaje	Uso frecuente de redes sociales.	El uso de redes sociales es un hábito de preponderancia incluso, por sobre la utilización del correo electrónico y de las diversas opciones para mensajería instantánea. (García, López de Ayala, & Catalina, 2013)	Frecuencia de uso de dispositivos móviles y aplicaciones de redes sociales para la enseñanza-aprendizaje.	Hardware	-	Teléfono celular, tableta, laptop; computador del colegio.
				Redes sociales	Escala de Likert	Nunca; casi nunca; a menudo; muy a menudo; siempre.
					Intervalos	0 Veces; Entre 1 y 3 Veces; Entre 4 y 6 Veces; Más de 10 Veces
				Comunicación	Escala de Likert	Nunca; casi nunca; a menudo; muy a menudo; siempre
	Intervalos	No es importante; Es Importante; Es totalmente importante				
	Organización	Escala de Likert	No es importante; Es importante; Es totalmente importante			
	Actividades académicas con las redes sociales.	“Son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo” Pérez, Ortiz & Flores (2015, p.204)	Importancia del uso de las redes sociales para realizar actividades académicas	Interacción		No es importante; Es importante; Es totalmente importante
				Estrategia didáctica		Absolutamente innecesario; Innecesario; Ni Innecesario Ni Necesario; Mayormente Necesario; Absolutamente necesario
					Intervalos	No es importante; Es Importante; Es totalmente importante
						Absolutamente No; Mayormente No; Indeciso; Mayormente Si; Absolutamente si
Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica	En la percepción de los sujetos se evidencian una serie de acciones de reconocimiento y pertenencia cultural y psicológica que determinan la explicación que el individuo hace de su realidad y sobre cualquier hecho o fenómeno. (Vargas, 1994)	Forma de uso de las redes sociales para el aprendizaje	Recurso	Escala de Likert	Absolutamente innecesario; Innecesario; Ni Innecesario Ni Necesario; Mayormente Necesario; Absolutamente necesario	
					Mayormente sí, Absolutamente sí	
					Cualitativa	

### **Técnicas e instrumentos**

Para la realización de esta investigación se implementó la técnica de la encuesta. En esta línea de ideas, se empleó un cuestionario estructurado sobre el uso de las redes sociales en el aprendizaje, desde el punto de vista de los estudiantes. El cuestionario que se utilizó es una adaptación del instrumento: “Uso Pedagógico de las Redes Sociales” desarrollado por la Universidad de Quebec, Canadá, y el College of Education of Cebu Normal University, Filipinas, cuyas modificaciones radican en el ajuste de sus ítems de acuerdo con el contexto donde se realizó el estudio.

El instrumento cuenta con un total de 22 ítems, dirigido a los estudiantes, los mismos que se han distribuido de la siguiente manera:

Cada apartado tiene 4 secciones:

- Sección A- El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes: Uso pedagógico, cuenta con 12 ítems.
- Sección B –Actividades Académicas apoyadas por uso de las redes sociales, cuenta con 1 ítem.
- Sección C - Su opinión sobre el uso de las redes sociales como una herramienta Pedagógica, con 5 ítems.
- Sección D: Características sociodemográficas de los participantes, con 4 ítems (ver Anexo 1).

Con respecto a las escalas utilizadas, se tiene:

Ítems con intervalos de frecuencia: los ítems 4, 5, 6, 7 y 8 de la Sección A del cuestionario de estudiantes, contienen 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia, y la última la de mayor frecuencia.

Ítems con Escala de Likert: ítem 2 de la Sección A, cuya valoración corresponde 1 a Nunca y 5 a Siempre. Ítem 3 de la Sección A con 4 reactivos; ítem 13 de la Sección B que está conformado por 13 reactivos, y el ítem 15 de la Sección C que está conformado por 8 reactivos en el cuestionario a estudiantes, ítem 11 de la Sección B que está conformado por 13 reactivos, y el ítem 13 de la Sección C contienen una escala en la que 1 No es importante y 5 Totalmente importante. En la escala del ítem 14 de la Sección C del cuestionario a estudiantes, 1 corresponde a Absolutamente innecesario y 5 a Absolutamente necesario; 1 corresponde a Absolutamente no y 5 a Absolutamente sí.

Dos ítems con respuestas abiertas: 17 y 18 de la Sección C en el cuestionario de estudiantes.

El ítem 1 permite elegir una o más opciones acerca del o los dispositivos que utilizan.

La Sección D, corresponde a los datos demográficos recogidos en la encuesta, donde se ha considerado la edad, el sexo, la carrera, entre otros.

La aplicación del cuestionario se efectuó de manera online a través de formularios de Google.

**Tabla 2:** Resumen de los ítems del cuestionario

	<b>Cuestionario Estudiantes</b>
Ítems con intervalo de frecuencia – contienen 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia y la última de mayor frecuencia	Sección A: ítems 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11
Escala de Likert Valoración : 1 a Nunca – 5 a Siempre	Sección A: ítem 2 con 10 reactivos
Escala de Likert Valoración: 1= no es importante 5= totalmente importante	Sección A: ítem 3 con 3 reactivos Sección B: 13 con 13 reactivos Sección C: ítem 15 con 8 reactivos
Escala de Likert 1= absolutamente innecesario 5= absolutamente necesario	Sección C: ítem 14
Escala de Likert Valoración: 1= absolutamente no 5= absolutamente si	Sección C: ítem 16

Respuestas abiertas	Sección C: ítems 17 y 18
Varias opciones	Sección A: ítem

### **Validez**

La validación del contenido del instrumento, Uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes, se efectuó mediante juicio de dos expertos los cuales evaluaron:

Congruencia, determinando si el instrumento conserva los elementos planteados por Boix-Mansilla & Gardner (1999) en relación a los Niveles de la Comprensión; Claridad, observando si la matriz de valoración se presenta de manera clara, favoreciendo su comprensión; y Tendenciosidad, evaluando si el instrumento mantiene una estrecha relación con los objetivos propuestos en ese estudio (Hi Fong, 2015 p.39).

El Índice de Validez de Contenido (IVC) dio como resultado: congruencia 0.96, claridad 0.96 y tendenciosidad 0.96 (Hi Fong, 2015) y teniendo en consideración que los valores superiores a 0.80 indican la validez del instrumento (Polit & Hungler, 2000).

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, se utilizó como instrumento de medición un cuestionario online que proporcionó respuestas observables (Grinnell, Williams y Unrau, citado en Hernández et al., 2010) en donde se encuestó a 70 participantes, todos estudiantes del nivel bachillerato.

Para los datos cuantitativos se utilizó un análisis estadístico descriptivo, con tablas de contingencia y medidas de frecuencia central a través del programa SPSS. Los datos cualitativos se analizaron por categorías de acuerdo con los temas encontrados y su relación con la literatura expuesta en este documento (Hernández et al., 2010).

## Resultados y análisis de datos

A continuación, se muestra el análisis de los resultados obtenidos, en la aplicación del instrumento a los estudiantes seleccionados dando respuesta a las preguntas del cuestionario. Según Hernández et al. (2010) en este análisis se limita a describir los resultados a través de diversos datos estadísticos descriptivos.

### Datos demográficos de los encuestados

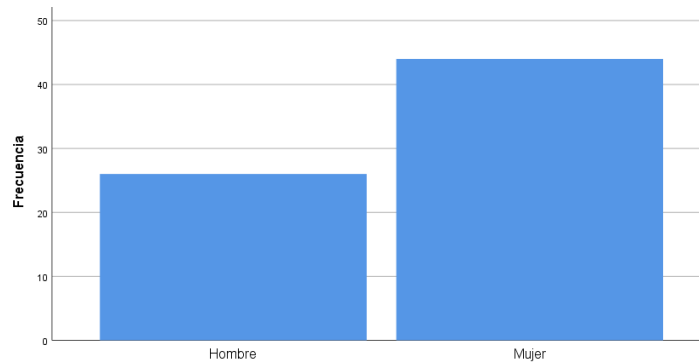
Antes de dar respuesta a la preguntas del cuestionario es necesario conocer los datos de la muestra seleccionada. La muestra de este estudio estuvo constituida por 70 estudiantes de bachillerato, pertenecientes a dos instituciones educativas de Guayaquil. El 62,9% son mujeres y el restante 37,1% son hombres. Con respecto a las edades, la mayoría de los estudiantes encuestados tienen entre 16 y 17 años, este grupo representa el 78,6% de la muestra. El 14,3% tienen entre 14 y 15 años. Solo el 7,1% están entre los 18 y 19 años. Adicionalmente, en la tabla 3 se puede observar que el 71,4% son estudiantes de segundo de bachillerato. El 28,6% restantes son de tercero de bachillerato. De igual manera, el 100% pertenecen a Bachillerato Internacional.

**Tabla 3:** Datos demográficos de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Género</b>	Hombre	26	37,1	37,1	37,1
	Mujer	44	62,9	62,9	100,0
	Total	70	100,0	100,0	
<b>Edad</b>	Entre 14 y 15 años	10	14,3	14,3	14,3
	Entre 16 y 17 años	55	78,6	78,6	92,9
	Entre 18 y 19 años	5	7,1	7,1	100,0
	Total	70	100,0	100,0	
<b>Curso colegio</b>	Segundo bachillerato	50	71,4	71,4	71,4
	Tercero bachillerato	20	28,6	28,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

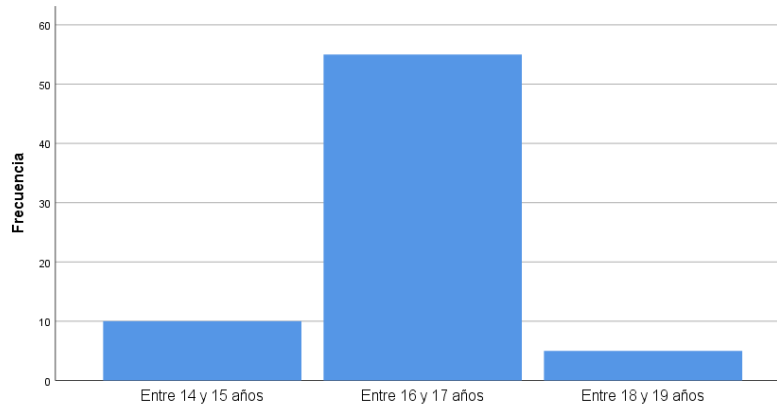
<b>Especialidad</b>	BGU	0	0	0	0
	BI	70	100	100	100,0
	Total	70	100,0	100,0	

Gráficamente se aprecia que la mayoría de los encuestados son del género femenino.



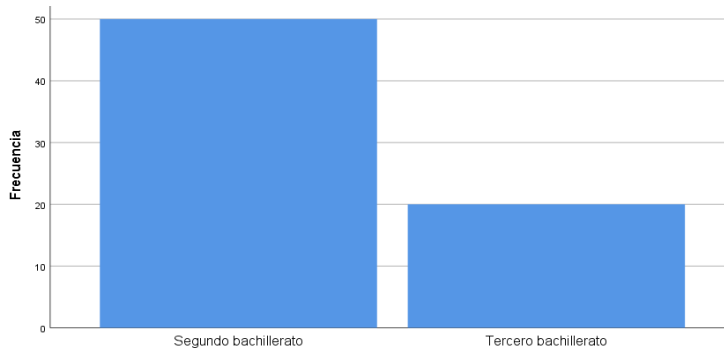
*Gráfico 1: Género de los encuestados.*

Asimismo, el gráfico 2 muestra que la mayoría de los estudiantes se concentran entre los 16 y 17 años. El rango de edades que le sigue es de 14 a 15 años de edad.



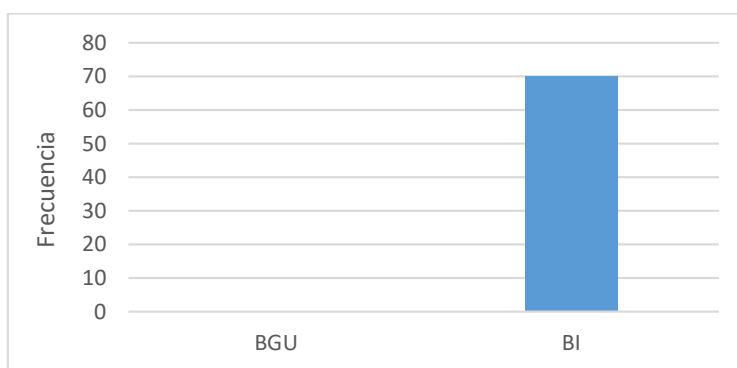
*Gráfico 2: Edades de los encuestados.*

El gráfico 3 ilustra la mayoría de segundo de bachillerato sobre tercero de bachillerato en esta investigación.



*Gráfico 3: Cursos de colegio de los encuestados.*

Completando los datos demográficos de los estudiantes que participaron en ésta investigación, se aprecia en el gráfico 4, que la totalidad pertenecen al Bachillerato Internacional.



