



DUPLAA SIERRA ERIC GUSTAVO en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación (ESTUDIO DEL MARKETING DE INFLUENCERS AFINES A LA CULTURA YOGA, APLICADO EN LOS POST PUBLICITARIOS EN INSTAGRAM. "INFLUENCER MARKETING - A SUCCESFUL STRATEGY?") para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

DUPLAA SIERRA ERIC GUSTAVO
1203616188



PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS DE TITULACIÓN

Yo, DUPLAA SIERRA ERIC GUSTAVO, autor del trabajo de titulación "ESTUDIO DEL MARKETING DE INFLUENCERS AFINES A LA CULTURA YOGA, APLICADO EN LOS POST PUBLICITARIOS EN INSTAGRAM. "INFLUENCER MARKETING - A SUCCESSFUL STRATEGY?"", certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

DUPLAA SIERRA ERIC GUSTAVO
1203616188