



Universidad
Casa Grande



**Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas**

**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**“EXPLORANDO LA NEOSOLTERIA DE
LAS MUJERES DE NIVEL
SOCIOECONOMICO MEDIO Y MEDIO-
BAJO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Elaborado por:

PAULA SOFÍA OBANDO CALDERÓN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales

Guayaquil, Ecuador
Noviembre, 2018



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Administración y
Ciencias Políticas

“EXPLORANDO LA NEOSOLTERIA DE LAS MUJERES DE NIVEL SOCIOECONOMICO MEDIO Y MEDIO- BAJO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”

Elaborado por:

PAULA SOFÍA OBANDO CALDERÓN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniero en Gestión y Negocios Internacionales

DOCENTE INVESTIGADOR
Krizia Alexandra Smolij Núñez

CO-INVESTIGADOR
Rodrigo Cisternas Osorio

Guayaquil, Ecuador
Noviembre, 2018

Resumen

El propósito de esta investigación fue el de explorar y describir las características de las mujeres neosolteras de nivel socioeconómico medio, medio-bajo de las edades de 25 a 35 años que residan en la ciudad de Guayaquil. Es un estudio cualitativo, donde se usaron las herramientas de grupo focal con preguntas semi-estructuradas a un grupo de 6 mujeres y una entrevista semi-estructurada para dar soporte a los hallazgos encontrados. Entre los resultados se encontró que las mujeres de nivel socioeconómico medio típico y medio-bajo son mujeres que buscan la independencia económica y emocional; que logran sus metas propuestas debido a la dedicación en su trabajo y en sus estudios; les interesa mucho el conocer nuevos lugares y nuevas culturas; y tienen un gran entendimiento del sacrificio que les toma el mantenerse solteras ahora para su beneficio en el futuro.

Palabras claves: neosoltería, posmodernidad, individualismo, nuevas demografías, soltería, nivel socioeconómico medio, medio-bajo.

Abstract

The purpose of this research was to explore and describe the characteristics of neosingles women of medium, medium-low socioeconomic status from the ages of 25 to 35 years residing in the city of Guayaquil. It is a qualitative study, where the focus group tool was used with semi-structured questions to a group of 6 women and a semi-structured interview to support the findings found. Among the results, it was found that women of typical and medium-low socioeconomic status are women who seek economic and emotional independence; who achieve their proposed goals due to the dedication in their work and in their studies; they are very interested in knowing new places and new cultures; and they have a great understanding of the sacrifice that it takes for them to stay single now for their benefit in the future.

Keywords: neosingleness, posmodernity, individualism, new demographics, singleness, medium, medium-low socioeconomic status.

Índice

Introducción.....	6
Justificación.....	8
Antecedentes.....	11
Marco Conceptual.....	14
Modernidad y posmodernidad.....	14
Individualismo.....	18
Percepciones/ identidad.....	20
Demografías/nuevas demografías.....	22
Neosoltería.....	23
Estado del arte.....	26
Diseño metodológico.....	30
Objetivos.....	30
Objetivo general.....	30
Objetivos específicos.....	30
Planteamiento.....	30
Unidad de análisis.....	31
Muestra.....	32
Tabla 1: Grupo focal.....	33
Tabla 2: Entrevista.....	33
Herramientas.....	33
Tabla 3: Categoría de análisis.....	34
Resultados y discusión de resultados.....	36
Opiniones: Estigmas sociales.....	36
Opiniones: Independencia.....	38
Opiniones: Compromiso/estabilidad.....	39
Opiniones: Sexualidad.....	40
Opiniones: relaciones amorosas.....	43
Opiniones: Familia/hijos.....	44
Opiniones: Trabajo/éxito.....	46
Intereses: Tiempo libre.....	47
Intereses: Gastos.....	48
Intereses: consumo cultural.....	49
Intereses: Proyecciones.....	50
Intereses: Cuidado personal.....	51
Conclusión.....	52
Recomendaciones.....	54
Referencias.....	55
Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1: Grupo focal.....	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 3: Preguntas de entrevistas.....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1: Grupo focal.....	33
Tabla 2: Entrevista.....	33
Tabla 3: Categoría de análisis.....	34

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación - Semillero “Análisis Exploratorio Sobre Neosolteros En Guayaquil, Una Aproximación Para La Creación De Nuevas Demografías”, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Krizia Smolij, acompañada de la Co-investigador Rodrigo Cisternas docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero es explorar cómo se caracteriza la neosoltería en función de la clase social, el estado civil y la orientación sexual en un sistema complejo y dinámico como el de Guayaquil. El enfoque del Proyecto es cualitativa. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron grupo focal y entrevistas.

Introducción

La sociedad actualmente se encuentra en un constante intercambio de información, costumbres e ideologías gracias a la facilidad y rapidez que brindan las nuevas tecnologías. Esta constante exposición a nuevas experiencias y realidades han provocado cambios en como los individuos observan el mundo, lo cual brinda un punto de inicio al movimiento de la posmodernidad. Sin embargo, debido a este movimiento se han creado nuevos grupos sociales, entre estos está el grupo que Carmen Alborch (1999) denominaba como Neosolteros, los cuales en términos generales han optado por voluntad propia la soltería. Son individuos enfocados en su crecimiento personal y profesional; este grupo ha ido incrementado en tamaño alrededor del mundo (Miranda, 2017).

Los neosolteros se caracterizan por ser un grupo de personas con edades comprendidas entre 25 a 50 años, quienes por decisión propia viven en la soltería sin enfocarse en la vida matrimonial o la construcción de una familia tradicional para priorizar otros aspectos de su vida, como el crecimiento profesional y personal. Los neosolteros, así como otros grupos sociales, se desarrollan a manera de tendencia global en regiones como Europa, EE. UU y América Latina, donde las personas se han ido adaptando a los constantes cambios del comportamiento humano en determinadas circunstancias, como lo son las nuevas figuras del hogar, dando paso a nuevas categorizaciones demográficas que son necesarias de analizar para su comprensión (Huerta, 2015).

En el caso ecuatoriano, se ha observado el surgimiento de tendencias similares. Estas fueron investigadas en el año 2017 por la Universidad Casa Grande, con el fin de realizar una primera aproximación, donde se buscó conocer

las razones y factores comunes de este nuevo grupo para la formación de una nueva demografía en el país.

En Ecuador, la modernidad/posmodernidad, la globalización y masificación del conocimiento ya están dando paso a la formación de nuevos sujetos sociales. En el caso particular de los neosolteros hay pocos estudios de las percepciones de este grupo social sobre sí mismo. Este grupo además de ser una demografía, es también un elemento de identidad, que Mercado y Hernández (2010) la definen como un ejercicio de autorreflexión, a través del cual el individuo pondera sus capacidades y potencialidades. Este individuo tiene conciencia de quién es como persona y qué lo diferencia de los otros, de esta forma estaría construyéndose a sí mismo pensando en sus necesidades individuales dándole la libertad e independencia necesaria para formar su vida, citando a Lipovetsky (2003) "La independencia es un rasgo de carácter y también una manera de viajar al propio ritmo, según las preferencias de cada uno; construir vuestro viaje" (p.19).

Con esta investigación se busca hacer una segunda aproximación sobre la identidad de los neosolteros en la ciudad de Guayaquil. Se propone a partir de esto, nuevos mecanismos de segmentación basados en gustos e intereses, así como la forma de pensar y el comportamiento de los mismos, más que en el nivel socioeconómico, edad, género y ubicación geográfica debido a la nueva realidad del mundo de la formación de las nuevas demografías, puesto que los estudios anteriores se enfocaban únicamente en los neosolteros existente en las clases altas. Por ende, se diferencia de la tesis del 2017, puesto que este estudio se concentra en los hábitos de vida y consumo de estos sujetos, mas no en conocer motivaciones para optar por la neosoltería.

Se identificará las razones y factores comunes de este estilo de vida según clase social, estado civil y orientación sexual, a través de un grupo focal donde se pueda constatar las perspectivas y repuestas a las siguientes preguntas: ¿cuáles son sus referentes?, ¿cómo se proyectan?, ¿cuáles serían las condiciones para dejar la neosoltería?, ¿cuáles serían las percepciones sobre el compromiso?, ¿qué realizan en sus tiempos libres?, ¿cuáles son sus actividades preferidas?, ¿cómo describirían un día normal de sus vidas?, ¿cuáles son sus intereses sexuales? Con el fin de tener un entendimiento más profundo del comportamiento y pensamiento de un neosoltero.

Este estudio se propuso para describir las prácticas y estilos de vida asociados a la neosoltería de mujeres de estrato socioeconómico medio y medio-bajo de 25 a 35 años de la ciudad de Guayaquil, con los objetivos de describir con características estos estilos de vida, identificar las percepciones que estos sujetos tienen sobre la soltería y el compromiso, y por último encontrar las motivaciones a optar por este modo de vivir. El enfoque de investigación fue cualitativo y las técnicas empleadas fueron la entrevista semi-estructurada y los grupos focales.

Justificación

La importancia de realizar este estudio está en realizar una caracterización de este grupo social ya que con las nuevas tendencias, según Guiteras (2015) las poblaciones no sólo se segmentan según el estrato socioeconómico, el género y la edad, pero también por sus intereses en común. Los neosolteros son un grupo de personas que sus estilos de vida son el resultado de la era de la individualidad que está formándose en la sociedad.

Pese a ser un grupo demográfico consolidado a nivel mundial, hay pocas investigaciones empíricas sobre los neosolteros que caractericen sus

comportamientos e intereses y pueden ser generalizables. Guayaquil, al ser una metrópolis y una ciudad cosmopolita de Sudamérica, brinda cabida a la diversificación y segmentación de su población. Dentro de esta se puede identificar determinadas personas como neosolteros. No obstante, los antecedentes reflejaban que estos individuos sólo se encontraban en las clases sociales media alta y alta por se. Por lo cual, el motivo de esta investigación es presentar que la neosoltería está presente en cualquier estrato socioeconómico.

Existen diversos factores que pueden promover cambios demográficos en las generaciones, como es el porcentaje de la población soltera.

La crisis económica del 2008, que se expandió globalmente por la burbuja hipotecaria en el mercado de Estados Unidos, provocó según Rodríguez (2010) un incremento en el porcentaje de las relaciones, familias y matrimonios que optaban por separarse, con el fin de superar los problemas financieros. Por otro lado, los jóvenes optaron por mantenerse solteros para alcanzar solvencia económica y lograr realizar el pago de sus deudas estudiantiles. En otras palabras, las crisis financieras pueden provocar un aumento en la predisposición de las personas por mantenerse solteras.

El esparcimiento de la inestabilidad económica provocó el surgimiento de otros problemas sociales. De acuerdo a Bradford (2015) las dificultades que tienen los jóvenes profesionales por conseguir trabajo radican a que muchos están sobrecalificados para el talento que se busca, por otra parte los empleadores no tienen la intención de brindarles salarios justos a los jóvenes por la falta de presupuesto. Lo cual ha llevado a un incremento en las tasas de desempleo en la población joven alrededor del mundo, provocando que no puedan independizarse en una temprana edad. Esto se observa como una cadena, ya que los jóvenes al no

tener los recursos suficientes optan por no establecer una familia, lo cual implicaría una carga económica mayor.

A través de lo previamente expuesto, se puede decir que las personas tienden a mantenerse solteras por factores económicos como lo son las crisis y el desempleo. Sin embargo, esta nueva población soltera es una de las más digitalizadas, por lo que entender sus comportamientos y gustos pueden proyectarse a través del internet.

