



**POLÍTICOS ECUATORIANOS SE  
APROPIAN DE FACEBOOK  
DURANTE CAMPAÑA.**

**DOS CASOS DE ESTUDIO DE  
GUAYAQUIL Y QUITO**

**MODALIDAD PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**AUTOR: VÍCTOR ELADIO MURILLO ROBALINO**

**TUTOR: GABRIELA BAQUERIZO**

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN  
COMUNICACIÓN DIGITAL**

**FECHA: AGOSTO 2019**



## Resumen

Los medios digitales en los últimos años se han posicionado como canales de comunicación en los que las personas pueden interactuar de manera fácil, rápida y sin mayores contratiempos. Es por esa versatilidad que, en Ecuador, desde la primera candidatura del ex Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, las redes sociales se han convertido en un espacio para la difusión de las propuestas de campaña de los candidatos. Las elecciones seccionales de 2019 no fueron la excepción, todos los aspirantes a las Alcaldías de Guayaquil y Quito (en total 35 políticos) contaban con un *fanpage*. En esta investigación se analizaron las 743 publicaciones que realizaron (durante los 45 días de campaña) los candidatos a la Alcaldía de Guayaquil, Jimmy Jairala y Cynthia Viteri; y los aspirantes al Municipio de Quito, Paco Moncayo y Paola Vintimilla. Al ser una investigación con análisis de contenido cuantitativo se utilizó la herramienta de monitoreo Fanpage Karma para reconocer qué reacciones generaron, niveles de interacción y/o engagement alcanzado, tipos de mensajes utilizados, elementos multimedia y enlaces empleados y frecuencia de posts. Además, se elaboró un libro de códigos en el que se determinó la naturaleza del corpus, la unidad de recolección, las variables y categorías de análisis (funciones del lenguaje, tipo de lenguaje, tematizaciones y direccionamiento del discurso), el periodo de estudio, entre otras categorías.

Los resultados demuestran que los candidatos usaron Facebook para informar sobre sus actividades proselitistas, entrevistas en medios de comunicación y propuestas de campaña. Es decir, trasladaron la campaña *off line* a las redes sociales, olvidando que son espacios de comunicación bidireccionales. Es por eso que el nivel de engagement alcanzado por los cuatro políticos (según la herramienta Fanpage Karma) es bajo. Cynthia Viteri obtuvo el porcentaje más alto con 2,58%, Jimmy Jairala el más bajo con 0,42%.

Los recursos gráficos y audiovisuales que proyectaron los políticos, acompañados de mensajes con un lenguaje referencial y emotivo, ayudaron en la difusión de sus mensajes de campaña. El uso de enlaces y transmisiones en vivo fue mínimo. Si bien los hashtags fueron un recurso muy utilizado en la comunicación, estos no generaron engagement con el público.

**Palabras clave:** Facebook, redes sociales, política, candidatos, comunicación.

## Abstract ← ●

During the last years, digital media has positioned itself as a quickly and easily communication channel that people can interact without major setbacks. Thanks to its versatility, in Ecuador, since the former President Rafael Correa Delgado's first candidacy, social networks have become campaign proposals candidates spaces. In 2019, sectional elections were no exception. All Guayaquil and Quito Mayor's Office candidates (35 politicians) had a fanpage. In this research, during 45 campaign days, 743 candidates publications were analyzed. It includes Guayaquil Mayor's Office candidates (Jimmy Jairala and Cynthia Viteri) and also Quito Municipality aspirants (Paco Moncayo and Paola Veintimilla).

As a quantitative content analysis research, Karma Fanpage was used as a monitoring tool to measure generated reactions, interaction/engagement achieved levels, used message types, used multimedia elements and links and posts frequency. In addition, a code book was created to size corpus nature, research unit, analysis variables and categories (language functions, language types, themalization and discourse addressing), study period and other categories. The results show that candidates used Facebook to report their proselytizing activities, media interviews and campaign

proposals. In other words, they moved off-line campaign to social networks without considering that they are two-way communication spaces. That`s why four politicians achieved engagement levels (according Karma Fanpage) are low. Cynthia Viteri obtained the highest percentage (2.58%) and Jimmy Jairala the lowest (0.42%). Politicians graphic and audiovisual projected resources (messages with referential and emotional languages), helped with their campaign messages dissemination. Links and live broadcasts were less used. Although hashtags were communication widely used resources, they weren`t well received by the audience. networks, forgetting that they are two-way communication spaces. That is why the level of engagement achieved by the four politicians (according to the Karma Fanpage tool) is low. Cynthia Viteri obtained the highest percentage with 2.58%, Jimmy Jairala the lowest with 0.42%. The graphic and audiovisual resources projected by politicians, accompanied by messages with a referential and emotional language, helped in the dissemination of their campaign messages. The use of links and live broadcasts was minimal. Although hashtags were a widely used resource in communication, they did not generate engagement with the public.

**Keywords:** Facebook, social networks, politics, candidates, communication.

## Índice de Contenido

<b>1. Antecedentes</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Revisión de Literatura</b> .....	<b>13</b>
2.1. Campañas Políticas Digitales .....	13
2.1.1 Campañas Políticas en Latinoamérica .....	16
2.1.2 Campañas Políticas en Ecuador .....	18
<b>3. Marco Conceptual</b> .....	<b>22</b>
3.1. Comunicación Política .....	22
3.1.1 Comunicación Política Digital .....	24
3.2. Imagen .....	26
3.3. Liderazgo Político .....	28
3.4. Redes Sociales .....	29
3.4.1 Facebook .....	32
3.4.2 Interactividad .....	36
3.4.3 Engagement .....	37
<b>4. Objetivos de Investigación</b> .....	<b>39</b>
4.1. Objetivos General .....	40
4.2. Objetivos Específicos .....	40
<b>5. Perfiles de Candidatos</b> .....	<b>41</b>
<b>6. Metodología</b> .....	<b>46</b>
6.1. Unidad de Análisis .....	47
6.2. Muestra y Recolección de Datos .....	49
<b>7. Análisis de Contenido</b> .....	<b>50</b>
7.1. Función del Lenguaje .....	51
7.2. Componentes de Mensaje .....	53
7.3. Tematización .....	54
7.4. Direccionamiento del Discurso .....	58
7.5. Operacionalización de las Variables .....	61
<b>8. Resultados</b> .....	<b>64</b>
8.1. Análisis del Engagement de Candidatos .....	65
8.2. Funcionalidad de Fanpage .....	69
8.3. Uso de Elementos Multimedia .....	71
8.4. Funciones del Lenguaje en el Discurso de los Candidatos Políticos ...	74
8.5. Tipo de Mensaje .....	78
8.6. Candidatos y sus Tematizaciones .....	80
<b>9. Discusión de Resultados</b> .....	<b>85</b>
<b>10. Conclusiones</b> .....	<b>92</b>
<b>11. Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>97</b>
<b>12. Anexos</b> .....	<b>101</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1 Uso de Facebook en Comunicación Política.....	34
Tabla 2 Publicaciones Por Candidato.....	49
Tabla 3 Funciones de Orientación del Mensaje .....	52
Tabla 4 Elementos Claves en un Mensaje Político .....	53
Tabla 5 Variables de Tematización.....	54
Tabla 6 Personas o Colectivos a los que Diriges el Mensaje .....	59
Tabla 7 Libro de Código .....	62
Tabla 8 Codificación de Publicaciones .....	63

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Interacciones de Candidatos Guayaquil .....	65
Gráfico 2 Reacciones Publicaciones Cynthia Viteri.....	66
Gráfico 3 Reacciones Publicaciones Jimmy Jairala .....	66
Gráfico 4 Interacciones de Candidatos Quito .....	68
Gráfico 5 Reacciones Publicaciones Paco Moncayo .....	69
Gráfico 6 Reacciones Publicaciones Paola Vintimilla .....	69
Gráfico 7 Interacciones videos en Facebook Guayaquil .....	72
Gráfico 8 Interacciones videos en Facebook Quito.....	73
Gráfico 9 Función de Lenguaje utilizadas por Candidatos.....	78
Gráfico 10 Comparativo de Propuestas de Campaña.....	79
Gráfico 11 Uso de Tematizaciones por Candidatos .....	81
Gráfico 12 Tematizaciones más Utilizadas por Candidato.....	83

## Índice de Imágenes

Imagen 1 Publicación Función Referencial Cynthia Viteri.....	75
Imagen 2 Publicación Función Referencial Jimmy Jairala .....	75
Imagen 3 Publicación Función Emotiva Paco Moncayo .....	76
Imagen 4 Publicación Función Emotiva Paola Vintimilla.....	76
Imagen 5 Publicación Función Emotiva Negativa .....	77
Imagen 6 Publicación Función Apelativa Paola Vintimilla.....	77
Imagen 7 Publicación Jimmy Jairala por “Campaña Sucia”.....	82
Imagen 8 Publicación Jimmy Jairala por “Campaña Sucia”.....	82
Imagen 9 Publicación Cynthia Viteri .....	84

Imagen 10 Publicación Jimmy Jairala.....	<b>85</b>
Imagen 11 Publicación Paco Moncayo.....	<b>90</b>
Imagen 12 Publicación Jimmy Jairala.....	<b>90</b>
Imagen 13 Publicación Cynthia Viteri .....	<b>91</b>
Imagen 14 Publicación Jimmy Jairala.....	<b>74</b>

## Antecedentes

Las redes sociales se han convertido en un espacio de interacción en el que el usuario puede relacionarse con diversos públicos. En nuestro país, existen 12 millones de personas registradas en Facebook, según el estudio We Are Social y Hootsuite en Digital (2019). Es decir, 7 de cada 10 ecuatorianos posee una cuenta en esta red social, posicionándose como una importante herramienta de comunicación.

Conscientes de esas cifras, los candidatos a las Alcaldías de Guayaquil y Quito potenciaron sus cuentas y les dieron mayor interés a sus publicaciones. El propósito era dar a conocer las diversas actividades proselitistas que realizaron y posicionar sus propuestas de campaña.

*La diversificación actual de los canales comunicativos es políticamente relevante, toda vez que aumenta el repertorio de voces que pueden ser oídas: aunque ciertas voces son más prominentes que otras, ninguna voz habla con una autoridad incuestionada. Los nuevos medios operan con principios diferentes de la radio y la televisión que dominaron durante tanto tiempo (...) el acceso, participación, reciprocidad y comunicación entre iguales, y no de uno a muchos.*

*(Jenkins, 2008, pág. 211)*

Facebook es una plataforma masiva que por su usabilidad permite una comunicación directa y un intercambio de ideas de manera rápida. Abona en el posicionamiento de diversos mensajes, que van desde lo comercial hasta lo político, en los que se manifiestan o documentan posturas, comentarios y creencias. Por su gran potencialidad “no es una social media o red social, es una gran matriz de producción y construcción de nuevos fenómenos sociales y culturales” (Fernández, 2018, pág. 103).

Un hito en la historia de la comunicación política digital fue la disputa a la presidencia de Estados Unidos en 2008. El 3 de junio, tras vencer en las primarias a la senadora Hillary Clinton, el político Barack Obama se convirtió en el candidato por el Partido Demócrata y se enfrentó al Republicano John McCain. Durante su campaña, que marcó un hito referencial porque su estrategia de comunicación fue un punto de inflexión para la política mundial, promovió el uso de las redes sociales como canales de difusión de su campaña electoral y desarrolló espacios como “BarackObama.com, perfiles de Facebook, Twitter y MySpace: MyBarackObama.com, los canales de video de YouTube y el propio Barack TV dentro del portal BarackObama.com, el sitio wap Obama Mobile, en Wikipedia y en el blog BarackObama.com” (Castro Martínez, 2012, pág. 212). La interacción que logró con el público, a través de su estrategia de comunicación digital, le permitió crear una

comunidad que aportó en el posicionamiento de su propuesta política. Todo ese trabajo le permitió convertirse, el 4 de noviembre de 2008, en el primer afroamericano en ser elegido Presidente de los Estados Unidos.

Tomando como referencia esta experiencia, en España, Renedo, Campos-Domínguez, Calvo y Díez-Garrido (2018) realizaron una investigación, durante las elecciones de ese país en 2015, con la finalidad de determinar si los partidos políticos eran capaces de aprovechar los flujos de comunicación digital para activar la participación de su comunidad. Una de las conclusiones de dicho estudio estableció que pese a las bondades que ofrece Facebook, para que exista una comunicación bidireccional, los candidatos se limitaron a promocionar sus actividades durante la campaña sin fomentar la interacción.

Algo casi similar ocurrió en México, donde se analizaron las campañas de los candidatos a diputados locales de las organizaciones políticas Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD) en redes sociales. En total, los tres partidos políticos publicaron 1.231 mensajes en Facebook, el 74% fueron del PRI. En esta ocasión, “las redes sociales se utilizaron preferentemente como un registro de las actividades de las campañas, más que como canales de promoción de mensajes personales, estratégicos, de carácter ideológico-

programático o de algún otro tipo” (Heras Gómez & Díaz Jiménez, 2017, pág. 99).

Otro caso reciente es el de Argentina. En las elecciones presidenciales de 2015, Mauricio Macri -el candidato de la coalición política nacional de Argentina Cambiemos- utilizó su cuenta en Facebook no solo para proyectar su lado político, sino que también mostró su lado humano, su imagen como padre de familia y hombre del hogar. Rodríguez-Hidalgo & Silva Méndez en el estudio que realizaron al respecto manifiestan que:

*Es importante reconocer que el votante o el usuario en redes sociales es más emocional que racional, ya que cuando un candidato comparte imágenes o videos con su familia, los usuarios tienen una gran participación ya sea por “me gusta”, o por comentarios y compartidos, por lo tanto, le da un gran interés a este tipo de publicaciones. Mientras que en otros temas que son relevantes como la corrupción o los planes de trabajo no hay mayor interacción.*

*(Rodríguez-Hidalgo & Silva Méndez, 2018, pág. 83)*

En las redes sociales, Macri, paulatinamente, fue proyectando su imagen política en el ámbito digital. Su aspiración de convertirse en el presidente de Argentina la transmitía en su interacción con los seguidores de sus cuentas de Facebook, Twitter e Instagram cuando les presentaba piezas comunicacionales de su campaña (vídeos, fotografías y

mensajes de su propuesta política). Slimovich (2018) indicó: “En los días previos a las tres elecciones de 2015, Macri realiza un cierre de campaña online e invita a los internautas-ciudadanos a sumarse a través de una foto en Facebook, Twitter e Instagram con la leyenda “Yo lo voto” (pág. 26).

Con lo dicho se puede inferir que esta plataforma funciona como una herramienta eficaz y democratizadora, ya que ofrece visibilidad y permite acceder o difundir diferentes tipos de información, generando en palabras de Castells (2013) “autocomunicación de masas porque se procesan mensajes de muchos para muchos y sobresalen rasgos como la autoconvocatoria, la cooperación, la instantaneidad o el dinamismo” (pág. 274).

En Ecuador, uno de los primeros políticos que utilizó plataformas digitales con la finalidad de impulsar su campaña presidencial fue Rafael Correa Delgado, en las elecciones del año 2006. “La estrategia de marketing usada fue la creación de *branding* o marca en base al nombre de Rafael Correa, (RC) y relacionarlo con el slogan Revolución Ciudadana (RC) como su proyecto político” (Rivera Costales, 2014, pág. 122).

El uso de la tecnología se evidenció nuevamente en los comicios del año 2017. Se inscribieron ocho candidatos presidenciales: Lenín Moreno (Movimiento Alianza PAÍS), Guillermo Lasso (alianza CREO-SUMA), Cynthia Viteri (Partido Social Cristiano), Paco Moncayo (Acuerdo Nacional por el

Cambio), Abdalá Bucaram Pulley (partido Fuerza Ecuador), Iván Espinel (Fuerza Compromiso Social), Patricio Zuquilanda (Partido Sociedad Patriótica) y Washington Pesántez (Movimiento Unión Ecuatoriana). Cada uno tenía un *fanpage*, que era utilizado para posicionar su imagen y presentar sus propuestas de campaña.

Tres de los cuatro políticos con el mayor número de seguidores (Guillermo Lasso, Lenín Moreno y Cynthia Viteri) registraron los niveles más bajos de publicaciones en redes sociales, pero tuvieron un alto promedio de interacción en sus publicaciones (Rodríguez-Hidalgo & Silva Méndez, 2018, pág. 76).

La única mujer que participó en aquella lid electoral fue Cynthia Viteri, quien se presentó por segunda ocasión como candidata a la presidencia. Los contendientes más fuertes fueron Guillermo Lasso y Lenín Moreno, quienes pasaron a la segunda vuelta electoral. El primero llegó a tener alrededor de un millón de seguidores en su *fanpage*, más del doble de los que poseía su adversario político. Sin embargo, Moreno alcanzó el respaldo popular y ganó la Presidencia de la República de Ecuador.

El 24 de marzo de 2019, los ecuatorianos volvieron a las urnas con la finalidad de elegir autoridades provinciales, seccionales, parroquiales y los siete integrantes del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. Este estudio se

enfocó en analizar las estrategias de comunicación digital que emplearon los candidatos a las Alcaldías de Guayaquil, Cynthia Viteri y Jimmy Jairala; y de Quito, Paola Vintimilla y Paco Moncayo, en sus cuentas de Facebook.

## ● **Revisión de Literatura**

### **Campañas Políticas Digitales**

Los políticos en tiempo de campaña se apropian de las redes sociales, porque en estas plataformas dan a conocer sus propuestas y planes de trabajo de forma inmediata a grandes audiencias. Existe mucha literatura referente al tema, no obstante, en Ecuador son escasos los estudios relacionados con las redes sociales como plataformas de campaña política.

Sin lugar a duda, el éxito que tuvo el ex presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, con su campaña en medios digitales fue un hito en la historia de la comunicación política. A partir de ello, varios han sido los candidatos que incorporaron a sus estrategias de campaña herramientas digitales para lograr resultados positivos. En España, se investigó sobre la repercusión de las redes en los resultados electorales de las elecciones municipales y autonómicas de Madrid. El estudio realizado por Abejón, Sastre, & Linares (2012) concluyó que los españoles “ven bien que los políticos tengan redes sociales en la medida que las usen para acercarse al ciudadano, pero la

realidad final es que a ellos no les interesa acercarse al político” (pág. 154). Es decir, los ciudadanos no ingresaban a sus redes sociales para ver propagandas, sino para mantener contacto con sus amigos.

A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, en las redes sociales la comunicación no es unidireccional, incluso, el receptor tiene la posibilidad de convertirse en emisor. En pocas palabras, los ciudadanos se han convertido en prosumidores, producen y consumen contenidos a toda hora y desde cualquier lugar el planeta. “La portabilidad y la ubicuidad de los medios digitales acentúan esta tendencia y facilitan además el pasaje de una comunicación vertical y de masas a un modelo horizontal y multitudinario” (Di Bonito, 2015, pág. 3).

Además de las facilidades de difusión que ofrecen las herramientas digitales, se debe sumar el bajo costo que representa la socialización de una campaña en redes sociales.

*El abaratamiento de los costes de producción, la facilidad de manejo de las nuevas herramientas digitales, y principalmente las nuevas posibilidades de distribución permiten que la audiencia sea cada día más activa y crítica, es decir que pueda ejercer sus derechos de ciudadanía democrática.*

*(Ferré Pavia, 2014, pág. 65)*

El *engagement* de los candidatos, para lograr una receptividad positiva de sus propuestas, debe ser una buena

estrategia comunicacional. Una campaña política debe ser medida en base a la credibilidad que se logre entre las personas que utilizan los diferentes medios de comunicación o canales digitales, ya que ellos replicarán sus comentarios positivos sobre determinado candidato, en sus redes sociales, páginas web o blog.

Algo que debemos tener en claro es que hasta el momento no se ha establecido que las interacciones positivas que se obtengan durante la campaña en los medios tecnológicos, vayan a traducirse en votos para el candidato.

Un ejemplo de una campaña que tuvo gran acogida en plataformas digitales fue la que realizó el partido español eQuo. El estudio Estrategias de comunicación política en las redes sociales durante la campaña electoral del 2011 en España: el caso de eQuo, señala que “el interés que generó eQuo en Facebook fue descomunal frente al de los partidos tradicionales. eQuo en tan solo unos meses logran casi el doble de seguidores que el PP y casi 25 veces más que UPyD” (2012). Sin embargo, este partido ecologista no logró los votos suficientes, para que por lo menos uno de sus candidatos se convirtiera en diputado de esa nación. El investigador Luis Deltell destacó que los mejores resultados se obtuvieron en los barrios y lugares, donde los candidatos de eQuo tuvieron presencia física, “resulta, cuanto menos sorprendente, que la obtención de votos del partido más tecnológico se haya

concentrado en los lugares que sus candidatos y simpatizantes más veces se han reunido y se han mostrado públicamente” (pág. 14). Es decir, en redes sociales no solo basta con mostrarse, sino que se debe interactuar directamente con los electores, que es la forma originaria de hacer política.

### **Campañas Políticas en Latinoamérica**

Los partidos políticos de Sudamérica nos son ajenos al uso de los medios digitales en campaña. En Chile, durante la elección del 2009-2010, se analizaron las campañas digitales de los candidatos presidenciales Jorge Arrate, Eduardo Frei y Sebastián Piñera. Cada uno de ellos utilizó diferentes plataformas para informar sus propuestas, entre ellas: redes sociales, páginas web, correos electrónicos, YouTube, Flickr y blogs.

*Si bien el seguimiento de los eventos políticos vía Facebook y Twitter ha permitido una interacción más directa y la penetración de los asuntos públicos en un segmento joven, mayoritariamente indiferente a la actividad política, los resultados distan de una genuina participación. Esto porque no se puede señalar con certeza si aquel espectro joven, influenciado por la política electrónica, o 2.0, se encuentra realmente involucrado y comprometido.*

*(González Bustamante & Henríquez Muñoz, 2012, pág. 39)*

En la investigación, denominada Campañas digitales: ¿Branding o participación política? El rol de las redes sociales en la última campaña presidencial chilena, se manifiesta que la campaña más exitosa fue la de Sebastián Piñera, porque aprovechó cada uno de las plataformas para posicionar diversas propuestas por canales distintos, sin saturar a los usuarios.

Un trabajo similar se realizó en Argentina, específicamente a los principales candidatos a senadores y diputados por la ciudad de Buenos Aires. D'Adamo, García y Kievsky (2015) expresan que los resultados de los 42 días de investigación demuestran que, si bien los políticos subieron información de sus propuestas y actividades a diversas plataformas digitales, “su nivel de interacción con los usuarios fue pobre” (pág. 124).

En 2016, a través de una encuesta *on line*, que se promovió por redes sociales y páginas web, sobre los procesos electorales de 2015, desarrollados en Argentina, España y Venezuela, los investigadores Rodríguez y Fernández plantearon varias preguntas, una de ellas fue ¿cuáles fueron los tres canales principales con los que se informó sobre novedades y eventos políticos? En total se registraron 490 respuestas de personas vinculadas al acontecer político (periodistas, dirigentes, consultores y académicos), 125 eran de Argentina, 155 de España y 210 de Venezuela (pág. 92).

*El 61% de los encuestados afirmó haberse informado a través de Twitter y un 56% a través de publicaciones periodísticas en Internet. Con un porcentaje menor de respuestas, en una segunda línea de preferencias, se produce prácticamente un cuádruple empate entre medios preferidos: un 28% escogieron la televisión de señal abierta, un 25,9% los periódicos impresos, un 25,8% la radio y un 25,6% Facebook.*

**(Rodríguez Virgili & Fernández, 2016, pág. 93)**

Los resultados del estudio confirman las aseveraciones de varios investigadores, quienes señalan que las redes sociales y páginas web están siendo utilizadas como fuente de información por su inmediatez y fácil acceso.

### **Campañas Políticas en Ecuador**

En Ecuador la situación no es diferente, los partidos políticos previo al proceso electoral utilizan las redes sociales como tarimas virtuales. En el 2005, aparece en el escenario político ecuatoriano el economista Rafael Correa, quien estuvo al frente del Ministerio de Economía por 106 días, pero por discrepancias con el Presidente de la República, Alfredo Palacio, renunció a su cargo.

Al año siguiente, se presentó como candidato presidencial y fue durante su campaña que se observó, con mayor intensidad, el uso plataformas digitales con fines políticos en Ecuador. Su

equipo de trabajo creó la página web [www.rafaelcorreia.com](http://www.rafaelcorreia.com) y abrió cuentas en las plataformas YouTube, Hi5 y Flickr.

*La utilización de nuevas estrategias tecnológicas de comunicación e información aplicadas al marketing, para dar a conocer el perfil del candidato a los electores, fue una innovación en la política ecuatoriana, destacando de forma especial el uso del mailing (envío de correos electrónicos) para llegar con el mensaje al usuario, en este caso posibles electores, de forma directa en vez de que este tenga que visitar el sitio web.*

(Rivera Costales, 2014, pág. 121)

Sin duda, la campaña de Correa marcó el inicio de una nueva forma de hacer política en el país. Los movimientos y partidos políticos vieron en los medios digitales una nueva ventana de comunicación para exponer sus propuestas al público.

Por otro lado, gracias a una encuesta que estuvo en línea (del 15 de enero al 23 de febrero de 2014) previo a las elecciones seccionales de Ecuador, en la página web del Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina (CIESPAL), los investigadores Barredo, Rivera y Amézquita pudieron conocer que el 92% de los encuestados (en total se obtuvieron 224 opiniones) visitan diariamente las redes sociales. Otro de los resultados relevantes del estudio fue que aproximadamente 6 de cada 10 encuestados, dijeron que

seguían la cuenta de algún candidato (pág. 144).

“Los resultados más cuestionables aparecían al intentar medir los niveles de interacción; los encuestados no conversaban con los candidatos, y cuando acaso lo intentaban se encontraban con numerosos problemas asociados a la baja calidad de las respuestas”, (Barredo Ibáñez, Rivera, & Amézquitan, 2015, pág. 150).

En las elecciones seccionales del 23 de febrero de 2014, los candidatos con más opciones para ganar la Alcaldía de Guayaquil eran Jaime Nebot y Viviana Bonilla, del Partido Social Cristiano y Alianza PAÍS, respectivamente. Ambos, con ideologías políticas diferentes, de derecha e izquierda, utilizaron las redes sociales para presentar sus actividades diarias y proyectar su imagen política ante los usuarios. “Viviana Bonilla pese a que tuvo mayor participación en redes sociales que Jaime Nebot, no fue determinante ni influenciable en los votantes” (Moreno Marcial, Moreno Marcial, & Guillén Franco, 2018, pág. 78)

De igual manera, en el estudio “Nuevos medios, vieja política en las elecciones ecuatorianas de 2014”, se analizaron las cuentas de Twitter, de ocho líderes políticos (uno ellos, el postulante a la Alcaldía de Guayaquil, Jimmy Jairala) con la finalidad de conocer los usos que le daban a esta red social. En la investigación se menciona que varios de ellos no utilizaban recursos gráficos para hacer más llamativos los mensajes. “La

mayoría de los tweets de Correa (96%), Ricaurte (69%) y Rodas (68%) pueden ser definidos como clásicos, con sólo texto. Jairala, Baroja y Bonilla fueron más innovadores publicando fotos, videos y links a otros documentos en los mensajes” (Welp, Freidenberg, & Capra, 2018, pág. 845).

En 2017, se realizó un análisis comparativo del uso de las redes sociales de los candidatos Lenin Moreno, Cynthia Viteri y Guillermo Lasso. Una de las conclusiones que más destacó es que la red social más usada por los 3 postulantes fue Twitter.

*Viteri posteo un total de 578 tweets referentes a su plan de gobierno, siendo la candidata que mayor interés le dio a este componente. Desde su cuenta Facebook, Viteri aseguraba que “mejoraremos la vida de la gente desde los hogares. ¡Cambiaremos odio por amor, enfermedad por salud, crisis por bienestar! #CambioPositivo”. (Viteri, 2016).*

(Molina Villacis, 2018, pág. 135)

En época de campaña, el uso de redes sociales se ha convertido en un trabajo clave para el posicionamiento de la imagen del candidato. Sin embargo, según los estudios revisados, la mayoría de políticos solo utilizan sus cuentas o perfiles para informar sobre sus actividades proselitistas o propuestas de campaña. Dejando de lado la posibilidad de interactuar o tener un acercamiento con los votantes.

## ● Marco Conceptual

### Comunicación Política

*Es la actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos), en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas, así como la aplicación de estas a la comunidad. La Comunicación Política, con mayúsculas, es el campo de estudio que comprende tal actividad.*

*(Canel, 1999, pág. 27)*

Es decir, uno de los principales ejes dentro de toda campaña política debe ser la comunicación, ya que aporta en el empoderamiento del candidato y le brinda credibilidad entre los ciudadanos. La comunicación política trata de crear mecanismos para posicionar preferencias entre las personas, aportando a la democracia de una nación. “La gente necesita algo en qué creer, necesita que los candidatos sean una solución a los problemas y que se comprometan a convertirse en parte fundamental de la solución de lo que los aqueja” (Pérez Múner, 2016, pág. 128).

La comunicación también es un instrumento de persuasión, debido a que te permite compartir, debatir o intercambiar ideas, generando nuevos criterios personales o políticos en base a la información que recibes diariamente. “La influencia de los

medios se hace selectiva y depende de la correspondencia que se percibe de los marcos mediáticos y los marcos que provienen del sentido común y la experiencia personal” (Gerstlé & Soto, 2005, pág. 86)

*Podemos considerar a la política como el dominio y control sobre el otro a través de la persuasión (marketing político), o concebirla como un ejercicio de decisiones compartidas para el bien de los ciudadanos que se valoran y se apoyan recíprocamente a través del entendimiento. Mirar a la sociedad con desconfianza, en el primer caso; o participar en ella con esperanza, en el segundo.*

(Cisneros, 2002, pág. 77)

Dependiendo de la estrategia comunicacional que se implemente durante la campaña, los mensajes políticos se pueden transmitir de diferentes formas: ruedas de prensa, boletines, gira de medios, entrevistas, eventos, vallas, afiches, trípticos, redes sociales, páginas web, etc. Se debe conocer el público al que te vas a dirigir, porque no todas las personas tienen una misma forma de pensar o de receptar las ideas. Si se elabora un buen *storytelling* se podrá posicionar de mejor manera el mensaje, siempre teniendo en claro que la historia que se vaya a relatar sea real, porque los políticos impostados no logran afinidad con la población.

*El marketing político se vuelve indispensable porque ayuda a mantener el control en el proceso de planificación*

*y comunicación para obtener un mayor impacto al momento de ejecutar las estrategias en una campaña política, existiendo tres aspectos importantes en función del marketing político que son la mediatización, la videopolítica y la ciberpolítica.*

(Moreno Marcial, Moreno Marcial, & Guillén Franco, 2018, pág. 16)

### Comunicación Política Digital

En el ecosistema mediático imperante, cuando nos referimos a comunicación hablamos de poder intercambiar ideas o propuestas de una forma transversal y bidireccional. “Las tres formas de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y autocomunicación de masas) coexisten, interactúan y, más que sustituirse, se complementan entre sí” (Quiñones, 2011, pág. 80).

Son varias las ventajas que se podría resaltar de la comunicación política digital, entre ellas están: el bajo costo por aparición en redes sociales o páginas web, la rapidez o inmediatez con la que los candidatos pueden dar a conocer sus actividades de campaña, la flexibilidad que te ofrece Internet para que los contenidos puedan ser vistos en cualquier momento. Asimismo, permite segmentar los mensajes hacia un público específico, en función del sector, edad, género, necesidad, etc.

De acuerdo a Valera y López-García (2014) “el contenido de los políticos en las redes sociales se ha centrado en muchas

ocasiones en lo informativo y persuasivo con el objetivo de obtener eco mediático [...] Se repiten los patrones de la campaña *offline* en la campaña *online*” como citan (Ballesteros Herencia & Díez-Garrido, 2018, pág. 171).

Es necesario considerar las recomendaciones de Chaves-Montero y Gadea Aiello (2017) cuando señalan que una actitud proactiva invita a generar interacciones y conversaciones con los seguidores, “mientras que actitudes reactivas en los mensajes, sobre todo aquellos que cargan directamente contra candidatos oponentes, desaniman a la participación” (pág. 22).

Allí radica la importancia de tener una buena relación, tanto en lo *online* como en lo *offline*, ya que abona en el posicionamiento del candidato. “Todos los actores políticos están presentes tanto en los medios de comunicación de masas como en las redes de autocomunicación de masa, y todos pretenden encontrar puentes entre los dos sistemas mediáticos con el fin de maximizar su influencia sobre la opinión pública” (Castells, 2008, pág. 19).

*Las estrategias digitales son una posibilidad de interactuar con las personas y atraer nuevos electores, lo cual ha sido ya reconocido por los políticos, incluyendo los más tradicionales pues de esta manera se consigue una campaña más participativa e inclusiva al contrario de lo que ocurre con los medios tradicionales ahora denominados medios fríos; para esto necesario conseguir no solamente un triunfo en las elecciones, sino como Obama también un triunfo a nivel digital.*

(López Paredes & Cabrera Silva, 2015, pág. 70)

## Imagen

Como bien manifiesta Paul Capriotti (1999) “la imagen no es una cuestión de emisión, sino de recepción” (pág. 26). Allí radica la importancia de una buena estrategia que aporte en la consolidación de una imagen positiva, que sea bien recibida por los ciudadanos de los diferentes estratos sociales.

*En un partido político, la imagen y comunicación figuran como herramientas claves y estratégicas durante todo el proceso de campaña electoral y el período de gobernanza, ya que bajo estos instrumentos recae gran responsabilidad del éxito de la contienda electoral, acceso al poder y por supuesto, una adecuada y óptima conservación del partido.*

(Cusot, 2019, pág. 90)

Las redes sociales son un escenario en el que diariamente se interactúa y se construye una imagen, que va de la mano con el contenido que presentamos en nuestras cuentas. Las reacciones (positivas o negativas) nos dan un *feedback* del impacto provocado con nuestros *posts*. Según los autores Moya y Herrera “actualmente, en el contexto digital, las redes sociales se configuran como potentes plataformas para distribuir imágenes políticas de forma viral y se han convertido en una herramienta clave en la comunicación política contemporánea, con un enorme potencial” citado por (López-Rabadán, López-

Meri, & Doménech-Fabregat, 2016, pág. 166).

A través de sus publicaciones, los políticos pretenden proyectar una imagen que los vincule con los votantes, para eso elaboran gráficos y material audiovisual que los ayude en el posicionamiento de sus propuestas. “La imagen en la lucha electoral es un recurso, una herramienta, un instrumento para acceder al poder y como tal no debe ser descuidado para el éxito en las urnas” (Baeza, 2012, pág. 64).

En ocasiones los candidatos cometen el error de preparar una imagen ficticia, basada en recomendaciones o estrategias de su equipo de campaña. Piensan que la imagen se crea dotando a la persona de una serie de cualidades, ofreciendo un personaje político lleno de apariencias (Orejuela Seminario, 2009, pág. 63). Dejando de lado uno de los valores intangibles más importante que todo político debe buscar, una imagen que goce de credibilidad entre los ciudadanos.

La transparencia y naturalidad con la que se proyecten los candidatos en sus *fanpage*, potenciará su imagen y el interés de sus seguidores por conocer sus propuestas.

*Se hace necesario subrayar que los votantes responden a sus propias percepciones acerca de las campañas y los candidatos; si bien es cierto que los comportamientos políticos como el voto están muy relacionados con las imágenes transmitidas, también lo es que ellas no deben darse por sentadas, dado que el electorado forma imágenes sobre la base de sus propias percepciones, actitudes y emociones.*

(García Beaudoux, D'Adamo, & Slavinsky, 2005, pág. 33)

### Liderazgo político

Si tuviéramos que explicar rápidamente qué entendemos por liderazgo, diríamos que es el poder que tiene una persona (líder) para dirigir a un grupo individuos. La razón por la que utilizamos el término poder se debe a que va asociada con la palabra autoridad. Y es que, sin la debida autoridad que se obtiene en base al conocimiento, trayectoria, logros, etcétera, no se podría lograr la consecución de los objetivos trazados.

“El líder natural se caracteriza por cuatro cualidades: por su emotividad, por una predisposición genética natural, por su influencia sobre el grupo y por ser un predictor en sus conocimientos” (Mallma-Vivanco & Córdova-Marcelo, pág. 67).

*Considerando la interacción del líder como persona (habitus) y el líder como institución (campo), observamos la objetivación de la persona del líder en la historia. Ello nos lleva a la comprensión del líder político como 'agente histórico necesario, pero no suficiente', pues se forma interactuando con otros agentes sociales en el origen, transformación y consolidación de las organizaciones políticas durante sus diferentes fases históricas.*

(Jiménez Díaz, 2008, pág. 200)

Por su importancia, la palabra liderazgo regularmente está acompañada de un adjetivo como, por ejemplo, empresarial,

social, académico, deportivo, político, etc. Hablar de liderazgo político es referirnos a un individuo que goza de credibilidad, empatía, autenticidad, etc. Cualidades que deben estar acompañadas por un profundo deseo de servicio. D'Alessandro (2006) puntualiza que “el liderazgo político es esencialmente un fenómeno de interacción y de relaciones sociales” (pág. 320).

Una de las prioridades de todo líder debe ser fomentar el diálogo, ya que es necesario escuchar los problemas de las personas para tratar de brindar soluciones a sus diferentes inconvenientes. El propósito es que en base a esa relación se construya un mejor entorno para la sociedad, a través de la defensa de los ideales de su comunidad.

*La habilidad que se precisa para poder comunicarse de manera efectiva, por medio de la palabra y la escritura, es sin duda, uno de los rasgos más valiosos de los que dispone un dirigente. La comunicación es el medio que se utiliza para unir y dirigir al grupo.*

(Alfonso Sánchez, Alvero Pérez, & Tillán Gómez, 1999, pág. 134)

## Redes Sociales

Las redes sociales son un espacio de interacción, en el que la mayoría de personas buscan crear un vínculo afectivo, comercial, político, empresarial, etc. Es un escenario que, en tiempo de elecciones, es aprovechado por los políticos para tener otra vía de comunicación con los electores. Gandlgruber y Ricaurte (2013) precisaron: “Las redes sociales virtuales

distribuyen información, facilitan la toma de decisiones, generan capacidades, confianza y capital social” (pág. 56).

*En las redes sociales las personas cuentan a través de una variedad de artefactos y textos multimodales sus historias de vida. En otras palabras, construyen identidades fluidas, fragmentarias, diversas que dan cuenta de quiénes son y qué desearían ser, es decir, cómo desean presentarse ante los demás, cómo desean ser vistos y valorados como sujetos y como se resisten a ser considerados como piezas intercambiables de un rompecabezas cultural hegemónico.*

(Franco, 2016, pág. 21)

La instantaneidad y facilidad que ofrecen las redes sociales, permite mantener una comunicación fluida con los usuarios. Además, puedes utilizar diferentes tipos de formato (vídeos, fotografías, audios, etc.) con el propósito de generar mayor interés e interacciones que influyan en el aumento de tu audiencia. “Las redes sociales se han consolidado como herramientas de comunicación dentro de la sociedad, a través de las cuales, tanto individuos como empresas, han logrado proyectar, informar, compartir y difundir información con públicos o grupos específicos” (Herrera, 2012, pág. 128).

Se debe reconocer que “una de las grandes características y ventajas de los medios sociales es la capacidad de poder conocer la opinión de nuestro público objetivo de manera directa” (Iruzubieta, 2008, pág. 18).