*Gráfico 4: Especialidad de los encuestados.*

### **Primera pregunta de la investigación**

Con la finalidad de dar respuesta a la primera pregunta de investigación que se enmarca en conocer las redes sociales que utilizan los estudiantes para realizar sus actividades académicas se analizarán el siguiente ítem de la encuesta aplicada:

### **Ítem 2 ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales para sus estudios?**

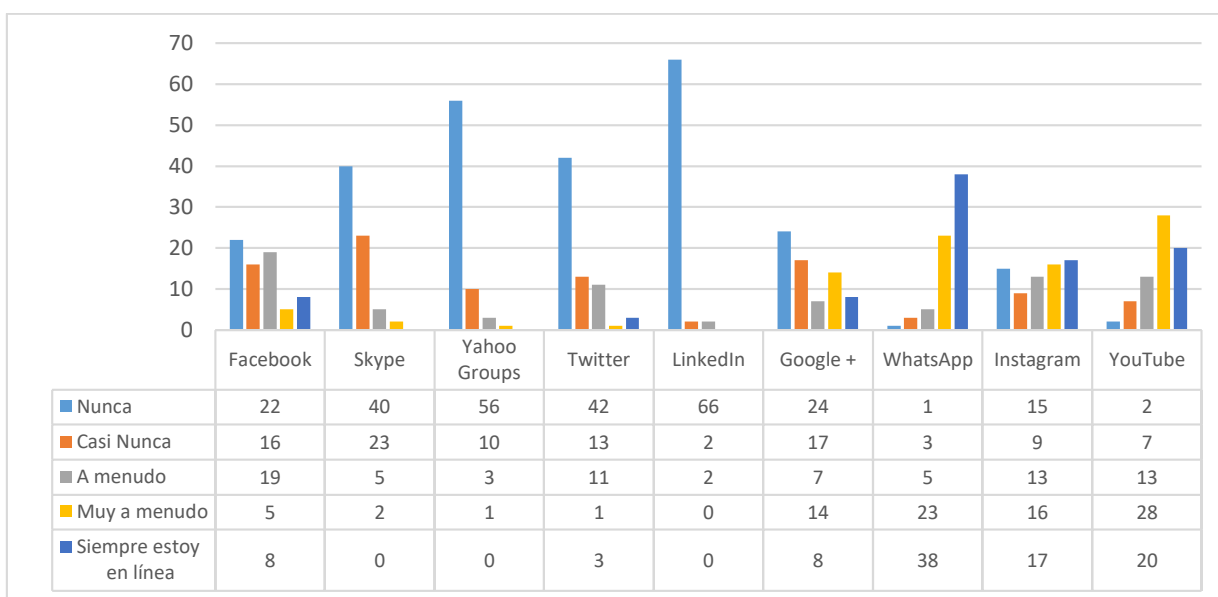
Existe una amplia gama de redes sociales en la actualidad; incluso para fines específicos. Hay algunas más populares que otras, según los intereses de cada persona; así pues, para los propósitos de éste estudio se plantearon varias opciones de respuesta nueve redes sociales de gran auge en los últimos tiempos. En éste sentido, el WhatsApp con una media de 4,35 ocupa el



primer lugar como la red social utilizada con más frecuencia por los estudiantes encuestados para atender asuntos asociados a sus estudios. Seguidamente, se describen en detalle los resultados obtenidos en este ítem.

**Tabla 4:** Frecuencia de uso de redes sociales para los estudios.

	Facebook	Skype	Yahoo_Groups	Twitter	LinkedIn	Google	WhatsApp	Instagram	YouTube
	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	2,4429	1,5571	1,2714	1,7143	1,0857	2,4571	4,3571	3,1714	3,8143



*Gráfico 5: Frecuencia de uso de redes sociales para los estudios.*

WhatsApp es la red social más utilizada por los encuestados para atender sus estudios. YouTube e Instagram, con 3,81 y 3,17 de promedio respectivamente, son las siguientes redes sociales más usadas por los estudiantes para atender asuntos académicos. Facebook con una media de 2,44 y Google + con 2,45 son redes sociales utilizadas con menor frecuencia. Twitter con 1,71 y Skype con una media de 1,55 son opciones usadas en menor media. En el caso de Yahoo Groups solo reporta una media de 1,27 LinkedIn con 1,08 se coloca como la última red social que gestionan frecuentemente los estudiantes.

En esta línea de ideas, la frecuencia de uso de estas redes sociales es variada. En el caso de WhatsApp, el 54,29%, específicamente 38 estudiantes, siempre están en línea. Otro 32, 86% está conectado muy a menudo. Un 7,14% a menudo y solo un 5% nunca o casi nunca. YouTube, por otro lado, reporta un 40% de estudiantes conectados muy a menudo y la siguiente mayoría representada por el 28,57% siempre está conectada. Un 18,57% se conecta a menudo, un 10% casi nunca y solo un 2,86% nunca. En éste sentido, la mayoría siempre está más conectada a WhatsApp que a YouTube. Esto implica que, en estas instituciones educativas, tanto WhatsApp como YouTube –aunque sean sitios que tienen propósitos y usos diferenciados- son los mayores centros de interés para los alumnos. Lo que conlleva a inferir que estas constituyen un espacio potencial para que los docentes puedan asignarles un fin y utilidad académica.

Instagram por su parte, tiene la mayoría en la opción *Siempre estoy en línea* con un 24,29%. Le sigue un 22,86% de estudiantes que se conecta muy a menudo. En contraste, un 21,43% manifiesta nunca estar conectado. Otro 18,57% lo hace a menudo, mientras que el restante 12,86% casi nunca se conecta. Ante este escenario se evidencia que un grupo de casi el 40% no usa con frecuencia ésta red social.

Con respecto a Facebook, cambia el escenario, ya que la mayoría se concentra en la opción nunca está conectado con un 31,43%. Sin embargo, otro 27,14% a menudo se conecta y otro 22,86% casi nunca lo hace. Solo el 11,43% siempre está en línea y el restante 7,14% muy a menudo.

Google + es otra de las redes sociales consideradas en ésta investigación. La mayoría de los encuestados, el 34,29% nunca se conecta. El 24,29% casi nunca se conecta. Un 20% muy a menudo lo hace, otro 10% a menudo y solo el 11,43 siempre está en línea. En otras palabras, más del 50% de los estudiantes no se conecta con frecuencia a ésta red social.

En el caso de Twitter, la mayoría nunca se conecta; el 60% reporta que nunca lo hace. Otro 18,57% casi nunca se conecta. Un 15,71% lo hace a menudo. Finalmente, un 4,29% siempre está en línea y solo un 1,43% muy a menudo. En síntesis, es una red social con escasa frecuencia de uso para fines académicos. Seguidamente, Skype es una red social donde no hay estudiantes siempre en línea; según los resultados de la encuesta. La mayoría, el 57,14% nunca está conectado. Otra mayoría representativa del 32,86% casi nunca lo está. Solo un 7,14% y 2,86 está a menudo o muy a menudo, respectivamente, conectados. Esto conduce a deducir que Twitter es un escenario que ha sido escasamente explorado incluso de manera independiente por los alumnos y que bien podría ser empleado como escenario novedoso para determinadas tareas académicas que demanden interacción.

LinkedIn y Yahoo Groups, son las redes sociales con menor frecuencia de uso para asuntos relacionados con los estudios. La mayoría en LinkedIn, representada por el 94,29% y la mayoría en Yahoo Groups, representada por el 80% nunca se conecta.

### **Segunda pregunta de investigación**

- Se da respuesta a la segunda pregunta, ¿Cuál es el uso que los estudiantes dan a las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje? , con el análisis de los siguientes ítems:

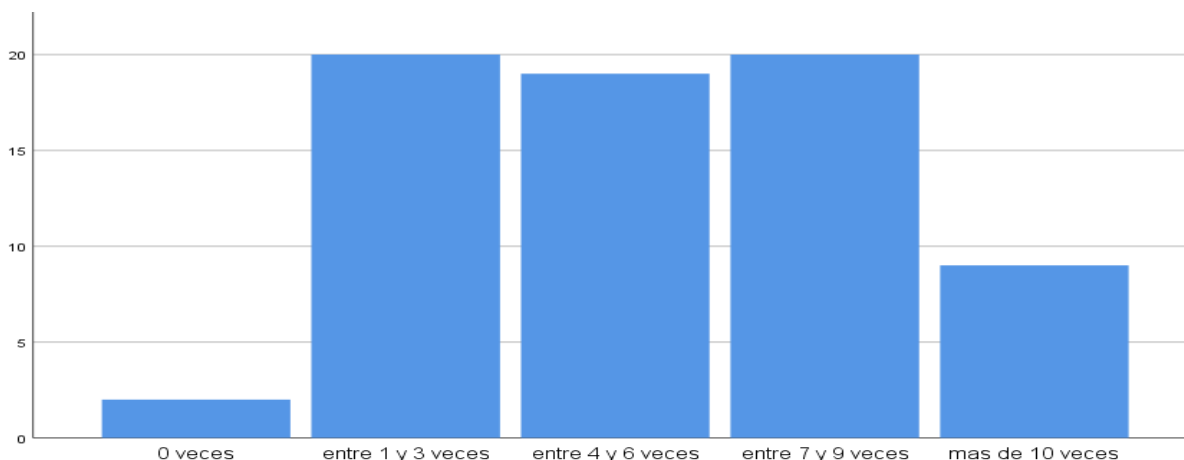
#### **Ítem 4: ¿Cuántas veces al día usualmente usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus estudios?**

El uso frecuente de redes sociales para propósitos educativos, por parte de los estudiantes, resulta diferente para cada caso. El acceso a la cuenta de redes sociales, puede ser variable según los resultados arrojados en éste estudio; donde todos los encuestados, al menos una vez al día,

utilizan las redes sociales para alguna actividad académica. En detalle, se muestran los resultados a continuación.

**Tabla 5:** Frecuencia diaria de uso de las redes sociales para asuntos relacionados con estudios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0 veces	2	2,9	2,9	2,9
entre 1 y 3 veces	20	28,6	28,6	31,4
entre 4 y 6 veces	19	27,1	27,1	58,6
entre 7 y 9 veces	20	28,6	28,6	87,1
más de 10 veces	9	12,9	12,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 6:* Frecuencia diaria de uso de las redes sociales para asuntos relacionados con estudios.

En relación a cuántas veces los estudiantes utilizan sus cuentas para asuntos relacionados a sus estudios, se encontró que 20% de la muestra la usa entre 1 y 3 veces por día, mientras que el 28,6% de los encuestados las emplea entre 7 y 9 veces. Otro grupo, que representa el 27,1% lo hace entre 4 y 6 veces al día. En éste particular, la media aritmética está ubicada en el intervalo de 4 y 6 veces por día lo que constituye el 27,1% antes indicado. A este respecto, se puede concluir que los estudiantes revisan su cuenta con frecuencias que van desde 1 a 9 veces al día.

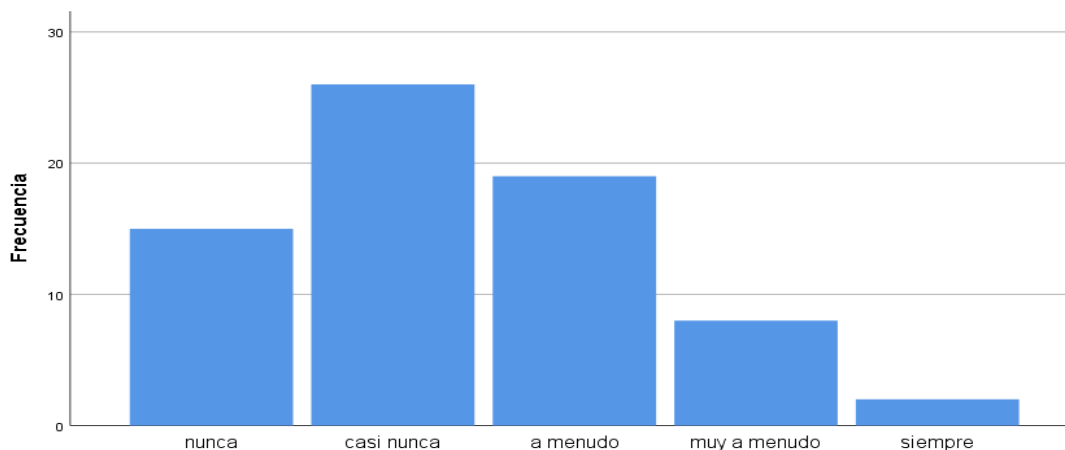
Además, solo el 12,9% de los estudiantes señaló que utiliza las cuentas más de 10 veces diariamente. En síntesis, el uso diario de las redes sociales para fines académicos es alto; los estudiantes encuestados destinan varios espacios al día para la consulta de sus cuentas. Esto conlleva a suponer que las redes sociales son percibidas como una herramienta que les ayuda en tareas escolares en tanto les genera una interacción

#### **Ítem 5: ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus compañeros?**

El envío de mensajes a través de redes sociales, a compañeros de clases, es una de las acciones relacionadas con el uso de estas herramientas para fines académicos. Sin embargo, el chequeo de los mensajes por parte del receptor no siempre es frecuente. En éste contexto, la mayoría de los estudiantes encuestados señalaron que casi nunca se sienten presionados a revisar los mensajes de sus compañeros. A continuación, se muestran específicamente los resultados obtenidos.

**Tabla 6:** Presión a chequear mensajes de sus compañeros.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Nunca	15	21,4	21,4	21,4
Casi nunca	26	37,1	37,1	58,6
A menudo	19	27,1	27,1	85,7
Muy a menudo	8	11,4	11,4	97,1
Siempre	2	2,9	2,9	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 7: Presión a chequear mensajes de sus compañeros.*

Como se muestra en la tabla de frecuencia 6 y el gráfico 7, el 37,1% de los estudiantes considera que casi nunca es presionado a chequear los mensajes de sus compañeros; sin embargo, es importante resaltar que el 27,1% expresa que a menudo si es presionado a realizar ésta acción. Por otra parte, el 21,4% opina que nunca ha sido presionado en este sentido.

Asimismo el resto de los estudiantes señala que muy a menudo, exactamente un 11,4%, y siempre, un 2,9% es presionado a revisar los mensajes enviados por sus compañeros mediante las redes sociales empleadas para los estudios.

En resumen, se aprecia que la mayoría no siente presión en éste particular; aunque también, un porcentaje importante manifiesta que más a menudo, en mayor o menor grado, si son presionados. Lo anterior permite concluir que, existen dos tendencias respecto a la presión que sienten los estudiantes para chequear mensajes enviados por sus compañeros; siendo la poca presión la opción que suma mayor frecuencia.

