



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

**ANÁLISIS, CARACTERIZACIÓN Y
DESCRIPCIÓN DE NEOSOLTEROS HOMBRES
DE 25 A 35 AÑOS CON PREFERENCIA
SEXUAL GAY EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

Elaborado por:

XAVIER ANDRÉS ASTUDILLO LOYOLA

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en comunicación visual, con mención en Diseño Gráfico

Guayaquil – Ecuador

Noviembre - 2018



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

ANÁLISIS, CARACTERIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE NEOSOLTEROS HOMBRES DE 25 A 35 AÑOS CON PREFERENCIA SEXUAL GAY EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Elaborado por:

XAVIER ANDRÉS ASTUDILLO LOYOLA

GRADO

**Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:
Licenciado en comunicación visual, con mención en Diseño Gráfico**

**Docente Investigador:
Krizia Smolij**

**Co Investigador:
Rodrigo Cisternas**

**Guayaquil – Ecuador
Noviembre – 2018**

Agradecimiento

A mis padres y abuelos por todo el amor, enseñanza y el sacrificio que hicieron para que yo esté hoy aquí.

A mis queridos hermanos porque con sus acciones alegran mis días, son un ejemplo de superación y dedicación en todo lo que hacen.

A mi primo Eduardo por su guía y amistad en los momentos más alegres y duros de mi vida.

A mi novia Gabriela, gracias por estar junto a mí y acompañarme en este camino.

A mis mejores amigos Diego y Daniel, por trece años de consejos, buenos momentos, risas, lágrimas y apoyo incondicional.

A mi tutora Krizia por su paciencia y guía a lo largo de este proceso de titulación.

A mi perro Tochy, por acompañarme todas las noches mientras realizaba mi tesis.

A Dios por poner a todas estas personas en mi camino y darme una vida para alcanzar mis metas.

Resumen

La investigación desde un enfoque exploratorio del tipo descriptivo, con el objetivo de conocer las características comunes que poseen los neosolteros hombres con preferencia sexual gay en la ciudad de Guayaquil.

Con el desarrollo de una matriz se estudió cual era su apreciación sobre el trabajo, sus metas, lo que realizaban en sus tiempos libres, la familia, amigos, las relaciones amorosas, el compromiso y su libertad sexual.

A través de grupo focal y entrevistas semi-estructuradas en las cuales participaron hombres con preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años de edad, lo que permitió identificar las características que poseen y como estos se desenvuelven en la ciudad de Guayaquil, nos permitieron comprender sus razones para no querer tener una relación formal, enfatizando que todo su esfuerzo se encuentra en los estudios y en el trabajo, anteponen sus metas en búsqueda de su felicidad, disfrutan de socializar y conocer gente, son seguros de si mismo por eso no les afecta lo que los demás piensen o critiquen de ellos, no se rigen por los estigmas sociales.

Palabras Claves

Soltería, Neosolteros, modernidad, posmodernidad, identidad, individualismo, nuevas demografías

Abstract

The investigation from an exploratory approach of the descriptive type, with the objective of knowing the common characteristics that have the “neosolteros” men with gay sexual preference in the city of Guayaquil.

With the development of a guide we studied what was their appreciation about work, their goals, what they do on their free time, family, friends, love relationships, commitment and sexual freedom.

Through a focus group and semi-structured interviews in which men with gay sexual preference between 25 and 35 years of age participated, allowed us to identify the characteristics they possess and how they develop in the city of Guayaquil, they allowed us to understand their reasons for not wanting to have a formal relationship, emphasizing that all their effort were in the studies and in the work, they pursuit goals in search of their own happiness, they enjoy socializing and meeting people, they are sure of themselves that is why it doesn't affects what others think or criticize about them, they are not governed by social stigmas.

Keywords

Singleness, Neosolteros, modernity, postmodernity, identity, individualism, new demographics

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 8 |
| 1.1 Justificación del problema..... | 9 |
| 1.2 Antecedentes..... | 10 |
| 2. Revisión Conceptual..... | 14 |
| 2.1 Marco Teórico | 14 |
| 2.2 Estado del Arte | 23 |
| 3. Objetivos..... | 26 |
| 4. Preguntas de Investigación..... | 27 |
| 5. Metodología | 27 |
| 5.1 Enfoque....., | 27 |
| 5.2 Unidad de análisis | 29 |
| 5.3 Muestra | 30 |
| 5.4 Lugar y temporalidad..... | 32 |
| 5.5 Técnicas o Herramientas de Investigación | 33 |
| 5.6 Análisis de datos | 35 |
| 6. Análisis de Resultados..... | 39 |
| 7. Conclusiones..... | 58 |
| 8. Recomendaciones..... | 60 |
| 9. Referencias Bibliográficas | 61 |
| 10. Anexos..... | 64 |

Nota Introductoria

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación-Semillero ANÁLISIS, CARACTERIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE NEOSOLTEROS HOMBRES DE 25 A 35 AÑOS CON PREFERENCIA SEXUAL GAY EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, propuesto y dirigido por la Docente Investigadora Krizia Smolij, acompañada del Co-investigador Rodrigo Cisternas docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto de Investigación Semillero explorar cuáles son las características de los hombres Neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en la ciudad de Guayaquil. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la investigación fueron grupo focal y entrevista.

1. Introducción

No existen estudios en relación a este fenómeno. Una primera aproximación fue el proyecto de investigación semillero del año 2017, que realizó estudios exploratorios a mujeres y hombres neosoltero/as en la ciudad de Guayaquil. De esta investigación se dio profundizar en una segunda fase, sobre resultados o aspectos que hayan sido significativos. La intención de este documento es explorar la caracterización de los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil.

Como resultado del proyecto realizado el año pasado, quedó demostrada la existencia de los neosolteros en la ciudad de Guayaquil tanto en hombres como en mujeres, esto los convierte en una nueva demografía de la cual recién se están realizando sus primeros acercamientos. En 1999, Alborch utiliza por primera vez la palabra neosoltero y los define como un grupo que concentra todos sus esfuerzos en sí mismos, en lograr su superación tanto en el ámbito laboral como económico. Con esta descripción podemos decir que este grupo ya no encaja en los estándares tradicionales de la socialización y que llevan un estilo de vida diferente al esperado por la sociedad.

En el 2010 se realizó el último censo nacional en Ecuador, donde según datos del INEC la población gay comprende un total de 4653 personas registradas en Guayaquil. El día de 30 de junio del presente año se realizó la marcha por el orgullo gay en la ciudad de Guayaquil por tercer año consecutivo, en la cual estuvieron presentes más de 9000 personas. Guayaquil y Quito se vistieron de colores por el mes del orgullo Gay. (El Telégrafo, 2018). Esta población continúa creciendo y haciéndose notar más en la ciudad.

