



Tema:

EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Título:

Uso de Redes Sociales como herramienta pedagógica durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel bachillerato

Tesista:

PAMELA CELESTE EVANGELISTA ARENAS

Directora de Tesis

MARIANA HI FONG DÍAZ, Mg.

Trabajo para la obtención del Título de Magister en Tecnología e Innovación Educativa

Universidad Casa Grande

Guayaquil, septiembre 2019

Dedicatoria

A mi preciosa Pamelita, mi amada hija, por quien me esfuerzo día a día y trato de ser lo más parecido a una buena madre guiada por el Todopoderoso.

Este peldaño es para ti amor, por estos años en que tuve que dividir mi vida entre cumplir como mamá y también como profesional.

Agradecimiento

Gracias infinitas a Dios por ser la luz y guía en mi vida.

A mis profesores de maestría por todas sus enseñanzas; en especial a mi querida directora de tesis, Marianita Hi-Fong, por su dedicación, responsabilidad y apoyo brindado con calidad y calidez.

A mi compañero, Jesús Morán, con quien sin imaginarnos nos convertimos en buenos amigos, alentándonos día a día a llegar a la meta.

A mis queridas Hermanas Dominicanas de la Inmaculada Concepción, por creer en mí y ofrecerme sus manos abiertas.

A mis amados padres, Vicente y Celeste, por su presencia en cada etapa de mi vida, sin ellos esta sería vana; a mi hija Pamelita, por acompañarme en mis desvelos con paciencia y amor.

Resumen

La sociedad, mediada por la tecnología, evoluciona continuamente reemplazando recursos tradicionales por dispositivos electrónicos que permite la comunicación y la interacción con aquellos que tienen los mismos intereses y estilos de aprendizaje. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación más utilizado por la generación de aquellos que utilizan la tecnología como un recurso indispensable para mantenerse en contacto con otros y estar actualizado de lo que ocurre en el mundo. El ámbito educativo también las ha adoptado como recurso de apoyo en el proceso formativo, considerando que su uso encierra aspectos positivos como la comunicación, investigación y análisis; y que indudablemente, pueden aportar significativamente la construcción de un nuevo conocimiento. Este estudio, de carácter exploratorio-descriptivo y con un enfoque mixto, tiene como fin analizar el uso pedagógico de las redes sociales y de descubrir la importancia que los docentes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje; además, conocer para qué actividades académicas sugieren su uso. Se utilizó una encuesta tipo cuestionario, aplicada a 60 docentes de bachillerato de varias Unidades Educativas Privadas de Guayaquil. Los resultados demuestran que para los docentes, el uso de las redes sociales en las aulas favorece la atención y predisposición de los estudiantes en sus clases; no obstante, se precisa de un acompañamiento permanentemente en donde se fomente su uso responsable, respeto, tolerancia, solidaridad y ética hacia las comunidades virtuales.

Palabras claves: redes sociales – TIC – constructivismo – herramientas pedagógicas – comunidades virtuales

Índice

Glosario de Símbolos y Abreviaturas.....	10
Introducción.....	11
Revisión de la Literatura.....	15
Las TIC y el proceso educativo.....	15
Las TIC y el Constructivismo.....	18
El trabajo colaborativo en el aula.....	24
Las Redes Sociales.....	27
Los docentes frente a las Redes Sociales.....	30
Objetivos.....	36
Objetivo general.....	36
Objetivos específicos.....	36
Metodología.....	36
Diseño de la Investigación.....	36
Población y Muestra.....	37
Variables de Estudio	37
Operacionalización de la variable.....	38
Técnicas e Instrumentos.....	39
Validez.....	40
Análisis de datos.....	40
Datos Demográficos.....	41
Ítem 2: ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales como una herramienta pedagógica?.....	42
Ítem 3: ¿Por qué ha escogido usted estas redes sociales como una herramienta pedagógica?.....	43
Ítem 7: ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos de su escuela o colegio?.....	45
Ítem 9: ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus clases?.....	45

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Ítem 10: ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal?	46
Ítem 13: ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?.....	¡Error! Marcador no definido.
Ítem 13: ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?.....	¡Error! Marcador no definido.
Ítem 15: Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades académicas sugiere su utilización?.....	48
Ítem 5: ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus alumnos?	50
Ítem 6: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus alumnos?.....	50
Ítem 16: Actualmente ¿Cómo utiliza usted las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?.....	52
Ítem 11: Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica.....	54
Ítem 14: ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?	55
Discusión	56
Conclusiones.....	58
Recomendaciones para futuros estudios.....	61
Limitaciones del estudio	61
Bibliografía.....	62
Anexos.....	70
Anexo 1: Cuestionario de Docentes	70
Anexo 2: Cronograma.....	74
Anexo 3: Análisis de otros ítems del cuestionario	75
Ítem 8: ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la escuela o colegio?	77

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de la Variable	38
Tabla 2: Resumen de los ítems del Cuestionario.....	40
Tabla 3: Datos Demográficos	41
Tabla 4: Categorización del uso de RS como apoyo al proceso de Aprendizaje	52

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Frecuencia Uso de RS como herramienta pedagógica . **¡ERROR! MARCADOR NO**

DEFINIDO.

Gráfico 2: Razones para escoger las RS como herramienta pedagógica;**¡ERROR! MARCADOR NO**

DEFINIDO.

Gráfico 3: Conexión a personas por asuntos académicos;**¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.**

Gráfico 4: Comunicación por redes sociales con propósitos académicos;**¡ERROR! MARCADOR NO**

DEFINIDO.

Gráfico 5: Porcentaje en forma de organización de flujo de información 47

Gráfico 6: Forma de uso de las RS para apoyar aprendizaje de estudiantes 48

Gráfico 7: Presión en revisión de mensajes de estudiantes..... 50

Gráfico 8: Presión en responder a mensajes de estudiantes..... 51

Gráfico 9: Uso de redes sociales como herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje . 52

Gráfico 10: Usos de RS como herramienta pedagógica 55

Gráfico 11: Uso frecuente de redes sociales para apoyar aprendizaje 56

Gráfico 12: Dispositivo utilizado para acceder a RS desde el colegio 76

Gráfico 13: Uso de red social por asuntos pedagógicos 77

Gráfico 14: Frecuencia de intercambio de información por asuntos académicos 78

Índice de Figuras

Figura 1: Características del ambiente de aprendizaje constructivista.....	21
Figura 2: Ventajas del aprendizaje colaborativo	26
Figura 3: Tipos de servicios de redes sociales.....	29
Figura 4: Sugerencias de actividades académicas	48

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Glosario de Símbolos y Abreviaturas

IVC: Índice de Validez de Contenido

RS: Redes Sociales

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación

Introducción

La constante evolución alrededor del mundo ha generado estilos de vida diferentes en todos los seres humanos en el ámbito personal, laboral y principalmente en el educativo; en donde docentes y discentes se mueven a su propio ritmo y de acuerdo a sus necesidades e intereses. En el presente, se confrontan diversos retos procedentes de una nueva manera de asimilar el aprendizaje en el transcurso de la vida, en lo laboral y con los demás, en un entorno digital.

En las últimas décadas se han presentado cambios significativos en la sociedad, por lo que se ha hecho imprescindible romper ciertos paradigmas del siglo pasado, especialmente con relación al uso de la tecnología en campos profesionales como el de la educación. Desde hace algún tiempo, la tecnología comenzó a desplazar recursos como el papelógrafo, fotocopias, folletos, acetatos, matrices mimeografiadas, entre otros, que aparentemente eran irremplazables en la práctica docente, originando una gran revolución en el proceso de enseñanza-aprendizaje que ya no está condicionada por el tiempo ni el espacio.

Sin lugar a dudas la forma de enseñar y de aprender ha dado un giro gigantesco, en tal virtud, es bastante común en la actualidad encontrar a una nueva generación llamada ‘nativos digitales’ cuyo entorno de aprendizaje se podría enriquecer con herramientas tecnológicas y los diferentes dispositivos electrónicos, lo que ha ocasionado que los docentes traten de asimilar a la brevedad posible el manejo, uso y bondades que estas herramientas y dispositivos ofrecen.

En el campo educativo se han experimentado un sinnúmero de transformaciones como el desplazamiento de libros, cuadernos, pizarras llenas de números o letras, que con la aparición de la tecnología han sido reemplazados por E-books, Smartboards, diarios digitales, y otras herramientas que permiten la cooperación y colaboración como Google Drive, entre otros; y han provocado en algunos profesores un gran impacto sobre esta nueva tendencia

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica que busca, principalmente, facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de una metodología más autónoma y en donde responsablemente se haga uso de ellas dentro y fuera de las aulas. La educación debe ser modificada puesto que la clásica continúa con el prototipo del texto, de manera sucesiva e imponente provocando que el estudiante se vea forzado a imitar al educador.

Para lograr esto, se requiere de un cambio inmediato en que el docente abandone su rol de transmisor de conocimientos y permita que el protagonista del aprendizaje sea el estudiante. En esta era informacional y/o del conocimiento, que el docente deje de ser la fuente del conocimiento, proporcionando los recursos y herramientas indispensables para que los estudiantes exploren y elaboren conocimientos y habilidades nuevas que los conviertan en verdaderos actores de la educación.

Sin embargo, ¿cuál es la apreciación que tienen los docentes con respecto a la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el proceso educativo, especialmente aquellos de mayor edad y que observan temerosos cómo van cambiando los modelos pedagógicos, los recursos didácticos e incluso los instrumentos de evaluación? Ciertamente, ejercer la docencia es vivir en un constante aprendizaje y evolución; ya que aquel educador que no actualiza continuamente sus conocimientos coarta al educando su derecho a una educación de calidad, que, en esta época conlleva además la inmersión de las TIC. La constante formación de los docentes es sumamente importante para que los sistemas educativos incluyan metodologías actualizadas en los procesos de enseñanza dentro del aula.

Con la aparición de la tecnología, surgieron las redes sociales, las que han ocasionado innumerables cambios a nivel mundial; y es que cada vez más niños, jóvenes y adultos se conectan a redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y otras, como parte de sus actividades diarias para mantenerse en contacto con familiares y amigos, dar a conocer

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica acontecimientos de su vida, ver algún vídeo de su grupo musical favorito o simplemente para estar informados de lo que sucede local e internacionalmente.

No obstante, el uso de redes sociales no sólo obedece a un tiempo de esparcimiento, pues aún, cuando parezca una paradoja, hoy en día están siendo incorporadas al proceso formativo; a pesar de que se las considere como una simple red social, su uso encierra aspectos positivos como la comunicación, investigación y análisis que, indudablemente, aportarán de gran manera en el ámbito educativo. Por esta razón, es imperante que los docentes estén preparados para asumir el uso de las Redes Sociales como una herramienta pedagógica y que tengan en cuenta, como educadores, que la motivación a los discentes es un factor fundamental para su interacción con los demás, despejar cualquier duda e incentivar la participación.

Muñoz y Rosero (2013) llevaron a cabo una investigación cualitativa en el Colegio Fiscal Mixto 21 de Julio de San Jacinto de Yaguachi en Ecuador, para promover y difundir el uso de Facebook orientado al ámbito educativo por parte de los docentes, quienes llegaron a la conclusión que la red social más utilizada era Facebook y que con una debida motivación y capacitación los docentes estarían dispuestos a innovar en la manera de impartir su cátedra en beneficio del estudiantado. Y es que aparentemente, incorporar las Redes Sociales en un plan de clases conlleva una guerra de poderes en donde el profesor se siente intimidado al tener que competir con una nueva generación formada mayormente por adolescentes para quienes es un hábito ingresar a sus cuentas de Twitter e informarse del acontecer diario, acudir a YouTube en búsqueda de vídeos musicales o educativos, abrir el Facebook para subir fotos o vídeos, publicar estados o comunicarse con familiares y amigos vía WhatsApp.

En otra investigación llevada a cabo por Jaramillo (2017) con la finalidad de analizar el uso de las redes sociales online en el proceso educativo de los estudiantes de primer año de

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

bachillerato del Colegio Fisco-misional “10 de Agosto” en Esmeraldas, se demostró que la red favorita y de mayor uso es Facebook pero también utilizan Twitter y YouTube. Más de la mitad cuentan con acceso a internet y un medio tecnológico empleado para estudio, tareas, comunicarse con sus pares y al que le dedican alrededor de cinco horas. Se concluyó que la tendencia del uso de redes sociales online para el aprendizaje se había incrementado, ya que la interacción con esos medios permitía que se intercambie información de manera significativa.

A nivel internacional en países como España, el uso de las redes sociales en centros educativos ha tenido un impacto positivo entre los actores de la educación. Su utilización de manera colectiva por una gran cantidad de usuarios las vuelve perfectas como punto de arranque para tareas que involucren a las TIC de todo un establecimiento escolar y además cubran las exigencias educativas que demanda la sociedad y el ente regulador de la educación. Esta investigación se centró en el docente demostrando que existe un elevado índice de desconocimiento de la integración de la tecnología como apoyo al aprendizaje, específicamente en el uso de las redes sociales. Además, existe un marcado sentido de rechazo al cambio de paradigma para darle un uso pedagógico a las redes sociales, el temor a resultados pocos favorables y la falta de apoyo de las autoridades para utilizar las redes sociales como herramienta pedagógica; pero de manera principal, existe un alto número de docentes que aún piensan que el uso de las redes sociales, lejos de favorecer el proceso educativo, ocasionan distracción y pérdida de tiempo (Suhail & Bargees, 2006; Nicholas,2010).

A partir de los resultados de estos estudios, se realizó esta investigación, de carácter exploratorio-descriptivo con un enfoque mixto, con el propósito de analizar el uso pedagógico que los docentes dan a las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, conocer para qué actividades académicas sugieren su uso y descubrir cuál es la

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica importancia que le dan a las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. Para este fin se utilizó una encuesta tipo cuestionario denominada “El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje” desde el punto de vista de los docentes, que fue aplicada a una población de 60 docentes del nivel bachillerato de varias Unidades Educativas Privadas de Guayaquil. Por otra parte, este estudio investigativo no se hizo con la finalidad de realizar alguna comparación entre las instituciones educativas participantes, ni tampoco para establecer el beneficio de las redes sociales en el proceso de enseñanza.

Con los resultados del estudio, se pudo evidenciar la percepción de los docentes en cuanto al uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica, la cual brinde la posibilidad de nuevas investigaciones sobre el beneficio de su uso en el proceso de enseñanza y despierte mayor interés en las instituciones educativas.

Asimismo, un gran número de los docentes de las instituciones educativas participantes, argumentaron que el usar redes sociales como YouTube y Google+ en las aulas, favoreció la atención y predisposición de sus estudiantes durante la clase, pero para obtener mejores resultados, se necesita un permanente monitoreo a los estudiantes, se fomente el uso responsable de las redes sociales y se cimente valores como la responsabilidad, el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la ética.

Revisión de la Literatura

Las TIC y el proceso educativo

El término TIC es comúnmente usado para referirse a las tecnologías de la información y la comunicación. Cabero (1998) manifiesta que:

En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (p.198).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

El nacimiento de la tecnología no solamente ha venido a revolucionar el mundo de la comunicación, sino que también ha ido sumergiéndose en el quehacer educativo, en donde demandará mayor flexibilidad, tiempo, espacios para trabajar individual y colaborativamente contenidos que ahora resultan más atractivos. Así lo señalan Vásquez y Sevillano (2015) quienes explica que la enseñanza-aprendizaje donde se integre la tecnología demanda flexibilidad, espacio y tiempo cuando se trabaja de forma individual o grupal, de tal manera que se generen espacios de comunicación e interacción que permita la construcción de un nuevo conocimiento.

Y es que ciertamente, en la actualidad, la inmersión de las TIC ha abarcado los diferentes campos profesionales; en donde el escenario de la educación ha sufrido múltiples transformaciones y sustituido a los instrumentos didácticos de antaño. Asimismo, ha provocado una masiva alfabetización digital para que los docentes no sólo conozcan las bondades de las TIC sino que también se apropien de ellas y las incluyan en sus planificaciones como instrumentos didácticos (Marqués Graells, 2008).

Frente a tal desafío, es necesario recalcar que utilizar las TIC no se traduce en acciones y labores como convertir documentos de texto en PDF, transcribirlas en PowerPoint, presentar un vídeo o utilizar una pizarra inteligente en un salón de clases; más bien, se trata principalmente, de que el docente pueda generar una completa transformación al nuevo escenario de enseñanza, creando entornos de aprendizaje que se apoyen en el uso de las herramientas Web 2.0, tales como, repositorios, plataformas digitales, blogs, entre otras, para lo cual no sólo se hace necesario la apertura al uso de estas herramientas, sino también el estar debidamente capacitados. El objetivo de la tecnología no es reemplazar al profesor; sin embargo, el docente actual debe ser capaz de contar con las habilidades necesarias para poder incorporar las TIC en su práctica de aula (Fernández, 2008). En este sentido, se tiene que capacitar a los profesores en el manejo de la tecnología, la investigación y el adaptarse a una

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica
economía y sociedad en la era de la información y de la cultura que se vive desde inicios del
siglo XXI (García Llamas, 1999).