Acoplarse a las redes sociales no es un trabajo

complicado, gracias a las facilidades que ofrece la interfaz al momento de interactuar el usuario con el software. “¿Acaso Facebook o Twitter no tienen una interfaz? Si la interfaz es el lugar de la interacción, entonces todos los medios de comunicación construyen un espacio donde los actores humanos y tecnológicos interactúan y establecen intercambios”, (Scolari, 2018, pág. 116).

*Las redes sociales no son un fenómeno tan reciente como parece. El primer sitio reconocido como red social se lanzó en 1997. SixDegrees.com permitía a los usuarios crear perfiles, lista de sus amigos y, a partir de 1998, navegar por listas de amigos. Otro de los pioneros, Classmates.com, permitía afiliarse con la escuela secundaria o universidad y navegar por la red de otros que también estuviesen afiliados, pero los usuarios no pudieron crear perfiles o listas de amigos hasta años más tarde.*

**(Herrera Sánchez & Blanco Pintado, 2012)**

Más de 20 años han pasado desde que se creó SixDegrees, durante ese tiempo se ha desarrollado un proceso de cambio y mutación de las redes sociales. En la actualidad, existen redes sociales dirigidas a diferentes públicos, pero todas tienen algo en común, buscan generar interacción y ofrecer un espacio abierto y multidireccional para todos. “Las redes fomentan un potencial enriquecimiento democrático ciudadano, en la medida en que cualquier persona con acceso a internet puede tener voz en la esfera pública y, con esa voz,

incidencia en la misma” (Paúls & Oliver, 2016, pág. 38)

## Facebook

A nivel mundial, existen más de 2271 millones de cuentas creadas en Facebook. En el último año tuvo un crecimiento de 9.6% (en el 2018 registraba 2072 millones de usuarios). El 57% de los usuarios son hombres y el 43% mujeres. La audiencia de Facebook está compuesta en su mayoría por personas de entre 18 y 44 años, quienes representan aproximadamente el 75% del total de usuarios, según el estudio de We Are Social y Hootsuite en Digital (2019).

La razón de su alto impacto en diferentes países del mundo es su arquitectura simple, que permite a las personas interactuar de manera fácil, rápida y divertida. “Los usuarios en Facebook articulan una narrativa en primera persona, abierta, dinámica, en proceso. Una narrativa en tiempo real, proferida en simultáneo a la “vida”, apoyada en los dispositivos de terminal móvil con acceso a internet” (Gurevich, 2016, pág. 222).

*En plataformas mediáticas como Facebook se presentan diversos sistemas de intercambio discursivo: interindividuales, grupales o sociales; en broadcasting o en networking o en alguna combinatoria entre ellos; informativos, ficcionales, publicitarios, afectivos o políticos; narrativos, argumentativos o en mosaico, es decir*

*estructurados de alguna manera común, o librados a las posibilidades de comprensión de algún coordinador espontáneo de esas prácticas.*

*(Fernández, 2018, pág. 91)*

Desde su nacimiento en 2004, se podría decir que Facebook buscó cambiar la forma en la que nos relacionamos, pasamos de mantener un contacto personal a interactuar de manera digital. “La comunicación de élite, de especialistas, es desplazada por la interacción simple y sencilla. Facebook es masiva, democrática y simple. Los usuarios de Facebook tienen una forma de interacción básicamente lúdica, de placer” (Cáceres, 2011, pág. 179).

Con el pasar de los años, la plataforma ha evolucionado con el propósito de mejorar la experiencia de los usuarios. El 9 de febrero de 2009 fue activado el botón Me gusta en Facebook, con la finalidad de brindar una retroalimentación positiva de las publicaciones que realizan tus amigos. Siete años después, específicamente el 24 de febrero de 2016, la red social aumentó cinco emoticones animadas (Me encanta, Me divierte, Me sorprende, Me entristece y Me enoja), para que los usuarios puedan expresarse de manera rápida, sin necesidad de hablar o escribir.

“Geoff Teehan, director de diseño de Facebook, explicó que las reacciones deben cumplir dos criterios principales: universalidad y expresividad. Debido a que los emojis son de

naturaleza no verbal, no podría haber ambigüedad acerca de lo que significaba cada uno de ellos en diferentes culturas” publicó la revista Wired (Stinson, 2016).

Uno de los cambios que provocó un poco de resistencia entre los usuarios de Facebook fue el proceso de creación del *News Feed*, que consiste en una serie de algoritmos que permiten acceder a información sobre las últimas actualizaciones relevantes y atractivas de tus amigos, sin necesidad de visitar cada uno de sus perfiles. “El usuario, al hacer “Me Gusta” en una Fan page, se suscribe a sus actualizaciones y aparece referenciando esos contenidos para sus amigos. Al validar un contenido por un contacto, la plataforma convierte a ese contacto en un recomendador” (Gurevich, 2016, pág. 142).

Se podría decir que cada una de las redes sociales establece políticas de comportamiento para sus usuarios. Es por eso que tomando como referencia el decálogo de Tuñez López & Sixto García (2010, págs. 24-27) a continuación se exponen siete variables (ver Tabla 1) que servirán de apoyo para nuestro análisis sobre el uso de Facebook en tiempos de campaña.

**Tabla 1. Uso de Facebook en Comunicación Política**

<b>Es comunicación personal</b>	Las redes sociales definen un entramado de relaciones en las que cada usuario se crea un espacio virtual de comunicación interpersonal, fundamentalmente con un contenido lúdico, de entretenimiento, de empatía con el propio círculo (o red) de amistades con las que acepta

	voluntariamente compartir ese escenario virtual.
<b>Herramienta diacrónica</b>	Facebook ofrece un punto virtual de reunión en la que la invitación a entrar es permanente y en que se registran las participaciones activas; aportar material, aportar comentarios, sumarse a los que le gusta una propuesta... en comunicación interpersonal y colectiva (muchos a muchos) sin necesidad de coincidir temporalmente en la acción (diacrónica).
<b>Los contenidos son pro-activos</b>	Seguramente uno de los aspectos más interesantes del uso de Facebook es que se refuerza que quien actúa es el mensaje y no el receptor en los flujos habituales de comunicación. El contenido llega al usuario sin que el usuario lo busque: está en su espacio de comunicación personal cada vez que accede a él. El matiz es importantísimo porque en este caso los contenidos adquieren una dimensión de pro-actividad.
<b>Mejora el rapport</b>	La relación grupal se da en espacios personales, lo que ayuda a mejorar el clima relacional político – usuario. La red aproxima, humaniza la intercomunicación al desarrollarse en entornos personales.
<b>Vigencia del mensaje muy limitada</b>	La vigencia depende de la frecuencia de renovación de asuntos. Lo interesante es lo que está en nuestro muro, pero aún más que esa publicación aparece en página de inicio de los miembros de nuestra red, pero en cada uno de ellos se renuevan en función de la actividad de todos sus amigos. Entendemos que ha de ser un muro vivo, con constantes aportaciones, por lo que se ha de tener en cuenta que para muchos visitantes los asuntos de contacto se limitarán a los que caben en la primera pantalla o, como mucho, a los que nos permita el scrolling.
<b>Se consume lo que se ve</b>	Se ha de procurar que los asuntos importantes estén en el muro. No todos los usuarios buscan en otras pestañas de la página; la mayoría se conforma con lo que ve al acceder; miran lo que se les parece a simple vista.
<b>Dialogo, mejor que discurso</b>	La comunicación Facebook es dialógica no discursiva. Las aportaciones han de ceñirse a la máxima de la red: breve y conciso, a poder ser en el texto que cabe en la ventana sin que el usuario tenga que recurrir a activar “saber más”. La idea de que debemos jerarquizar los contenidos y codificar el mensaje para que el receptor lo tenga todo sin depender de que ejecute un acción suplementaria de pedimos más rige para los contenidos de cualquier web y se extrema en las redes sociales.

**Fuente:** (Túñez López & Sixto García, 2010)

En resumen, estos autores resaltan las características de esta plataforma como interacción, relación personal entre el usuario y sus seguidores, comunicación diacrónica, generación de contenido permanente. Elementos que aportan a la

comunicación política y más aún en tiempos de campaña.

### Interactividad

Uno de los principales ejes que tiene la Comunicación 2.0 es la interactividad. Ahora los usuarios de medios digitales tienen la posibilidad de crear contenidos que incentivan la interacción, a través de una comunicación bidireccional y participativa, abriendo un abanico de oportunidades que permiten la visibilidad de empresas, productos y personas.

“La interactividad es el diálogo y la participación del usuario en la producción y generación de contenidos gracias a herramientas gratuitas de fácil acceso y uso, que permiten adquirir o producir contenidos, opinar y establecer relaciones sociales” (Benítez, Ochoa, & López, 2018, pág. 1).

*Las redes sociales marcan un nuevo entorno y un nuevo soporte comunicativo con los ciudadanos y las organizaciones en un modelo de comunicación multidireccional (todos con todos), pero con el compromiso de interactuar, es decir, de ser un usuario proactivo en las comunidades virtuales en las que uno decida libremente estar.*

**(Tuñez & Sixto, 2011, pág. 211)**

Facebook es una plataforma que por su arquitectura incentiva la interacción entre sus usuarios, permitiendo crear contenidos rápidos y diversos que regularmente van

acompañados por videos, fotografías, GIF, etc. “La tecnología moderna ha permitido a los usuarios conectarse instantáneamente en línea para hallar información, co-crear experiencias con amigos, familiares y/o proveedores” (Tanti & Buhalis, 2017, pág. 129).

En términos generales podríamos decir que en la actualidad “se han modificado las rutinas productivas porque Internet ha democratizado la posibilidad del individuo de convertirse en actor proactivo y ser emisor, no solo receptor, en procesos de comunicación con difusión potencialmente masiva” (Tuñez-López, Sixto, & Guevara-Castillo, 2011, pág. 62).

## Engagement

Al hablar de *engagement* lo primero que se viene a la mente es un pacto o acuerdo entre varias personas. En el ámbito digital, la situación es casi similar, porque el usuario acepta, de manera espontánea e implícita, participar en la dinámica comunicacional que se genera en los medios digitales.

*Formar parte de una comunidad virtual no requiere únicamente estar presente, sino de un compromiso, de una actitud participativa (interactiva) y colaborativa (publicar información). Este compromiso 2.0 se traduce en la participación constante, la generación de contenidos de calidad que promuevan la interactividad y viralidad en los medios sociales y, principalmente, la consolidación de*

*comunidades virtuales que promuevan la co-creación de contenidos y la conformación de promotores o embajadores 2.0.*

**(Benítez, Ochoa, & López, pág. 2)**

“El Compromiso 2.0 se fundamenta en que la participación en los entornos 2.0 no basta con la presencia, sino que se exige también la contribución activa tanto de los creadores como de los usuarios (...) de manera que ambos obtengan beneficios” (Tuñez & Sixto, pág. 214).

“El concepto de *engagement*, ampliamente abordado en el estudio del impacto de las redes sociales en los negocios, se refiere al conjunto de reacciones que tiene un seguidor ante un mensaje recibido” (Valerio, Herrera, Herrera, & Rodríguez, 2014, pág. 4) .

*Hay cuatro pasos para generar una comunicación basada en el engagement. El primero es la conexión, que es cuando creas los perfiles en redes; el segundo paso es la conversación, que es cuando empiezan a interactuar; el tercer paso es el conocimiento, que es cuando empiezas a conocer; para llegar al cuarto paso, que sería la influencia, que es cuando esa gente te ayuda a difundir el mensaje, a participar, luego puedes ver quiénes siempre están difundiendo.*

**(Panke, 2018, pág. 77)**

En el contexto político, según indica Muñiz, Dader, Téllez & Salazar (2016) “algunos de los estudios recientes ponen de manifiesto que el compromiso a través de Facebook mejora

cuando su uso es realizado tanto por ciudadanos comprometidos políticamente como por los propios candidatos, partidos y gobernantes” (Puentes-Rivera, Rúas-Araújo, & Dapena-González, 2016, pág. 54).

Además, el término compromiso ha sido estudiado en diferentes contextos, entre ellos: laboral, psicológico, comercial y/o de marketing. En este último ámbito se puede detallar que las plataformas digitales son buenas aliadas para desarrollar diferentes estrategias de marketing relacional y crear comunidades virtuales en torno a una marca o un producto en las que se busca la participación del visitante en el proceso de comunicación. Constituyen un verdadero punto de encuentro donde los usuarios con expectativas comunes comparten información sobre los productos que les interesan.

En este trabajo de investigación, el *engagement* nos sirve para proyectar la frecuencia con la que interactúan los seguidores cada vez que existe una publicación en los diferentes *fanpage*. “Se calcula dividiendo la cantidad diaria de “me gusta”, comentarios y participaciones por el número de admiradores. Si está buscando un período de tiempo más largo, toma el promedio de las tasas diarias de compromiso” (Wusthoff, 2014).

## ● **Objetivos de Investigación**

### Objetivo General

Analizar cómo construye su imagen en Facebook, a través de sus publicaciones y las interacciones que generan, los dos candidatos a las Alcaldías de Guayaquil y Quito con más seguidores en su *fanpage*.

### Objetivos Específicos

1. Establecer el *engagement* de los candidatos con sus seguidores a partir del análisis de los comentarios, reacciones y *shares* durante los 45 días de campaña electoral oficial.
2. Describir la funcionalidad de la *fanpage* de los candidatos a las Alcaldías de Quito y Guayaquil.
3. Identificar qué elementos multimedia (fotos, vídeos y/o gifs) emplean los candidatos en sus publicaciones.
4. Determinar el discurso de campaña de los candidatos a partir del uso de funciones de lenguaje y tematizaciones en su estrategia de comunicación en Facebook.

## ● Perfiles de Candidatos

## Jimmy Jairala

Con 899.975 seguidores en su *fanpage*, Jimmy Jairala Vallazza fue el candidato a la Alcaldía de Guayaquil con mayor número de “amigos” en la red social Facebook. El Periodista Profesional, líder del movimiento político Centro Democrático, nació el 26 de septiembre de 1957 en la ciudad de Guayaquil. Laboró en diferentes medios de comunicación, entre los que destacan los diarios El Universo, El Telégrafo, La Razón; Telecentro (actualmente TC Televisión), Teamazonas y radio Fuego. “En 1992 fue subsecretario de Información en el gobierno de Sixto Durán Ballén” (Universo, 2018).

Se involucró en la vida política desde el 2004, año en el que se postuló para ocupar el “Sillón de Olmedo” por el Partido Roldosista Ecuatoriano (PRE). Sin embargo, el ganador de esas elecciones fue el abogado Jaime Nebot Saadi. Dos años más tarde participó en las elecciones legislativas y fue electo diputado del Congreso Nacional.

*En el año 2009, auspiciado por el movimiento Una Nueva Opción (UNO) fue candidato al a Prefectura del Guayas, ganando aquellas elecciones. En el 2014, se postuló a la reelección del cargo de Prefecto de la mano de Centro Democrático, el movimiento que él lidera y que fue formado en 2012, pero que desde este año 2016 adquirió el carácter de nacional*

Después de ejercer el cargo de Prefecto del Guayas por 9 años, el 18 de diciembre de 2018 renunció a su cargo para participar en las elecciones seccionales de 2019, respaldado por los movimientos políticos Centro Democrático y Democracia Sí.

### Cynthia Viteri

Cynthia Fernanda Viteri Jiménez cuenta con 323.091 seguidores en su *fanpage* oficial de Facebook. La guayaquileña nacida el 19 de noviembre de 1965, es Licenciada en Ciencias Sociales y Políticas, Abogada de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador, Doctora en Jurisprudencia y tiene un Postgrado en Derecho Constitucional y Derechos Fundamentales (Guayaquil, 2019).

Laboró como reportera y presentadora de Telesistema (ahora RTS), Teleamazonas y Telecentro (en la actualidad TC Televisión). En la administración del alcalde León Febres-Cordero formó parte del Departamento de Comunicación del Municipio de Guayaquil. Después fue jefa de la campaña presidencial de Jaime Nebot Saadi.

Inició su actividad política en 1997. Fue Asambleísta Nacional Constituyente por el Partido Social Cristiano (PSC) y participó en la redacción de la Constitución de Ecuador que rigió desde 1998.

Ese mismo año ganó las elecciones y se convirtió en diputada del Congreso Nacional del Ecuador por dos periodos legislativos (1998-2003 y 2003-2007). “En la historia del país es recordada porque fue la encargada de colocarle la banda presidencial a Alfredo Palacio, tras el derrocamiento de Lucio Gutiérrez” (Telégrafo, 2017).

En 2006 renunció a su curul y con el respaldo del PSC se candidatizó a la Presidencia de la República. Las elecciones fueron ganadas por el economista Rafael Correa Delgado.

Viteri regresa a la función legislativa en 2009 como Asambleísta electa por la provincia del Guayas hasta el 2013. Posteriormente se convirtió en Asambleísta Nacional, rol que debía cumplir hasta el 2017, pero renunció en 2016 para postularse por segunda ocasión a la Presidencia de la República por el PSC.

Una vez que concluyó el proceso electoral, en el que quedó en tercer lugar, en 2017 Viteri ingresó a trabajar a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil como Asesora en Gestión Comunitaria, cargo que desempeñó hasta el 10 de diciembre de 2018. Dos días más tarde, inscribió oficialmente su candidatura a la Alcaldía de Guayaquil con el aval del Partido Social Cristiano y el Movimiento Cívico Madera de Guerrero.

**Paco Moncayo**

En Quito, el 8 de octubre de 1940 nació Paco Rosendo Moncayo Gallegos. Su *fanpage* registró 97.410 seguidores. “Fue Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas. Como general comandó las tropas ecuatorianas en el conflicto bélico con el Perú, en El Cenepa, en 1995” (Comercio, 2019).

“Además de los estudios efectuados en el país, realizó el Curso Avanzado de Armas en Brasil y el Curso Superior de Seguridad Continental en Estados Unidos. Además, es licenciado en Ciencias Internacionales y doctor en Economía e Integración” (Militar, 2019).

En 1998, después de 40 años de vida militar, decidió incursionar en el campo político. Fue elegido Diputado Nacional del Ecuador por el partido Izquierda Democrática (ID). Dos años más tarde abandonó la Función Legislativa, para convertirse en candidato a la Alcaldía de Quito. Ganó las elecciones en dos ocasiones y estuvo al frente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito del 2000 al 2009.

Formó parte de la Asamblea Nacional en el periodo 2009-2013, tras ser elegido asambleísta de la provincia de Pichincha, en esta ocasión apoyado por el Movimiento Municipalista. Buscó la reelección, pero no logró conseguir una curul. Participó en las elecciones presidenciales de 2017 y obtuvo el cuarto puesto.

Respaldado por alianza Izquierda Democrática, Democracia Sí y Vive presentó su candidatura para estar (por tercera

ocasión) al frente del Cabildo Quiteño.

### Paola Vintimilla

Paola Vintimilla Moscoso tiene un Diplomado en Gobernanza y Liderazgo Político por IDE Business School. La comunicadora que cuenta con 43.651 seguidores, nació el 29 de agosto de 1971. Se dio a conocer en la vida pública, luego de ganar los concursos Reina de Quito en 1991 y Miss Sudamérica al año siguiente. Dirigió la Fundación Reina de Quito, que desarrolla proyectos de impacto social enfocados en la atención a los grupos más vulnerados de Quito.

*Trabajó como comunicadora en el programa “Complicidades” de Ecuavisa desde 1991 hasta el 1994.*

*Se mudó a Guayaquil en 1995 y trabajó tres años como presentadora de noticias para Telesistema (hoy RTS). En 2010 condujo el programa Historia Secreta de Quito, transmitido por el mundialmente reconocido canal History.*

*En los años siguientes formó parte de programas de farándula como Gente de Telerama y Así somos de Ecuavisa y condujo un programa de radio en FM Mundo hasta el 2015.*

**Publicado en la página web [gk.city](http://gk.city)  
(City, 2019)**

“En agosto de 2016, se vinculó a La Unidad, una agrupación que originalmente reunía varias ideologías. En noviembre, anunció su candidatura oficial para asambleísta nacional por el PSC (Partido Social Cristiano) y resultó electa”

(Ecuavisa, 2019).

En su paso por la Función Legislativa fue integrante de la Comisión de Soberanía, Integración, Relaciones Internacionales y Seguridad Integral, hasta que en diciembre de 2018 fue presentada como candidata a la Alcaldía de Quito por el Partido Social Cristiano (Metro, 2018).

## Metodología

Con el propósito de alcanzar los objetivos trazados, se consideró trabajar con análisis de contenido cuantitativo de los *posts* publicados por los candidatos. Por una parte, se realizó el análisis de los datos con la herramienta de monitoreo Fanpage Karma<sup>1</sup>, para determinar la funcionalidad que dieron los candidatos a esta plataforma durante el periodo de campaña. En este caso, se estudiaron las publicaciones realizadas en los *fanpage* oficiales de los candidatos Jimmy Jairala, Cynthia Viteri, Paco Moncayo y Paola Vintimilla; buscando reconocer qué reacciones generaron, niveles de interacción y/o engagement alcanzado, tipos de mensajes utilizados, elementos multimedia y enlaces empleados y frecuencia de *posts*.

---

<sup>1</sup> Fanpage Karma es una herramienta de análisis web con la que se puede analizar las actividades de las redes sociales. Fue lanzado en 2012 por dos expertos en Marketing Online de Berlín. Al crear una cuenta de usuario con Facebook Karma puede analizar y comparar un número ilimitado de páginas de fans y canales de redes sociales.

Por otra parte, se elaboró un libro de código en el que se analizó el contenido de todas las publicaciones que realizaron en su *fanpage* los candidatos durante el periodo de estudio (5 de febrero al 21 de marzo de 2019). Se procuró indagar el tipo de función del lenguaje que emplean en su mensaje político. Si su comunicación es emotiva, referencial, apelativa, poética, fática o metalingüística. Asimismo, se profundizó en el análisis del direccionamiento del mensaje, si es de tipo partidista, programático o personal. También se indagó los temas que más comunicaron los cuatro candidatos durante el periodo de campaña electoral.

Otro elemento importante que se observó fueron las tematizaciones que tuvieron mayor frecuencia de aparición en el discurso de estos personajes políticos.

En base a estos elementos se pretende conocer la forma en que proyectan su imagen los candidatos. El lenguaje que emplean en sus estrategias de comunicación política y cómo, mediante el uso de la plataforma de Facebook, logran impulsar el diálogo con los ciudadanos.

### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis es el *fanpage* de cuatro personajes políticos candidatizados para los Municipios de las ciudades de Quito y Guayaquil. Los políticos Jimmy Jairala y Cynthia Viteri

fueron elegidos entre los 17 postulantes a la Alcaldía de Guayaquil. Su selección se hizo en función del número de seguidores de sus cuentas oficiales de Facebook. Jairala, quien presentó su candidatura con el apoyo de los movimientos políticos Centro Democrático <sup>2</sup>(CD) y Democracia Sí<sup>3</sup>, poseía 899.975 seguidores. Mientras que Viteri, respaldada por el Partido Social Cristiano<sup>4</sup> (PSC) y el Movimiento Cívico Madera de Guerrero<sup>5</sup>, contaba con 323.091 usuarios de esta red social.

Bajo los mismos parámetros se realizó la selección de los postulantes a la Alcaldía de la capital de la República. Por una parte, Paco Moncayo presentó su candidatura con el aval de la coalición de los partidos: Izquierda Democrática<sup>6</sup>, Democracia Sí y Vive<sup>7</sup>, poseía 97.410 seguidores. Mientras, Paola Vintimilla, cuya candidatura es auspiciada por el PSC, tenía 43.651 usuarios de Facebook.

Es importante aclarar que la cifra de seguidores que se contempló en este estudio, es la que registró la herramienta

---

<sup>2</sup> Centro Democrático es un movimiento político de centro, que procura la convergencia de los extremos ideológicos, en base a la búsqueda de consensos mediante el imperio de la razón y el sentido común por encima de las discrepancias políticas.

<sup>3</sup> Democracia Sí es un movimiento político del futuro, porque cree en el Ecuador como una nación donde sí es posible la felicidad de sus habitantes, donde se pueden satisfacer las necesidades básicas de los hombres y mujeres de todas las edades.

<sup>4</sup> El Partido Social Cristiano es un partido político ecuatoriano de tendencia conservadora que se inspira originalmente en la doctrina social de la Iglesia católica, y en una agenda tradicionalista, doctrinariamente partidario del Estado social y de la economía social de mercado de la democracia cristiana.

<sup>5</sup> El Movimiento Cívico Madera de Guerrero es un partido conservador de la ciudad de Guayaquil en Ecuador creado por el alcalde de Guayaquil Jaime Nebot. Su programa está centrado en la autonomía regional. Madera de Guerrero está en alianza con el Partido Social Cristiano.

<sup>6</sup> La Izquierda Democrática es un partido político socialista democrático ecuatoriano. Fue la fuerza política más importante de ese país, tanto en resultados electorales como en organización partidaria, a finales de la década de 1980, y luego pasó a ser la segunda más importante en la década de 1990, luego del Partido Social Cristiano.

<sup>7</sup> Vive es un movimiento ciudadano de la provincia de Pichincha.

Fanpage Karma<sup>8</sup> el 5 de febrero de 2019, fecha en que se inició oficialmente la campaña proselitista para los comicios del 24 de marzo de 2019.

### Muestra y Recolección de datos

Tanto para el estudio con la herramienta FanPage Karma como para el análisis de contenido, la muestra es el total de publicaciones que realizaron los cuatro candidatos -Jimmy Jairala, Cynthia Viteri, Paco Moncayo y Paola Vintimilla- entre el 5 de febrero y el 21 de marzo de 2019 en sus páginas. El total de *posts* analizados fue de 743 (ver Tabla 2). La unidad de recolección son las publicaciones de los candidatos.

**Tabla 2. Publicaciones por Candidato**

Candidato	Número de Publicaciones
Jimmy Jairala (Guayaquil)	342
Cynthia Viteri (Guayaquil)	168
Paco Moncayo (Quito)	154
Paola Vintimilla (Quito)	79
<b>Total</b>	<b>743</b>

Fuente: Fanpage Karma

Una vez que se conoció el número total de las *posts* de los cuatro candidatos, para la recolección de datos y posterior análisis cuantitativo se utilizó la herramienta Fanpage Karma.

<sup>8</sup> Fanpage Karma es una herramienta de análisis web con la que se pueden analizar las actividades de las redes sociales. Fue lanzado en 2012 por dos expertos en Marketing Online de Berlín.

Con la información que suministró dicha plataforma se estableció el *engagement* que lograron los políticos con sus seguidores, partiendo del análisis de los comentarios, *likes* y *shares* que tuvieron cada uno de los *posts* que compartieron los candidatos.

Posteriormente, se indagó el contenido del total de publicaciones de los cuatro postulantes, para identificar las variables entorno al uso de las funciones del lenguaje, el direccionamiento del discurso de los políticos y los temas que abordaron durante el periodo electoral. A continuación, se detalla el proceso que se siguió para el análisis de contenido.

## ● **Análisis de Contenido**

En redes sociales como Facebook, que es la primera plataforma a nivel mundial por sus cerca de 2.271 millones de usuarios activos en enero 2019, la generación diaria de contenido de diferente tipo es casi incalculable. Por eso, en este estudio es importante conocer el uso que le dieron los políticos ecuatorianos a esta red social, a través del análisis de las publicaciones que generaron los principales candidatos a las Alcaldías de Guayaquil y Quito.

Con el propósito de obtener una imagen de la actividad de los cuatro candidatos seleccionados, se realizó el análisis de contenido de las publicaciones que ‘postearon’ durante la

campana electoral oficial, para identificar el tipo de comunicaci3n, si existe interacci3n entre el candidato y sus seguidores, el contenido que publican y los temas que les preocupan e interesan a estos actores pol3ticos.

*Lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producci3n de los datos, y la interpretaci3n o análisis de los datos.*

(Abela, 2002, pág. 2)

### Definici3n de Variables

A continuaci3n, se definen las variables de análisis para esta tesis.

### Funci3n del Lenguaje

Para la definici3n de esta variable se toma la propuesta te3rica que hizo Jakobson (1960) sobre la funci3n del lenguaje.

Este autor manifiesta que,

*Se entiende como funci3n lingüística (...) a la relaci3n que se establece, por una parte, entre el destinador y el mensaje y que es originada por la intenci3n del emisor al construir un enunciado orientándolo hacia cualquiera de los elementos del proceso. Por otra parte, la funci3n también se ve determinada en la recepci3n.*

Citado por (Pelayo, 2001, pág. 31)

En este trabajo de investigación se aplican las funciones del lenguaje que están relacionadas con la orientación del mensaje y que se definen a continuación (ver Tabla 3).

**Tabla 3. Funciones de Orientación del Mensaje**

<b>Función Emotiva</b>	Se centra en la actitud del emisor al ejecutar un acto lingüístico. Eco (1972:160) señala que esta función también incluye la posibilidad del mensaje de provocar respuestas emotivas.
<b>Función Poética</b>	Se da cuando el mensaje llama la atención por su propia estructuración, ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos. Se dice que existe cuando el mensaje se torna autoreflexivo.
<b>Función Conativa/Apelativa</b>	El mensaje solicita atención del destinatario, es decir apela a él, implícita o explícitamente. También se le conoce como función apelativa.
<b>Función Referencial</b>	Se da cuando un mensaje privilegia la comunicación de realidades físicas o culturales. Estas pueden ser realidades que rodean la situación comunicativa o afirmaciones puramente intelectuales. Es la más común en la comunicación cotidiana y se le conoce también como denotativa o cognitiva.
<b>Función Metalingüística</b>	El lenguaje en este caso interroga de alguna manera al código de la comunicación o tiene como objetivo otro mensaje.
<b>Función Fática</b>	Llamada también de contacto, se presenta cuando el mensaje se orienta hacia la verificación del funcionamiento de los canales físicos y psicológicos de la comunicación.

Fuente: Elaboración Propia a partir de Neneka Pelayo

## Componentes de Mensaje

Al referirnos al mensaje, que va a utilizar el candidato durante la campaña, se debe tener en claro que su contenido tiene que contar con varios componentes. Canel (2007) destacó tres elementos fundamentales que deben considerarse en una estrategia de comunicación política: componente partidista, componente pragmático y componente personal (ver Tabla 4).

**Tabla 4. Elementos Claves en un Mensaje Político**

<b>Componente Partidista</b>	Las preferencias por un partido político, coadyuvan en el posicionamiento del mensaje. Hablar sobre el trabajo y los logros alcanzados por los movimientos políticos en la sociedad, repercute en la conciencia de los ciudadanos. “La identificación partidista es una variable inercial o estructural porque la ideología (en sentido amplio) genera una cierta inercia en el voto” (pág. 135)
<b>Componente Programático</b>	Comunicar las propuestas del candidato, su plan de trabajo y las metas trazadas, provocan gran interés entre los votantes. El mensaje debe ser claro, directo y concreto, con la finalidad de causar un impacto entre los ciudadanos y que ellos difundan las ofertas de campaña del candidato.
<b>Componente Personal</b>	Lograr que los votantes se identifiquen con el candidato, por sus logros académicos, profesionales y personales, ayuda en el posicionamiento del mensaje. Allí radica la importancia de proyectar un discurso honesto, fiable y simpático. “Otra competencia profesional es la representatividad, es decir, el que el líder sea alguien en quien el ciudadano se ve reflejado” (pág. 119).

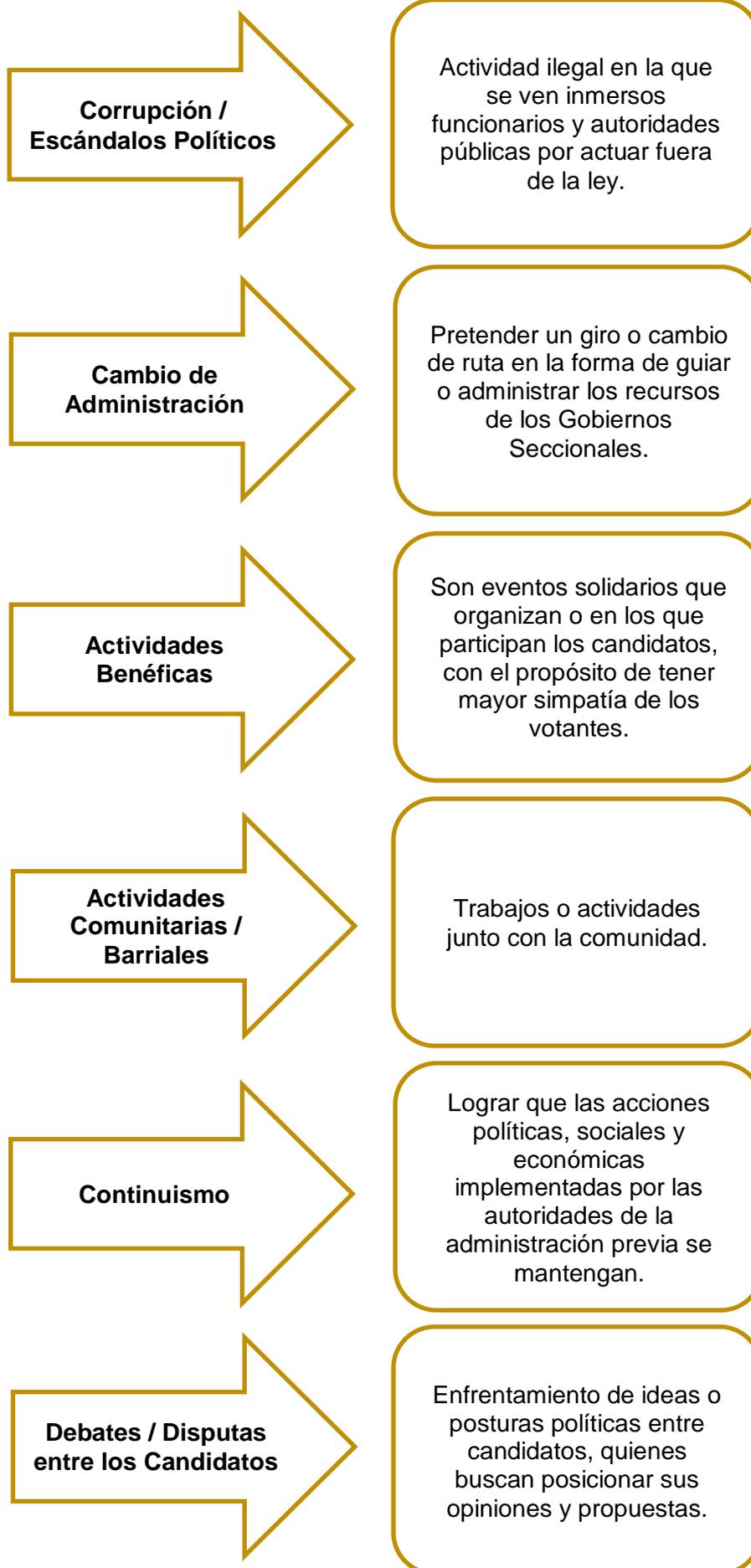
Fuente: Elaboración Propia a partir de Canel (2007)

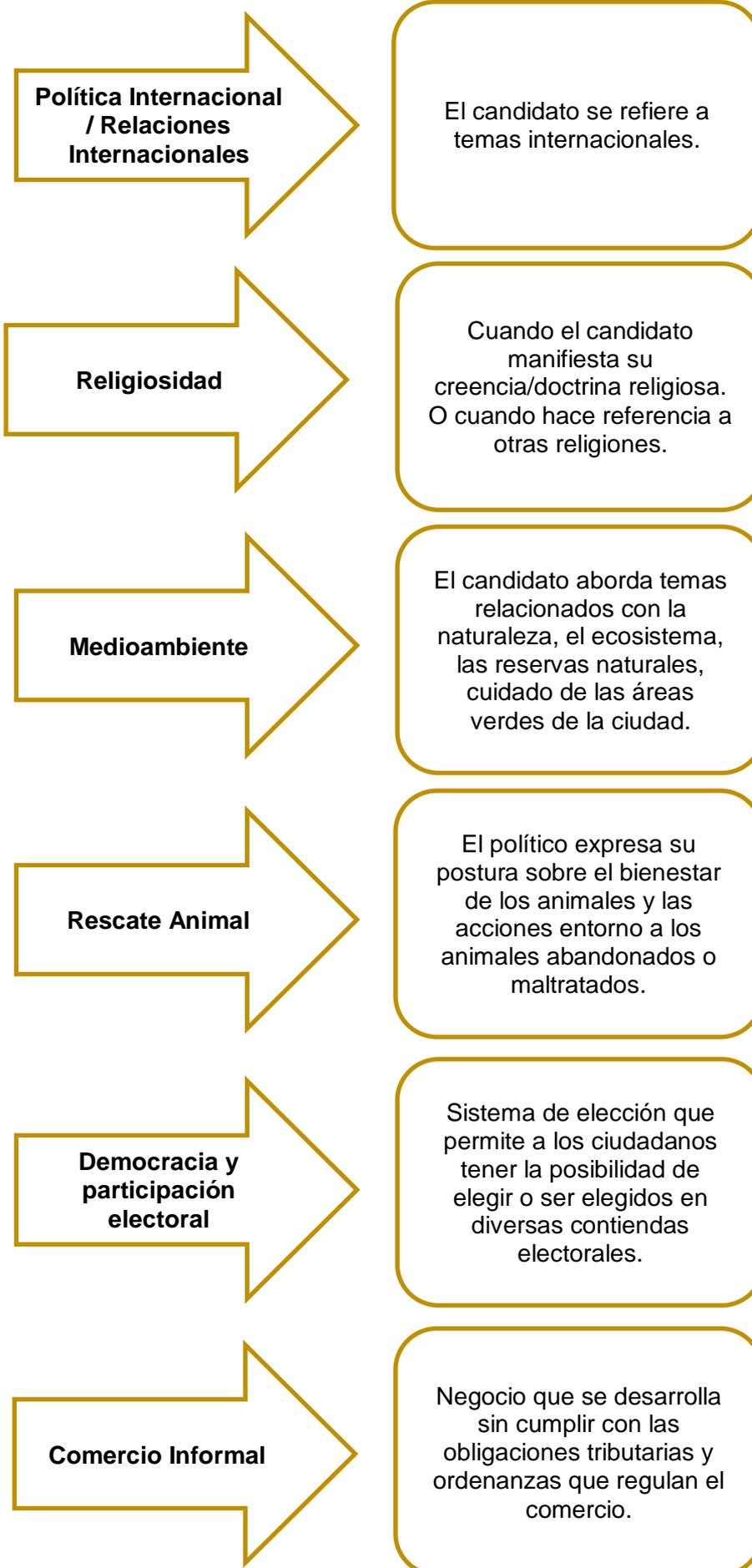
## Tematización

Las tematizaciones seleccionadas fueron el resultado de una mirada inductiva a las publicaciones realizadas durante el periodo de oficial de campaña. Además, con el acercamiento inicial y la extracción de datos emergieron nuevos temas, los mismos que fueron abordados por los postulantes, por ejemplo: temas económicos, salud, situaciones de coyuntura política, etc. Para este análisis se eligieron las siguientes variables (ver Tabla 5).