La ciudad de Guayaquil ha dado claros ejemplos de lo conservadora, tradicional y religiosa que es. En enero del presente año cuando ciudadanos se reunieron a las afueras de

un teatro para cancelar una obra por su nombre controversial “Santo Prepucio”, sin conocer la trama o el propósito de la misma para ser presentada. (El Universo, 2018).

Las diversas marchas a favor de la aceptación de las diferentes orientaciones sexuales que se han realizado fueron respondidas con otra marcha demostrando el rechazo que se tiene de a esta manera de pensar, como la realizada en el Junio de 2017 y fue respondida en Octubre de 2017 asegurando que era a favor de la familia y de su correcta conformación. (El Universo, 2017).

La idea de permanecer soltero cada vez va tomando fuerza en Guayaquil, mientras que el pensamiento de que a una cierta edad debes tener una familia formada se va perdiendo y en una sociedad conservadora como la de Guayaquil se torna un problema y en algunos casos un tabú porque los adultos no entienden que el no casarse joven también es una opción para las nuevas generaciones, que ahora cuentan con otras metas que quieren cumplir antes de siquiera pensar en formar una familia.

Para describir la identidad de los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil, se realizarán grupos focales de los cuales se elegirán a las personas más participativas para realizar entrevistas y profundizar sobre su forma de vivir, con esto entender y explicar su conducta para crear nuevos campos de estudio acerca del tema.

1.1 Justificación

A pesar de que este término de “neosoltero” se emplea por primera vez por Carmen Alborch en 1999 en su libro “Solos: gozos y sombras de una manera de vivir”, en Ecuador se

ha estudiado muy poco este tema, en el 2017 un grupo de estudiantes pertenecientes a la Casa Grande hacen los primeros acercamientos a este grupo que a nivel mundial es conocido, pero en Guayaquil está estableciéndose según los resultados de la investigación previa.

La falta de estudios académicos acerca de este tema es visible, no así a nivel de artículos en revistas, blogs sociales, periódicos ya se está creando una idea de su existencia, además que Guayaquil al ser una ciudad conservadora este tema no es analizado abiertamente.

Conocer los diversos públicos que se encuentran creciendo en Guayaquil permitirá una mejor organización para la creación de nuevos espacios, se abran mercados y correctas descripciones de las personas pertenecientes a un grupo y evitar la generalización, al ser más preciso en las características de cada uno, permite dirigirse mejor a ellos ya que se los conoce, actualmente no existen comunicación dirigida a este grupo, por lo que mediante esta investigación se podrá entender sus consumos y preferencias.

Resulta interesante analizar a los neosolteros como un segmento del mercado emergente, con el cual una marca o un producto puede crecer y desarrollarse ya que su número va en aumento constante, es momento de abrir más el abanico al momento de escoger nuestro público, ser más específico para poder plantear mejores estrategias y así tener un mejor alcance de resultados.

1.2 Antecedentes

Según el INEC entre 2006 y el 2016, los divorcios se incrementaron un 83,45%, pasaron de 13.981 a 25.468, mientras que el número de personas que contrajeron matrimonio decreció en un 22,01%, lo que denota un cambio de paradigma en la relación a los roles tradicionales, demostrando que ya existe un cambio de tendencia en la conformación tradicional de la familia.

Hasta noviembre de 1997, según el código penal, ser declarado homosexual era castigado con 8 años de prisión, no fue hasta el 25 de noviembre del mismo año que esto cambió, pero fue en 1998 cuando se introduce el artículo 23 numeral 3 en la constitución del Ecuador. “ La no discriminación por orientación sexual”.

En el 2014, el en ese entonces Presidente de la República del Ecuador, Rafael Correa aprobó la unión de hecho entre personas homosexuales para poder legalizar la unión y que hagan respetar los derechos que como pareja se ofrece. El INEC aún no refleja datos de parejas de este grupo inscritas.

En Ecuador, según Patricio Bravomalo (2006), la gente mantiene una imagen difusa y oscura de ellos, en día a día, gracias a las publicaciones de la prensa, los apodosos que tienen por parte de la sociedad, proyectan una imagen de transgresión del género.

Actualmente la única marca que le habla directamente a la comunidad gay en Guayaquil es Gindr, la cual es una aplicación móvil de citas o encuentros casuales muy parecida a Tinder, pero dedicada a hombres y mujeres con atracción hacia su mismo género, en el 2015 presentó un total de cuatro millones de usuarios en 192 países (Cosas, 2015).

Según la BBC (2017) son veintitrés los países que permiten el matrimonio gay, aunque recordemos que una de las características de los neosolteros es la de no comprometerse con otra persona, esto nos demuestra que este es un grupo el cual está siendo reconocido a nivel mundial, en conjunto con la aprobación de leyes y derechos, que permiten su crecimiento así también en el mercado y abriendo espacio para nuevas investigaciones.

En México ya se le ha otorgado un estatus a su método de aplicación en el marketing, conocido como el Pink Market. (Carballo, 2011) Sus principales gustos son: ropa, accesorios, productos de higiene, productos de cabello, entre otros. Carballo (2011) afirma que la comunidad homosexual a nivel mundial se encarga de marcar tendencia y gastar más que el resto de la población.

Según Priscila Arámburu, directora de All About, el consumidor gay gasta de 10 a 15% más que uno heterosexual, en México este mercado genera aproximadamente 4.663 millones de dólares al año, mientras que en Estados Unidos es superior a los 600 millones de dólares. (Riva Group, 2014).

La comunidad gay destina 30% de su presupuesto a viajar. (Zoraida Morales, 2014, All About). Guayaquil al ser una ciudad turística podría encontrar la oportunidad perfecta para hacer crecer su ingreso por esta vía, ya que se enfoca principalmente en la comunicación de las bondades de la ciudad para los extranjeros.

Esta comunidad no solo se dedica a viajar, uno de sus principales intereses es la moda, y así lo afirma Levi's al mostrar un incremento considerable en sus ventas on-line desde que se dirige a este segmento en los Estados Unidos. (Clm24.es, 2018)

Este no es el único grupo social que se encuentra emergiendo en la actualidad, tenemos a los DINKIS (Doble Income No Kids), según «MarketingDirecto.com» los define como parejas heterosexuales de 25 a 35 años, los cuales no han formalizado su relación a través de documentos legales, poseen un trabajo bien remunerado y por su puesto sin intenciones de tener hijos. La intención de este grupo es disfrutar de su doble ingreso para poder adquirir bienes o conocer nuevas partes del mundo.