El internet se ha convertido en una herramienta a la mano para al acceso de información, la cual se encuentra de forma gratuita en la red, según la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL (2018) esta herramienta es accesible para el 41,2% de los hogares ecuatorianos hasta marzo del presente año, por lo que una gran proporción de los hogares guayaquileños pueden acceder a una vasta gama de información a través del internet, estos datos brindan nuevas perspectivas de lo que acontece en el mundo. Así, sería una oportunidad para las empresas el poder usar correctamente los medios digitales para llegar a tener una conexión con el consumidor al comprender cuáles son sus necesidades. Por lo tanto, con este estudio sobre el comportamiento de este nuevo grupo social que esta formando parte de la sociedad puede servir como antecedente para que se desarrollen estrategias digitales dirigidas a satisfacer este grupo en específico, apuntando hacia la interacción digital existente en los dispositivos móviles, la cual abarca una mayor proporción de la población, utilizando contenido que se asocie al estilo de vida de las neosolteras de clase media típica y media – baja.

Antecedentes

Hoy en día, la sociedad occidental está intensificando su tendencia hacia el individualismo. Lipovestky (1986) explica que con la individualización las personas han centrado sus intereses en satisfacerse a sí mismos como el camino para la realización personal. Con este estilo de vida que llevan, las personas se han podido asociar con personas que comparten este pensamiento para la construcción de sus vidas, estando juntos sin perder su enfoque personal. Debido a esto hay nuevas construcciones sociales en cuanto a la familia, donde la visión tradicional en la formación de ésta, ha cambiado conceptual y estructuralmente, dejando de lado las ideas tradicionales que para formar una familia tiene que haber un matrimonio.

A nivel global, han surgido tendencias en donde se evidencian las nuevas construcciones familiares, donde el compromiso que las parejas toman para mantenerse juntos, no los limita en tener sus propias aspiraciones. Tendencias que se evidencian en nuestra sociedad. Un ejemplo son los *Dinkis* (Double-Income, No Kids), parejas que deciden no tener hijos hasta poder tener una realización personal, profesional y económica. También está el grupo de parejas denominados Living Apart Together "LAT" donde las parejas deciden tener una relación seria y estable, pero deciden no convivir juntos (Alcázar, 2009).

A pesar de esto, el único vínculo que algunas personas deciden realizar es el compromiso propio, por lo que el matrimonio dejó de ser una meta para algunas personas. El estudio denominado "*Fewer Marriages, More Divergence*" realizado en Estados Unidos por Steven P. Martin, Nan Marie Astone, H. Elizabeth Peters (2014), indica que el porcentaje de los matrimonios en mujeres mayores a 40 años era cercano al 91% en el año 1990. Sin embargo, en los últimos 20 años esta cifra se ha reducido a un 82% generando un decrecimiento en la tasa de matrimonios en las

nuevas generaciones debido a factores económicos que pone en suspenso el matrimonio para muchos jóvenes adultos hasta que tengan una estabilidad económica. Estas tendencias vistas a nivel global, también pueden ser identificadas en Guayaquil, al poder observar un decrecimiento en la tasa de matrimonios a edades tempranas, lo cual es explicado en los siguientes apartados.

En Ecuador, según el Anuario de Matrimonios y Divorcios del INEC (2017) la tasa anual de matrimonios en el 2007 era de 5.36 por cada 1000 habitantes, y en el 2017 se redujo a 3.60. Comparando datos del 2007 al 2017 entre las edades de 18 y 30 años, se disminuyó porcentualmente en un 28% los matrimonios, mientras que las personas que tienen más de 40 años, aumentó el porcentaje de matrimonios a un 23%, mostrando que ahora las personas jóvenes no se casan a tan temprana edad como lo hacían hace 10 años atrás.

Los divorcios incrementaron aproximadamente un 93% desde el 2007 al 2017, siendo mayor el volumen de petición de divorcios de mujeres con 10947 mujeres que en el 2017 se divorciaron de las edades de 18 a 35 años, mientras que la cantidad de la petición de divorcios en hombres eran de 8171 de las mismas edades.

Según el INEC (2017), en el 2006 el mayor número porcentual de matrimonios eran las personas de educación primaria y secundaria con un 36%; sin embargo, ahora en el 2017 este número se ha reducido a un 5% en los matrimonios. En la actualidad, el mayor porcentaje de matrimonios corresponde al nivel de educación media/bachillerato y de educación superior con un 34%.

En el año 2017, el mayor porcentaje de divorcios corresponde al nivel de Educación media/Bachillerato con el 31%. En orden de importancia le sigue la población de divorciados con instrucción secundaria con el 23,32 % y 22,16 % en

los hombres y mujeres; respectivamente. En el año 2007, el nivel de instrucción de los contrayentes en su mayoría correspondió a la instrucción secundaria con un porcentaje del 45%. Los divorciados con instrucción primaria ocupan un porcentaje de 22,09 % en hombres y 21,16 % en mujeres (INEC, 2017).

La población ecuatoriana tiende a los niveles socioeconómicos medios y medios-bajos. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2011), estratifica la población en niveles A, B, C+, C- y D, donde los niveles con mayor porcentaje de población es de nivel C- con el 49,3% que es considerada como de nivel socioeconómico media - baja y el que le sigue es el C+ con el 22,8% considerada como de nivel socioeconómico media típica.

De acuerdo al INEC (2011), el perfil del nivel C- es de que el 43% de este grupo utiliza internet, el 11% de hogares tiene computadora de escritorio, 19% de los hogares está registrado en alguna página social en internet y el promedio por hogar de celulares es de dos. El jefe de hogar tiene una instrucción primaria completa y normalmente se desempeñan como trabajadores de servicios, comerciantes y operarios. La cobertura de la seguridad social es del 48,6%.

El perfil del nivel C+ es de que el 39% de los hogares de este nivel cuenta con servicio de internet, el 62% de los hogares tiene computadora de escritorio y el 21% tiene computadora portátil. El 90% de los hogares utiliza internet, el 63% de los mismos está registrado en alguna página social en internet. El jefe del Hogar tiene un nivel de instrucción de secundaria completa y el 77% de los hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS. Al igual que en el nivel C-, las personas del nivel C+ tienen un promedio de dos celulares en el hogar y los jefes de hogar desempeñan trabajos de servicios, comerciantes y operarios (INEC, 2011).

Los datos demuestran que la población ecuatoriana tiende a casarse menos y divorciarse más. También indican que la mayoría de los habitantes son de nivel socioeconómico medio y medio-bajo. Las dos tendencias motivan a conocer la población actualmente soltera de estos estratos.

Marco Conceptual

Modernidad y posmodernidad

La modernidad es el cambio cultural de lo tradicional a lo moderno. El autor Gilberto Giménez (1995) describe a la modernidad como “una especie de ‘maduración obligada’ que deben alcanzar, tarde o temprano, todas las sociedades so pena de poner en peligro su sobrevivencia por falta de adaptación a los requerimientos de su entorno” (p. 38). Los cambios en las culturas, los pensamientos, ideales y actitudes de las personas sobre diferentes situaciones de la vida se han dado gracias a la modernidad. Lipovestky (2002) habla de la modernidad como la capacidad del ser humano para vivir libremente, de tener una independencia para tomar sus propias decisiones y de tener su propio estilo de vida.

Lowder (2003) declara que para llegar a la modernización es necesario una mejora en el estilo de vida cotidiano de las personas, donde la adaptación es el impulso a tener nuevas visiones sobre diferentes aspectos de la vida social ampliándose con el paso del tiempo, como, por ejemplo, el rol de la mujer en la actualidad, la libertad de su vida sexual y el cambio de los estereotipos de la sociedad sobre la misma. Replantando las expectativas sobre las sexualidades de la mujer.

Actualmente se está viviendo en una era donde el modernismo artístico y la igualdad han formado una cultura democrática e individualista, donde el hedonismo

según Cáceres (2013) responsabiliza al ser humano a hacerse cargo de sí mismo. Estos atributos son los que caracterizan a la posmodernidad. Las decisiones de vida, basados en la personalización, han hecho que el consumo aumente y, consecuentemente incrementa la búsqueda para encontrar lo que cada uno desea para mantenerse relevante en la sociedad.

Con este proceso de personalización, aparecen las contradicciones del propio proceso en sí. Lipovetsky (1986) indica:

De un proceso sistemático de atomización e individualización narcisista: cuanto más la sociedad se humaniza, más se extiende el sentimiento de anonimato; a mayor indulgencia y tolerancia, mayor es también la falta de confianza personal; cuantos más años se viven, mayor es el miedo a envejecer; cuanto menos se trabaja, menos se quiere trabajar; cuanto mayor es la libertad de costumbres, mayor es el sentimiento de vacío; cuanto más se institucionalizan la comunicación y el diálogo, más solos se sienten los individuos; cuanto mayor es el bienestar, mayor es la depresión. (p. 128)

La posmodernidad es una corriente que nutre al modernismo y lo afianza hacia la búsqueda de la individualización y la formación de la identidad personificada.

Corral (2007) indica que la posmodernidad se caracteriza por una búsqueda discontinua de la diversificación de la persona, en aspectos como lo físico, moral e intelectual; lo cual abandona o deja de lado la búsqueda de la libertad económica, política o fiscal. Por ende, se provoca una confrontación de perspectivas entre lo que realmente busca el ser humano.

Por lo tanto, se crean las crisis en esta sociedad posmoderna, de tipo cultural o espiritual, donde son representados por las aspiraciones de los individuos, como una forma de distinción de los demás para llegar al descubrimiento de uno mismo. Debido a este proceso de personalización, los roles previamente establecidos, de lo

que un hombre o mujer debe de hacer, han ido perdiendo su relevancia y perpetuación en la sociedad. Los roles de los individuos resaltaban en importancia al direccionar a estos hacia una forma de comportamiento y formar una identidad específica dictada por la sociedad. “Hoy vivimos para nosotros mismos, sin preocuparnos por nuestras tradiciones y nuestra posteridad: el sentido histórico ha sido olvidado de la misma manera que los valores y las instituciones sociales” (Lipovetsky, 1986, p.51).

El deseo de la satisfacción propia y de la reducción de un orden social al individualismo resulta en un impacto en las relaciones interpersonales. Aunque la persona se muestre solidaria, sus acciones demuestran narcisismo, siendo el prójimo una herramienta para tener satisfacción personal y moral. Por tanto, Lipovetsky (1986) afirma que el narcisismo deja en lo profundo un vacío, que es aquel dado porque el individuo desea una relación afectiva que no puede darse por su ensimismamiento, por pensar en sí mismo y sus propios intereses. Esto lo puede corroborar Bauman (2006) cuando habla de las *relaciones de bolsillo* que muestran ser relaciones para disfrutar un momento breve, lo que lo hace agradable ya que son breves, y luego descartarlas fácilmente cuando se guste. Estas relaciones son sencillas ya que no es necesario hacer un gran esfuerzo en mantenerlas, pues son creadas primordialmente para tratar de llenar ese vacío anteriormente mencionado, dando paso a una desaparición de los vínculos entre las personas.

Por consiguiente, debido al comportamiento posmoderno, para la construcción de sí mismo se tiene que hacer una emancipación de lo social, dejando atrás los modelos sociales preestablecidos, como lo puede ser una clase social, para poder tener una visión hedonista, informada y responsable de los propios deseos (Lipovetsky, 1986). De igual manera, Beck (1996) con su teoría de modernidad

reflexiva indica que las personas dejaron de cuestionar a la sociedad para poder cuestionarse a sí mismos topándose con su ser individualista.

A través de lo previamente mencionado, se puede identificar el hecho de que la modernidad y la posmodernidad guardan elementos en común, como el hecho de que ambas son resultado de cambios culturales, además, de estar en la búsqueda de la verdad y de la independencia del ser; sin embargo, para motivos de la presente investigación es necesario diferenciarlas.