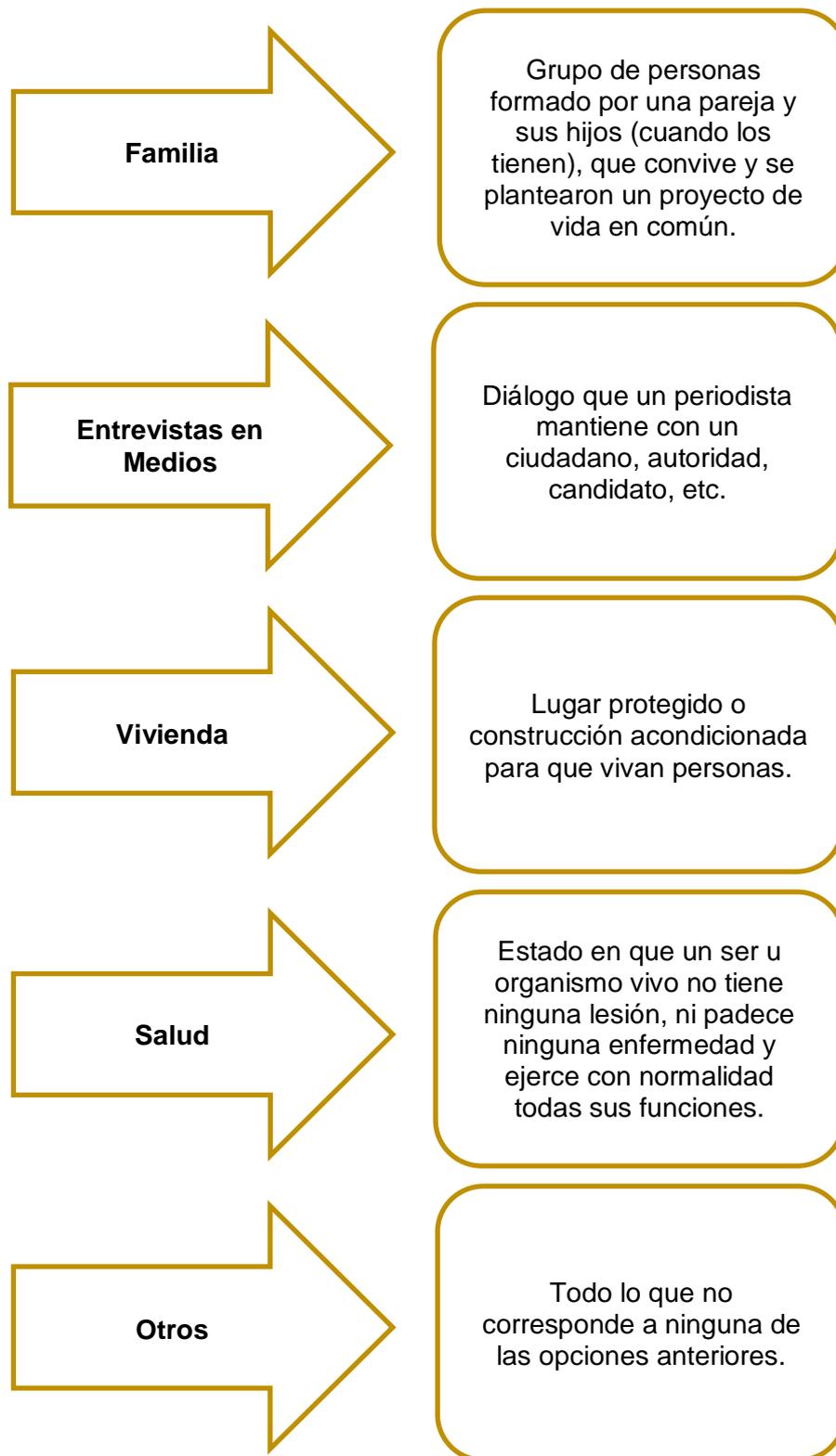
Tabla 5. Variables de Tematización











Fuente: Elaboración Propia a partir de varias fuentes.

### Direccionamiento del Discurso

Los políticos, a través de sus discursos, buscan posicionar sus propuestas de campaña. Sin embargo, son conscientes de que sus electores pertenecen a diferentes segmentos o grupos sociales, edad, sexo, religión, perfil profesional, etc. Para determinar la selección de los perfiles de las personas o colectivos sociales que se iban a investigar se seleccionó el planteado por Luzuriaga, Baquerizo y Zunino, en el Proyecto Semillero de Investigación Imagen Proyectada en tiempos de campaña (2019).

A continuación, presentamos las variables seleccionadas (ver Tabla 6).

**Tabla 6. Personas o Colectivos a los que Diriges el Mensaje**

<b>Empresarios</b>	Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.
<b>Campesinos</b>	Individuo que vive y trabaja de forma habitual en el campo.
<b>Obreros</b>	Trabajador manual retribuido.
<b>Sector Salud</b>	Grupo de personas que laboran en diferentes organismos e instituciones médicas, cuya prioridad es preservar la salud de los demás.
<b>Amas de Casa</b>	Persona que se dedica a los quehaceres domésticos y al cuidado de su hogar.
<b>Mujeres</b>	Personas de sexo femenino.
<b>Jóvenes</b>	Individuos de poca edad, que recién pasó la adolescencia.
<b>Adultos Mayores</b>	Población con más de 65 años de vida.
<b>Empleados Público</b>	Sujetos que cumplen un rol o trabajo en diferentes entidades e instituciones del Estado.
<b>Grupos LGBTI</b>	Colectivos de lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales.
<b>Grupos de Minorías Étnicas (Afrodescendientes)</b>	Son un grupo étnico del Ecuador y sur occidente de Colombia, cuyos antepasados fueron traídos como

	esclavos por los españoles, durante la época de la conquista y la colonia.
<b>Grupos de Minorías Étnicas (Indígenas)</b>	Las nacionalidades y pueblos indígenas de Ecuador son las colectividades que asumen una identidad étnica con base en su cultura, sus instituciones y una historia que los define como los pueblos autóctonos del país, descendientes de las sociedades prehispánicas.
<b>Migrantes</b>	Personas que llegan a un país o región diferente de su lugar de origen para establecerse en él temporal o definitivamente.
<b>Inmigrantes</b>	Son individuos que ingresan a un país o región procedentes de otro lugar.
<b>Grupos Religiosos</b>	Comunidades religiosas, en su más amplio sentido, cuyo objetivo es alcanzar un fin religioso mediante la vida en común.
<b>Sociedad Civil en General</b>	Personas que, con categoría de ciudadanos y generalmente de manera colectiva, actúan para tomar decisiones en el ámbito público.
<b>Militantes de los demás Partidos</b>	Ciudadanos que forman parte de una agrupación política, ajena al partido político de un candidato.
<b>Intelectuales</b>	Individuos que se dedican preferentemente al cultivo de las ciencias y las letras.
<b>Grupos Ecologistas</b>	Conjuntos de personas que están estrechamente ligadas a la defensa de la ecología y el medio ambiente.
<b>Grupos protectores de animales</b>	Colectivo de ciudadanos que protegen y velan por el bienestar de los animales.
<b>Ninguno</b>	No se corresponde con ninguno de los anteriores.
<b>Otros</b>	Público que no se ha considerado entre los anteriores.
<b>Públicos masivo indiferenciado</b>	Gran cantidad de personas que no responden a un único tipo de público.

Fuente: Luzuriaga, Baquerizo y Zunino.

Por su funcionalidad, el *fanpage* es utilizado como un canal de comunicación para transmitir diferentes tipos de mensajes.

El contenido o texto que generó cada político, durante las casi siete semanas que comprendió el periodo de campaña, tenía como finalidad dar a conocer sus propuestas y lograr el posicionamiento de su imagen en esta red social.

La parte visual también aportó en las acciones comunicacionales que implementaron los candidatos en Facebook. Fotografías y vídeos de las diferentes actividades proselitistas en las que participaron los políticos, fueron compartidas en sus *fanpage*.

Además, por la inmediatez que ofrece la plataforma, los aspirantes a dirigir los Municipios de Guayaquil y Quito realizaron transmisiones en vivo de los principales eventos o entrevistas a los que fueron invitados.

Facebook te permite conocer las estadísticas o cifras de los alcances que lograron cada una de las publicaciones realizadas.

Toda la información recopilada permitió analizar y establecer cómo construyen su imagen en Facebook los dos candidatos a las Alcaldías de Guayaquil y Quito con más seguidores.

### **Operacionalización de las Variables**

Para la codificación de los diferentes elementos de

investigación se elaboró un libro de código<sup>9</sup>, en el que se determinó la naturaleza del corpus, la unidad de recolección, las variables y categorías de análisis (funciones del lenguaje, tipo de lenguaje, tematizaciones y direccionamiento del discurso), el periodo de estudio, entre otras categorías.

A continuación, se puede visualizar (ver Tabla 7) un recorte del libro de códigos (documento completo Anexo 2), en el que se estableció la descripción de las variables, su codificación y el criterio de codificación.

Tabla 7. Libro de Código

LIBRO DE CÓDIGO				
<i>datos generales</i>				
Fecha	Fecha de publicación del post			
Candidato	Nombre del candidato seleccionado para el estudio			
Caso	Post de facebook			
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	VARIABLE	#CODIFICACIÓN	CRITERIO DE CODIFICACIÓN
Función del lenguaje	"Se entiende como función lingüística en este modelo a la relación que se establece, por una parte, entre el destinador y el mensaje y que es originada por la intención del emisor al construir un enunciado orientándolo hacia cualquiera de los elementos del proceso. Por otra parte, la función también se ve determinada en la recepción". (Pelayo, 2001, pág. 31)	<b>Función referencial:</b> Se da cuando un mensaje privilegia la comunicación de realidades físicas o culturales. Estas pueden ser realidades que rodean la situación comunicativa o afirmaciones puramente intelectuales. Es la más común en la comunicación cotidiana y se le conoce también como denotativa o connotativa. (Pelayo, 2001, pág. 31)	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función referencial?
		<b>Función conativa/apelativa:</b> El mensaje solicita atención del destinatario, es decir apela a él, implícita o explícitamente. También se le conoce como función apelativa.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función conativa/apelativa?
		<b>Función emotiva:</b> Se centra en la actitud del emisor al ejecutar un acto lingüístico. Eco (1972:160) señala que esta función también incluye la posibilidad del mensaje de provocar respuestas emotivas.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función emotiva?
		¿Hay función emotiva?	0	No corresponde codificar
			1	Expresa sentimiento positivo (euforia, admiración, afecto, optimismo, gratitud, satisfacción, amor, agrado)
			2	Expresa sentimiento negativo (Sentimientos negativos: celos, venganza, envidia, enfado, odio, tristeza, impaciencia, indignación)
3	No expresa sentimiento			
<b>Función poética o estética</b> (expresa mensajes de forma figurativa, y su interpretación no debe ser literal): Se da cuando el mensaje llama la atención por su propia estructuración, ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos. Se dice que existe cuando el mensaje se torna autorreflexivo.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función estética?		
0	No corresponde codificar			

Fuente: Luzuriaga, Baquerizo y Zunino (2019)

<sup>9</sup> Se tomó como referencia el libro de código elaborado por los docentes investigadores Gabriela Baquerizo, PhD y Esteban Zunino, PhD, miembros del Proyecto Semillero de Investigación Imagen Proyectada en tiempos de campaña (2019).

Luego se analizaron las 743 publicaciones, en base a la codificación que se estableció para cada una de las variables. En la siguiente tabla (ver Tabla 8) se puede apreciar parcialmente el proceso de codificación (documento completo Anexo 3).

**Tabla 8. Codificación de Publicaciones**

Candidato	Caso	Función referencial	Función conativa	Función emotiva	¿Hay función emotiva?	Función poética o estética	¿En el caso de que haya función poética o estética identificar?	Función metalingüística	Función fáctica	¿Hay tematización?	Tematización	¿Tiene componente partidista?	¿Hace referencia a un miembro del partido político?	¿Hace referencia a sus promesas de campaña en el post?	¿Hace referencia a rasgos de su personalidad?	¿Habla de sí mismo?	¿Habla sobre su carrera profesional?	Dirección del discurso	
1																			
2	Jimmy Jairala	Metropolitana ciudadana, turística y social, los #guayaqueños tendremos una polola amiga y	1	2	2	0	2	0	2	2	1	49	2	2	1	2	1	2	100
3	Cynthia Yiteri	invierten en obras y como Alcaldesa vamos a llegar a cada rincón de la ciudad con los Centros de Rehabilitación de Drogas, con atención médica inmediata, vivienda de interés social, buses eléctricos, Aerovía y Centro de Entrevista en Radio Forever 92.9FM	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
4	Jimmy Jairala	buses eléctricos y estos ya empezaron a llegar. Nos convertiremos en una ciudad con movilidad sostenible, ejemplo para el país y	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
5	Cynthia Yiteri	acompañados de políticas de inclusión para los afectados por su puesta en marcha. Los cuida carros también son parte de #Guayaquil y merecen una oportunidad para no ser excluidos	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
6	Jimmy Jairala	Hoy iniciamos la campaña con una gran caravana para seguir este camino de progreso y bienestar para nuestra ciudad ¡juntos lo	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
7	Cynthia Yiteri	Ese es mi compromiso, seguir con este camino de progreso y bienestar para Guayaquil.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	1	2	1	2	100
8	Cynthia Yiteri	popular que capacitará a nuestros jóvenes en las carreras del futuro ¡Las próximas generaciones liderarán el desarrollo de a todos los Guayaqueños que queremos construir la mejor ciudad del país, de todos los	1	2	2	0	2	0	2	2	1	64	2	2	1	2	2	2	100
9	Jimmy Jairala	¡Todos listos para iniciar la caravana del progreso! ¡Vamos a cumplir muchos más sueños juntos que engrandecerán aún más a	1	2	1	2	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
10	Cynthia Yiteri	Desde el primer momento vamos a trabajar por el mejor #Guayaquil de todos los tiempos. Hoy anuncié las cinco acciones que llevaré al cabo	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
11	Jimmy Jairala		1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
12	Jimmy Jairala		1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100

Fuente: Elaboración Propia

Una vez concluido este proceso, el programa estadístico que se utilizó para el procesamiento de datos fue SPSS<sup>10</sup> (Statistical Package for the Social Sciences, versión 20). A través de este sistema informático se desarrolló un análisis descriptivo y comparativo a partir de la frecuencia de aparición de los posts de los candidatos.

<sup>10</sup> SPSS es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado. Es uno de los más conocidos, teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis (Wikipedia).

## Resultados

En la presente investigación se plantearon cuatro objetivos específicos, con el propósito de analizar cómo construyen su imagen en Facebook, a través de sus publicaciones y las interacciones que generan, los dos candidatos a las Alcaldías de Guayaquil y Quito con más seguidores en su fanpage.

Los resultados son presentados a partir del orden que se establecieron los objetivos específicos. Primero se muestran los datos del *engagement* alcanzado por los postulantes, luego identificaremos las cifras de los recursos interactivos (ofrecidos por la red social) que utilizaron los políticos, con esto se procura establecer si aprovecharon la funcionalidad que ofrece la herramienta y, finalmente conoceremos el tipo de elementos multimedia empleados por los candidatos.

La información con la que se respondió los tres primeros objetivos fue obtenida de la herramienta de monitorización Fanpage Karma.

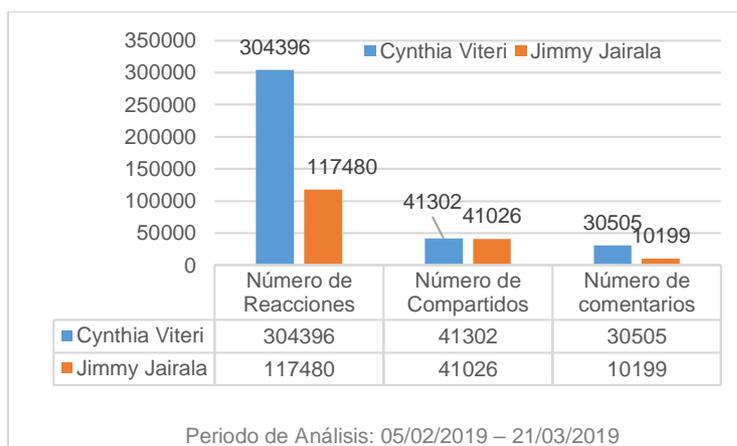
Mientras que, para el análisis de contenido se elaboró un libro de códigos, en el que se codificaron las 743 publicaciones de los candidatos Jimmy Jairala (342), Cynthia Viteri (168), Paco Moncayo (154) y Paola Vintimilla (79), realizadas entre el 5 de febrero y el 21 de marzo de 2019. Como ya se mencionó, los datos obtenidos fueron procesados con la herramienta digital SPSS.

### Análisis del *Engagement* de Candidatos

En la plataforma Fanpage Karma se indica que el compromiso de los usuarios se establece en base a las interacciones<sup>11</sup> que generan las publicaciones.

En el caso de Guayaquil, los candidatos obtuvieron 544.908 interacciones, de esa cifra el 69% (376.203) pertenece a Cynthia Viteri y el valor restante, es decir el 31% (168.705) a Jimmy Jairala. Esto pese a que el último de los mencionados poseía casi el triple de número de seguidores (899.975 frente a 323.091) en comparación con su adversaria política. Además, durante los 45 días de campaña electoral, Jairala realizó un mayor número de publicaciones, en total 345 (un promedio de ocho *posts* diarios), mientras que Viteri posteó cerca de la mitad, en total 170, un promedio de cuatro *posts* diarios (ver Gráfico 1).

**Gráfico 1. Interacciones de Candidatos Guayaquil**

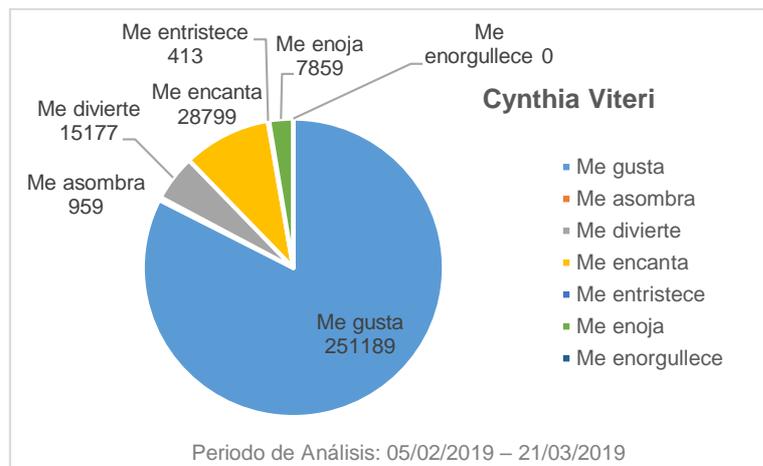


**Fuente: Fanpage Karma**

<sup>11</sup> Interacciones son todos los comentarios, reacciones y compartidos que alcancen los posts.

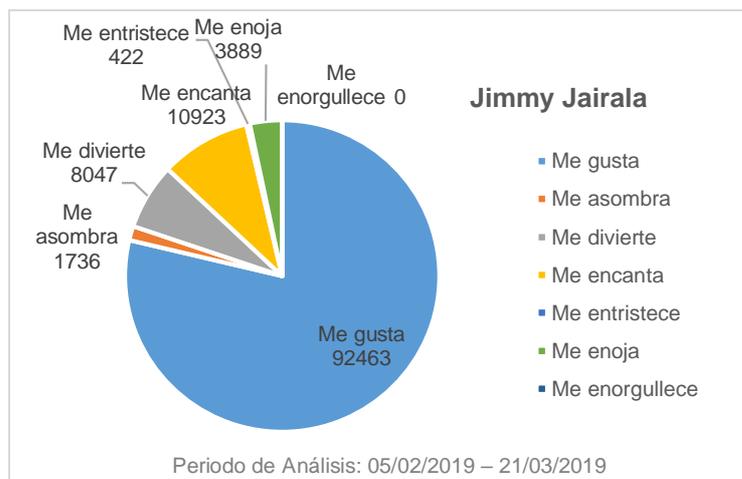
Si desglosamos el número de reacciones que obtuvieron cada uno de los candidatos, se puede determinar que ambos alcanzaron más *likes* (Cynthia 251.189 - Jimmy 92.463) con sus publicaciones, pero ninguno logró un “Me Enorgullece” de sus seguidores. Asimismo, se contrastaron el número de reacciones positivas versus las negativas, prevaleciendo las primeras con un total de 409.293 frente a las 12.583 negativas, tal como se puede ver a continuación (ver Gráficos 2 y 3).

**Gráfico 2. Reacciones Publicaciones Cynthia Viteri**



Fuente: Fanpage Karma

**Gráfico 3. Reacciones Publicaciones Jimmy Jairala**



Fuente: Fanpage Karma

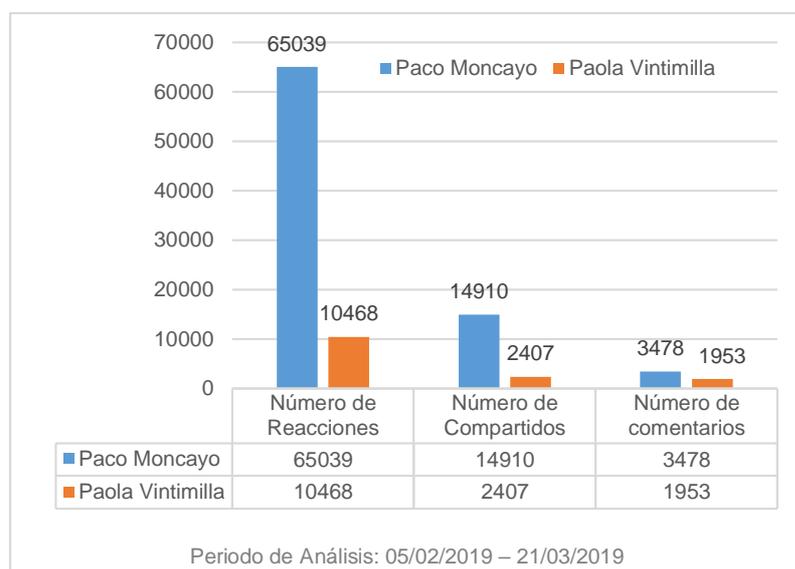
El compromiso que lograron los candidatos de Guayaquil con sus seguidores fue mínimo. Según Fanpage Karma, durante el tiempo de análisis Cynthia Viteri alcanzó un 2,58% de *engagement*, mientras que Jimmy Jairala llegó al 0,42%.

*El Compromiso muestra una cantidad promedio de la frecuencia con la que un fan interactúa con las publicaciones de una página. Se calcula dividiendo la cantidad diaria de reacciones (likes, amor, wow, jaja, etc.), comentarios y participaciones por el número de fanáticos. Si está buscando un período de tiempo más largo, toma el promedio de las tasas diarias de compromiso.*

**(Fanpage Karma Academy, s.f.)**

Los candidatos de Quito alcanzaron 98.255 interacciones, el 84,9% (83.427) le corresponde a Paco Moncayo y el 15,1% (14.828) a Paola Vintimilla. La diferencia en porcentajes se debe a varios factores, entre ellos, el número de seguidores y publicaciones que realizaron los políticos. El ex Alcalde de Quito, quien inició su periodo de campaña electoral con 97.410 seguidores, realizó 154 *posts*, un promedio de 3,4 publicaciones por día. En cambio, la Socialcristiana tenía 43.651 usuarios, pero solo efectuó 79 publicaciones, un promedio de 1,4 publicaciones cada 24 horas (ver Gráfico 4).

**Gráfico 4. Interacciones de Candidatos Quito**

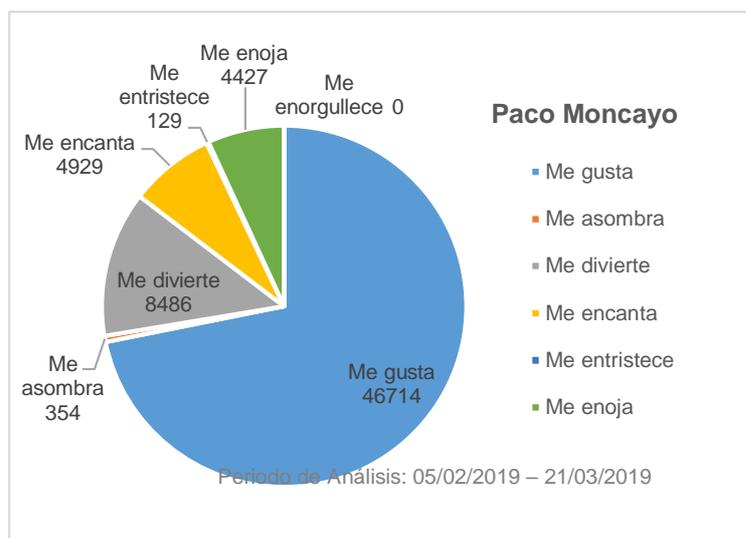


**Fuente: Fanpage Karma**

El número de reacciones, que se logró durante los 45 días de campaña, representó el 74% del total de interacciones. De las 75.507 reacciones que consiguieron los candidatos, a través de sus publicaciones, el 86% fueron dirigidas a Moncayo y el porcentaje restante a Vintimilla. Destacándose, que ninguno de los dos logró recibir un “Me Enorgullece”, situación similar a lo ocurrido en Guayaquil.

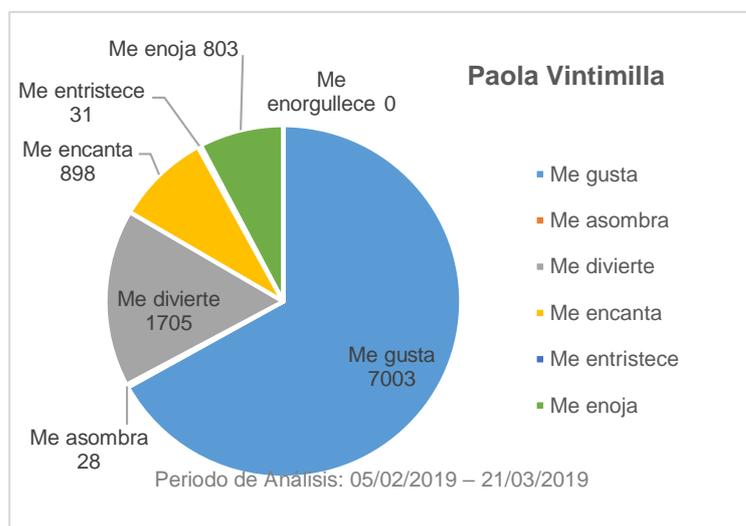
También se analizaron las reacciones positivas frente a las negativas, determinándose un amplio margen de diferencia, ya que las primeras suman 70.117 muestras de respaldo y las segundas solo alcanzaron 5.390 reacciones (ver Gráficos 5 y 6).

**Gráfico 5. Reacciones Publicaciones Paco Moncayo**



Fuente: Fanpage Karma

**Gráfico 6. Reacciones Publicaciones Paola Vintimilla**



Fuente: Fanpage Karma

Sobre el compromiso que alcanzaron los dos políticos quiteños con sus seguidores, se puede señalar, en base a los resultados de Fanpage Karma, que el ex militar obtuvo el 1,88% de *engagement* y Vintimilla alcanzó el 0,75%.

### Funcionalidad de Fanpage

Facebook al ser la red social con mayor penetración en el país, con un total de 12 millones de cuentas registradas, de acuerdo con el estudio We Are Social (2018), fue una de las plataformas digitales seleccionada por los candidatos para posicionar su discurso, durante la campaña de las elecciones seccionales 2019. De los cuatro candidatos que forman parte de nuestro estudio, todos utilizaron recursos interactivos, entre ellos: *hashtag*, enlaces y transmisiones en vivo. Por ejemplo, en las publicaciones de Jimmy Jairala se observaron varios *hashtags*, pero el más utilizado fue #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. De las 342 publicaciones que realizó el líder del movimiento Centro Democrático, en 97 ocasiones usó el mencionado *hashtag*.

En cambio, en los *posts* de la candidata Cynthia Viteri se identificó que el *hashtag* con más apariciones era #SigueGuayaquilSigue, porque fue empleado 75 veces en sus publicaciones. Durante los 45 días de campaña, la candidata efectuó 168 *posts* en su *fanpage*.

En la capital de la República, Paco Moncayo se valió del *hashtag* #ElQuitoQueSoñamos para posicionar su mensaje político. En el 87% de sus publicaciones, que en total sumaban 154, se visualizaba este *slogan*.

Por su parte, Paola Vintimilla recurrió al *hashtag* #ElCambioVieneSíoSí para impulsar su campaña y ganar mayor notoriedad en Facebook. Del 5 de febrero al 21 de marzo

de 2019 registró 79 publicaciones, 28 de ellas contenían la citada frase.

Los enlaces en las publicaciones, como recurso para incentivar que los seguidores interactúen, fue un elemento utilizado por tres de los cuatro candidatos. Cynthia Viteri fue la única que no aprovechó este recurso tecnológico.

Al hacer clic en los enlaces, la mayoría redireccionaban a portales web o plataformas en los que se podía conocer más sobre la propuesta política del candidato, su campaña, los recorridos o visitas proselitistas, entrevistas, etc.

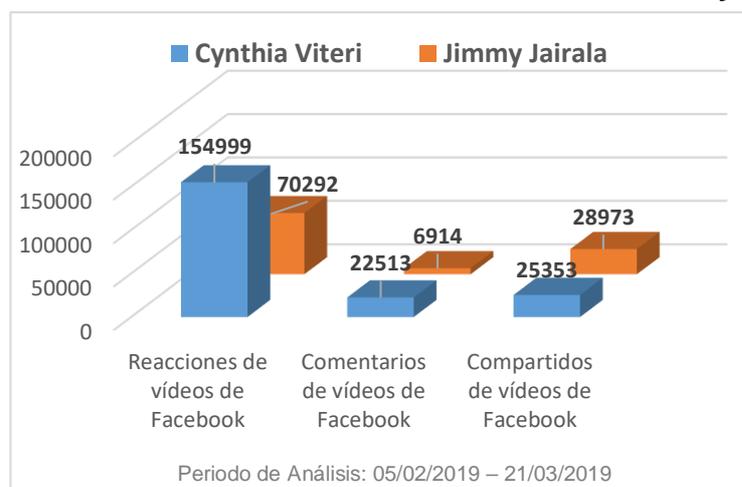
La posibilidad de realizar transmisiones en vivo en la plataforma Facebook fue poco aprovechada por los aspirantes a las Alcaldías de Guayaquil y Quito. El candidato con mayor número de transmisiones en vivo (en total 10) fue Jimmy Jairala, todas se relacionaban con entrevistas en medios de comunicación tradicionales. La misma tendencia tuvo Paola Vintimilla, quien compartió sus diálogos con la prensa radial. En cambio, Cynthia Viteri transmitió su “Debate Ciudadano” y el “Conversatorio con Mujeres”, ambos eventos organizados por simpatizantes de su candidatura. Paco Moncayo fue el único que presentó en vivo parte de su recorrido por un parque de Quito.

### **Uso de Elementos Multimedia**

El uso de recursos gráficos y audiovisuales en las publicaciones de los candidatos fue una constante durante la campaña electoral. Se podría decir que en casi todos los *posts*, el texto iba acompañado por una imagen o vídeo, con la finalidad de presentar sus propuestas de manera atractiva y directa. El político que más se preocupó por equiparar la utilización de ambos elementos fue Jimmy Jairala, quien durante el tiempo de estudio presentó 192 imágenes (56%) y 148 vídeos (43%) en sus publicaciones.

Por su parte, Cynthia Viteri optó por utilizar más imágenes en sus *posts*. Se podría decir que siete de cada diez publicaciones contaba con imágenes, en los tres restantes únicamente se observaron vídeos. No obstante, al analizar el número de reacciones, comentarios y compartidos obtenidos por los vídeos publicados en Facebook, Viteri alcanzó 202.865 interacciones; casi el doble si comparamos con Jairala, quien consiguió 106.179 interacciones (ver Gráfico 7).

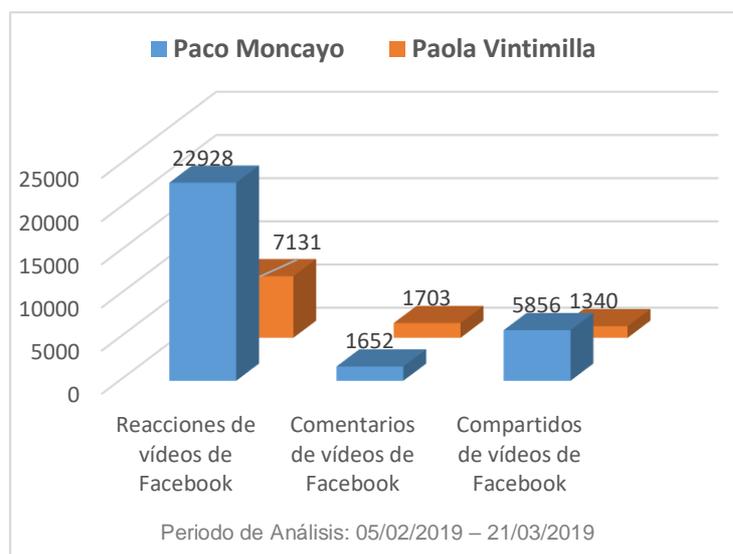
**Gráfico 7. Interacciones Vídeos en Facebook Guayaquil**



Fuente: Fanpage Karma

La estrategia de los candidatos quiteños fue similar, ambos prefirieron manejar la mayoría de sus publicaciones con imágenes. El 64% de las publicaciones de Paco Moncayo (98) estaba acompañada por una pieza gráfica o fotografía, el 36% restante (55) contenía material audiovisual. Los vídeos generaron una importante cifra de interacciones, nos referimos a 30.436, entre reacciones, comentarios y compartidos (ver Gráfico 8).

**Gráfico 8. Interacciones Vídeos en Facebook Quito**



**Fuente: Fanpage Karma**

Paola Vintimilla fue la postulante con menor número de *posts*. Durante los 45 días de estudio, ella realizó 44 publicaciones con imágenes y 31 con vídeos. El escaso uso de material audiovisual solo le permitió conseguir 10.174 interacciones.

Cabe destacar que ninguno de los candidatos utilizó GIF's en sus publicaciones. Al parecer, ese elemento multimedia no

fue considerado dentro de la estrategia digital de los políticos.

Una vez que se analizaron los datos a partir de los resultados obtenidos a través de la plataforma de monitoreo FanPage Karma, a continuación, se muestran los resultados obtenidos del análisis de contenido de las publicaciones de los cuatro candidatos.

### **Funciones del Lenguaje en la Comunicación de los Candidatos Políticos**

Las seis funciones del lenguaje que se utilizaron como referencia para este estudio son las descritas por Jakobson (1960) y que están relacionadas con la orientación del mensaje.

Las cifras indican que los candidatos usaron en sus publicaciones la mayoría de funciones de lenguaje, la única que no se encontró durante la investigación fue la metalingüística.

En los 743 *posts* realizados por los cuatro candidatos, durante los 45 días de campaña, se observó que el mayor porcentaje del lenguaje utilizado estaba relacionado con la función referencial (ver Imágenes 1 y 2).

### Imagen 1. Publicación Función Referencial Cynthia Viteri



Fuente: Facebook

### Imagen 2. Publicación Función Referencial Jimmy Jairala



Fuente: Facebook

Los políticos también proyectaban, en los textos de sus publicaciones, diferentes emociones, que estaban vinculadas a sus propuestas de campaña, promesas de cambio y preocupación por las necesidades de la población de escasos recursos (ver Imágenes 3 y 4).

### Imagen 3. Publicación Función Emotiva Paco Moncayo



Fuente: Facebook

### Imagen 4. Publicación Función Emotiva Paola Vintimilla



Fuente: Facebook

Al único candidato que se le contabilizaron emociones negativas es a Jimmy Jairala, quien criticó la administración del ex alcalde Jaime Nebot (ver Imagen 5), y utilizó los *hashtags* #EIModeloExitosoHaceAgua y #BastadegarrotePSC.

### Imagen 5. Publicación Función Emotiva Negativa



Fuente: Facebook

El uso de la función apelativa (utilizada mayormente para dar una orden o preguntar al receptor) en los *posts* de los políticos de Guayaquil y Quito fue escaso, aunque en los textos de Paola Vintimilla se observó un porcentaje significativo de publicaciones con esta función (ver Imagen 6).

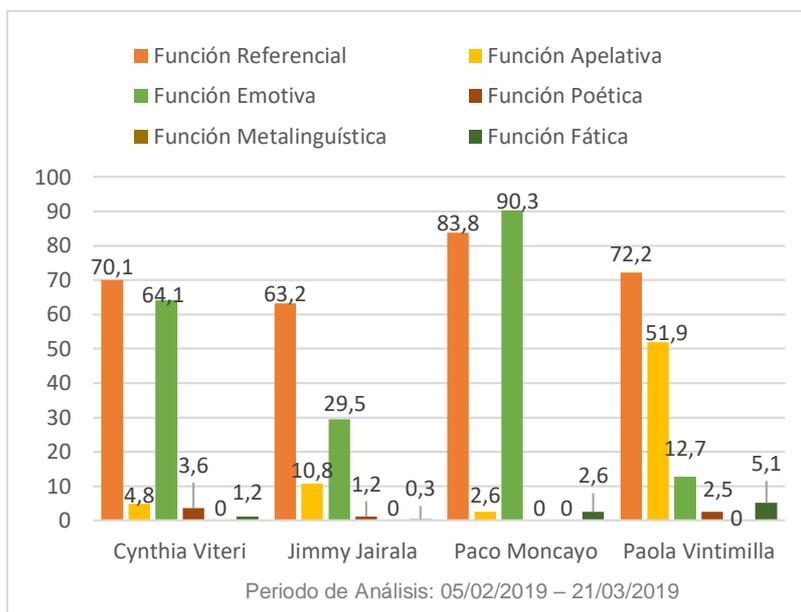
### Imagen 6. Publicación Función Apelativa Paola Vintimilla



Fuente: Facebook

La presencia de publicaciones con lenguaje poético y fático fue casi nula. El porcentaje de *posts* con estas funciones de lenguaje no superó el 5 por ciento, tal como se muestra a continuación (ver Gráfico 9).

**Gráfico 9. Funciones del Lenguaje Utilizadas por Candidatos**



Fuente: Elaboración Propia

### Tipo de Mensaje

El análisis del discurso de los candidatos, también se realizó en base al contenido de sus publicaciones, destacándose los tres elementos fundamentales que considera la experta política Canel (2007), estos son los componentes partidista, programático y personal.

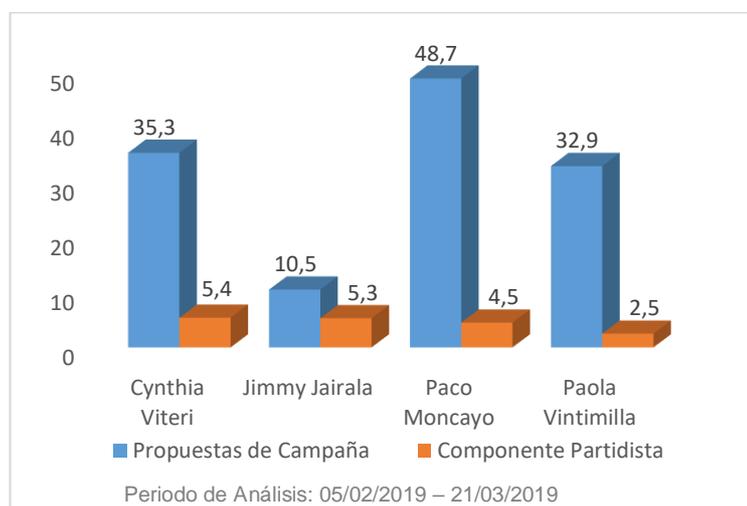
Según los resultados obtenidos el componente partidista fue muy poco utilizado por los postulantes. Del total de publicaciones realizadas por los cuatro candidatos, solo en el

4.9% se mencionó a los partidos políticos.

Si bien es cierto, de manera superficial (es decir apenas el 1,8% de los *posts*) se referenció a otras figuras del partido político, fue porque también estaban participando en la contienda electoral, pero a otras dignidades seccionales.