Desde el 2005, los DINKIS son considerados como un segmento del mercado o un grupo objetivo por parte de las agencias de en el Reino Unido. (Delgado, Gómez, 2006, p. 30). Acorde con la consultora Milward Brown Spain en España en el 2005 se aproxima eran son 800.000 parejas dinkis, las cuales son un 75% más que en el año 2000 (Delgado, Gómez, 2006, p. 28).

Los LAT (Living Apart Together), son otro segmento del mercado que se consolida como tal en el siglo XXI, estas son aquellas que se consideran así mismas como parejas, pero no conviven en el mismo domicilio (Ayuso, 2012, p.588).

Las características que tiene este grupo son, doble ingreso salarial, títulos universitarios como mínimo, expectativas profesionales, movilidad geográfica laboral (Schneider y Meil 2008). A pesar de que es normal de que las parejas no convivan al inicio de una relación, la diferencia con los LAT es que ellos viven separados por decisión conjunta y no tienen como objetivo próximo habitar bajo el mismo techo.

Aquellas parejas que mantienen una relación a distancia son el ejemplo ideal de los LAT, el internet ha facilitado este tipo de relaciones, ya que permite mantener el contacto continuo y prácticamente inmediato de ser necesario. En segundas uniones también es característico estos casos, ya que uno o ambas partes pueden llegar a tener hijos y no quieren involucrar a otra persona en su hogar tan pronto (Levin 2004, p.231).

Según la GGP (2005), Francia cuenta con 14,7% de LAT, mientras que Alemania un 11,8%, en parejas de entre 18 y 79 años de edad. Dedicán la mayor parte de su tiempo a trabajar y complacer sus gustos, por estas razones deciden mantener su espacio como tal, para que nadie interfiera en sus decisiones sobre su hogar.

2. Revisión Conceptual

2.1 MARCO TEÓRICO

Modernidad-Posmodernidad

“La edad moderna estaba obsesionada por la producción y la revolución, la edad postmoderna lo está por la información y la expresión” (Lipovetsky,1986, p.14). El YO es la nueva meta en la posmodernidad, ya no importa adaptarse a una sociedad establecida.

“La modernidad es un orden post-tradicional sin que por ello haya que confundirlo con un marco social en el que las seguridades y hábitos de la tradición han sido reemplazados por la certidumbre del conocimiento racional”(Giddens, 1996, p.35). Las personas aunque buscan individualizarse siguen atados al control de las masas, mediante las tendencias que los influyen e incitan a llevar una vida preestablecida.

Ulrich Beck nos comenta que la modernidad se caracteriza por obedecer la lógica y la razón antes que los pensamientos individuales (Beck, 1996). Por lo que connota que esta era es más racional, no nos dejamos llevar por el qué dirán, al contrario buscamos expresarnos al máximo y que todo el mundo conozca quienes somos y, por supuesto, quienes queremos llegar a ser.

Según Lipovetsky (1986), la sociedad obtiene nuevos valores en la postmodernidad, teniendo como principal al individualismo. Las masas dejan de ser tan importantes, lo cual difiere en la modernidad donde las personas todavía dependen del consumo masivo. Hoy en día la globalización y las conexiones interpersonales son sólo pasos para la individualización que busca la posmodernidad, el cumplimiento de los deseos, sobresalir de los demás mediante la elección de sus propias convicciones y que éstas los guíen a cumplir su meta verdadera.

Las tradiciones y lo que estaba establecido en la sociedad están desapareciendo, por la búsqueda del individualismo. “Hoy vivimos para nosotros mismos, sin preocuparnos por nuestras tradiciones y nuestra posteridad: el sentido histórico ha sido olvidado de la misma manera que los valores y las instituciones sociales” (Lipovetsky, 1986, p.51). Para el individuo se convierte en prioridad el cumplimiento de sus propias metas antes que el de las tradiciones.

Ya no se piensa en el mañana, el mejor momento para vivir es el presente, se busca conseguir todo ahora, se pierde la fe en el futuro, la inmediatez de las cosas destruye las ideas de progreso y revolución, la idea de permanecer joven para obtener y cumplirlo todo. “Se disuelve la confianza en el futuro, ya nadie cree en el porvenir radiante de la revolución, la

gente quiere vivir enseguida, aquí y ahora, conservarse joven y ya no forjar el hombre nuevo” (Lipovetsky, 1986, p.9).

Beck (1996) establece que de la modernidad, surge la modernidad reflexiva y con ella el surgimiento de nuevos grupos humanos, generando la preocupación de uno mismo. Buscando priorizar lo que estamos viviendo y la obtención del fruto de nuestras acciones, no dejemos para mañana lo que podemos conseguir hoy.

Los roles dados para el hombre y la mujer se ven afectados con la individualización que trae la posmodernidad, “la modernidad reflexiva se origina primariamente en el proceso de una diferenciación y delimitación frente al pasado” (Beck, 1996, p.12).

Lipovetsky nos comenta que las personas cada vez aspiran a desprenderse de las emociones, en lo que respecta las relaciones personales, el no sentirse vulnerable o estar sin un compromiso profundo permite desarrollar una independencia afectiva, depender solo de ti mismo, a eso él lo cataloga como el perfil de Narciso (Lipovetsky, 1986).

Por miedo al dolor, una relación sin compromisos es ideal para aprender a quererse a sí mismo, esto te permitirá seguir sin el otro. Bauman (2008) nos comenta que las personas prefieren invertir en uno mismo que apostar a la relación, en el 2003 él menciona las relaciones de bolsillo, es el nombre que le da a aquellas que se pueden mantener sin mucho esfuerzo y debido a la brevedad que tienen, además de lo desechable.

Finalmente podemos decir que la modernidad se presenta como un respeto a lo tradicional, a lo que nos han enseñado con el pasado, busca la superación pero sin salir del

pensamiento colectivo, tratando siempre de mantener el orden de las cosas. Mientras que la posmodernidad rompe con lo tradicional, su objetivo es individualizarse, duda de lo que ha aprendido y del pasado confía en lo que puede él mismo lograr con el fin de buscar superarse, emociones y consumismo.

Identidad

Según Baumann (1996), la identidad se trata de ser libre, de poder elegir qué ser y cuándo quiero serlo, es un proceso que está en constante cambio y formación, conforme vamos experimentando en la vida, surgen nuevos conceptos que nos definen, del mismo modo eliminamos otros que consideramos que ya no forman parte de quienes somos.

Son diversos los factores, según Hall (1996), que construyen la identidad de un individuo: su historia, el contexto político en el que se desarrolló y lo que vive en este preciso momento. La identidad se obtiene al aceptar o rechazar estos factores, elegir con qué te identificas, además se la puede lograr reconociendo a los demás, viendo en los otros lo que quieres ver en ti mismo.