En un estudio a 194 maestros de 15 escuelas secundarias públicas de México
realizado por Mortis Lozoya, Valdés Cuervo, Angulo Armenta, García López y Cuevas-
Salazar (2013) se abordó la percepción de docentes acerca de sus competencias digitales y la
relación de ésta con variables socio-laborales, académicas y de acceso a las tecnologías. El
resultado determinó que las mayores dificultades de los docentes para hacer un uso efectivo
de las TIC como recursos que apoyen el aprendizaje de los estudiantes, están relacionadas
con las competencias Didáctico- Metodológicas, pero que existe la necesidad de continuar
indagando en el tema considerando la edad del docente como un factor que podría establecer
la necesidad de acciones de formación diferenciadas. También se demostró la importancia de
fomentar la formación continua, como una estrategia para favorecer el desarrollo de
competencias digitales en los docentes.

El uso de la tecnología en los establecimientos educativos ofrece a los actores de la
educación nuevos entornos de aprendizaje; por lo que se hace imprescindible que los
docentes no caigan en el error de creer que las TIC sólo deben ser aplicadas en las aulas, o
convertir el mismo equipaje tradicional en moderno y permanecer en el rol de un mero
transmisor de conocimientos. Por el contrario, se trata de generar una interacción docente-
estudiante en la cual el educando pasa a ser el principal actor del proceso educativo y el
educador capaz de proporcionar nuevos escenarios de aprendizaje (Cabero, 2010).

Precisamente contrastando dicha ventaja con la resistencia al cambio en ciertos docentes y el
poco interés por aprender en otros. En adición a estas afirmaciones, Cantillo, Roura y
Sánchez (2012) expresan que:

La educación tradicional ha venido pivotando alrededor del docente, pero el profesor
ha pasado de ser un mero transmisor de conocimientos a ser un mediador en el
proceso de enseñanza y aprendizaje. Los centros se deben hacer más flexibles para

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

fomentar el trabajo autónomo del alumnado, apoyando y animando acciones productivas y creativas (p. 8).

La UNESCO (2011) sugiere que los educadores deben tener la capacidad de apoyar a los alumnos a que realicen un trabajo mancomunado, lidien con la resolución de conflictos e incrementen su imaginación durante su formación a través del manejo de las TIC, a fin de que logren convertirse en entes dinámicos para la sociedad y competitivos trabajadores en el campo laboral. Por su parte, Marqués (2012) afirma que los docentes deben aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC y así realizar un cambio en sus prácticas, convirtiéndolas en algo más personalizado y poniendo al estudiante como el centro de ese proceso.

Las TIC y el Constructivismo

Hernández-Requena (2008) afirma que el constructivismo “se centra en la construcción del conocimiento, no en su reproducción; y que uno de sus componentes importantes es que la educación se enfoca en tareas auténticas” (p. 27). Manifiesta también que en el aprendizaje constructivista, los educandos pueden adquirir un mayor aprendizaje a través del uso de las nuevas tecnologías como herramientas pedagógicas, las cuales brinden la oportunidad de cambiar ese viejo esquema del aula por uno que dote a los estudiantes de actividades nuevas, colaborativas y creativas que no sólo ayude en la consolidación del aprendizaje, sino que también sean capaces de divertirse mientras construyen su conocimiento, con el acompañamiento del profesor como un mero tutor.

Con esta percepción, docentes y discentes han formado parte de una interesante transformación, hoy se habla de una construcción del conocimiento y herramientas como el pizarrón, los marcadores y los textos, paulatinamente, han ido desapareciendo de las aulas para ser reemplazados por proyectores, computadoras, herramientas multimedia, dispositivos digitales y en algunos casos por aulas virtuales. De acuerdo a Segovia (2007), el profesor debe tener una excelente capacitación técnica en la aplicación de las TIC, además de una

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica instrucción pedagógica que le aporte un buen dominio para la incorporación y uso eficaz y eficiente de estos instrumentos en la clase.

No obstante, los profesores deben ser muy cuidadosos al escoger el material que se va a compartir en la clase, el mismo que produzca en los estudiantes la curiosidad de seguir indagando y poniendo de manifiesto sus ideas y conocimientos previamente adquiridos. Así lo recomienda Ausubel (2002) cuando explica que “No debemos considerar que el aprendizaje significativo equivale simplemente al aprendizaje de material significativo” (p. 132).

Es muy común en estos días observar cómo en los establecimientos educativos se han ido introduciendo nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje respaldados en la creación del conocimiento a través de ambientes virtuales que lo conduzcan a un verdadero aprendizaje, lo que concuerda con el postulado de Piaget (1981) en el que manifiesta que el objetivo principal de la educación debe ser el de formar seres humanos creativos e innovadores a través de un aprendizaje por descubrimiento, potencializando el pensamiento crítico capaces de cuestionar y argumentar sus ideas.

Así, se puede evidenciar la presencia del constructivismo en el proceso educativo, para lo cual se han desarrollado algunas teorías como las citadas a continuación:

- La de Piaget (1970) que localiza el conocimiento en la relación entre la experiencia que se tiene con la realidad del medio circundante y las estructuras de pensamiento que se van desarrollando a partir de ella, para adaptarse al mundo. Sentó las bases para entender el desarrollo cognoscitivo como un proceso del cual depende el aprendizaje, en oposición a la visión tradicional de aprendizaje como efecto inmediato de la transmisión proveniente de otros.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

- La de Vygotsky (1978), en cambio, les devolvió a los otros, como parte del ambiente y la experiencia que rodean al individuo, el poder que logren tener sobre el aprendizaje humano, desde una visión de naturaleza sociocultural. En contraste con Piaget, acota que el aprendizaje es condición para el desarrollo cognoscitivo y que requiere la asistencia de otros que ya han construido conocimientos más avanzados; definiendo el aprendizaje como fenómeno que ocurre en una "zona de desarrollo próximo", en la cual el aprendiz puede resolver, con la ayuda de socios de aprendizaje más avanzados, problemas más complejos de los que resolvería solo.
- Para Rogoff 1996 (citado por Ordóñez 2004, p.9) es más claro que quien aprende utiliza todo tipo de experiencias para ir comprendiendo lo que aprende paulatinamente y que el proceso no es lineal, sino que en él se avanza y se retrocede permanentemente.

Para Carretero (1997), el constructivismo es el pensamiento que sostiene al ser humano en los factores intelectuales y sociales, tanto en la conducta como en la parte afectiva, sin ser un simple resultado del entorno o de órdenes que provienen de su interior; más bien se trata de una edificación innata que cotidianamente se va creando a causa de la interrelación de los factores ya mencionados.

Los docentes constantemente experimentan cómo cada generación de aprendices trae consigo una nueva forma de aprender y demostrar diversas habilidades. Poco a poco los jóvenes han comenzado a asumir un rol diferente al de receptor del aprendizaje y se han convertido en protagonistas de la construcción de su propio conocimiento, partiendo de sus experiencias, aportando con sus ideas, analizando situaciones diversas y hasta resolviendo problemas; que indudablemente, los ayuda a desenvolverse en una sociedad altamente competitiva. Evidentemente, desde su aparición, el constructivismo ha revolucionado el escenario de la educación, especialmente, “porque comprende la existencia de diferentes

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

etapas en el desarrollo cognoscitivo de los alumnos; y además redefine el lugar y “rol” de los estudiantes y profesores” Carreño, 2009, p. 112).

De acuerdo a Jonassen (1994) el ambiente de aprendizaje constructivista se diferencia por ocho características:

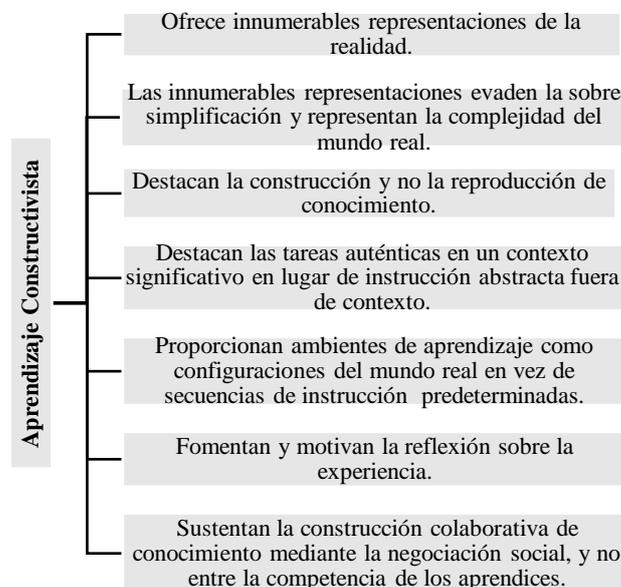


Figura 1: Características del ambiente de aprendizaje constructivista
Fuente: Jonassen (1994)

En otra perspectiva, el aprender a ser y a hacer es la nueva meta de todo formador con sus estudiantes, el lograr una completa autonomía con la que los jóvenes puedan valerse por sí mismos en todos los aspectos de su vida; tomando como ventaja el que forman parte de una era digital; pero que así mismo necesitan contar con una buena preparación y dirección para que utilicen sus dotes de nativos digitales, con eficacia y puedan ser capaces de seleccionar información que realmente sea importante. El docente debe facilitar los medios y guiarlos en la búsqueda de información y selección de contenidos pertinentes y relevantes (Monereo Font & Badia Garganté, 2013).

Reafirmando la posición del docente en esta sociedad del conocimiento y en donde los educandos necesitan ser acompañados y apoyados durante la edificación de su aprendizaje, Guerra, Sansevero y Araujo (2005) concuerdan en que el docente debe ser

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica menos rígido en sus funciones y más bien mostrar su lado humano, siendo un verdadero apoyo en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. En esta misma línea, Gravity (2013) afirma que la construcción de un nuevo conocimiento se produce por la necesidad que tiene el individuo por lograr un nuevo aprendizaje y para lograrlo busca información en la red y en sus pares, de tal manera que se involucre con aquello que le sirve de andamiaje para conseguir el objetivo que se ha propuesto. En este sentido, las TIC juegan un papel fundamental, pues le permite conectarse y formar parte de comunidades que tienen iguales intereses. Esta forma de aprender tiene relación con el conectivismo, que según Ovalles (2014) se traduce al español como conectismo y se deriva de su raíz “conect-” y el sufijo “ismo”, es definido por Siemens (2004) como una teoría de aprendizaje para la era informática; refiriéndose a la nueva forma que incluye en el proceso educativo el uso de las herramientas digitales.

Ovalles (2014) manifiesta que la incorporación de las TIC en el proceso educativo teniendo o no un enfoque conectivista, presenta inconvenientes como la poca preparación tecnológica y las prácticas docentes conservadoras de docentes, discentes y hasta de los directivos académicos, las mismas que, originalmente, son tradicionales y reacias a mejorar verdaderamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Y es que, a través del uso de las nuevas tecnologías puede ocurrir un aprendizaje social, al trabajar con situaciones reales y tareas auténticas, se puede reflexionar por medio de blogs y mantener interacciones a través de las redes sociales.

Las TIC son parte de las nuevas estrategias del sistema educativo, se puede sostener que son instrumentos conciliadores y de apoyo en la labor docente, pues al ser modernos y entretenidos atraen y enganchan con mayor facilidad, tanto al docente como al estudiante. Así también ocasionan una mayor interacción del usuario, no sólo con el internet y la información, sino que además se conecta con el mundo en tiempo y espacio real. En

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica consecuencia, se puede decir que, a esa conexión entre las nuevas tecnologías y el aprendizaje constructivista, Urbano (2001) la percibe como “un medio didáctico que pueden participar en la creación de entornos, en los que se lleven a cabo actividades orientadas a la construcción del conocimiento para que el aprendizaje sea significativo” (p. 1).

Rodríguez, Martínez y Lozada (2009) realizaron una investigación, aplicando el método estudio de casos bajo un enfoque cualitativo a los estudiantes y docentes del V al IX semestre de una universidad de Maracaibo en Venezuela, con el propósito de indagar sobre las creencias de los estudiantes de Educación de la Mención Geografía ante el uso de TIC como recursos para lograr un aprendizaje constructivista en su proceso de formación. Los resultados de las entrevistas, demostraron que gran cantidad de estudiantes no se sentían influenciados por el uso de las TIC y que optaban por tener como única fuente de investigación al Internet.

En cambio, Sandoval (2015) realizó un estudio de caso único de tipo exploratorio descriptivo en un colegio de Maipú en Chile, con el objeto de conocer y comprender en mayor profundidad una experiencia de aprendizaje concreta referida al contexto educativo y metodología de trabajo de profesores y estudiantes mediante la utilización de un software educativo; del mismo modo, reconocer los cambios académicos y actitudinales que manifestaron los estudiantes desde un marco constructivista. Como resultado, la utilización de esa técnica no solo permitió establecer, relacionar y analizar categorías respecto al discurso de los estudiantes, sino que además permitió integrar y argumentar aspectos teóricos, los cuales son fundamentales para el reconocimiento de los cambios académicos y actitudinales.

En otros estudios, Espuny, González, Lleixá y Gisbert (2011), a través de una encuesta realizada a estudiantes de primer curso de una institución de nivel superior, los resultados con respecto al uso, aprovechamiento didáctico y potencialidades de las redes

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica sociales en el ámbito educativo revelaron que la incorporación de actividades debidamente planificadas en el aula podrían generar un cambio en el sector educativo, ir más allá del tiempo y del espacio, acelerar el trabajo colaborativo, propiciar el aprendizaje continuo, lograr estudiantes más motivados, un grupo más cooperativo, colaborador y unido; a la vez de incentivar el aprendizaje autónomo, la responsabilidad y la independencia, generando el diálogo y la comunicación entre pares, estudiantes y docentes; así como entre alumnos y expertos. El propósito del estudio mencionado se centró en encontrar las claves para que los estudiantes acepten y concreten el potencial educativo de las redes sociales.

El trabajo colaborativo en el aula

Estudios como los de Zañartu (2003), Espuny et Al. (2011) y García y Ceballos (2016) han confirmado los beneficios que podrían ofrecer el uso de las redes sociales en el campo de la educación; y más allá de renovar ese escenario, atrae sustancialmente a los educandos y cada vez más va aumentando su participación en las diversas comunidades virtuales, que para Barberá (2004) son grupos estables en el espacio virtual, con su propia cultura y características, elaboradas en base a un objetivo general de aprendizaje y que implica un avance de forma virtual de un intercambio de área o conocimiento específico, lo cual hace posible que la comunidad exista.

Pero ¿qué es el trabajo colaborativo? Para Prendes (2003) es una forma de enseñanza enfocada a una actividad de grupo con el fin de lograr un mejor aprovechamiento e interacción entre los estudiantes. En cambio, Cabero (2003) lo considera "...una metodología de enseñanza basada en la creencia de que el aprendizaje se incrementa cuando los estudiantes desarrollan destrezas cooperativas para aprender y solucionar los problemas y acciones educativas en las cuales se ven inmersos" (p. 135).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

La educación tradicional constantemente ha basado el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en un trabajo individualizado y poco flexible al momento de intercambiar conocimientos u opiniones relacionadas al tema en cuestión; en contraste con la educación actual, el trabajo colaborativo genera una interacción social en donde el estudiante se siente menos presionado al momento de realizar una pregunta o exponer su propio criterio entre sus mismos compañeros.

En la actualidad, tanto docentes como estudiantes enfrentan horarios de clases un tanto apretados, en ocasiones hasta con tres horas consecutivas de la misma asignatura; por lo que los profesores deben replantear su plan de clase con actividades que eviten la monotonía y por el contrario permitan un espacio en donde los jóvenes reunidos proporcionalmente en grupos, mantengan un diálogo en base al conocimiento adquirido, recojan sus ideas y aporten a la clase con la construcción de un nuevo pensamiento. Carneiro (2009) expresa lo siguiente:

A través de técnicas como la discusión dialogal, las personas en pequeños grupos pueden transformar el pensamiento colectivo, aprender a movilizar energías y acciones hacia metas comunes, y convocar una inteligencia superior a la suma de los talentos individuales del grupo (p. 20).