Se evidenció (como es lógico) que entre los políticos las promesas de campaña tuvieron una destacada presencia. Las publicaciones de Paco Moncayo (48,7%), Cynthia Viteri (35,3%) y Paola Vintimilla (32,9%) tuvieron un significativo componente de mensaje programático. Aunque Jimmy Jairala tuvo el mayor número de publicaciones, el contenido no especificaba claramente sus propuestas de campaña, por ese motivo alcanzó solo el 10,5% (ver Gráfico 10).

**Gráfico 10. Comparativo de Propuestas de Campaña**



**Fuente: Elaboración Propia**

Algo que era evidente en los *posts* es que todos los candidatos se involucraban en los problemas y necesidades de

los electores. Muestra de aquello es que el 73% de las publicaciones analizadas hacían referencia a sus promesas de campaña. Los políticos se proyectaban como la ‘solución’ a las problemáticas de los diversos estratos sociales.

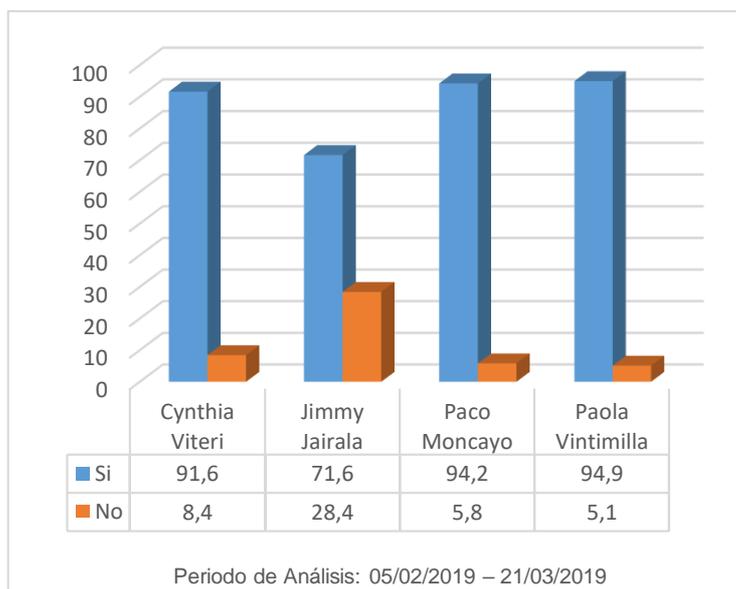
El perfil profesional de los políticos y/o su experiencia laboral no fue uno de los componentes más destacados por los candidatos, solo el ex alcalde Paco Moncayo comunicó su experiencia previa durante los dos periodos consecutivos (2000-2004; 2004-2009) que administró el Municipio de Quito. Los demás postulantes no hicieron referencias al respecto.

Sobre el direccionamiento del discurso, se puede indicar que aproximadamente el 99% de las publicaciones de los candidatos estaba dirigido a un público masivo e indiferenciado. El porcentaje restante se encaminó exclusivamente a las mujeres, se infiere que esto fue debido a la conmemoración del día internacional de la mujer (8 de marzo).

### **Candidatos y sus Tematizaciones**

Al analizar el discurso utilizado por los candidatos en sus publicaciones, también se profundizó en sus principales ejes de campaña o las propuestas que buscaban posicionar entre sus seguidores. En total, 618 publicaciones tuvieron ‘tematización’ (ver Gráfico 11), es decir, el 83,3% del total de *posts* (743) fue en función de los proyectos políticos de los candidatos.

**Gráfico 11. Uso de Tematizaciones por Candidato**



**Fuente: Elaboración Propia**

En total se analizaron 25 tematizaciones (ver tabla 5), entre las que destacan: las relacionadas con la agenda de recorrido de los postulantes; entrevistas en medios de comunicación; proyectos dirigidos al transporte público y movilidad de personas; seguridad ciudadana; cambio o giro de la forma de administrar los recursos municipales, aunque en el caso de Guayaquil, la candidata Socialcristiana apostó al continuismo del modelo económico implementado por el Alcalde saliente (Ab. Jaime Nebot Saadi), decisión que la llevó a recibir varias críticas por parte de su adversario político Jimmy Jairala, quien también denunció en su *fanpage* una supuesta ‘campaña sucia’ por parte de los simpatizantes de Cynthia Viteri (ver Imágenes 7 y 8).

### Imagen 7. Publicación Jimmy Jairala por 'Campaña Sucia'



Fuente: Facebook

### Imagen 8. Publicación Jimmy Jairala por 'Campaña Sucia'

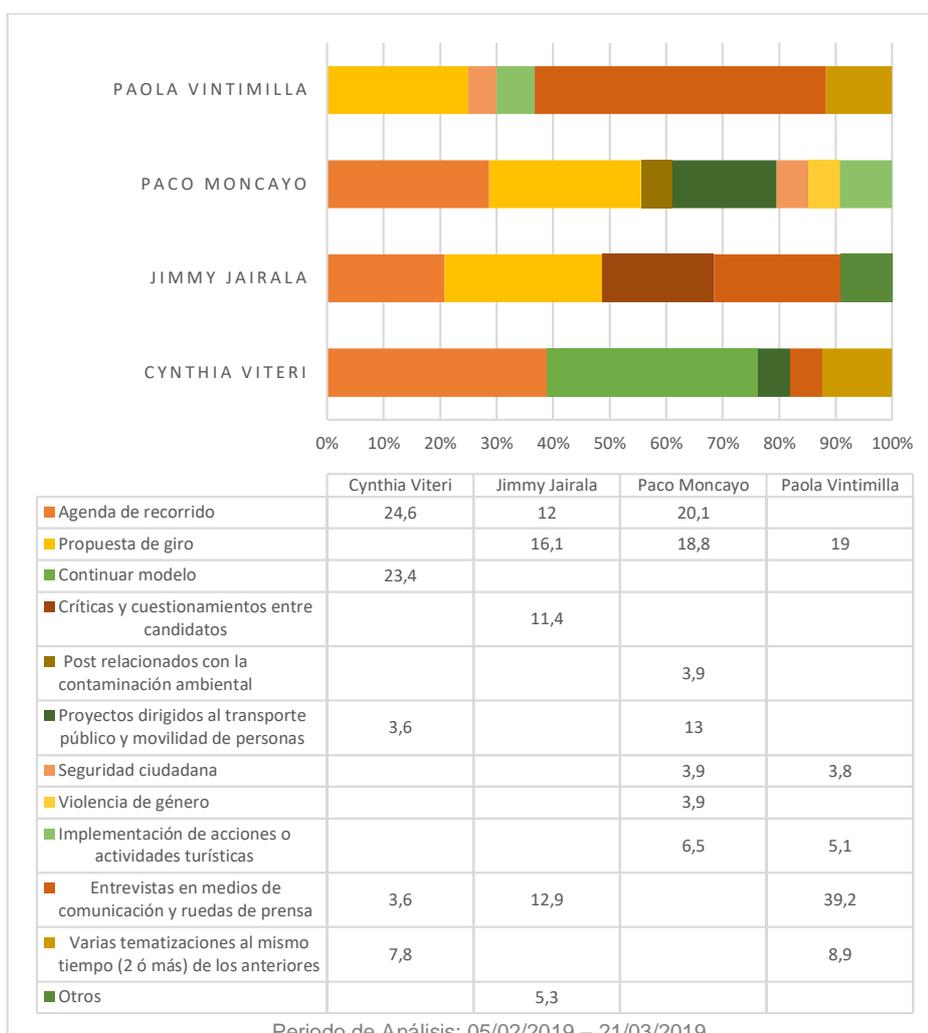


Fuente: Facebook

Al ser realidades sociales diferentes, Quito y Guayaquil, se pudo observar que en la primera ciudad los temas más

utilizados durante la campaña fueron: implementación de acciones o actividades turísticas, mejoras en los servicios de recolección de basura, pavimentación de calles y vías, entre otros. En cambio, en la segunda se presentaron tematizaciones como: la creación de planes habitacionales, entrega de títulos de propiedad, atención médica ciudadana y rehabilitación para personas con discapacidad y/o con problemas de adicción (ver Gráfico 12).

**Gráfico 12. Tematizaciones más utilizadas por Candidato**



Fuente: Elaboración Propia

Los cuatro candidatos concordaron -aunque el porcentaje fue mínimo- en temas vinculados con: proyectos de cuidado animal y violencia de género. Cabe mencionar que el 5,1% del total de publicaciones con tematización (38) se refirieron a dos o más temas en una misma publicación; por ejemplo, la candidata Cynthia Viteri (el 8 de febrero de 2019) se refirió a varias propuestas de campaña en una sola publicación (ver Imagen 9).

### Imagen 9. Publicación Cynthia Viteri



Fuente: Facebook

Durante la codificación, se encontraron 25 posts que se referían a temas que no estaban contemplados entre las tematizaciones (ver tabla 5) que se habían seleccionado para el estudio, entre ellos: promesa de estabilidad para empleados municipales y miembros de Autoridad de Tránsito Municipal

(ATM), mejoras en Cementerio Ángel María Canales, implementación del Sistema Público de Bicicleta Compartida, programas de vinculación social, pasantías y voluntariado, etc. El ex prefecto del Guayas, Jimmy Jairala, también se refirió al temblor que se registró el 22 de febrero de 2019 (ver Imagen 10).

### Imagen 10. Publicación Jimmy Jairala



Fuente: Facebook

## ● Discusión de Resultados

En el presente estudio se evidenció que todos los políticos (Jimmy Jairala, Cynthia Viteri, Paco Moncayo y Paola Vintimilla) usaron Facebook para informar sobre sus actividades proselitistas, entrevistas en medios de comunicación y propuestas de campaña. Esto coincide con Recalde, Baquerizo y Zunino (2019), cuando manifiestan que los candidatos en muchas ocasiones “emplean la plataforma como un espacio informativo para difundir sus programas políticos” (p. 241). Es

decir, las redes sociales están siendo utilizadas como fuente de información por su inmediatez y fácil acceso. Además, te ofrecen flexibilidad para que usuarios puedan ver los contenidos en el momento que crean conveniente.

El número de *posts* de los dos aspirantes a la Alcaldía de Guayaquil (510) superan en casi el doble a las publicaciones que realizaron los postulantes al Municipio de Quito (233). Durante los 45 días de campaña electoral, el candidato con mayor número de publicaciones (342) fue Jimmy Jairala. Sin embargo, tener mayor presencia en Facebook no le significó ganar las elecciones. Algo similar a lo ocurrido en el proceso electoral seccional de 2014, en el que los dos candidatos más opcionados eran el socialcristiano Jaime Nebot y la representante del movimiento Alianza PAIS, Viviana Bonilla. El primero posicionó su imagen en medios tradicionales a pesar del costo monetario que eso implicaba, y la segunda tuvo mayor presencia en redes sociales, pero esto no le significó ganar las elecciones (Moreno Marcial, Moreno Marcial, & Guillén Franco, 2018, pág. 76).

Después del análisis se pudo confirmar que el *engagement* (entendido como la interacción entre el candidato y sus seguidores) es fundamental en estos procesos políticos. Así, se observó una diferencia bastante significativa, más del doble, entre el número de reacciones y comentarios alcanzados por Viteri (334.901) frente a Jairala (127.679), considerando que el

*share* de sus publicaciones fue similar (Viteri 41.302 – Jairala 41.026).

En Quito, el contraste entre Moncayo y Vintimilla es todavía mayor, el total de interacciones le favorece al primero de los mencionados, quien supera casi seis a uno a los *posts* de la candidata Socialcristiana (Moncayo 83.427 – Vintimilla 14.828). El comportamiento es tal, como lo sugiere Deltell (2013), porque aunque la estrategia política de comunicación digital sea exitosa, esto no garantiza el triunfo, debido a que habitualmente sus votantes son los pertenecientes a los “lugares más frecuentados por los candidatos, es decir, donde más veces se reunieron y mostraron públicamente” (pág. 14). Esto confirma que la estrategia (‘puerta a puerta’, ‘los mítines políticos’ y otras actividades que realizan los candidatos ‘con la gente’) tiene mayor impacto en el comportamiento de los votantes que las estrategias en redes sociales.

En este sentido se puede decir que las interacciones positivas obtenidas por los candidatos durante la campaña en redes sociales no se traducen al cien por ciento en votos reales.

Como ya se mencionó, en los resultados también se pudo observar que el nivel de *engagement* (según la herramienta Fanpage Karma) alcanzado por los cuatro políticos fue bajo. Cynthia Viteri obtuvo el porcentaje más alto con 2,58%, Jimmy Jairala el más bajo con 0,42%. De ello se puede inferir que la diferencia está relacionada con el número de interacciones

alcanzadas por cada publicación y nuevamente concluimos que a pesar de que las redes sociales permiten que el candidato tenga un mayor acercamiento con sus seguidores, esto no garantiza que exista un ‘compromiso’ de voto, más aún si la relación que mantienen se basa en los temas y consignas que promueven (D’Adamo, García & Kievsky, 2015; Recalde, Baquerizo y Zunino, 2019).

Y es que, como lo que indican Benítez, Ochoa & López, “formar parte de una comunidad virtual no requiere únicamente estar presente, sino de un compromiso, de una actitud participativa (interactiva) y colaborativa (publicar información)” (pág. 2).

Los *hashtags* también fueron elementos que los postulantes emplearon en sus *posts*. En cambio, los enlaces y transmisiones en vivo fueron los recursos menos utilizados. De esto último, se determina que los políticos tenían como estrategia posicionar su agenda y propuestas de campaña, con la finalidad de empoderar al candidato y responder a las problemáticas sociales.

En relación con los recursos gráficos, estos se pudieron identificar en gran parte de sus publicaciones. El uso de imágenes y vídeos fue recurrente y tuvo como finalidad ilustrar su visión política y su propuesta de cambio. En promedio seis de cada 10 publicaciones contó con el respaldo de una pieza gráfica. “Sin duda, el entorno digital 2.0, y especialmente las

redes sociales, abre un territorio de oportunidades para el tratamiento estratégico de la imagen política y la conexión directa con públicos más autónomos y exigentes” (López Rabadán, López-Meri, & Doménech-Fabregat, 2016, pág. 167).

Con la utilización del material audiovisual, los candidatos difundieron y posicionaron su mensaje con un alto componente programático. Estrategia que fue bien recibida por los seguidores, muestra de aquello es la gran cantidad de interacciones que tuvieron los vídeos en Facebook (349.654).

Los datos también demostraron que el 73% de las publicaciones de los postulantes hacían referencia a sus promesas de campaña. Los políticos se preocuparon por proyectar una imagen de cercanía a los ciudadanos (ver Imagen 11). En sus *posts* se podía observar frases, imágenes o vídeos de los recorridos de campaña, visita a puerta a puerta por los barrios y reuniones con habitantes de diferentes sectores. En sus textos transmitían emociones, vinculadas con sus propuestas de cambio o mejoramiento de las condiciones de vida para los ciudadanos (ver Imagen 12).

“Es de gran importancia ser coherente entre lo que se dice y lo que se presenta visualmente ante la sociedad. Lo contrario puede generar sensación de engaño o falsedad, atributos nada recomendables para un candidato” (Viounnikoff-Benet, 2018, pág. 79).

### Imagen 11. Publicación Paco Moncayo



Fuente: Facebook

### Imagen 12. Publicación Jimmy Jairala



Fuente: Facebook

Otro elemento que se debe destacar es el tipo de comunicación que utilizaron en sus *posts*, esta se analizó en

relación a las seis funciones del lenguaje<sup>12</sup> propuestas por Jakobson (1960).

Se pudo observar que la función metalingüística no fue utilizada por ninguno de los candidatos, debido a que conceptualmente su uso se da cuando queremos referirnos al significado de una palabra, reglas de pronunciación, etc.

La función referencial fue la más utilizada por los candidatos (72% promedio), seguida por la función emotiva (aproximadamente 49%). En el caso de la primera, se observó que el uso se dio porque los postulantes comunicaban sus actividades políticas, lugares de recorrido, etc. Mientras que en la segunda los políticos daban a conocer su estado físico o psíquico, sus emociones, sus sentimientos, etcétera (ver Imágenes 13 y 14).

### Imagen 13. Publicación Cynthia Viteri



Fuente: Facebook

<sup>12</sup> Las seis funciones del lenguaje propuestas por Jakobson (1960) son: Referencial, Apelativa, Emotiva, Poética, Fática y Metalingüística.

### Imagen 14. Publicación Jimmy Jairala



Fuente: Facebook

Como se manifestó al inicio, también se procuró indagar en el contenido de los *posts*, para ello se trabajó con tres componentes de comunicación política que la experta Canel (2007) propone y son: partidista, programático y personal.

En este sentido, fue visible que los cuatro candidatos se preocuparon más por posicionar sus propuestas de campaña, que por destacar las fortalezas o experiencia de los partidos o líderes políticos que los respaldaban.

Un promedio de ocho cada diez publicaciones presentaban alguna tematización en su contenido. Como ya se mencionó, los candidatos en sus *fanpage* difundieron mayormente sus recorridos y caravanas proselitistas, entrevistas en medios de comunicación, propuestas de cambio de administración municipal, entre otros. La candidata por el Partido Social Cristiano-Madera de Guerrero, Cynthia Viteri, fue la única cuyo

discurso estuvo marcado con la frase de 'continuismo', porque manifestó en todo momento que continuaría con el modelo económico del Alcalde saliente.

En definitiva, durante el análisis se pudo observar que “pese a las bondades que ofrece Facebook, para que exista una comunicación bidireccional, los candidatos se limitaron a promocionar sus actividades durante la campaña sin fomentar la interacción” (Renedo, Campos-Domínguez, Calvo, & Díez-Garrido, 2018).

## ● Conclusiones

En base al análisis de los resultados obtenidos y de la información recopilada en el presente estudio se pudo establecer que, pese a que en los últimos años se observa gran interés de los políticos por utilizar redes sociales en sus campañas, no se empleó al máximo la funcionalidad que ofrece en este caso Facebook. Tampoco se buscó generar interacción con los seguidores y posibles electores, ya que hubo una escasa comunicación directa y personal entre el candidato y su votante.

Esto se observó en el escaso *engagement* alcanzado por los candidatos (2,6%). Los políticos tuvieron muy poca actitud proactiva, desaprovecharon la oportunidad de conocer de cerca y directamente las opiniones o necesidades de los usuarios de

Facebook.

Los seguidores de los *fanpage* de los postulantes abonaron con sus interacciones, en promedio cada publicación de los candidatos guayaquileños tuvo 1.067 interacciones. Mientras que los políticos quiteños obtuvieron 421 interacciones. Estas cifras se obtuvieron probablemente porque los mensajes no fueron segmentados a grupos de personas determinados, sino que estaban dirigidos a un público diverso.

El uso de enlaces y transmisiones en vivo fue mínimo. Si bien los *hashtags* fueron un recurso muy utilizado en la comunicación, estos no generan *engagement* con el público, pero si invitan a dialogar sobre los temas que a los candidatos les interesa. En esta investigación se pudo observar que los *hashtags* más destacados fueron:

#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos (Jimmy Jairala), #ElQuitoQueSoñamos (Paco Moncayo), #ElCambioVieneSíoSí (Paola Vintimilla) y #SigueGuayaquilSigue. (Cynthia Viteri).

Los recursos gráficos y audiovisuales que proyectaron los políticos ayudaron en la difusión y posicionamiento de los mensajes de campaña, gracias a que permitieron presentar de manera didáctica las propuestas y planes que implementarían los candidatos de ganar las elecciones. Y es que las redes sociales, al ser una gran matriz de producción de contenidos, generan impacto e interés entre los usuarios.

Además, el uso de los lenguajes referencial y emotivo fue

constante en el discurso de los candidatos, con una difusión permanente de sus propuestas de campaña en cada mensaje que publicaron. Es decir, el contenido de sus publicaciones aportó en la creación de una imagen de proximidad con el ciudadano, proyectando a los políticos como conocedores de las diversas problemáticas por las que atraviesan los diferentes barrios y sectores de Guayaquil y Quito. De esa manera, lograron un espacio para presentar su discurso programático, en el que resaltaban las posibles soluciones (propuestas de campaña) a las necesidades que tiene la población.

Como ya se manifestó, los temas abordados en redes sociales fueron similares a los que se manejaban en la campaña *off line*, es decir, no hubo mayor diferencia entre la estrategia comunicacional que se utilizó en medios tradicionales y en redes sociales. Los políticos no diferenciaron que en la primera la comunicación es unidireccional y en las plataformas digitales la comunicación es bidireccional y participativa. Algo similar a lo que sostienen Varela y López-García (2014) “el contenido de los políticos en las redes sociales se ha centrado en muchas ocasiones en lo informativo y persuasivo con el objetivo de obtener eco mediático” citado por Ballesteros Herencia & Diez-Garrido (2018, pág. 171). Es decir, “las redes sociales se utilizaron preferentemente como un registro de las actividades de las campañas” (Heras Gómez & Díaz Jiménez, 2017).

El número de publicaciones no fue relevante al momento de elegir a la ganadora de la Alcaldía de Guayaquil (Cynthia Viteri). Pese a que Jimmy Jairala fue el político con más presencia en Facebook, Viteri arrasó en las urnas durante las elecciones del 24 de marzo de 2019 (venció con el 52,60% de respaldo, según los resultados del CNE<sup>13</sup> (2019)), esto evidenció nuevamente que un *like* no representa un voto.

Aunque en Quito ninguno de los políticos investigados en el presente estudio ganó las elecciones (Paco Moncayo consiguió el tercer lugar con el 17,78% y Paola Vintimilla el séptimo puesto con 3,53%), se podría señalar que influyó el bajo nivel de compromiso que obtuvieron ambos candidatos (1,88% Moncayo y 0,75% Vintimilla), frente al *engagement* alcanzado (139,46%) por el alcalde electo, Jorge Yunda, según datos de la plataforma Fanpage Karma (2019).

Es importante puntualizar que la imagen de los candidatos se construyó desde varias aristas, que no están relacionadas solamente con su aspecto físico, sino que también comprenden ese valor intangible que se gana a través de la credibilidad, autenticidad y carisma que transmiten con su mensaje.

---

<sup>13</sup> Consejo Nacional Electoral (CNE)

## → Referencias

- Abejón, P., Sastre, A., & Linares, V. (2012). Facebook y Twitter en campañas electorales en España. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 129-159.
- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. 2.
- Alfonso Sánchez, I. R., Alvero Pérez, Y., & Tillán Gómez, S. (1999). Liderazgo: un concepto que perdura. *ACIMED*, 132-135.
- Altamirano Benítez, V., Marín-Gutiérrez, I., & Ordóñez González, K. (2018). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 633 a 647.
- Ávila Nieto, C., & Tinoco, I. (2017). MUJER Y POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS MARCOS ARGUMENTALES EN LOS DISCURSOS DE TRES MUJERES ASAMBLEÍSTAS EN EL ECUADOR. *Universidad Verdad*, 191-206.
- Baeza, N. (2012). *Cómo se construyó el candidato: Un estudio de caso sobre Imagen Política*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Ballesteros Herencia, C., & Díez-Garrido, M. (2018). Tenemos que hablar. El compromiso 2.0 en Facebook durante la campaña española 20D de 2015. *Communication y Society*, 169-193.
- Baquerizo Neira, G., & Umpierrez de Reguero, S. (2019). Liderazgo femenino en los diarios digitales El Comercio y El Universo de Ecuador. *Revista de Comunicación*, 33-51.
- Barredo Ibáñez, D., Rivera, J., & Amézquita, Á. (2015). La influencia de las redes sociales en la intención de voto. Una encuesta a partir de las elecciones municipales en Ecuador 2014. *Universidad del Zulia*, 136-154.
- Benítez, V., Ochoa, S., & López, M. (2018). Models to assess communication 2.0 on websites and organizational social media. In *2018 13th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)*, 1-6.
- Cáceres, J. G. (2011). Las nuevas tecnologías de información y comunicación y las políticas culturales en México—Ingeniería en Comunicación Social del servicio de redes sociales Facebook. En *Scielo* (págs. 175-196). Sao Paulo: Intercom RBCC.
- Canel, M. J. (1999). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Madrid: Tecnos.
- Canel, M. J. (2007). *Comunicación de las Instituciones Públicas*. Madrid: Tecnos.
- Capriotti, P. (1999). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Málaga: Editorial Ariel.
- Carbonell, J. (2012). *El futuro de la comunicación: redes, medios y poder*. Barcelona: UOC.
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. *Los nuevos espacios de la comunicación*, 11-23.
- Castells, M. (2013). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet. *Colombiana de Geografía*, 273-276.
- Castro Martínez, L. (Junio de 2012). El marketing político en Estados Unidos: el caso Obama. *Norteamérica*, 209-222. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35502012000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502012000100008)
- Chaves-Montero, A., & Gadea Aiello, W. F. (2017). Uso, efectividad y alcance de la comunicación política en las redes sociales. En A. Chaves-Montero, *Comunicación política y redes sociales* (págs. 13-32). Sevilla: Egregius.
- Cisneros, J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con que se mira. *Ámbitos*, 49-82.
- City, G. (2019). <https://gk.city>. Obtenido de <http://contexto.gk.city/ficheros/paola-vintimilla-asambleista-electa-el-partido-social-cristiano/como-ha-sido-su-vida>
- Comercio, D. E. (26 de Febrero de 2019). *www.elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/paco-moncayo-quito-candidatura-alcaldia.html>
- Cusot, G. (2019). El proceso de formación de la imagen de gobierno. *OBRA DIGITAL*, 89-103.
- D'Adamo, O., García Beaudoux, V., & Kievsky, T. (2015). Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. 107-125.

- D'Alessandro, M. (2006). Liderazgo político. *Política. Cuestiones y problemas*, 305-335.
- Deltell, L. (2012). Estrategias de comunicación política en las redes sociales durante la campaña electoral del 2011 en España: el caso de eQuo. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Di Bonito, I. (2015). Comunicación política, partidos y nuevo entorno digital. Estudio de las campañas electorales catalanas de 2010 y 2012 en la red. *Hipertext. net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*.
- Ecuavisa. (16 de Marzo de 2019). [www.ecuavisa.com](http://www.ecuavisa.com). Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/elecciones-2019/perfiles/468891-paola-vintimilla>
- El Tiempo, D. (10 de Mayo de 2012). [www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec). Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/farandula/1/noche-de-belleza-y-solidaridad>
- El Universo. (03 de marzo de 2019). *El Universo.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/03/nota/7214000/brecha-hombre-mujer-aun-es-evidente-circulos-poder-ecuador>
- Electoral, C. N. (2019). [www.cne.gob.ec](http://www.cne.gob.ec). Obtenido de [www.cne.gob.ec](http://www.cne.gob.ec): <https://resultados2019.cne.gob.ec/>
- Fanpage Karma Academy. (s.f.). [www.fanpagekarma.com](http://www.fanpagekarma.com). Obtenido de <https://academy.fanpagekarma.com/kpi/?lang=en>
- Fernández, J. L. (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseños de nuevas experiencias*. Argentina: Crujía.
- Ferré Pavia, C. (2014). *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Franco, A. V. (2016). Redes sociales, literacidad e identidad: el caso de Facebook. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 11-23.
- Gandlgruber, B., & Ricaurte, P. (2013). La naturaleza de las redes sociales virtuales y su impacto en el desarrollo económico y político. En O. Islas, & P. Ricaurte, *Investigar las redes sociales, Comunicación Social en la sociedad de la ubicuidad*. (págs. 48-62). México: Razón y Palabra.
- García Beaudoux, V., D'Adamo, O., & Slavinsky, G. (2005). *Comunicación política y campañas electorales: estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Gedisa.
- Gerstlé, J., & Soto, H. (2005). *La comunicación política*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.
- González Bustamante, B., & Henríquez Muñoz, G. (2012). Campañas digitales: ¿Branding o participación política? El rol de las redes sociales en la última campaña presidencial chilena. *Más poder local*, 32-39.
- Greenwood, M. M., & Coker, C. R. (2016). The political is personal: analyzing the presidential primary debate performances of Hillary Clinton and Michele Bachmann. *Argumentation and Advocacy*.
- Guayaquil, A. d. (2019). [www.guayaquil.gob.ec](http://www.guayaquil.gob.ec). Obtenido de <https://guayaquil.gob.ec/la-alcaldesa>
- Gurevich, A. (2016). El tiempo todo en Facebook. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 217-238.
- Gurevich, A. (2016). Facebook como enunciador macro. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, 133-164.
- Heras Gómez, L., & Díaz Jiménez, O. F. (Julio de 2017). Las redes sociales en las campañas de los candidatos a diputados locales del PRI, el PAN y el PRD en las elecciones de 2015 en el Estado de México. *Apuntes Electorales: Revista del Instituto Electoral del Estado de México*, 71-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6426382>
- Herrera Sánchez, J., & Blanco Pintado, T. (2012). *Nuevas tendencias en comunicación*. Madrid: ESIC.
- Herrera, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 121-128.
- Iruzubieta, G. (2008). *El Libro Blanco de la IAB. La Comunicación en Medios Sociales*. Madrid: EDIPO SA.
- Jairala, J. (2019). [www.jimmyjairala.com](http://www.jimmyjairala.com). Obtenido de <https://jimmyjairala.com/biografia/>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- Jiménez Díaz, J. F. (2008). Enfoque sociológico para el estudio del liderazgo político. *Barataria:*

- Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 189-203.
- López Paredes, M., & Cabrera Silva, T. (2015). Campaña política a través de redes sociales. *ComHumanitas*, 65-72.
- López Rabadán, P., López-Meri, A., & Doménech-Fabregat, H. (2016). La imagen política en Twitter. Usos y estrategias de los partidos políticos españoles. *Index Comunicación*, 165-195.
- López-Rabadán, P., López-Meri, A., & Doménech-Fabregat, H. (2016). La imagen política en Twitter. Usos y estrategias de los partidos políticos españoles. *Index Comunicación*, 165-195.
- Mallma-Vivanco, J., & Córdova-Marcelo, J. (2015). El liderazgo natural. *Revista de Investigación Cuaderno Empresarial*, 66-72.
- Metro, D. (17 de diciembre de 2018). [www.metroecuador.com.ec](http://www.metroecuador.com.ec). Obtenido de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2018/12/17/paola-vintimilla-candidata-ls-elecciones-alcalde-quito.html>
- Militar, A. N. (2019). [www.anahimi.mil.ec](http://www.anahimi.mil.ec). Obtenido de <http://www.anahimi.mil.ec/index.php/multimedia/galeria-de-fundadores?id=73>
- Molina Villacis, P. d. (2018). Política en tacones: Campaña electoral de Cynthia Viteri en Ecuador durante 2006 y 2017. *San Gregorio*, 130-139.
- Moreno Marcial, P., Moreno Marcial, A., & Guillén Franco, E. (2018). *Análisis cualitativo y cuantitativo del uso de las redes sociales Facebook y Twitter, como herramienta de difusión de las plataformas políticas utilizadas por los candidatos Viviana Bonilla y Jaime Nebot*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Núñez, J. M. (2013). Liderazgo político y género en el siglo XXI. *Entramado*, 142-155.
- Orejuela Seminario, S. (2009). Personalización política: la imagen del político como estrategia electoral. *Revista de Comunicación*, 60-83.
- Panke, L. (2018). *Campañas electorales para mujeres*. Buenos Aires: Crujía.
- Panke, L., Iasulaitis, S., & Pineda Nebot, C. (2015). Género y Campañas Electorales en América Latina: un análisis del discurso femenino en la propaganda televisiva. *Razón y Palabra*, 445-474.
- Paúls, B. G., & Oliver, S. E. (2016). *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Valencia: Universitat de València.
- Pelayo, N. (2001). *Lenguaje y comunicación: conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación (No. 2)*. Caracas: El Nacional.
- Pérez Múner, C. A. (2016). *Comunicación y Marketing Político*. Bogotá: Comunicación y Marketing Político.
- Puentes-Rivera, I., Rúas-Araújo, J., & Dapena-González, B. (2016). Candidatos en Facebook: del texto a la imagen. Análisis de actividad y atención visual. *Revista de Comunicación Digital Dígitos*, 51-94.
- Puentes-Rivera, I., Rúas-Araújo, J., & Dapena-González, B. (2017). Candidatos en Facebook: del texto a la imagen. Análisis de actividad. *Revista DÍGITOS 3*, 51-94.
- Quiñones, Á. (2011). Con los centros en todas partes: Reflexiones sobre el concepto de aldea global de Marshall McLuhan. En S. Valdetaro, *El dispositivo-McLuhan recuperaciones y derivaciones* (págs. 77-87). Rosario: UNR Editora.
- Renedo, C., Campos-Domínguez, E., Calvo, D., & Díez-Garrido, M. (2018). Partidos políticos y promoción de la participación en periodo electoral: Análisis de los mensajes y comentarios en Facebook durante las elecciones generales de 2015. *II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC*, 343-358. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11441/70744>
- Rivera Costales, J. (2014). Rafael Correa y las elecciones 2006. Inicios del Marketing y Comunicación política digital en Ecuador. *Chasqui*, 118-123.
- Rodríguez Virgili, J., & Fernández, C. B. (2016). Infopolítica en campañas críticas: el caso de Argentina, España y Venezuela en 2015. *Nuevas formas de comunicación política II*, 85-102.
- Rodríguez-Hidalgo, C., & Silva Méndez, J. (2018). Política 2.0: Facebook como herramienta de la campaña. estudio de caso elecciones generales de Ecuador 2017. En M. J. Pérez Serrano, G. Alcolea-Díaz, & A. Nogales-Bocio, *Poder y medios en las sociedades del siglo XXI* (págs. 63-86). Sevilla: Egregius.
- Schettini, P. (2015). *Análisis de Datos Cualitativos en la Investigación Social*. Buenos Aires:

- Universidad de La Plata.
- Scolari, C. A. (2018). *Las leyes de la interfaz*. Barcelona: Gedisa.
- Slimovich, A. (2018). El macrismo y la oposición kirchnerista en las redes sociales en la campaña electoral de 2017. *RevCom*.
- Social, W. a. (03 de Febrero de 2019). *We are Social*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-ecuador-january-2019-v01>
- Social, W. a. (2019). *We are social Ltd*. Obtenido de <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>
- Stinson, E. (24 de 02 de 2016). *Wired*. Obtenido de <https://www.wired.com/2016/02/facebook-reactions-totally-redesigned-like-button/>
- Tanti, A., & Buhalis, D. (2017). Las influencias y consecuencias de estar conectados digitalmente y / o desconectados de los viajeros. *Tecnología de la información y turismo*, 17 (1), 121-141.
- Telégrafo, D. E. (5 de enero de 2017). *www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/703/49/desde-el-comienzo-cynthia-viteri-se-nutrio-del-adn-socialcristiano>
- Tello, F. (2009). La participación política de las mujeres en los gobiernos locales latinoamericanos: barreras y desafíos para una efectiva democracia de género. *Centro Eurolatinoamericano de Formación Política Mujeres y Ciudad*.
- Túñez López, M., & Sixto García, J. (2010). Del aula a las redes sociales: el uso de Facebook en la docencia universitaria. *II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Comunicación Social, en estado crítico: entre el mercado y la comunicación para la libertad. Sociedad Latina de Comunicación Social.*, 1-30.
- Túñez López, M., Altamirano, V., & Valarezo, K. (2016). Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social # 071*, 249 a 271.
- Tuñez, M., & Sixto, J. (2011). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. *Revista Latina de comunicación social*, (66), 210-234.
- Tuñez-López, M., Sixto, J. S., & Guevara-Castillo, M. (2011). Redes sociales y marketing viral: repercusión e incidencia en la construcción de la agenda mediática. *Palabra Clave*, vol. 14, 53-65.
- Universo, D. E. (7 de Marzo de 2018). *www.eluniverso.com*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/03/07/nota/6654868/jimmy-jairala-periodista-que-ha-buscado-servir-poder>
- Valerio, G., Herrera, N., Herrera, D., & Rodríguez, M. (2014). En Facebook el tamaño sí importa. Engagement y el impacto de la longitud del mensaje en las fanpages de las universidades mexicanas. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 15, 1-11.
- Villacis, P. D. (2018). Política en tacones: Campaña electoral de Cynthia Viteri en Ecuador durante 2006 y 2017. *Revista San Gregorio*, (21), 130-139.
- Viounnikoff-Benet, N. (2018). *La imagen del candidato en la era digital. Cómo gestionar la escenografía política*. Editorial UOC.
- Welp, Y., Freidenberg, F., & Capra, P. (2018). Nuevos medios, vieja política en las elecciones ecuatorianas de 2014. *Mexicana de Sociología*, 827-853.
- Wusthoff, K. (01 de Julio de 2014). *Blog Fanpage Karma*. Obtenido de <https://blog.fanpagekarma.com/2014/07/01/social-media-kpis-explained/>

## → Anexos

### Anexo 1

<b>CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE GUAYAQUIL</b>				
	<b>Nombre del candidato</b>	<b>Partido o Movimiento Político</b>	<b>Lista</b>	<b>Seguidores en Fanpage</b>
1	Jimmy Jairala	Centro Democrático/Democracia Sí	1-20	954.675
2	Cynthia Viteri	Partido Social Cristiano/Movimiento Cívico Madera de Guerrero	6-75	331.163
3	Francisco Jiménez	Movimiento CREO	21	10.335
4	Gino Cornejo	Adelante Ecuatoriano Adelante	7	4.967
5	Juan Manuel Bermúdez	Movimiento Libertad es Pueblo	9	4.810
6	Eduardo Argudo	Partido Socialista Ecuatoriano	17	4.358
7	Simón Bolívar Rosero	Alianza País	35	3.222
8	Jorge Villacreses	Movimiento Ecuatoriano Unido	4	1.651
9	Carlos Cassanello	Movimiento Justicia Social	11	1.582
10	José Inca	Partido Izquierda Democrática	12	1.283
11	Patricio Buendía	Movimiento Suma	23	729
12	Martha Macías	Partido Sociedad Patriótica	3	564
13	Balerio Estacio	Partido Fuerza Ecuador	10	543
14	Jaime Lomas	Movimiento Juntos Podemos	33	479
15	Edgar Salazar	Movimiento Concertación	51	432
16	Octavio Suárez	Movimiento Pachakutik	18	197
17	Jorge Coppiano	Movimiento Unión Ecuatoriana	19	14

## CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE QUITO

	<b>Nombre del candidato</b>	<b>Partido o Movimiento Político</b>	<b>Lista</b>	<b>Seguidores en Fanpage</b>
1	Paco Moncayo	Izquierda Democrática/ Democracia Sí/ Vive	12-20-61	100.187
2	Paola Vintimilla	Partido Social Cristiano	6	45.002
3	César Montúfar	Movimiento Concertación	51	28.423
4	Luisa Maldonado	Fuerza Compromiso Social	5	20.708
5	Juan Carlos Holguín	Movimiento Creo	21	12.189
6	María Sol Corral	Partido Socialista Ecuatoriano/Movimiento Ecuatoriano Unido	17-4	11.078
7	Juan Carlos Solines	Movimiento Nacional Juntos Podemos	33	10.443
8	Jorge Yunda	Movimiento Unión Ecuatoriana	19	72.917
9	Andrés Pasquel	Partido Avanza	8	3.991
10	Pablo Dávalos	Movimiento Pachakutik	18	3.879
11	Xavier Buendía	Movimiento Centro Democrático	1	2.873
12	Edgar Jácome	Partido Adelante Ecuador Adelante	7	2.583
13	Carlos Sevilla	Movimiento Libertad es Pueblo	9	858
14	Andrés Benavides	Partido Sociedad Patriótica	3	501
15	Víctor Hugo Erazo	Partido Fuerza Ecuador	10	459
16	Patricio Guayaquil	Movimiento Todos	70	425
17	Olivio Sarzoza	Movimiento Justicia Social	11	225
18	José Vásquez	Acción Democrática Ecuatoriana	71	209