De acuerdo a Guzmán (2016) existen ciertos puntos clave de diferenciación, los cuales son tratados a continuación: Correspondiente al paradigma científico y la cuestión del sujeto, la modernidad constituye al ser humano como sujeto, por ende todo el conocimiento estaba centrado en el ser humano y la naturaleza, así como la percepción de que la verdad era una realidad universal. Por otro lado, la posmodernidad se centra en la muerte del sujeto, al ser el conocimiento direccionado hacia salir de los opuestos como son los roles de hombre-mujer, lo cual promueve la perspectiva de que la verdad no es una realidad universal sino un constante descubrimiento.

Con respecto a las familias y la comunidad, durante la época de la modernidad las relaciones eran contractuales, es decir que éstas estaban organizadas y acordadas entre familias, lo cual se contrasta a la realidad vivida en la posmodernidad, donde los lazos se vuelven comunitarios, es decir que cada quien por decisión propia elige con quién se desea compartir la vida, incluso puede haber personas que elijan permanecer solteros. Por otro lado, en cuanto a las costumbres y tradiciones, en la modernidad éstas eran rígidas, lo que estaba establecido se realizaba, mientras que, en la posmodernidad, éstas se volvieron flexibles, integrando el pensamiento con el sentimiento. Además, las familias pasan de ser

numerosas en la modernidad, a limitar los nacimientos en la postmodernidad. Por último, la posmodernidad acepta nuevas formas de vida familiar: se valora poco el tener hijos y se contempla la posibilidad de haber familias homosexuales (Guzmán, 2016).

Esta diferenciación, permite concluir que la modernidad se centra en el ser humano, en su esencia de mirarse a uno mismo, limitándose a lo que se conoce y creyendo que eso es una verdad absoluta, seguido de reglas establecida por la sociedad. Por otro lado, la posmodernidad promueve la flexibilidad del pensamiento y de normas, con el fin de estar en constante descubrimiento de las verdades al no tomar esta como una realidad universal.

Individualismo

La teoría de la modernidad reflexiva según Beck (1996), identifica a la individualización como el punto de llegada de las personas luego del auto-cuestionamiento mediante el razonamiento lógico para la libertad de sus deseos.

Para ser precisos, la individualización generalmente es entendida como el proceso que se da en la transición de lo tradicional a la sociedad moderna y que hasta hoy continúa siendo parte del proceso de modernización (Zinn, 2002). Con la posmodernidad, los valores y objetivos están orientados a la búsqueda del yo, donde se renuncia a las tradiciones sociales para priorizar sus propias creencias y metas de vida, dándole mayor importancia a sus deseos y no tanto a lo que debe de hacer, impuesto por la sociedad. “El individuo y su cada vez más proclamado derecho de realizarse, de ser libre en la medida en que las técnicas de control social despliegan dispositivos cada vez más sofisticados y humanos” (Lipovetsky, 1986, p.11).

Como forma de motivación a la individualización está la decisión que toman las personas con respecto a sus estilos de vida, decisiones que forman la identidad de los individuos. Junto con una vida estructurada con éstos, viene el deseo de la realización personal como meta de autoidentidad, así lo indica Giddens (1996). Al escoger un estilo de vida, ésta rechaza los comportamientos impuestos por la sociedad y establece una autonomía, ya que cada persona personaliza su forma de vivir a su parecer y lo vuelve en una experiencia individual. Cada persona, en la posmodernidad, viven sus vidas bajo sus propias normas, tomando aspectos externos para transformarlos como propios.

El individuo, en el proceso de la individualización, cree que uno mismo forja su trayectoria personal y profesional. Giddens (1996) al respecto menciona que “el individuo común es capaz de creer que los instantes, que son fatídicos para su propia vida, no son fruto del destino” (p.60). Por eso, estas decisiones tienen que ser alineadas a lo que la persona quiere alcanzar y dejar de lado las tradiciones para que sus decisiones sean hechas con el propósito principal de cada uno.

Como consecuencia de esto, las relaciones humanas son fragmentadas donde se encuentra una distancia con el otro, dando la percepción de que uno es autosuficiente (Bauman, 1996). De igual manera, Lipovetsky (1986) indica que la individualización crea reacciones contrarias, la individualidad aísla a las personas pero también suscita interés por conocer al otro como persona única.

Actualmente, esta búsqueda de la individualización ha tenido un gran impacto en el núcleo y la base de la estructura social, que es la familia. Para una persona posmoderna la responsabilidad sobre otro ser humano retrae los ideales personales.

Desde esta perspectiva, conformar una familia, tener hijos, son verdaderos obstáculos para la libertad que reclaman los sujetos líquidos, no concuerdan con el ideal de vínculos descartables, pues recordemos, que el *lei motiv* del

homo consumens no es acumular bienes, sino usarlos y descartarlos rápidamente para hacer lugar a nuevos bienes. (Bauman, 2006, p. 72)

Por esto, también forma parte del proceso de individualización que las personas se reúnan con personas que tienen los mismos o valores parecidos pero que en sí estas otras personas no influyen en sus decisiones o en sus ideales individuales, Lipovetsky (1986) lo denomina a esto narcisismo colectivo: “nos juntamos porque nos parecemos, porque estamos directamente sensibilizados por los mismos objetivos existenciales” (p.14).

Estos grupos que se forman permiten que haya una identificación y cierta representatividad individual dentro del grupo, lo motivan a formar parte del desarrollo de la realización personal. Es por eso que se han formado nuevas demografías basado en los ideales para el descubrimiento personal.

Percepciones/ identidad

De acuerdo a Girondella (2012) la identidad es el conjunto de rasgos diversos que juntos hacen únicos a un individuo, es un reflejo del ser puesto que a pesar de enfrentar cambios con el paso del tiempo estos siguen siendo muestra de la esencia de la persona. La identidad permite a una persona tener un sentido de pertenencia con los demás al compartir ciertos rasgos, pero al mismo tiempo permite la diferenciación que lleva hacia el individualismo (Giménez, 1995).

Inostroza (2004) añade que la identidad responde a la pregunta de ‘¿quién soy yo?’ Además, implica un proceso de creación y cambio a través del tiempo, por lo que se caracteriza por su fluidez y dinamismo. Se forma a través de nuestras experiencias de vida y se ve influida por la época y la zona geográfica donde se habita.

Vidal (2012) explica que la identidad en la época moderna era la capacidad de cada individuo de tomar decisiones en libertad. Por otro lado, en la posmodernidad Alsina (2016) hace referencia a la variación en la formación de la identidad:

A diferencia de tiempos pasados, el individuo de la sociedad posmoderna no posee, de forma insoslayable, una etiqueta identitaria concedida al nacer en función de su rango social, género o clan familiar. A lo largo de su vida, y con mayor o menor nivel de libertad, será el artista-artífacto de sí mismo, recogiendo, adaptando, conociendo e incorporando modelos, facetas, posibilidades que la sociedad en la que vive le ofrece. (p.127)

La identidad en el posmodernismo es fluida y dinámica, entra en contraste con el carácter estático de la noción moderna del concepto (Corral, 2007).

La percepción de uno mismo es el reflejo de lo que se piensa que se proyecta a los demás, basado en lo que pensamos y que somos. De acuerdo a Suárez (2008) la percepción de uno mismo parte del autoconcepto y la autoestima del ser, éstas conjuntamente son construcciones sociales que se desarrollan en el transcurso de la vida y por la experiencia de interactuar con los demás. Por ende, la percepción de uno mismo se forma progresivamente al integrarse a la sociedad.

La identidad y la percepción de uno mismo pueden diferir. Sin embargo, Rochín (2012) indica que el concepto percibido de lo que implica el 'sí mismo' está forjado por las creencias y actitudes que el individuo puede llegar a tener de sí. Esto incluye una gama de elementos, como lo son la imagen y los juicios que el ser puede tener sobre sus aspectos psicológicos, sociales, morales y corporales. Lo cual determina lo que hace, lo que piensa, hacia donde se proyecta y en sí la persona que es.

Demografías/nuevas demografías

El *Diccionario Demográfico Multilingüe* describe a la demografía como “La ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas; tratando, desde un punto de vista principalmente cuantitativo, su dimensión, su estructura, su evolución y sus características generales” (Palladino, 2010, p. 1). La Real Academia Española define a la población como el “conjunto de individuos de la misma especie que ocupan determinada área geográfica” (p.5).

Maldonado (2005) discute que el término población “encierra dos conceptos opuestos y complementarios: uno estático, cuantitativo (por ejemplo, el número de habitantes de un país dado por un censo); el otro, dinámico, con aspectos cualitativos, sociales e históricos” (p.12).

Los cambios en la demografía que se han dado a lo largo de la historia se las denomina transiciones demográficas. En algunos países se ha dado la primera transición demográfica, que consiste en la estabilización de las tasas de natalidad y mortalidad (Bayarre, Pérez y Menéndez, 2006).

Paredes y Loesthaeghe (2003) mencionan una segunda transición demográfica donde los cambios se dan de forma demográfica y estructural como la estructura social, económica y política, donde la tecnología es el impulsor de esta reestructuración en la sociedad y en el individuo. En el artículo denominado “Los cambios en la familia en Uruguay: ¿Hacia una segunda transición demográfica?” de Mariana Paredes (2003) señala que este fenómeno se está evaluando bajo la autonomía individual y la independencia femenina. Existe un “proceso de individualización en las sociedades contemporáneas, individuos quieren más en la vida en general y de sus relaciones interpersonales en particular” (Paredes, 2003, p.75).

Como resultado de la modernidad, se ha formado un cambio en la percepción de las personas, donde se fortalecen o se recuperan los ideales de libertad, elección y voluntad personal (Paredes, 2003). Lo que creó una nueva forma de identificación que va más allá de la edad, raza, género, condiciones sociales, reconociendo primero la esencia de su ser, sus características cualitativas para luego identificarse o no, de las formas tradicionales. De esta forma, es como se ha restablecido la manera en cómo se tiene que estratificar a una población.

Con esto las personas que viven en una sociedad posmoderna, donde el pesimismo de las personas los convence en que el futuro cada día va empeorando, buscan vivir una vida para ellos mismos y han establecido que el casarse ya no es un fin en sí mismo, ya que tanto las mujeres como los hombres son independientes y pueden sobrevivir social y económicamente sin tener que casarse. El que se reúnan las personas con este mismo pensamiento ha formado que se creen nuevos grupos sociales como los Neosolteros, demostrando ser una nueva demografía para ser identificada. En sí, la neosoltería cumple con el concepto de demografía en cuanto tiene rasgos de sexo, rangos de edad, orientaciones y zona geográficas específicas.

Neosoltería

De acuerdo con Gómez y Salguero (2014), la soltería se la puede considerar de dos maneras distintas: de forma legal, que es el estado civil de no estar casado y de forma social, donde la persona no tiene una pareja socialmente reconocida.

La concepción que se tiene de los solteros es parecida a la de los eremitas, que no han encontrado su lugar en la tierra y el aislamiento y sufrimiento vienen incluidos, por lo que de esa manera se lo toma como una cualidad negativa, en especial para las mujeres; sin embargo, ahora en día este es el estado civil que ha

ido creciendo cada vez más en el tiempo, debido a la era posmoderna en que vivimos (Gómez y Salguero, 2014).