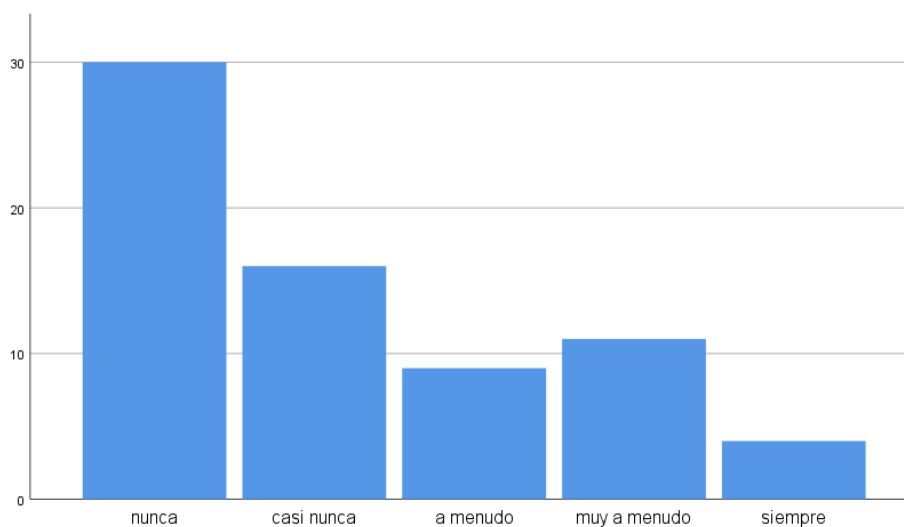
#### **Ítem 6: ¿Se siente usted presionado a chequear a los mensajes de sus docentes?**

La presión que sienten los estudiantes encuestados, para chequear los mensajes enviados por sus docentes, es poca o nula en la mayoría de los casos. La frecuencia se acumula entre las opciones nunca o casi nunca. Mientras que, menos de la mitad de los encuestados siente algún

tipo de presión ante la tarea de revisar los mensajes. Seguidamente, se describen en detalle los resultados obtenidos.

**Tabla 7:** Presión a chequear mensajes de sus docentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	30	42,9	42,9	42,9
Casi nunca	16	22,9	22,9	65,7
A menudo	9	12,9	12,9	78,6
Muy a menudo	11	15,7	15,7	94,3
Siempre	4	5,7	5,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 8: Presión a chequear mensajes de sus docentes.*

Según la tabla de frecuencias 7 y el gráfico 8, se evidencia que la mayoría de los estudiantes encuestados no se sienten presionados para revisar los mensajes enviados por los docentes; específicamente, el 42,9% seleccionó la opción nunca y un 22,9% optó por el casi nunca. Así también, el 15,7% reveló que muy a menudo se sentía presionado; un 12,9% eligió a menudo y solo el 5,7% expuso que siempre se sentía presionado.

Estos hallazgos permiten concluir que, una mayoría significativa no siente presión alguna por chequear los mensajes de sus docentes y que, menos de la mitad si siente ésta presión. En contraste con los resultados del ítem anterior, acerca de la presión por chequear los mensajes enviados por sus compañeros, y las evidencias de ésta pregunta alusiva a los mensajes enviados por sus docentes, los estudiantes casi nunca o nunca sienten presión por chequear los mensajes recibidos en sus redes sociales relacionados con actividades académicas.

### **Ítem 7: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus compañeros?**

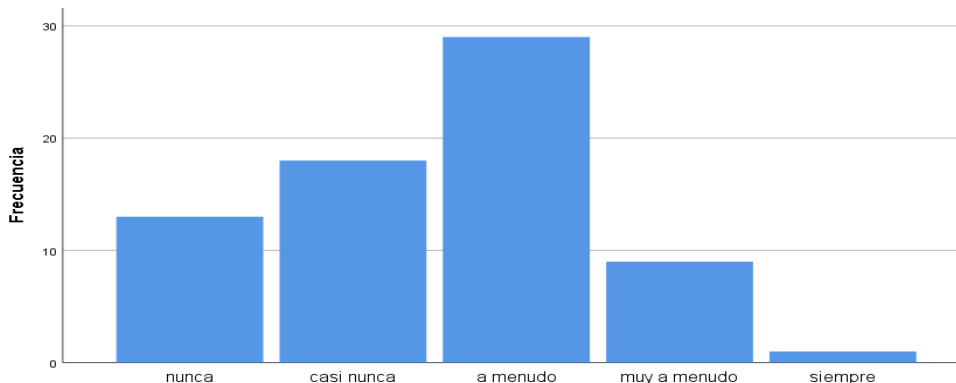
La presión que puede sentir un estudiante por chequear un mensaje, puede variar ante la presión de responder. A quién debe responder y otros elementos, pueden ser factores a considerar. Particularmente, en ésta investigación se encontró que la mayoría de los encuestados sienten presión para responder a los mensajes de los compañeros; aunque, manifestaron en otro apartado que para el chequeo de los mensajes no sienten esa presión.

A continuación, se presentan detalladamente los resultados obtenidos en éste particular.

**Tabla 8:** Presión a responder a los mensajes de sus compañeros

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Nunca	13	18,6	18,6	18,6
Casi nunca	18	25,7	25,7	44,3
A menudo	29	41,4	41,4	85,7
Muy a menudo	9	12,9	12,9	98,6
Siempre	1	1,4	1,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	





*Gráfico 9: Presión a responder a los mensajes de sus compañeros*

En relación a la presión que pueden sentir los estudiantes, con respecto a responder mensajes enviados por sus compañeros, se encontró que 41,4% a menudo se siente presionado; aunque un 25,7% casi nunca siente presión por responder y un 18,6% nunca siente tal presión.

Por otra parte, 12,9% seleccionó la opción muy a menudo y el restante 1,4% siempre siente presión.

Este escenario describe que más de la mitad de los encuestados, siente presión con una frecuencia considerable para que den respuesta a los mensajes que sus compañeros les han enviado por las redes sociales que utilizan para los estudios. Sin embargo, un grupo que suma el 40% manifestó que nunca o casi nunca se siente presionado. Esto permite concluir que existen dos tendencias marcadas y que, en contraste con el ítem anterior, los estudiantes sienten más presión por responder los mensajes de sus compañeros que por chequearlos.

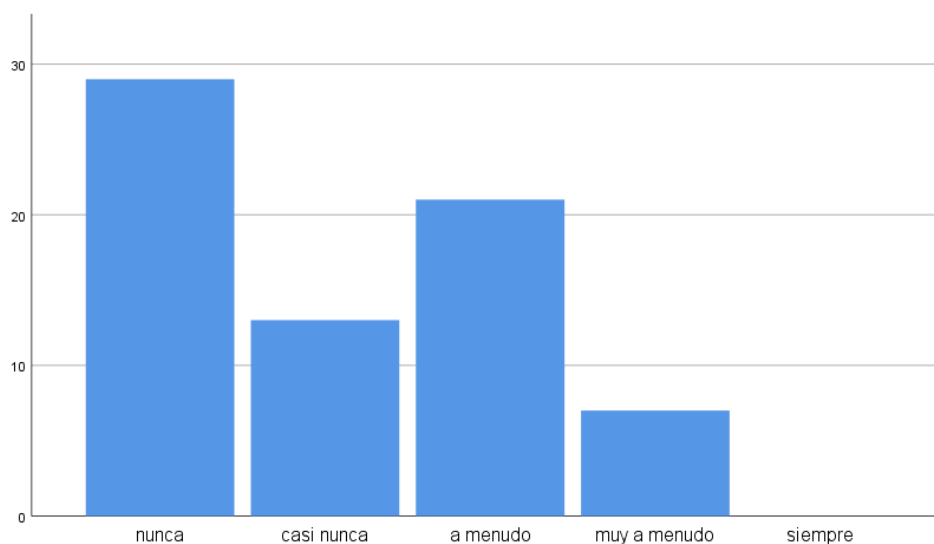
### **Ítem 8: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus docentes?**

Los estudiantes en su quehacer académico, realizan diferentes acciones en lo concerniente al uso de medios electrónicos; particularmente, en la utilización de redes sociales para los estudios. En éste contexto, el chequear y dar respuesta a los mensajes recibidos es una de esas acciones frecuentes. Al analizar los resultados arrojados en ésta investigación, se evidenció que los

estudiantes nunca o casi nunca, en la mayoría de los casos, sienten presión para responder a sus docentes. A continuación, se presentan detalladamente los resultados.

**Tabla 9:** Presión a responder los mensajes a sus docentes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	29	41,43	41,43	62,5
Casi nunca	13	18,57	18,57	82,5
A menudo	21	30,00	30,00	97,5
Muy a menudo	7	10,00	10,00	0
Siempre	0	0,00	0,00	100,0
Total	40	100,0	100,0	



*Gráfico 10: Presión a responder los mensajes a sus docentes.*

En concordancia con lo reflejado en la tabla 9, el 41,43% de los estudiantes encuestados, expresó que nunca siente presión por responder a los mensajes que sus docentes les envían por las redes sociales para los estudios. Mientras que, la segunda mayoría representada por el 30% expresa que a menudo recibe presión. De igual manera, un 18,57% señaló que casi nunca recibe presión, un 10% de los encuestados opinó que muy a menudo la recibe y la opción siempre no reportó frecuencia.

Al realizar el análisis es posible concluir que existen dos tendencias, una que acumula el mayor porcentaje donde casi nunca o nunca sienten presión para responder a los mensajes de sus profesores; por otra parte, la segunda tendencia evidencia que los estudiantes sienten a menudo presión para realizar tal actividad.

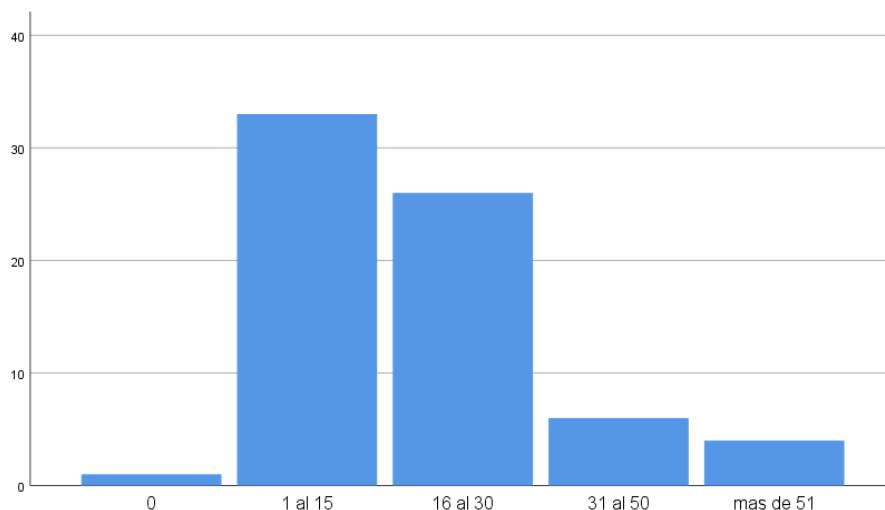
Al contrastar éstos resultados con los de ítems anteriores, se puede ver que los estudiantes sienten poca presión para chequear y responder mensajes de sus docentes. En el caso de los mensajes enviados por sus compañeros, sienten más presión.

### **Ítem 9: ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos del colegio?**

El estar informado acerca de asuntos del colegio, de las actividades académicas, cada vez es más sencillo para los estudiantes. El acceso a redes sociales y otros medios electrónicos formales de la institución, permite que la información llegue con mayor facilidad. En éste sentido, el uso de redes sociales para conectar con otros y estar al corriente de los asuntos del colegio, por parte de los encuestados, está concentrada entre 1 y 15 personas. A continuación se exponen en detalle los resultados obtenidos.

**Tabla 40:** Cantidad de personas con las que se conecta por asuntos del colegio.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
0	1	1,4	1,4	1,4
1 al 15	33	47,1	47,1	48,6
16 a 30	26	37,1	37,1	85,7
31 a 50	6	8,6	8,6	94,3
Más 51	4	5,7	5,7	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 11: Cantidad de personas con las que se conecta por asuntos del colegio.*

Con respecto al número de personas con las que se conectan los estudiantes, para abordar asuntos relacionados con el colegio, el 47,1% se conectan con 1 a 15 personas. La siguiente mayoría es del 26,6%, que refleja que se conectan con 16 a 30 personas. Un 8,4% reporta que se contacta con 31 a 50 personas para tratar asuntos del colegio. Solo el 5,7% expresó que se conecta con más de 51 personas; mientras que el 1,4% no se conecta con nadie.

Ante éste escenario es posible concluir que, aproximadamente el 84% de los encuestados tiene contacto con 1 a 30 personas mediante las redes sociales para intercambiar información relativa al colegio. Solo un 15% de los estudiantes, aproximadamente, mantiene contacto con más de 31 personas para abordar éstos temas.

En síntesis, es evidente el uso de redes sociales para conectar con fines académicos. Incluye la comunicación con docentes y compañeros de clases, haciendo referencia a los resultados obtenidos en los ítems antes analizados.

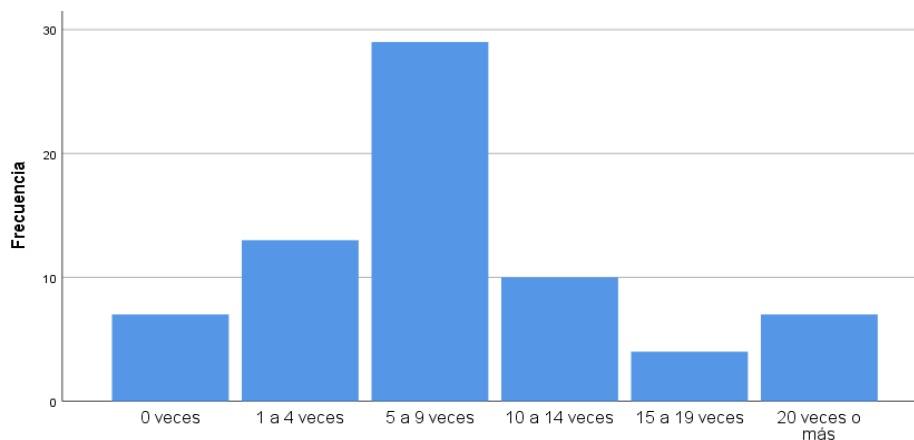
### Ítem 10: ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos del colegio?