Es necesario que el docente propicie un período de tiempo en el cual los estudiantes interactúen los unos con los otros al momento de realizar algún trabajo en clase, cuyo objetivo sea el mismo, fortalecer lo aprendido y generar un mejor resultado luego de la intervención de todos los participantes de cada grupo asignado. Es así que, dentro de las ventajas del aprendizaje colaborativo, se pueden destacar las siguientes:

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

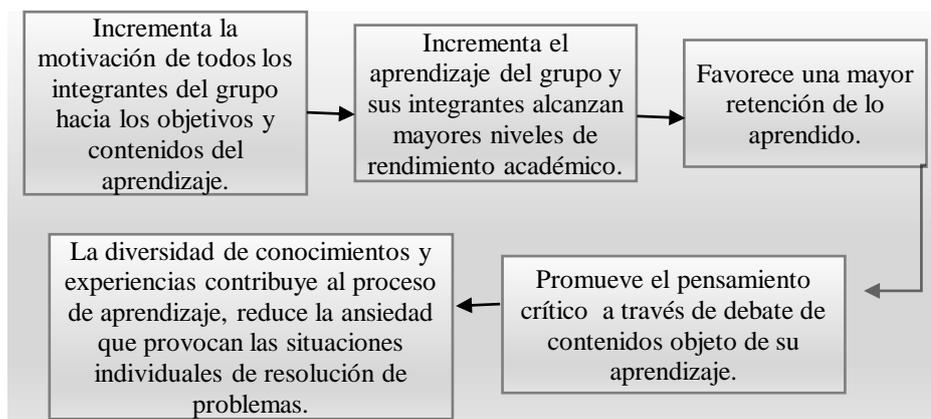


Figura 2: Ventajas del Aprendizaje Colaborativo

Fuente: Martín-Moreno (2004).

Villasana & Dorrego (2007) realizaron un estudio exploratorio, pre-experimental en una universidad de Venezuela, para observar el aprendizaje logrado a partir de la aplicación de una metodología de trabajo colaborativo basado en el Aprendizaje por Proyectos, la opinión de los estudiantes sobre la importancia del trabajo colaborativo y las habilidades sociales que evidenciaron a través del entorno virtual utilizado; en donde los resultados mostraron que una metodología de trabajo colaborativo basada en el Aprendizaje por Proyectos y mediada a través de un entorno virtual, promovía el desarrollo de habilidades sociales de conversación, y de aceptación y oposición asertiva en los estudiantes.

Frente a todo lo que se ha dicho del trabajo colaborativo, el fusionarlo con el uso de las redes sociales en las aulas podría aportar a una forma más amplia de interacción social con personas de diferentes culturas, pero con intereses y conocimientos afines que generarían una mejor percepción de los temas que se manejan a través de foros, videoconferencias u otros. Así también, trabajar colaborativamente puede fomentar la tolerancia y empatía entre los miembros de grupos, sean docentes o estudiantes; al compartir criterios diferentes que se deben respetar y que luego los llevará a un resultado final. Se reconocen las integraciones sociales, tanto como la percepción de que la contribución de más de dos personas en el cumplimiento de un mismo objetivo y alentado por acuerdos y conversaciones que generan el

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica nuevo aprendizaje, ofrece la posibilidad de lograr un mejor efecto que el trabajo de un solo individuo (Zañartu, 2003).

Por otro lado, se fortalece la autoconfianza en la transmisión del aprendizaje y ese temor al pensar que no se conoce lo suficiente sobre algún tema, temor que muchas veces coarta el contar experiencias valiosas y exponer conocimientos siquiera imperceptibles hasta que los compartan entre sus pares. Ese conocimiento imperceptible que para Sanz (2010) es conocimiento tácito, el cual no sólo es individual, sino que en la mayoría de ocasiones el ser humano no es capaz de percibir todo lo que sabe, dificultando la transmisión de ese conocimiento sustentado por todo lo experimentado y que puede ser de gran utilidad. El trabajar de manera colaborativa puede tener sus ventajas en tanto todos los participantes se preparen para una competencia fraterna en donde el fin común sea enriquecer su bagaje de conocimientos, donde cada uno de los miembros coopere responsablemente en el cumplimiento de las actividades asignadas e intercambien sus aprendizajes y experiencias en un marco de confianza, de una manera más abierta y flexible.

Y es que precisamente las redes sociales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, en espacios virtuales, propician el trabajo colaborativo mediante el compartir información, experiencias y conocimientos en donde los participantes tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, sugerencias y pensamientos de manera espontánea y en un tiempo real. García-Valcárcel y Basilotta, y López (2014) concuerdan en que la didáctica moderna debería propiciar en los jóvenes más autonomía que incremente su manera de pensar, dejando de lado lo tradicional para apoyarse en una forma más colaborativa que produzca ambientes de aprendizaje en donde ellos puedan desenvolverse satisfactoriamente.

Las Redes Sociales

Hasta hace algún tiempo era bastante común observar a las personas con un periódico en una mano y una taza de café en la otra, mientras se servían el desayuno; o regirse a un

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

horario previamente estructurado para ver la televisión y conocer las últimas noticias locales e internacionales. Es muy claro, que por estos días la sociedad ha sufrido grandes transformaciones y prácticamente ha abandonado las gacetas impresas o los telediarios matinales y nocturnos, recurriendo a la web en el momento más conveniente (Segovia, 2007).

Difícilmente se podría haber pensado años atrás, que los álbumes de fotos, las cartas en sobres con destinatario y remitente, anuncios publicitarios, las tan esperadas llamadas telefónicas en horarios complicados, el anhelado mensaje de confirmación y otros, iban a quedar relegados por un mundo digital en el que hoy con un “clic”, el mundo entero tiene la posibilidad de informarse de los últimos acontecimientos en tiempo real y prácticamente estar en el lugar de los hechos. “Las relaciones a través de la red, por Internet, introducen nuevas formas de comunicación, una economía y cultura que prioriza nuevos valores y formas de intercambio directas, segmentadas, personalizadas, colaborativas, comunitarias e interactivas” (Campos Freire, 2008, p. 3).

La llegada de la Web 2.0 con sus diferentes herramientas ha propiciado un nuevo estilo y espacio para el aprendizaje; y por su parte el docente, paulatinamente, va asimilando e involucrándose con nuevas terminologías, formas de comunicación y de investigación. Así Islas-Carmona (2008) menciona que el crecimiento de la web 2.0 marca un antes y un después histórico en la transformación del Internet, ocasionando cambios significativos en la actitud y en las costumbres de los usuarios informáticos. Con esta revolución digital vinieron las redes sociales, que Durango (2014) define como comunidades virtuales que reúnen y preparan a individuos de gustos afines que tienen disponibilidad de internet. En cambio, Orihuela (2008) se refiere a las redes sociales online como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto” (p. 2). La figura 3 muestra un esquema sobre los tipos de redes sociales que actualmente son manejadas por la sociedad internauta.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

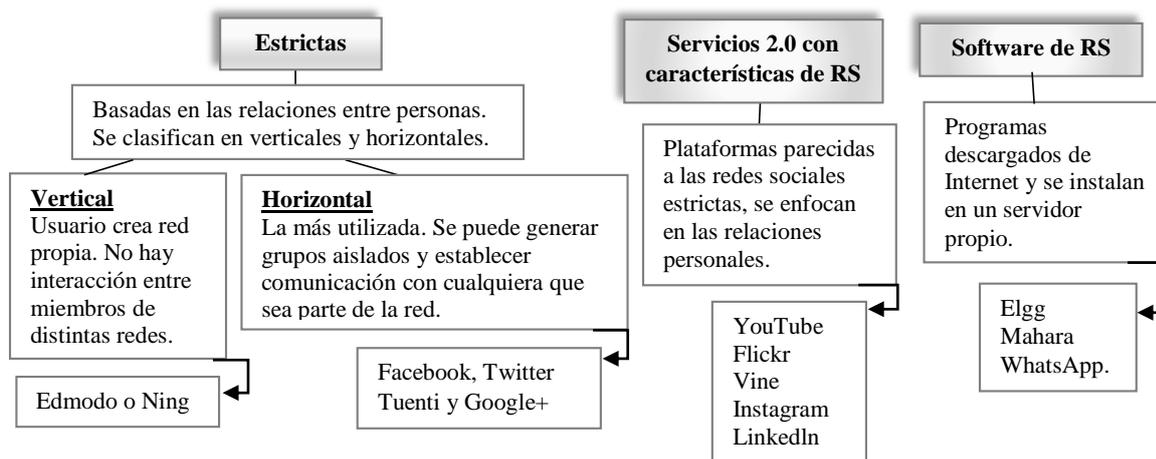


Figura 3: Tipos de Servicios de Redes Sociales

Fuente: De Haro (2010).

Baeza-Yates y Rivera Loaiza (2003) manifiestan que dejar la comunicación tradicional ha requerido mucho esfuerzo y sobretodo un cambio de actitud frente al uso de los medios digitales e incluso a la percepción que hasta ahora se había tenido de ellos; especialmente al hablar de redes sociales; ya que para quienes no pertenecen a la nueva era o simplemente desconocen las bondades que las tecnologías ofrecen, las redes sociales son sinónimo de ocio o distracción y en ocasiones el uso desmedido llega a convertirse en un vicio. Sin embargo, en la era digital toman relevancia nombres como MySpace, Facebook, Google+, Flickr, YouTube, Twitter, WhatsApp, Instagram y más, que rápidamente se incorporan a la sociedad para permitirles compartir las fotos y memorias desde cualquier punto geográfico; además de convertir esas largas esperas de llamadas y mensajes en chats y videoconferencias, como parte de un cambio tecnológico que está por todas partes, al cual se lo conoce como ubicuidad, es decir, el poder estar presente en todas partes.

A todo esto, Díaz Gandasegui (2011) cree que:

El problema de las redes sociales se debe a que constituyen una nueva forma de comunicación y, como muchas innovaciones tecnológicas, está siendo recibida con escepticismo y cautela por un sector de la sociedad que se aferra a comunicaciones más tradicionales (p. 21-22).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Contraponiéndose a lo anterior, para Echeburúa & de Corral (2010) utilizar la tecnología es favorable en tanto y en cuanto el individuo no se aleje de sus actividades normales como realizar tareas, practicar alguna actividad física, asistir al teatro, reunirse con amigos o visitar a los parientes. Por esta razón, es importante que la sociedad actúe con gran responsabilidad al momento de usar cualquier herramienta digital evitando caer en los excesos que sólo conllevan a altos niveles de ansiedad, dañar la autoestima y a personas completamente excluidas de su entorno. Las bondades que las redes sociales generan son innumerables, por lo que casi todos los niños, jóvenes y adultos forman ya parte de esta comunidad virtual, en la cual se ha logrado unir a la humanidad alrededor del mundo entero.

Los docentes frente a las Redes Sociales

En un inicio, se pudo haber pensado que las tecnologías venían como una tendencia en donde el tener un teléfono móvil, una laptop, un iPad o cualquier otro dispositivo portátil era cuestión de status social o una simple moda. No obstante, sin apenas percibirlo, los mercados alrededor del mundo comenzaron a abarrotarse de esos aparatos tecnológicos y rápidamente captaron la atención de una gran parte de la humanidad, principalmente de la más joven que se ha vuelto asidua compradora y parte activa de la era digital. Generando una reorganización de las actividades cotidianas y de la manera en cómo se comunican, y por ende de aprender (Siemens, 2004).

Así, toda esta revolución digital ha recorrido los diferentes ámbitos, logrando introducirse de a poco en el de la educación. Por esa razón, el ver a los niños y a los jóvenes portar algún dispositivo digital en los establecimientos educativos ha dejado de ser un tabú para volverse una costumbre que poco tiempo después se ha complementado con el arribo de las redes sociales; las cuales de acuerdo a Fernández (2008) “han trascendido al software específico de red social que les da su nombre, es decir, el que permite relacionar a los

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica miembros de una red social, convirtiéndose en auténticas plataformas de comunicación” (p.120).

Sin lugar a dudas, estos eventos han tenido una repercusión considerable en las actividades laborales de los docentes y las reacciones han sido diversas frente a todas las transformaciones que han debido experimentar a causa del desconocimiento del manejo tanto de los dispositivos digitales como de las redes sociales propiamente. Por lo que Piscitelli (2008) acota que la preparación docente no sólo debe enfocarse en la actualización de contenidos y competencias para la convivencia, al contrario, debe apoyarse en la adquisición del conocimiento digital y de la comunicación que les permita encontrar los beneficios de carácter didáctico en el uso de las redes sociales, alejando poco a poco la idea de que son sólo un medio de distracción; y que el mantener una comunicación a través de las redes, más allá de acortar distancias, facilita el contacto y una buena conversación, incluso con demostraciones de afecto y sin restarle importancia a un encuentro cara a cara (Echeburúa & de Corral, 2010).

En cambio, para los educadores ha resultado bastante difícil aceptar que los usuarios de las redes sociales no respeten las reglas gramaticales, mucho menos la ortografía y hasta cambien la estructura de las palabras que utilizan para comunicarse con los demás, ya que la ortografía y las estructuras gramaticales pierden importancia, lo importante es lo que se quiere comunicar (Imaña, 2011). Con todos los pros y contras que giran alrededor del uso de las redes sociales, es indiscutible el hecho de que pese a que no hay un encuentro cara a cara al momento de establecer una comunicación entre pares, la mensajería instantánea a través de Facebook, WhatsApp, Instagram u otros, facilita enormemente las relaciones familiares y de amistad en donde de una u otra manera se crea un estado de dependencia y satisfacción de sus afectos (Cachia, 2008).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

La idea de utilizar las redes sociales en los centros educativos como herramienta pedagógica cada vez va tomando mayor fuerza, debido a que las nuevas generaciones de estudiantes encuentran muy poco atractivo el tener que llevar mochilas llenas de textos y cuadernos de apuntes que en muchas ocasiones ni siquiera los utilizan, sabiendo perfectamente que, como miembros activos de la comunidad de cibernautas, fácilmente pueden acceder a la información que requieran. En contraste con ello, los educadores se enfrentan a inmensos retos en donde deberán incluir el uso de las diferentes redes sociales como parte de su rutina diaria, así como también deberán encargarse de diseñar estrategias que estimulen y guíen el conocimiento; además de mejorar la calidad humana (Pérez Gómez, 2010). Sin embargo, las redes sociales, desafortunadamente, pueden presentar ciertas desventajas entre las que se encuentran:

- La adicción y pérdida de la realidad.
- El bullying cibernético.
- El libre acceso a la pornografía.
- La exposición de información personal.
- El acoso cibernético.
- La invasión a la privacidad y el uso indebido del material publicado.
- El acceso a fuentes de información no autorizadas.
- El cometer plagio intencional o involuntario.

A causa de lo anterior, Area y Guarro (2012) concuerdan en que:

Es fundamental e imprescindible saber transformar la información en conocimiento, disponer de las habilidades y capacidades para utilizar de forma eficiente los recursos y herramientas tanto de búsqueda de información como de producción y difusión de la misma, así como para comunicarla y compartirla socialmente a través de las distintas herramientas y entornos digitales. En definitiva, es imprescindible la alfabetización informacional y digital de la ciudadanía del siglo XXI (p. 68).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Islas Torres y Carranza-Alcántar (2012) afirman que el desarrollo de un aprendizaje colaborativo en ambientes donde se pueda compartir información mediante el uso de las redes tecnológicas de la comunicación, fomenta notablemente la cooperación entre pares; por lo tanto no se las debe ignorar, ya que su uso es de un valor pedagógico enorme y que gusta mucho a los estudiantes como lo confirma la investigación realizada por ellos en el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara, México, en el que el 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usaban para actividades escolares, 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, lo cual mostraba la importancia y fuerza que las redes sociales estaban tomando en el proceso educativo.

En el Colegio San Francisco de Asís en Santander, Colombia, Barajas Meneses y Álvarez Morán (2013) realizaron un estudio de diseño cuasi-experimental para determinar el impacto del Facebook en el proceso enseñanza-aprendizaje del área de Ciencias Naturales en el Grado Undécimo de Educación Media Vocacional en el que los jóvenes presentaban dificultades para el desarrollo de su proceso de aprendizaje. Luego del estudio, se llegó a la conclusión de que la red social Facebook apoya el proceso pedagógico, mejora sustancialmente el rendimiento académico de los estudiantes, por la interacción que genera con los compañeros y la creatividad, motivación e innovación que el docente aporta a través del diseño de actividades que incentiven y dinamicen el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En otro caso, García y Ceballos (2016) desarrollaron un proyecto con estudiantes de noveno grado de una institución educativa de Pereira en Colombia, abordando el área de Tecnología e Informática a través del uso de la Red Social Facebook, con la intención de identificar si el estudiante aprendía por medio de dicha herramienta y si el docente podía apropiarse de las NTIC para generar interés y dinámicas favorables por el conocimiento en el estudiante. Primero se realizó un Pretest, el cual permitió evidenciar los conocimientos previos de los estudiantes y algunas condiciones mínimas para poder aplicar la propuesta

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica educativa. Con la información obtenida, se facilitó el diseño de secuencias didácticas y selección de material educativo.