Con la lucha constante de las mujeres para poder dejar de lado el patriarcado, las mujeres se encuentran más y más concentradas en su bienestar y en satisfacerse a sí mismas, por lo que una relación con otro ser humano que las restringe a cierto estilo de vida, no sería suficiente para poder alcanzar su realización personal. Lipovetsky (1986) menciona que la mujer está haciendo una ruptura de los roles sociales para poder llegar a su independencia:

La liberación sexual, el feminismo, la pornografía apuntan a un mismo fin: levantar barreras contra las emociones y dejar de lado las intimidades afectivas/Fin de la cultura sentimental, fin del happy end, fin del melodrama y nacimiento de una cultura cool en la que cada cual vive en un bunker de indiferencia, a salvo de sus pasiones y de las de los otros. (p.77)

La primera mención sobre neosoltería la hace Carmen Alborch (1999) en *“Solos: Gozos y Sombras de una manera de vivir”* donde explica que la soltería no es sinónimo de soledad, sino más bien una condición de vida para poder explorar los diferentes y nuevos intereses de vida gracias a la modernización, como las relaciones sentimentales y el desarrollo profesional y personal de cada uno. La escritora define a este grupo de personas a través de sus características, tienen como prioridad su desarrollo profesional y personal, y la decisión de no tener pareja es satisfactoria (Alborch, 1999). En el estudio *“Un follow para la neosoltería: identidad y representación de neosolteros en Instagram”*, Tay-lee (2017) descubrió que los neosolteros no descartan la posibilidad de un vínculo amoroso, sin embargo, este no es su prioridad.

El estilo de vida de una mujer neosoltera es un desafío social ya que aún existen estereotipos en donde el rol de la mujer como madre y esposa y no como

una persona independiente, es considerado la única correcta manera de llevar su vida (Castelnuovo, 2016).

A Ecuador se lo reconoce como uno de los países con mayor grado de machismo, en donde por lo menos 6 de 10 mujeres han sido víctimas de actos machistas como la violencia intrafamiliar, debido a la figura de la mujer en la sociedad como esposa y madre, donde la opinión masculina tiene mayor valor que la femenina (Mejía, 2015). Por esta razón, la soltería en las mujeres aún es vista de forma negativa en la sociedad del Ecuador; sin embargo, debido a los estudios semilleros de la Universidad Casa Grande, se ha comprobado la existencia de mujeres que por su propia decisión escogen mantenerse solteras a pesar de vivir en una sociedad que no acepta este estilo de vida (Tay-Lee, 2017).

La neosoltería, como estilo de vida, se orienta a acumular recursos e invertirlos en beneficios personales. En sí, son personas que tienden a tener títulos de tercer nivel y aspiran especializarse en posgrados (Rodríguez, 2014). En la actualidad el concepto de familia, de casarse o convivir en unión libre con alguien ya no es una prioridad debido a que las nuevas generaciones se enfocan en el individualismo, lo que ha hecho que sea mayor últimamente (Ruan, 2006). Según Amaya (2006), especialista en familia, a nivel mundial el individualismo es fuerte y cada vez son menores las aptitudes de las personas en convivir con otros, y en una entrevista a estudiantes de universidades salió como resultado que el 50% dicen no estar interesados en casarse. En estadísticas realizadas por Eurostat un Sistema Estadístico Europeo, aproximadamente el 42% de la población decidieron por voluntad propia la soltería (Amaya, 2006).

Estado del arte

Actualmente, se tienen como referencia los primeros acercamientos sobre la neosoltería en Guayaquil como lo son las tesis de pregrado del 2017 de la Universidad Casa Grande. Sin embargo, aparte de éstas, son limitados los estudios científicos específicamente sobre la neosoltería, no sólo en Latinoamérica sino también a nivel global. No obstante, existen investigaciones sobre los cambios demográficos que se han presentado en los últimos años, así como también estudios y reportajes sobre la soltería en la actualidad, que se asemejan a las cualidades de una persona neosoltera.

En el estudio realizado en México por Melissa García, Alejandra Salvador y Rebecca Guzmán en el 2012, denominado “Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja: soltería, matrimonio y unión libre”, se puede apreciar e identificar las actitudes y la visión que tienen los individuos acerca del matrimonio y su elección al optar por la unión libre, la soltería e, incluso, relaciones a corto plazo o a distancia. Este estudio se realizó a 296 estudiantes, 172 mujeres y 124 hombres, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo donde se aplicó la escala de Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja de García. Entre los resultados están patrones tales como la existencia de una aceptación clara de los jóvenes hacia casarse después de que se ha terminado de estudiar o se tiene éxito profesional. Sin embargo, el ideal del matrimonio se mantiene, ya que muchos jóvenes visualizan su postergación, pero no su ausencia. También la investigación indica que, en la sociedad moderna, las relaciones tienden cada vez más a definirse en base a la afinidad (cariño, amistad, similitud) y menos por la consanguineidad (padres, hijos). Las conclusiones del estudio arrojaron que este tipo de transformaciones en las relaciones cercanas marca una necesidad creciente de

información y educación en diversos tópicos “Si las personas postergan el matrimonio, al mismo tiempo tendrán una mayor apertura hacia la sexualidad, entonces será necesaria una mayor información acerca de estos temas e, incluso, a edades más tempranas” (García, Salvador y Guzmán, 2012, p. 23). Los autores recomiendan que es necesaria una educación sexual fuera del contexto del matrimonio, pero también de la vida privada, lo que lo llevará a una discusión en la esfera pública derribando tabúes que obstaculizan la difusión de este tipo de información.

El estudio predictivo hecho en Estados Unidos realizado por Steven P. Martin, Nan Marie Astone, H. Elizabeth Peters en el 2014, denominado “Fewer Marriages, More Divergence”, examinó los porcentajes de matrimonios actuales para así proyectar diferentes escenarios de porcentajes de Millennials casados a los 40 años a partir de un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, para lo cual se recabó información mediante entrevistas y encuestas. Entre los resultados se puede encontrar que, en los Estados Unidos, el porcentaje de los matrimonios en mujeres mayores a 40 años era cercano al 91% en el año 1990. Sin embargo, en los últimos 20 años esta cifra se ha reducido a un 82%, diversos factores influyeron en ello, como los económicos que posterga el matrimonio hasta lograr una estabilidad económica. Al concluir el estudio, se brinda la perspectiva de que el Gobierno de los Estados Unidos no ha ajustado su política hacia el cambio demográfico creciente, provocando un posible desarrollo de problemas sociales. Esto corrobora el estudio anterior de “*Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja*” de García, Salvador y Guzmán (2012), que refleja que el cambio demográfico y el surgimiento de nuevos grupos sociales, está empezando a ser un asunto más económico que social.

La investigación realizada en la Ciudad de México por Argelia Gómez y Alejandra Salguero, catedráticos de la Universidad Nacional Autónoma de México, en el 2014, denominada “Una Mirada a la Soltería Masculina”, tenía como objetivo explorar las razones por las que los hombres solteros profesionales deciden permanecer solteros. El enfoque de esta investigación es cualitativo, donde se realizaron entrevistas semiestructuradas con siete participantes entre 32 y 49 años de edad. Entre las razones encontradas por el estudio, se encuentra que los hombres solteros mayores a 30 años en regiones como México, Uruguay y Argentina, favorecían su estatus de soltería por poner como prioridad su proyección laboral y profesional. Por otro lado, se encontró que estos hombres solteros, aunque su objetivo final era la de formar una familia, primero temían dejar la libertad que brinda la soltería, así como la destinación de todos sus recursos hacia otros, por lo que aquí se podría interpretar la tendencia del individualismo propagada en la nueva generación de solteros. Por último, dentro de la investigación se evalúa el impacto que las experiencias pasadas tanto observadas en el caso de las relaciones de los padres, así como las vividas con amores que pueden tener sobre los hombres. Lo que permitió determinar que, en muchos de los casos, los hombres solteros han presentado rechazos amorosos en el pasado, que los ha llevado a desarrollar un patrón de temor hacia el ser rechazados nuevamente y por esto no se arriesgan a intentarlo, prefiriendo de esta manera la soltería. El estudio muestra como conclusión que la soltería masculina no implica poca adaptación social, más bien se trata de una condición compleja en la que el hombre tiende a sufrir y recuperarse de desilusiones amorosas del pasado que provocaron depresión y de baja autoestima. Por ende, la soltería masculina también se da por decisión.

Por último, se analizó el estudio de Natalia Sarkisian y Naomi Gerstel en los Estados Unidos de América, el cual fue desarrollado en el 2016, el cual lleva el título de “Does singlehood isolate or integrate? Examining the link between marital status and ties to kin, friends and neighbors”. Este estudio tenía como objetivo sentar bases para la discusión del verdadero efecto que tiene la soltería frente al individuo, contraponiendo los argumentos de la soltería como aislamiento social frente a la idea que ser soltero cataliza al individuo hacia la integración social. Entre los resultados se pudo identificar que no existe un aislamiento social dentro de la soltería. Más bien este status permitía el fortalecimiento de relaciones con familiares, amigos y otros seres queridos, ya que cuentan con mayores recursos de tiempo y de dinero para brindar a estos. Sin embargo, por otro lado, se observa que el matrimonio al ser una construcción social brinda beneficios para obtener mayores recursos para el bienestar familiar, lo que a simple vista brinda mayor integración, pero ciertos académicos afirman que el matrimonio privatiza al individuo de las relaciones ajenas a su pareja e hijos. La investigación brindaba varias conclusiones, primero los estereotipos de la vida de un soltero deben ser eliminados, ya que no son seres solitarios y aislados socialmente. Segundo, ciertas veces el matrimonio a pesar de aislar al individuo, lo beneficia al eliminar relaciones que podrían atentar contra el bienestar del ser. La tercera y última, se sugiere la intervención del gobierno para el desarrollo de políticas favorables para este grupo de neosolteros.

Diseño metodológico

Objetivos

Objetivo general

Explorar y describir las características de las mujeres neosolteras de nivel socioeconómico medio, medio-bajo de las edades de 25 a 35 años que residan en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos específicos

- Describir las características del estilo de vida que identifican a las mujeres como neosolteras de nivel socioeconómico media típica, media-baja en Guayaquil.
- Describir cuáles son las percepciones sobre el compromiso y de la soltería que tienen las neosolteras de nivel socioeconómico media típica, media-baja en Guayaquil.
- Identificar las motivaciones de las mujeres de clase socioeconómica media típica, media – baja, para tener el estilo de vida como neosolteras.

Planteamiento

En este estudio se utiliza el enfoque de una investigación cualitativa ya que de acuerdo con Denzin y Lincoln (2012) en el Manual de Investigación Cualitativa, “los investigadores cualitativos hacen hincapié en la construcción social de la realidad y las constricciones del contexto que condicionan la investigación” (p. 7), y lo que se busca es poder responder el propósito de la investigación a partir de cómo se construye la experiencia social del grupo objetivo y sus significados sobre el tema en específico. Se parte de entender a la neosoltería como una construcción demográfica marcada por prácticas, vivencias y subjetividades. Estos asuntos son abordables desde un enfoque cualitativo.

El alcance de la investigación es exploratorio debido a que se busca hacer un acercamiento sobre un tema que no tiene muchos antecedentes. Pablo Cazau (2006) en su libro *“Introducción para la Investigación en Ciencias Sociales”* define a la investigación exploratoria como la capacidad que tiene el investigador de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad, el cual permite ampliar el conocimiento sobre un fenómeno con el fin de resolver el problema de la investigación, estudiando variables o factores que tienen relación con el fenómeno, el mismo que culmina cuando el investigador posee pleno conocimiento sobre el tema. El método exploratorio es el idóneo para la investigación porque permite identificar los elementos o características del comportamiento de los neosolteros, al ir de lo general a lo particular. La temporalidad de este estudio es transversal ya que “se realiza una sola determinación en los sujetos de estudio y se evalúan de manera concurrente la exposición y el evento de interés” (Hernández, Garrido y López, 2000, p.145), donde se estudiará a los sujetos en el período de tiempo de unos 8 meses.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de este estudio son las características demográficas de la neosoltería en mujeres de nivel socioeconómico medio, medio-bajo residentes de la ciudad de Guayaquil. Una persona del grupo de Neosolteros tiene la principal característica de mantenerse con el estado de soltero por decisión propia, donde las razones para mantenerse solteros son: la realización propia, la estabilidad económica o la realización profesional.