Estar en constante comunicación, mediante redes sociales, para tratar asuntos del colegio se ha convertido en una constante para los estudiantes en los últimos tiempos. Recibir y responder mensajes de compañeros y docentes, forma parte de la dinámica académica. Ahora bien, la frecuencia diaria para intercambiar información puede ser variable según cada estudiante. En ésta investigación, la mayoría representada por el 41,4% de los encuestados manifestó establecer contacto de 5 a 9 veces al día para abordar asuntos del colegio.

A continuación se exponen en detalle los resultados obtenidos.

**Tabla 11:** Cantidad de veces diarias para intercambio de información por asuntos del colegio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0 veces	7	10,0	10,0	10,0
1 a 4 veces	13	18,6	18,6	28,6
5 a 9 veces	29	41,4	41,4	70,0
10 a 14 veces	10	14,3	14,3	84,3
15 a 19 veces	4	5,7	5,7	90,0
20 veces o más	7	10,0	10,0	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 12: Cantidad de veces diarias para intercambio de información por asuntos del colegio.*

La frecuencia se concentra en la opción 5 a 9 veces con un 41,4% de los encuestados. Seguidamente el 18,6% expresó que establece contacto de 1 a 4 veces diariamente. Por otro lado, el 14,3% mantiene contacto de 10 a 14 veces al día para tratar asuntos académicos. El 5,7% es de 15 a 19 veces; mientras que el 20% restante se distribuye en 10% que no se conecta y el otro 10% que establece comunicación más de 20 veces diariamente.

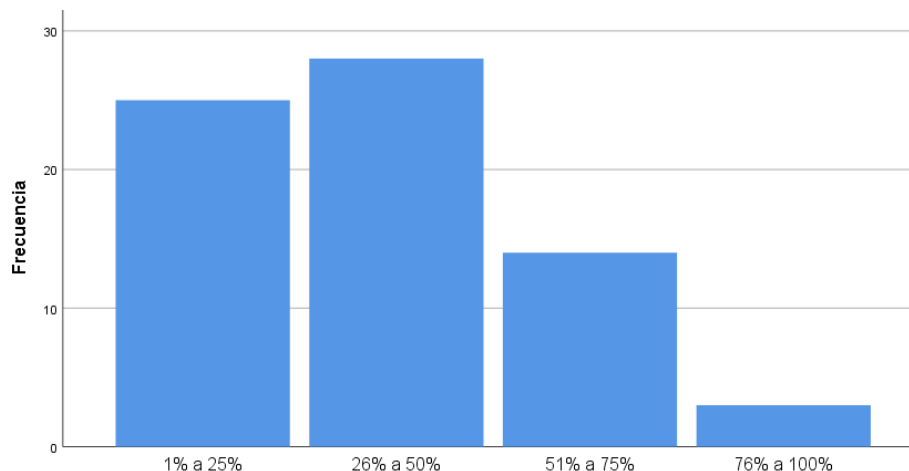
En un sentido ilustrativo, el gráfico 12 muestra que la frecuencia diaria de contacto es media. La mayoría no supera el intercambio de información más de 9 veces al día. Vale acotar que, hay un 10% extiende la brecha y se conecta con alta frecuencia, sobre las 20 veces.

**Ítem 11: ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus estudios?**

El uso de las redes sociales es parte de la cotidianidad humana, en estos últimos tiempos. Cada vez es más frecuente y necesario el empleo de estas herramientas digitales para la comunicación; en especial, para abordar asuntos relacionados con los estudios. En esta investigación, los encuestados reportan que un importante porcentaje de la comunicación por redes sociales lo dirigen a tratar temas académicos. Enseguida, se describen los resultados obtenidos.

**Tabla 12:** Porcentaje de comunicación a través de redes sociales para asuntos de estudios.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
1% a 25%	25	35,7	35,7	35,7
26% a 50%	28	40,0	40,0	75,7
51% a 75%	14	20,0	20,0	95,7
76% a 100%	3	4,3	4,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 13: Porcentaje de comunicación a través de redes sociales para asuntos de estudios.*

Siguiendo los datos reportados en la tabla 12, es palpable que el 40% de los encuestados, se comunica a través de las redes sociales de 26% a 50% para tratar asuntos académicos. Otro grupo significativo, de 35,7% de los encuestados, expreso que usa del 1% al 25% de su comunicación para éstos fines.

Asimismo, el 20% habló de un 5% a 75% de comunicación en redes sociales destinado a los estudios y solo un 4,3% destina del 76 al 100% de la comunicación a éstos temas.

En éste contexto, es posible indicar que más de la mitad de los encuestados dedica entre el 1% y el 50% de su comunicación en redes sociales para asuntos académicos. Además, un tercio de los estudiantes destina más del 75% a temas educativo. Éste escenario reporta que la mayoría usa redes sociales, utiliza gran parte del tiempo de conexión para abordar temas del colegio y que el porcentaje es significativo.

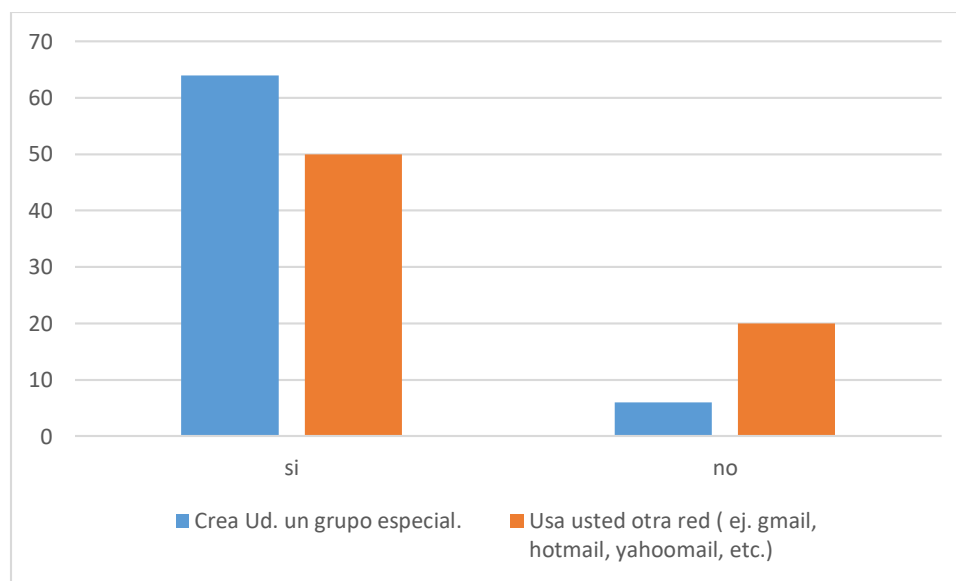
**Ítem 12: ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal?**

La organización de la información en las redes sociales, puede ser una acción cada vez más necesaria para separar asuntos personales de los relacionados con el colegio. La forma de

organización es variada; sin embargo, en éste estudio se propusieron solo dos opciones a los encuestados. Según los resultados, queda manifiesto que la mayoría crea un grupo especial para separar la información y además usan redes diferentes para cada asunto. A continuación, se detallan los resultados obtenidos.

**Tabla 13:** Organización del flujo de información de la escuela para separar de la información personal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Crea usted un grupo especial	Si	64	91,4	91,4	91,4
	No	6	8,6	8,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	
Usa usted otra red	Si	50	71,4	71,4	71,4
	No	20	28,6	28,6	100,0
	Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 14: Organización del flujo de información de la escuela para separar de la información personal.*

En correspondencia con los datos expuestos en la tabla 13, el 91,4% de los estudiantes crea un grupo especial para el abordaje de temas asociados a la escuela o colegio; en otras palabras, hay



una tendencia marcada en la separación de asuntos académicos de los personales al tratar la información recibida en las redes. Solo el 8,6% reporta no crear grupos especiales para separar el flujo de información.

De igual manera, la mayoría de los encuestados, representados por el 71,4%, manifestó usar otras redes como: Gmail, Hotmail, Yahoo u otros, para la organización de la información. Mientras que el 28,6% restante, no usa otras redes para separar la información en asuntos personales y en asuntos del colegio. Esto se da en circunstancias en que una de las dos instituciones que son escenarios de la investigación usan las herramientas y aplicaciones de Google (Classroom, Gmail, etcétera) para complementar el proceso de enseñanza.

De allí que, se puede concluir que en la muestra seleccionada se evidencia acciones en la separación del flujo de información personal respecto a la académica. Al menos, utilizan dos formas para lograrlo; siendo la creación de grupos especiales más usada que el empleo de redes diferentes para tratar cada asunto.

### **Ítem 13. Actualmente ¿Cómo utilizan sus docentes las redes sociales para apoyar su aprendizaje?**

Los hallazgos asociados a las opiniones de los encuestados, son muy interesantes. Son manifestaciones de cómo perciben los estudiantes los esfuerzos de sus docentes, para apoyar el aprendizaje, desde el uso de las redes sociales. Las respuestas reportadas, aluden a una variada gama de usos de éstas herramientas tecnológicas que involucran la gestión de recursos educativos y la retroalimentación como acciones mayormente empleadas por sus docentes.

De la codificación y categorización de las opiniones de los encuestados, se reporta lo que sigue.

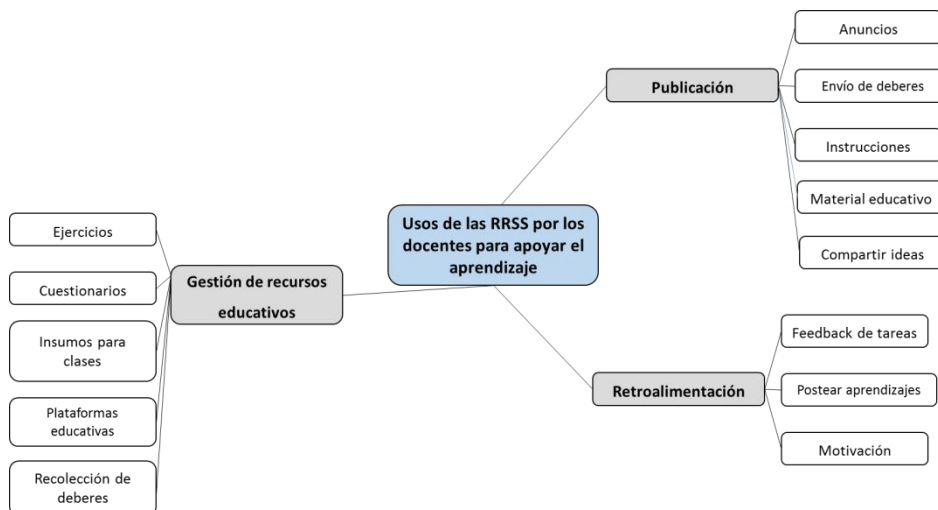


Figura 1 Uso de las RRSS por los docentes para apoyar el aprendizaje.

En éste contexto, emergieron tres categorías y trece subcategorías de las opiniones emitidas por los estudiantes encuestados. A continuación se definen cada una de ellas.

- **Gestión de recursos educativos.** Ésta categoría abarca lo expresado por los estudiantes respecto a uno de los usos, que sus docentes, dan a las redes sociales para apoyar el aprendizaje. La gestión de diferentes recursos educativos, es la categoría que suma más menciones. Los estudiantes respondieron así: ejercicios (10), cuestionarios (4), insumos para clases (3), plataformas educativas (5) y recolección de deberes (12).

Es posible indicar que, parte de las actividades académicas que llevan a cabo los estudiantes dependen de algunos recursos que gestiona el docente en las redes sociales. Éstas herramientas tecnológicas han permitido que profesores, pongan a disposición de los encuestados los deberes a realizar y las vías para su recolección.

- **Retroalimentación.** En ésta categoría se resumen los usos, que los docentes aplican a las redes sociales, para interactuar con los estudiantes encuestados. La comunicación mediante vía electrónica, para dar feedback de alguna tarea, compartir los aprendizajes trabajados durante las clases y dar ánimos mediante mensajes motivadores, son en la

generalidad las manifestaciones reportadas. Puntualmente, se resumen las opiniones de los estudiantes en las subcategorías de la siguiente forma: feedback de tareas (12), postear aprendizajes (3), motivación (5).

Así pues, son palpables los diferentes usos que los docentes hacen de las redes sociales para interactuar con los estudiantes y dar retroalimentación atendiendo diferentes asuntos de carácter académico.

- **Publicación.** En ésta tercera categoría, se reúnen las opiniones de los estudiantes, alusivas a la publicación de información, por parte de los docentes, para mantenerlos informados mediante las redes sociales. Las publicaciones van desde dar instrucciones para hacer una tarea, compartir ideas y otros usos que se indican a continuación según las subcategorías que emergieron: anuncios (15), envío de deberes (10), instrucciones (28), material educativo (31), compartir ideas (5).

En síntesis, los estudiantes manifestaron que la publicación de información de interés es uno de los usos, más frecuentes, que los docentes dan a las redes sociales. Aunado a dar retroalimentación y gestionar recursos educativos, todo para apoyar el aprendizaje, la publicación de información ocupa por ahora la generalidad de los casos.

Algunas de las opiniones emitidas se presentan seguidamente.

