



Universidad
Casa Grande

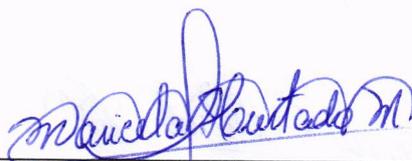
**PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE
TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, AMÉRICA MARICELA HURTADO MARTÍNEZ, autor del trabajo de titulación "EFECTIVIDAD DEL USO DE *INFLUENCERS* COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN ECUADOR, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS DE LOS SEGUIDORES EN LOS *POSTS* COMERCIALES PUBLICADOS EN INSTAGRAM", certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

AMÉRICA MARICELA HURTADO MARTÍNEZ
C.I.#0915660302

AMÉRICA MARICELA HURTADO MARTÍNEZ, en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación (“EFECTIVIDAD DEL USO DE *INFLUENCERS* COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA EN ECUADOR, A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LOS COMENTARIOS DE LOS SEGUIDORES EN LOS *POSTS* COMERCIALES PUBLICADOS EN INSTAGRAM”) para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.



AMÉRICA MARICELA HURTADO MARTÍNEZ
C.I.#0915660302