Como nivel socioeconómico medio, medio-bajo se escogió los grupos socioeconómicos C+ y C- del estudio del INEC sobre la estratificación de nivel socioeconómico a los hogares urbanos de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala, la cual permite identificar los grupos socioeconómicos relevantes y sus características, donde el estrato C+ representa el 22,8% de la población y el estrato C- representa el 49,3%, siendo estos los porcentajes más altos del estudio (INEC, 2011).

Muestra

Para la selección de la muestra se utilizó la técnica de “bola de nieve” donde, como investigador, se utilizó a conocidos o familiares para identificar sujetos potenciales que ayudaron a identificar otras personas con características similares hasta tener los sujetos necesarios para obtener los datos que responderán a las preguntas de investigación. La selección de la muestra de esta investigación se dio por conveniencia ya que la información recabada fue directamente de las personas seleccionadas acorde a las características de una neosoltera. Se reconoció a este grupo mediante una aproximación a los lugares que frecuentan, de igual manera se ejecutó entrevistas y grupos focales con aquellas mujeres seleccionadas. Se escogió a 3 mujeres para las entrevistas y 6 neosolteras para el grupo focal.

Los criterios de selección de la muestra son que tiene que ser mujeres de las edades de 25 a 35 años; tienen que ser solteras por más de 1 año y por elección propia sin buscar una relación sentimental o seria, debido a que a partir de ese tiempo ya se encuentra establecido su estilo de vida; que tengan título de tercer nivel, donde puede ser como tecnóloga o universitaria, y cumplan con las características de una persona de estratificación social C+ y C- de acuerdo al INEC.

Tabla 1: Grupo focal

	P1	P2	P3	P4	P5
Edad	26	25	27	25	28
Nivel socioeconómico	Media típica	Media-baja	Media típica	Media-baja	Media-baja
Tiempo soltera	5 años	2 años	1 año	Siempre soltera	4 años
Instrucción académica	Secundaria	Superior	Superior	Superior	Tercer nivel

Tabla 2: Entrevista

	E1
Edad	26
Nivel socioeconómico	Media-baja
Tiempo soltera	5 años
Instrucción académica	Superior

Herramientas

Para poder indagar en la unidad de análisis se utilizó las herramientas de entrevistas y de grupos focales. Donde la entrevista estuvo dirigida a contestar las características del estilo de vida de una neosoltera y su percepción de cómo las ve la sociedad. Por otro lado, el grupo focal fue empleado para observar la interacción entre las participantes frente a diversos temas como la sexualidad, los consumos culturales, sus intereses, sus proyecciones, entre otros ámbitos del comportamiento de la persona.

Análisis de datos

Para hacer el análisis de los datos se utilizará el método de análisis por categorización y triangulación de la información, donde una vez que se vayan estableciendo las categorías de análisis, se triangulará la información obtenida a

partir de las entrevistas, los grupos focales y la teoría analizada. El propósito de la categorización es de seleccionar los datos de complejidad agrupándolos y ordenándolos en categorías para poder transformar las transcripciones en un formato más simple y manejable para el análisis del investigador mediante códigos. En esta etapa del proceso de codificación, se aplica la lectura de datos y la sustentación de las teorías expuestas anteriormente para garantizar su aplicabilidad y consistencia de los resultados, de esa forma poder concluir con una primera aproximación conceptual (Gurdián-Fernández, 2007).

La triangulación es la consideración de al menos dos perspectivas por los investigadores sobre el problema del estudio o las preguntas de investigación. De esta forma, la triangulación permite una abundancia de conocimiento, donde se puede producir información de diferentes niveles, dando acceso a que el conocimiento sea de mayor riqueza, lo que contribuirá en la calidad de la investigación (Flick, 2014). Dentro de la investigación se trianguló las teorías obtenidas por la bibliografía, las perspectivas y opiniones obtenidas en el grupo focal, así como la experiencia personal de la persona entrevistada.

Tomando como referencia los conceptos expuestos en la revisión de la literatura para este trabajo, las categorías que se escogieron para el análisis de contenidos de la siguiente investigación son las siguientes:

Tabla 3: Categoría de análisis

Opiniones	Percepciones sobre temas de su vida, cómo lo manejan y cuáles serían sus predisposiciones ante estos que las caracterizaría como neosolteras de las edades de 25 a 35 años.
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Intereses	Perfil de hábitos de consumo y motivaciones para mantenerse como neosolteras en la ciudad de Guayaquil.
------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tabla 4: *Codificación de las subcategorías*

Categorías	Subcategorías	Parámetros
Opiniones	Estigmas sociales	Qué críticas les han hecho, qué opinan de éstas, cuál fue la razón, cuál es su opinión del guayaquileño promedio y su visión del otro que es diferente.
	Independencia	Para ellos qué significa ser independiente, cuáles son los pros y contras de la independencia, qué prioridad le dan a su independencia, por qué.
	Sexualidad	Opinión sobre cómo manejan su sexualidad, de las limitaciones o falta de ellas en este tipo de relaciones, de los moteles y bares de pole dance, de las apps para buscar una salida, de cómo sus conocidos manejan el tema de la sexualidad en Guayaquil.
	Compromiso/ estabilidad	Su opinión sobre el compromiso, “sentar cabeza” o establecerse, cuándo es un buen momento para hacerlo, en qué condiciones estarían dispuestos a comprometerse con alguien. Qué tipos de compromiso han aceptado en la vida.
	Hijos/familia	Qué opinan de tener hijos, qué prioridad tiene la familia para ellos, qué tipo de familia sería, qué piensan de los nuevos tipos de hogar,
	Trabajo/éxito	Su idea de éxito, de trabajo ideal, aspiraciones salariales, metas laborales, opiniones del trabajo actual y del ámbito laboral en Guayaquil.
	Relaciones amorosas	Qué piensan del amor, de la pareja ideal, de la convivencia, la fidelidad, del poliamor y otros tipos de relaciones no convencionales.
Intereses	Tiempo libre	En qué usan su tiempo libre y por qué, con quiénes salen y qué actividades realizan.
	Gastos	En qué usan sus ingresos, cuáles son sus prioridades, cuándo consideran que están haciendo una inversión, qué consumen
	Consumo cultural	Que tipo de contenido buscan en Internet, por qué, qué series o películas les gustan, qué tipo de música escuchan, leen o no, qué tipo de cuentas siguen en

		Instagram y Twitter, ven documentales o no, viajan o no, qué país quisieran conocer y por qué
	Proyecciones	Cómo se ven de aquí en 5 y 10 años, cuáles son sus metas personales, qué quisieran que mejore en sus vidas, qué no quisieran que cambie, qué tipo de vida quisieran tener.

Resultados y discusión de resultados

En la presente sección se muestran los resultados, los cuales se ordenaron según los objetivos específicos de la investigación. De estos se desprendieron las categorías y subcategorías respectivas. En términos generales se encuentran las tendencias de la búsqueda del éxito profesional, la independencia y el gusto por viajar, en los hábitos de vida de las neosolteras. Otro tema que sobresale es la libertad sexual de estos sujetos al no estar fijadas a una pareja.

A partir de la información obtenida y clasificada, se hizo uso de la técnica de triangulación para el análisis de estos datos. A continuación, se presentan los resultados obtenidos y su discusión, mediante el uso de dicha técnica, y se presentan los mismos por subcategorías.

Opiniones: Estigmas sociales

En la subcategoría de estigmas sociales se quería conocer lo que perciben de las críticas negativas contra su condición de soltera.

Las participantes demuestran inconformidad con la sociedad, a pesar de que les han enseñado sobre los valores y morales, creen que ciertas creencias no se acoplan con su estilo de vida.

Las opiniones sobre el contexto social en el que viven ha generado un rechazo hacia esta, porque la sociedad no es receptiva a también aceptar las

decisiones de su vida. Tienen costumbres y creencias aceptadas por la sociedad, pero personalizada a su estilo vida, por ejemplo, P1 es una persona que ha tenido una formación católica y toda su vida le han enseñado a que antes de uno, está la familia. Sin embargo, debido a su experiencia se ha dado cuenta que para la formación de una familia primero tiene que haber amor hacia uno mismo, una vez que haya amor hacia uno mismo se podría enfocar en querer a otra persona, o en la familia (P1, 2018, Anexo1).

De la misma manera, P5 cree que en el Ecuador las personas que son de la sierra del país son más tradicionales y machistas que las personas que son de la costa, en donde no hay gran aceptación por ser soltera pasando cierta edad:

La gente en la sierra a mí me parece un poco más machista que los costeños... hay mucha gente que, por estar, o ser aceptados por la sociedad, o porque no les gusta estar solos aceptan estar en una relación en donde es tóxica, aceptan que le son infieles, aceptan que van mal, pero prefieren estar así, entonces yo no soy así (P5, 2018, Anexo1).

Por otra parte, la participante 3 indica que le es difícil poder actuar libremente ya que hay personas juzgando todo el tiempo sobre lo que hace, debido a que Guayaquil es una ciudad donde los círculos sociales son muy interconectados por lo que todos terminan conociéndose (P3, 2018, Anexo1).

Sin embargo, las participantes son conscientes sobre la forma en la que piensan generalmente en la sociedad y también sobre sí mismas, en donde tienen que respetar las normas sociales. No obstante, no rechazan sus propias creencias, valores, que son adaptadas a su situación.

El renunciar a las tradiciones sociales, al mantenerse solteras, les ha permitido el priorizar sus propias creencias y metas de vida, dándole mayor importancia a sus deseos y no tanto a lo que deben de hacer, impuesto por la

sociedad. “Hoy vivimos para nosotros mismos, sin preocuparnos por nuestras tradiciones y nuestra posteridad: el sentido histórico ha sido olvidado de la misma manera que los valores y las instituciones sociales” (Lipovetsky, 1986, p.51). Por ende, las neosolteras se enfocan en la satisfacción personal y dejan atrás el adictronamiento social.

Opiniones: Independencia

En la subcategoría de Independencia se quería conocer cuál es el significado que le dan a la independencia, qué tan importante es para cada uno y si es que se sienten suficientemente independientes o si su condición económica no les ha permitido.

Lipovetsky (2003) indica que la independencia es una característica de cada uno y de lo que para cada uno representa, al querer tomar su propio camino a donde quieran llegar. Para las participantes, ellas creen que una parte muy importante para convertirse independiente es la independencia económica, ya que, si llegan a conseguir dinero, ya no tendrían que depender de sus padres o de alguna tercera persona para cubrir sus gastos y para poder hacer lo que quieran.

Para mi principalmente significa independencia económica... Yoo... soy mantenida de mis padres...nunca había tenido un ingreso que me permitiera independizarme... pero en cuanto yo entre a la soltería, (risa) suena extraño, bueno dije me voy de mi casa, me voy así me tenga que ir a vivir a Mapasingue, me voy sola, quiero estar sola, ahora quiero yo como que concentrarme en mí (P3, 2018, Anexo 1).

Sin embargo, también creen importante la independencia emocional, ya que sin esta no podrían estar completamente plenas consigo mismas, y gracias a ella

tendrían control totalmente sobre su vida y como se tienen que comportar, a donde quieren ir, etc., como lo indican las participantes 2 y 3:

No necesitas a nadie para estar muy feliz ni tampoco necesitas que una persona domine tus sentimientos ni nada por el estilo, esa es una independencia, quizás, mayor que la económica porque tu puedes seguir siendo mantenida de tus padres, pero aun así tú controlas lo que sientes, lo que quieres, lo que dices, con quien estás y con quien no estás (P2, 2018, Anexo 1).