*“Para hacer deberes, entregar más material sobre el tema”.*

*“Para enviar los ejercicios y los cuestionarios. También nos dan motivación”.*

*“Con las plataformas educativas dan colocan los materiales y aprendemos más”.*

- **Pregunta de investigación número 3**

En respuesta a esta pregunta de investigación sobre el grado de importancia que los estudiantes dan a las actividades académicas ejecutadas mediante el uso de las redes sociales como apoyo para su aprendizaje el análisis de los siguientes ítems nos permite dar la respuesta

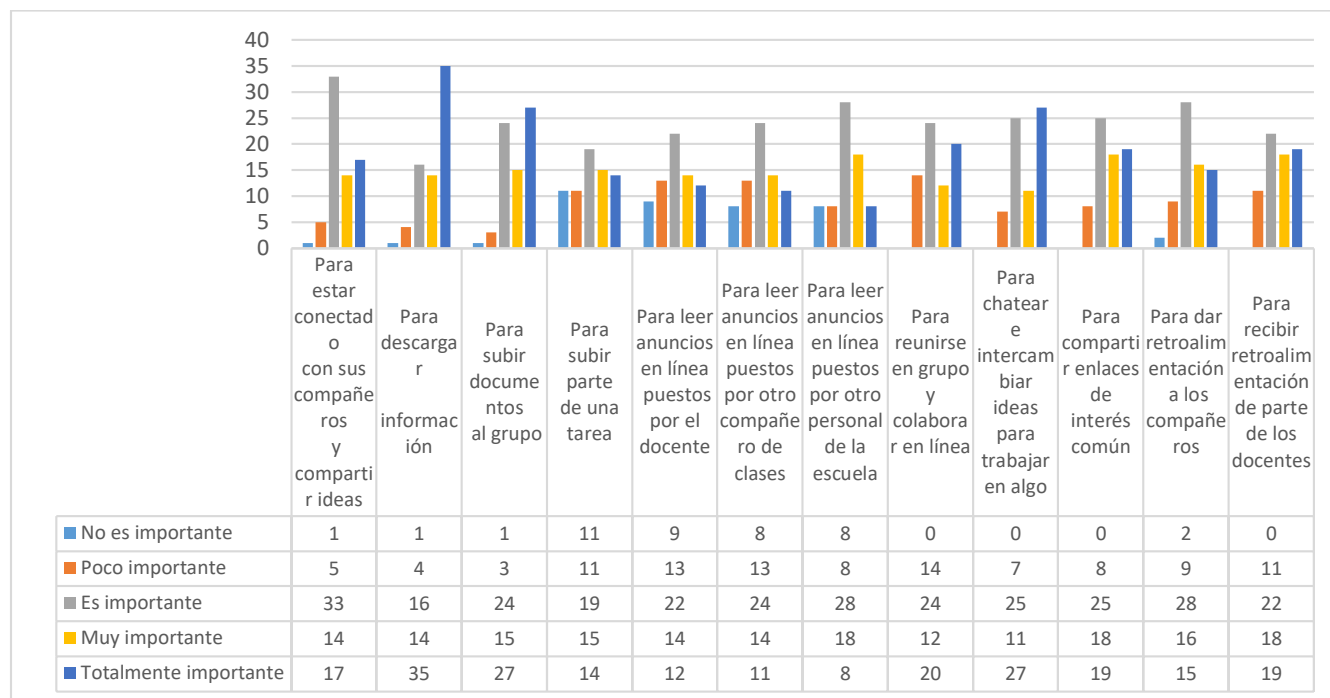
**Ítem 13: Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica.**

Con respecto a la importancia que los encuestados dan a algunas actividades académicas, para emplear las redes sociales pedagógicamente, se tiene que subir documentos y chatear son las de mayor relevancia para los estudiantes con una media de 3,90 y 3,82 respectivamente. La lectura de anuncios compartidos por estudiantes y docentes son actividades con menor importancia, reportan la media más baja de los valores registrados en la tabla 16.

A continuación, se exponen en detalle los resultados obtenidos.

**Tabla 14:** Actividades para utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica.

		Subir documentos	Subir parte de una tarea	Leer anuncios puestos por docentes	Leer anuncios puestos por compañeros	Leer anuncios de la institución	Reunirse en grupo	Para chatear	Compartir enlaces	Dar retroalimentación a compañeros	Recibir retroalimentación de profesores
N	Válido	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	3,9000	3,1429	3,1000	3,1000	3,1429	3,5429	3,8286	3,6857	3,4714	3,6429



*Gráfico 15: Actividades para utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica.*

Recurriendo al gráfico 15 se evidencia que, para la mayoría de los estudiantes, las doce actividades señaladas, son importantes. Las opciones muy importantes y totalmente importantes, suman la mayoría siguiente. A éste respecto, se puede aseverar que las redes sociales son apreciadas por los estudiantes como herramientas pedagógicas que tienen un rol relevante en su quehacer académico. Específicamente, conectarse con sus compañeros y descargar información son las más importantes, siendo la segunda totalmente importante para 35 de los encuestados.

Así pues, dar retroalimentación a los compañeros, subir documentos a grupos, chatear y compartir enlaces de interés común es el segundo grupo de actividades altamente valoradas como importantes y totalmente importantes. Subir parte de una tarea y leer anuncios publicados por compañeros y docentes, son quizás actividades de menor importancia para la mayoría, en contraste con las demás señaladas.

Valga acotar que, siguiendo las medias obtenidas para cada actividad, tomando como referencia la escala totalmente importante hasta no importante, el orden de prioridad queda así: subir documentos y chatear con una media superior a 8,8; compartir enlaces, dar retroalimentación a compañeros, recibir retroalimentación de profesores, y reunirse en grupo representan una media del 3,5; ocupando el segundo lugar de importancia. Finalmente, subir parte de una tarea, leer anuncios de estudiantes, docentes y de la institución comparten una media de 3,1; ubicándose como el grupo de actividades de menor relevancia pedagógica para usar las redes sociales según la opinión de los 70 encuestados.

- **Pregunta de investigación 4**

Para conocer los resultados sobre las actividades académicas que los estudiantes sugieren el uso de las redes sociales-se analizan los siguientes ítems.

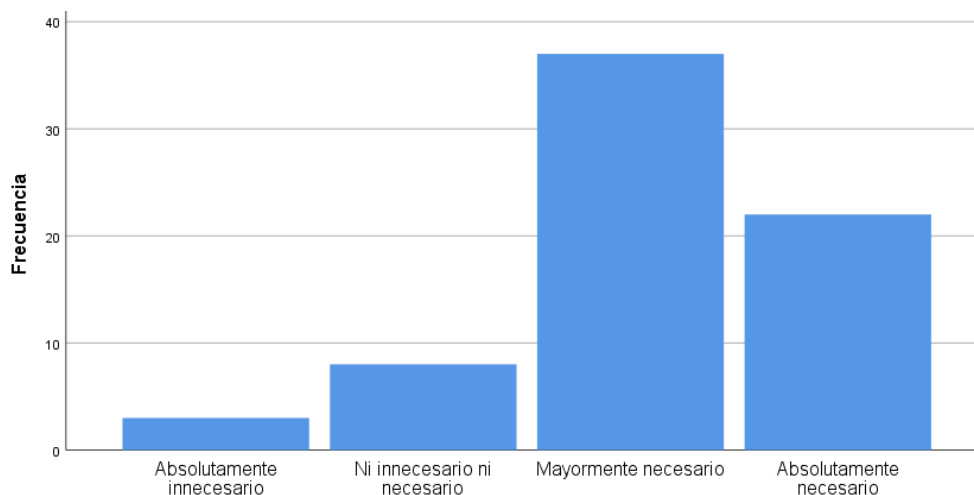
**Ítem 14: ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya sus estudios?**

El uso de las redes sociales en las actividades académicas, cada día toma un valor más importante para los estudiantes. La utilización de estas herramientas, desde lo pedagógico, para apoyar los estudios es valorada por un alto porcentaje de los encuestados como mayormente necesario. Incluso, la segunda mayoría representativa las califica como absolutamente necesarias para sus estudios. Seguidamente, se describen en detalle los resultados obtenidos.

**Tabla 15:** Uso de las redes sociales como herramienta pedagógica para los estudios.

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Absolutamente innecesario	3	4,3	4,3	4,3
Ni innecesario ni necesario	8	11,4	11,4	15,7

Mayormente necesario	37	52,9	52,9	68,6
Absolutamente necesario	22	31,4	31,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 16: Uso de las redes sociales como herramienta pedagógica para los estudios.*

Atendiendo a los datos reportados en la tabla 15, el 52,9% de los estudiantes opina que las redes sociales son una herramienta pedagógica mayormente necesaria para sus estudios.

Seguidamente, el 31,4% las valora como absolutamente necesarias. Estos resultados indican que más del 80% otorga una significativa importancia a las redes sociales dentro de su quehacer académico, siendo posicionadas como herramientas pedagógicas requeridas para los estudios.

Solo el 11,4% eligió la opción ni innecesario ni necesario y el restante 4,3% absolutamente innecesario; lo que deja de manifiesto que un porcentaje mínimo de los encuestados considera que las redes sociales son herramientas no indispensables para los estudios.

En síntesis, en ésta investigación los encuestados muestran una tendencia significativa a considerar las redes sociales favorablemente como herramientas pedagógicamente útiles para el desarrollo de las actividades académicas.

### Ítem 15: ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

Existen diversas opiniones acerca de cómo deberían los docentes, hacer uso de herramientas como las redes sociales, para apoyar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje. La opinión de los encuestados en ésta investigación, revela que el envío de documentos, el planteamiento de consultas y la promoción de trabajos en grupo son tres de las ocho opciones de respuesta consideradas totalmente importantes para apoyar el aprendizaje.

Por otro lado, la mayoría de los estudiantes encuestados manifiesta que todas las actividades propuestas son importantes y, en consecuencia, deberían ser utilizadas por los docentes en aras de apoyar su proceso educativo. A continuación, se describen detalladamente los resultados obtenidos.

**Tabla 16:** Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje.

	Participación en grupos de discusión	Para enviar documentos	Para reemplazar al moodle u otra plataforma utilizada por el colegio	Para plantear consultas	Para poner anuncios	Hacer Seguidores y dar retroalimentación	Para promover trabajos en grupo	Para estar en constante comunicación con los estudiantes
Válido	70	70	70	70	70	70	70	70
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	3,0857	4,0571	3,0000	3,9286	2,9286	3,5000	3,5571	3,6571



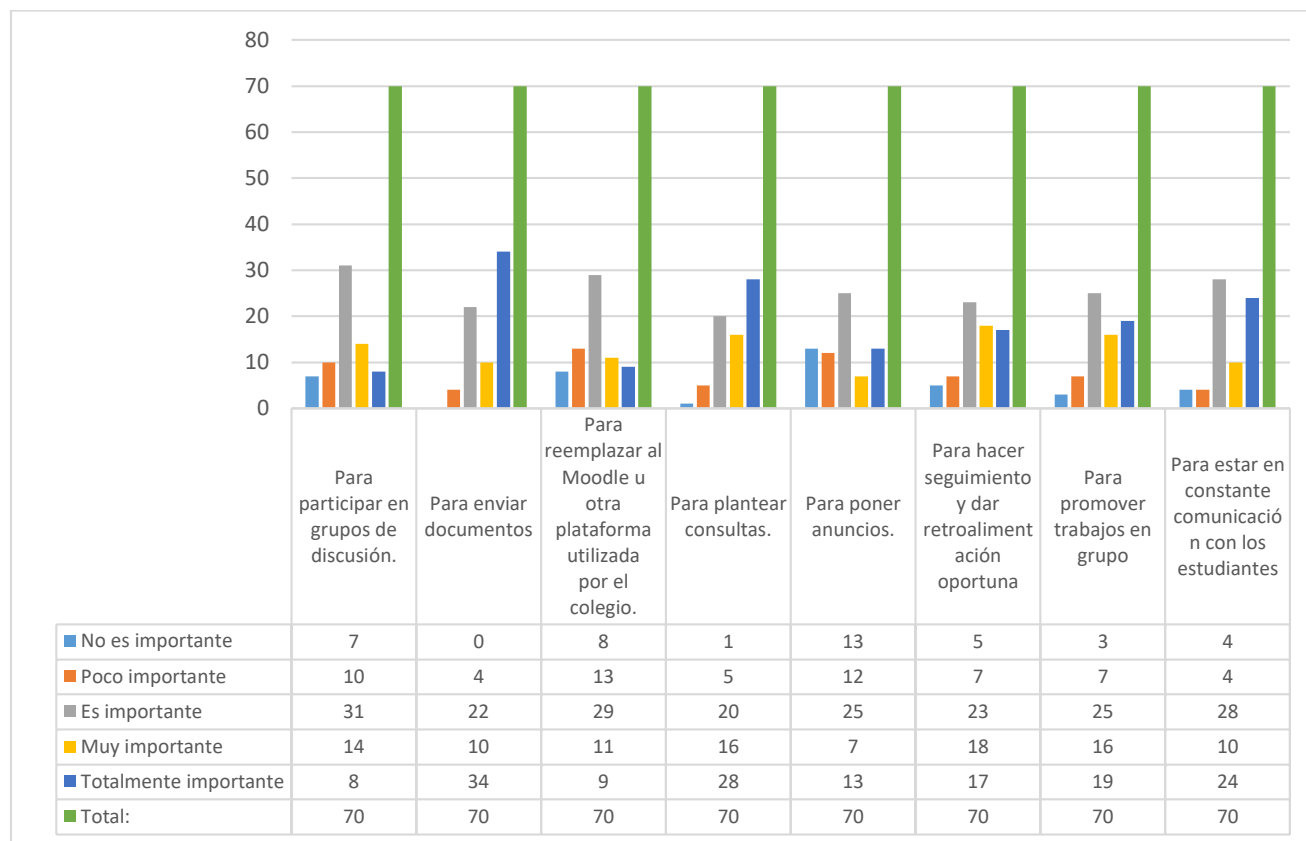


Gráfico 17: *Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje.*

Refiriendo a las medias aritméticas presentadas en la tabla 16, el envío de documentos con una media de 4,05 y el planteamiento de consultas con 3,92 son las dos actividades que ocupan el primer lugar en orden de preferencia de los encuestados. El estar en comunicación constante con los estudiantes reporta un 3,65; promover trabajos en grupo con 3,55 y hacer seguimiento para dar retroalimentación con 3,50 son el segundo grupo que, en opinión de los estudiantes, los docentes deberían emplear para apoyar su proceso de aprendizaje.

El último grupo de actividades, con menor índice de importancia, incluye participar en grupos de discusión con 3,08; reemplazar a Moodle o cualquier otra plataforma del colegio con 3,00 y poner anuncios con 2,92 son las actividades de menor valoración por parte de los estudiantes.