Anexo 2

<b>LIBRO DE CÓDIGO</b>	
<i>Datos generales</i>	
Fecha	Fecha de publicación del posts
Candidato	Nombre del candidato seleccionado para el estudio
Caso	Posts de Facebook

DESCRIPCIÓN	VARIABLE	#CODIFICACIÓN	CRITERIO DE CODIFICACIÓN	
“Se entiende como función lingüística en este modelo a la relación que se establece, por una parte, entre el destinatario y el mensaje y que es originada por la intención del emisor al construir un enunciado orientándolo hacia cualquiera de los	Función referencial: Se da cuando un mensaje privilegia la comunicación de realidades físicas o culturales. Estas pueden ser realidades que rodean la situación comunicativa o afirmaciones puramente intelectuales. Es la más común en la comunicación cotidiana y se le conoce también como denotativa o cognitiva.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función referencial?	
	Función conativa/apelativa: El mensaje solicita atención del destinatario, es decir apela a él, implícita o explícitamente. También se le conoce como función apelativa.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función conativa/apelativa?	
	Función emotiva: Se centra en la actitud del emisor al ejecutar un acto lingüístico. Eco (1972:160) señala que esta función también incluye la posibilidad del mensaje de provocar respuestas emotivas.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función emotiva?	
	¿Hay función emotiva?	0	No corresponde codificar	
		1	Expresa sentimiento positivo ( euforia, admiración, afecto, optimismo, gratitud, satisfacción, amor, agrado)	

elementos del proceso. Por otra parte, la función también se ve determinada en la recepción". (Pelayo, 2001, pág. 31)		2	Expresa sentimiento negativo ( Sentimientos negativos: celos, venganza, envidia, enfado, odio, tristeza, impaciencia, indignación)	
		3	No expresa sentimiento	
	Función poética o estética Se da cuando el mensaje llama la atención por su propia estructuración, ya sea mediante su forma o a través de sus contenidos. Se dice que existe cuando el mensaje se torna autorreflexivo.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función estética?	
	En el caso de que haya función poética identificar	0	No corresponde codificar	
		1	Expresa mensajes en forma figurativa	
		2	No expresa mensajes en forma figurativa	
	Función metalingüística: El lenguaje en este caso interroga de alguna manera al código de la comunicación o tiene como objeto otro mensaje (Pelayo, 2001, pág. 31).	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función metalingüística?	
Función fática: Llamada también de contacto, se presenta cuando el mensaje se orienta hacia la verificación del funcionamiento de los canales físicos y psicológicos de la comunicación.	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto función fática?		
Tipo de contenidos que los candidatos escriben en sus post.	¿Hay tematización?	1= Sí; 2=No	¿Se identifica en el texto tematización?	
	Tematización	0	No corresponde codificar	
		1	Agenda de recorrido, conversatorios, debates, citas para concentraciones o mítines políticos	Organización - actividades de campaña
		2	Desempleo	Crisis económica

		3	Disminución de ingresos	
		4	Poca productividad	
		5	Créditos para mipymes y grandes empresarios	Otros asuntos económicos
		6	Inversión extranjera	
		7	Generación de empleo	
		8	Inflación	
		9	Deuda externa	
		10	Eliminación de impuestos	
		11	Soborno	Corrupción - Escándalos políticos
		12	Peculado	
		13	Tráfico de influencias	
		14	Abuso de funciones	
		15	Enriquecimiento oculto	
		16	Obstrucción de la justicia	
		17	Colusión (pactar con un tercero)	
		18	Uso ilegal de información	
		19	Desvío de recursos - Malversación de fondos públicos	
		20	Propuesta de giro o cambio de ruta en la forma de guiar o administrar los recursos de los Gobiernos Seccionales.	Cambio de administración
		21	Bingos barriales	Actividades benéficas
		22	Brigadas médicas	
		23	Talleres de emprendimiento	Actividades comunitarias - barriales
		24	Campeonatos deportivos	
		25	Mingas de limpieza	
		26	Continuar con el mismo modelo de gestión de la administración saliente	Continuismo

		27	Enfrentamiento de ideas entre candidatos	Debates / disputas entre los candidatos
		28	Críticas y cuestionamientos entre candidatos	
		29	Denuncias por campaña sucia	
		30	Post de temas relacionados con otros países	Política Internacional/Relaciones Internacionales
		31	Post relacionados con temas migratorios	
		32	Post relacionados con temas de narcotráfico	
		33	Referencias a creencias o doctrinas religiosas	Religiosidad
		34	Participación en eventos religiosos	
		35	Post relacionados con la naturaleza	Medioambiente
		36	Post relacionados con el cambio climático	
		37	Post relacionados con la contaminación ambiental	
		38	Post relacionados con áreas verdes	
		39	Campañas de cuidado animal	Rescate animal
		40	Campañas de esterilización para animales	
		41	Proyectos de cuidado animal	
		42	Convocatoria y/o participación en movilizaciones de defensa de los animales	
		43	Feria de mascotas	
		44	Promover la defensa del voto	Democracia y participación

		45	Fomentar la participación ciudadana durante las elecciones	electoral
		46	Promueve proyectos de regulación de trabajo informal	Comercio Informal
		47	Mejora condiciones logísticas para el comercio informal	
		48	Promueve construcción de espacios para actividades comerciales	
		49	Policía Metropolitana	
		50	Mejoramiento de condiciones logísticas y de acceso de usuarios	Comercio formal
		51	Mejoramiento de infraestructura	
		52	Incentivos tributarios	
		53	Control de servicios básicos	Obras Públicas
		54	Mejoras en servicios de recolección de basura	
		55	Servicio de alcantarillado	
		56	Pavimentación y mantenimiento de calles y vías	
		57	Proyectos dirigidos al transporte público y movilidad de personas	Seguridad física y vial
		58	Seguridad ciudadana	
		59	Inseguridad ciudadana	
		60	Violencia de género	
		61	Fomenta espacios de ocio y recreación para los ciudadanos	Políticas culturales de espacio público
		62	Fomenta políticas de promoción	

			cultural	
		63	Seminarios, talleres y/o cursos educativos	Educación, innovación y tecnología
		64	Creación o construcción de centros educativos, de innovación y/o tecnología	
		65	Concursos e incentivos para jóvenes que impulsan la innovación y tecnología	
		66	Inversión en sitios turísticos	Turismo
		67	Implementación de acciones o actividades turísticas	
		68	Incentivos legales y tributarios para fomentar el turismo	
		69	Entorno familiar del candidato	Familia
		70	Familia ecuatoriana	
		71	Principios y valores de la familia	
		72	Entrevistas en medios de comunicación y ruedas de prensa	Entrevistas en medios
		73	Creación de planes habitacionales	Vivienda
		74	Entrega de títulos de propiedad	
		75	Construcción de hospitales	Salud
		76	Mantenimiento, equipamiento, atención médica y medicinas en hospitales	
		77	Atención médica y rehabilitación para personas con discapacidades	

		78	Centros de rehabilitación y atención médica para personas con adicciones	
		98	Varias tematizaciones al mismo tiempo (2 o más) de los anteriores	
		99	Otros	
Esta variable hace referencia a los componentes que señala Canel (2006) como elementos fundamentales del mensaje que el candidato debe considerar para su estrategia de comunicación política y que son: "componente partidista, componente programático y componente personal".	¿Tiene componente partidista?	1= Sí; 2=No		Componente partidista Las preferencias por un partido político, coadyuvan en el posicionamiento del mensaje. Hablar sobre el trabajo y los logros alcanzados por los movimientos políticos en la sociedad, repercute en la conciencia de los ciudadanos. "La identificación partidista es una variable inercial o estructural porque la ideología (en sentido amplio) genera una cierta inercia en el voto" (pág. 135)
	¿Hace referencia a un miembro del partido político?	1= Sí; 2=No		
	¿Hace referencia a sus promesas de campaña?	1= Sí; 2=No		Componente programático Comunicar las propuestas del candidato, su plan de trabajo y las metas trazadas, provocan gran interés entre los votantes. El mensaje debe ser claro, directo y concreto, con la finalidad de causar un impacto entre los ciudadanos y que ellos difundan las ofertas de campaña del

				candidato.
	¿Hace referencia a rasgos de su personalidad?	1= Sí; 2=No		Componente personal Lograr que los votantes se identifiquen con el candidato, por sus logros académicos, profesionales y personales, ayuda en el posicionamiento del mensaje. Allí radica la importancia de proyectar un discurso honesto, fiable y simpático. “Otra competencia profesional es la representatividad , es decir, el que el líder sea alguien en quien el ciudadano se ve reflejado” (pág. 119).
	¿Habla de sí mismo?	1= Sí; 2=No		
	¿Habla sobre su carrera profesional?	1= Sí; 2=No		
A qué público (quién - quiénes ) se dirige el candidato a través de sus post en Facebook	Direccionamiento del discurso	1	Empresarios	
		2	Campesinos	
		3	Obreros	
		4	Sector Salud	
		5	Amas de Casa	
		6	Mujeres	
		7	Jóvenes	
		8	Adultos mayores	
		9	Empleado público	
		10	Grupos LGBTI	
		11	Grupos de minorías étnicas (afrodescendientes)	
		12	Grupos de minorías étnicas (indígenas)	

		<b>13</b>	<b>Migrantes</b>	
		<b>14</b>	<b>Inmigrantes</b>	
		<b>15</b>	<b>Grupos religiosos</b>	
		<b>16</b>	<b>Sociedad Civil en general</b>	
		<b>17</b>	<b>Militantes de los demás partidos</b>	
		<b>18</b>	<b>Intelectuales</b>	
		<b>19</b>	<b>Grupos ecologistas</b>	
		<b>20</b>	<b>Grupos protectores de animales</b>	
		<b>21</b>	<b>Comerciante formal</b>	
		<b>22</b>	<b>Comerciante informal</b>	
		<b>23</b>	<b>Docentes</b>	
		<b>24</b>	<b>Ninguno</b>	
		<b>99</b>	<b>Otros</b>	
		<b>100</b>	<b>Público masivo indiferenciado</b>	

Número de caso	Fecha	Hora	Ciudad	Candidato	Caso	Función referencial	Función conativa/apelativa	Función emotiva	¿Hay función emotiva?	Función poética o estética	¿En el caso de que haya una función poética identificar?	Función metalingüística	Función fáctica	¿Hay tematización?	Tematización	¿Tiene componente partidista?	¿Hace referencia a un miembro del partido político?	¿Hace referencia a sus promesas de campaña en el post?	¿Hace referencia a rasgos de su personalidad?	¿Habla de sí mismo?	¿Habla sobre su carrera profesional?	Dirección del discurso
1	05/02/2019	7:00:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Con la creación de una nueva Policía Metropolitana ciudadana, turística y social, los #guayaquileños tendremos una policía amiga y no represiva.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	49	2	2	1	2	1	2	100
2	05/02/2019	8:03:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	El 85% de los ingresos del Municipio se invierten en obras y como Alcaldesa vamos a llegar a cada rincón de la ciudad con los Centros de Rehabilitación de Drogas, con atención médica inmediata, vivienda de interés social, buses eléctricos, Aerovía y Centro de rehabilitación física ¡Guayaquil crece todos los días!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
3	05/02/2019	8:04:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en Radio Forever 92.5FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
4	05/02/2019	10:15:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Vamos a reemplazar los buses urbanos por buses eléctricos y estos ya empezaron a llegar. Nos convertiremos en una ciudad con movilidad sostenible, ejemplo para el país y para la región.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
5	05/02/2019	10:15:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Los avances tecnológicos deben ir acompañados de políticas de inclusión para los afectados por su puesta en marcha. Los cuida carros también son parte de #Guayaquil y merecen una oportunidad para no ser excluidos por la instalación de parquímetros.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	2	2	100
6	05/02/2019	11:54:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy iniciamos la campaña con una gran caravana para seguir este camino de progreso y bienestar para nuestra ciudad ¡Juntos lo haremos posible! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100

7	05/02/2019	13:47:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Ese es mi compromiso, seguir con este camino de progreso y bienestar para Guayaquil.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	1	2	1	2	100
8	05/02/2019	15:50:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Distrito 100 será un centro de innovación popular que capacitará a nuestros jóvenes en las carreras del futuro ¡Las próximas generaciones liderarán el desarrollo de Guayaquil con innovación y tecnología!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	64	2	2	1	2	2	2	100
9	05/02/2019	16:25:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Hoy inicia el cambio para mejor Guayaquil junto a todos los Guayaquileños que queremos construir la mejor ciudad del país, de todos los tiempos.	1	2	1	2	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
10	05/02/2019	17:47:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Todos listos para iniciar la caravana del progreso! ¡Vamos a cumplir muchos más sueños juntos que engrandecerán aún más a Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
11	05/02/2019	19:05:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Desde el primer momento vamos a trabajar por el mejor #Guayaquil de todos los tiempos. Hoy anuncié las cinco acciones que llevaré al cabo en el primer día de mi administración.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
12	05/02/2019	19:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En Cristo del Consuelo durante la concentración de inicio de campaña. Alegría compartida con los guayaquileños que quieren un cambio para mejorar, que no se conforman con lo mismo. Bajar las multas de la ATM, revisar las tarifas de servicios básicos, mejorar el sistema de transporte público, legalizar predios en zonas marginales. Además anunciamos la construcción con inversión PRIVADA de la Plaza del Bicentenario, un completo de edificios, centro de convenciones, hoteles, en un área de 80 hectáreas, una señal de confianza en nuestra próxima administración.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
13	05/02/2019	20:22:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Es por esta bandera que seguiremos fortaleciendo el progreso de cada uno de ustedes. El grito de #SigueGuayaquilSigue demostrará que esta ciudad seguirá pensando en grande!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
14	05/02/2019	20:50:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Pondremos nuestro corazón y nuestra experiencia en cada obra que hagamos. El grito de #SigueGuayaquilSigue demostrará que en esta ciudad seguiremos pensando en grande!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
15	05/02/2019	20:57:00	Guayaquil	Cynthia	Mi compromiso es seguir protegiendo a esta ciudad! #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100



27	06/02/2019	18:01:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista a Jimmy Jairala en Radio Visión	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
28	06/02/2019	18:11:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos lo construiremos con ustedes. ¡Gracias a todos por su apoyo!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
29	06/02/2019	18:31:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Gracias, gracias gracias! Su respaldo nos confirma que Guayaquil va a seguir alcanzando más sueños y lo haremos juntos. #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
30	06/02/2019	19:23:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Estuvimos en la Cooperativa Nigeria de Isla Trinitaria y en los sectores Cenepa, Independencia 1 y 2, Naciones Unidas y Camino al Sol. El alcantarillado es deficiente, alta inseguridad, venta y consumo de la H, cuadradas de Independencia 1 sin Escrituras ni servicios básicos. Una suma de problemas. Nadie puede entrar por acá me dijeron...pero Jairala es bien recibido en todos los rincones de Guayaquil gracias a Dios y a la gente humilde y buena.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
31	06/02/2019	20:05:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Buen comienzo, Idolo querido! BARCELONA SPORTING CLUB - Página oficial	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
32	06/02/2019	20:19:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hay un camino de prosperidad y bienestar que espera por ti y solo el equipo de la 6 y sus aliados pueden construirlo ¡De lo bueno, todo! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	2	2	100
33	06/02/2019	20:20:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hay un camino de prosperidad y bienestar que espera por ti y solo el equipo de la 6 y sus aliados pueden construirlo ¡De lo bueno, todo! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	2	2	100
34	06/02/2019	21:05:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Definitivamente lo mejor de Guayaquil son ustedes ¡Como Alcaldesa defenderé cada uno de sus sueños para llenar cada rincón de nuestra ciudad con desarrollo! #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
35	07/02/2019	8:08:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Centro 101.3 FM Parte 1	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
36	07/02/2019	8:16:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Centro 101.3 FM Parte 2	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100

37	07/02/2019	8:39:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Centro 101.3FM Parte 3	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
38	07/02/2019	9:04:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil cuenta con 2.600 buses sin contar la Metrovía. Estos van a ser cambiados por buses eléctricos paulatinamente ¡La transformación de la transportación pública es real y seguiremos avanzando hacia la movilidad sostenible!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
39	07/02/2019	10:35:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	En mi administración ampliaremos tu bienestar con un gran centro gratuito de rehabilitación física que atender a personas con problemas de movilidad, parálisis cerebral y contar además con terapias de lenguaje. Eso es seguir transformando para bien la vida de los guayaquileños!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	77	2	2	1	2	1	2	100
40	07/02/2019	11:22:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¿Quieres cambiar tu ciudad? Cambia la forma de ser con tus hijos, con tu marido, con tu esposa, con toda tu familia. Guayaquil es su gente y cuando entendamos el valor de la familia, alcanzaremos aún más sueños como ciudad.	2	1	1	1	2	0	2	2	1	70	2	2	2	2	1	2	100
41	07/02/2019	12:22:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Ya hicimos un gran Malecón, ya tenemos la Perla y ahora tendremos el primer Acuario 4D Digital del país con toda la vida marina del mundo ¡Para Guayaquil no hay sueños imposibles! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	61	2	2	1	2	1	2	100
42	07/02/2019	12:37:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Las canteras tienen que salir de la Vía a la Costa, no se puede seguir afectando la salud de los guayaquileños. Además me voy a ser corresponsable de la seguridad de mis conciudadanos. Ya llega el #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
43	07/02/2019	16:49:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Los trolls campeones de la guerra sucia SON TAN MEDIOCRES que ni un comunicado falso lo hacen bien. Caen como farsantes cuando escriben mal el apellido de Maluly Valdivieso...Yo de jefe de Uds., los despido.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	1	2	100
44	07/02/2019	16:51:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Todas las familias guayaquileñas tendrán su título de propiedad incluyendo aquellas que pertenecen a programas gubernamentales ¡Mi objetivo es que la casa en la que vives, sea completamente tuya y que cuentes con todos los servicios básicos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	74	2	2	1	2	1	2	100

45	07/02/2019	16:58:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Vamos por un #Guayaquil más humano. ¡Vamos por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
46	07/02/2019	17:06:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Ampliaremos tu bienestar con el gran Centro de Rehabilitación Física integral con tecnología de punta y equipos de primera ¡Vamos a atender a todos los que necesitan mejorar su movilidad! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	77	2	2	1	2	1	2	100	
47	07/02/2019	18:18:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	El cambio también llegará a #Samborondón con Verónica Llaguno Lazo. Pueden conocer más sobre ella en: <a href="http://www.facebook.com/verollagunoec/">http://www.facebook.com/verollagunoec/</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100	
48	07/02/2019	18:43:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En cada recorrido recibimos muestras de aprecio, y en la Isla Trinitaria no fue la excepción. ¡Gracias por tanto cariño! Los ciudadanos saben que ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
49	07/02/2019	18:45:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Recorrimos la calle principal de Paraíso de la Flor (parroquia Pascuales, Distrito 2) escenario diario de hostigamiento de los Metropolitanos a los pequeños comerciantes. Calles laterales en condiciones penosas hace más de 20 años. La espera se acaba porque ya viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
50	07/02/2019	19:27:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	En la Isla Trinitaria, madres, hombres trabajadores, jóvenes y niños van a seguir cumpliendo sus sueños de progreso ¡Como Alcaldesa los escucharé siempre y juntos vamos a mantener y ampliar lo que hemos logrado! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	2	1	2	100
51	07/02/2019	19:27:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	No que todo estaba hecho?	2	1	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
52	07/02/2019	19:50:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	No que todo estaba hecho?	2	1	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
53	07/02/2019	20:00:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	#Guayaquil merece más, merece un cambio para mejorar. ¡Falta poco para #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	100
54	08/02/2019	7:00:00	Gua yaq uil	Jim my	Trabajaremos por un #Guayaquil humanista y solidario. ¡Ya llega	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	1	2	100

				Jair ala	#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!																		
55	08/02/2019	10:02:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Hay que apoyar al talento ecuatoriano. Pablo Cabrera nos presenta su último cuadro con técnica acrílico texturado. Cel.0992905020	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
56	08/02/2019	13:44:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Como Alcaldesa, implementaré un nuevo plan habitacional Mi Lote 3, vivienda popular y lotes con servicio. ¡Yo propongo con la experiencia de más de 37.000 viviendas ya construidas en Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	73	2	2	1	2	1	2	100	
57	08/02/2019	15:21:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Mañana los espero en la gran caravana para demostrar nuestro compromiso y defensa del futuro de Guayaquil a las 16h00 ¡Seguiremos juntos engrandeciendo esta ciudad! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
58	08/02/2019	17:10:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Guayaquil seguirá innovando en materia de movilidad sostenible. Implementaremos las bicicletas municipales y así nuestras calles podrán pedalearse sin parar ¡Juntos lo haremos posible! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100	
59	08/02/2019	18:25:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	La convicción de querer seguir con el camino de progreso en el que hemos venido cumpliendo muchos sueños, se sintió en nuestro recorrido por la Pancho Jácome ¡Somos el equipo que no se detiene y llevaremos bienestar a cada rincón de Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100	
60	08/02/2019	19:30:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Cada obra nueva que hagamos será pensando en ti: Gran Centro de Rehabilitación Física, Médico en tu Bolsillo, primer Acuario Virtual 4D, Centro de Innovación Distrito 100, Agricultura Urbana ¡Haremos realidad tus nuevos sueños! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	
61	08/02/2019	19:59:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Coop. Proletarios sin Tierra, El Mosquito, La Curva del Guasmo, Ciudad Perdida, Molina Defranc ya Causa Proletaria, nuestro recorrido de este día en la parroquia Ximena, Distrito 1. El problema del microtráfico y consumo de la H es ALARMANTE. Hasta a la Policía le cuesta poder combatir ese flagelo. Los niños y jóvenes carecen de espacios de recreación y hay sectores sin Escrituras. La espera terminará	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100	

					cuando llegemos a la Alcaldía el 10 de Mayo.																		
62	08/02/2019	20:53:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Gracias Guasmo Central!	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
63	09/02/2019	10:13:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Fortaleceremos tu bienestar con la ampliación del alcantarillado sanitario, drenaje y pavimentación de vías ¡El progreso de Guayaquil será palpable en cada rincón de nuestra ciudad!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	
64	09/02/2019	11:03:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Fotografía Cynthia Viteri	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
65	09/02/2019	12:23:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Es una especie de barrio fantasma que no aparece en el mapa de Guayaquil. En Los Ángeles parroquia Pascuales, Distrito 2 no tienen calles asfaltadas ni alcantarillado, mucho menos Escrituras. Los concejales de la 6 los están visitando para ofrecerles tras 30 años, legalización. El pueblo ya no se alimenta de ofertas de compañía. Ya viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100	
66	09/02/2019	13:41:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Mientras los que sabemos derrochan millones en guerra sucia, posters, pancartas, hipnosis mediática, asesores mafiosos...mientras usan la figura de su desaparecido líder histórico, echan mano del Alcalde para montarse en su trabajo...mientras tratan de sonreír entrando a barrios que jamás visitan -salvo en época de elecciones...mientras luchan por impedir que su candidata se contradiga en cada intervención pública (ese viene el cambio...vamos a darles Escrituras para que a uds nadie los amenace con desalojarlos...las multas de la ATM no las vamos a bajar...*) NOSOTROS RECORREMOS TODOS LOS DÍAS LOS BARRIOS POPULARES LLEVANDO EL MENSAJE DE #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. Esa es la diferencia de su	1	2	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100	

					campaña mentirosa, propagandística y virtual y la nuestra que es en territorio, en contacto con los ciudadanos, puerta a puerta. Una cosa es la P de plata que les sobra, otra la P pueblo que nos respalda.																	
67	09/02/2019	17:21:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En el sector de la 13 y Alcedo en la parroquia Febres Cordero, Distrito 1. El alcantarillado es deficiente, hay mucha inseguridad y campea el microtráfico. Negocios sin actualización de Uso de Suelo, informales perseguidos. Aquí reclaman CAMBIO. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
68	09/02/2019	20:48:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Esta caravana estuvo acompañada de un solo grito que se escuché en todo el Distrito 1: "#SigueGuayaquilSigue" ¡Y así lo haremos, esta ciudad no parar de crecer! Construiremos más vivienda, generaremos más empleo y protegeremos a los guayaquileños con el nuevo Plan Más Seguridad.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
69	09/02/2019	20:50:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Esta caravana estuvo acompañada de un sólo grito que se escuchó en todo el Distrito 1: "#SigueGuayaquilSigue" ¡Y así lo haremos, esta ciudad no parará de crecer! Construiremos más vivienda, generaremos más empleo y protegeremos a los guayaquileños con el nuevo Plan Más Seguridad.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
70	09/02/2019	21:43:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Juntos decidimos por el bien de Guayaquil ¡Conoce todas las obras que se vienen para ti!	2	1	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100
71	10/02/2019	11:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Jimmy Jairala, un candidato de unidad y cambio - LAPALABRABIERTA	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

72	10/02/2019	11:34:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	En mi Alcaldía, lucharemos con mano firme contra la delincuencia con el nuevo Plan Más Seguridad ¡Aquí no hay tiempo para improvisar porque seguridad significa salvar vidas! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
73	10/02/2019	18:21:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Gracias guayaquileños por esta semana llena de alegría y respaldo en cada rincón que recorrimos. Somos el equipo que va a proteger cada uno de sus sueños y que seguiré llevando más progreso, bienestar y libertad a toda la ciudad ¡Juntos lo haremos posible! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
74	10/02/2019	20:51:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En el Paraíso de la Flor también ya se siente también la esperanza por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. ¡Falta poco!	1	2	1	1	1	1	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
75	10/02/2019	20:57:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Un Guayaquil para todos!	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
76	10/02/2019	21:22:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Falta poco para que terminen los abusos! #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos está por venir.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
77	11/02/2019	0:03:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Fotografía de la selección de Ecuador	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
78	11/02/2019	6:54:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en vivo Teleradio 1350AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
79	11/02/2019	7:00:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	No más intimidación. ¡Juntos construiremos un mejor #Guayaquil! #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
80	11/02/2019	10:41:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Las mujeres víctimas de violencia intrafamiliar tendrán un botón de pánico que será como un prendedor. Al tocar este botón se mandará una señal a la Policía más cercana y a la comunidad ¡Este sistema revolucionario de otras partes del mundo, lo tendremos en Guayaquil!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	2	2	100
81	11/02/2019	12:37:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Juntos mantengamos lo logrado y hagámoslo aún más grande. Más vivienda popular, más legalización de terrenos, más agua y alcantarillado y más entretenimiento gratuito para todos ¡Contigo haremos de Guayaquil la ciudad que jamás se detiene! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	1	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

82	11/02/2019	18:05:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Tendremos un nuevo aeropuerto que fortalecerá estratégicamente el turismo para Guayaquil ¡Esta obra simboliza la confianza que tenemos en el potencial de nuestra ciudad! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	1	2	100
83	11/02/2019	19:38:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Esta tarde recibimos una vez más el respaldo de los guayaquileños del Distrito 1. Tengan la seguridad que cada barrio seguirá progresando y cumpliendo sus sueños de bienestar y desarrollo, con más empleo y más seguridad ¡Juntos lo haremos posible! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
84	11/02/2019	19:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Fuimos al sector de La Playita del Guasmo Sur, parroquia Ximena D1. Serios problemas con el alcantarillado, inseguridad, incontrolable venta y consumo de drogas. Los moradores se quejan por las restricciones para el uso del balneario y hay alta insalubridad en el área de las canoas donde esperan la construcción de un pequeño Mercado.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
85	11/02/2019	21:11:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Siempre agradecido con el afecto de los guayaquileños!	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
86	11/02/2019	21:18:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Publicación eliminada	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
87	12/02/2019	6:16:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Se acerca el día en el que comenzaremos a vivir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
88	12/02/2019	7:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en vivo en TV Satelital	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
89	12/02/2019	8:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en vivo I99	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
90	12/02/2019	9:43:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hemos logrado que 37.000 vendedores sean formalizados entre bahías y mercados. Ahora seguiremos impulsando el emprendimiento y la formalización con microcréditos ¡Nosotros no prometemos, nosotros nos comprometemos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	50	2	2	2	2	1	2	100

91	12/02/2019	11:14:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Hoy en el programa del Club de la Mañana de RTS conversamos sobre cómo elegir un centro de desintoxicación de drogas que funcione ¡Como Alcaldesa construiré 4 Centros de Rehabilitación de Drogas para atender a los jóvenes con medicina adecuada y con los mejores profesionales de la salud!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
92	12/02/2019	18:39:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	¡Gracias Vergeles por tanto cariño! Cada abrazo y cada palabra de respaldo nos dice que este camino de bienestar debe continuar y seguir creciendo así lo haremos, Guayaquil seguirá siendo referente nacional y regional de progreso!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
93	12/02/2019	19:33:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En la abandonada Nueva Prosperina. Tienen solo agua potable y un 70% Escrituras. No tienen alcantarillado y el modesto arreglo de las calles lo hace la comunidad. Ud. es el primer candidato que sube el cerro nos dijo una vecina que vive allá 20 años. Acá estamos tan aislados que ni los Metropolitanos vienen comenta un vendedor de algodón de azúcar.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
94	12/02/2019	20:30:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
95	13/02/2019	7:35:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Entrevista en vivo en radio América 93.3FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
96	13/02/2019	9:37:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Un día como hoy nació la mujer más hermosa y buena del planeta, que nos cría con esfuerzo, disciplina y amor. Un Ángel que dedica varias horas del día a asistir personalmente a ancianos sin hogar en la Fundación Ayuda para Enfermos Incurables y los cuida como a sus propios hijos. Disciplinada, integra y para que agregar más? Quienes la conocen saben que es una dama maravillosa. Nada mejor pudo darme la vida. Te amo, Norma Vallazza Chávez.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
97	13/02/2019	9:37:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Radio 199	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100

98	13/02/2019	10:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Más claro no canta un gallo. Lo que no están logrando con el favor popular, pretenden torcerlo en el CNE. Ya lo advertimos, ya lo denunciamos y hoy se confirma. Vamos con más fuerza a construir juntos #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. <a href="https://youtu.be/ffnxrNDcmMA">https://youtu.be/ffnxrNDcmMA</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	1	2	100
99	13/02/2019	10:57:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Siempre mi corazón estará en lo social y mis manos estarán trabajando en las grandes obras para Guayaquil. Y en esto hay tres prioridades: Crear más empleo, fortalecer la seguridad y generar más bienestar.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
100	13/02/2019	12:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Más claro no canta un gallo. Lo que no están logrando con el favor popular, pretenden torcerlo en el CNE. Ya lo advertimos, ya lo denunciamos y hoy se confirma. Vamos con más fuerza a construir juntos #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	1	2	100
101	13/02/2019	12:54:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
102	13/02/2019	13:02:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	En navidad, los 1.500 jóvenes rehabilitados por nuestro programa piloto #PorUnFuturoSinDrogas, dieron como regalo a sus mamás, la prueba con cero drogas en su cuerpo. En mi administración seguiremos rescatando a muchos jóvenes más!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	77	2	2	2	2	1	2	100
103	13/02/2019	13:16:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
104	13/02/2019	15:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Encuesta con más de 5000 entrevistas de los 4 Distritos de Guayaquil. La tendencia es irreversible!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
105	13/02/2019	18:47:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Gracias por tanto respaldo Distrito 3! Madres, tengan la seguridad que vamos a rescatar a sus hijos de las drogas con los 4 Centros de Rehabilitación que construiremos en mi administración ¡Nosotros no prometemos, nos comprometemos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	78	2	2	1	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

106	13/02/2019	20:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Intensa caminata en la Febres Cordero y una concentración en la 33 y Vacas Galindo, Distrito 1. Los mismos problemas desde hace varios años: alcantarillado, estado de las calles, uso de suelo de los negocios, microtráfico, inseguridad. Gracias al movimiento METAS y a los compañeros de Democracia sí que preside Gustavo Larrea por su respaldo.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	1	1	2	2	1	2	100
107	13/02/2019	20:48:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Gracias por tanto cariño #Guayaquil!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
108	13/02/2019	22:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vamos juntos a hacer #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. Es el momento de dar un gran salto para construir el #Guayaquil moderno, justo, seguro, verde y solidario que soñamos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
109	14/02/2019	7:15:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista RTS	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
110	14/02/2019	8:25:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Santiago 540AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
111	14/02/2019	8:32:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Santiago	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
112	14/02/2019	12:31:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista a Jimmy Jairala en Televisión Satelital	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
113	14/02/2019	12:43:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista a Jimmy Jairala en Radio i99	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
114	14/02/2019	13:22:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Fotografía por el día de la amistad	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
115	14/02/2019	17:49:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Los invito a la 8va Brigada de Desintoxicación y Atención Médica Gratuita el próximo sábado 23 de febrero. Cuidemos lo más valioso que tenemos, nuestra familia! #PorUnFuturoSinDrogas	1	2	1	1	2	0	2	2	1	70	2	2	2	2	1	2	100
116	14/02/2019	19:35:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Todo Guayaquil, incluidos los sectores populares del gobierno, contarán con legalización, agua potable, alcantarillado y grandes obras ¡Esa será mi huella!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	74	2	2	1	2	1	2	100

117	14/02/2019	20:09:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Ya viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp os	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	100
118	15/02/2019	10:32:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	En mí tendrán a una mujer con corazón y carácter. En una mano tengo la firmeza para sacar adelante a esta ciudad, y en la otra, la pasión para seguir mejorando la vida de todos los guayaquileños ¡Defenderé a mi ciudad con valentía como ya lo he hecho antes!	2	2	1	1	1	1	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100	
119	15/02/2019	10:40:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Publicación de fanpage #SigueGuayaquilSigue																		
120	15/02/2019	15:08:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Mi corazón con todos los pequeños valientes que luchan día a día contra el cáncer. ¡Un abrazo grande!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100	
121	15/02/2019	17:33:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En Cisne 2 parroquia Febres Cordero donde hace 40 años esperan por el alcantarillado. Se suman otros problemas como inseguridad y microtráfico. Los barrios de Guayaquil esperan la llegada de #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp os	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100	
122	15/02/2019	17:55:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Los espero mañana en nuestra gran caravana por el Distrito 2 ¡Une tu voz al grito de #SigueGuayaquilSigue y demostremos juntos que esta ciudad no dejará de soñar en grande!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
123	15/02/2019	19:14:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Cada obra y cada proyecto que emprendamos, lo haremos pensando en ti.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100	
124	15/02/2019	20:31:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	El próximo sábado 23 de febrero realizaremos nuestra 8va brigada de desintoxicación y atención médica. Brindaremos atención odontológica, pediátrica, de desintoxicación de drogas, rayos X, ecografía y veterinaria ¡Tu bienestar siempre será mi prioridad!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	76	2	2	2	2	2	2	100	
125	15/02/2019	21:30:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Este miércoles 20 no te pierdas el Debate Ciudadano con jóvenes de Guayaquil. Lo podrás ver por Facebook Live #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	100	
126	16/02/2019	13:25:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Este miércoles 20 de febrero tendremos nuestro 1er Debate Ciudadano con jóvenes de Guayaquil. Lo podrás ver por Facebook Live #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

127	16/02/2019	15:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la 26 y la K parroquia Febres Cordero distrito 1 constatando los múltiples problemas que afectan a la Ciudad. Aquí el alcantarillado es deficiente, hay altos indicadores de inseguridad, consumo de drogas y desempleo. Pero ya llega el cambio.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
128	16/02/2019	16:01:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Publicación de Chonillo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
129	16/02/2019	17:43:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Este sábado en Mapasingue Oeste, parroquia Tarquí, Distrito 3, constatando que la inseguridad, el microtráfico, el hostigamiento a los informales y la falta de espacios de esparcimiento son los puntos más críticos.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
130	16/02/2019	18:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Foto agradecimiento Batallón del Suburbio	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
131	16/02/2019	18:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Foto agradecimiento Mapasingue Oeste	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
132	16/02/2019	19:35:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquileños, su convicción y valentía los seguirá guiando por el camino que hemos venido recorriendo juntos. Gracias por todo el respaldo en cada rincón del Distrito 2 ¡Seguiremos siendo una ciudad ejemplo no solo para el Ecuador sino para toda la región! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
133	16/02/2019	20:52:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Terminamos nuestra caravana por el Distrito 2 con un grato encuentro con los guayaquileños de Pascuales. Como Alcaldesa, mi corazón estará en lo social y mis manos en las grandes obras que seguiremos implementando para el progreso de cada familia ¡Gracias por tanto respaldo! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
134	17/02/2019	14:09:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la Nueva Prosperina saben que falta poco para el #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. Este 24 de marzo VOTA TODO1.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100
135	17/02/2019	14:49:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Vamos a trabajar por un #Guayaquil más justo para todos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100



					#ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.																	
146	18/02/2019	17:09:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En el Batallón del Suburbio los #guayaquileños están apoyan nuestras propuestas para construir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. ¡VOTA TODO 1!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	100
147	18/02/2019	18:01:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Boletín informativo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
148	18/02/2019	18:21:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Solicitamos a la Corte Constitucional que resuelva el conflicto de las multas de la ATM y reconozca como inconstitucionales los valores que se cobran por las infracciones. Invito a leer la nota. <a href="http://bit.ly/Jairala-Demanda-ATM">http://bit.ly/Jairala-Demanda-ATM</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
149	18/02/2019	19:16:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Cooperativas Siete Lagos / Libertad y Conciencia / Justicia y Libertad en el Guasmo Central D1 con inseguridad, servicios básicos malos, deficiente recolección de basura, microtráfico y consumo de drogas pero la esperanza de que viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	100
150	18/02/2019	20:03:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Recorrimos entre otras la Cooperativa Siete Lagos.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
151	18/02/2019	21:10:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Desde Las Esclusas comenzamos nuestro recorrido de hoy. Gracias por demostrar su respaldo incondicional y por comprometerse a seguir engrandeciendo nuestra ciudad ¡Juntos por Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
152	19/02/2019	6:55:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista Teleradio 1350AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
153	19/02/2019	10:01:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Generar empleo, dar seguridad y recuperar a nuestros hijos de las drogas de regreso a nuestros brazos, serán mis 3 prioridades como Alcaldesa.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	2	100
154	19/02/2019	10:22:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Esta noche!	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	1	2	1	2	100

155	19/02/2019	14:56:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Boletín informativo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
156	19/02/2019	18:35:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Recorrimos tres parroquias de Guayaquil: Letamendi, Sucre y García Moreno en puerta a puerta, caravana, reuniones con vecinos y finalmente una concentración en Lizardo García y Rosendo Avilés. Seguridad, combatir las drogas, mejorar servicios básicos, espacios de recreación entre las demandas de los moradores.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	100
157	19/02/2019	19:53:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En las Casas Colectivas	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
158	19/02/2019	20:56:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡La Sergio Toral está con el progreso de Guayaquil! Gracias por tan cálido recibimiento que demuestra que seguiremos cumpliendo más sueños juntos ¡Mis manos estarán en las grandes obras para ustedes! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
159	19/02/2019	22:23:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Mienten por cada diente. La 6 ha llegado a la desesperación Nivel Dios cuando siguen pretendiendo tomarles el pelo a los guayaquileños. Vayan nomás con sus cuentos chinos. El 24 veremos que dicen sus encuestas. Por cosas como estas, ya nadie les cree.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	1	2	100
160	20/02/2019	6:56:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
161	20/02/2019	7:04:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Élite Parte 1	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
162	20/02/2019	7:21:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Élite Parte 2	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
163	20/02/2019	8:15:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Radio Centro 101.3 FM	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
164	20/02/2019	9:35:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hemos levantado a esta ciudad de los escombros, piedra sobre piedra. ¡En cada marcha todos hemos salido para pelear por este Guayaquil que amamos! Y así seguiremos permaneciendo en la historia, porque somos una ciudad que peleará siempre por el bienestar de su gente.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