Para que García y Ceballos (2016) pudieran determinar si la Red Social Facebook como plataforma edu-comunicativa ayudó o no en la formación de los estudiantes antes mencionados, se aplicó un Posttest para evidenciar los avances del proceso educativo y los cambios cognitivos de los educandos. Finalmente, se concluyó que sí se puede llegar a un desarrollo del aprendizaje significativo a través de la Red Social Facebook.

En cambio, la investigación cuasi-experimental de tipo exploratoria de Chumo-Zambrano y Delgado-Aray (2015), se enfocó en la red social Facebook como herramienta pedagógica de apoyo al aprendizaje en estudiantes de una Unidad Educativa del sector de Solanda en Quito, fundamentando su importancia en la necesidad de incorporar los recursos tecnológicos para mejorar el proceso educativo de los estudiantes, dando relevancia a la estrategia metodológica de la utilización de la wiki de acuerdo a los nuevos paradigmas educativos. Los mismos autores indicaron que los resultados apuntaron a una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social que mejoró el proceso de enseñanza-aprendizaje, sugiriendo diferentes formas de cómo se puede utilizar el Facebook en el proceso de aprendizaje, por ejemplo, la creación de grupos virtuales de estudio y la conformación de comunidades de aprendizaje. También concluyeron que Facebook era la red social más utilizada por los estudiantes; pero los estudiantes no la están usando apropiadamente para su formación académica, ya que implicó un desafío que puso en juego tanto la creatividad del docente como la obligación de repensar los modos en los que se está enseñando y aprendiendo.

Los docentes continuamente deben rediseñar su planificación curricular, pues cada día hay algo nuevo que aprender y que pone a los profesionales frente al desafío de capacitarse y prepararse. “(...) la profesión docente y sus funciones debe considerar el resultado del

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica
análisis y la intersección de éstos y otros planos, pero, del mismo modo, en cada comunidad deberán particularizarse estas funciones para acomodarlas al propio marco geográfico y cultural” (Imbernón, 2007, p.10).

Y es que ni el docente ni ningún otro profesional puede quedarse estancado y pensar que ya lo sabe todo, de lo contrario deja de ser competitivo; tomando en cuenta que el conocimiento es renovable y entonces quien no actualiza sus saberes, corre el riesgo de poseer información caduca que poco o nada podrían aportar a la formación de nuevas generaciones que avanzan al ritmo de la información, comunicación y la interacción que brinda las redes sociales (Artero, 2011).

Por otra parte, no sólo el conocimiento de la ciencia que se imparte en la cátedra es relevante, los educadores por estos días deben estar en sintonía con el uso de dispositivos electrónicos, el manejo del Internet y otros recursos digitales que, sin lugar a dudas, se han convertido en compañeros inseparables de cada uno de los profesionales. La incorporación de las tecnologías en el proceso educativo, requiere de un cambio de actitud y apertura por parte de los docentes que puede conllevar a un quehacer pedagógico más eficaz y efectivo (Olivar & Daza 2007).

En artículos, como el de García (2008), sobre las Redes Sociales como herramienta pedagógica para el aprendizaje colaborativo y centrado en una experiencia con Facebook, se pretende apostar por la importancia del aprendizaje colaborativo en una visión actual de la educación, describiendo el nuevo rol del docente como facilitador para la producción de contenidos e incorporándose en el campo de las redes sociales como soporte a la práctica docente.

En cambio, David Opazo (2014) en su investigación sobre Redes Sociales y educación, analizó el comportamiento de los usuarios de grupos de Facebook con propósitos

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica profesionales considerando la descripción y análisis de seis grupos creados por y para profesores de inglés chilenos, enfocándose en el número de mensajes posteados en el muro por mes desde la fecha de creación de los grupos y los asuntos más repetidos; realizando para este fin, una encuesta para descubrir ideas, expectativas y estímulos de los usuarios.

Objetivos

Objetivo general

- Describir el uso pedagógico que los docentes le dan a las redes sociales en sus actividades académicas y la opinión que tienen sobre su aplicación como herramienta pedagógica para lograr el aprendizaje.

Objetivos específicos

- Conocer las redes sociales que utilizan los docentes de bachillerato en sus actividades pedagógicas.
- Conocer, según los docentes de bachillerato, cuáles son las actividades académicas en las que se podrían utilizar las redes sociales.
- Determinar las percepciones de los docentes de bachillerato respecto al uso que le dan a las redes sociales como herramienta pedagógica.
- Establecer el nivel de importancia que los docentes otorgan a las actividades académicas que se realizan mediante las redes sociales.

Metodología

Diseño de la Investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) el enfoque de este estudio es mixto; es decir, la combinación de lo cuantitativos y lo cualitativo. Este enfoque aporta un análisis profundo a los datos, una riqueza interpretativa, contextualización del ambiente, flexible, entre otros.

Su alcance, según lo fundamentado por Hernández et al (2010), es exploratorio-

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica descriptivo porque permite indagar desde una perspectiva innovadora, con respecto a la problemática presentada; además, procura especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos o comunidades que se sometan a un análisis y cuya intención es exclusivamente recoger información de forma independiente sobre conceptos o variables a las que se hace referencia.

Así también se ubica bajo el diseño de tipo no experimental, transeccional-descriptivo de tipo encuesta y utiliza la técnica del cuestionario, que según Visauta (1989) se utiliza para conseguir sistemática y ordenadamente, información concerniente a las variables que intervienen en la investigación sobre una población o muestra determinada.

Población y Muestra

La población corresponde a los docentes del nivel bachillerato de las Unidades Educativas Privadas Católicas de Guayaquil en el Distrito 5 de la Zona 8, correspondientes al cantón Guayaquil. Se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que permitió escoger los casos con facilidad de acceso para el investigador (Otzen & Manterola, 2017). La muestra fue de 60 participantes, todos ellos docentes del nivel bachillerato de las diferentes asignaturas de varias Unidades Educativas Privadas Católicas de Guayaquil del Distrito 5 de la Zona 8.

Variabes de Estudio

A partir de los objetivos del presente estudio, se generaron las siguientes variables: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes, estableciendo tres dimensiones: a) Frecuencia de uso de las redes sociales, b) Actividades académicas que realizan con el apoyo de las redes sociales, y; c) Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica.

A continuación, se describe la categorización de la variable:

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Operacionalización de la variable

Tabla 1: Operacionalización de la variable

Variable	Dimensiones	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala	Categorías
Uso de las Redes Sociales en el aprendizaje	Uso pedagógico	Actividades enmarcadas en contextos de aprendizaje con las que el docente sea capaz de motivar a los estudiantes, constituir lazos entre todos, resolver dudas y fomentar la participación. (Túñez & García, 2011)	Frecuencia de uso de dispositivos y aplicaciones como apoyo académico	Hardware	-	Teléfono móvil; Computador de la Universidad; Laptop; Tablet; Teléfono inteligente
				Redes Sociales	Escala de Likert	Nunca; Casi Nunca; A Menudo; Muy a menudo; Siempre
				Comunicación	Escala de Likert	No es Importante; Poco Importante; Indiferente; Importante; Muy Importante
					Intervalos	0 Veces; Entre 1 y 3 Veces; Entre 4 y 6 Veces; Más de 10 Veces
					Intervalos	Con Ninguna Persona; Con 1 a 15 Personas; Con 16 a 30 Personas; Con 31 a 50 Personas; Con más de 51 Personas
					Intervalos	0 Veces; De 1 a 4 Veces; De 5 a 9 Veces; De 10 a 14 Veces; Más de 15 Veces
	Actividades académicas	Tareas nuevas, colaborativas y creativas, no sólo ayuden al alumnado en la consolidación del aprendizaje, sino que también puedan divertirse mientras construyen su conocimiento, con el acompañamiento del profesor como un mero tutor. (Hernández Requena, 2008)	Importancia del uso de las redes sociales para realizar actividades académicas	Organización	Escala de Likert	No es importante; Es importante; Es totalmente importante
				Interacción	Escala de Likert	No es importante; Es importante; Es totalmente importante
				Estrategia Didáctica	Escala de Likert	Absolutamente innecesario; Innecesario; Ni Innecesario Ni Necesario; Mayormente Necesario; Absolutamente necesario
				Intervalos	No es importante; Es importante; Es totalmente importante	
				Intervalos	Absolutamente No; Mayormente No; Indeciso; Mayormente Si; Absolutamente si	
Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica	Las RS apoyan el proceso pedagógico, mejoran principalmente el rendimiento académico de los estudiantes, por la interacción que genera con los compañeros y la creatividad, motivación e innovación que el docente aporta a través del diseño de actividades que incentiven y dinamicen el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Barajas Meneses y Álvarez Morán, 2013)	Forma de uso de las redes sociales para el aprendizaje	Recurso	Escala de Likert	Absolutamente innecesario; Innecesario; Ni Innecesario Ni Necesario; Mayormente Necesario; Absolutamente necesario	
				-	Cualitativa	No es importante; Es Importante; Es totalmente importante
				-	Cualitativa	Absolutamente No; Mayormente No; Indeciso; Mayormente Si; Absolutamente si

Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de la encuesta con el cuestionario estructurado sobre “El Uso de las Redes Sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes” de autoría de Hi Fong (2015) (Anexo 1).

El instrumento cuenta con un total de 22 ítems, los mismos que están distribuidos en cuatro secciones, de la siguiente manera: Sección A- Frecuencia de Uso, consta de 10 ítems; Sección B – Actividades Académicas, cuenta con 1 ítem; Sección C – Opiniones sobre el uso de las redes sociales como herramienta pedagógica, con 5 ítems; y, Sección D: Características Socio-Demográficas de los participantes, con 6 ítems (ver Anexo 1).

Ítems con intervalos de frecuencia: los ítems 4, 5 y 6 contenían 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia, y la última la de mayor frecuencia.

Ítems con Escala de Likert: ítem 2 de la Sección A cuya valoración corresponde 1 a Nunca y 5 a Siempre. Ítem 3 de la Sección A con 4 reactivos, ítem 11 de la Sección B que está conformado por 13 reactivos, y el ítem 13 de la Sección C que está conformado por 8 reactivos en el cuestionario y contienen una escala en la que 1 No es importante y 5 Totalmente importante. En la escala del ítem 12 del, 1 corresponde a Absolutamente innecesario y 5 a Absolutamente necesario; y en el ítem 14, 1 corresponde a Absolutamente no y 5 a Absolutamente sí.

Dos ítems con respuestas abiertas: 15 y 16 de la Sección C.

El ítem 1 permite elegir una o más opciones acerca del o los dispositivos que utilizan.

La Sección D, corresponde a los datos demográficos recogidos en la encuesta, donde se considera el género, la edad, el nivel de formación profesional, tipo de especialización, la materia que dicta y los años de experiencia docente.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

La aplicación del cuestionario se realizó online.

Tabla 2: Resumen de los ítems del cuestionario

CUESTIONARIO DOCENTE	
Ítems con intervalo de frecuencia – contienen 5 opciones, siendo la primera la de menor frecuencia y la última de mayor frecuencia	Sección A: ítems 4, 5, 6, 8, y 9
Escala de Likert Valoración : 1 a Nunca – 5 a Siempre	Sección A: ítem 2 con 10 reactivos
Escala de Likert Valoración: 1= no es importante 5= totalmente importante	Sección A: ítem 3 con 3 reactivos Sección B: 11 con 13 reactivos Sección C: ítem 13 con 8 reactivos
Escala de Likert 1= absolutamente innecesario 5= absolutamente necesario	Sección C: ítem 12
Escala de Likert Valoración: 1= absolutamente no 5= absolutamente sí	Sección C: ítem 14
Respuestas abiertas	Sección C: ítems 15 y 16
Varias opciones	Sección A: ítem 1

Validez

El cuestionario “Uso de las redes sociales en el aprendizaje” fue validado mediante juicio de expertos, obteniendo los siguientes puntajes según el Índice de Validez de Contenido (IVC): congruencia 0.96, claridad 0.96 y tendenciosidad 0.96 (Hi Fong, 2015), ya que valores superiores a 0.80 demuestran la validez del instrumento (Polit & Hungler, 2000).

Análisis de datos

Para cumplir con el objetivo de esta investigación, se utilizó como instrumento de medición un cuestionario online que proporcionó respuestas observables (Grinnell, Williams y Unrau, citado en Hernández et al., 2010) en donde se encuestó a 60 participantes, todos docentes del nivel bachillerato de diferentes asignaturas.

Para los datos cuantitativos se utilizó un análisis estadístico descriptivo, con tablas de tendencia y medidas de frecuencia central a través del programa SPSS. Los datos cualitativos se analizaron por categorías de acuerdo a los temas encontrados y su relación con la literatura expuesta en este documento (Hernández et al., 2010).

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

A continuación, se presenta el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos recogidos, y que dan respuesta a los objetivos de investigación propuestos, que según Hernández et al. (2010) una vez obtenidos los resultados, el investigador se limita a describir sus hallazgos mediante datos estadísticos descriptivos.

Datos Demográficos

Los datos demográficos proporcionan información sobre el género, la edad y la formación profesional de los participantes en esta investigación.

La muestra escogida constó de 60 docentes, de los cuales 32 son mujeres, que representan el 53%, y 28 hombres, que son el 47%. La mayoría de ellos, el 40%, tiene una edad entre 31 y 40 años; los que tienen entre 41 y 50 años representan un 27%, los que tienen entre 23 y 30 años representan un 25%, y los de más de 50 años que representan un 8%.

Un gran número de los docentes encuestados, el 73% tiene una formación profesional de tercer nivel o pregrado; el 17% tiene formación de cuarto nivel o postgrado y el 10% restante cuenta con una formación técnica.

La mayoría de los docentes encuestados, el 77% son especializados en Pedagogía, el 15% en Ingeniería, sólo un 1% en Psicología y de otras especializaciones el 7%.

Tabla 3: Datos demográficos

		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Mujer	32	53
	Hombre	28	47
Edad	Entre 23 y 30 años	15	25
	Entre 31 y 40 años	24	40
	Entre 41 y 50 años	16	27
	Más de 50 años	5	8
Nivel Formación Profesional	Técnico	6	10
	3er Nivel	44	73
	Pre-grado		

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

	4to Nivel	10	17
	Post- grado		
Especialización	Pedagogía	46	77
	Ingeniería	9	15
	Psicología	1	1
	Otros	4	7

Primer objetivo específico: Conocer las redes sociales que utilizan los docentes de bachillerato en sus actividades pedagógicas.

Para dar cumplimiento al primer objetivo del presente estudio, que se refiere a conocer las redes sociales que utilizan los docentes de bachillerato en sus actividades pedagógicas, en donde se encontró que YouTube y Google+ son las redes sociales que más utilizan, se analizan los datos obtenidos de los siguientes ítems del cuestionario aplicado.

Ítem 2: ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales como una herramienta pedagógica?

Con respecto a la frecuencia con la que los docentes utilizan las redes sociales, los resultados de la encuesta evidenciaron que un 56% utiliza YouTube muy a menudo y un 37% prefiere Google+; en cambio un 22% manifestó que siempre está en línea tanto en Google+ como en YouTube.

Los encuestados comentaron que la red social YouTube ha invadido la vida de los jóvenes, por lo que incluir vídeos con temas inherentes al contenido de la cátedra que imparten ha mejorado no sólo la atención sino también la participación de sus estudiantes en el aula de clases. Sin embargo, no se trata sólo de invitarlos a observar un vídeo, “hay que aprovechar el gusto que tienen por YouTube”, de tal forma que se sientan motivados a desarrollar actividades significativas, como tareas, exposiciones con material de su propia autoría hasta la creación de un canal en donde puedan publicar y recibir comentarios o retroalimentación, principalmente de la comunidad educativa.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Los que escogieron Google+, fueron muy sinceros en decir que trabajaban con ella debido a que en el colegio no hay acceso a otra red social; no obstante, la mayoría desconoce todas las bondades que la red social les ofrece; y que según Goga (2011), es una mezcla de diversos tipos de servicios, como recomendaciones, vídeos chats, mensajes grupales, los mismos que incluyen un sinnúmero de aspectos de quienes nos relacionamos e interactuamos virtualmente.

En cuanto al uso de WhatsApp, un 15% de los encuestados expresó que escoge muy a menudo esa red social para trabajos pedagógicos; un 13% dijo que siempre está en línea; y un grupo que a menudo utiliza la aplicación que corresponde únicamente a un 8%.

Los profesores mencionaron que el uso del teléfono móvil o Smartphone es limitado de acuerdo a las políticas institucionales, pero que, en ocasiones y para agilizar su práctica docente, como por ejemplo una retroalimentación o el envío de alguna tarea, ellos sí utilizaban WhatsApp. (Ver gráfico 1).