Toda tu vida vas a estar contigo mismo, puede que tengas a alguien o no, porque puede venir e irse, pero siempre tú vas a estar contigo mismo, es como tu consuelo (P3, 2018, Anexo 1).

Opiniones: Compromiso/estabilidad

En la subcategoría de compromiso y estabilidad se deseaba conocer qué tipos de compromisos son los mejores y cuál seleccionarían o escogerían, en qué momento de sus vidas sería lo ideal para comprometerse. Además, se cuestionó en el caso de que quisieran establecerse con alguien, cuáles serían las condiciones para poder llegar a eso.

Las participantes concordaron que no pueden darle un tiempo definido en cuándo podrían tener un compromiso, sin embargo, tienen claro que quieren poder realizar sus metas personales antes de poder llegar a un compromiso con otra persona “Yo no lo podría poner una edad para llegar a eso, sería cuando ya me sienta segura, y decidida... o sea cuando estés realizado, cuando digas ya soy una persona que pueda aportar algo a la sociedad” (P1, 2018, Anexo 1).

Entre sus respuestas, también estuvo que, aunque una persona pueda tener planeado toda su vida, no se arriesgan a decir que va a ser en efecto será así,

debido a que hay acontecimientos que están sobre sus capacidades y creen que puede pasar cualquier cosa que haga que cambie sus prioridades, ya que han tenido experiencias pasadas donde por dificultades económicas les ha tocado hacer cambios en sus vidas. Sin embargo, no se dejan influenciar en lo que podría pasar, sino más bien se enfocan en poder seguir con el camino en el que les llevará a donde quieren, como lo indica la Participante 4:

Es importante que puedas estar segura de ti misma y decir bueno ahora estoy preparada pero yo siento que nunca vamos a estar totalmente listas... Bueno si yo pudiera elegir el momento exacto, yo creo que no podría ponerle una fecha... si yo pudiera elegir todo, bueno yo espero tener mi familia y todo o casarme, sentar cabeza, sería una vez que yo haga todas las cosas que quiero hacer sola que podría ser vivir en el extranjero, trabajar allá, experimentar allá.. eso me definió a mí en muchas formas y yo dije que quiero tener hijos y casarme después de todo esto (P4, 2018, Anexo1).

Sin embargo, las participantes concuerdan que mientras más pasa el tiempo más claro lo tienen el tipo de compromiso que quisieran, donde las condiciones están entre que haya respeto, que se cuiden y se puedan dar cuenta el valor de cada uno, y no aceptarían nada menos, como lo indica Paredes (2003) citando a Loesthaeghe (1995) en que los individuos de la era posmoderna esperan más de la vida en general por lo que sus relaciones interpersonales tendrían que estar en ese nivel.

Opiniones: Sexualidad

En la subcategoría de la sexualidad, se quería conocer cuáles eran sus percepciones sobre el sexo casual, las diferentes orientaciones sexuales y sobre el

sexo en general.

Algunas participantes indicaron que el sexo casual les ha ayudado a poder conocerse más sexualmente y poder experimentar sobre la sexualidad de la otra persona y de la propia. Esto se relaciona con las *'relaciones de bolsillo'* de Bauman (2006) que debido al ser un sujeto líquido, las relaciones con las personas son hechas con propósitos hedonistas, donde una vez que se haya satisfecho deseos o necesidades propias, se desechan o se guardan en el "bolsillo".

Sin embargo, también creen que, para llegar a tener sexo casual, las personas tienen que ser conscientes de la responsabilidad que conlleva, porque además de la protección al tener sexo, también se tiene que tomar en cuenta los sentimientos de la otra persona, ya que sería molesto el que una persona se involucre sentimentalmente cuando en realidad solo se buscaba un encuentro casual.

Los chicos a veces como que malinterpretan también eso porque ya creen que como tú ya vacilaste con él, como que te empiezan a seguir escribiendo, y quieren seguir saliendo más, pero a veces como lo malinterpretan, solo es un vacile nada más (E1, 2018, Anexo 2).

Debido a la respuesta de esto, las personas tienen que tomar en cuenta en que "Si las personas postergan el matrimonio, al mismo tiempo tendrán una mayor apertura hacia la sexualidad, entonces será necesaria una mayor información acerca de estos temas e, incluso, a edades más tempranas" (García, Salvador y Guzmán, 2012, p. 23), lo que viene de la mano con la responsabilidad al tener sexo casual.

Bauman (2000) habla de una "sociedad líquida" donde los individuos, son fluidos y flexibles, como los líquidos, a no permanecer de una forma y estar en constante cambio. Estos individuos tienen fácil adaptación y pueden modificar el

molde político o social en el que se encuentran, a diferencia de las generaciones anteriores donde los valores eran sólidos. Con esto los seres ahora se encuentran a ser fluidos en sus decisiones, no creen en lo permanente ni fijo, sino más bien creen en que estarán mejor sin ningún compromiso y están abiertos a probar nuevas cosas, a experimentar con todo incluso con sus gustos. Una participante incluso vio la posibilidad de poder estar con una mujer, se encuentra abierta a experimentar de esa manera "bueno hasta ahora me he enamorado de hombres y todo bien pero yo no sé si me llegue a enamorar de alguna mujer en algún momento" (P3, 2018, Anexo 1)

De la misma manera, la entrevistada 1 indicó que dejó de pensar en el que dirán de las otras personas y se enfocó en sí misma, ya no le importa lo que pueden pensar de ella y en su orientación sexual "mis primos me dicen "¿que eres lesbiana?", y yo también les digo "si soy y ¿qué pasa?" y ya" (E1, 2018, Anexo 2)

Las participantes tienen muy claro quien en realidad son y no les importa el mantenerse solteras sin ninguna atadura. Sin embargo, sus opiniones estaban en que en la sociedad aún se critica mucho y se juzga lo que puede o no puede hacer una chica con respecto a su sexualidad.

Entonces siento que en cuestión de las mujeres somos muy restringidas sexualmente hablando... nosotras vivimos tan apretadas a lo nuestro, o sea tan limitadas, que nos impide poder realmente salir y para nosotros también la sexualidad tiene que ver mucho con la culpa. Ya, si tu tienes sexo fuera del matrimonio, tu deberías sentirte mal porque eso es pecado, o sea a mi me dieron con eso y a mi me costó mucho salir y aún estoy saliendo. Entonces creo que el sexo casual, cuando uno no tiene una pareja fija te ayuda a experimentar todo esto (P3, 2018, Anexo 1)

El sexo casual en una mujer está estereotipado porque si tu dices

abiertamente que tu has hecho sexo casual, terminan diciendo chuta que perra, que grilla (P2, 2018, Anexo 1)

Lipovetsky (1986) menciona que la mujer está haciendo una ruptura de los roles sociales para poder llegar a su independencia. En donde una vez en que las mujeres puedan expresarse libremente sobre su sexualidad o vida sexual, podrán ponerle “fin al melodrama y será el nacimiento de una cultura cool en la que cada cual vive en un bunker de indiferencia, a salvo de sus pasiones y de las de los otros” (p. 77)

Opiniones: relaciones amorosas

En la subcategoría de relaciones amorosas se buscaba conocer cómo eran sus relaciones pasadas y que opinan de ellas, les cambió o no les cambió a que sigan este estilo de vida y también su percepción de amor.

Las participantes concordaron en que al no enfocarse en tener una relación amorosa con alguien les ha ayudado a impulsarse hacia lo que quieren realizar cada una con su vida, en donde la mayoría comentaba sobre una mejora a nivel personal, profesional y académico. Donde las principales razones son de quererse graduar y ganar dinero, para poder sentir independencia propia.

Con respecto al amor tienen claro que el amor de una pareja no es el fin, sino más bien lo toman como un medio para llegar a algo más grande, que es la felicidad.

(Sobre qué significa el amor) Bueno también depende de cuál es tu felicidad, cuál es tu concepto de felicidad, bueno tu preguntabas qué es el amor y bueno para mi el amor de pareja, o el propio, hacia los demás, a tus padres, a tu carrera... no es solamente el amor de pareja sino por ejemplo, a mi me fascinan los idiomas, me fascina viajar, me fascina lo que hago, mi carrera,

estudiar, entonces todo eso hace la felicidad y de eso hace parte también el amor (P4, 2018, Anexo 1).

Al contar sus experiencias con anteriores relaciones, la mayoría decidió el permanecer solteras, debido a como terminó su relación con estas personas. Tuvieron experiencias desagradables y de esa forma fue que decidieron el poder hacerse felices a ellas mismas, sin la ayuda de otra persona. Debido a esto, mantienen un gran apego hacia su libertad y hacia sí mismas que no les permite el poder tener una relación amorosa con alguien más, como lo indica la entrevistada 1 (Mi experiencia en las relaciones amorosas, terminó porque...) haber el primero, por cachos, el segundo también y de ahí ya no he vuelto a tener, el otro no cuenta porque fueron solo dos días, porque me privaba de mi libertad, me sentía atrapada y todo ha sido como que ¡Ay es mi libertad, no quiero perder eso! (E1, 2018, Anexo 2).

Opiniones: Familia/hijos

En la subcategoría de familia e hijos se les preguntó sobre los nuevos tipos de familia, cómo creen que debería ser una familia, qué tipo de familia quisieran formar y qué opinan de tener hijos.

Las participantes tienen una percepción tradicional de cómo es una familia, con la presencia de un padre, de una madre e hijos, siendo esta la versión de familia ideal y la que podrían estar deseando. Sin embargo, también hay participantes que a pesar de tener la percepción de cómo debería ser una familia creen que para ellas lo mejor sería formar su familia a su gusto, ya que hay algunas que no quieren tener hijos pero sí podrían tener una pareja, y hay otras que quieren tener hijos y no quisieran tener una pareja o tenerla es indiferente. Como lo indica la Participante 4

Si en el momento que llegue a compartir mi vida con alguien, quisiera que

pueda disfrutarla, o sea tener unos buenos años con esa persona dentro del matrimonio y no necesariamente con hijos, tal vez luego de unos años puede ser que, pero aún no me convence la idea de tener hijos (P4, 2018, Anexo 1).

A diferencia de la entrevistada 1, que para ella lo ideal sería terminar su vida con un hijo al menos, sin tener una pareja

Me gustan los niños y tampoco quisiera quedarme sola sola completamente, quisiera tener un hijo. O sea, una familia es mamá, papá e hijos, pero me da lo mismo si tengo esposo o no tengo esposo... esposo como que me da lo mismo... no sé la verdad si lo aguantaría (E1, 2018, Anexo 2).

En el estudio "Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja: soltería, matrimonio y unión libre" entre los resultados están patrones tales como la existencia de una aceptación clara de los jóvenes hacia casarse después de que se ha terminado de estudiar o se tiene éxito profesional. Sin embargo, lo cierto es que el ideal del matrimonio se mantiene, ya que muchos jóvenes visualizan su postergación pero no su ausencia.

(Al formar una familia si es que) yo espero que, con mi pareja, sea hombre o mujer, sea tu cómplice, sea tu amigo... y bueno tener un perro o gato, lo que sea, como que simplemente estar unidos, despertarme a lado de mi pareja y tener un niño o una mascota, algo en forma de hijo. Ese sentido de hogar me llenaría (P3, 2018, Anexo 1).

Una de las participantes expresó que a pesar de que la familia fuera lo más preciado que tienen en sus vidas, está la tiene que poner a un lado para poder alcanzar sus metas personales.