165	20/02/2019	10:26:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
166	20/02/2019	11:55:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy estaré respondiendo las inquietudes de los jóvenes guayaquileños en nuestro debate ciudadano. Te invito a participar de este encuentro a las 8:00pm por Facebook Live. #JóvenesConCynthia	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
167	20/02/2019	13:46:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Este centro de tratamiento para personas con adicciones en Flor de Bastión, es uno de esos grandes sueños que poco a poco se van cristalizando. Tendremos 4 centros como este para todo Guayaquil ¡Nosotros no prometemos, nos comprometemos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	78	2	2	1	2	1	2	100	
168	20/02/2019	18:59:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la parroquia Pascuales del Distrito 2, visitando la famosa calle de la fritada. Muchos locales no pueden renovar el Uso de Suelos, hay aún zanjas con aguas estancadas, inseguridad y problemas de tránsito. Pero ya viene #elmejorguayaquildetodoslostiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	100
169	20/02/2019	19:54:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Debate Ciudadano	2	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	100
170	20/02/2019	21:47:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Muchas gracias queridos jóvenes! Como Alcaldesa los escucharé siempre e impulsaremos sus ideas para engrandecer aún más a Guayaquil! #JóvenesConCynthia	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
171	20/02/2019	22:54:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Ustedes hicieron el mejor debate que ha tenido Guayaquil ¡Gracias por compartir conmigo todos sus sueños! #JóvenesConCynthia	2	2	2	0	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
172	21/02/2019	6:10:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Las multas de tránsito, la Ciudad inclusiva, la Plaza del Bicentenario. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
173	21/02/2019	6:57:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Huancavilca 1ra parte.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100	
174	21/02/2019	7:05:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en vivo radio Huancavilca 2da parte.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100	
175	21/02/2019	11:24:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil seguirá su camino de progreso con más bienestar para cada familia. Mi corazón estará dedicado en lo social y mis manos trabajarán por	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100	

					las grandes obras ¡Juntos hacemos futuro! #SigueGuayaquilSigue																	
176	21/02/2019	11:30:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vídeo de candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
177	21/02/2019	12:23:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Conversatorio con Transportistas en el coliseo River Oeste.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	100
178	21/02/2019	14:10:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Pasaba por aquí y me preguntaba... si el Malecón Simón Bolívar está concesionado por 99 años a la Fundación Malecón 2000, TAMBIÉN HABRÁN CONCESIONADO LA ROTONDA?...es que con esta vaina de que todo está alquilado uno nunca sabe...	2	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
179	21/02/2019	14:13:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Puedo creer HASTA que hayan concesionado La Rotonda, pero ESTO?!?!?...Como demócrata quiero entender que es falso, porque esto es una patada en las entrepiernas del Código de la Democracia. Espero ser desmentido. Si es real pues será el colmo de la desvergüenza.	2	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
180	21/02/2019	14:42:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Gracias Pascuales por compartir conmigo esta hermosa mañana de jueves! Su alegría y cariño fortalecen los nuevos sueños que liderarán el futuro de Guayaquil con desarrollo, progreso, bienestar e innovación.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
181	21/02/2019	17:58:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Este 24 de marzo vota todo Lista 1. ¡Falta poco para #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	100
182	21/02/2019	19:11:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la cooperativa Juan Montalvo del distrito 2, donde aún hay muchos sectores sin alcantarillado, muy mala presión del agua, inseguridad, incontenible presencia de microtraficantes consumidores de H, predios sin Escrituras. Seguimos avanzando, negocio por negocio, casa por casa, persona por persona. La gente quiere un cambio.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
183	21/02/2019	20:54:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Ayer conversamos con jóvenes guayaquileños sobre las nuevas obras que se vienen para Guayaquil. Hoy lo hicimos también con Pascuales, quienes reafirmaron su respaldo incondicional a nuestro equipo en esta gran caravana del progreso	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

					¡Gracias por tanto cariño! #SigueGuayaquilSigue																		
184	21/02/2019	21:32:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Este 24 de marzo vota con alegría y sin miedo porque ya llega el #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo. Vota todo Lista 1.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	45	1	2	2	2	2	1	2	100
185	22/02/2019	1:15:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¿Qué intereses hay detrás de los terrenos de Daular y el nuevo aeropuerto?	2	1	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	2	2	2	100
186	22/02/2019	6:04:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Estimados compatriotas recordemos guardar la calma y tomar las debidas precauciones.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	2	1	2	100
187	22/02/2019	7:00:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#Guayaquil será una ciudad de oportunidades, que progrese en orden, con apoyo y sin persecución. ¡Vamos a construir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	1	2	100
188	22/02/2019	10:00:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Las multas exageradas deben bajar. Vamos a apostar por la prevención y la educación vial. ¡Contigo construiremos #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	1	2	100
189	22/02/2019	14:19:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Comerciantes ubicados en el llamado Mall del Piso de la calle 24 nos buscaron para encontrar salidas a su precaria situación. Hemos convenido en ayudarlos a conformar su Asociación para formalizarlos y buscarles un sitio cubierto y más adecuado para que puedan trabajar con dignidad. Ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo	1	2	1	1	2	0	2	2	1	46	2	2	2	2	2	1	2	100
190	22/02/2019	16:09:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Mañana sábado 23 de febrero los espero en la 8va Brigada de Desintoxicación y Atención Médica Gratuita. Llevaremos bienestar a todas las familias en cada rincón de la ciudad porque juntos haremos futuro. #PorUnFuturoSinDrogas	1	2	2	0	2	0	2	2	1	78	2	2	2	2	2	1	2	100
191	22/02/2019	19:13:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Terminamos la semana recibiendo el respaldo incondicional de Guayacanes. Mi compromiso es seguir trabajando en las grandes obras y llevar más bienestar para cada uno de ustedes ¡Juntos lo lograremos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100

19 2	22/0 2/20 19	20: 03: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Limonal aún tiene mucha obra en espera. El Malecón está inconcluso, carecen de un acceso directo, el alcantarillado es muy deficiente, el parque es manejado arbitrariamente por una dirigente de la Lista 6 según sus moradores, los locales comerciales no han accedido al Uso de Suelo y hay inseguridad y drogas. La esperanza de la barriada es #elmejorguayaquildetodoslostiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100
19 3	22/0 2/20 19	23: 41: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	El Limonal Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	2	2	100
19 4	23/0 2/20 19	8:3 0:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	¡Vamos a construir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!	2	1	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
19 5	23/0 2/20 19	13: 11: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gráfica de invitación a mitin político	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
19 6	23/0 2/20 19	13: 12: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En La Florida, parroquia Tarqui donde hay decenas de pequeños negocios sin Uso de Suelo, inseguridad, microtráfico y consumo de drogas y deficiente recolección de basura. Pero ya llega #elmejorguayaquildetodoslostiempos #guayaquilyadecidióporjairala	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	100
19 7	23/0 2/20 19	14: 27: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
19 8	23/0 2/20 19	19: 09: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gran recorrido motorizado por el Guasmo Sur con los candidatos del Distrito 1. Ni la lluvia fue un obstáculo para saludar a los guayaquileños que han depositado su confianza en una próxima administración humanista y solidaria. #guayaquilyadecidióporjairala #elmejorguayaquildetodoslostiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
19 9	23/0 2/20 19	19: 26: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Esta mañana también estuvimos en Progreso y Posorja. Ustedes son parte del progreso de Guayaquil y llegaremos acá con grandes obras que impulsarán el turismo y traerán más empleo ¡Juntos lo lograremos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
20 0	23/0 2/20 19	20: 48: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático en Las Cinco Esquinas	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100

201	23/02/2019	21:14:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Gracias Febres Cordero! Esta gran caravana demuestra que Guayaquil seguirá por este camino de progreso ¡Vamos a llevar más empleo, seguridad y rescatar a más jóvenes de las drogas! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
202	24/02/2019	11:02:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Domingo en la parroquia Febres Cordero, sector de la Maternidad Santa Marianita (la 28 y Rosendo Avilés). Es poco en realidad lo que ha progresado esta comunidad pese a que son barrios consolidados hace 50 años. Drogas, inseguridad, insalubridad: mucho trabajo pendiente!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
203	24/02/2019	11:44:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la Febres Cordero hoy domingo Centro Democrático	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	100
204	24/02/2019	15:34:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Esta semana reafirmamos nuestro compromiso para seguir cumpliendo más sueños por Guayaquil ¡Ustedes son parte del progreso de esta gran ciudad! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
205	24/02/2019	17:31:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Nosotros vamos a asumir y liderar el reto de hacer de Guayaquil la ciudad más segura del Ecuador. Ya viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
206	24/02/2019	20:52:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Mañana arrancamos la semana con agenda de medios. No se pierdan las entrevistas para conocer los nuevos sueños que cumpliremos para Guayaquil ¡Los espero!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
207	25/02/2019	7:47:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Los invito a seguir por Facebook Live el Conversatorio con mujeres guayaquileñas este jueves 28 de febrero ¡Guayaquil seguirá creciendo en progreso, libertad y equidad! #MujeresConCynthia	1	2	2	0	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
208	25/02/2019	7:49:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista RSN 100.5FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
209	25/02/2019	10:49:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Pondremos cámaras de reconocimiento facial y de análisis de caminar fuera de las escuelas y colegios para que los vendedores de droga sepan que están siendo vigilados por la CSCG y la Policía Nacional. Esas cámaras estarán a las órdenes de la fuerza pública.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
210	25/02/2019	11:39:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Conversatorio de Mujeres con Cynthia #CynthiaAlcaldesa	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

21 1	25/0 2/20 19	13: 24: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Combatiremos las drogas en Guayaquil	1	2	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
21 2	25/0 2/20 19	15: 32: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Construiremos el Hospital Veterinario Público de Guayaquil y la primera casa de acogida temporal para indigentes. Todo por un Guayaquil más humanitario. #GuayaquilYaDecidióPorJairala	1	2	2	0	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100
21 3	25/0 2/20 19	19: 35: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Bajaremos las multas en Guayaquil	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
21 4	25/0 2/20 19	20: 59: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En Bastión Popular, Distrito 2. Visitamos el sector de Los Rosales donde los problemas más graves son la inseguridad y la poca o ninguna renovación de Usos de Suelo en números locales comerciales. Bastión también está seriamente afectado por el intenso y contaminante tráfico.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
21 5	25/0 2/20 19	21: 40: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Guayaquil crecerá más y más porque somos el equipo del progreso ¡Gracias Guasmo Sur por su respaldo y compromiso a seguir en este camino de sueños cumplidos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
21 6	25/0 2/20 19	22: 35: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
21 7	25/0 2/20 19	22: 36: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Estas son más propuestas para ti ¡Juntos decidimos el futuro de Guayaquil!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	1	2	1	2	100
21 8	26/0 2/20 19	7:5 2:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Entrevista radio Centro 101.3FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
21 9	26/0 2/20 19	8:1 3:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
22 0	26/0 2/20 19	8:5 9:0 0	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Ya tenemos los sitios donde se va a construir, rehabilitar o potenciar los Mercados donde los vendedores y comerciantes autónomos podrán trabajar de manera ordenada ¡Nosotros nos comprometemos!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	48	2	2	1	2	1	2	100
22 1	26/0 2/20 19	11: 58: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Parte del Plan de Movilidad es la implementación del Sistema Público de Bicicleta Compartida que se explica en la siguiente lámina. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempo s #guayaquilyadecidióporjairala	2	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	2	2	100

22 2	26/0 2/20 19	11: 59: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Desarrollaremos la más eficiente campaña de remediación ambiental por los altos índices de contaminación de la Ciudad. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos #guayaquilyadecidióporjairala	1	2	1	1	2	0	2	2	1	36	2	2	1	2	1	2	100
22 3	26/0 2/20 19	12: 44: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Así o más claro?	2	1	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
22 4	26/0 2/20 19	14: 19: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Así como los 7.000 niños que recibieron hoy uniformes para seguir practicando deporte, mantendremos y ampliaremos cada acción que impulse las destrezas de nuestros niños y jóvenes ¡Juntos hacemos futuro!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	26	2	2	1	2	1	2	100
22 5	26/0 2/20 19	15: 05: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gráfica de invitación a evento político	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
22 6	26/0 2/20 19	15: 20: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Los invito a ver la entrevista que tuve esta mañana en Radio Centro 101.3 FM Guayaquil-Ecuador. Conversamos sobre la elección del Consejo de Participación Ciudadana definitivo. También dialogamos sobre las canteras en la Vía a la Costa. He sido claro en este punto: Estas canteras no pueden funcionar en el sector porque son un riesgo para la salud de los ciudadanos. Vamos juntos por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	1	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
22 7	26/0 2/20 19	18: 08: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	¡Vamos por un #Guayaquil para todos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2		2	2	1	2	100
22 8	26/0 2/20 19	19: 24: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En la calle Ayacucho, el corredor de los locales de venta de repuestos de automóviles. Enorme acogida de Centro Democrático y nuestra candidatura a la alcaldía de la Ciudad. Los comerciantes temen que entre los planes de expansión de las rutas de la Metrovía elijan esa calle. Eso los pondrá al borde de la quiebra.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
22 9	26/0 2/20 19	19: 36: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	¡Vamos a seguir llegando con bienestar a cada rincón de Guayaquil! Regístrate en nuestro plan habitacional "Tu vivienda, tu futuro" aquí: <a href="http://www.tuviviendatufuturo.com/">http://www.tuviviendatufuturo.com/</a> #SigueGuayaquilSigue	2	1	1	1	2	0	2	2	1	73	2	2	1	2	1	2	100
23 0	26/0 2/20 19	22: 11: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Falta poco. ¡Este 24 de marzo haremos historia!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	2	2	1	2	100

23 1	26/0 2/20 19	22: 46: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Quiero agradecer al programa Somos Capaces por la invitación a conversar sobre nuestras propuestas de inclusión y accesibilidad para personas con discapacidad. Pueden seguirlos también en: <a href="https://www.facebook.com/somoscapes.ecuador/">https://www.facebook.com/somoscapes.ecuador/</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
23 2	27/0 2/20 19	7:1 5:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Comprometidos con convertir a Guayaquil en la ciudad más moderna, sustentable e inclusiva de toda Latinoamérica ... se viene #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos #guayaquilyadecidióporjairala	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
23 3	27/0 2/20 19	7:2 1:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Seguimos trabajando para hacer de Guayaquil una Ciudad inclusiva, inteligente y sustentable. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos #GuayaquilYaDecidióPorJairala	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
23 4	27/0 2/20 19	8:0 1:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Radio Rumba 107.3 FM	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
23 5	27/0 2/20 19	8:3 9:0 0	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Radio Santiago 540	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
23 6	27/0 2/20 19	9:5 3:0 0	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Tendremos 20 buses eléctricos climatizados, potenciaremos la Metrovía y además de la Aerovía Durán-Guayaquil tendremos la que unirá a nuestra ciudad con Samborondón ¡Eso es eficiencia! De esta manera los guayaquileños preferirán movilizarse en la comodidad del transporte público.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
23 7	27/0 2/20 19	10: 11: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Rueda de prensa presentación de proyecto 'Guayaquil Ciudad segura e Inteligente'.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
23 8	27/0 2/20 19	12: 27: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Bueeeeeen caldo de salchicha en La Fuente de Ceci en La Garzota, frente a la Empresa Eléctrica. Nos fuimos en gallada!	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
23 9	27/0 2/20 19	19: 15: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Visitamos en Cerro del Carmen en la parroquia Pedro Carbo. El problema más grave es la delincuencia pues aprovechan los corredores y las escalinatas para perderse de vista. Más allá de eso hay un mal sistema de alcantarillado y de suministro de agua potable. Tampoco hay espacios para entretenimiento de los moradores. Un rincón abandonado del Distrito 3.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100

240	27/02/2019	20:01:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil seguirá creciendo de forma ordenada y con planificación estratégica. Este es uno de los planes de vivienda que implementaremos a partir de mayo ¡Juntos lo haremos posible! Regístrate: <a href="http://www.tuviviendatufuturo.com/#SigueGuayaquilSigue">http://www.tuviviendatufuturo.com/#SigueGuayaquilSigue</a>	1	1	1	1	2	0	2	2	1	73	2	2	1	2	1	2	100
241	27/02/2019	20:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
242	27/02/2019	20:54:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vamos a bajar las multas exageradas. El 24 de marzo vota todo por la lista 1. ¡Construyamos juntos #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
243	27/02/2019	21:10:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En el Cerro del Carmen con Diego Jairala!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	69	2	2	2	2	1	2	100
244	27/02/2019	22:34:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Crear más empleo, fortalecer la seguridad y rescatar a muchos más jóvenes de las drogas son los 3 principales compromisos con ustedes guayaquileños del Distrito 3 ¡Juntos seguiremos por este camino de progreso y bienestar para Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
245	28/02/2019	7:30:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Caravana	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
246	28/02/2019	8:46:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Radio Atalaya 680	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
247	28/02/2019	10:05:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil ya es una Ciudad Digital y ahora nos convertiremos en una Ciudad Inteligente, la primera del Ecuador ¡Los guayaquileños y la Alcaldía estarán aún más cerca! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
248	28/02/2019	15:11:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy compartimos una grata entrevista en el programa Ya es Medio Día* de Canal Uno, donde conversamos sobre el fortalecimiento del programa Amiga, ya no estás sola a partir de mayo ¡Guayaquil será ejemplo de lucha contra la violencia de género!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
249	28/02/2019	17:09:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy visité uno de los 4 laboratorios de innovación #LabINplus que contamos en nuestra ciudad. Como Alcaldesa, mantendré y ampliaré el acceso a las tecnologías de innovación y creatividad a niños y jóvenes ¡Así	1	2	1	1	2	0	2	2	1	64	2	2	1	2	1	2	100



POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

259	01/03/2019	17:33:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Sigue el festín del derroche. Ahora embarraron la vía a la Vía a la Costa con publicidad que suben CON GRACIA y bloquearon los parqueos para que nadie más pueda tener espacio para publicitar candidaturas. JAMÁS HEMOS VISTO UN GASTO IGUAL!!!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	1	2	100
260	01/03/2019	19:23:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Estuvimos en los bloques de La Pradera donde sus moradores se cansaron de la larga espera. Cuarenta años y poca obra pública. A última hora el Municipio ensaya reconstrucción de camineras mientras la delincuencia no para. Mucho trabajo pendiente en el sur.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
261	01/03/2019	19:42:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
262	01/03/2019	22:38:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	En Lomas de Florida y Socio Vivienda se siente el respaldo para que Guayaquil siga progresando aún más. Somos el equipo que seguirá convirtiendo a nuestra ciudad en ejemplo de prosperidad y desarrollo. #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
263	02/03/2019	10:57:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Repotenciaremos nuestra red de centros de atención médica gracias a la Telemedicina que vamos a implementar a partir de mayo. Llegaremos con salud a cada rincón de Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	76	2	2	1	2	1	2	100
264	02/03/2019	11:48:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gráfica de saludo a la Policía Nacional	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
265	02/03/2019	15:52:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Las turbas socialcristianas, ahora también dueñas del peaje vía a la Costa, agredieron a hombres y mujeres de Centro Democrático que en reducido número comenzaban a organizarse. SIEMPRE ASÍ. YA BASTA DE GARROTE! #BastadegarrotePSC	1	2	1	2	2	0	2	2	1	29	1	2	2	2	2	2	100
266	02/03/2019	16:52:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Hoy más que nunca debemos cuidar nuestra ciudad que tanto trabajo nos ha costado levantar ¡Juntos seguiremos por este camino de progreso para Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
267	02/03/2019	19:17:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Vamos a ponerle punto final a la prepotencia y al atropello de los que se creen dueños de la Ciudad en nuestra alcaldía. Ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos #GuayaquilyadecidióporJairala	1	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100

268	02/03/2019	19:33:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	¡El triunfo de un pueblo abandonado, excluido, se acerca! Ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
269	03/03/2019	13:14:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	El desarrollo de Guayaquil se construye con educación, por eso contaremos con un instituto de carreras cortas, y otro que capacitará a nuestros jóvenes en las carreras del futuro ¡Así es como seguiremos creciendo!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	64	2	2	1	2	1	2	100
270	03/03/2019	13:42:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En la parroquia Posorja que carece de agua potable las 24 horas, no tiene un funcional Mercado de Mariscos, tampoco un Malecón ni un Muelle para Pesca Artesanal. Sin embargo tienen un parque con fuentes de agua y un pequeño Estadio...siempre lo importante sobre lo verdaderamente urgente. Allá planteamos el proyecto del puente carróza Posorja-Puná.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	1	2	1	2	100
271	03/03/2019	15:06:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En Playas una visita a la calle de las empanadas y al mercadillo de los artesanos. El apoyo a Centro Democrático en Guayaquil y el balneario es sólido. Saben que el Malecón soñado es obra de la administración Jairala-Becerra.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	1	2	2	2	1	2	100
272	03/03/2019	15:18:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
273	03/03/2019	16:15:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	¡No más garrote, Guayaquil sin violencia! es el grito en el peaje de Vía a la Costa. Militantes de Centro Democrático difunden con valentía las propuestas para #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos a pesar de la agresión de las turbas del PSC. #GuayaquilYaDecidióPorJairala	1	2	1	1	2	0	2	2	1	28	1	2	2	2	2	2	100
274	03/03/2019	19:55:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Esto es Urdesa. El agua hasta la cintura. Más de 20 años lo mismo. #ElModeloExitosoHaceAgua	1	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
275	03/03/2019	20:00:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Alborada inundada por la lluvia de esta tarde y noche. El sistema de alcantarillado de Guayaquil colapsó hace rato. #ElModeloExitosoHaceAgua	1	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
276	03/03/2019	20:28:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Cada semana que pasa, nos acerca más a ese #GuayaquilFuturo que juntos construiremos ¡Gracias por tanto respaldo! #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100



POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

285	04/03/2019	10:23:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	El abuso no conoce fronteras. Ni siquiera respetan la privacidad de una CIUDADELA como Las Acacias. Tanta prepotencia ya HA CANSADO a los guayaquileños. #ElModeloExitosoHaceAgua	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100
286	04/03/2019	10:26:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Por tanto atropello los ciudadanos los van a castigar en las urnas. En Las Acacias dejaron su marca de abusadores. #ElModeloExitosoHaceAgua	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100
287	04/03/2019	16:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Falta poco para construir un #Guayaquil humanista y solidario. Ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp	2	2	2	0	1	1	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100
288	04/03/2019	18:42:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Fortaleceremos la seguridad en escuelas colegios con cámaras de reconocimiento facial y de análisis del caminar ¡Con tecnología, eficiencia y coordinación protegeremos a nuestros hijos!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	2	2	100	
289	04/03/2019	21:40:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	La inmisericorde deforestación (ejemplo claro el de las canteras de reciente clausura otra de las razones por las que se inunda Guayaquil). Ya cambien la muletilla del dragado que quedó CONTRATADO. Aburren cuando no entienden razones técnicas. #ElModeloExitosoHaceAgua	2	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	2	2	2	100
290	05/03/2019	15:51:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Compartió publicación de Ursula es mi Concejal	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100
291	05/03/2019	20:22:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Vamos a proteger a las mujeres y niños de la violencia en Guayaquil ¡Ampliaremos y fortaleceremos el Programa Amiga, ya no estás sola! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	1	2	2	2	100	
292	06/03/2019	8:09:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	100
293	06/03/2019	9:44:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Cuando hablamos de vivienda, hablamos de empleo	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	2	2	100	
294	06/03/2019	12:07:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Planteamos algunas alternativas para amortiguar el efecto de las inundaciones en la Ciudad. Los guayaquileños quieren conocer estas cosas, no falsas encuestas ni excusas por haber perdido tiempo sin proteger a Guayaquil.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	2	2	100	



304	07/03/2019	7:59:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Águila 1050AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
305	07/03/2019	11:55:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Mis propuestas están enfocadas en generar más empleo. Guayaquil crecerá Vía la Costa con más inversión, oportunidades de emprendimiento, soluciones habitacionales y mayor movilidad ¡Esto es soñar en grande!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
306	07/03/2019	14:09:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
307	07/03/2019	15:48:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Jimmy Jairala en su Alcaldía diseñará y ejecutará un Plan de Movilidad Urbana que tenga como prioridad al peatón y no a los vehículos. Ese es un compromiso por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos LEE LA NOTA → <a href="http://bit.ly/Jairala-Movilidad-Guayaquil">http://bit.ly/Jairala-Movilidad-Guayaquil</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
308	07/03/2019	15:51:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	UN CASO MÁS DE ABUSO. AHORA ES PROHIBIDO GRABAR CON CELULARES EN LUGARES PÚBLICOS. Véalo Ud. mismo. <a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=794906380883505&amp;id=1591525217622835&amp;_rdr">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=794906380883505&amp;id=1591525217622835&amp;_rdr</a>	2	1	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
309	07/03/2019	16:04:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	El peatón será prioridad por encima de los automóviles. Para eso diseñaremos un Plan de Movilidad Urbana que permita que los ciudadanos puedan caminar y disfrutar Guayaquil sin el temor de morir en las vías. Vamos por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
310	07/03/2019	16:39:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Esta es una parte del Guayaquil que nunca han querido que veamos.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
311	07/03/2019	17:40:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Desde muy pequeña me ha alegrado el corazón rescatar a los animalitos de la calle ¡Lo sigo haciendo hasta ahora con la mayor de las alegrías! Como Alcaldesa trabajará también por ellos construyendo un Centro de Bienestar Animal ¡Guayaquil somos todos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100
312	07/03/2019	19:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	<a href="https://www.centrodemocratico.org/noticias/2019/03/07/jairala-monte-sinai/">https://www.centrodemocratico.org/noticias/2019/03/07/jairala-monte-sinai/</a>	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100

313	07/03/2019	20:22:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#Guayaquil es una ciudad que está contribuyendo lamentablemente de manera negativa al calentamiento global. Vamos a trabajar para mejorar esta situación. Este 24 de marzo vota todo 1, vota por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	2	0	1	1	2	2	1	36	2	2	2	2	1	2	100
314	07/03/2019	21:37:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	La alegría que hoy nos regaló el Distrito 1, solo puede significar una cosa: El #GuayaquilFuturo ya está cerca ¡Sus grandes sueños seguirán engrandeciendo el futuro de esta ciudad! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
315	08/03/2019	6:12:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
316	08/03/2019	7:00:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡Mi homenaje a ti, mujer ecuatoriana!	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	6
317	08/03/2019	8:45:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Como mujeres nos enfrentamos cada vez más a desafíos que nos impulsan a ser más fuertes y valientes. Seguiremos luchando contra la violencia y por la igualdad de oportunidades ¡Guayaquil crecerá con su aporte eficaz y continuo! #FelizDíaDeLaMujer!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	60	2	2	2	2	1	2	6
318	08/03/2019	9:26:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	En Vía a la Costa tendremos 5 pasos peatonales inclusivos con ascensores, se ampliarán más carriles en Av. del Bombero, contaremos con el paso a desnivel en la Av. Delta que también tendrá cámaras conectadas al Ecu911. Todo esto es parte de nuestro plan de movilidad.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
319	08/03/2019	10:38:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	No se cansen de insistir, sean perseverantes. Cuando les digan NO, ustedes piensen: ¿QUÉ SIGUE? ¡No se detengan! Nada en la vida es cuestión de suerte, es incansable trabajo, lucha y preparación. Sean fuertes y busquen siempre ser la mejor versión de ustedes mismas. ¡Feliz día mujeres!	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	6
320	08/03/2019	17:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Hola de nuevo estimados Trolls de la 6. Les dejo otra tarea: tratar de sostener que es normal usar bienes públicos para seguir embarrando de publicidad la Ciudad. Se las puse difícil verdad?. Bueno, es para probar su capacidad para alcahuetear a sus candidatos. Saludos!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	29	1	2	2	2	1	2	100

32 1	08/0 3/20 19	18: 56: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En las cooperativas Sergio Toral 1, 2 y 3 en Monte Sinai, parroquia Pascuales. Solo en el primer bloque hay agua y parcialmente Escrituras. En los otros dos las condiciones de vida de los vecinos son absolutamente precarias y cuando llueve las calles son lodazales* . Aquí esperan a ese Guayaquil incluyente que representa Centro Democrático.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	2	2	2	100
32 2	09/0 3/20 19	7:0 0:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Centro Democrático	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
32 3	09/0 3/20 19	9:2 2:0 0	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	En mi administración ampliaremos aún más tu sueño de tener casa propia ¡Mi Lote 3, Lotes con servicios y el plan de vivienda popular, serán una realidad, tenemos la experiencia! Ingresa a <a href="http://www.tuviviendatufuturo.com">www.tuviviendatufuturo.com</a> y comienza a hacer realidad tu sueño.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	73	2	2	1	2	1	2	100	
32 4	09/0 3/20 19	16: 05: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	De esto nos cansamos. Ya viene #elmejorguayaquildetodoslostiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
32 5	09/0 3/20 19	18: 14: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En Puná asistimos al más claro caso de abandono municipal. Tras 183 años de creación no tienen NINGÚN servicio básico, ni un Hospital del Día, tampoco un muelle para pesca artesanal y turistas. Recibieron con entusiasmo la noticia de la construcción del Puente Posorja-Puna con inversión privada y una carretera de 32 kms para comenzar a trabajar a la isla como futuro destino turístico.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	1	2	1	2	100	
32 6	10/0 3/20 19	9:1 3:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	#elmejorguayaquildetodoslostiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100	
32 7	10/0 3/20 19	11: 37: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Video de entrevista	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100	
32 8	10/0 3/20 19	11: 47: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	La Isla Puna tiene 183 años de creación, pero sus más de 7.000 habitantes siguen viviendo como en el siglo XIX. Sufren por la falta de agua potable, alcantarillado y drenaje.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100	

329	10/03/2019	12:35:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	No necesitamos regalar bombonas, ni cargas de gas, ni moldes de pan, ni arroz, ni hacer bingos premiando con motos o televisores led. El cariño de los ciudadanos y los votos se los ganan con trabajo y con la garantía de una Prefectura que trajo progreso al Guayas como la nuestra. La respuesta en Cuartel 4, parroquia Febres Cordero fue simplemente formidable. Esta cada vez más cerca #elmejorguayaquildetodoslostiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
330	10/03/2019	13:19:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	#SigueGuayaquilSigue fue el grito que ayer se escuché en cada rincón de Guayaquil desde todo el Distrito 2. A esta ciudad no la para nadie, aquí seguiremos soñando en grande!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
331	10/03/2019	17:56:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Este 24 de marzo, rayando toditito la 6, Guayaquil gana! #CynthiaAlcaldesa	1	2	2	0	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	1	2	100
332	10/03/2019	19:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Saludos Trolls de la 6. Ya cobraron su semana? A ver como desmienten esto: SOLO LA PUBLICIDAD DE SU CANDIDATA ES PERMITIDA EN LOS MERCADOS. Como así?. Pero ya se les acaban los atropellos. Y sus sueldos también, estimados Trolls.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	1	2	2	2	2	2	100
333	10/03/2019	20:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Tienen un solo líder y para heredar el "trono" tratan de comprar la conciencia de la gente. Esta lectura les viene bien a los "generosos" con plata ajena. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	2	100
334	10/03/2019	21:24:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Gracias Guayaquil por demostrar una vez más que juntos somos el mejor equipo ¡Vamos por otra semana llena de alegría y respaldo! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
335	11/03/2019	8:01:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#elmejorguayaquildetodoslostiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
336	11/03/2019	9:24:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Sucre 700AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
337	11/03/2019	10:15:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Por algo igual DESTITUYERON AL PREFECTO DE SUCUMBOS. En un vehículo DEL MUNICIPIO transportan camisetas de la candidata de la generación del abuso. Toc toc...CNE ...hay alguien por allá?	1	2	2	0	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	2	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

338	11/03/2019	11:27:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Cuando hablo de vivienda es porque sé cómo y dónde las voy a hacer	1	2	2	0	2	0	2	2	1	73	2	2	1	2	1	2	100
339	11/03/2019	14:53:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Jimmy Jairala visitó el Barrio Cuba este lunes. Los comerciantes temen por los asaltos, pero también por la persecución de los policías metropolitanos. LEE LA NOTA	1	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
340	11/03/2019	15:14:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Estuvimos en el Mercado Caraguay donde los propios vendedores nos pidieron ingresar para compartir con nosotros las dificultades que tienen para trabajar. También caminamos las calles aledañas donde hay expendedores de carnes y un pequeño Mercado en malas condiciones. Nos reunimos con los expendedores de cangrejos que quieren su propio local para evitar la intermediación. Volveremos al Barrio Cuba, donde hay sectores pendientes incluyendo en Camal.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
341	11/03/2019	15:55:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Lunes 11 de marzo, 9h00. Así está la "calle principal" de La Ladrillera en Pascuales, Distrito 2. Estas son las imágenes que el "modelo exitoso" ha ocultado durante 20 años.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	100
342	11/03/2019	16:13:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Compartió publicación del candidato Andres Guschmer T.	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
343	11/03/2019	17:35:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Somos el equipo del progreso y junto a Mayra Montaña, Luis Almeida y Laura Arteaga, seguiremos transformando a Guayaquil ¡Vota todititito la 6 para Concejales del Distrito 1! #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	1	1	2	2	1	2	100
344	11/03/2019	17:45:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	A diferencia de quienes solo descalifican o se hacen los mudos, en poco más de cuatro semanas, mi campaña ha sido positiva y propositiva. En este proceso hemos demostrado conocer los problemas de #Guayaquil y tener las propuestas para resolverlos.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
345	11/03/2019	20:08:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En Guayacanes y Saucos llevamos el mensaje de progreso en paz con nuestros compañeros candidatos del distrito 3, Lista 1 que encabezan Stalin Coca y Lady Mina. Inseguridad, negocios sin regularizar uso de suelos, mal servicio de recolección de basura entre otros, los problemas que arrastran estos bloques hace 20 años.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

346	11/03/2019	20:41:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Ya llega #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos al Barrio Cuba, Guayacanes y Saucos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	100
347	11/03/2019	22:39:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	La Isla Trinitaria nos recibió con gran cariño y respaldo que harán de nuestra ciudad aún más grande ¡Juntos haremos posible más sueños para Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
348	12/03/2019	7:52:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista Teleradio 1350AM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
349	12/03/2019	9:35:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista I99 98.9FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
350	12/03/2019	10:32:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil debe crecer ordenadamente por eso vamos a impulsar el desarrollo hacia vía la Costa con planes de vivienda, comercios, emprendimientos, optimización del tránsito ¡Generaremos aún más empleo!	2	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	
351	12/03/2019	10:38:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Por qué debemos decir NO a los pasos peatonales? #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	1	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	1	2	100
352	12/03/2019	11:49:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Gracias por la invitación al Programa de hoy del Club de la Mañana de RTS. Como mujeres y madres seguiremos defendiendo e impulsando a nuestros hijos ¡Juntas lo haremos posible!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	6	
353	12/03/2019	13:22:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Yo quiero que ustedes lleguen conmigo a la Alcaldía y nada mejor que quienes han sido parte de sus vidas, me acompañen como Concejales ¡Josué Sánchez, Luzmila Nicolalde, Egis Caicedo y Consuelo Flores permitirán cumplir más sueños para el Distrito 2! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	1	2	2	1	2	100	
354	12/03/2019	13:31:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	#Guayaquil ha comenzado a perder el miedo. Comienza a protestar levantando la voz. Está renunciando a la resignación.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
355	12/03/2019	14:06:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En La Atarazana, uno de los barrios más tradicionales y queridos de GUAYAQUIL donde el más serio problema hoy es la altísima inseguridad. Todo va a mejorar con #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	59	2	2	2	2	1	2	100	

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

356	12/03/2019	14:13:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Fotografía recorrido candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100	
357	12/03/2019	17:55:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Falta poner "y si no tienes paraguas no te preocupes que también te lo regalamos". Ellos en Modo Auxilioqueyaperdí y el CNE siguen en Modo Shakira. Continúa el despilfarro y viva la fiesta! #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	1	2	100
358	12/03/2019	19:46:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	En las calle Los Ríos donde decenas de negocios especialmente de repuestos han sido severamente afectados por el carril exclusivo para el transporte público. Luego pasamos a la calle Tulcán y la visita termina en medio de un fuerte aguacero. Seguimos avanzando!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
359	12/03/2019	19:59:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	¿Para qué un Acuario Virtual si gracias a la indiferencia del Municipio tenemos acuarios reales? #ElModeloExitosoHaceAgua	2	2	1	2	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	1	2	100
360	12/03/2019	20:14:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Fotografía recorrido candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
361	12/03/2019	21:41:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Vídeo de la campaña	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
362	12/03/2019	22:46:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Vídeo de la campaña	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
363	13/03/2019	0:04:00	Gua yaquil	Cynthia Vite ri	Gracias Luis Eduardo Vivanco por tan divertida e interesante entrevista ¡Esperemos que este #CastigoGuayaco se repita pronto!	2	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
364	13/03/2019	0:07:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Él es el P. José Carlos Tuárez ser humano transparente y con vocación de servicio. Aspirante al Consejo de Participación ciudadana y control social. Lo encuentran en el casillero siete de la papeleta de hombres.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2	2	100
365	13/03/2019	9:16:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Entrevista radio Tropicana 96.5FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
366	13/03/2019	9:34:00	Gua yaquil	Jim my Jairala	Walter Gómez, defensor de los derechos de los animales y de los sectores vulnerables, opción para el Consejo de Participación Ciudadana en el casillero UNO.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	1	2	2	2	2	2	100



				Jair ala																				
379	14/03/2019	10:38:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Lucía, Dhanna y Anibal se sumarán a la lucha contra la delincuencia y a las obras que traerán más empleo ¡Nuestro equipo es cada vez más grande porque cumplimos siempre con nuestros compromisos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	1	2	100	
380	14/03/2019	10:58:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	En esta última etapa de campaña hemos recibido todo el apoyo en cada barrio. Lo que sentimos en las calles es confianza, gratitud y certeza de que este camino de progreso seguirá engrandeciendo a Guayaquil.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	2	1	2	100	
381	14/03/2019	11:05:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Guayaquil en la actualidad no es una ciudad inclusiva	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	2	2	100	
382	14/03/2019	14:03:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Fotografía recorrido candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100	
383	14/03/2019	14:18:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Mira las fotos de nuestro recorrido por Bastión Popular. El 24 de marzo pronúnciate como ellos, TODO 1! Han recibido con esperanza el mensaje de cambio de Centro Democrático.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	100	
384	14/03/2019	14:33:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Recorrimos el populoso sector de Bastión Popular. Crearemos clínicas de rehabilitación, pero sobre todo trabajaremos en prevención para que los jóvenes no caigan en drogas. LEE LA NOTA <a href="https://wp.me/p7xzem-8Th">https://wp.me/p7xzem-8Th</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	2	1	2	100	
385	14/03/2019	18:49:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	El Centro de Bienestar Animal que implementaremos a partir de mayo será uno de los mejores del país y de la región ¡Guayaquil somos todos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	2	1	2	100	
386	14/03/2019	20:26:00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Este 24 de marzo el Distrito 1 rayaré toditito la 6MDG ¡Gracias por la confianza a este camino de progreso y bienestar que ustedes han construido! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	2	1	2	100	
387	14/03/2019	20:37:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Mira las fotos de nuestra visita a Los Vergeles y Los Geranios. Aún hay predios sin Escrituras, locales sin uso de suelo regularizado y hace falta un Mercado Municipal!	2	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	1	2	100	
388	14/03/2019	21:59:00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Mira las fotos de nuestra visita a Los Vergeles y Los Geranios. Aún hay predios sin Escrituras, locales sin uso de suelo regularizado y hace falta un	2	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	1	2	100	