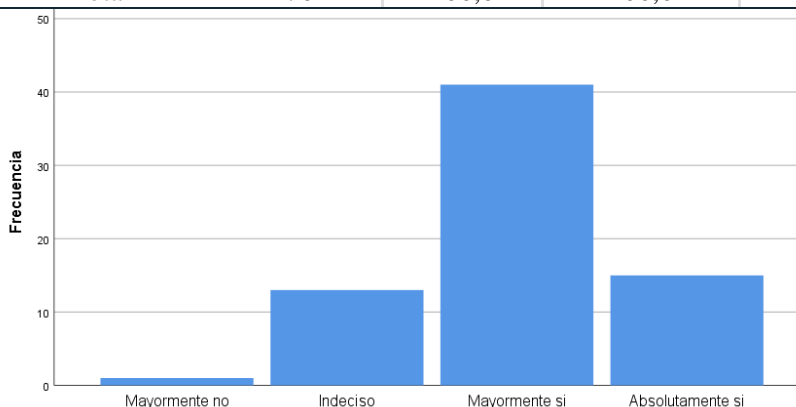
Así pues, es posible concluir que la mayoría de los encuestados se concentran en las opciones: es importante, muy importante y totalmente importante; dejando de manifiesto que las redes sociales son importantes en su aprendizaje y los docentes deberían utilizarlas para apoyar éste proceso.

### Ítem 16: ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

El uso de las redes sociales para apoyar el aprendizaje, ha recibido gran aceptación en el mundo educativo; en específico, su utilización como herramienta pedagógica para que los docentes colaboren con el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Incluso, existen propuestas de cómo deben ser utilizadas por el docente; tal y como se presenta en el ítem anterior. Con respecto a la frecuencia de uso, se presentan los resultados obtenidos en la encuesta a continuación.

**Tabla 17:** Uso frecuente de las redes sociales para apoyar el aprendizaje.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mayormente no	1	1,4	1,4	1,4
Indeciso	13	18,6	18,6	20,0
Mayormente si	41	58,6	58,6	78,6
Absolutamente si	15	21,4	21,4	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 18: Uso frecuente de las redes sociales para apoyar el aprendizaje.*

Con el 58,6% se evidencia que la mayoría de los estudiantes encuestados, sugieren utilizar las redes sociales con mayor frecuencia para apoyar el aprendizaje. Así mismo, un 21,4% se inclinó por la opción absolutamente sí; quedando en segundo lugar en orden de preferencia de los encuestados.

Solo el 18,6% se orientó por la opción indeciso y el restante 1,4% respondió que mayormente no sugiere el uso de estas herramientas de comunicación para apoyar el proceso de aprendizaje.

Ante este escenario, es posible indicar que existe una tendencia marcada hacia la aceptación y sugerencia de uso de las redes sociales para el aprendizaje y que solo un grupo reducido de los encuestados mayormente no lo sugiere.

**Ítem 17. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades académicas sugiere su utilización?**

El uso frecuente de las Redes Sociales para apoyar el aprendizaje, se ha convertido en un tema de actualidad respecto a la utilización de herramientas tecnológicas en la educación. Los estudiantes encuestados sugirieron, en su mayoría, usar las RRSS para éstos fines. En éste contexto, manifestaron diversidad de opiniones acerca de las actividades académicas donde sugieren emplear las RRSS. La generalidad de los estudiantes menciona la investigación, el trabajo en equipo y la realización de deberes online como las actividades de mayor interés e importancia.

Así pues, en el procedimiento de codificar y categorizar los resultados de la encuesta; fueron identificadas las categorías expuestas a continuación.



**Figura 2: Actividades académicas sugeridas para el uso de las RRSS.**

En específico, la definición de las categorías y subcategorías respectivas, alusivas a las sugerencias de los estudiantes acerca del uso de las Redes Sociales en actividades académicas, se detallan en el siguiente apartado.

- **Comunicación.** Esta categoría refiere las sugerencias realizadas por los estudiantes en lo concerniente a establecer comunicación on line, con docentes y compañeros de clases, para tratar asuntos académicos. Desde la variedad de actividades mencionadas, se desprendieron cinco subcategorías. En éste sentido, los estudiantes encuestados respondieron de la siguiente manera: feedback (12), socialización (6), compartir materiales de estudio (9), compartir información institucional (5) y consultas (5).

Los resultados obtenidos demuestran que los estudiantes tienen interés por mantener comunicación mediante las redes sociales para atender dudas de alguna actividad, recibir y dar retroalimentación, tener acceso a materiales de estudio compartidos por ellos mismos y otros compañeros. Incluso, sugieren el uso de las redes sociales para socializar con otros, desde una perspectiva académica.

- Deberes. Esta categoría responde a las opiniones de los encuestados respecto a la realización de deberes mediante las redes sociales. Como resultado de la codificación de las actividades sugeridas, emergieron las siguientes siete subcategorías: exposiciones (5), gestión de documentos (7), investigaciones (26), talleres (6), trabajo en clases (8), evaluaciones (3), envío de tareas (5).

Se aprecia que los estudiantes otorgan mayor importancia a la realización de los deberes, mediante redes sociales, más que la comunicación a través de estas herramientas tecnológicas. La investigación es la actividad más mencionada en las respuestas obtenidas y, luego con una diferencia significativa, se encuentra el trabajo en clases y la gestión de documentos.

- Trabajo en equipo. Esta categoría alude al uso de redes sociales para gestionar acciones de los equipos de trabajo. Las subcategorías que se desprenden, suman varias menciones en las respuestas emitidas por los estudiantes. En síntesis, los resultados fueron: acuerdos (12), intercambio de ideas (16) y recordatorios (9).

Así pues, es posible concluir que los estudiantes están motivados a utilizar ampliamente las redes sociales en su quehacer académico. Particularmente, atender los deberes representa el primer conglomerado de actividades para los encuestados. De la misma manera, facilitar el trabajo en equipo mediante éstas herramientas también se posiciona como una gama de actividades con mayor mención que las relacionadas con la interacción on line.

De las opiniones recogidas, se citan textualmente algunas de ellas:

*“Para tener una comunicación más cercana con respecto a los docentes y poder tener un manejo más fácil de las tareas.”*

*“Para proyectos e investigaciones de suma importancia o rigor académico.”*

*“Para mejorar la eficacia de los trabajos colaborativos”*

## **Discusión**

Atendiendo a los elementos directrices de este estudio, específicamente: ¿Qué Redes Sociales utilizan los estudiantes como apoyo para sus actividades académicas?, el WhatsApp, Instagram, YouTube y Facebook son las RRSS que más utilizan los estudiantes para atender asuntos académicos. Además, porque son las más utilizadas por sus compañeros. En la mayoría de los casos, empleando el teléfono inteligente para acceder a éstos espacios interactivos. En éste contexto, Roig (2009) se pronuncia al exaltar la potencia de estos recursos por su naturaleza interactiva tan acorde con las necesidades comunicacionales inmediatas de la actual generación.

¿Cuál es el uso que los estudiantes dan a las Redes Sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje? En ésta línea, la segunda interrogante de investigación aborda el uso de las RRSS en el proceso de enseñanza – aprendizaje de los encuestados; a lo que, los estudiantes manifestaron que mediante las Redes Sociales sienten que sus profesores apoyan sus actividades académicas, complementando las clases y manteniéndolos informados. En éste sentido, Espíndola (2016), habla de la revolución en la práctica educativa por parte del docente, dejando evidenciado que los educadores han incorporado éstas tecnologías a su quehacer educativo.

Subir documentos, chatear, compartir información son solo algunos de los usos frecuentes de estas herramientas tecnológicas, por parte de docentes y estudiantes, en asuntos vinculados al hecho educativo. Aunque, valga destacar que no siempre se utilizan todas sus potencialidades; en ocasiones, no se dedica el tiempo e interés suficiente para explotar todas las oportunidades que pueden ofrecer Facebook, Instagram, Twitter, entre otras Redes Sociales abordadas en éste estudio. Pérez-Latre (2014) También, se deja en evidencia la necesidad de que los docentes se mantengan actualizados tecnológicamente para asumir nuevos retos en las estrategias didácticas.

Se suman a éstos planteamientos, los aportes de Meso, Pérez, & Mendiguren (2011) respecto a la necesidad de asumir los avances tecnológicos en la docencia.

Apesar que se utilizan las redes sociales, no se percibe la presión por parte del estudiante a responder los mensajes de los docentes; según Hutt (2012) las redes sociales facilitan la interacción entre las personas, siendo la comunicación y la colaboración importantes para el desarrollo de proceso de enseñanza y aprendizaje.

Actualmente de 1 a 30 estudiantes comparten información de actividades propuestas para su aprendizaje, el mantenerse informado y comunicado por asuntos educativos en la actualidad es muy sencillo, estas posibilidades interactivas y de comunicación permiten tener el control de su proceso educativo, haciendo del aprendizaje una posibilidad continua.

Asimismo, las respuestas a la pregunta: ¿Cuál es el grado de importancia que los estudiantes dan a las actividades académicas realizadas a través de las Redes Sociales como apoyo al aprendizaje?, arrojó que los estudiantes encuestados atribuyen gran importancia a las actividades académicas desarrolladas mediante las Redes Sociales. Según las respuestas obtenidas se establece que una gran variedad de herramientas tecnológicas vinculan el quehacer docente tanto en la gestión de recursos y la retroalimentación. En la investigación realizada por Chávez & Gutiérrez (2015), los alumnos, en su mayoría, comentan que nunca o regularmente nunca se genera desorden en clase por el uso de las redes sociales.

Estas herramientas son valoradas positivamente por la generalidad de uso. Escenario común en otras investigaciones cuyos resultados también posicionan a las RRSS en un sitio de honor, como el estudio de Hi Fong (2015) donde los estudiantes sugieren la incorporación de éstos instrumentos tecnológicos en su proceso de aprendizaje.

Ante la pregunta: ¿Para qué actividades académicas sugieren utilizar las Redes Sociales los estudiantes? Se destaca la alta valoración de estas herramientas como necesarias e importantes para los estudiantes. Al respecto, Hernández & Hervás (2005) comentan que de lo percibido como primordial durante el acto de aprender, dependerá el propósito del enfoque del estudiante. En este segmento de la investigación, las opiniones fueron diversas desde cada perspectiva; sin embargo, se identificaron hilos convergentes en cuanto a la gama de actividades manifestadas por los estudiantes está encabezada por investigación, tareas colaborativas y la realización de deberes online; siendo entonces la interacción en grupo y el aprendizaje colaborativo constantes en éstas redes de comunicación. Los aportes de Ovalles (2014), acerca del conectivismo, también se hacen palpables en las actividades sugeridas por los estudiantes encuestados.

Así pues, se aprecia la aceptación de los estudiantes acerca de la utilización de las RRSS para sus estudios; en especial, para algunas actividades tales como: la gestión de recursos educativos, interacciones con compañeros y docentes, establecimiento de formas de trabajo en los equipos, entre otras. En otras palabras, potenciación del aprendizaje colaborativo para el mejoramiento de la comunicación (Arias, 2017).

### **Conclusiones**

Finalmente, y con base en el análisis expuesto, es palpable que la tecnología tiene múltiples características que se han ido potenciando en el tiempo, indiscutiblemente son un recurso valioso. Aunque hay posturas como la de Muñoz, Fragueiro, & Ayuso (2013), que proponen cierto nivel de escepticismo frente al uso de las redes sociales como insumos de aprendizaje. En respuesta, se pueden tener buenos resultados en su aplicación educativa, en beneficio del aprendizaje de los estudiantes y el alcance del éxito académico. En este contexto la investigación permitió demostrar que, las Redes Sociales son utilizadas frecuentemente en el quehacer



educativo y que, además, cada vez toman mayor protagonismo y ganan espacio en actividades que anteriormente eran exclusivas de la presencialidad, como es el caso de entregar deberes, comunicarse con un docente para despejar dudas y hasta recibir información institucional acerca de un asunto del colegio.

En síntesis, los resultados de un estudio permiten destacar la aceptación y uso de las Redes Sociales en dos instituciones prestigiosas de Guayaquil y que, a su vez, invita a la extensión para conocer otras realidades y seguir avanzando en el desarrollo tecnológico que se evidencia en la sociedad actual. Pues, es evidente el proceso de innovación de la sociedad contemporánea y su extensión al mundo educativo y todos sus componentes. Este proceso de transformación, traza una ruptura de modelos educativos tradicionales aún existentes en algunos espacios de aprendizaje.

El reto crece cada día hacia la propuesta de nuevas formas de aprender y enseñar desde las interacciones, dejando detrás misterios y mitos acerca del uso e interacción académica mediante las RRSS. La superación de estructuras convencionales en los sistemas educativos y la transformación de la percepción de los docentes, son parte de éste desafío pedagógico que exige de docentes y estudiantes la transición plena a la apropiación tecnológica.

Dentro del estudio realizado llama la atención que a pesar del común uso de las redes sociales los estudiantes no sienten presión para leer y a su vez responder mensajes de sus docentes, por lo que se puede inferir que, están restringido el uso de equipos tecnológicos y de móviles los colegios o el que la institución no permite a los docentes agregar a su redes sociales a los estudiantes.

Los estudiantes consideran que el uso de redes sociales para el aprendizaje es muy beneficioso, ya que permite interactuar con los demás para un trabajo colaborativo, en el envío

de tareas, haciendo el trabajo mas motivador. El problema radica en que el docente no genera espacio para explorar nuevas oportunidades de enseñanza.- aprendizaje.

Por esto, son diversas y de considerable alcance las conclusiones de éste estudio, en cuanto a la oportunidad de describir parte de la realidad tecnológica de dos instituciones. Ha sido posible identificar que aún hay mucho por conocer y experimentar acerca de la aplicación de las RRSS desde lo pedagógico; sin embargo, ya están presentes, se usan y ganan terreno cada día. Entonces, el uso de las Redes Sociales en el aprendizaje es una realidad en las aulas de clase que ha diversificado su aplicación, pasando de lo informativo a lo interactivo, donde las barreras espacio-temporales se pierden de vista y la riqueza del aprendizaje colaborativo adquiere significado. En el presente estudio, se pudo obtener una visión más amplia y clara acerca de cuáles son los escenarios y estrategias potenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje y cuál es la valoración que de estos aspectos hacen los estudiantes.