Hall (1996) nos indica que el pilar de la construcción de la identidad es el yo, pero sin la presencia del otro es imposible su consolidación, por lo tanto no son permanentes, al contrario, se consideran frágiles y múltiples de cambios constantes. Van 'Klooster, Van Asselt y Koenis (2002) también compartían la idea de que la identidad provenía del YO y de la sociedad por igual.

La identidad se divide en tres etapas, la identidad esencial es la construida desde el YO sin ser alterada por factores externos. La identidad impuesta es asignada por las

autoridades que rigen la sociedad. La identidad imaginada es la que se forma a través de los valores e ideologías propias. (Van 'Klooster, Van Asselt y Koenis, 2002).

En el texto *Tiempos Líquidos* de Bauman (2007), se nos comenta acerca de la libertad de pertenecer a los grupos que queramos que compartan uno o más puntos de vista, en el pasado para poder pertenecer a un grupo debías moldearte a su identidad y tratar de encajar para compartir. La identidad es cada vez más maleable y se relaciona con el proceso de construirse y descubrirse.

Individualismo

La palabra individualismo puede ser abordada de varias maneras, es estudiada como el tener una vida alejada de la incumbencia de los demás, puede referirse al amor propio o ser diferente al resto de las masas, el derecho a tener tu propia personalidad y forma de pensar. (Lidia Girola, 1997).

En su obra *“Las formas elementales de la vida religiosa”* (1912), Durkheim aborda que el individualismo es una conciencia colectiva propia de las sociedades modernas y que, como tal, debe distinguirse de las interpretaciones que lo equiparan a una nueva forma de disolución social.

La individualización que se expande en la posmodernidad da paso a la existencia de nuevos grupos sociales, como en esta ocasión lo hace con los neosolteros, ya que para alcanzar el éxito no se sigue a las masas, se crean y se toman decisiones poniendo en primer lugar los intereses personales para nuevas formas de vivir.

A pesar de esto parte fundamental de la individualización es juntarse con individuos con gustos y características similares, queramos o no el hombre es un animal social, un espacio donde pueda ser como él quiere, donde se sienta cómodo y se pueda desarrollar. “Nos juntamos porque nos parecemos, porque estamos directamente sensibilizados por los mismos objetivos existenciales (Lipovetsky, 1986, p.14).

Es el dinero y las normas del mercado los que hacen posible una “libertad de trabajo inaudita” y fomentan la competencia que da pie a la “enorme individualización del hombre”, que dota a sus miembros de una excepcional libertad y autonomía. (George Simmel, 1997). Lo cual nos indica que es solo gracias al acceso del lucro uno puede decidir el individualismo ya que es el dinero que nos da la libertad de elegir lo que queremos, lo cual va directamente relacionado con las características y metas de un neosoltero y su búsqueda por mejorar tanto en ámbitos profesionales como personales.

El individualismo se expresa así en los valores, creencias grabadas por la personas según sus gustos, todo esto para la construcción del YO. Lipovetsky (1986) dice que del individualismo nace el narcisismo, el cual es la máxima expresión de amor propio; cuando uno se encuentra satisfecho de quién es y lo que ha conseguido consigo mismo.

El individualismo se percibe como una desocialización ya que gracias a la facilidad para obtener información a través de medio digitales, la interacción humana para conocer nuevos datos se torna innecesaria; “libera al sujeto de sus lazos colectivos y rituales” (Lipovetsky, 1983,p.196).

Nuevas demografías

Una demografía “es el estudio de la población, la cual se entiende como un conjunto de individuos, constituidos de forma estable, ligado por vínculos de reproducción e identificado por características territoriales, políticas, jurídicas, éticas o religiosas” (Massimo Livi-Bacci, 2007, p.9).

Por lo tanto esta capacidad de poder organizar, segmentar y separar grupos de personas por sus afinidades y gustos es ideal para identificar a un grupo que se encuentra en desarrollo como los neosolteros, poder clasificarlos e identificarlos es necesario para el desarrollo de este documento.

Esping-Andersen (2004) en su libro *La política familiar y la nueva demografía*; nos explica que ahora es necesario reestructurar lo que consideramos familia, esta debe ser formada con el afán de cumplir los deseos de quienes son sus integrantes, por lo tanto se cambia el concepto de hogar ya no se rige a hombre, mujer e hijos. (p.46)

El cambio de roles también es parte importante de los cambios que se están dando en la sociedad, “se han intercambiado los papeles los hombres y las mujeres, él ya no es el proveedor principal del hogar y ella ya no es la ama de casa, cada vez estos casos son más comunes, las oportunidades están creciendo para ellas” (Massonier, 2008). Esto genera una nueva segmentación, ya no podemos dirigirnos sólo a la ama casa para un producto para el hogar cuando puede ser un hombre quien vea la información.

El hecho de que una población aumente o disminuya el número de residentes afecta al desplazamiento demográfico, si aumenta ésta continúa, caso contrario esta empieza a desaparecer ya que no existiría quien exponga las características del grupo. “Una población,

tiende a perpetuarse y a permanecer en el tiempo, pero ello no significa que sea eterna”
(Massimo Livi-Bacci, 2007, p.10)

Los micro-segmentos se vuelven parte de las nuevas demografías en la posmodernidad, gracias a la individualización, generando nuevos grupos sociales. “Nos vamos haciendo “menos iguales”, nos vamos “desmasificando”. (Massonier, 2008, p.34). Con lo cual se vuelve necesario el correcto análisis de los grupos sociales que se forman en la Guayaquil, como en este caso son los neosolteros, para conocer mejor con quienes tratamos y cómo son ellos en realidad.

Soltería - Neosoltería

Según el diccionario de Moliner (2001), la palabra soltero se deriva del latín *solitariu*, que significa “no estar casado”, dalaga, mancebo, mozo, solterón. Por otro lado Argelia Gómez y Alejandra Salguero (2014), nos comentan que cuando hablamos de soltería la podemos observar en dos posibles ámbitos: Legal, la cual es el estado civil de “no casado” y la que nos compete a nosotros para la investigación que es la Social, la cual implica no tener pareja socialmente reconocida.

Siguiendo el discurso tradicional se ha defendido la idea de que la mujer no puede ser feliz cuando no hay un hombre junto a ella, se asume que el sueño de una mujer siempre va a ser el matrimonio y que su instinto maternal florezca para poder construir una familia y dedicarse a ella (Alborch, 2009).