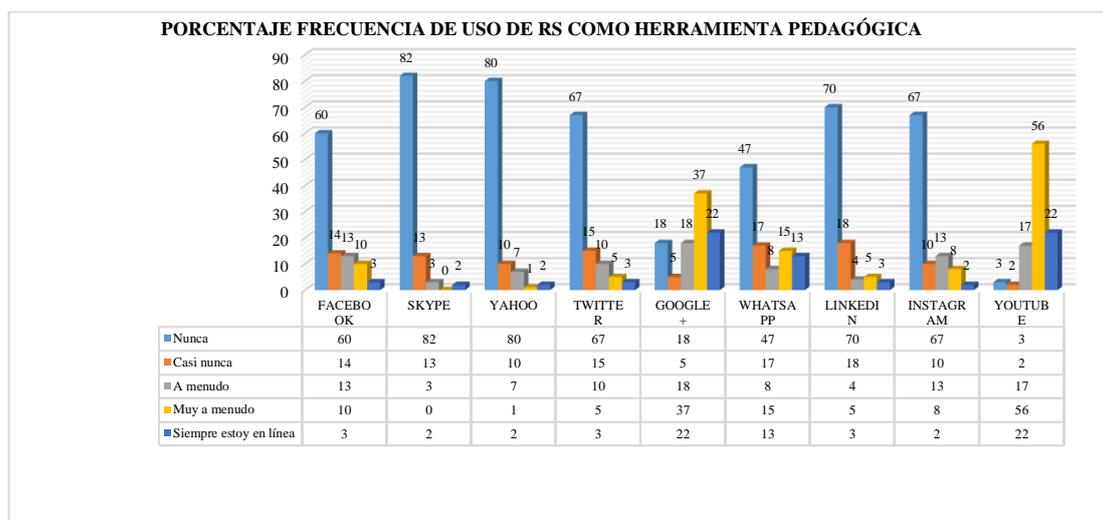


Gráfico 1: Frecuencia uso de RS como herramienta pedagógica

Ítem 3: ¿Por qué ha escogido usted estas redes sociales como una herramienta pedagógica?

Los profesores que fueron encuestados expresaron sus razones por las que escogieron las diferentes redes sociales. El 34% manifestó que era muy importante seleccionar una red

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

social que sea fácil de usar como herramienta pedagógica para evitar pérdidas de tiempo, así como alguna interrupción durante su uso que genere un desvío de atención de los educandos o incluso sus críticas hacia el docente del “siglo XXI”, quien se supone, debe manejar las destrezas tecnológicas eficazmente.

El 29% dijo que era importante y el 21% muy importante escoger una red social que sea comúnmente usada por sus colegas docentes para cuando se distribuye información de interés común, como circulares, convocatorias, informes o participación de foros. El 26% contestó que era importante que la red social sea el sitio personal para comunicarse con los demás, ya que de esta manera se agiliza la interacción con toda la comunidad educativa, se optimiza el tiempo en que se recibe un anuncio u otro tipo de información y se evita el uso innecesario de recursos como las comunicaciones impresas.

El 25% expresó que era muy importante y el 24% importante usar una red social que sea comúnmente usada por la mayoría de alumnos para lograr un mayor y mejor interacción docente-estudiante, mantener un flujo de información efectivo, obtener mejores resultados por encontrarla amigable y potenciar su uso en varias actividades (Ver gráfico 2).

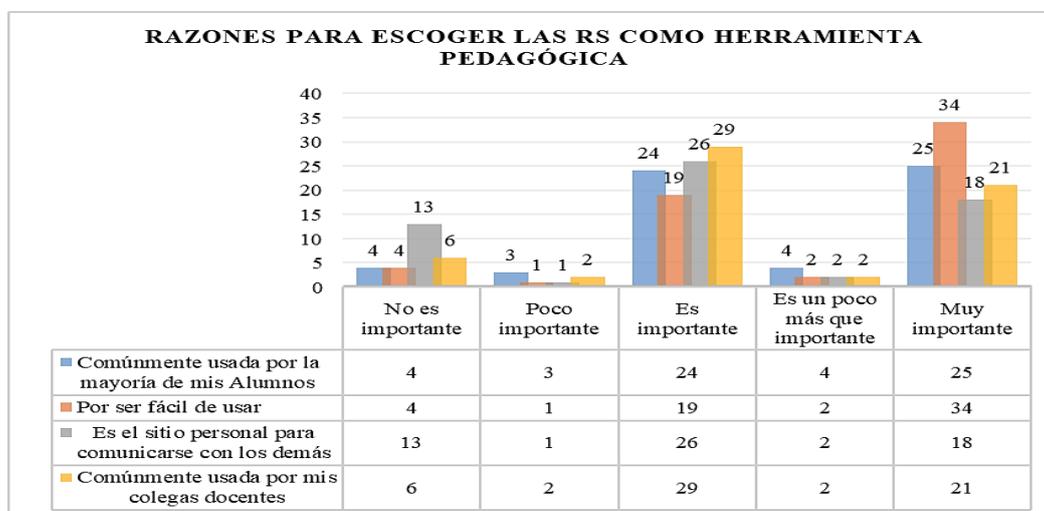


Gráfico 2: Razones para escoger las RS como herramienta pedagógica

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Ítem 7: ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos de su escuela o colegio?

El 55% de los docentes respondió que permanecía conectado con 1 a 15 personas por asuntos del colegio; el 22% se conectaba con 16 a 30 personas; el 15% con más de 51 y el 7% se conectaba con 31 a 50 personas por asuntos escolares.

La mayoría de los encuestados coincidieron en que deben estar conectados con los coordinadores de área principalmente, con las autoridades del colegio y colegas de la misma área.

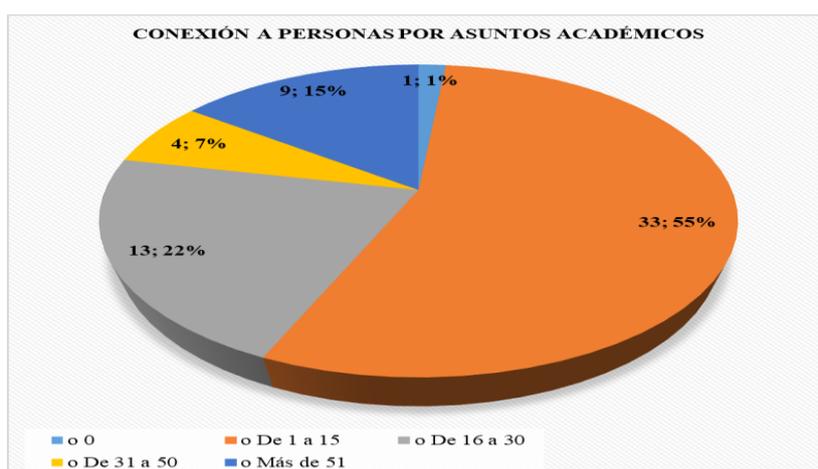


Gráfico 3: Conexión a personas por asuntos académicos

Ítem 9: ¿Qué porcentaje de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus clases?

Un 39% de los profesores encuestados respondió que del 1% al 25% de su comunicación por redes sociales estaba relacionada a asuntos escolares; el 28% dijo que del 25% al 50% de la comunicación por redes sociales se relacionaba a los asuntos escolares; el 23% del equipo docente encuestado en cambio expresó que del 51% al 75% de la comunicación que manejaba a través de las redes sociales tenía propósitos escolares.

Se observó que los docentes generalmente comparten comunicaciones, material didáctico, retroalimentación de tareas, fotos y vídeos de las actividades que realizan o links educativos.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

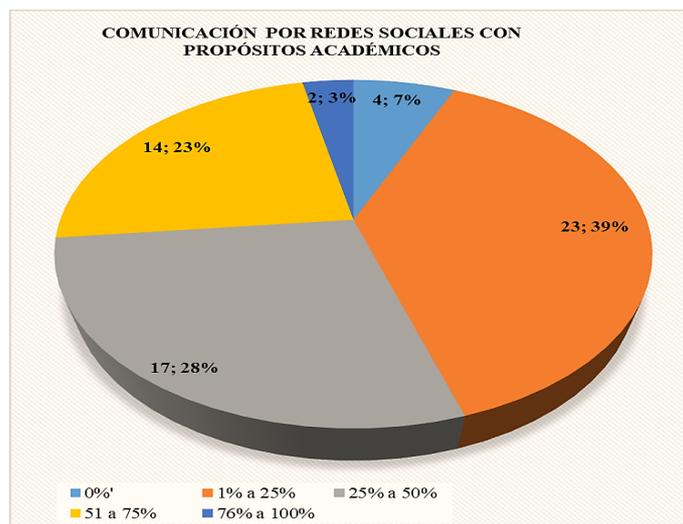


Gráfico 4: Comunicación por Redes Sociales con propósitos académicos

Segundo objetivo específico: Conocer, según los docentes de bachillerato, cuáles son las actividades académicas en las que se podrían utilizar las redes sociales.

En el segundo objetivo del presente estudio, que se refiere a conocer, según los docentes de bachillerato, las actividades académicas en las que se podrían utilizar las redes sociales, los docentes sugirieron el envío documentos, el reemplazo del Moodle u otra plataforma utilizada por el colegio, el planteamiento de consultas, el seguimiento, la retroalimentación oportuna, la participación en grupos de discusión, la comunicación permanente con estudiantes y la publicación de anuncios, que se pueden evidenciar en el análisis de los datos obtenidos de los siguientes ítems del cuestionario aplicado.

Ítem 10: ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal?

De los docentes que fueron encuestados, un 70% afirmó que prefería crear un grupo especial con el fin de organizar el flujo de la información de su colegio y separarla de su información personal. Los docentes acostumbran a crear grupos de chat de acuerdo al área que pertenecen, a la comisión asignada o por otros asuntos a realizarse durante el año escolar.

El 82% de los profesores, en cambio, explicó que para organizar el flujo de la información del colegio y separar lo personal de lo pedagógico, usaba otras redes como

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Hotmail, Gmail, Yahoo!; pero un gran número de ellos confesó que, de esas redes, Gmail era la más usada porque había sido capacitado; antes de eso, un alto porcentaje de ellos desconocía las bondades de esa red. Cabe recalcar que la capacitación fue acerca del uso de las TIC, se llevó a cabo por la suscrita en esta investigación, con una concurrencia de 80 docentes de todas las áreas.

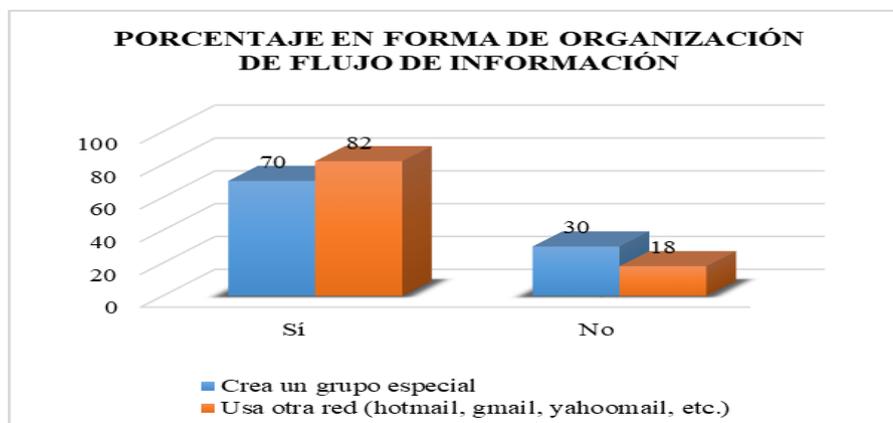


Gráfico 5: Porcentaje en forma de organización de flujo de información

Ítem 13: ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?

Un 36% de los encuestados dijo que sería importante que los docentes utilicen las redes sociales para apoyar el aprendizaje de los estudiantes a través del envío de documentos; un 34% reemplazando el Moodle u otra plataforma utilizada por el colegio, planteando consultas, haciendo seguimiento y dando una retroalimentación oportuna; un 33% en cambio manifestó que usar las redes sociales resulta importante para la participación en grupos de discusión y la comunicación constante con los estudiantes; y para un 30% en la publicación de anuncios.

Para el 19% de los docentes es totalmente importante el uso de las redes sociales como apoyo en el proceso de aprendizaje mediante el envío de documentos; el 15% participando en grupos de discusión y el 13% realizando seguimiento y retroalimentación oportuna.

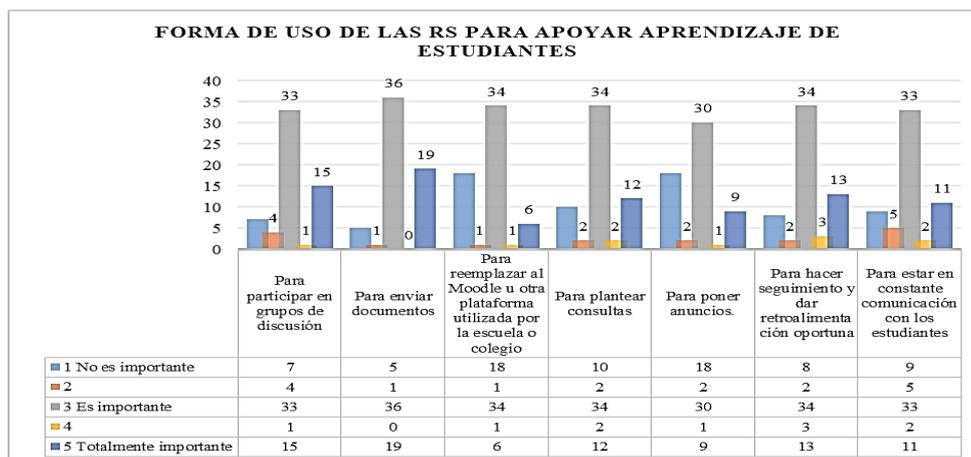


Gráfico 6: Forma de uso de las RS para apoyar aprendizaje de estudiantes

Ítem 15: Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades académicas sugiere su utilización?

Los docentes sugirieron que las redes sociales pueden ser utilizadas en diversas actividades académicas, las mismas que han sido clasificadas en 2 categorías tal como lo muestra a continuación la figura 4:



Figura 4: Sugerencias de actividades académicas

Categoría Gestión pedagógica.- Son todas las acciones didácticas que favorecen el proceso educativo (Borrero y Gamboa, 2016). Se analizaron las sugerencias vinculadas al manejo de actividades académicas dadas por los docentes encuestados, dando lugar a las siguientes subcategorías: debates, refuerzos de contenidos, activación de conocimientos previos, evaluaciones, retroalimentación, envío, recepción y revisión de tareas.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

A continuación, se presenta algunas de las respuestas compartidas por los docentes:

“Me ayuda a refrescar ideas y conceptos, crear grupos de debate sobre temas actuales”

“Puedo reforzar contenidos aprendidos en las clases”

“Es de gran utilidad al momento de introducir una clase, para activar los conocimientos previos y trabajar con la retroalimentación”

“Las estudiantes se sienten más motivados al momento de navegar en búsqueda de información, intercambiar saberes y opiniones de ciertos temas en grupo”

Categoría Anuncios.- Es la información que sustenta las actividades académicas. En esta categoría se ha seleccionado todo lo relacionada a la comunicación, encontrando las siguientes subcategorías: comunicaciones a padres de familia, estudiantes y docentes, compartir material de estudio, enlaces educativos, publicación de trabajos, vídeos educativos.

Se citan varias respuestas recibidas en los cuestionarios:

“Se agiliza el envío de comunicaciones entre docentes, a padres de familia e incluso a los mismos estudiantes”

“Podemos compartir enlaces con material educativo y reciclar la información”

“Ahora resulta más fácil realizar un foro entre las estudiantes”

“Puedo asistir a alguna reunión y seguir trabajando con ellas a través de un vídeo previamente preparado”

Tercer objetivo específico: Determinar las percepciones de los docentes de bachillerato respecto al uso que le dan a las redes sociales como herramienta pedagógica.

Para cumplir con el tercer objetivo de la investigación, que se refiere a determinar las percepciones de los docentes de bachillerato respecto al uso que dan a las redes sociales como herramienta pedagógica, se percibió que se sentían presionados a chequear mensajes de

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

sus estudiantes y que se necesitaba herramientas que promuevan el aprendizaje, para ello se analizarán los datos obtenidos de los siguientes ítems del cuestionario aplicado.

Ítem 5: ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus alumnos?

De los docentes encuestados, el 27% manifestó que a menudo se sentía presionado a chequear los mensajes de sus estudiantes; pero sólo un 2% indicó que siempre se sentía presionado a revisarlos y el 3% mencionó que muy a menudo se sentía presionado a revisar los mensajes de los estudiantes. El 32% casi nunca se sentía presionado a hacerlo y el 35% nunca se había sentido presionado a revisar los mensajes de sus estudiantes.