					Mercado Municipal! @ Guayaquil, Ecuador																		
389	14/03/2019	22:18:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Ni la lluvia torrencial nos detuvo en Los Vergeles!	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	1	2	100
390	14/03/2019	22:35:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la Plaza del Bicentenario habrá inversión extranjera por 1.2M y se van a generar 3.500 fuentes de trabajo. Funcionará el Centro de Convenciones más grande del país, hoteles 5 estrellas, marina y 36 de sus 80 hectáreas serán Áreas verdes.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	
391	14/03/2019	23:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Programa Trasnochados	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
392	14/03/2019	23:55:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Jimmy Jairala, Maluly Valdivieso y el Dr. Vanegas EN VIVO en el programa Trasnochados con Francisco Pinoargotti.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
393	15/03/2019	11:32:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Ya faltan pocos días para las elecciones! Tu voto construye los centros geriátricos, tu voto hará los nuevos centros de rehabilitación, tu voto hará la nueva aerovía. Tú eres el verdadero constructor de Guayaquil y nosotros haremos que tus sueños sean reales.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	45	2	2	1	2	1	2	100	
394	15/03/2019	12:04:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
395	15/03/2019	12:09:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Te invito a conocerme más. Para que sepas quien es el hombre que va a construir junto a ti #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp	2	1	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100	
396	15/03/2019	12:24:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Mira el video de nuestra visita a Bastión Popular. Se acerca #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
397	15/03/2019	12:40:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Las parroquias rurales de Guayaquil serán cada vez más parte del progreso de nuestra ciudad ¡Somos el equipo que seguirá transformando Guayaquil! ¡Raya toditito la 6 - Madera de guerrero! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	1	2	100	
398	15/03/2019	13:08:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En Vergeles y Los Geranios piden seguridad y un Mercado. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiemp	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	

399	15/03/2019	15:13:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Mira las fotos de mi recorrido por Las Acacias, Huancavilca y Guangala. Decenas de negocios esperan con nosotros la regularización gratuita del uso de suelos y seguridad. Los comerciantes informales se cansaron de la persecución.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	46	2	2	2	2	1	2	100
400	15/03/2019	16:26:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Se tomaron 6600 muestras georeferenciadas y el resultado es que hay mucho trabajo pendiente en la Ciudad para mejorar la calidad del aire que respiramos los guayaquileños. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	35	2	2	2	2	1	2	100
401	15/03/2019	16:31:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En Las Acacias bastan 10 minutos de lluvia para que colapsen las alcantarillas. En nuestra Alcaldía atenderemos de urgencia a las zonas con problemas de servicios básicos. Todo por #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-Acacias">http://bit.ly/Jairala-Acacias</a>	1	1	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
402	15/03/2019	21:21:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Aquí están las fotos de nuestras actividades de este día en las cooperativas de Las Malvinas en el Distrito 1. Nos servimos comida típica con niños del sector (lo más gratificante de la jornada) y compartimos los problemas de los vecinos: inseguridad, drogas, pésimo servicio de recolección de basura, negocios sin regular su uso de suelo. Pero ya vienen nuevos tiempos.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
403	15/03/2019	21:33:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Fotografía recorrido candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
404	15/03/2019	21:38:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Estamos a pocos días de seguir cumpliendo los grandes sueños que han hecho grande a esta ciudad. El 24 de marzo volveremos a gritar con fuerza #SigueGuayaquilSigue, así como lo hicimos hoy ¡Gracias Distrito 2, su respaldo nos llena el corazón de alegría!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
405	16/03/2019	9:16:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
406	16/03/2019	14:39:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy realizamos nuestra 9na Brigada de Desintoxicación y Atención Médica. El parque Multipropósito del Fortín se llena de guayaquileños que fueron atendidos en medicina general, odontología, rehabilitación física,	1	2	2	0	2	0	2	2	1	76	2	2	2	2	1	2	100



413	17/03/2019	1:42:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vecinos de Las Malvinas denuncian haber sufrido hasta 7 asaltos en un año. Esta triste realidad cambiará con la Dirección de Seguridad Ciudadana que conformaremos en mi Alcaldía. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-Malvinas">http://bit.ly/Jairala-Malvinas</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100	
414	17/03/2019	9:39:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡NO más abusos! Este 24 de marzo TU tienes el poder de Cantarle sus verdades a los mismos han estado ya casi 30 años. Vota por el cambio, #VotaTodo1 #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	2	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100	
415	17/03/2019	9:43:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡NO más abusos! Este 24 de marzo TU tienes el poder de Cantarle sus verdades a los mismos que han estado ya casi 3 décadas. Vota por el cambio, #VotaTodo1 #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	2	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100	
416	17/03/2019	12:11:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En el sector de la 29 y la Q, uno de los más abandonados de la parroquia Febres Cordero, Distrito 1. Pésima recolección de basura, alcantarillado colapsado, inseguridad, negocios sin uso de suelo regularizado. Bastante trabajo para nuestra Administración! Y lo mejor, la compañía de mi madre!!!!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100	
417	17/03/2019	13:06:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vídeo de ideas para Guayaquil	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
418	17/03/2019	13:30:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	LOS INVITO A VISITAR ESTA PÁGINA <a href="http://elmejorguayaquil.com/">http://elmejorguayaquil.com/</a>	2	1	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100	
419	17/03/2019	13:58:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100	
420	17/03/2019	13:58:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Un tema pendiente en Guayaquil es el aire que respiramos. La contaminación es una amenaza a la salud de los ciudadanos y hay que trabajar mucho en este campo. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	2	2	1	2	100	
421	17/03/2019	14:56:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Vamos a apoyar a los emprendedores desde los primeros días de mi administración.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100	

42 2	17/0 3/20 19	17: 52: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Esta semana recibimos el apoyo de cada guayaquileño que está convencido de que este camino de progreso nos permitirá cumplir sueños mucho más grandes ¡Juntos por Guayaquil! #SigueGuayaquilSigue	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
42 3	18/0 3/20 19	7:2 1:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
42 4	18/0 3/20 19	7:5 5:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Entrevista radio Elite	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	100
42 5	18/0 3/20 19	9:0 3:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
42 6	18/0 3/20 19	10: 26: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Daremos las facilidades para impulsar el comercio ordenado en Guayaquil. ¡Nunca más la agresión contra quienes se ganan honradamente su sustento! Vamos por la carnetización y capacitación de los comerciantes autónomos. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-informales">http://bit.ly/Jairala-informales</a>	2	1	2	0	2	0	2	2	1	46	2	2	2	2	1	2	100
42 7	18/0 3/20 19	10: 36: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Tendremos 4 centros de rehabilitación, generaremos más empleo, tendremos Mi Lote 3, una nueva aerovía que unirá a Guayaquil con Samborondón, nuevos puentes, obras y servicios en cada rincón de Guayaquil ¡Aquí representamos una sola causa, la causa de seguir progresando como ciudad!	2	2	2	0	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
42 8	18/0 3/20 19	10: 55: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Los invito a ver y compartir nuestro Plan Municipal para construir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	1	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
42 9	18/0 3/20 19	11: 32: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Hemos constituido un equipo de control electoral que estará en todos los recintos de Guayaquil para defender la voluntad de los guayaquileños. Nada impedirá #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-control-electoral">http://bit.ly/Jairala-control-electoral</a>	2	1	1	1	2	0	2	2	1	44	2	2	2	2	1	2	100
43 0	18/0 3/20 19	12: 03: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	El Cementerio Angel María Canales, totalmente descuidado. Es la queja de los vecinos de la 38 y la F, Distrito 1. Vamos a mejorar el estado de estas instalaciones tan deterioradas en nuestra administración. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100

431	18/03/2019	13:17:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Compartió publicación del candidato Andrés Guschmer T.	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
432	18/03/2019	14:47:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Mira algunas fotos de mi recorrido por La Bahía. Mucha esperanza en un cambio con nuestra administración municipal. Está en el D3 pero confluyen ciudadanos de todo Guayaquil.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
433	18/03/2019	14:52:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Los comerciantes en La Bahía han sufrido por años la presión y persecución desde el Municipio. Este domingo 24 de marzo venceremos el miedo y elegiremos vivir en #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-Bahia">http://bit.ly/Jairala-Bahia</a>	1	1	1	1	2	0	2	2	1	47	2	2	2	2	1	2	100	
434	18/03/2019	16:30:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Lucharemos contra la delincuencia con firmeza para construir un Guayaquil cada vez más seguro ¡Juntos lo haremos posible! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100	
435	18/03/2019	18:36:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Trabajaremos para convertir a #Guayaquil en la ciudad más segura del #Ecuador. Una ciudad donde las familias no tengan temor a salir a la calle por culpa de la delincuencia.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100	
436	18/03/2019	19:01:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Ya se acerca el día en que con su voto seguirán construyendo la grandeza de este Guayaquil al que amamos y defendemos con valentía.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	2	2	1	2	100	
437	18/03/2019	19:05:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Trabajaremos para convertir a #Guayaquil en la ciudad más segura del #Ecuador. Una ciudad donde las familias no tengan temor a salir a la calle por culpa de la delincuencia.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100	
438	18/03/2019	20:47:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Recorrimos los tres Guasmos. Estas Tres horas sirvieron para fortalecer nuestra convicción de que vamos a ganar las elecciones del domingo 24 de marzo. Vienen días mejores para el pueblo de Guayaquil.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
439	18/03/2019	21:03:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Gracias por cada gesto de respaldos guayaquileños del Distrito 1. Ustedes harán que este camino de progreso continúe cumpliendo más sueños para nuestra ciudad ¡#SigueGuayaquilSigue!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
440	18/03/2019	21:14:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Largo pero maravilloso recorrido por los 3 Guasmos recibiendo no solo las quejas sino el cariño y la esperanza de la gente!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

44 1	18/0 3/20 19	23: 08: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Mañana en vivo, Conversatorio de AER	2	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	100
44 2	18/0 3/20 19	23: 34: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	Gracias Doménica por formar parte de este gran equipo y por compartir el objetivo de generar bienestar para los guayaquileños ¡Juntos seguiremos cumpliendo más sueños para Guayaquil!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	2	1	2	100
44 3	19/0 3/20 19	0:5 1:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	La regeneración urbana en Medellín en el 2009 (muy similar al modelo de Guayaquil) y la nueva arquitectura 10 años después. Se nota la diferencia? #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos <a href="https://t.co/VMhFlaZYEN">https://t.co/VMhFlaZYEN</a>	2	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
44 4	19/0 3/20 19	0:5 2:0 0	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	La Posta	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
44 5	19/0 3/20 19	7:4 3:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Con paso firme hacia la Alcaldía. Hoy en vivo con Luisa Delgadillo. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos <a href="https://t.co/gu8GqTXrO4">https://t.co/gu8GqTXrO4</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
44 6	19/0 3/20 19	7:5 6:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En vivo RTS	2	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	2	2	100
44 7	19/0 3/20 19	8:0 3:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Con paso firme hacia la Alcaldía. Hoy en vivo con Luisa Delgadillo. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
44 8	19/0 3/20 19	9:3 1:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
44 9	19/0 3/20 19	9:5 2:0 0	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Entrevista EN RTS La Noticia, con Luisa Delgadillo.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
45 0	19/0 3/20 19	10: 07: 00	Gua yaq uil	Cyn thia Vite ri	¡Este domingo 24 vota por ti, vota por las mejores obras que se vienen para nuestra ciudad! ¡Guayaquil no se va a detener y va a estar siempre mejor!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	2	2	2	2	2	100
45 1	19/0 3/20 19	10: 09: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	En mi Alcaldía dotaremos de plataformas digitales a los taxistas amarillos. Mientras que los chóferes autónomos serán incluidos en el proyecto de la cooperativa de taxis municipal. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Taxistas-Jairala">http://bit.ly/Taxistas-Jairala</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	2	1	2	100
45 2	19/0 3/20 19	11: 01: 00	Gua yaq uil	Jim my Jair ala	Conversatorio en AER Guayas	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100

453	19/03/2019	12:01:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Estuvimos en RTS conversando sobre nuestras propuestas para construir #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
454	19/03/2019	12:19:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En cadena de guayas. Apoyaremos a los emprendedores con Tu Negocio en Dos Pasos podrás comenzar a trabajar en 48 horas mientras completas la documentación en 90 días, firmando una garantía. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos <a href="https://t.co/ctHooDFsPF">https://t.co/ctHooDFsPF</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
455	19/03/2019	12:20:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Celebremos juntos el triunfo de La 6 y Madera de Guerrero este jueves 21 de marzo a las 15:00 en la Av. Barcelona ¡Los esperamos junto a sus familiares y amigos! #SigueGuayaquilSigue	2	1	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
456	19/03/2019	13:13:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista en (AER) Núcleo del Guayas en donde expreso detalladamente mi plan de trabajo para la Alcaldía de Guayaquil. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-AER">http://bit.ly/Jairala-AER</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
457	19/03/2019	13:49:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Hoy inspeccionamos el avance de la construcción de la #Aerovía en la estación de Durán. En mi administración ampliaremos esta gran obra uniendo Guayaquil con Samborondón ¡Nosotros soñamos en grande!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	2	2	1	2	100
458	19/03/2019	14:47:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Gráfica de Campaña Electoral	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
459	19/03/2019	15:15:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En Trinitaria distrito 1 a dos días de cerrar la campaña. Microtráfico, inseguridad, mal servicio de recolección de basura, servicios básicos deficientes pero una gran esperanza de que llegue #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	2	100
460	19/03/2019	15:17:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Los moradores de la Isla se quejan del pésimo servicio de recolección de basura y la altísima inseguridad. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	2	2	100
461	19/03/2019	15:44:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Querido #guayaquileño, quiero hablarte del futuro.	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
462	19/03/2019	16:29:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Tu voto construirá el Centro de Bienestar Animal que atenderá con cariño y profesionalismo a los animalitos de la calle ¡Guayaquil somos todos! #SigueGuayaquilSigue	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100



POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

473	20/03/2019	8:33:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
474	20/03/2019	8:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
475	20/03/2019	10:33:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Transmisión en vivo Mevo	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
476	20/03/2019	10:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Hoy no está en discusión la aprobación de un alcalde que termina su período luego de 19 años.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
477	20/03/2019	11:05:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Quiero decirte que tú y yo representamos la causa del progreso y bienestar de esta ciudad. Guayaquil no es una aventura, es una certeza y juntos este domingo 24 de marzo, vamos a votar por ti, porque con tu voto seguiremos por el camino del progreso. #RayaToditititoLa6.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	26	1	2	2	2	2	1	2	100
478	20/03/2019	11:42:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Es crítico que en zonas suburbanas de Guayaquil los recolectores de basura pasen máximo 3 veces a la semana. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos está cada vez más cerca. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-basura">http://bit.ly/Jairala-basura</a>	1	1	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	2	1	2	100
479	20/03/2019	11:46:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Contenido no disponible	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
480	20/03/2019	11:51:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Ven con toda tu familia. Acompáñame al cierre de campaña que abre las puertas de #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. No te ofrezco regalos. Te aseguro un cambio para vivir mejor en la Ciudad. Tu presencia guayaquileño, es el mensaje final contra el modelo que ya caducó.	1	1	1	2	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
481	20/03/2019	12:02:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Este domingo elegimos una ciudad donde todos podamos vivir en paz, con respeto y tolerancia. Conversé en el programa Los Confiables de @CanalUnoTv sobre #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-basura">http://bit.ly/Jairala-basura</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
482	20/03/2019	14:09:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Seguiremos posicionando a Guayaquil como un destino turístico líder a nivel nacional e internacional ¡Generaremos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	

					más empleo impulsando el turismo! #SigueGuayaquilSigue																	
483	20/03/2019	14:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En las parroquias Letamendi, Urdaneta y García Moreno. Primero estuvimos en el mercado de Guerrero Valenzuela y la B donde los comerciantes venden hace 48 años en la vía pública. Después hicimos una caravana que nos lleva al llamado Mercado de Abel Castillo y Gómez Rendón donde venden casi a la intemperie los comerciantes reubicados de la P.P.Gómez. En ambos casos nos pidieron locales funcionales.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
484	20/03/2019	15:55:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	El mercado del Cristo del Consuelo abrió hace 48 años y el de Gómez Rendón hace 18. En ambos se trabaja en condiciones inhumanas. Construiremos dos nuevos espacios para la venta de productos de manera saludable. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos <a href="http://bit.ly/Jairala-mercados">http://bit.ly/Jairala-mercados</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	48	2	2	1	2	1	2	100
485	20/03/2019	17:50:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Trabajaremos junto a ti por un Guayaquil humanista y solidario. #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100
486	20/03/2019	20:14:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	En la Febres Cordero, salimos de la calle 17 y pasamos por 23 de abril, Dios Patria, Estero Salado y la 29. El mensaje de cambio ha llegado de manera contundente!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
487	20/03/2019	20:32:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Desesperado sí, por servir a Guayaquil! Sigán botando plata que ya NADIE LES CREE!. A llorar al parque...(si es que está abierto) , #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
488	20/03/2019	20:42:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	El Suburbio de Guayaquil clama por el combate a la delincuencia y el consumo de drogas. En la Alcaldía de Jimmy Jairala se devolverá la vida barrial a la parroquia Febres Cordero protegiendo lo más valioso: las familias. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-FebresCordero">http://bit.ly/Jairala-FebresCordero</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	28	2	2	2	2	1	2	100
489	20/03/2019	21:00:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Desde la 11ava y 10 de agosto iniciamos hoy la gran caravana de cierre en el Distrito 3. Su confianza nos llena de alegría y esperanza que hará que nuestra ciudad siga creciendo ¡Este domingo todos a	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100



499	21/03/2019	9:57:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil tiene un modelo. Un modelo que trabaja de la mano con la empresa privada y con la sociedad civil. El resultado es que el 85% de los ingresos municipales se dirigen a grandes obras para los guayaquileños.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
500	21/03/2019	10:25:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Los agentes de tránsito de la ATM tampoco deben tener temor por su estabilidad. Mi cuestionamiento siempre ha sido por las acciones de los directivos en coordinación con el Municipio como las multas exageradas que van a bajar. @RADIOAMERICAEC #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos <a href="https://t.co/D4l0xzWArI">https://t.co/D4l0xzWArI</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100
501	21/03/2019	10:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	¡No creas en la guerra sucia en redes! Respetaré la trayectoria y nombramientos de los actuales empleados municipales cuando asuma la Alcaldía. #GuayaquilYaDecidióPorJairala. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Jairala-Empleados-Municipales">http://bit.ly/Jairala-Empleados-Municipales</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100
502	21/03/2019	11:16:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Guayaquil siempre ha votado por sí mismo, por su progreso, por su bienestar ¡Sigamos juntos por esta misma causa, la causa de Guayaquil!	1	1	2	0	2	0	2	2	1	26	2	2	2	2	1	2	100
503	21/03/2019	11:58:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Entrevista radio Atalaya 680AM. La hora del Pocho	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
504	21/03/2019	12:12:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Tendremos la segunda etapa de Guayarte, el Acuario Virtual, turismo ecológico y de aventura en las parroquias rurales ¡Vamos a impulsar el turismo para generar más y más empleo en Guayaquil!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
505	21/03/2019	13:41:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Considero necesario atender a la fauna urbana para prevenir problemas de salud en los humanos. Guayaquil tendrá su primer Hospital Público Veterinario. #GuayaquilYaDecidióPorJairala. LEE LA NOTA <a href="http://bit.ly/Hospital-Veterinario-Gye">http://bit.ly/Hospital-Veterinario-Gye</a>	1	1	2	0	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100
506	21/03/2019	16:07:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Estimados amigos, los invito a ser parte del cierre de campaña rumbo al #ElMejorGuayaquilDeTodosLosTiempos La cita es en la feria de autos de Mucho Lote (Av. Francisco de Orellana), desde las 16:00. Habrá show en vivo de cantantes y comediantes. ¡Te esperamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

507	21/03/2019	16:14:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	Este domingo construirás con tu voto los centros de rehabilitación gratuitos que salvarán a nuestros jóvenes de las drogas ¡Ya no falta nada, estamos a sólo 3 días de celebrar la victoria de un Guayaquil que seguirá ampliando su progreso y bienestar!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	45	2	2	2	2	1	2	100
508	21/03/2019	18:34:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Candidatos de la 6 en acto OFICIAL del Municipio de #Guayaquil. Esto configura una violación a los artículos 276 y 277 del Código de la Democracia que prevé sanciones claras: multa y destitución. Ya hubo un precedente y es el caso del hoy ex prefecto de Sucumbios que por menos fue cesado del cargo. ¿Por qué en este caso en el Consejo Nacional Electoral, se hacen los ciegos, sordos y mudos?	1	2	2	0	2	0	2	2	1	29	2	2	2	2	1	2	100
509	21/03/2019	18:49:00	Guayaquil	Jimmy Jairala	Ya viene el mejor Guayaquil de todos los tiempos. Cierre de Campaña ¡Gracias Guayaquileños!	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
510	21/03/2019	19:27:00	Guayaquil	Cynthia Viteri	¡Hoy se vivió una gran fiesta de respaldo en Guayaquil! Desde la Av. Barcelona recorrimos toda la ciudad y recibimos el cariño de todos los guayaquileños ¡Guayaquil entero ya decidió que este domingo seguirá soñando en grande! #RayaToditititoLa6	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
511	05/02/2019	10:00:00	Quito	Paco Moncayo	Implementaremos tecnología de punta para la gestión del tráfico, a fin de recuperar y repotenciar la capacidad vial existente. Mejoraremos el servicio de transporte público y promoveremos la movilidad sostenible. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
512	05/02/2019	10:33:00	Quito	Pavla Vintimilla	En vivo por "La Papaya" de Exa, les cuento un poco más de mi vida y los proyectos que tengo para Quito. <a href="https://youtu.be/V66J9A4YDgY">https://youtu.be/V66J9A4YDgY</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
513	05/02/2019	13:00:00	Quito	Paco Moncayo	Queremos una ciudad segura y sin violencia para las mujeres. Generaremos y fortaleceremos programas de sensibilización, prevención y de atención a casos de violencia intrafamiliar y de género. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	1	2	100

514	05/02/2019	13:30:00	Quito	Pacomoncayo	Junto a Juan Zapata empezamos un camino porque estamos comprometidos con Quito y Pichincha. Trabajaremos hombro a hombro con los quiteños y pichinchanos para hacer juntos la Provincia y #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	1	2	2	1	2	100
515	05/02/2019	15:00:00	Quito	Pacomoncayo	Con mi equipo de trabajo hemos recogido las inquietudes y propuestas de los quiteños en más de 150 conversatorios en toda la ciudad. Eso fue la base para nuestro plan de trabajo que lo pueden encontrar aquí: <a href="https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/">https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/</a> ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
516	05/02/2019	16:00:00	Quito	Pacomoncayo	Nuestro programa de Promoción del Trabajo contempla la capacitación presencial y online con certificados avalados por instituciones educativas del país, para generar contactos laborales vinculados a bolsas de empleo: <a href="https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/">https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/</a> ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	7	2	2	1	2	1	2	100
517	05/02/2019	19:00:00	Quito	Pacomoncayo	HOY jueves 7 de febrero, a las 17h00, les esperamos en la Tribuna del Sur y en la Plaza Cívica de Carapungo para compartir un momento de música y alegría. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
518	05/02/2019	19:00:00	Quito	Pacomoncayo	HOY jueves 7 de febrero, a las 17h00, les esperamos en la Tribuna del Sur y en la Plaza Cívica de Carapungo para compartir un momento de música y alegría. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	
519	05/02/2019	19:41:00	Quito	Pao la Vintimilla	Comparto mi agenda de medios de mañana. Espero su sintonía	2	1	2	0	2	0	2	1	2	0	2	2	2	2	1	2	100
520	05/02/2019	20:00:00	Quito	Pacomoncayo	¡Cuidemos juntos nuestro medio ambiente! En nuestro Plan de Gobierno planteamos mecanismos para reemplazar la utilización de plásticos de un solo uso como fundas, envases, botellas y sorbetes: <a href="https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/">https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/</a> ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	1	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	1	2	1	2	100
521	06/02/2019	7:59:00	Quito	Pao la Vintimilla	Este es nuestro #CompromisoDeCambio El cambio que viene SÍ o SÍ.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100

522	06/02/2019	11:01:00	Quito	Pacomaño	Junto a los pequeños productores y comerciantes promoveremos espacios como ferias y eventos de comercialización. Quito será una ciudad que apoye y motive el microemprendimiento. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	50	2	2	1	2	1	2	100
523	06/02/2019	12:02:00	Quito	Pao la Vintimilla	Caminamos en La Marín para comenzar a construir un Quito seguro, un Quito limpio, un Quito que quiere un cambio, un Cambio que viene Sí o Sí #CompromisoDeCambio	1	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
524	06/02/2019	13:00:00	Quito	Pacomaño	Continuaremos y fortaleceremos el proyecto #BájaleAlAcoso en el transporte público. Queremos espacios públicos con respeto. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
525	06/02/2019	15:29:00	Quito	Pao la Vintimilla	Muchos comerciantes informales ya tienen espacios seguros para poder vender, sin embargo estos lugares están ubicados lejos de los consumidores, por lo que colocaremos locales anclas (bancos, pago de servicios, etc.) para que la gente se acerque a estos espacios y de esa forma se dinamice el comercio. Les comparto mi entrevista completa en Francisco Stereo.	1	2	2	0	2	0	2	1	1	47	2	2	1	2	1	2	100
526	06/02/2019	17:00:00	Quito	Pacomaño	Reformularemos del sistema contenerizado de recolección de residuos sólidos, para que favorezca procesos de clasificación y reciclaje, con recolección diferenciada. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	1	2	1	2	100
527	06/02/2019	20:01:00	Quito	Pacomaño	Construiremos nuevas ciclovías y articularemos los ciclo-parqueaderos con las estaciones y paradas de transporte público. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
528	07/02/2019	11:00:00	Quito	Pacomaño	Optimizaremos el gasto municipal siendo eficientes para que el dinero sea destinado en obras que beneficien a nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
529	07/02/2019	13:16:00	Quito	Pao la Vintimilla	Judith es un ejemplo de cómo deberíamos ser todos con nuestras mascotas. El 85% de los animalitos de la calle tienen dueño. Lo primero que haremos en la ciudad es un censo de mascotas para sancionar a aquellas personas que NO cumplan con la ordenanza de tenencia responsable. #CompromisoDeCambio	1	2	2	0	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100

530	07/02/2019	15:00:00	Quito	Pacomaño	Acercaremos los servicios municipales a los quiteños. Haremos que cada administración zonal opere como una alcaldía menor que genere obras, servicios y atención a las necesidades ciudadanas. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
531	08/02/2019	11:30:00	Quito	Pacomaño	Junto a los pequeños productores y comerciantes promoveremos espacios como ferias y eventos de comercialización. Quito será una ciudad que apoye y motive el microemprendimiento. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	47	2	2	1	2	1	2	100
532	08/02/2019	13:01:00	Quito	Pacomaño	Más de 150 conversatorios y visitas a los barrios de nuestra ciudad. Muchas gracias por todas las muestras de generosidad y afecto que recibo cada día de los quiteños. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
533	08/02/2019	17:23:00	Quito	Pacomaño	Para mí la lucha contra la violencia hacia las mujeres no es un tema proselitista sino una convicción de vida. En nuestro Plan de Gobierno proponemos el Programa contra la violencia intrafamiliar y de género y maltrato infantil. Lo de Pisulí no debe repetirse #NiUnaMenos	1	2	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	1	2	100
534	08/02/2019	17:55:00	Quito	Pacomaño	Para mí la lucha contra la violencia hacia las mujeres no es un tema proselitista sino una convicción de vida. En nuestro Plan de Gobierno proponemos el Programa contra la violencia intrafamiliar y de género y maltrato infantil. Lo de Pisulí no debe repetirse #NiUnaMenos	1	2	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	1	2	100
535	09/02/2019	9:00:00	Quito	Pacomaño	Promoveremos la participación activa de estudiantes universitarios en el desarrollo de nuestra ciudad, por medio de programas de vinculación social, pasantías y voluntariado. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
536	09/02/2019	11:00:00	Quito	Pacomaño	Los mercados son un punto de comercio y encuentro muy importante para nuestra ciudad, y cuyo desarrollo apoyamos en nuestra administración recuperándolos, ordenándolos y haciéndolos más seguros. Ayer visitamos el histórico Mercado de San Roque. Nos hicieron la limpia, comimos rico y compartimos con las caseritas. Trabajaremos en la modernización y optimización de los mercados #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100

537	09/02/2019	15:01:00	Quito	Paconcayo	Iniciamos nuestra campaña en la Tribuna del Sur y la Plaza Cívica Carapungo rodeados del afecto de los quiteños. Gracias por acompañarnos y ser parte de este camino que nos llevará a hacer juntos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
538	09/02/2019	20:00:00	Quito	Pao la Vintimilla	Nuestro compromiso de cambio empieza hoy. Quito volverá a ser Luz de América, volveremos a decir con orgullo ¡Este es el Quito de los quiteños! Trabajando juntos, el cambio nadie lo detiene, ni lo detendrá. #ElCambioVieneSíoSío	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
539	10/02/2019	13:00:00	Quito	Paconcayo	Pongamos nuestras manos para trabajar por y para nuestra ciudad. Desde cada espacio, desde cada rincón, seamos promotores del cambio y la corresponsabilidad. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
540	10/02/2019	19:13:00	Quito	Pao la Vintimilla	Conocoto nos demostrará que también quiere un cambio. Presentamos a nuestros candidatos a la junta parroquial, hombres y mujeres con experiencia e ideas frescas que transformarán la parroquia. Nosotros sabemos cómo hacerlo, vamos a construir el progreso. #ElCambioVieneSíoSío	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
541	10/02/2019	22:26:00	Quito	Pao la Vintimilla	¡Gracias chicos! Logramos hacer historia, por primera vez nuestra tricolor es campeón #SudamericanoSub20. ¡Felicidades!	1	2	2	0	2	0	2	1	2	0	2	2	2	2	1	2	100
542	10/02/2019	22:47:00	Quito	Pao la Vintimilla	Mañana estará en @radiosonorama a partir de las 08h00 con Wilson Moposita y luego conversará con los chicos de @Clickradioudla, entrevista que será transmitida por www.clickradio.udla.edu.ec y @larepublica_ec a las 18h30. ¡Que tengan un gran inicio de semana!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
543	11/02/2019	8:03:00	Quito	Paconcayo	¡Felicitó a la Tricolor por este histórico triunfo que nos llena de orgullo y alegría! Todo es posible cuando se trabaja con esfuerzo y amor por el país #EcuadorCampeonSub20	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
544	11/02/2019	9:11:00	Quito	Pao la Vintimilla	Una administración eficiente es lo que Quito necesita. Comparto mi entrevista completa en Radio Sonorama. #ElCambioVieneSíoSío	1	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100

545	11/02/2019	16:00:00	Quito	Pacomoncayo	Juntos trabajaremos por devolverle a Quito su belleza. Los quiteños queremos a nuestra ciudad limpia y ordenada. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
546	11/02/2019	19:22:00	Quito	Pao la Vintimilla	Hoy conversé con Danilo Castro, joven periodista de Click Radio de la Universidad de las Américas. Dialogamos sobre las soluciones que propongo para afrontar los problemas de Quito y sobre todo para lograr ese cambio que tanto necesitamos. Les dejo aquí la entrevista completa. <a href="https://livestream.com/udlchannel/events/8561438/videos/187199314">https://livestream.com/udlchannel/events/8561438/videos/187199314</a>	1	2	2	0	2	0	2	1	1	72	2	2	2	2	1	2	100
547	11/02/2019	20:00:00	Quito	Pacomoncayo	Este fin de semana compartimos con los vecinos de Quitumbe, Chillogallo, La Colmena y La Libertad. Al llegar a este último lugar vimos cerrada una UPC que inauguramos cuando fui Alcalde. Trabajaremos para reactivar la seguridad en los barrios y hacer juntos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
548	11/02/2019	20:31:00	Quito	Pao la Vintimilla	Los invito a sintonizar mis entrevistas de este martes 12 de febrero. A las 07h30 en @teamazonasec y las 08h30 por @democraciac	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
549	12/02/2019	9:22:00	Quito	Pao la Vintimilla	En vivo por Radio Democracia <a href="https://www.facebook.com/DemocraciTV/videos/1215815475243963/">https://www.facebook.com/DemocraciTV/videos/1215815475243963/</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
550	12/02/2019	11:01:00	Quito	Pacomoncayo	Fomentaremos, el acceso a crédito para emprendimientos locales para apoyar el crecimiento económico de nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	5	2	2	1	2	1	2	100
551	12/02/2019	14:00:00	Quito	Pacomoncayo	Nuestro Plan de Gobierno se ha hecho eco de las necesidades y planteamientos de los quiteños, escuchando a los vecinos en los barrios: <a href="https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/">https://www.pacomoncayo.com/plan-de-gobierno/</a> ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
552	12/02/2019	19:00:00	Quito	Pacomoncayo	Instalaremos tecnología de punta para gestionar el tráfico y recuperar la capacidad vial existente. Incorporaremos semáforos en intersecciones adicionales a las existentes para mejorar la seguridad vial. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100

POLÍTICOS ECUATORIANOS SE APROPIAN DE FACEBOOK DURANTE CAMPAÑA. DOS CASOS DE ESTUDIO DE GUAYAQUIL Y QUITO

553	13/02/2019	8:00:00	Quito	Pacomañayo	Trabajaremos juntos por un Municipio de Quito moderno y eficiente que está al servicio de los quiteños. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
554	13/02/2019	9:38:00	Quito	Pacomañayo	Entre todos y trabajando unidos podemos cambiar la realidad actual de nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
555	13/02/2019	11:00:00	Quito	Pacomañayo	Solo visitando los barrios, conversando con los vecinos, se llega a conocer la situación que viven los quiteños y sus demandas hacia la administración municipal. Hemos recogido su sentir en un Plan de Gobierno que lo implementaremos juntos para hacer #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
556	13/02/2019	19:00:00	Quito	Pacomañayo	Juventud y experiencia, la combinación que nuestra ciudad necesita para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
557	13/02/2019	20:25:00	Quito	Pao la Vintimilla	Este jueves desde las 10h40 estaré en @fmmundo con @cdaponce en una amena entrevista y por la tarde visitaremos la parroquia de #Calderón y conversaremos con los chicos de @cerolatitudcac.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
558	14/02/2019	11:00:00	Quito	Pacomañayo	Todos juntos debemos brindar cuidado y protección a nuestras mascotas ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	2	2	1	2	100
559	14/02/2019	12:44:00	Quito	Pao la Vintimilla	Un gesto amable y un abrazo sincero es lo mejor que podemos regalar este día del amor y la amistad. Mi cariño a todos los quiteños de nacimiento y de corazón que viven en nuestra hermosa ciudad. #14Feb #SanValentín	1	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
560	14/02/2019	15:00:00	Quito	Pacomañayo	He demostrado que cumplo con Quito. Junto a los quiteños fomentaremos la adopción y tenencia responsable de mascotas en nuestra ciudad para que cada tenga un hogar que lo cuide. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	2	2	1	2	100

56 1	14/0 2/20 19	15: 26: 00	Quit o	Pao la Vint imill a	Hoy compartimos con Luis Villamil, candidato a presidir la Junta Parroquial de Calderón una entrevista en Cero Latitud Comunidad. Dialogamos sobre las diferentes problemáticas de la parroquia y las soluciones que tenemos para transformarla. Mi Alcaldía será cercana a la gente, es nuestro compromiso y lo vamos a cumplir. Desde el minuto 11:00 pueden escuchar la entrevista completa.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	1	1	2	1	2	100
56 2	14/0 2/20 19	16: 25: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Actualización foto de portada del candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
56 3	14/0 2/20 19	18: 35: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Hoy #SanValentín tengamos presente también a nuestras mascotas. Para que siempre nos den su amor y vivan con bienestar, junto a los quiteños fomentaremos su tenencia responsable. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	41	2	2	2	2	1	2	100
56 4	15/0 2/20 19	9:4 8:0 0	Quit o	Pao la Vint imill a	Recorrimos el Distrito Norte junto a nuestros candidatos a concejales, Edwin Bosmediano, Rodrigo Vivar y Narda Ortiz. Vamos a trabajar por un Quito más tecnológico e innovador, donde se apoye el emprendimiento y sobre todo a nuestros jóvenes. #EICambioVieneSí	1	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	100
56 5	15/0 2/20 19	10: 18: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Muy contentos de ser parte de los #DiálogosCiudadanos organizados por Fundación Es que para compartir y debatir nuestras propuestas para la ciudad.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
56 6	15/0 2/20 19	12: 21: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Para que sientas tu hogar en cada rincón de Quito, entre todos pondremos linda nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
56 7	15/0 2/20 19	21: 29: 00	Quit o	Pao la Vint imill a	#Calderón nos recibió con mucho cariño. Conversamos con los comerciantes del Mercado de Carapungo, luego caminamos por San José de Morán llevando el mensaje de cambio y la necesidad de volver unirnos como vecinos para juntos transformar Quito. #EICambioVieneSí	1	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
56 8	15/0 2/20 19	22: 00: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Los quiteños queremos ver de nuevo linda y limpia nuestra ciudad, por eso vamos a cuidarla como cuidamos nuestro hogar. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100

569	16/02/2019	9:00:00	Quito	Paconcay	La satisfacción del deber cumplido, de entregarlo todo cada día en nuestros trabajos, ese mismo sentimiento lo recuperaremos y fortaleceremos al trabajar todos juntos por #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
570	16/02/2019	14:00:00	Quito	Paconcay	De cada recorrido me llevo el afecto de la gente. Para que nos volvamos a sentir cercanos los unos a los otros, trabajaremos por recuperar el sentido de pertenencia a nuestros barrios y nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
571	16/02/2019	21:01:00	Quito	Pao la Vintimilla	Con los integrantes de la Asoc. Guambra hicimos jardineras verticales. Debemos tener consciencia ambiental en la ciudad, vamos a recuperar las quebradas, construir huertos urbanos y crear campañas de reciclaje. Con pequeñas acciones lograremos grandes cambios. #ElCambioVieneSíoSi	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	1	2	1	2	100
572	16/02/2019	21:02:00	Quito	Pao la Vintimilla	Con el fortalecimiento de las Casas Somos, las quiteñas recibirán capacitación en prevención y empoderamiento. Tenemos que construir un Quito más equitativo, donde se respete a mujeres y hombres por igual. #ElCambioVieneSíoSi	1	1	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	1	2	1	2	100
573	17/02/2019	11:00:00	Quito	Paconcay	Escuchamos las necesidades y planteamientos de los quiteños en cada recorrido y visita a los barrios. Sus historias nos impulsan para juntos hacer #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
574	17/02/2019	11:01:00	Quito	Pao la Vintimilla	El cuidado de nuestros ciudadanos de cuatro patas es parte de nuestro compromiso de cambio. Una ciudad con obras y servicios para todos. #ElCambioVieneSíoSi	1	1	2	0	2	0	2	2	1	41	2	2	1	2	1	2	100
575	17/02/2019	18:00:00	Quito	Paconcay	Para que cada acción cuente en beneficio de nuestra ciudad, trabajaremos junto a los quiteños para hacer #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	2	2	1	2	100
576	18/02/2019	7:46:00	Quito	Paconcay	Les invito a ver mi entrevista en #RTUNoticias donde comparto algunas de las acciones de nuestro Plan de Gobierno y nuestra visión de #ElQuitoQueSoñamos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
577	18/02/2019	12:38:00	Quito	Paconcay	Este fin de semana estuvimos con los vecinos de Atucucho y Calderón. En varios recorridos por los barrios nos comparten su esperanza de recuperar las quebradas, juntos las	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

					recuperaremos y haremos #ElQuitoQueSoñamos!																		
578	18/02/2019	15:00:00	Quito	Pacomañayo	En cada visita a los barrios nos sentimos cerca de los quiteños. Juntos convertiremos a los mercados en lugares que todo turista quiera visitar. #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	
579	19/02/2019	8:24:00	Quito	Pacomañayo	En mi administración, la nueva gerente de la Empresa Pública de Aseo Quito será Mónica Melo, una gran profesional, que está trabajando desde ya con un equipo nuevo, capacitado y multidisciplinario para junto a los quiteños volver a tener a Quito limpio y sin problemas de basura.	1	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100	
580	19/02/2019	9:11:00	Quito	Pablo Vintimilla	En el barrio Pablo Arturo Suárez, al norte de Quito compartimos una gran mañana con los vecinos del sector. Realizamos una minga comunitaria en sus calles que se encuentran en mal estado. Vamos a seguir llegando donde otros no quieren llegar. #ElCambioVieneSí	1	1	2	0	2	0	2	2	1	25	2	2	2	2	1	2	100	
581	19/02/2019	14:00:00	Quito	Pacomañayo	Por donde voy la gente recuerda el trabajo que realicé cuando fui Alcalde y me saluda con afecto. El cariño de los quiteños nos motiva para juntos hacer #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100	
582	19/02/2019	19:00:00	Quito	Pacomañayo	Cuando terminé mi Alcaldía, dejé a Quito limpio y entre las mejores ciudades turísticas de Latinoamérica. Para que volvamos a sentirnos orgullosos de nuestra ciudad, juntos recuperaremos su belleza y haremos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100	
583	19/02/2019	23:41:00	Quito	Pablo Vintimilla	Un gusto conversar con lideresas y trabajadoras que nos confirman la necesidad de un cambio, que saben que es el momento de cambiar la forma de gobernar con una mujer en la Alcaldía. #ElCambioVieneSí	1	1	2	0	1	1	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
584	20/02/2019	12:10:00	Quito	Pacomañayo	Para que la zona de La Mariscal vuelva a ser un espacio seguro, cultural, de convivencia ciudadana pacífica y turístico de calidad, trabajaremos de la mano de los gestores culturales y vecinos del sector para juntos hacer #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100	