La soltería masculina se entiende como un estado de goce, para conocer y tener experiencias sexuales, afectivas o emocionales sin perder la libertad, así como lo

reflejan los refranes: “sigamos solteros, que con las casadas nos acompañaremos”, “el que era soltero y se casó, diga que vino el diablo y se lo llevó” o “la soledad de un hombre es una aventura, la de la mujer una maldición”. (como se cita en Gómez y Salguero, 2014)

Lenar (2007) en su obra *Cazado..? ¡Mejor solterón!*, nos comenta que rehuir al compromiso es clave para mantener la individualidad, es en realidad un reflejo de la libertad para elegir con quien estar y para poder cambiar de pareja sin problema, además que requiere un estado de realización personal, equilibrio y madurez mental.

López (2007), con respecto a los varones, plantea que una de las ventajas que trae la soltería es la libertad de tiempo, no hay que responder a las acciones que realizamos con nadie, disponibilidad absoluta del dinero ganado, conocer nuevos lugares y con ello a personas para tener relaciones superficiales y sobre todo la libertad de un desarrollo profesional.(p.81)

Al no estar atado a una relación, tu tiempo solo depende de ti, sirve para cumplir y alcanzar tus metas, puedes fallar y volver a empezar sin preocupaciones ya que al único que afectas es a ti mismo. “Los solteros le dan prioridad a sus proyectos laborales y profesionales; se experimenta el miedo a encontrar una pareja y perder su bienestar”. (citado en Gómez y Salguero, 2014)

Este cambio de concepto que tiene el término soltero fue descrito por primera vez en 1999 por Carmen Alborch denominándose neosoltero; “profesionales muy calificados, desenvueltos, competentes, seguros de sí mismo, con un alto nivel cultural”, que “ disfrutan

de sus comodidades y no quieren vivir experiencias decepcionantes en el campo del amor (El Espectador, 2014).

2.2 Estado del Arte

Para esta investigación se reconocen como elementos más importantes a los neosolteros y a su preferencia sexual gay. Como se mencionó con anterioridad la palabra neosoltero fue empleada por primera vez en 1999 por Carmen Alborch, pero actualmente existen términos que facilitan la explicación de qué significa pertenecer a este grupo como los dink (doble incoming no kids) que según Wendy Salazar (2018) son personas de entre 20 y 40 años, que viven juntos por lo general con mascotas, cuentan con trabajos super demandantes, con el objetivo de crecer profesionalmente, disfrutar de su libertad como pareja sin que nada los ate, invertir su dinero en viajes, tecnología, indumentaria, etc. Con un nivel socioeconómico medio, medio alto y alto. (p.34)

Otro término que también se encuentra en su apogeo es el de Childfree, que según Elizabeth Loor (2018) son mujeres que por propia voluntad estando en plena capacidad para concebir un hijo deciden no hacerlo para concentrarse en otros ámbitos de su vida. (p.38). Los números son claros en la década de los 80 el promedio de edad para casarse era de 26 años, en los 90 fue a los 28 años, y es de 30 años para la década del 2000 (INEC, 2016).

En el 2014 se realiza un estudio denominado *Una mirada a la soltería masculina*, la cual busca conocer las motivaciones de los hombres mexicanos para mantener su soltería. Las respuestas analizadas fueron disponer libremente de su tiempo, capacidad de utilizar el dinero

que ganan enteramente en sus intereses, la posibilidad de crecer laboral y académicamente, el poder conocer personas y tener relaciones esporádicas además de superficiales. (p.81)

La neosoltería es abordada no como única opción por motivo de no poder consolidar una relación formal, al contrario es un estilo de vida que eligen para de acuerdo a sus convicciones e intereses. (Gómez & Salguero, 2014, p. 80-81). Los cuales son de interés para esta investigación clasificar.

La consultora *Millward Brown Spain* (2005) de España realizó un estudio que demuestra que hay un millón de singles (neosolteros) los cuales representan el 13% del valor del mercado y dos millones ochocientos mil dinkis que suponían una quinta parte del conjunto de hogares. Ya en otros países se están estudiando estos grupos para tenerlos como públicos objetivos al momento de crear un producto o venderlo.

En España las características que se le asignan comercialmente a los neosolteros son: preferencia por los artículos innovadores, este grupo compra para el día a día. La revolución digital, la tecnología ha pasado de ser un artículo de lujo a una herramienta fundamental (Ramos 2005). La juventud, con las facilidades que nos da la moda, medicina y diferentes actividades. Finalmente tenemos el individualismo, los neosolteros quieren ser únicos a la hora de vestir y comprar. (Jiménez, 2007, p.328)

Según Olavarría (2001) estar casado realza tu estatus social, a mayor número de logros y metas cumplidas que muestra un varón, éste se torna más idóneo para el matrimonio, es lo que te otorga el status de jefe de familia. Este es el concepto socialmente aceptado de

hombre, el cual se busca despejar este grupo ya que sus logros y sus éxitos son para satisfacerse.

Es necesario investigar a este grupo en la ciudad de Guayaquil para conocer bajo qué características se formó aquí y sus semejanzas con las mencionadas en otros países, los cuales ya han identificado, además de ya formar una parte significativa del mercado al momento de plantear una propuesta de marca.

Otra característica fundamental del grupo de estudio es su preferencia sexual gay, su manera de percibir y pensar en sobre los diferentes segmentos del mercado. “Un pink primero tratará de conectarse contigo antes de empezar a hablar de negocios, mencionará primero tu cartera, tu atuendo, zapatos, lo que sea” (Piercy,2009)

Sanchez, Crispin y López (2000) nos comentan que los gay de iguales posibilidades económicas asisten a los mismo lugares, los cuales son personas selectivas, procurando reunirse con sus semejantes, donde se puedan sentir seguros de expresarse y compartir su forma de ser con otros quienes los entienden.

Según De La Riva (2010), ellos destinan el 30% de su presupuesto en viajar, por el mismo hecho de buscar espacios más seguros en los que se puedan dar a conocer por quienes en verdad son.

Al no tener hijos, poseen un mayor tiempo libre, menos gastos lo que se convierte en mayor dinero, buscan la manera en el cual invertirlo o gastarlo, aquí es donde entran su gusto por lo cultural. Según Revista Fortuna (2008), los gays disfrutan pasar su tiempo libre

asistiendo al teatro, cine, conciertos, bares no tradicionales, al ser ellos profesionales cuentan con un conocimiento alto sobre lo que puede ofrecer la sociedad.

Varias tendencias que recorren la mente de este segmento son; la preocupación por el medio ambiente, su nivel de educación, alimentación y actividad física, se preocupan mucho por su apariencia física, por lo cual invierten en productos de belleza. (Galante, 2010).