Los docentes explicaron que la falta de tiempo y el poco acceso a las diferentes redes sociales, no les favorecía al momento de chequear los mensajes de los jóvenes y por ello no se sentían mayormente presionados a hacerlo.

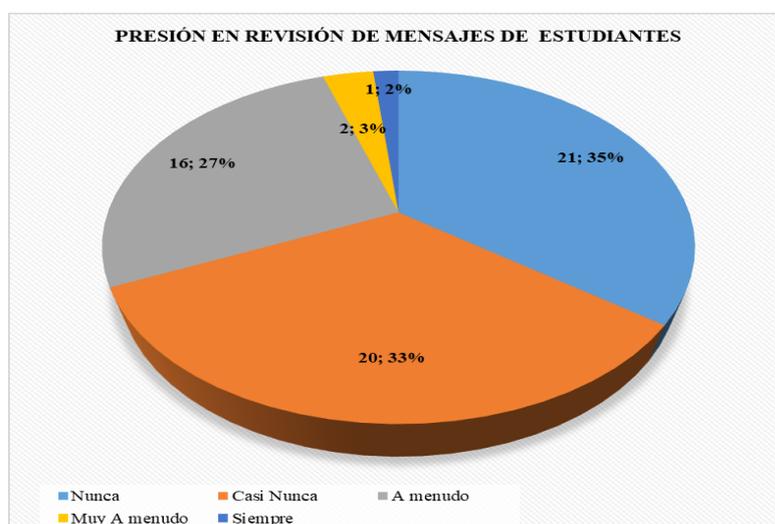


Gráfico 7: Presión en revisión de mensajes de estudiantes

Ítem 6: ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus alumnos?

El 40% de los docentes expresó que no se sentía presionado a contestar los mensajes de sus estudiantes; el 30% dijo que casi nunca lo hacía; el 22% contestó que a menudo lo hacía; y sólo el 8% dijo que contestaba los mensajes muy a menudo.

La situación, según los encuestados, se debe a reglas establecidas por la institución educativa en donde se especifica que los docentes no deben chatear con sus estudiantes a

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

través de redes sociales. No obstante, los mensajes que sí deben contestar son los que se envían por el correo y plataforma institucional.

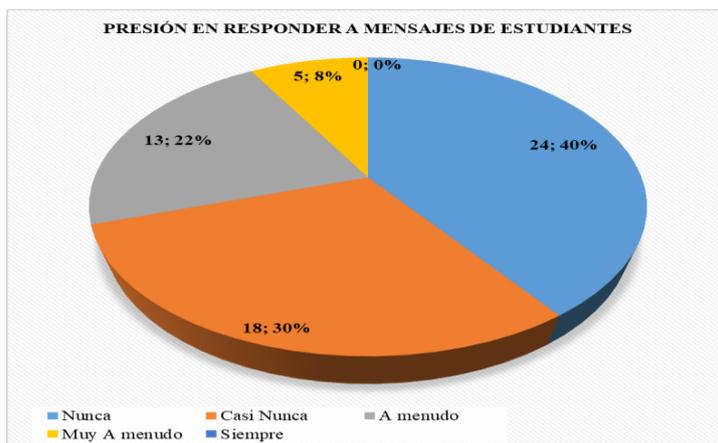


Gráfico 8: Presión en responder a mensajes de estudiantes

Ítem 12: ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?

El 55% de los docentes manifestó que es mayormente necesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje. Según los encuestados, al ser herramientas novedosas y de uso amigable, tanto estudiantes como maestros se sienten seguros y motivados al momento de utilizar las redes sociales.

El 25% indicó que para ellos no es necesario ni innecesario el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica, y que más bien piensan que podría ser un distractor al momento de emplearla; y, por el contrario, el 18% expresó que es absolutamente necesario y que simplifica su práctica docente.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

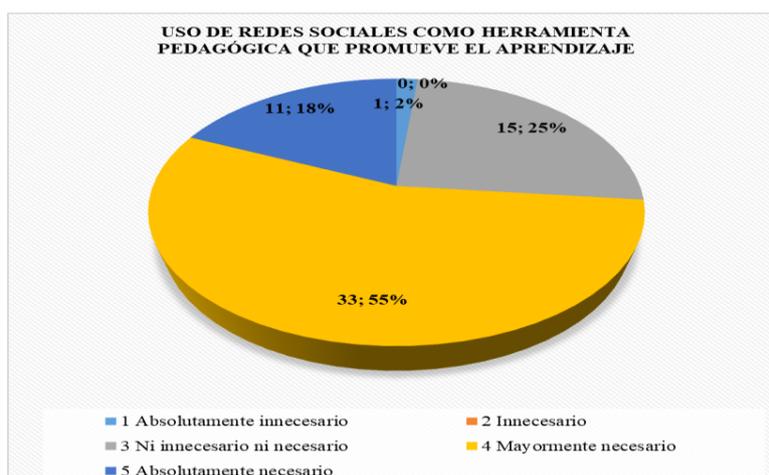


Gráfico 9: Uso de redes sociales como herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje

Ítem 16: Actualmente ¿Cómo utiliza usted las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?

La mayoría de los encuestados utiliza alguna de las redes sociales para apoyar el aprendizaje y también hacen uso de otras herramientas, en especial, de la plataforma institucional.

De las respuestas obtenidas por parte de los que utilizan con mayor frecuencia las redes sociales, se pueden encontrar 2 categorías: Administración e Información.

Para un mejor análisis de este ítem a continuación se presenta la tabla 4 en donde se ha sintetizado las opiniones de los docentes con respecto al uso que le dan a las redes sociales como apoyo al proceso de aprendizaje:

Tabla 4: Categorización del uso de RS como apoyo al proceso de aprendizaje

Categoría	Descripción	Actividades sugeridas
Administración	Administra los recursos que se utilizan con fines académicos.	Videos, documentales, tutoriales, material para refuerzo de contenidos, trabajos colaborativos, tareas de investigación, desarrollo de actividades interactivas.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Información

Cuenta con espacios virtuales para publicar actividades académicas.

Intercambio de información, práctica de ejercicios, compartir links educativos, materiales de lectura, colaboración en trabajos investigativos.

Categoría Administración.- Se refiere a cómo los docentes manejan las redes sociales en las diferentes actividades pedagógicas.

En esta categoría se recopiló todo lo relacionado a las actividades académicas que conlleven el uso de las redes sociales para apoyar el aprendizaje de las estudiantes. Dentro de las sugerencias de los docentes, se mencionó lo siguiente:

Subir Documentales, tutoriales

Envío de videos y links educativos

Refuerzos de contenidos impartidos en mi asignatura

“Es de gran ayuda para realizar retroalimentación”.

“Muestro videos en YouTube que están relacionados con la clase”.

“Se envía deberes y otro tipo de investigación”.

Categoría Información.- En esta categoría se encuentran los espacios virtuales con que los docentes cuentan para publicar actividades académicas. Los docentes sugirieron varias acciones que realizan con las redes sociales y que son para el aprendizaje de sus alumnas, entre las que citaron:

“Envío material de lectura u otra información que apoye su aprendizaje”.

“Comparto material educativo con mis colegas y también con mis estudiantes”.

“Información de las actividades escolares u otras comunicaciones”.

Instagram para compartir contenidos y presentaciones. Para realizar retroalimentación y co-evaluación.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Realizar vídeos y compartir a través de Facebook.

Cuarto objetivo específico: Establecer el nivel de importancia que los docentes otorgan a las actividades académicas que se realizan mediante las redes sociales.

Con el fin de cumplir con el cuarto objetivo de este estudio, con respecto a establecer el nivel de importancia que los docentes otorgan a las actividades académicas que se realizan mediante las redes sociales, los resultados demostraron que para ellos es importante utilizar las redes sociales para dar retroalimentación a sus estudiantes, leer anuncios en línea, conectarse con sus compañeros, entre otros, para lo cual analizaremos los datos obtenidos de los siguientes ítems del cuestionario aplicado.

Ítem 11: Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica.

Un 72% de los docentes encuestados calificó como importante el utilizar las redes sociales para dar retroalimentación a sus alumnos; un 67% para leer anuncios en línea publicados por otro personal del colegio; un 65% para que los alumnos se conecten con sus compañeros y compartan ideas; así como subir documentos al grupo; un 64% en cambio para que los alumnos descarguen información; un 61% para que compartan enlaces de interés común (artículo, vídeos, etc.); un 60% para que los alumnos den retroalimentación a sus compañeros; un 59% para que los alumnos suban parte de una tarea; un 58% para que los alumnos se reúnan en grupo y colaboren en línea; un 57% para que los alumnos chateen e intercambien ideas para trabajar en algo; finalmente el 55% dijo que las redes sociales eran importantes para leer anuncios en línea publicados por los alumnos.

El 30% de los docentes expresaron que es totalmente importante usar las redes sociales para que los alumnos descarguen información; el 25% para subir documentos al grupo; el 23% para que los alumnos suban parte de una tarea; el 17% para que los alumnos se reúnan en grupo y colaboren en línea y también para compartir enlaces de interés común

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

(artículos, vídeos, etc.); el 13% para que los alumnos chateen e intercambien ideas para algún trabajo, den retroalimentación a sus compañeros y además a sus alumnos. En cambio, grupos del 27%, 25% y 20% creen que no es importante el uso de las redes sociales para realizar actividades pedagógicas.

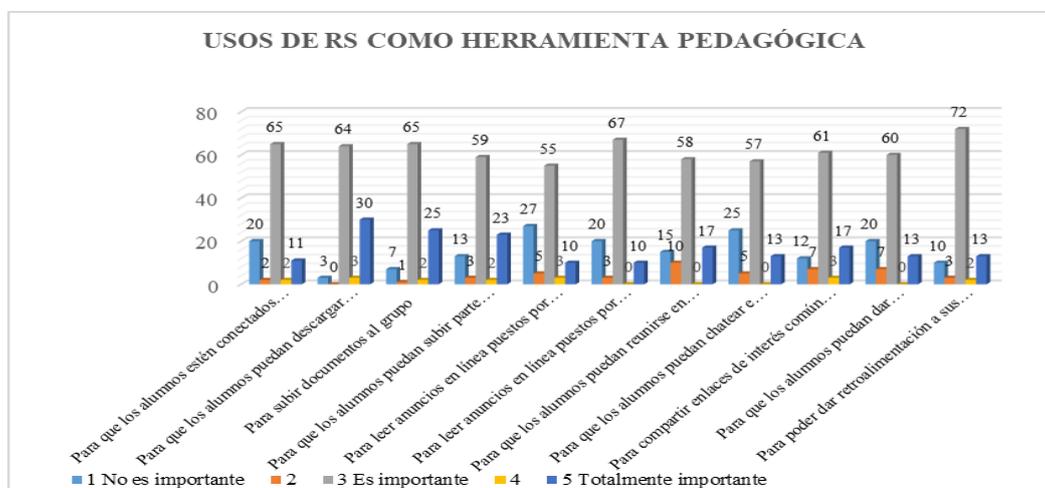


Gráfico 10: Usos de RS como herramienta pedagógica

Ítem 14: ¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

El 52% de los encuestados sugirió el uso de redes sociales con mayor frecuencia para apoyar el proceso de aprendizaje; mientras que el 23% se mostró indeciso al respecto y el 13% dijo que sugería en lo absoluto el uso de las redes sociales en el proceso educativo. Los docentes revelaron que utilizan las redes sociales como un soporte al proceso académico a través de una retroalimentación a sus estudiantes; para el envío de comunicaciones a los padres de familia, compartir información entre colegas, proveer material que refuerce el aprendizaje, elaborar talleres, realizar e incentivar a la investigación, participar en foros y otros trabajos grupales, comprobar probidad académica en las tareas recibidas, entre otras. En cambio, el grupo que se mostró indeciso pertenece a la vieja escuela, por lo que aún sostiene la hipótesis de que las redes sociales no son del todo confiables y que ocasionan una enorme distracción en los estudiantes.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

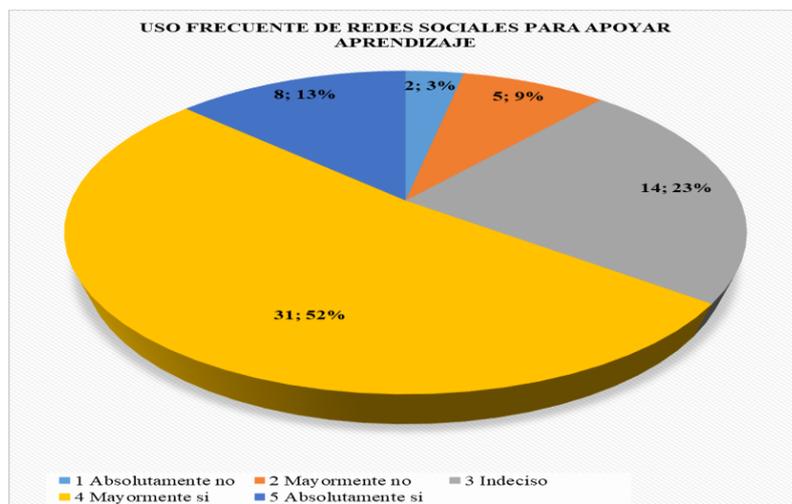


Gráfico 11: Uso frecuente de redes sociales para apoyar aprendizaje

Discusión

Es indiscutible que el uso de las TIC ha revolucionado al mundo, y consecuentemente, según Vásquez & Sevillano (2015), la educación y todos sus actores se han tenido que adaptar a un proceso con contenidos más flexibles, en un ambiente de aprendizaje más cómodo, en tiempo y espacio real a través de una interacción colaborativa y procesos menos rígidos.

En el presente estudio se pudo evidenciar que un gran número de docentes contempla el uso de al menos una de las redes sociales en las actividades pedagógicas; y en el que se constató su preferencia por YouTube, Google+ y en menor porcentaje WhatsApp, lo cual responde al primer objetivo planteado. Para Tello Díaz y Aguaded Gómez (2009) es importante que los docentes integren nuevas estrategias y medios de comunicación para actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así, también para De Haro (2010), las redes sociales ocupan un lugar preferencial dentro de los nuevos recursos tecnológicos que apoyan su práctica pedagógica, aunque son vistas como una simple web social.

En respuesta al segundo objetivo, los docentes de las encuestas mencionaron que, una de las actividades, más sugeridas, en la que se podría utilizar las redes sociales, es el trabajo colaborativo que puede ser potenciado mediante comunidades virtuales. Por eso, Cabero

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

(2003) afirma que el trabajo colaborativo beneficia el proceso educativo, debido a que los educandos aumentan sus habilidades cooperativas para el aprendizaje, resolver conflictos y hechos suscitados en su entorno escolar.

También manifestaron preferencia hacia las actividades de comunicación, el compartir material de estudio, debates, activación de conocimientos previos, y envío y recepción de tareas. Jonassen (1994) sugiere que el docente debe considerar diferentes y variadas actividades para incluirlas en su planificación y crear un ambiente de aprendizaje que sustente la construcción colaborativa del conocimiento.

Las redes sociales sin duda alguna han contribuido a un gran cambio en el ámbito educativo y según Orihuela (2008) son conocidas como servicios que requieren una conexión a internet para poder interactuar con otros usuarios, distribuir algún tipo de información, participar en foros o debates en línea; es decir estar en contacto en el momento deseado. Sin embargo, de acuerdo a Meso (2010), para que las redes sociales transformen la educación, es preciso que el docente asuma un rol significativo en donde, en sociedad con sus estudiantes, generen los saberes y con la ayuda del profesor puedan descubrir y desarrollar sus talentos y competencias bajo nuevos diseños de aprendizaje; convirtiendo al educando en un ser autónomo, constructor de su propio conocimiento.

En cuanto al tercer objetivo, que se relaciona a la percepción de los docentes respecto al uso a las redes como herramienta pedagógica, señalaron que era importante el uso de una red social que sea amigable y así evitar cualquier tipo de contratiempo durante el proceso de la clase. Adicionalmente, acota Campos Freire (2008), una red social debe apoyar el aprendizaje de las estudiantes con nuevas maneras de conectarse, más directa, grupal y participativa. Bueno (2013) asegura que es realmente necesario que el docente del siglo XXI maneje su equipo digital, conozca las bondades que ofrecen las redes sociales, las adapte al

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

quehacer educativo y propicie en sus estudiantes un entorno de aprendizaje moderno que los enganche y permita que ellos, por ser parte de la nueva era, compartan su conocimiento digital y con ello se forme una sociedad docente-estudiante en donde ambas partes se beneficien.