Aunque mi familia es lo más importante para mí, puede llegar a ser una carga, en el sentido de que soy muy apegada a mi familia y quiero estudiar afuera, ¿cómo dejo esta dependencia que tengo de ellos?, entonces en el momento en que tú te sientas independiente emocionalmente,

económicamente y todo, ahí puedes ver cómo o en qué momento vuelves a insertar a tu familia o la comienzas (P3, 2018, Anexo 1).

Opiniones: Trabajo/éxito

En esta subcategoría de trabajo y éxito se quería conocer qué significa para cada una el éxito y como se ven profesionalmente en el futuro.

Las participantes creen que el éxito es un ideal y es algo de lo que cada uno lo tiene pensado pero una vez que se cree alcanzarlo, aparecen nuevas metas.

Uno siempre va a querer el éxito hasta el final... si se habla de metas académicas yo creo que ya cumplí con las metas que me propuse pero aún no me siento totalmente realizada y cada vez uno va a querer tener más y más y no se te va acabar el deseo jamás hasta el último día de tu vida... el éxito es alcanzar, superar una meta que tú tienes, pero siempre se va aparecer una meta nueva y así otra nueva (P5, 2018, Anexo 1).

Con esto las participantes tienen al éxito como una meta que las motiva para poder seguir adelante con los demás objetivos que tienen, y creen que puede ser infinita su búsqueda del éxito.

Para la entrevistada 1, una vez que tenga su negocio propio, sin tener que trabajar para otra persona, lo ve como una realización propia. A pesar de que ahora tiene un trabajo propio que le permite mantenerse a sí misma y poder ayudar a sus padres, cree que una vez que ya tenga algo propio se sentirá exitosa.

Sin embargo, para una de las participantes el éxito va más allá de poder conseguir alguna meta. Tiene al éxito al mismo nivel que la felicidad, en donde una vez que ya se sienta completamente feliz, sería su forma de éxito.

Yo creo que el éxito va más allá que el alcanzar alguna meta, o de casarte o de obtener tu título o lo que sea, es estar cómoda en el lugar en que estás y

ser feliz en el lugar en el que estás porque puede que ahora me encuentre en una transición porque no me siento exitosa, pero sé que estoy en camino a, porque estoy caminando hacia donde yo quiero irme pero creo que si tú en un momento te levantas y te sientes feliz por el trabajo que tienes, y a tu lado está la pareja que quieres o estás en compañía de tu perrito a lado, ya te completa, ya te sientes feliz... el éxito para mi tiene que ver bastante con la felicidad y es algo bastante personal de cada uno (P3, 2018, Anexo 1).

De esta misma forma, Lipovetsky (1986) expresa que, debido a la personalización, las decisiones de vida para encontrar lo que cada uno desea ha hecho que se aumente cada vez más, donde el alcanzar el éxito haría que se vuelva inalcanzable debido a que las personas siempre van a querer algo más luego de alcanzar una meta.

Intereses: Tiempo libre

En la subcategoría de intereses relacionados con el tiempo libre se les preguntó sobre las actividades que realizan en su tiempo libre. Las participantes dieron como respuesta que en su tiempo libre se la dedican a ellas completamente, haciendo cosas por su cuenta que para muchas personas es común que lo hagan acompañadas.

Hago bastantes cosas sola, eso es lo que he descubierto. Entonces te das cuenta que puedes hacer ciertas cosas pequeñas que te dan gusto a ti misma, por ejemplo, yo voy al cine, y les digo a mis amigas miren a la solterona en el cine (manda una foto) y se siente bien, y voy y me pido un canguil grande y me lo voy a comer todo. Me salen caras las salidas, pero a veces es bueno darse un gusto (P3, 2018, Anexo 1).

También un factor muy importante es que su situación económica las condiciona

bastante para poder realizar más cosas para su beneficio personal “bueno quisiera meterme al gimnasio pero como que por falta de (gesto con la mano como de dinero) y bueno lo que siempre el lunes empiezo dieta y no no (risa)” (E1, 2018, Anexo 2)

Sin embargo, las entrevistadas son muy conscientes de su tiempo y tienen como una prioridad el poder satisfacerse a sí mismas realizando actividades en su tiempo libre que les será más productivas y se encaminen a sus metas.

Intereses: Gastos

En la subcategoría de gastos, las participantes siendo de clase media baja tienen en sus hábitos de consumo el de invertir en sus vanidades, en viajar y en su educación.

Una de las participantes indicó que no tiene el hábito de ahorrar y cree que es “bien merecido” el tener sus gastos en ella comprando vanidades que a la larga le hacen feliz, como el comprar zapatos en las promociones, como ella indica. Otra participante indicó que debido a su profesión no gana mucho dinero para gastarlo pero de lo que puede conseguir ella ahorra todo el año para poder viajar, ese es un hábito que lo ha hecho desde que empezó a trabajar, y que en realidad puede sacrificar el no comprarse cosas personales como ropa, maquillaje, etc. ya que ha descubierto que lo que la hace feliz es conocer nuevos lugares.

El mundo artístico por muy bello, precioso, pero no te da tanta plata, me costaba full reunir plata para irme de viaje, entonces me iba con mis amigos, o con mi pareja y amigos, o me iba yo sola, pero he podido viajar bastante (P3, 2018, Anexo1).

Por otro lado, algunas participantes también tienen claro la importancia del

dinero, ya que como lo indican, sus familias tuvieron momentos de crisis económicas por lo que desde muy jóvenes les enseñaron a trabajar duro para poder ahorrar y a gastar solamente en lo necesario y en lo que pudieran hacerlas feliz.

Mis padres siempre nos enseñaron a ahorrar el dinero, entonces, no sólo a ahorrar el dinero, sino que a trabajarlo... mi hermana y yo lavábamos platos y así nos ganábamos nuestra mesada de la semana y lo ahorrábamos y luego íbamos con mi papá mismo a comprarnos con nuestra plata las camisetas y el short con el dinero que habíamos ganado. Todo el dinero extra lo pongo para viajes, mi sueldo que yo recibo ayudo a mis papas... Yo soy ahorrativa, yo sí sé manejar el dinero porque aparte me cuesta y no lo vas a malgastar (P5, 2018, Anexo 1).

La neosoltería es un estilo de vida basada en un comportamiento posmoderno, donde estos sujetos tienen como objetivos el de concentrar sus intereses en la satisfacción propia (Rodríguez, 2014), donde una de las características dadas en las investigaciones semilleras del año 2017 de la Universidad Casa Grande, es de que los neosolteros son personas de clase socioeconómica media - alta, donde tienen el poder adquisitivo para poder darse los lujos que deseen. Sin embargo, en este caso en particular, las entrevistadas son personas de clase socioeconómica media, media-baja, donde el factor de dinero las limita para poder gastar en sus placeres personales con una mayor frecuencia, pero que en realidad terminan haciendo pasando algún tiempo, luego de trabajar y ahorrando.

Intereses: consumo cultural

En esta subcategoría, las participantes comentaron su interés en el consumo cultural. Una de las participantes estudió en la universidad la carrera de producción

multimedia, donde su trabajo como freelance la ha hecho siempre en ayudar a producir obras teatrales o estar involucrada en el teatro. Por otro lado, otras participantes disfrutaban de ir al cine o ir al teatro, donde concuerdan que les gusta salir con sus amigos, pero que para estas actividades creen que pueden hacerlo sin compañía debido a la pasión que le tienen al realizar estas actividades y el tener compañía a veces les dificulta el disfrutarlo completamente.

Hay películas que a mi me gusta disfrutar a veces más sola porque al estar con personas hay quienes te están comentando la película y a mi no me gusta que me estén comentando la película o que se pongan a coquetear (P5, 2018, Anexo 1).

A mi tampoco me gusta, porque me gusta disfrutar de cada segundo de la película (P3, 2018, Anexo 1).

Intereses: Proyecciones

La subcategoría de proyecciones, las participantes pudieron comentar sobre cuáles serían sus intereses en los próximos años. En el corto y mediano plazo, las participantes tienen muy claro a donde quisieran llegar, y concuerdan en que quieren continuar con sus vidas como ahora la encuentran. Quisieran poder hacer más viajes para conocer nuevos lugares y nuevas personas y se encuentran enfocadas en poder trabajar para poder conseguir el presupuesto que tienen planeado para poder cumplir con sus viajes.

Por otro lado, las participantes tienen pensado en que para lograr sus metas aún les falta cumplir con algo más, por ejemplo, la Participante 5 que comenta que quiere aprender inglés para poder viajar:

Yo quisiera viajar y tengo planeado hacerlo, pero también quisiera aprender inglés porque por ejemplo si me quiero ir a Europa solo podría ir a España y

en los demás países no podría yo sola, tendría que ir con alguien (P5, 2018, Anexo 1).

O también como la Entrevistada 1 que solo tiene planeado el seguir soltera y viajar:

Mi proyección de aquí a 5 años es ser soltera, de ahí para allá no sé qué pase, pero quiero seguir soltera y haber conocido más países, más culturas, porque no es lo mismo viajar con tu pareja que viajando sola. Viajando sola conoces mucha gente, en cambio viajando con alguien como que no (E1, 2018, Anexo 2).

Tal como lo indica Giddens (1996) el individuo, en el proceso de la individualización, piensa en su crecimiento inmediato y actúa tomando decisiones en el instante, por lo que sus planes serán de corto o a mediano plazo para que puedan enfocarse en su propósito principal del momento, como lo han hecho las participantes antes mencionadas.

Sin embargo, hay participantes que tienen en sus mentes el de tener un hijo como una meta a muy largo plazo, donde no pueden poner una fecha o una edad para realizarlo, pero desean tener a una persona donde exista un verdadero amor y no pasar solas una vez que ya se encuentren con una mayor edad.

Intereses: Cuidado personal

Sobre el cuidado personal, en esta subcategoría las participantes indican que su apariencia personal les parece un tanto forzada ya que les toca interactuar con las demás personas, incluso en el ámbito laboral, y estas se manejan de una manera en que las apariencias influyen en el trato:

Ahora si quieres verte profesional tienes que tener una imagen porque eso es lo que representas, como la gente ve es lo que tú eres, entonces como que sí me toca (arreglarme) (E1, 2018, Anexo 2).

Sin embargo, una participante indicaba que el cuidado personal además de afectar el cómo a uno lo perciben, también influye en cómo le afecta en la autoestima propia "La apariencia juega un papel importante en tu autoestima porque si tú te ves fea, te vas a sentir fea y eres fea, desgraciadamente tú eres lo que sientes" (P3, 2018, Anexo 1)

En lo que también ha podido influir en su uso de redes sociales y el tipo de fotos que postean, la participante 3 indica "Bueno les cuento lo mío, yo tengo facebook, twitter, instagram, no arreglo mis fotos, solo un filtro por ahí no mucho" (P3, 2018, Anexo 1).

Sin embargo, a pesar de que las participantes sientan que el cuidado personal es importante para poder mantenerse relevante en la sociedad, también creen que su identidad va más allá de la apariencia física:

Lamentablemente vivimos en una sociedad que para poder sobrevivir en la sociedad hay que hacer ciertas cosas que no nos gustan o que no van contigo, y bueno me toco cortarme las puntas (rosadas) pero a la final yo no dejo de ser yo (P4, 2018, Anexo 1).

Como lo indica Girondella (2012) que una persona puede permitir el compartir ciertos rasgos para poder pertenecer con los demás, pero que siempre se va a demostrar una diferenciación, que es lo que las define como el individuo que desean ser.

Conclusión

Como conclusión de la investigación es imprescindible el poder contestar el objetivo general de la investigación, donde sintetiza los hallazgos más importantes, y adicionalmente, agregar las implicaciones para el futuro. Con el análisis exploratorio que se hizo de las neosolteras de clase media, media - baja se puede

describir las características de las mismas que residen en Guayaquil. El estudio se propuso en el presente año con 6 personas a estudiar que cumplan con las cualidades de una neosoltera.