“A diferencia de otros tipos de comunidades culturales donde históricamente el punto de encuentro ha sido una iglesia o plaza de pueblo, la comunidad gay se ha reunido tradicionalmente en lugares de consumo” (Haslop, Kill & Schmidt, 1998)

Haslop (1998), identifica los valores de los gays, libertad, autoexpresión, seguridad, comunidad, individualismo y diversidad. Además según Harris Interactive Inc (2001), nos comenta que el 50% de los adultos gays son abiertos acerca de su orientación sexual, además recolectan información sobre productos y servicios a través del internet, de esta manera seguir tendencias y modas. Los Adultos gays demuestran ser más empáticos y fieles con sus semejantes, a su vez con las compañías que ofrecen políticas a favor de estos grupos minoritarios. (Harris Interactive Inc, 2002).

3. Objetivos de Investigación

Objetivo General

- Explorar cuáles son las características de los hombres Neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Identificar las características comunes de los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil.
- Describir cuáles son los lugares que concurren los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil.
- Describir cuáles son las condiciones para que decidan cambiar este estilo de vida

4. Preguntas de Investigación

Pregunta General

¿Cómo se caracteriza un hombre neosoltero de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años en la ciudad de Guayaquil?

Preguntas Específicas

- ¿Qué actividades realizan los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil?.
- ¿Cuáles son sus preferencias a la hora de elegir actividades, viajes, gastos, ocio?
- ¿Qué tiene que pasar para que decidan dejar este estilo de vida?

5. Metodología de la Investigación

5.1 Enfoque

La investigación que se encuentra a continuación es de carácter cualitativo. Aquellas investigaciones que su entendimiento es a través de una unidad de análisis pertenece al tipo cualitativo. (Rodríguez, Vallderiola, 2009). Cerón (2006) nos comenta que una de las características de esta investigación es la practicidad de utilizar unidades simples, se comparan las variables que se observan en el sujeto de estudio. (p13)

De acuerdo con Jhon Creswell (1994), también la investigación cualitativa es la empleada cuando se intenta identificar las características de un grupo específico. Esta investigación no se centra en números sino en palabras, el uso de estudios de caso, vivencias, relatos propios, visita al campo, observación y otros materiales empíricos se puede comprender y describir los momentos, problemas y actividades comunes de la vida de las personas. Por lo que es ideal para el desarrollo de esta investigación.

Rodríguez y Valdeoriola (2007) nos mencionan otras características son: Se desarrollan en un contexto natural, en donde es el investigador quien tiene que trasladarse para poder obtener los datos; por medio de la interacción es posible a recolección de la información, es subjetiva. Todas éstas se cumplen en la investigación a tratar a continuación.

El nivel de estudio será de carácter exploratorio y descriptivo. Hablamos de exploratorio porque se utiliza para dar un primer acercamiento o examinar un problema el cual no se haya estudiado antes o como en este caso existen pocos estudios previos. Cazau (2006) nos comenta que ayuda a comprender fenómenos científicos desconocidos, nuevos o desafortunadamente poco conocidos, se lo consigue con el reconocimiento de significados e identificando similitudes entre ellos.

Selltiz (1980) indica que cuando se quiere explicar mejor un problema que se va a estudiar, primero se necesita conocer y reconocer el fenómeno de estudio y para esto se utiliza la investigación cualitativa, ya que le da la flexibilidad de un investigador necesita para abordar el tema desde la perspectiva que él desea, es decir no tiene un solo camino, se pueden estudiar las diferentes variables del mismo problema, permitiendo un sin fin de resultados, nutriendo la curiosidad de los investigadores.

La investigación también es considerada descriptiva porque responderá a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde y cómo. Ya que ésta consiste en la recopilación de datos que nos relatan los sucesos vividos, estos se recogen y se describen. (Glass, Hopkins, 1984). Sus resultados son resumidos a medida de tendencia dependiendo del número de variables a estudiar.

Como nos indica Krathwohl (1993) la investigación descriptiva cumple con tres objetivos: describir, explicar y validar resultados. Estos relucen luego de la parte exploratoria de la investigación para poder organizar los resultados para que éstos encajen con las explicaciones. (como se cita en, Abreu, 2012, p.192). Y ya que el objetivo de esta investigación es describir las características de los neosolteros hombres de preferencia sexual gay, es lógico llegar hasta un nivel descriptivo el alcance de esta investigación.

5.2 Unidad de Análisis

Se definió como unidad de análisis para esta investigación bajo las siguientes variables.

- Hombres de preferencia sexual gay
- Edad 25 a 35 años
- Solteros por decisión propia
- Educación universitaria o superior
- Asalariados
- Nivel socioeconómico medio o superior (INEN)
- Habitan en la ciudad de Guayaquil

5.3 Muestra

Mediante la técnica de muestreo por conveniencia, de tipo no probabilístico se seleccionó la muestra, ya que esta técnica “nos permite la elección de los elementos no dependiendo de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc)” (Scharager y Reyes, 2001, p.1).

Tabla 1

Definición de la muestra

| Herramienta | Cantidad | Participantes |
|-------------|----------|--|
| Grupo Focal | 1 | Pe: 28 años Soltero Masculino Gay Ingeniero Civil |

| | | |
|------------|---|--|
| | | Planista |
| | | Pd: 26 años Soltero Masculino Gay Arquitecto Free Lance |
| | | Pg: 25 años Soltero Masculino Gay Publicidad y Mercadeo Jefe de Meseros |
| | | Pj: 26 años Soltero Masculino Gay Contaduría y administración Jefe de Cocina |
| Entrevista | 1 | Pe: |

| | | |
|--|--|---|
| | | 28 años Soltero Masculino Gay Ingeniero Civil Planista |
|--|--|---|

Datos como: estado civil soltero; su edad, esta debía superar los 25 años y no sobrepasar los 35; ciudad donde reside, la cual debía ser Guayaquil; nivel de estudio, el mínimo aceptable era universitario y finalmente su situación laboral, en la cual debía encontrarse trabajando, además de estar soltero desde hace por lo menos un año.

La muestra fue elegida no porque representen una estadística importante o referencial al volumen del grupo real, sino a conveniencia debido a que al ser exploratoria la investigación, no existe conocimiento de este grupo establecido.

5.4 Lugar y temporalidad

La investigación se realizó en Guayaquil, de mayo hasta noviembre de 2018, en los cuales hasta julio se seleccionaron a los sujetos que formarán parte de la muestra. En agosto se realizaron los grupos focales y se coordinó las entrevistas. En septiembre y octubre se procedió a transcribir las dos técnicas con lo sucedido con los participantes, además de analizar y clasificar sus respuestas para posteriormente generar resultados.

5.5 Técnicas de recolección de datos

Se estableció que las dos técnicas que se van a utilizar para la obtención de datos serán; grupo focal y entrevistas.