En referencia al último objetivo, respecto a establecer el nivel de importancia que los docentes otorgan a las actividades académicas que se realizan mediante las redes sociales, los participantes calificaron como importante el uso de las redes sociales para realizar retroalimentación a sus estudiantes, leer anuncios en línea publicados por sus colegas, conexión entre pares, compartir ideas y documentos, envío de tareas, entre otras actividades, que en concordancia con la investigación de Barajas Meneses y Álvarez Morán (2013), pueden mejorar el rendimiento académico de las estudiantes porque les permite interactuar con sus pares, desarrollar su potencial y junto con el docente participar de un proceso educativo más dinámico.

Conclusiones

A pesar de que los docentes poseen diferentes dispositivos digitales y usan las redes sociales, están conscientes de que sólo conocen su uso superficialmente debido que poseen una gran cantidad de funciones y por lo cual, no terminan de aprender a utilizarlas todas. Además, las personas que no son nativas digitales las han esquematizado como un medio de distracción o de ámbito social, ya que desconocen las ventajas que ofrecen al acortar tiempo y distancia al momento de comunicarse con el otro lado del mundo.

No obstante, de acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, un gran número de docentes argumentó que el utilizar YouTube y Google+, ha favorecido la atención y predisposición de sus estudiantes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje; sin embargo, ellos opinan que para lograr mejores resultados, el docente debe monitorear

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

permanentemente a los estudiantes, fomentar el uso responsable de las redes sociales, que además de la responsabilidad, cimente otros valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la ética.

Los docentes sugirieron su uso pedagógico a través del envío de documentos que sustenten los contenidos aprendidos, el planteamiento de consultas, el seguimiento y la retroalimentación oportuna, la participación en grupos de discusión, la publicación de algún anuncio importante, así como la constante comunicación entre pares y docentes-estudiantes. Ellos también contestaron que se conectan al WhatsApp o a la plataforma del colegio algunas veces al día para descargar formatos, enviar informes, conocer información de último momento, enviar alguna tarea, compartir material didáctico u otra información que requiera ser revisada por el grupo y posteriormente socializada y aprobada en consenso.

Aunque al momento de socializar la encuesta, ellos comentaron que el acceso al internet es un tanto limitado en sus colegios, los resultados demostraron que la mayoría utiliza YouTube, enfatizando que, a través del uso de vídeos, buscan promover el análisis crítico, atender los diferentes estilos de aprendizaje y ofrecer al estudiantado un material no solo llamativo sino también significativo. En consecuencia, los profesores deben ser realmente cautelosos para escoger el material de apoyo que van a compartir en su cátedra, de tal manera que produzca en los estudiantes la curiosidad de seguir indagando y poniendo de manifiesto sus ideas y conocimientos previamente adquiridos. Este método menos tradicional, sin duda, motiva a los jóvenes en su aprendizaje, al sentir que ellos mismos pueden construir sus recursos y hasta sus conocimientos, apoyándose mutuamente en ambientes modernos de aprendizaje que les permitan desarrollarse eficientemente.

La fecha en que se aplicó el cuestionario coincidió con la capacitación que ofreció la institución educativa a sus docentes sobre el uso de las Tic en la educación, en donde la

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

autora de la investigación participó como facilitadora; lo cual permitió conocer más de cerca cómo ciertos docentes aún se sienten intimidados con la presencia de la tecnología en el campo educativo, debido a su escasa habilidad en su manejo, a la falta de compromiso para asistir a capacitaciones, tomar los cursos que se ofertan masivamente y a la resistencia a un nuevo modelo de enseñanza y aprendizaje.

En conclusión, la investigación cumplió con su objetivo de conocer el uso pedagógico que los docentes dan a las redes sociales en las actividades pedagógicas; además de su aplicación como herramienta académica en la práctica docente. No obstante, la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje comenzará a dar mejores resultados cuando el sistema tradicional sea reemplazado sin ningún temor, rompiendo ciertos paradigmas que están bien arraigados en la vida cotidiana de los individuos que han encasillado estas herramientas como actividades de ocio o de una mera comunicación informal para relacionarse con diferentes tipos de personas. Además, es esencial que el docente posea competencias digitales y sea un verdadero guía para sus dirigidos, de tal manera que, los conduzca a un adecuado uso de redes sociales, el cual favorezca su actitud frente a la asignación de una actividad escolar e influya positivamente en su rendimiento académico.

A todo esto, es necesario involucrar a la comunidad educativa, especialmente a las autoridades y representantes legales de los educandos. La comunidad educativa debería brindar mayor apertura en el uso del internet, generar redes Wifi en diferentes espacios, aprobar el uso de dispositivos digitales y que sean incluidos en la planificación curricular, capacitar permanentemente al personal, socializar con los padres de familia sobre las bondades de la tecnología y al mismo tiempo concienciar la importancia de un acompañamiento frecuente a sus representados para conocer el uso que le dan.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Recomendaciones para futuros estudios

Se recomienda realizar una investigación de campo para descubrir el impacto que ocasionaría utilizar redes sociales como YouTube y WhatsApp en tareas colaborativas dentro y fuera del aula de los estudiantes de bachillerato.

Así también la posibilidad de un estudio en donde los docentes promuevan, a través de sus experiencias en las aulas, proyectos sociales que incentiven el sentido de patriotismo, respeto a la sociedad y cuidado del medio ambiente mediante el uso responsable de las redes sociales con fines pedagógicos.

Es muy importante socializar con las autoridades de las instituciones educativas el tema de investigación que va a desarrollarse, presentar claramente los objetivos generales y específicos y lo que esperan por parte de los futuros encuestados; de esa manera, habrá una mayor colaboración no sólo por parte de las autoridades sino también con el grupo de muestra seleccionado que, ciertamente, dará mayor apertura y una mejor predisposición.

Limitaciones del estudio

- Las instituciones educativas en donde se realizó el estudio, no cuentan con redes Wifi que permita a los docentes acceder con facilidad a la web, lo que dificultó la aplicación de las encuestas online.
- Se evidenció falta de cooperación por parte de ciertos docentes al momento de ser entrevistados y solicitarles la realización de la encuesta, lo que no permitió acceder a una muestra más grande.
- El tiempo disponible de la investigadora no permitió el poder encuestar a docentes de otras instituciones, por lo que, debido al tamaño de la muestra, no se pueden generalizar los resultados.

Bibliografía

- Area, M. y Guarro, A. (2012). *La alfabetización informacional y digital: fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente*. *Revista Española de Documentación Científica*, número monográfico, 46-74.
- Artero, B. N. (2011). www.educaweb.com. Recuperado el 19 de mayo de 2011 de <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-14570.html>
- Ausubel, D. P. (2002). *Adquisición y retención del conocimiento: una perspectiva cognitiva*. Barcelona : Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Baeza-Yates, R.; Rivera Loaiza, C. “*Ubicuidad y usabilidad en la web*”. En: *Revista colombiana de computación*, 2003.
- Barajas Meneses, F., & Álvarez Morán, C. (2013). *Uso de Facebook como herramienta en la enseñanza del Área de Naturales en el grado undécimo de Educación Media Vocacional*. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (42), 143-156.
- Barberá, E. (2004). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
- Bernard, E. (2014). *Actualización de los nuevos sistemas educativos*. Madrid: ACCI.
- Borrero, R., Gamboa M. (2016). *La Dirección de la Gestión Didáctica en la disciplina principal integradora de las carreras pedagógicas*. En: *Dirección de la Gestión Didáctica en la Formación de Docentes*. Vol. VII Número 5. P. 13-32.
- Bueno, L. (2013). *Innovar el proceso educativo: la construcción de los sujetos*. México: Juan Pablos Editor.
- Cabero, J. (1998). *Las aportaciones de las nuevas tecnologías a las instituciones de formación continuas: reflexiones para comenzar el debate*. En Martín-Moreno, Q., y otros (coords). V Congreso interuniversitario de organización de instituciones educativas, Madrid,

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Departamentos de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Alcalá,
Complutense

Cabero, J. (2003). Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la tele-enseñanza. *Redes de comunicación en la enseñanza*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. Ediciones

Cabero, J. (2010). *Los retos de la integración de las TIC en los procesos educativos. Límites y posibilidades*. *Revista Perspectiva Educativa*, 49(1), 32-61. Recuperado de:
<http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/jca73.pdf>

Cachia, R. (2008) Los sitios de creación de redes. *Telos: Cuadernos de Comunicación e innovación*, 76, 69-84.

Campos Freire, F. (2008). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 11 (63)

Cantillo, C., Roura, M., & Sánchez, A. (2012). *Tendencias actuales en el uso de dispositivos móviles en educación*. *La Educ@ción digital magazine*, 8.

Carneiro, R. (2009). Las TIC y los nuevos paradigmas educativos: la transformación de la escuela en una sociedad que se transforma. In R. CARNEIRO, J.C. TOSCANO, & T. DÍAZ(Coord.), *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*.(pp. 15-28). Madrid: OEI/Fundación Santillana.

Carreño, L. (2009). Constructivismo y Educación. *Propuesta Educativa*, (32), 112-113.

Carretero, M. (1997), ¿Qué es el constructivismo? *Desarrollo cognitivo y aprendizaje*.
Constructivismo y educación (pp. 39-71) México: Progreso.

Chumo Zambrano, M., y Delgado Aray, W. (2015). La Red Social Facebook como herramienta pedagógica de evangelización en los estudiantes de la Unidad Educativa “Cardenal Spínola” del Sector No. 3 de Solanda. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10281/1/UPS-QT08152.pdf>

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Cobo, C.; Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. México: Flacso.

David Opazo, V. Redes sociales y educación: El uso de los grupos de Facebook como herramienta de formación de profesores. 2014

<http://hdl.handle.net/10230/2279>

De Haro Ollé, J.J. (2010). Redes sociales para la educación. Madrid; Anaya multimedia.

Díaz Gandasegui, V. (2011). Mitos Y realidades de las Redes Sociales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. Prisma Social, (6), 1-26.

Dubet, F.; Duru-Bellat, M. (2000). L'hypocrisie scolaire: pour un collège enfin démocratique. Paris: Seuil.

Durango, A. (2014). Las Redes Sociales. IT Campus Academy. 94 pgs.

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22 (2), 91-95.

Espuny, C., González, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). *El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento*, 171-185.

Fernández, S. (2008) Redes Sociales. Fenómeno pasajero o reflejo del nuevo internauta. Telos: cuaderno de comunicación, tecnología y sociedad, 76, 118-120.

García, A. (2008). *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook*. Universidad Andrés Bello. *Revista RE – Presentaciones*. Periodismo, Comunicación y Sociedad. Escuela de Periodismo Universidad de Santiago. Año 2, N° 5, julio-diciembre 2008 49-59.

García, J. y Ceballos, J. (2016). La Red Social Facebook como herramienta mediadora en los procesos de aprendizaje significativo de los estudiantes de Informática de grado noveno del Colegio

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Deogracias Cardona.

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6438/371334S235.pdf;sequence=>

1

García Llamas, J. L. (1999): Formación del profesorado, necesidades y demandas. Monografías

Escuela Española, Barcelona: Editorial Praxis, S.A.

García-Valcárcel, A., & Basilotta, V., & López, C. (2014). Las TIC en el aprendizaje colaborativo en el aula de Primaria y Secundaria. *Comunicar*, XXI (42), 65-74.

Goga, A. (28 de junio de 2011). www.arturogoga.com. Obtenido de www.arturogoga.com:

<https://www.arturogoga.com/google-la-red-social-de-google-que-es-como-funciona/>

Gravity. (15 de Marzo de 2013). Conectivismo: teoría del aprendizaje. Recuperado de

<http://elfilosofo.wordpress.com/2013/03/15/conectivismo-teoria-del-aprendizaje/>

Guerra, D., & Sansevero, I., & Araujo, B. (2005). El docente como mediador en la aplicación de las nuevas tecnologías bajo el enfoque constructivista. *Laurus*, 11 (20), 86-103.

Hernández Requena, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5 (2), 26-35.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.

Hi Fong, M. (2015). El uso de las redes sociales en el aprendizaje. Universidad Casa Grande.

Guayaquil: Universidad Casa Grande.

Imaña, T. (2011) Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. *Razón y Palabra*, 62.

Imbernón, F. (2007). *La Formación y el desarrollo del profesorado: Hacia una nueva cultura profesional*. Editorial GRAÓ. España

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Islas-Carmona, J. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad.

Palabra Clave, 11 (1), 29-39.

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?. Apertura, 3(2), 6-15.

doi:<http://dx.doi.org/10.18381/198>

Jaramillo, M. (2017). Análisis del uso de las Redes Sociales online en el aprendizaje de los estudiantes del primer año de Bachillerato del colegio fisco-misional 10 de agosto.

Jonassen, D. (1994). Thinking Technology: Toward a Constructivist Design Model. Educational Technology, v34 n4 p.34-37.

Marqués, P. (2012). Impacto de las TIC en la educación: Funciones y Limitaciones. 3Ciencias, 15.

Marqués Graells, P. (2008) Las competencias digitales de los docentes [online]. Barcelona:

Universidad de Barcelona.

Martin-Moreno, Q. (2004). Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento. Libro de Actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70.

Meso, P. M. (2010). Gabinete de comunicación y educación. Recuperado en febrero de 2011 de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Las%20redes%20sociales%20como%20herramientas%20para%20el%20aprendizaje%20colaborativo.%20presentaci%C3%B3n%20de%20un%20caso%20desde%20la%20UPV_EHU.pdf

Monereo Font, C., & Badia Garganté, A. (2013). Aprendizaje estratégico y tecnologías de la información y la comunicación: una revisión crítica. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 14 (2), 15-41.

Mortis Lozoya, S., & Valdés Cuervo, A., & Angulo Armenta, J., & García López, R., & Cuevas Salazar, O. (2013). Competencias digitales en docentes de educación secundaria. Municipio

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

de un Estado del Noroeste de México. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 52 (2), 135-153.

Muñoz, J.; Rosero, L. (2013). Influencia de las Redes Sociales en el proceso de enseñanza – aprendizaje del Área de Informática de los estudiantes del Segundo de Bachillerato General Unificado.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/1034>.

Ordóñez, Claudia Lucía. (2004). *Pensar pedagógicamente desde el constructivismo. De las concepciones a las prácticas pedagógicas*. *Revista de Estudios Sociales*, (19), 7-12. Retrieved February 06, 2018, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2004000300001&lng=en&tlng=es.

Olivar G., A., & Daza, A. (2007). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y su impacto en la educación del siglo XXI. *Negotium*, 3 (7), 21-46.
<http://www.redalyc.org/html/782/78230703/>

Orihuela, J. L (2008) *Internet: la hora de las redes sociales*. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 119, 57-62

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232.

Ovalles, L. (2014). Conectivismo, ¿un nuevo paradigma en la educación actual?. *Fundación Dialnet Universidad de la Rioja*, 72-79.

Pérez Gómez, A. (2010). *Presentación. Nuevas exigencias y escenarios para la profesión docente en la era de la información y de la incertidumbre*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 68 (24, 2), 17-36.

Piaget, J. (1970). Piaget's Theory. En P. H. Mussen (Ed.). *Carmichael's Manual of Child Psychology* (Vol. 1). New York: Wiley.

Piaget, J. (1981). *La teoría de Piaget, Infancia y aprendizaje*. Barcelona: Gedisa. p.78.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Piscitelli, A. (2009), *Nativos digitales*, Ediciones Santillana.

Pólit, D., & Hungler, B. (2000). *Investigación Científica en Ciencias de Salud> Principios y Métodos*. McGraw-Hill.

Prendes, M. (2003). *Aprendemos. ¿cooperando o colaborando?. Las claves del método*, en: Martínez S. F. (comp.) (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. Ediciones.

Rodríguez F., J., & Martínez, N., & Lozada, J. (2009). *Las TIC como recursos para un aprendizaje constructivista*. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 10 (2), 118-132.

Sandoval, C., (2015). *Análisis descriptivo de una experiencia de aprendizaje mediada por el uso del software educativo ALEKS en cuarto año básico en el subsector de Matemática de Colegio Boston College de Maipú en el año 2010*.
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/138711/Tesis%20de%20grado%20Catalina%20Sandoval.pdf;sequence=1>

Sanz, G. (2010). *Comunidades de práctica: fundamentos, caracterización y comportamiento*. Tesis doctoral. Director: Mario Pérez-Montoro. Universitat Oberta de Catalunya.

Segovia, N. (2007). *Aplicación de las TIC a la docencia. Usos prácticos de las NNTT en el proceso de enseñanza aprendizaje*. 1ª. Edición. Vigo: Ideaspropias.

Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*. Edublogki, 10.

Suhail, K., & Bargees, Z. (2006). *Effects of excessive Internet use on undergraduate students in Pakistan*. *CyberPsychology & Behavior*, 9(3), 297-307.