Finalmente, la frecuencia de uso y los dispositivos empleados pueden variar; las plataformas interactivas pueden cambiar; las formas de uso pueden transformarse próximamente; pero, la cultura tecnológica basada en la interacción, la colaboración en la Redes Sociales, ahora es que inicia y sugiere la necesidad de seguir aprendiendo e investigando en ésta dirección.

### **Recomendaciones para futuros investigadores**

Luego de experimentar un proceso investigativo y revisar el camino transitado, se hace oportuno extender recomendaciones de interés para futuros investigadores encaminados a profundizar en las redes sociales desde el mundo de la educación. De ésta manera, se contribuye a la posible extensión del estudio desde otras dimensiones; en aras de profundizar en el tema.

Atendiendo a factores metodológicos, referenciales, tecnológicos y demás; se sugiere:

- Aplicación de ésta investigación, en otras instituciones educativas, para profundizar en la problemática planteada desde diferentes escenarios.
- Ampliación del estudio descriptivo a uno comparativo. Tomando como referencia los hallazgos de ésta investigación, sería conveniente plantear un estudio comparativo donde se pueda evidenciar el uso de las redes sociales entre diferentes niveles educativos; incluso, entre diversas instituciones educativas con características particulares. También, quiénes las usan más y cuáles son sus aplicaciones específicas.
- Inclusión de otros actores en la muestra. La ampliación puede incluir docentes, estudiantes y padres de familia.
- Desarrollo de investigaciones dirigidas a estudiar redes sociales específicamente concebidas para los estudios.
- Propuestas de formación derivadas de los hallazgos de la investigación, tanto para docentes como estudiantes, para que aprendan el uso de las redes sociales en los estudios.

### **Limitaciones de la investigación**

La realización de un proceso investigativo y la evaluación de diferentes elementos, presentes en el camino, ha permitido identificar algunas limitaciones que se explicitan a continuación:

- La investigación se circunscribe a un contexto determinado, las generalizaciones no son posibles. La interpretación de los datos se limita a la descripción por la naturaleza de la investigación.

- La selección de las redes sociales estudiadas, se realizó por la popularidad de las mismas, más que por su fin. En éste sentido, quizás sería conveniente abordar redes sociales específicas para los estudios.
- La vigencia del estudio puede verse afectada por la variabilidad de éstas herramientas tecnológicas. En otras palabras, puede perder pertinencia en el tiempo por el cambio constante de la estructura, usos y demás aplicaciones de las redes sociales.
- El uso de muestreo por conveniencia puede representar una limitación para aplicar los resultados obtenidos a otros contextos.

**Bibliografía**

- Antolín, R. (2012). *YouTube como paradigma del vídeo y la televisión en la Web 2.0*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Araya, V., Alfaro, M., & Andonegui, M. (2007). Constructivismo: orígenes y perspectiva. (U. P. Libertador, Ed.) *Laurus. Revista de Educación*, 13(24), 76-92. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111485004.pdf>
- Arias, E., & Forero, A. (2019). COMPARACIÓN ENTRE DOS AMBIENTES EDUCATIVOS: CON MEDIACIÓN FACEBOOK VS TRADICIONAL, EN LA ASIGNATURA DE INGLÉS. *Revista Científica UNAE*, 184-218. Obtenido de <http://runae.info/index.php/RUNAE/article/view/45>
- Arias, L. (2017). El aprendizaje por proyectos: una experiencia pedagógica para la construcción de espacios de aprendizaje dentro y fuera del aula. *Revista Ensayos Pedagógicos*, XII(1), 51-68.
- Ayala, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global. *Revista Educación y Tecnología*, 2, 8-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4502543.pdf>
- Badillo, M. (2012). Propuesta de Comunicación y Educación Ambiental a través de Facebook y el uso de narrativas digitales. *Revista Entramado*, 8(1), 128-139. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4045735>
- Barredo, A. (20 de marzo de 2016). *Hipertextual.com*. Obtenido de Diez años de Twitter: la historia de la red social que cambió nuestras vidas: <https://hipertextual.com/2016/03/diez-anos-de-twitter>
- Bautista, E., & Sánchez, R. (2012). *Las comunidades virtuales de aprendizaje en la educación presencial como medio para fomentar el uso de las TIC en los estudiantes de nivel superior*. Informe de investigación, X Congreso Nacional de Investigación Educativa.
- Becerril, J., Vallejo, A., Lumbreras, A., Chávez, G., Duk, A., & Torres, R. (diciembre de 2012). La web 2.0: un análisis de su impacto en lo social, político, cultural y económico. *Investigación Universitaria Multidisciplinaria*, 11(11), 23-24.

- Bravo, E., Pedraza, A., & Herrera, L. (2012). *Educación 2.0: Twitter como herramienta de aprendizaje de la ingeniería*. Santander: Universidad de Santander. Obtenido de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP127.pdf>
- Cabero, J., & Llorente, M. (2015). Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 186-193. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/695/69542291019.pdf>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M., & Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 51(X), 1-23. Recuperado el 22 de junio de 2019, de <https://revistas.um.es/red/article/view/275131/199611>
- Campaña, G. (2010). *Redes sociales en Ecuador, aplicación y efecto en la comunicación*. Ecuador .
- Campos, F., Rivera, D., & Rodríguez, C. (15 de septiembre de 2014). La presencia e impacto de las universidades de los países andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*(69), 571- 592. doi:<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2014-1025>
- Chávez, I., & Gutiérrez, M. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura*, 7(2), 1-12. Recuperado el 30 de junio de 2019, de <http://www.redalyc.org/pdf/688/68842702005.pdf>
- Checa, F. (2013). La utilización de microblogging y de Twitter como herramienta de enseñanza - aprendizaje. *Espiral. Cuadernos del profesorado*, 6(11), 19-27. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4991283.pdf>
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoría*, 14(1), 61-71. Obtenido de <http://www.ubiobio.cl/theoria/v/v14/a6.pdf>
- Cuadros, R., & Villatoro, J. (2014). *Twitter en la enseñanza y aprendizaje del español*. Málaga: Ediciones EdíEle.

- Duarte, E. (1 de febrero de 2013). *Enter.com*. Obtenido de La cuarta fue la vencida: la exitosa historia de Google +: <http://www.enter.co/cultura-digital/redes-sociales/la-cuarta-fue-la-vencida-la-exitosa-historia-de-google/>
- El Tiempo. (2 de febrero de 2016). *El Tiempo.com*. Obtenido de Así llego WhatsApp: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16498601>
- Espíndola, E. (2016). *Influencia de los programas multimedia*. Recuperado el 28 de 09 de 2017, de <http://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1539/Espindola%20Elma.Influencia%20de%20los%20programas%20didacticos%20multimedia..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fainholc, B. (2011). Un análisis contemporáneo del Twitter. *RED. Revista de Educación a Distancia*(26), 1-12. Obtenido de <http://www.um.es/ead/red/26/fainhold.pdf>
- Fariñas, J. (2011). El impacto de las redes sociales en la propiedad intelectual. (U. d. Andes, Ed.) *Revista Propiedad Intelectual*(14), 150-173. Obtenido de <http://www.egov.ufsc.br/portal/sites/default/files/189020164008.pdf>
- Fierro, M. (2011). El desarrollo conceptual de la ciencia cognitiva. Parte I. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40(3), 519-533. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80622315011>
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (octubre de 2009). Las redes sociales. (U. d. Académica, Ed.) *Enlace Virtual*(1), 1-15.
- Fuentes, V., García, M., & López, M. (2017). Grupos de clase: grupos de WhatsApp. Análisis de las dinámicas comunicativas entre estudiantes universitarios. (F. p. Avanzada, Ed.) *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*.(18), 144-171. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353751820006>
- García, A. (2008). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. (E. d. Santiago, Ed.) *Revista RE*, 2(5), 49-59. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947>

- García, A., López de Ayala, M., & Catalina, B. (octubre de 2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar*, XXI(41), 195-204. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15828675021.pdf>
- Gisbert, M., & Esteve, F. (2016). DIGITAL LEARNERS: LA COMPETENCIA DIGITAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Revista La Cuestión Universitaria*, 7(1), 48-59. Recuperado el 22 de junio de 2019, de <http://polired.upm.es/index.php/lacuestionuniversitaria/article/view/3359/3423>
- Gobierno de Canarias. (2013). *IES Blas Cabrera Felipe*. Recuperado el 26 de febrero de 2018, de Crear un grupo de contactos en Yahoo: <http://www.iesblascabrerafelipe.es/medusa/234-crear-un-grupo-de-contactos-en-yahoo-correo>
- Gómez, I., García, J., & Delgado, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educativa*, 57(2), 99-119. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-97292018000100099&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-97292018000100099&script=sci_arttext)
- Gómez, M., Ruiz, J., & Sánchez, J. (2015). Aprendizaje social en red. Las redes digitales en la formación universitaria. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 4(2), 71-87. Recuperado el 22 de junio de 2019, de <https://www.uco.es/servicios/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/3963/3822>
- Gómez, N. (2014). *Youtubers: fenómeno de la comunicación y vehículo de transmisión cultural para la construcción de identidad adolescente*. Universidad de Cantabria.
- González, R. (1997). Concepciones y enfoques de aprendizaje. *Revista de Psicodidáctica*(4), 5-39. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/175/17517797002.pdf>
- Guerrero, T., & Flores, H. (2009). Teorías del aprendizaje y la instrucción en el diseño de materia les didácticos informáticos. (U. d. Andes, Ed.) *Educere*, 13(45), 317-329. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35614572008.pdf>



- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*(1), 113-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4169414.pdf>
- Hernández, A., & Lacuesta, R. (2007). Aplicación del Aprendizaje Basado en Problemas (PBL) bajo un enfoque multidisciplinar: una experiencia práctica. *FEDRA*, 30-43.
- Hernández, F., & Hervás, R. (2005). Enfoques y estilos de aprendizaje en educación superior. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 16(2), 283-299. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3382/338230773006.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hesses, S., & Mazzitelli, A. (2012). Influencia de las redes sociales en los medios. *Ensayos contemporáneos edición IX*, 95-96.
- Hi Fong, M. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. Universidad Casa Grande. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- History.com. (6 de octubre de 2017). *Hoy en la historia*. Obtenido de Nacimiento de Instagram: <https://uy.tuhistory.com/hoy-en-la-historia/nace-instagram>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Instituto Internacional Español de Marketing Digital. (2018). *IIEMD*. Obtenido de ¿Qué es LinkedIn?: [https://iiemd.com/noticias/linkedin/wiki-que-es-linkedin\\_empleo](https://iiemd.com/noticias/linkedin/wiki-que-es-linkedin_empleo)
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3(2), 1-20. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Latre, P. (12 de 05 de 2014). *Universidad de los Andes*. Recuperado el 27 de 09 de 2017, de <http://www.uandes.cl/noticias/francisco-perez-latre-en-la-uandes-lo-importante-no-es-lo-que-decimos-nosotros-sino-lo-que-entienden-los-demas.html>

- López, M., & Ana, L. (2013). Los enfoques de aprendizaje. Revisión conceptual y de investigación. *Revista Colombiana de Educación*(64), 131-153. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n64/n64a06.pdf>
- Martínez, P., Martínez, M., & Pérez, J. (2016). LinkedIn como herramienta para el desarrollo del orientador profesional. *Revista de Orientación Educativa*, 30(57), 64-82. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6213327>
- McMillan, J., & Schumacher, S. (2001). *Investigación Educativa*. Madrid: Pearson.
- Meso, K., Pérez, J., & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. *Tejuelo*(12), 137-155. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3737928.pdf>
- Misael, L., & Tascón, J. (2013). El uso de Twitter como herramienta para la enseñanza universitaria en el ámbito de las ciencias sociales. Un estudio de caso desde la historia económica. (U. d. Salamanca, Ed.) *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14(2), 316-345.
- Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*(16), 91-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf>
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *Netquest*. Recuperado el 28 de marzo de 2018, de Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Olivares, B. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 14(27), 121- 136.
- Ortiz, D. (2015). El constructivismo como teoría y método de enseñanza. (U. P. Salesiana, Ed.) *Sophia. Colección de Filosofía de la Educación*(19), 93-110. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>

- Otero, P., Pineda-Báez, C., & Rees, G. (2016). Herramientas de comunicación y presentación de contenidos en pregrados virtuales colombianos. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 8(17), 65-84.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ovalles, L. (junio de 2014). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual? *Redalyc*, 7, 72-79. Obtenido de file:///C:/Users/Kleber%20Quiroz/Downloads/Dialnet-ConectivismoUnNuevoParadigmaEnLaEducacionActual-4966244.pdf
- Pallarés, M. (2013). *El uso de Skype y de las videgrabaciones en la docencia de Grado*. Alicante: Universidad de Alicante. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/44279#vpreview>
- Pascual, J. (10 de julio de 2016). *Las nuevas fobias tecnológicas, ¿cómo nos afectan?* Obtenido de Computer.hoy: <https://computerhoy.com/noticias/life/nuevas-fobias-tecnologicas-como-nos-afectan-47686>
- Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (junio de 2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. (U. d. Andes, Ed.) *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*(16), 173-205. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/652/65219151010.pdf>
- Pérez, N. (2015). Facebook como plataforma de aprendizaje. *Etic@net*, II(15), 395-402. Recuperado el 22 de febrero de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5476878>
- Ribes-Iñesta, E. (junio de 2007). Lenguaje, aprendizaje y conocimiento. *Revista Mexicana de Psicología*, 24(1), 7-14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2430/243020635002.pdf>
- Roig, R. (2009). *Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. Implicaciones en el ámbito educativo*. Alicante: Facultad de Educación. Universidad de Alicante. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11902/1/articulo%202%202009.pdf>