Las participantes dieron a conocer sus estilos de vida, donde su enfoque primordial es el de poder llegar a una independencia económica y emocional, para que se puedan sentir realizadas personal y profesionalmente. Su condición de solteras de clase media, media - baja, lo toman como una inspiración para motivarse a continuar con sus trabajos y llegar a sus metas propuestas.

Entre sus opiniones sobre cuáles son sus percepciones sobre la soltería y el compromiso, creen que, en Guayaquil a pesar de ser una ciudad cosmopolita, se siguen juzgando sobre lo que deciden hacer las personas. Les parece que no es justo, para las mujeres en especial, seguir siendo juzgadas y tachadas por querer ser libres ante el machismo. Estas mujeres no descartan el deseo de encontrar a una persona para compartir sus vidas. Sin embargo, quieren primero cumplir sus metas personales, y una vez estabilizadas, podrían estar preparadas para tener una persona más en sus vidas, sin que las limite en sus actitudes, pensamientos y sentimientos. También debido a que están en la búsqueda de su independencia emocional y económica, entienden a la perfección los sacrificios que toman, como el de ser juzgadas por la sociedad por su situación de solteras, con el fin de ser más felices consigo mismas, y con sus decisiones a largo plazo.

Los intereses de las neosolteras de nivel socioeconómico medio, medio - bajo, son el que se encuentran sumamente interesadas en poder conocer nuevos lugares viajando; el de poder conocer nuevas personas de diferentes culturas y de poder educarse mejor de lo que hay en el mundo. Su condición socioeconómica las ha limitado a que puedan llegar a alcanzar sus metas en menor tiempo; sin

embargo, indican que se encuentran encaminadas a llegar a sus metas, donde el tiempo y el dinero no les desanima sino más bien les ayuda a tomar decisiones mejor pensadas para su futuro y su felicidad.

Su percepción de la vida las ha llevado a apreciar su libertad como solteras y valoran mucho lo que han aprendido, a cómo sentirse cómodas con ellas mismas, de tener claro sus objetivos y sus deseos personales y demás cosas que les falta por conocer.

Recomendaciones

Al culminar el presente estudio, se puede sugerir las siguientes recomendaciones:

- La investigación puede profundizarse en los próximos años a través de un análisis de la educación recibida por las neosolteras y cuál fue su influencia sobre la decisión de vida de estos sujetos.
- Dar seguimiento a las personas que participaron en este estudio, para evaluar hasta qué punto lograron alcanzar sus metas personales y si alguna de ellas terminó consiguiendo una pareja o esposo.
- Se puede expandir el estudio a un análisis de la relación existente entre el surgimiento de la neosoltería y el declive de fieles de la religión católica.
- Para tener un espectro más completo, es necesario que se realice un estudio en los estratos socioeconómicos bajos, con el fin de identificar personas con cualidades de neosolteros y verificar la diferencia de motivos que los ha llevado a optar por este estilo de vida contra los otros estratos sociales.

Referencias

- Alborch, C. (1999). *Solas: gozos y sombras de una manera de vivir*. Madrid.
- Alcázar, P. (2009). *Entre singles, dinkis, bobos y otras tribus*. Barcelona: Planeta S.A.
- Alsina, M. (2006). Posmodernidad y Crisis de Identidad. *Revista Científica de Información y Comunicación* (pp. 127). Sevilla, España.
- Arcotel. (Mayo, 17 de 2018). El 41,2% de los hogares de Ecuador cuenta con internet fijo. *El Universo*. Recuperado de:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/05/17/nota/6764079/412-hogares-ecuador-cuenta-internet-fijo>
- Bauman, Z. (2003). *Amor Líquido acerca de la fragilidad de los vínculos humanos*. Buenos Aires, Fondos de cultura económica.
- Bauman, Z. (1996). From Pilgrim to Tourist - or a Short History of Identity. En Hall, S., y Du Gay, P. (Eds.), *Questions of Cultural Identity* (pp. 18-36). Londres, Inglaterra: SAGE Publications
- Bayarre, H., Pérez, J., y Menéndez, J. (2006). Las Transiciones Demográfica y Epidemiológica y la Calidad de Vida Objetiva en la Tercera Edad. *Geroinfo*. 1(3), 4.
- Beck, U. (1996). Teoría de la modernización reflexiva. En Beriain, J. (Comp), *Las consecuencias perversas de la modernidad* (pp. 223 – 265). Barcelona, cultura libre
- Bradford, H. (Abril, 15 de 2015). ¿Por qué se hace difícil para los jóvenes conseguir empleo?. *Universia*. Recuperado de:
<https://noticias.universia.net.co/portada/entrevista/2015/04/15/1123259/hace-dificil-jovenes-conseguir-empleo.html>

Cáceres, J. (2013). ¿Es posible el hedonismo?: Sobre el sentido del placer y su posibilidad fáctica a partir del Gorgias de Platón. *Byzantion nea hellás*, (32), 71-80.

Castelnuovo, C. (Noviembre, 6 de 2016). El miedo a la soltería persiste por la presión social. *El Telégrafo*. Recuperado de:

<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/702/51/el-miedo-a-la-solteria-persiste-por-la-presion-social>

Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires

Corral, R. (2007). ¿Qué es la Posmodernidad?. *Casa del Tiempo*. 67-73.

Recuperado de:

http://www.uam.mx/difusion/casadeltiempo/98_mar_abr_2007/casa_del_tiem_po_num98_67_73.pdf

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162 – 167. México, D.F.

Denzin N., y Lincoln Y. (2012). *Manual de Investigación Cualitativa*. 1, 43-102

Flick, U. (2014). *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*. Morata.

Furstenberg, F. (2003). *El cambio familiar estadounidense en el último tercio del siglo xx*. Uruguay: Unicef.

García, M., Salvador, A., y Guzmán, R. (2012). Actitudes hacia la transformación de la vida en pareja: soltería, matrimonio y unión libre. *Psicología Iberoamericana*. 20(2). 16-35.

Gibb, A. (1997). Focus group. *Social Research Update*, 5(2), 1-8. Recuperado de: sru.soc.surrey.ac.uk/SRU19.html

- Giddens, A. (1996). Modernidad y autoidentidad. En Beriain, J. (Comp.), *Las consecuencias perversas de la modernidad* (pp. 33-72). Barcelona, España: cultura Libre
- Giménez, G. (1995). Modernización, Cultura e Identidad Social. *Espiral*, 1 (2), 35-55.
- Girondella, L. (2012). ¿Qué es identidad personal?. *Contrapeso*. Recuperado de: <http://contrapeso.info/2012/que-es-identidad-personal/>
- Gómez A., y Salguero A. (2014). Una mirada a la soltería masculina. *Rev. Reflexiones*, 93 (2), 79-87.
- Guiteras, X. (2015). Tipos de segmentación del mercado. *Marketing & Consumo*. Recuperado de: <http://marketingyconsumo.com/tipos-de-segmentacion-de-mercados-2.html>
- Gurdián-Fernández, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa*. San José. Costa Rica: IDER.
- Guzmán, G. (2016). Las 6 diferencias entre modernidad y posmodernidad. *Psicología y Mente*. Recuperado de: <https://psicologiymente.com/cultura/diferencias-modernidad-y-posmodernidad>
- Hernández M., Garrido F., y López S. (2000). Diseño de estudios epidemiológicos. *Salud pública de México*. 42(2). 144-154. Recuperado de <http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/6222/7401>
- Huerta, C. (Julio, 6 de 2015). ¿Solo por decisión? Entonces eres un “neosoltero”. *Milenio*. Recuperado de: <http://www.milenio.com/estilo/solo-por-decision-entonces-eres-un-neosoltero>
- Inostroza, F. (2004). Concepto de identidad personal. *El Llanquihue*. Chile. Recuperado de:

http://www.ellanquihue.cl/prontus4_not/site/artic/20041107/pags/20041107013223.html

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011). Encuesta de Estratificación del

Nivel Socioeconómico. Recuperado de:

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/11220_NSE_Presentacion.pdf

Lipovetsky, G. (2002). *La tercera mujer*. Barcelona: Anagrama S.A.

Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, España: Editorial Anagrama

Lowder, S. (2003). Cambios de estilos de vida y los procesos de producción de la vivienda. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*.

Barcelona: Universidad de Barcelona, 146(078). Recuperado de:

[http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146\(078\).htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-146(078).htm)

Mercado, A., y Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia*, 17(53), 229-251. Recuperado de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010&lng=es&tlng=es.

Martin S., Astone, N., y Peters, H. (2014). *Fewer Marriages, More Divergence*. Urban Institute, Washington D.C.

Mejía, D. (Marzo, 8 de 2015). El machismo en Ecuador sigue sosteniendo a la violencia de género. *El Universo*. Recuperado de:

<https://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/08/nota/4630861/machismo-sigue-sosteniendo-violencia-genero>

- Miranda, M. (2017). Análisis de la construcción de la identidad desde la soltería: Hombres Neosolteros de 25 a 35 años, en Guayaquil. *Repositorio Digital Universidad Casa Grande*. Recuperado de: <https://docplayer.es/85885251-Analisis-de-la-construccion-de-la-identidad-desde-la-solteria-hombres-neosolteros-de-25-a-35-anos-en-guayaquil.html>
- Sarkisian, N., & Gerstel, N., (2016). Does singlehood isolate or integrate? Examining the link between marital status and ties to kin, friends and neighbors. *Journal of Social and Personal Relationships*. 33(3) 361–384. Massachusetts, EE.UU.
- Palladino, A. (2010). Introducción a la demografía. *Universidad Nacional de Nordeste*. Recuperado de: <https://med.unne.edu.ar/sitio/multimedia/imagenes/ckfinder/files/files/aps/INTRODUCCIÓN%20A%20LA%20DEMOGRAFÍA%20APS.pdf>
- Paredes, M. (2003). *Los cambios en la familia en Uruguay: ¿Hacia una segunda transición demográfica?* Uruguay: Unicef.
- Rochín, J. (2012). Nuestro concepto de “sí mismo”. *Teoría y Psicología*. Recuperado de: <http://teoriaypsicologia.blogspot.com/2012/11/nuestro-concepto-de-si-mismo.html>
- Rodríguez, A. (14 de diciembre de 2014). Neosolteros, ¿una nueva especie?. *El Telégrafo*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/con/1/neosolteros-una-nueva-especie>
- Rodríguez, J. (2010). ¿Cómo se comporta la gente en tiempos de crisis?. Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/economia/view/34567-Cómo-se-comporta-gente-en-tiempos-de-crisis>
- Ruano, S. (5 de diciembre de 2006). *Ser soltero está de moda*. Recuperado de ProQuest:

<http://search.proquest.com/docview/373463165/4AB7340A57FC4A7DPQ/1?accountid=174323#>

Suárez, M. (2008). La percepción de uno mismo: Autoconcepto y Autoestima.

Recuperado de:

http://www.psicologia.com.es/psicologia_social_la_percepcion_de_uno_mismo.htm

Tay-Lee, M. (2017). Un follow para la neosoltería: identidad y representación de neosolteros en Instagram. *Repositorio Digital Universidad Casa Grande*.

Recuperado de:

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1335/1/Tesis1550TAYf.pdf>

Vidal, C. (2012). La construcción de la identidad personal. Portal libertario.

Recuperado de: <https://www.portaloaca.com/opinion/5709-la-construccion-de-la-identidad-personal.html>

Zinn, J. (2002). Conceptual Considerations and an Empirical Approach to

Research on Processes of Individualization. *Forum: qualitative social research*, 3(1) Art. 7.