Tello Díaz, J., & Aguaded Gómez, J. (2009). *Desarrollo Profesional Docente ante los Nuevos Retos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Centros Educativos*. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (34), 31-47.

Túñez, M., & García, J. (2011). *Las redes sociales como entorno docente: Análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria*. Pixel-Bit *Revista de Medios y Educación*.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

UNESCO. (2011). ICT Competency Framework for Teachers Version 2.0. UNESCO.

Urbano, A. (2001). Las nuevas tecnologías para la pedagogía del siglo XXI. Disponible en www.galeon.com

Vázquez-Cano, E., & Sevillano, M. L. (2015). Dispositivos digitales móviles en Educación: El aprendizaje ubicuo (Vol. 135). Narcea Ediciones.

Visauta, B. (1989). Técnicas de investigación social: recogida de datos, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona

Vygotsky, L. (1978). Mind in society. Cambridge, MA.: Harvard University Press.

Zañartu C., L. M. (2003) *Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Diálogo Interpersonal y en Red. Contexto Educativo. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías*. N 28, año V.

Anexos

Anexo 1: Cuestionario de Docentes

El presente estudio tiene como objetivo la elaboración de una primera descripción del uso de las redes sociales para el aprendizaje, los principales motivos de su uso y las opiniones acerca de su efectividad. Por ello, requerimos su contribución para tener una mejor comprensión de estas preguntas.

Usted necesitará alrededor de 10 minutos de su tiempo para contestar este cuestionario. Todas sus respuestas se mantendrán anónimas y nadie, a excepción de los investigadores, tendrá acceso a esta información.

*Obligatorio

SECCION A: El uso de las redes sociales en el aprendizaje desde el punto de vista de los docentes. USO PEDAGÓGICO

1. Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde la escuela o colegio*

Marque todos los que aplican

- Teléfono Móvil
- Computadora de su escuela o colegio
- Laptop
- Tablet
- Teléfono inteligente o Smartphone

2. ¿Con qué frecuencia utiliza usted cada uno de los siguientes sitios de redes sociales como una herramienta pedagógica?

Marque todos los que aplican

REDES SOCIALES	1 Nunca	2 Casi nunca	3 A menudo	4 Muy a menudo	5 Siempre estoy en línea
Facebook					
Skype					
Yahoo Groups					
Twitter					
LinkedIn					
Google +					
WhatsApp					
Instagram					
YouTube					

3. ¿Por qué ha escogido usted estas redes sociales como una herramienta pedagógica?

Marque todos los que aplican

CRITERIO	1 No es Importante	2	3 Es importante	4	5 Muy Importante
Comúnmente usada por la mayoría de mis alumnos.					
Por ser fácil de usar.					
Es el sitio personal para comunicarse con los demás.					
Comúnmente usada por mis colegas docentes.					

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

4. ¿Cuántas veces al día usualmente usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?

- 0 veces
- Entre 1 y 3 veces
- Entre 4 y 6 veces
- Entre 7 y 9 veces
- Más de 10 veces

5. ¿Se siente usted presionado a chequear mensajes de sus alumnos?

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo
- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

6. ¿Se siente usted presionado a responder a los mensajes de sus alumnos?

- 1 Nunca
- 2 Casi Nunca
- 3 A menudo
- 4 Muy A menudo
- 5 Siempre

7. ¿Con cuántas personas está usted conectado por asuntos de su escuela o colegio?

- 0
- De 1 a 15
- De 16 a 30
- De 31 a 50
- Más de 51

8. ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la escuela o colegio?

- 0 veces
- De 1 a 4 veces
- De 5 a 9 veces
- De 10 a 14 veces
- De 15 a 19 veces
- 20 o más

9. ¿Qué porcentaje % de su comunicación a través de las redes sociales es a propósito de asuntos relacionados a sus clases?

- 0 %
- 1 % a 25 %
- 26% a 50 %
- 51% a 75 %
- 76% a 100 %

10. ¿Cómo organiza usted el flujo de la información de su escuela o colegio para separarla de su información personal?

CRITERIOS	1 Sí	2 No
Crea Ud. un grupo especial.		
Usa usted otra red (ej. Gmail, Hotmail, Yahoo! Mail, etc)		

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Sección B. Actividades Académicas apoyadas por uso de las redes sociales

11. Califique cada una de las siguientes actividades para utilizar las redes sociales como una herramienta pedagógica.

	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para que los alumnos estén conectados con sus compañeros y puedan compartir ideas.					
Para que los alumnos puedan descargar información.					
Para subir documentos al grupo					
Para que los alumnos puedan subir parte de una tarea.					
Para leer anuncios en línea puestos por los alumnos.					
Para leer anuncios en línea puestos por otro personal de la escuela o colegio.					
Para que los alumnos puedan reunirse en grupo y colaborar en línea.					
Para que los alumnos puedan chatear e intercambiar ideas para trabajar en algo.					
Para compartir enlaces de interés común (artículos, videos, etc.).					
Para que los alumnos puedan dar retroalimentación a sus compañeros.					
Para poder dar retroalimentación a sus alumnos.					

C. Su opinión sobre el uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica

12. ¿Qué opina usted del uso de las redes sociales como una herramienta pedagógica que promueve el aprendizaje?

- 1 absolutamente innecesario
- 2 innecesario
- 3 ni innecesario ni necesario
- 4 mayormente necesario
- 5 Absolutamente necesario

13. ¿Cómo deberían los docentes utilizar las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?

Marque todas las opciones que aplican

CRITERIO	1 No es importante	2	3 Es importante	4	5 Totalmente importante
Para participar en grupos de discusión.					
Para enviar documentos.					
Para reemplazar al Moodle u otra plataforma utilizada por la escuela o colegio.					
Para plantear consultas.					
Para poner anuncios.					
Para hacer seguimiento y dar Retroalimentación oportuna.					
Para estar en constante comunicación con los estudiantes.					

14.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

¿Sugiere usted utilizar con mayor frecuencia las redes sociales para apoyar el aprendizaje?

- 1 Absolutamente no
- 2 Mayormente no
- 3 Indeciso
- 4 Mayormente sí
- 5 Absolutamente sí

15. Si usted respondió positivamente a la pregunta anterior, ¿Para qué actividades académicas sugiere su utilización?

16. Actualmente ¿Cómo utiliza usted las redes sociales para apoyar el aprendizaje de sus alumnos?

Sección D. Características socio-demográficas de los participantes

17. Es usted

- Mujer
- Hombre

18. ¿Cuál es su edad?

- Entre 23 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Más de 50 años

19. ¿Cuál es el nivel de su formación profesional?

- Técnico
- 3er Nivel Pre-grado
- 4to Nivel Post-grado
- 5to Nivel Doctorado

20. ¿Qué tipo de especialización?

- Pedagogía
- Ingeniería
- Psicología
- Otros.....

21. ¿Qué materia dicta?

22. ¿Años de experiencia en docencia?

- 1-5
- 6-10
- 11-20
- Más de 21

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Anexo 2: Cronograma

SEMANAS	1				2				3				4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDADES																
Introducción	■	■														
Revisión de la Literatura			■	■												
Objetivos de investigación			■	■												
Metodología:																
Diseño de la investigación					■	■	■	■								
Población y Muestra									■	■						
Variables de Estudio											■	■				
Técnicas e instrumentos											■	■	■	■		
Validez													■	■		
Análisis de datos															■	■
Resultados															■	■
Discusión																■

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

Anexo 3: Análisis de otros ítems del cuestionario

Ítem 1: Dispositivo que utiliza para acceder a las redes sociales desde la escuela o colegio.

El ítem 1 consta de cinco opciones, distribuidas en 1. Teléfono Móvil, 2. Computadora de la institución, 3. Laptop, 4. Tablet; y 5. Teléfono inteligente o Smartphone. Para lograr una estadística más exacta, se realizó una combinación con todos los dispositivos enlistados en este ítem y se obtuvo treinta y un opciones; de las cuales sólo trece fueron seleccionadas, conforme se muestra en el gráfico 12.

Es así que el grupo de docentes encuestados indicó que tenía sus preferencias al momento de escoger los dispositivos con los que accedía a las redes sociales de su colegio. Dentro de los más seleccionados, un 20% de docentes escogió el teléfono móvil, la computadora del colegio, la laptop y el teléfono inteligente o Smartphone; el 12% escogió el teléfono móvil, la computadora de la institución y el teléfono inteligente o Smartphone; y un 10% sólo su teléfono móvil.

Se evidenció que los docentes utilizan más la computadora del colegio porque cada salón de clases cuenta con su propio monitor con acceso a internet y la mayor parte del tiempo llevan consigo el teléfono móvil, la laptop y el Smartphone, lo que facilita sus actividades diarias, como el uso de la plataforma institucional, evaluar alguna actividad o simplemente utilizar las herramientas web 2.0 en la preparación de sus clases, exposiciones de diferentes temas o una retroalimentación.

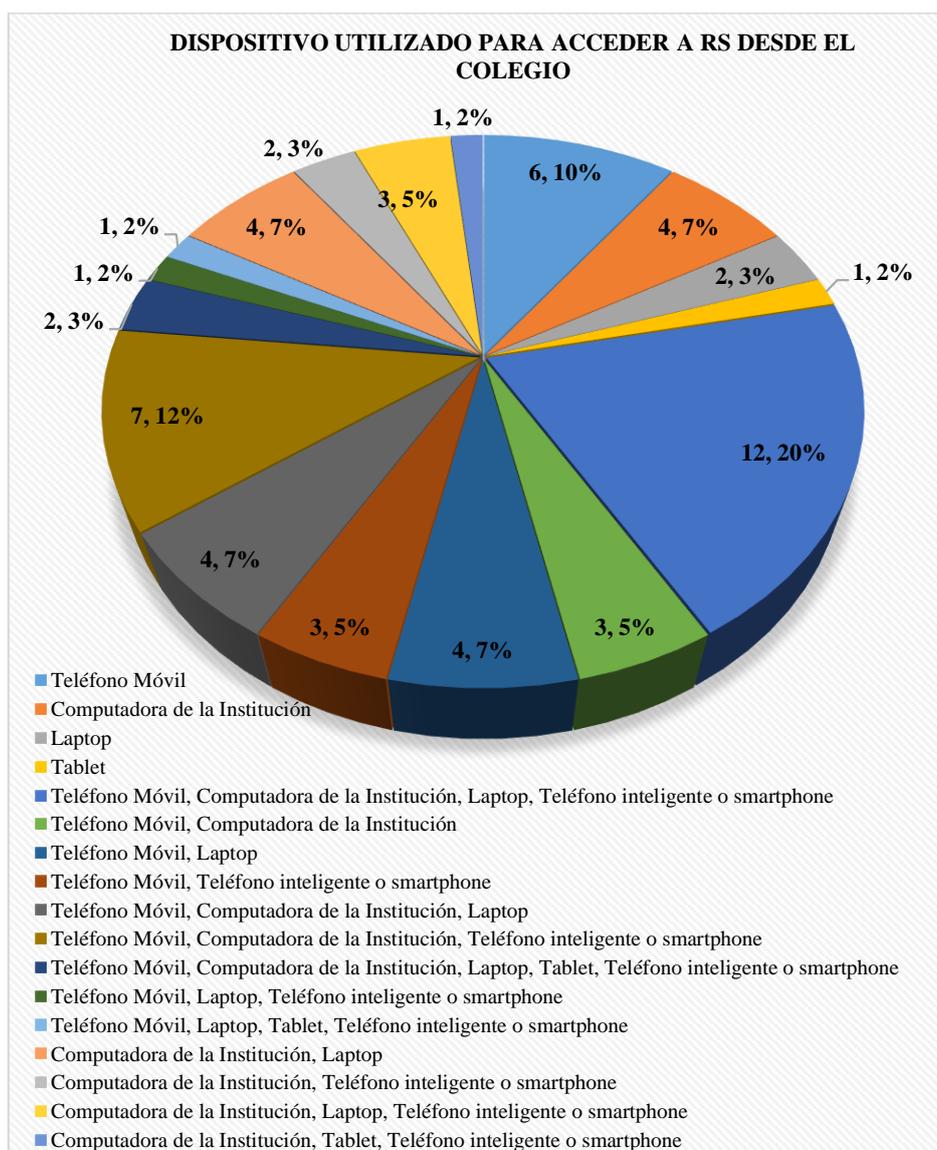


Gráfico 12: Dispositivo utilizado para acceder a RS desde el colegio

Ítem 4: ¿Cuántas veces al día usualmente usted utiliza su cuenta de red social por asuntos relacionados con sus clases?

El 45% de los docentes contestó que utilizaba su cuenta de red social entre una y tres veces al día por asuntos relacionados con sus clases, ya que se les dificulta el ingreso al existir una política institucional que no permite el uso de dispositivos tecnológicos. El 22% dijo que la utilizaba entre cuatro y seis veces al día durante las horas de clase en el computador del colegio. El 8% mencionó que utilizaba alguna red social entre siete y nueve

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

veces o más de 10 veces porque utilizaban sus propios dispositivos; y por el contrario, el 17% indicó que nunca utilizaba las redes sociales para fines pedagógicos.

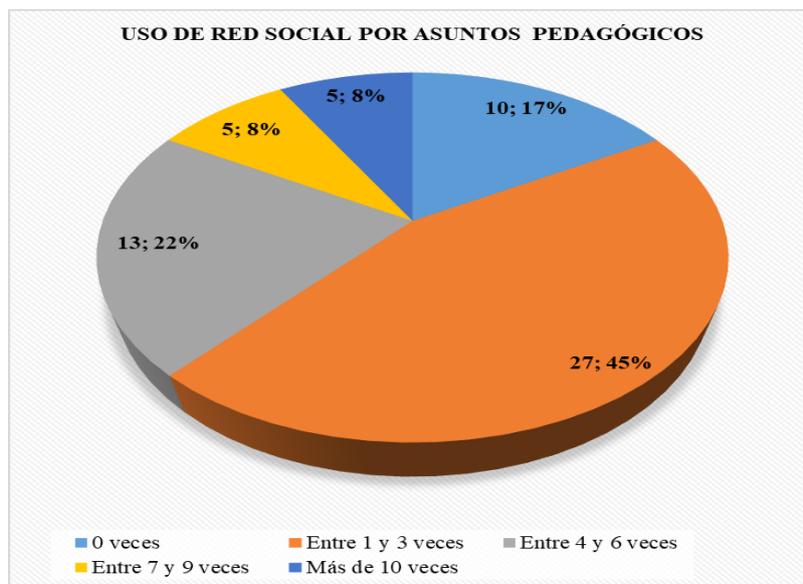


Gráfico 13: Uso de Red Social por asuntos pedagógicos

Ítem 8: ¿Cuántas veces al día intercambia usted mensajes o información por asuntos de la escuela o colegio?

El 52% de los encuestados expresó que intercambiaba mensajes o información de carácter institucional de 1 a 4 veces al día, especialmente por WhatsApp en el chat grupal. El 30% de los profesores contestó que lo hacía de 5 a 9 veces al día a través de WhatsApp, Google y la plataforma del colegio; mientras que un 5% que corresponde a los docentes con multifunciones, mencionó que más de 10 veces al día intercambiaba algún tipo de mensaje o información por asuntos del colegio.

Redes Sociales utilizadas como una herramienta pedagógica

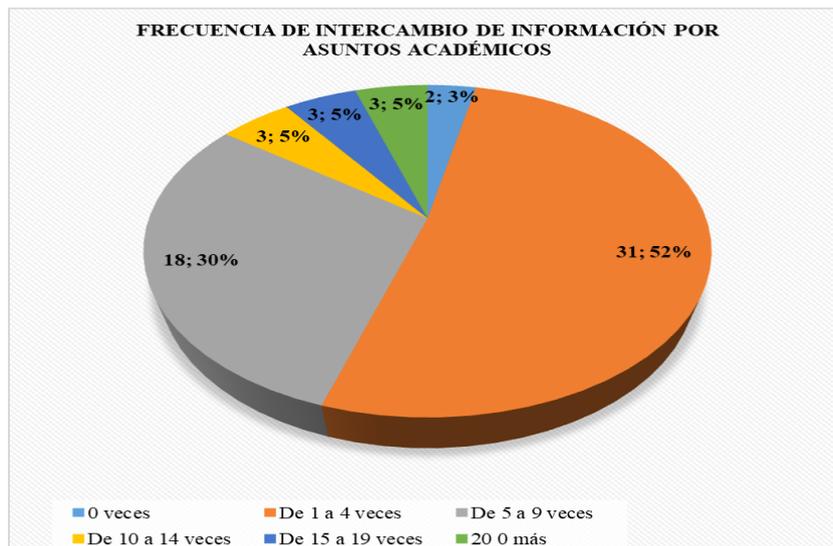


Gráfico 14: Frecuencia de intercambio de información por asuntos académicos