5.5.1 Grupo Focal

El fin de usar esta técnica es conformar un lugar donde los participantes puedan compartir sus opiniones hacer de preguntas y poder conocer cómo se desenvuelven en su propia compañía, “ el propósito fundamental es comprender el porqué y cómo las personas piensan o sienten de la manera que lo hacen.” (García, Rodríguez, 2000, p.181).

Esta es una técnica de recolección de datos, en la cual se emplea una entrevista grupal la cual es semiestructurada, permitiendo que la conversación gire entorno al tema que se propone por parte del investigador. Según Aignere (2006) el grupo focal es un grupo de discusión, orientado con un grupo de preguntas seleccionadas y creadas con el fin de responder una incógnita central.

La oportunidad de que salgan actitudes, verdades, sentimientos, modos de pensamiento, vivencias y reacciones de parte de los participantes es la esencia de esta técnica, lo cual no es fácil lograr mediante otros métodos. Es la interacción entre los participantes y el investigador la que nos arroja los resultados (Powell, 1996, citado por Gibb, 1997).

Se elige esta técnica para poder reunir a aquellos que fueron seleccionados por cumplir con las condiciones de la muestra, permitiendo analizar las distintas variables en un

entorno en el que ellos se puedan sentir más libres ya que se encuentran reunidos con personas con características similares. Esta interacción facilita la obtención de información relevante para la investigación.

Beck (2004) afirma que para descubrir la percepción de las personas respecto a lo que genera un comportamiento, así como su reacción ante diferentes ideas, conductas, productos o servicios, esta técnica es la más idónea.

5.5.2 Entrevista

Según Denzin y Lincoln (2005) la entrevista es “ un conversación, es un arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. (p.643) Para Bernal (2010) nos comenta que la entrevista es un encuentro directo entre entrevistador y entrevistado, en el cual se responden inquietudes previamente diseñadas. (p.256)

Entre los diferentes tipos de entrevistas que hay se eligió una entrevista semiestructurada la cual debido al tema a tratar permite una mayor flexibilidad al momento de conversar e intercambiar ideas con los entrevistados. En este tipo de entrevista se utiliza un guión con preguntas abiertas que permitirá el flujo de la conversación y dará pie a la libertad al momento de expresarse.

“En las entrevistas semiestructuradas el informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guión inicial pensando por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar” (Vargas, 2012)

Los sujetos que participaran en esta etapa de la investigación son aquellos que demostraron ser más participativos en el grupo focal, con los cuales se considere que la obtención de datos y la conversación podrá ser más fluida y continua.

5.6 Análisis de datos

Debido a que la información que se va a obtener proviene de varios integrantes se han escogido las siguientes técnicas para su análisis: la categorización de las variables y por siguiente la triangulación de resultados, con el fin de poder comparar de acuerdo con las categorías y subcategorías descritas a continuación.

5.6.1 Categoría: Opiniones

Con el objetivo de conocer y comprender las motivaciones para pertenecer a este grupo, si realmente sabían de la existencia y de que forman parte de un conjunto de personas que piensa igual a ellos, los cuales están creando un nuevo segmento del mercado en diferentes partes del mundo.

5.6.2 Categoría: Intereses

Conocer la disposición que tienen acerca del consumo de diferentes productos (alimenticios, moda, tecnología), sus objetivos a corto y mediano plazo, la predilección que tienen sobre sitios a los cuales concurrir o actividades en su tiempo libre, aspiraciones laborales, además de las estudiantiles.

5.7 Definición de Categorías

A continuación se muestran las categorías que se estudiarán de acuerdo a los diferentes objetivos de la investigación:

Tabla 2

Definición de categorías

| Categoría | Definición | Subcategoría | Parámetros |
|-----------|--|------------------|---|
| Ocio | Cuáles son las cosas que realizan para mantenerse ocupados. En cuales invierten dinero y tiempo. | Tiempo Libre | ¿Cuándo no están trabajando?, ¿qué están haciendo?. |
| | | Consumo Cultural | ¿A dónde viajan?, ¿van al cine, teatro, conciertos?, ¿qué ven?, ¿qué escuchan?, ¿a quién siguen en sus redes?, ¿les gusta leer? |
| | | Gastos | ¿En qué actividades invierten? ¿Qué consideran un gasto? |
| Trabajo | ¿A qué se dedican? ¿A dónde quieren | Trabajo | ¿Qué realizan para vivir? ¿Es |

| | | | |
|--|--|---------------------|--|
| | llegar? ¿Dónde está su meta? | | suficiente? |
| | | Éxito/ Proyecciones | ¿Están encaminados? ¿Posibilidades en el País? ¿Dónde se ven en un par de años? ¿Están donde quieren estar ? o ¿quieren más? ¿Qué tipo de vida buscan? |
| Independencia | ¿La tienen? ¿Dónde viven? ¿La buscan? | Estilo de vida | ¿Piden Permiso? ¿Viven Solos? ¿Gastan en ellos? |
| Relaciones Familiares/ Sociales/ Sentimentales | ¿Cómo son sus relaciones con su familia, amigos y parejas? ¿Les preocupan? | Familia | ¿Qué piensan de la familia? ¿Piensan formar una en el futuro? ¿Cómo es su relación con sus padres? |
| | | Amigos | ¿Son populares? ¿Basan sus actividades a ellos? |

| | | | |
|--------|--|---------------------------------|--|
| | | | ¿Se dejan llevar o guían? |
| | | Relaciones Amorosas | ¿Qué es el amor para ellos? ¿Creen en el amor único? ¿Poligamia? ¿Experiencias pasadas? ¿Se han enamorado? |
| | | Compromiso/ Futuro | ¿Qué opinan de la relaciones formales? ¿Las han tenido? ¿Son una meta? o ¿Están dispuestos a comprometerse con una sola persona |
| Tabúes | ¿Qué piensan acerca de lo que no se debe hablar? | Libertad Sexual | ¿Cómo es su sexualidad? ¿límites? ¿tienen relaciones? |
| | | Tradiciones o Estigmas Sociales | ¿Son juzgados? ¿Los acepta su Familia? |

5.8 Triangulación de resultados

Desde la información que se consiga y la misma se ordene, se utilizará la técnica de triangulación para el correcto análisis de los datos.

De acuerdo con Denzin (1990) la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales o grupos focales) (p.297). De esta manera se puede abarcar en su cabalidad el objeto de estudio y analizarlo mejor.