585	20/02/2019	12:49:00	Quito	Paola Vintimilla	En pocos minutos estaré en la radio comunitaria @xyzradioec por la www.xyz-radio.com y las 14h15 en @radiosonorama con José Luis Castillo, conversando sobre mi plan de trabajo para Quito.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
586	20/02/2019	17:00:00	Quito	Paco Moncayo	Visitamos el mercado San Francisco y almorzamos la rica comida de las caseritas. ¡Qué lindos espacios los mercados! Para que volvamos a sentirnos en familia en nuestra ciudad, trabajaremos para recuperar nuestra identidad y orgullo quiteño y hacer juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
587	20/02/2019	20:18:00	Quito	Paola Vintimilla	Les comparto mi agenda de medios de este jueves. Desde temprano estaré en @panchitostereo en un diálogo para dar a conocer mi propuesta para transformar Quito y a las 08h30 los invito a conocer un poco más de mí con los chicos de @voyyvuelvo2018 en RadioLatinaEc	2	1	2	0	1	1	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
588	21/02/2019	8:21:00	Quito	Paola Vintimilla	Recorrimos el #CentroHistórico junto a María Belén Aguirre, candidata por el Distrito Centro-Sur. Debemos mantener el espacio público seguro y que se haga un buen uso del mismo	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	1	2	2	1	2	100
589	21/02/2019	11:27:00	Quito	Paco Moncayo	Nuestro compromiso no solo es con la ciudad sino con los jóvenes y sus hijos. Seguimos trabajando por #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	99	2	2	1	2	1	2	100
590	21/02/2019	14:58:00	Quito	Paco Moncayo	¡Qué gusto visitar los locales de gente honesta y trabajadora en los recorridos! Para que los quiteños puedan hacer realidad sus sueños de tener su negocio propio, fomentaremos el acceso a crédito para emprendimientos. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	5	2	2	1	2	1	2	100
591	21/02/2019	18:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que juntos hagamos la movilidad más sostenible, construiremos ciclovías nuevas y articularemos los ciclo-parqueaderos con estaciones y paradas de transporte público. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
592	21/02/2019	19:46:00	Quito	Paola Vintimilla	Gracias a FM Mundo 98.1 Quito Ecuador por este análisis. Una forma distinta de conocer a los candidatos. <a href="https://soundcloud.com/mascomunicacion-1/el-mundo-de-cabeza-perfil-candidatos-alcaldia-paola-vintimilla">https://soundcloud.com/mascomunicacion-1/el-mundo-de-cabeza-perfil-candidatos-alcaldia-paola-vintimilla</a>	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100

593	21/02/2019	21:47:00	Quito	Pao la Vintimilla	En pocos días se decide el futuro de Quito y esto requiere mucho más que buenas intenciones. Más de 20 años hemos tenido alcaldías perversas que han destruido la ciudad. No se trata sólo de cambiar de gobierno, sino la forma de gobernar y conmigo ese cambio se viene Sí o Sí.	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
594	22/02/2019	9:46:00	Quito	Pao la Vintimilla	En pocos días se decide el futuro de Quito y esto requiere mucho más que buenas intenciones. Más de 20 años hemos tenido alcaldías perversas que han destruido la ciudad. No se trata solo de cambiar de gobierno, sino la forma de gobernar y conmigo ese cambio viene Sí o Sí.	1	1	2	0	2	0	2	0	1	20	2	2	2	2	1	2	100
595	22/02/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que ti y tu familia puedan vivir en un entorno limpio y saludable, haremos juntos de Quito una ciudad responsable en el manejo de sus desechos sólidos, recuperaremos el sistema de recolección de basura y promoveremos el reciclaje y la reutilización #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	1	2	1	2	100
596	22/02/2019	13:23:00	Quito	Pao la Vintimilla	En el barrio la Kennedy, al norte de Quito, los quiteños nos demostraron su preocupación por lo sucia que está la ciudad. Tenemos que cambiar el modelo de gestión de EMASEO, haremos una licitación transparente, para que una empresa privada se encargue de su administración.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	54	2	2	1	2	1	2	100
597	22/02/2019	15:11:00	Quito	Paco Moncayo	Para que puedas disfrutar de la tranquilidad de un barrio y ciudad seguros con tu familia, fortaleceremos la coordinación interinstitucional para garantizar la seguridad y la convivencia ciudadana y hacer juntos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
598	22/02/2019	16:10:00	Quito	Pao la Vintimilla	Los comerciantes del Mercado Chiriyacu se comprometieron a votar por el cambio. Es hora que el turismo vuelva a poner su visión en los mercados, debemos convertirlos en un punto atractivo para turistas por nacionales y extranjeros. #ElCambioVieneSí	1	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
599	23/02/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que vivamos en una ciudad que lidere la Región en el cuidado ambiental, juntos trabajaremos por reemplazar los plásticos un solo uso y así hacer #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	1	2	1	2	100

600	23/02/2019	17:17:00	Quito	Pao la Vintimilla	En la parroquia Calderón, así como en las otras 32 parroquias rurales de Quito, muchos barrios han sido olvidados. Tenemos que crear mejores vías de acceso, regularizar los terrenos y luchar contra la delincuencia. Este es un compromiso que juntos vamos a cumplir. #EICambioVieneSioSi	1	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
601	23/02/2019	18:00:00	Quito	Paco Moncayo	Seguimos recorriendo la ciudad recibiendo las necesidades y el cariño de los barrios. Para que volvamos a sentirnos orgullosos de tener una ciudad limpia y ordenada, implementaremos un sistema de recolección de basura eficiente. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	1	1	1	2	0	2	2	1	54	2	2	1	2	1	2	100
602	23/02/2019	18:23:00	Quito	Pao la Vintimilla	El dictador quema la ayuda humanitaria que llegaba para un pueblo que muere de hambre, la dictadura de Maduro debe caer. ¡Venezuela te queremos libre! Mi total apoyo a Juan Guaidó y al pueblo venezolano. #FueraMaduro #VenezuelaLibre #23FAvalanchaHumanitaria	1	2	2	0	2	0	2	2	1	30	2	2	2	2	1	2	100
603	24/02/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que vivamos de nuevo en entornos naturales cuidados y protegidos, priorizaremos la limpieza de quebradas, bordes y taludes, además, velaremos por su protección mediante la construcción de obra pública y arborización para hacer juntos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	35	2	2	1	2	1	2	100
604	24/02/2019	13:10:00	Quito	Paco Moncayo	Tuve el gusto de ser invitado por varias organizaciones de ciclistas a un recorrido y luego a un conversatorio para compartir experiencias. Es grato saber que recuerdan que apoyé los ciclopaseos cuando fui alcalde. ¡Fortaleceremos el uso de la Y para hacer el #QuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	100
605	24/02/2019	18:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que los recicladores mejoren su situación laboral y sus familias tengan mejores condiciones de vida, les dotaremos de equipos de protección personal y apoyaremos la conformación de microempresas. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	51	2	2	1	2	1	2	100
606	24/02/2019	21:37:00	Quito	Pao la Vintimilla	Iniciamos la semana dando a conocer mi plan de trabajo en diferentes medios de comunicación. Los invito a seguir mis entrevistas.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100

607	25/02/2019	8:13:00	Quito	Paco Moncayo	De acuerdo al plan vigente al momento el Metro de Quito iniciará su operación en agosto del 2020. He conversado con el Banco Interamericano de Desarrollo y ellos también tienen el mismo estudio. Radio Sonorama	1	2	2	0	2	0	2	2	1	57	2	2	2	2	1	2	100
608	25/02/2019	13:21:00	Quito	Pao la Vintimilla	Vamos a cambiar la forma de gobernar la ciudad. Reduiremos el exceso de burocracia para usar ese dinero en servir a 2'700.000 quiteños.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
609	25/02/2019	15:39:00	Quito	Paco Moncayo	Para hacer una movilidad sostenible que priorice a los peatones, ciclistas y el transporte público, vamos a fortalecer el sistema de bicicleta pública y el hacer del transporte público un servicio eficiente y de calidad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
610	25/02/2019	18:10:00	Quito	Paco Moncayo	Comprometidos con la movilidad sostenible para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
611	25/02/2019	18:16:00	Quito	Paco Moncayo	Fotografía del candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
612	25/02/2019	19:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que los quiteños tengan un sistema de transporte público digno y eficiente, modernizaremos todo el sistema metropolitano de transporte y lo articularemos de manera integral para que beneficie a todos los barrios de la ciudad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
613	25/02/2019	19:12:00	Quito	Pao la Vintimilla	Ahora en Radio FM Mundo con Freddy Paredes y María del Carmen damos a conocer nuestras ideas para transformar Quito. ¡Sintoniza ya!	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
614	25/02/2019	22:33:00	Quito	Pao la Vintimilla	Este martes estaré desde las 07h00 en Radio Majestad y a las 20h30 en una entretenida entrevista con Jalal Dubois en el programa Otro grupo de Wazaak por Facebook. Los espero.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
615	26/02/2019	9:29:00	Quito	Pao la Vintimilla	El proyecto "Sueño" en el parque El Ejido se hará realidad. Gracias a los vecinos que nos recibieron en este emblemático parque. Vamos a seguir mejorando las condiciones de nuestros parques, para que sean zonas seguras para las familias quiteñas y no de delincuencia.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100

616	26/02/2019	9:30:00	Quito	Pao la Vintimilla	Puerta a puerta llevamos el mensaje de cambio a nuestros vecinos del sur de Quito. Gracias por recibirnos con los brazos abiertos, nuestro compromiso es cambiar la forma de gobernar nuestra ciudad para que TODOS tengan las obras y servicios que se merecen. #ElCambioVieneSíoSí	2	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
617	26/02/2019	10:07:00	Quito	Pao la Vintimilla	En mis primeros 100 días haremos una auditoría de procesos, esto quiere decir que una empresa revisará todos los departamentos del Municipio y determinará cuantas personas son necesarias, esto nos puede ahorrar entre 80 a 100 millones de dólares, los cuales invertiremos en obras para todos los quiteños. Esto y más conversamos en Radio Majestad. Les comparto mi entrevista completa.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
618	26/02/2019	14:13:00	Quito	Paco Moncayo	Los perros son mis grandes amigos. Son parte de mi vida y mi familia. Ellos nos dan todo, nosotros debemos darles nuestra protección, cuidado y amor.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	41	2	2	2	2	1	2	100
619	26/02/2019	19:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que te resulte más cómodo y Agil viajar, implementaremos un sistema de tarjeta iónica de transporte. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
620	26/02/2019	20:39:00	Quito	Pao la Vintimilla	Ahora vamos a conversar con los chicos del Otro grupo de Wazaak. Sigue la entrevista en vivo. <a href="https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2110258982401207&amp;id=1853389974908806">https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2110258982401207&amp;id=1853389974908806</a>	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
621	27/02/2019	11:14:00	Quito	Paco Moncayo	Para que tengas más tiempo para tus actividades y tu familia, aplicaremos medios tecnológicos de punta para gestionar el tráfico de manera eficiente. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
622	27/02/2019	20:01:00	Quito	Paco Moncayo	Para que tengamos un comercio justo y organizado, fortaleceremos los mercados y controlaremos las ventas informales. Visitamos el mercado Santa Clara donde la esperanza de las caseritas que las ventas ambulantes terminen. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	47	2	2	1	2	1	2	100
623	28/02/2019	12:06:00	Quito	Pao la Vintimilla	¡Cumbayá está con la 6! La ruralidad y la periferia han sido olvidadas por otras administraciones, nosotros no lo haremos. Cada parroquia tendrá su atracción turística y cultural para generar emprendimientos y sobre todo crear unidad.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	67	1	2	1	2	1	2	100

624	28/02/2019	12:43:00	Quito	Pao la Vintimilla	Reduciremos la burocracia que se ha llevado tanto dinero de nuestros bolsillos y ese ahorro será invertido para servir a los 2,7 millones de quiteños con más obras, generando empleo para todos y haciendo nuestros barrios más seguros. #ElCambioVieneSioSi	1	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
625	28/02/2019	21:08:00	Quito	Pao la Vintimilla	Los invito a seguir mañana mi entrevista en @radioquitoec a partir de las 07h00. Que tengan un lindo viernes	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
626	28/02/2019	22:48:00	Quito	Paco Moncayo	Para que puedas caminar sin obstáculos en el espacio público, trabajaremos en la construcción y mantenimiento de aceras. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	56	2	2	1	2	1	2	100
627	01/03/2019	7:08:00	Quito	Pao la Vintimilla	Ahora en Radio Quito	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
628	01/03/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que puedas transitar en las calles y vías sin afectar tu vehículo o bicicleta, trabajaremos en la pavimentación y mantenimiento vial de toda nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	56	2	2	1	2	1	2	100
629	01/03/2019	12:46:00	Quito	Pao la Vintimilla	Junto a la empresa privada haremos que la recolección de basura se cumpla, se mantenga limpia nuestra ciudad y genere recursos para el Municipio. #ElCambioVieneSioSi	1	1	2	0	2	0	2	2	1	54	2	2	1	2	1	2	100
630	01/03/2019	15:41:00	Quito	Paco Moncayo	Para que la Mitad de Mundo sea un verdadero atractivo turístico para visitantes nacionales y extranjeros, que genere movimiento económico y plazas de empleo, mejoraremos su infraestructura, accesibilidad y oferta turística. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	66	2	2	1	2	1	2	100
631	02/03/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para que en feriados la experiencia de viajar en bus a otra ciudad del país sea rápida y cómoda, remodelaremos y ampliaremos los terminales terrestres de nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
632	02/03/2019	19:08:00	Quito	Paco Moncayo	Para que trabajar en la promoción del turismo de nuestra ciudad sea más atractivo y genere más fuentes de empleo, mejoraremos y simplificaremos las regulaciones. Menos trámites para la operación de	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	1	2	100

					servicios turísticos para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos																		
633	03/03/2019	8:12:00	Quito	Pao la Vintimilla	Recorrimos la zona de Jipijapa, al norte de Quito, dando a conocer nuestra propuesta de cambio a conductores y transeúntes. Luego visitamos Pifo, donde conversamos con floricultores. En cada paso que damos sentimos el respaldo de la gente. Gracias por ese cariño.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
634	03/03/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Si no saliste de Quito en este feriado, hay varias opciones para disfrutar. Te invito a que apoyes la oferta turística de nuestra ciudad y hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	2	2	2	1	2	100
635	03/03/2019	14:00:00	Quito	Paco Moncayo	Para motivarte a que dejes tu auto y uses el transporte público, facilitaremos estacionamientos próximos a estaciones del Metro, terminales de transporte y accesos al hipercentro. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	2	1	2	100
636	03/03/2019	17:26:00	Quito	Pao la Vintimilla	Con competencia o sin competencia haremos de Quito una ciudad segura. Fortaleceremos a nuestros agentes metropolitanos y trabajaremos con el Ministerio del Interior, pero sobre todo volveremos a ser comunidad. Es hora que nos tomemos las calles y no los delincuentes.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	58	2	2	2	2	2	1	2	100
637	03/03/2019	19:00:00	Quito	Paco Moncayo	Quiero que vivas en una ciudad que aproveche su capacidad turística y genere empleos. Quito será un destino de convenciones, reuniones y eventos internacionales. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	2	2	2	1	2	100
638	04/03/2019	11:00:00	Quito	Paco Moncayo	Quiero que tú y tu familia y miles de turistas extranjeros se olviden del estrés del día a día, disfrutando de los sitios de aguas termales que ofrece nuestra ciudad. Quito será un destino de salud. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	2	1	2	100
639	04/03/2019	11:15:00	Quito	Pao la Vintimilla	Fomentaremos la competitividad entre sectores turísticos y comerciales y democratizaremos la inversión. El capital semilla será esencial para nuevos emprendimientos y procesos de innovación que nos permitan vivir en una nueva era productiva. #EICambioVieneSi	2	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	2	1	2	100

640	04/03/2019	14:26:00	Quito	Pao la Vintimilla	Carlos Buestan, es un quiteño emprendedor fabricante de hermosos zapatos. Tienen que visitar su página <a href="https://www.facebook.com/jose.buestan.1217">https://www.facebook.com/jose.buestan.1217</a> y enamorarse de sus lindos diseños, yo ya lo hice. #TalentoEcuatoriano	1	1	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	1	2	100
641	04/03/2019	18:17:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Quiero que te movilices por toda la ciudad y llegues a tu destino con un solo pasaje. Mejoraremos y fortaleceremos el Sistema Integrado de Transporte Público. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
642	05/03/2019	8:41:00	Quito	Pao la Vintimilla	Esto es lo que sentimos todos los quiteños, por eso no solo se trata de cambiar de Alcalde, sino de cambiar la forma de gobernar. #EICambioVieneSíSí	2	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
643	05/03/2019	11:00:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Quiero que disfrutes de La Mariscal caminando en calma. La Zona tendrá una amplia oferta cultural y de entretenimiento y será un lugar seguro. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
644	05/03/2019	19:00:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Quiero que te movilices por toda la ciudad y llegues a tu destino con un solo pasaje. Mejoraremos y fortaleceremos el Sistema Integrado de Transporte Público. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
645	05/03/2019	19:07:00	Quito	Pao la Vintimilla	¡Que tengan un excelente miércoles! Mañana estaré en Radio América desde las 07h40, los invito a escuchar mi entrevista.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
646	06/03/2019	10:39:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Estamos en EXA FM ECUADOR para hablar de nuestras propuestas para hacer #EIQuitoQueSoñamos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	1	2	1	2	100
647	06/03/2019	14:44:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Quiero que recuperes tu identidad como quiteño y que el nombre de Quito sea reconocido internacionalmente. Creemos la "Marca Ciudad Quito" para atraer inversiones que generen empleos y hacer juntos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	2	2	1	2	100
648	06/03/2019	20:01:00	Quito	Pac o Mo nca yo	Hoy estuvimos en Chiriyacu compartiendo y recibiendo el afecto de las caseritas de la Federación de Mercados. ¡Trabajaremos juntos por #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

649	07/03/2019	15:00:00	Quito	Pacomaño	Quiero que te enamores de Quito y veas en el turismo una opción laboral real. Promoveremos la formación de operadores y guías de turismo para que los turistas conozcan lo mejor de nuestra ciudad y nuestra gente. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	1	2	100
650	07/03/2019	15:10:00	Quito	Pacomaño	Los quiteños tienen la confianza de que mi compromiso es con nuestra ciudad y que juntos haremos #ElQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
651	07/03/2019	16:11:00	Quito	Pacomaño	Los quiteños confían en la experiencia y en que juntos haremos #ElQuitoQueSoñamos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
652	07/03/2019	16:54:00	Quito	Pao la Vintimilla	Queremos un Quito 24 horas, donde la noche tome vida para el turismo, la gastronomía, para ocupar los parques, activar la cultura y no para que las calles estén llenas de delincuentes. Queremos un #QuitoVivo	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100
653	08/03/2019	11:02:00	Quito	Pacomaño	Actualización foto de portada del candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
654	08/03/2019	11:06:00	Quito	Pacomaño	Un reconocimiento a todas las mujeres que luchan por sociedades más justas e igualitarias. Por las que han dado su vida y por aquellas que viven a diario por conseguir más derechos y justicia. ¡Pensemos en igualdad por #ElQuitoQueSoñamos! #8M #8M2019	1	2	1	1	2	0	2	2	1	60	2	2	2	2	1	2	100
655	08/03/2019	14:36:00	Quito	Pao la Vintimilla	Que este día nos recuerde la lucha que debemos continuar para conseguir una sociedad más justa y equitativa. #DíaDeLaMujer	1	2	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	2	2	1	2	100
656	08/03/2019	15:33:00	Quito	Pacomaño	Me uno a la conmemoración del #8M porque quiero un mejor país para las mujeres, con más derechos y justicia	1	2	2	0	2	0	2	2	1	60	2	2	2	2	1	2	100
657	08/03/2019	17:27:00	Quito	Pacomaño	Actualización foto de portada del candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100
658	08/03/2019	18:12:00	Quito	Pacomaño	Fotografía del candidato	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	100



667	10/03/2019	12:24:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Para que disfrutes de Guápulo y hagas tuyo a este hermoso lugar de Quito, activaremos circuitos peatonales y fomentaremos la oferta cultural y de entretenimiento. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
668	10/03/2019	19:25:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	En cada visita a los barrios, la gente me recibe con afecto, recuerda la gestión que hice y me comparte sus preocupaciones actuales. ¡Juntos recuperaremos la ciudad y haremos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	100
669	10/03/2019	20:25:00	Quit o	Pao la Vint imilla	¡Que tengan un gran inicio de semana! Este lunes estaré a partir de las 07h00 en diferentes medios de comunicación. Les comparto los detalles de mi agenda.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
670	11/03/2019	9:06:00	Quit o	Pao la Vint imilla	¡Buen día! Estamos en Radio Sucesos conversando con Milton Pérez y Verónica Larrea.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
671	11/03/2019	19:00:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos! Con tu confianza, seguro que lo alcanzamos.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
672	11/03/2019	21:16:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Les comparto mi agenda de medios de este martes 12 de marzo. Espero su sintonía.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
673	11/03/2019	22:35:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Vamos a cambiar nuestra ciudad con el iónico modelo exitoso que tiene el país, el modelo de la 6.#EICambioVieneSíoSío	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100
674	12/03/2019	9:51:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Quiero llegar a la Alcaldía para trabajar por un Quito limpio, seguro, emprendedor, pero sobre todo vivo. #EICambioVieneSíoSío. Comparto mi entrevista completa con Francisco Rocha en Democracia TV	1	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
675	12/03/2019	12:20:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	El ciclopaseo nació en nuestra administración y se convirtió en una actividad para compartir y disfrutar entre amigos y familia. Recuperaremos el sistema de bicicleta pública para que Quito avance hacia una movilidad sustentable ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos! Acá una noticia de Metro Ecuador	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	1	100
676	12/03/2019	16:53:00	Quit o	Pac o Mo	La gente tiene la certeza de que trabajaré por Quito porque ya lo hice.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100

				nca yo	¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!																	
67 7	12/0 3/20 19	18: 17: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Agradezco a la UIDE - Universidad Internacional del Ecuador por esta invitación en la que compartiré mi Plan de Gobierno y la visión de #ElQuitoQueSoñamos y que haremos juntos. Para ver mi intervención, haz click en este link: <a href="http://bit.ly/ConferenciaPaco">http://bit.ly/ConferenciaPaco</a> e ingresa tu nombre completo, no requiere contraseña. El link se habilitará a las 18h45 de hoy.	1	2	1	1	2	0	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	100
67 8	12/0 3/20 19	20: 00: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Quiero que le apuestes al turismo de nuestra ciudad para que genere más empleo. Promocionaremos la formulación e incubación de proyectos de servicios turísticos y apoyaremos la inyección de capital con inversores privados y públicos. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	1	2	100
67 9	13/0 3/20 19	11: 41: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Agradezco a UNITAR por el reconocimiento a la excelencia en el servicio público y por invitarme al foro de seguridad vial para hablar de este tema fundamental para nuestra ciudad, y que es parte del eje Quito Seguro dentro de nuestro Plan de Gobierno.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	100
68 0	13/0 3/20 19	23: 53: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Quiero que vivas en un barrio seguro y que juntos recuperemos la organización barrial. Promoveremos redes de voluntarios por la seguridad para promover el uso de los espacios públicos y la conciencia del cuidado mutuo. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
68 1	14/0 3/20 19	1:0 7:0 0	Quit o	Pao la Vint imill a	Hoy en un grato desayuno nos reunimos con el Consejo de Cámaras y Asociaciones de Pichincha. Dimos a conocer nuestras propuestas para el desarrollo de la ciudad, sobre todo nuestro plan de un Quito 24/7 que impulsará el comercio y el turismo.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	1	2	1	2	100
68 2	14/0 3/20 19	8:2 9:0 0	Quit o	Pao la Vint imill a	¡Excelente jueves! Les comparto mi agenda de medios de hoy.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100
68 3	14/0 3/20 19	12: 11: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Te invito a que hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	1	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100

684	14/03/2019	18:09:00	Quito	Pacoma nca yo	Quiero invitarte para Hacer juntos #ElQuitoQueSoñamos, y juntos votar por los concejales que nos van a acompañar en este nuevo periodo. Este 24 de Marzo, para concejales, Vota todo 12	2	1	1	1	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100
685	14/03/2019	19:37:00	Quito	Pacoma nca yo	Juntos. Los Quiteños y los concejales haremos #ElQuitoQueSoñamos. Vamos el 24 de Marzo para concejales a Votar todo 12.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	1	2	2	2	1	2	100
686	14/03/2019	20:41:00	Quito	Pacoma nca yo	Para que vuelvas a disfrutar de la ciudad en familia y con amigos, en un ambiente de seguridad, reactivaremos y haremos los espacios públicos seguros. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
687	15/03/2019	13:06:00	Quito	Pacoma nca yo	Con éxito trabajamos por la ciudad antes y volveremos a hacerlo. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100
688	15/03/2019	14:00:00	Quito	Pacoma nca yo	Esta semana visitamos a los vecinos de Carapungo. Ante su preocupación de contar con mejor transporte, hablamos de cómo mejorar las rutas y los horarios y cómo generar un sistema integrado que les permita llegar a sus destinos. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
689	15/03/2019	19:00:00	Quito	Pacoma nca yo	Para que puedas transitar seguro por la Av. Simón Bolívar, realizaremos los estudios e implementaremos un plan de remediación de seguridad vial. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
690	15/03/2019	21:00:00	Quito	Pacoma nca yo	Los quiteños recuerdan que trabaje por Quito y lo volvería a hacer. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100
691	15/03/2019	22:00:00	Quito	Pacoma nca yo	Esta semana recibimos el inmenso cariño de los vecinos de La Comuna, San Diego, Conocoto, Susana Letor, Carapungo, la Asociación de Artistas Profesionales de Pichincha y visitamos el Museo de San Diego. Quito es su gente. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
692	15/03/2019	22:16:00	Quito	Pacoma nca yo	¡Juntos haremos #ElQuitoQueSoñamos! Este 24 de marzo para concejales Vota todo 12.	2	2	1	1	2	0	2	2	1	45	1	2	2	2	1	2	100

693	16/03/2019	12:04:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Para que los agentes de tránsito te ayuden y puedas confiar en ellos, los capacitaremos para una mejor atención y servicio a la ciudadanía. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	2	2	1	2	1	2	100
694	16/03/2019	15:21:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Seguimos conversando con nuestros vecinos de norte a sur, compartiendo el mensaje de cambio que necesita Quito. Somos gente comprometida con nuestra ciudad y juntos la vamos a transformar. #EICambioVieneSíoSí	2	1	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
695	16/03/2019	16:00:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Tenemos la experiencia y capacidad para recuperar nuestra ciudad y hacer juntos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	1	100
696	16/03/2019	22:00:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Con tu confianza llegaremos a la alcaldía para trabajar juntos por #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
697	16/03/2019	22:15:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Vamos a cambiar la forma de gobernar Quito, con un modelo exitoso que ha transformado ciudades, con un Quito abierto las 24 Horas que nos dará más empleo, más seguridad y turismo.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100
698	16/03/2019	22:40:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Vota por una ciudad que priorice el cuidado ambiental. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	2	2	1	2	100
699	16/03/2019	23:41:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Para trabajar por una sociedad libre de violencia y acoso, vota todo 12. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	60	1	2	2	2	1	2	100
700	16/03/2019	23:46:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Para que los jóvenes Quiteños tengan más trabajo, vota todo 12. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	7	1	2	2	2	1	2	100
701	17/03/2019	8:43:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Quiero un #QuitoVivo las 24 horas y eso lo lograremos si trabajamos juntos con la comunidad, la academia y la empresa privada.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
702	17/03/2019	9:00:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Vota por una ciudad responsable en el manejo de sus desechos sólidos. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	37	2	2	2	2	1	2	100
703	17/03/2019	11:00:00	Quit o	Pac o Mo	Los quiteños quieren honestidad, experiencia y trabajar juntos por #EIQuitoQueSoñamos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100

				nca yo																			
704	17/03/2019	13:58:00	Quit	Pao la Vint imill a	Recorrer el Centro de Histórico me hace soñar en ese #QuitoVivo que queremos, donde el arte y los quiteños se tomen las calles, las plazas y los parques. Este es nuestro sueño y lo haremos realidad. #EICambioVieneSíoSío	2	1	2	0	2	0	2	2	1	67	2	2	2	2	1	2	100	
705	17/03/2019	14:00:00	Quit	Pac o Mo nca yo	Vota para que te movilices en bicicleta de forma segura y eficiente. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100	
706	17/03/2019	15:16:00	Quit	Pac o Mo nca yo	Este domingo, votemos por nosotros, para trabajar juntos por un Quito seguro, ordenado y productivo. #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	1	2	1	2	100	
707	17/03/2019	16:08:00	Quit	Pac o Mo nca yo	Este domingo, votemos por nosotros, para trabajar juntos por un Quito seguro, ordenado y productivo. #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	1	2	1	2	100	
708	17/03/2019	22:38:00	Quit	Pao la Vint imill a	¡Los sureños están con el cambio! Queremos que no sólo el sur, sino todo Quito vuelva a brillar. Caminemos juntos por ese Quito limpio, seguro, ordenado, emprendedor, pero sobre todo vivo que tanto merecemos. #EICambioVieneSíoSío	2	1	2	0	2	0	2	2	1	20	2	2	1	2	1	2	100	
709	17/03/2019	23:08:00	Quit	Pao la Vint imill a	Mañana desde las 08h00 estaré en Radio Visión con Diego Oquendo. Los invito a sintonizar la 91.7 FM.	2	1	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100	
710	18/03/2019	9:19:00	Quit	Pao la Vint imill a	Ahora en Radio Visión <a href="https://www.facebook.com/buenosdiascondiegooquendo/videos/307799216575972/">https://www.facebook.com/buenosdiascondiegooquendo/videos/307799216575972/</a>	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100	
711	18/03/2019	10:00:00	Quit	Pac o Mo nca yo	Para trabajar por una sociedad libre de violencia y acoso, vota todo 12. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	58	1	2	1	2	1	2	100	
712	18/03/2019	14:00:00	Quit	Pac o Mo nca yo	Para que los jóvenes Quiteños tengan más trabajo, vota todo 12. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	7	1	2	2	2	1	2	100	

713	18/03/2019	16:42:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Vota por soluciones claras para los comerciantes, para que juntos hagamos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	50	2	2	2	2	1	2	100
714	18/03/2019	17:50:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Los estudiantes serán parte de #EIQuitoQueSoñamos	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
715	18/03/2019	18:50:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Vota para que nuestra ciudad recupere su capacidad y excelencia turística. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	67	2	2	2	2	1	2	100
716	18/03/2019	20:00:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Este sábado hicimos un recorrido por el barrio de Carcelén Bajo, al norte de Quito. Nuestra ciudad no puede ser un basurero, esto debe cambiar. Recuperaremos el sistema de recolección de basura y las quebradas. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	54	2	2	1	2	1	2	100
717	18/03/2019	20:33:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Mejoraremos la movilidad de Quito. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	57	2	2	1	2	1	2	100
718	19/03/2019	0:58:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Hoy visitamos Pifo. Caminamos, conversamos y escuchamos las necesidades de transporte y servicios básicos, necesitan que se recoja la basura. Juntos haremos #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
719	19/03/2019	13:27:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Este domingo votemos por nosotros para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	45	2	2	2	2	1	2	100
720	19/03/2019	17:42:00	Quit o	Pao la Vint imilla	Vamos a incentivar la visita de nacionales y extranjeros a nuestras bellas parroquias. Implementaremos el proyecto "Ruta de las Parroquias" para potenciar el turismo religioso, gastronómico, ecoturismo y agroturismo que tenemos en Quito. #EICambioVieneSióSi	2	1	2	0	2	0	2	2	1	67	2	2	1	2	1	2	100
721	19/03/2019	19:46:00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Este domingo votemos por las mujeres para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100
722	19/03/2019	19:49:00	Quit o	Pac o Mo	¡Este domingo votemos por los profesionales para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100

				nca yo																			
72 3	19/0 3/20 19	20: 00: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Estuvimos en el barrio La Arcadia, al sur de Quito. Nos emocionamos recibir el afecto de los vecinos que nos acompañaron en el recorrido por sus calles y saber que confían en nosotros. ¡Este domingo votemos por nosotros para juntos hacer #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
72 4	19/0 3/20 19	21: 00: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Este domingo votemos por el respeto a los peatones para juntos hacer #ElQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	2	1	2	100
72 5	19/0 3/20 19	22: 30: 00	Quit o	Pao la Vint imill a	Comparto mi agenda de este miércoles 20 de marzo. Espero tengan un gran día.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
72 6	19/0 3/20 19	22: 39: 00	Quit o	Pao la Vint imill a	Comparto mi agenda de este miércoles 20 de marzo. Espero tengan un gran día.	1	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	2	1	2	100
72 7	19/0 3/20 19	23: 06: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Los millenials teníamos dudas y Paco las aclaró todas. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
72 8	19/0 3/20 19	23: 06: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Los millenials teníamos dudas y Paco las aclaró todas. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos!	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
72 9	19/0 3/20 19	23: 06: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Los millenials teníamos dudas y Paco las aclaró todas. ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos! @Esquesoybrandon	2	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	100
73 0	20/0 3/20 19	12: 42: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Tomaré las medidas necesarias para que nuestra ciudad esté limpia en 3 meses. Quito no puede estar convertida en un basurero. Juntos la recuperaremos y con tu voto haremos #ElQuitoQueSoñamos (fragmento de entrevista en el Noticiero 24 horas de Teleamazonas con Gisella Bayona, 20 de marzo de 2019)	2	2	1	1	2	0	2	2	1	54	2	2	1	2	2	1	2	100
73 1	20/0 3/20 19	18: 26: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Reinventemos las fiestas con algo que una a todos los quiteños ¡Hagamos juntos #ElQuitoQueSoñamos! Mira el video completo: <a href="http://bit.ly/ElQuitoQueSoñamos">http://bit.ly/ElQuitoQueSoñamos</a>	2	2	1	1	2	0	2	1	1	67	2	2	1	2	2	1	2	100

73 2	20/0 3/20 19	18: 46: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Trabajemos unidos por una ciudad más limpia ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos! Mira el video completo: <a href="http://bit.ly/EIQuitoQueSoñamos">http://bit.ly/EIQuitoQueSoñamos</a>	2	2	1	1	2	0	2	1	1	54	2	2	1	2	1	2	100	
73 3	20/0 3/20 19	20: 23: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Este domingo votemos por los jóvenes para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	20	2	2	2	2	1	2	100	
73 4	20/0 3/20 19	21: 05: 00	Quit o	Pao la Vint imill a	¡Este es el Quito Vivo que queremos! Donde las plazas y parques están llenos de arte y alegría. Donde las familias y amigos se tomen las calles disfrutando de nuestra cultura y patrimonio. Este 24 de marzo votemos por el progreso de Quito. #EICambioVieneSioSi	2	1	2	0	2	0	2	2	1	98	2	2	2	2	1	2	100	
73 5	20/0 3/20 19	21: 52: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	¡Choque de Titanes! ¿Quieres ver lo que ocurrió entre Paco y Brandon? Mira el video completo acá <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CtQxxLe0Qfw&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=CtQxxLe0Qfw&amp;feature=youtu.be</a>	1	2	2	0	2	0	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	2	100
73 6	21/0 3/20 19	8:3 1:0 0	Quit o	Pao la Vint imill a	Acompáñame en minutos en Radio América 104.5 FM	1	2	2	0	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100	
73 7	21/0 3/20 19	8:4 4:0 0	Quit o	Pao la Vint imill a	¡Excelente jueves! los invito a escuchar en vivo mi entrevista en Radio América	2	2	1	1	2	0	2	2	1	72	2	2	2	2	1	2	100	
73 8	21/0 3/20 19	11: 39: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Mantuvimos una reunión con Kevin Casas, Yerutá Méndez y Brenda Santamaría de la Misión de Observación Electoral de la Organización de los Estados Americanos (OEA) para tratar algunos temas importantes sobre el proceso electoral de este domingo.	1	2	2	0	2	0	2	2	1	44	2	2	2	2	1	2	100	
73 9	21/0 3/20 19	11: 53: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Iniciamos el recorrido por algunas plazas de nuestra ciudad. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	
74 0	21/0 3/20 19	12: 56: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Realizamos un recorrido por algunas plazas de nuestra ciudad. Un gusto poder recorrer y saludar con la gente de Carcelén. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100	

74 1	21/0 3/20 19	14: 51: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	En nuestro paso por la Naciones Unidas y Shyris recibimos el cariño de siempre de la gente. Estamos viviendo esta fiesta democrática porque estamos seguros que contaremos con el voto y el apoyo de las quiteñas y quiteños para juntos hacer #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
74 2	21/0 3/20 19	17: 03: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	Continuamos caminando por las plazas de Quito. En la Plaza Eloy Alfaro las quiteñas y quiteños nos reafirman su compromiso para trabajar por la ciudad. Con el voto de todos podremos tener #EIQuitoQueSoñamos	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100
74 3	21/0 3/20 19	19: 10: 00	Quit o	Pac o Mo nca yo	En la Plaza Foch se siente la buena energía de la gente. Las ganas que tienen de poner el hombro por Quito se verán reflejadas este domingo con su voto. ¡Hagamos juntos #EIQuitoQueSoñamos!	1	2	1	1	2	0	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	100