- Romero, C. (2005). La categorización, un aspecto crucial en la investigación cualitativa. *Revista de Investigaciones CESMAG*, 11(11), 113-118. Obtenido de [http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/727/LA\\_CATEGORIZACION\\_UN\\_ASPECTO\\_CRUCIAL\\_EN\\_LA\\_INVESTIGACIONCUALITATIVA.pdf](http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/727/LA_CATEGORIZACION_UN_ASPECTO_CRUCIAL_EN_LA_INVESTIGACIONCUALITATIVA.pdf)
- Sanz, J. (2012). *WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. Madrid: Universidad Camilo José Cela.
- Sergueyevna, N., & Mosher, E. (2013). Teorías motivacionales desde la perspectiva de comportamiento del consumidor. (F. M. Jugo, Ed.) *Revista Negotium*, 9(26), 5-18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78228464001.pdf>
- Valenzuela, R. (1 de abril de 2013). Las redes sociales y su aplicación en educación. (C. d. UNAM, Ed.) *Revista Digital Universitaria*, 14(4), 1-14. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/index.html>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/747/74711353004/>
- Velasco, J. (29 de agosto de 2013). *Hipertextual.com*. Obtenido de Historia de la Tecnología: Skype cumple 10 años: <https://hipertextual.com/2013/08/skype-decimo-aniversario>
- Vigostky, L. (1979). *Interaccion entre aprendizaje y desarrollo*. España: Grijalbo.
- Yahoo. (2018). *Safety.com*. Recuperado el 26 de febrero de 2018, de Guía de seguridad de Yahoo Grupos: <https://safety.yahoo.com/ES/SafetyGuides/Groups/index.htm>
- Zerega, M. (2015). Un "tuitero" por la Independencia: una experiencia del uso de Twitter para la enseñanza de Historia. *Ato.Z Nuevas formas de información y conocimiento. Revista digital*, 4(2), 74-83. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5380/atoz.v4i2.43596>

**Anexos****Anexo 1: Cuestionario para los estudiantes**

**El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje  
Desde el punto de vista de los estudiantes**

Este estudio tiene como objetivo la elaboración de una primera descripción del uso de las **redes sociales** para el aprendizaje, los principales motivos de su uso y las opiniones acerca de su efectividad. Nosotros necesitamos vuestra contribución para tener una mejor comprensión de estas preguntas.

Usted necesitará cerca de 10 minutos de su tiempo para contestar este cuestionario. Todas sus respuestas se mantendrán anónimas y nadie, a excepción de los investigadores, tendrá acceso a esta información. Usted deberá usar el símbolo de ✓.

**Sección A: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los estudiantes: USO PEDAGOGICO.**

**1. Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio.**

Marque todos los que aplican

- Teléfono Móvil
- Computadora de su escuela o colegio
- Laptop
- Tablet
- Teléfono inteligente o smartphone

**2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales para sus estudios?**

Marque todos los que aplican

<b>REDES SOCIALES</b>	<b>1 Nunca</b>	<b>2 Casi nunca</b>	<b>3 A menudo</b>	<b>4 Muy a menudo</b>	<b>5 Siempre estoy en línea</b>
<b>Facebook</b>					
<b>Skype</b>					
<b>Yahoo Groups</b>					
<b>Twitter</b>					
<b>LinkedIn</b>					
<b>Google +</b>					
<b>Whatsapp</b>					
<b>Instagram</b>					
<b>You Tube</b>					
<b>Otros como:</b>					

**3. ¿Por qué ha escogido usted estas redes sociales para sus estudios?**

Marque todos los que aplican

<b>CRITERIO</b>	<b>1 No es Importante</b>	<b>2</b>	<b>3 Es Importante</b>	<b>4</b>	<b>5 Muy Importante</b>
Comúnmente usada por la mayoría de mis amigos					
Por ser fácil de usar.					
Es el sitio personal para comunicarse con los demás.					
Comúnmente usada por mis compañeros					

**4. ¿Cuántas veces al día usualmente usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus estudios?**

- 0 veces
- Entre 1 y 3 veces
- Entre 4 y 6 veces
- Entre 7 y 9 veces
- Más de 10 veces

**5. ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus compañeros?**

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo
- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

**6. ¿Se siente usted presionado a chequear a los mensajes de sus docentes?**

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo
- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

**7. ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus compañeros?**

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo
- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

**8. ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus docentes?**

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo

- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

**9. ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos del colegio?**

- 0
- De 1 a 15
- De 16 a 30
- De 31 a 50
- Más de 51

**10. ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos del colegio?**

- 0 veces
- De 1 a 4 veces
- De 5 a 9 veces
- De 10 a 14 veces
- De 15 a 19 veces
- 20 0 más

**11. ¿Qué porcentaje % de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus estudios?**

- 0 %
- 1 % a 25 %
- 26% a 50 %
- 51% a 75 %
- 76% a 100 %

**12. ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal?**

<b>CRITERIOS</b>	<b>1 Si</b>	<b>2 No</b>
Crea Ud. un grupo especial.		
Usa usted otra red ( ej. gmail, hotmail, yahoomail, etc)		

**Sección B. Actividades Académicas apoyadas por uso de las redes sociales**

**13. Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica.**

	<b>1 No es importante</b>	<b>2</b>	<b>3 Es importante</b>	<b>4</b>	<b>5 Totalmente importante</b>
Para estar conectado con sus compañeros y compartir ideas					
Para descargar información.					
Para subir documentos al grupo.					
Para subir parte de una tarea.					
Para leer anuncios en línea puestos por el docente					
Para leer anuncios en línea puestos por otro compañero de la clase					
Para leer anuncios en línea puestos por otro personal de la Universidad					
Para reunirse en grupo y colaborar en línea					
Para chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo					
Para compartir enlaces de interés común ( artículos, videos, etc)					
Para dar retroalimentación a sus compañeros					
Para recibir retroalimentación de parte de sus compañeros					
Para recibir retroalimentación de parte de sus docentes					

**C. Su Opinión sobre el uso de las redes sociales como una herramienta Pedagógica**

**14. ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que apoya sus estudios?**

- 1 absolutamente innecesario
- 2 innecesario
- 3 ni innecesario ni necesario



- 4 mayormente necesario
- 5 Absolutamente necesario

**15. ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje?**

Marque todas las opciones que aplican

CRITERIO	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para participar en grupos de discusión.					
Para enviar documentos.					
Para reemplazar al Moodle u otra plataforma utilizada por el colegio.					
Para plantear consultas.					
CRITERIO	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para poner anuncios.					
Para hacer seguimiento y dar retroalimentación oportuna.					
Para promover trabajos en grupo.					
Para estar en constante comunicación con los estudiantes.					

**16. ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?**

- 1 Absolutamente no
- 2 Mayormente no
- 3 Indeciso
- 4 Mayormente si
- 5 Absolutamente si

**17. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades Académicas sugiere su utilización?**

**18. Actualmente ¿Cómo utilizan sus docentes las redes sociales para apoyar su aprendizaje?**

**Sección D. Características socio-demográficas de los participantes**

**19. Es usted**

- Mujer
- Hombre

**20. ¿Cuál es su edad?**

- Entre 14 y 15 años
- Entre 16 y 17 años
- Entre 18 y 19 años
- Más 19 años

**21. ¿En qué curso de su colegio está?**

- Primero Bachillerato
- Segundo Bachillerato
- Tercero Bachillerato

**22. ¿Qué especialidad estudia?**

- BGU
- Técnico
- BI

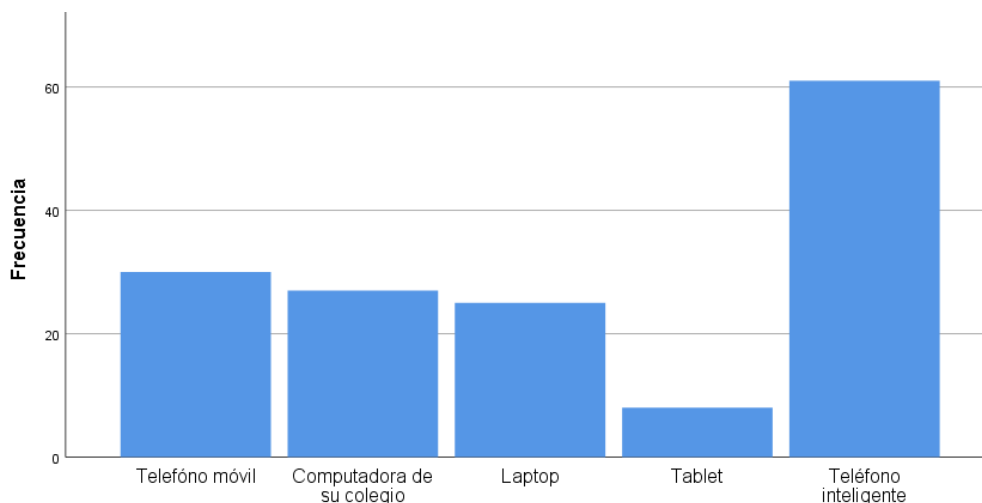
**Gracias por su colaboración**

**Anexo 2: Análisis de otros ítems de investigación****Ítem 1: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio.**

El acceso a las redes sociales, por parte de los estudiantes, puede hacerse empleando diferentes dispositivos para lograr el contacto frecuente. En el colegio, quizás las opciones son más reducidas; sin embargo, para los fines de ésta investigación se consideraron cinco dispositivos como opciones de respuesta. Es importante destacar que, los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar varias opciones; en otras palabras, elegir todos aquellos dispositivos que utilizan en el colegio para acceder a las redes sociales. El teléfono inteligente, con 40,4% ocupa el primer lugar en orden de preferencia.

**Tabla 18:** Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>DISPOSITIVO</b>	Teléfono móvil	30	19,9	19,9	19,9
	Computadora de su colegio	27	17,9	17,9	37,7
	Laptop	25	16,6	16,6	54,3
	Tablet	8	5,3	5,3	59,6
	Teléfono inteligente	61	40,4	40,4	100,0
	Total	151	100,0	100,0	



*Gráfico 19: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde el colegio.*

Los teléfonos son los dispositivos más utilizados por los estudiantes para revisar sus redes sociales en el colegio. El teléfono inteligente con 40,4% ocupa el primer lugar, seguido del teléfono móvil con un 19,9%. También las computadoras del colegio y las laptops, con 17,9% y 16,6% respectivamente, se utilizan en un porcentaje menor que las dos primeras opciones señaladas. El dispositivo con menor frecuencia de uso es la Tablet, con un 5,3% es la opción que ocupa el último lugar en orden de preferencia.

En éste sentido, atendiendo a lo ilustrado en el gráfico 5, se evidencia que la mayoría de los encuestados usa diferentes dispositivos para tener acceso a sus redes sociales dentro del colegio. Al menos, cada estudiante emplea el teléfono inteligente y, adicionalmente, emplea la computadora del colegio, laptop o teléfono móvil.

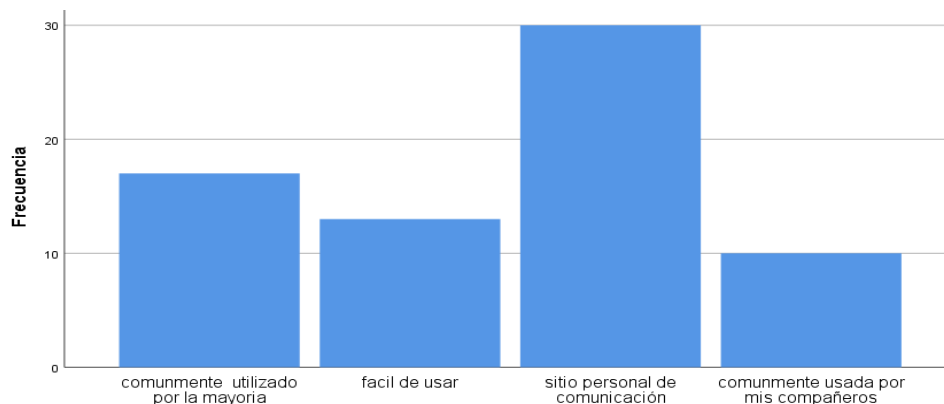
### **Ítem 3: ¿Por qué ha elegido usted estas redes sociales para sus estudios?**

La elección de las redes sociales para fines académicos, es una decisión que los estudiantes toman considerando factores de posibilidades de acceso cotidiano (Arias & Forero, 2019). De los estudiantes encuestados, la mayoría eligió determinadas redes sociales por ser sitios de

comunicación personal y, otro grupo representativo, por ser comúnmente utilizadas por la mayoría de sus amigos. Seguidamente, se detallan los resultados obtenidos.

**Tabla 19:** Por qué los estudiantes han elegido estas redes sociales para sus estudios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comúnmente utilizado por la mayoría de mis amigos	17	24,3	24,3	24,3
Fácil de usar	13	18,6	18,6	42,9
Sitio personal de comunicación	30	42,9	42,9	85,7
Comúnmente usada por mis compañeros	10	14,3	14,3	100,0
Total	70	100,0	100,0	



*Gráfico 20: Opinión de los estudiantes acerca del por qué ha elegido éstas redes sociales para sus estudios.*

De acuerdo al uso de las redes sociales para los estudios, se encontró que el 42,9% de los sujetos encuestados lo utilizan por ser su sitio personal de comunicación; además, otro factor que se toma en cuenta para la selección es que sea utilizada por la mayoría de los amigos de allí que el 24,3% de los estudiantes se inclinó por ésta segunda razón; mientras que el 18,6% señaló que

utilizan esas redes sociales por ser fáciles de usar. Por último, solo el 14,3% selecciona las redes sociales porque son comúnmente utilizadas por sus compañeros de clases.

Siguiendo los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta, se evidencia que la tendencia en los estudiantes, de las dos instituciones educativas consideradas en ésta investigación, es hacia la elección de redes sociales para los estudios por su función comunicativa, por permitirles establecer comunicación desde un espacio personal. La facilidad de uso y la utilización por parte de otros compañeros son en menor medida, factores para la selección.