La triangulación le brinda al estudio solidez, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos (Patton M. 2002). Además permite un mejor entendimiento del fenómeno. Mediante el contraste de los resultados obtenidos por las diferentes herramientas aplicadas se analizan las coincidencias y diferencias, bajo la idea de que los métodos son instrumentos para investigar un problema y facilitar su entendimiento. (Gavira & Osuna, 2015, p 74)

6. Análisis de resultados

Con el objetivo de resolver el objetivo principal de explorar las características de los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil y los objetivos específicos de esta investigación se procedió a analizar los datos recogidos del grupo focal y de las entrevistas.

Utilizando como guía la tabla de categorías, definiremos lo que para los hombres neosolteros de preferencia sexual gay de entre 25 a 35 años que residen en la ciudad de Guayaquil significa: El ocio, el trabajo, su futuro, independencia, relaciones amorosas y compromiso. De esta manera utilizando los comentarios emitidos por los participantes se conocerá el valor de cada tema.

Trabajo

Alborch (1999) formula una teoría que dice que los neosolteros se encuentran en constante construcción, no buscan un acompañante, creen firmemente que solos podrán llegar más alto. Tanto en el grupo focal como en las entrevistas, se pudo apreciar claramente esta forma de pensar en todos los participantes. “Ni loco me voy a quedar toda mi vida ahí (en su trabajo actual), me sentiría un perdedor si me quedo donde estoy” (Pe, Anexo 2, entrevista 1); “estoy buscando un trabajo que me permita crecer, aprender y por supuesto ganar dinero para después poder emprender mi propio negocio” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1). Todos coinciden que el lugar donde se encuentran laborando solo es un escalón para cumplir sus sueños, están ahí porque necesitan el dinero para seguir escalando, “solo estoy ahí por ahora y porque necesito el dinero, pero ya estoy buscando otro trabajo más acorde con lo que estudié” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1).

Los neosolteros de preferencia sexual gay entrevistados en su mayoría (cuatro de cinco) están trabajando en la misma rama que sus estudios y aún así no se encuentran conformes, están buscando escalar más: “ digamos que es el trabajo que quiero pero no en el puesto que quiero desarrollar, quiero llegar más arriba, ser el que pone los diseños” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1).

Ven el trabajo como una forma de tratarse bien, de consentirse, “si tú buscas tus comodidades y trabajas para tener tus comodidades, yo no voy a agarrar un ruta” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1), refiriéndose a que él solo se transporta en taxi y que él no gana dinero para movilizarse en colectivo, dando un claro ejemplo de que su preocupación está en el “YO”, en atenderse a uno mismo; ganan dinero para ellos mismo y por ellos mismo.

Todos consideraron que una pareja solo los retrasaría al momento de cumplir con sus labores ya que en muchos casos estos son demandantes y deben sacrificar sus horas libres para cumplir con sus trabajos como lo menciona Pd en el grupo focal:

“justamente los tres clientes llamaron que los tres clientes querían un trabajo para esa semana, entonces me tocó ir a clases de mañana, llegar a mi casa en la noche y camellar y trabajar toda la madrugada hasta el día siguiente, entonces esa semana fue cargada, saqué bastante dinero, esto no lo podría lograr si estuviera saliendo con alguien”.

Alcanzar sus metas personales y sueños es otra de las razones por las cuales buscan que su trabajo sea mejor: “ahorita estoy por ejemplo buscando un trabajo estable, aunque gano mucho dinero como freelance, a veces hay a veces no hay y necesito el dinero para ahorrar para mi maestría” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1), continuar superándose es una de las razones que los motiva a seguir adelante, de igual manera nos lo demuestra la siguiente cita: “Planeo especializarme en España, pero para eso necesito trabajar y ganar toda la experiencia que pueda” (Pe, Anexo , entrevista 1), se puede apreciar en esta cita, que no solo ven el trabajo como una forma de ganar dinero, sino de autosuperación, es necesario para ser más y mejores.

Éxito / Proyecciones

Quedó claro que todos se ven y se sienten como futuros líderes, ya sea de sus trabajos o en sus propios negocios: “Me veo dirigiendo una constructora, en unos 15 años, porque primero debo terminar todos mis estudios” (Pe, Anexo 2, entrevista 1) o “Por ahora trabajo en un restaurante pero pronto quiero buscar más, dirigir y coordinar, tengo buenas ideas” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1). No se sienten conformes con lo que han alcanzado, esto es tal como nos lo indican Carmona y Farías (2008), los hombres solteros le dan prioridad a su proyección laboral y profesional; también comentan que tienen miedo de encontrar una pareja y perder su bienestar, esto lo manifiestan abiertamente; “solo estaba mejor que mal acompañado” (Pe, Anexo 2, entrevista 1) o “osea solo con una sonrisa en la cara y haciendo mi desayuno solo y yendo al trabajo solo” (Pd, Anexo 2, entrevista 1).

Avanzar en sus estudios es una prioridad: “para luego de un par de años irme a hacer el masterado a España donde es la cuna de la arquitectura hasta donde tengo entendido” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1), o como comenta otro integrante:

“no nada que ver, hay que especializarse, ahorita, el título de la universidad es básico, para conseguir más posibilidades, al menos en esto de la crisis que está pasando nuestro país y no solo nuestro país sino latinoamérica, entonces yo considero que después de la universidad, voy a trabajar unos dos años para coger experiencia, de ahí he de hacer un masterado, doctorado en una universidad de Argentina”.

Demostrándonos que tienen muy clara su meta a seguir, han investigado donde están las mejores oportunidades para ellos, lo que necesitan hacer para estar un paso más adelante que los demás.

Son conscientes que este estilo de vida va a cambiar, que todo en la vida es un ciclo y debe avanzar a su siguiente etapa:

“En quince años me imagino y supongo que sí he de tener a alguien, pero ahorita ahorita no, no necesito a nadie, ahorita me quiero concentrar en mí, en lo que yo quiero, y en desarrollar mis proyectos, ahorita no tengo contemplado lo demás” (Pe, Anexo 2, entrevista 1)

Por otro lado hubo un participante que expresó su deseo de permanecer solo “Pero en todas las veces en que yo me he hecho estos típicos sueños, de cuando ya me veo en mi futuro, no me veo con nadie, en todos estoy solito” (Pd, Anexo 1, grupo focal), a lo que los demás participantes a pesar de practicar la soltería se encontraban en desacuerdo por imaginarse un futuro en solitario: “ya osea tú, tú quieres vivir por la vida viviendo, sales coges un culo y ya y así por la vida” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1), demostrando que sabe que esta forma de vivir no es la que espera tener siempre, que algún día culminará.

Cuando conversamos sobre su futuro en el país, los comentarios fueron divididos, algunos quieren permanecer en Ecuador, otros ven su vida fuera: “El objetivo que yo me tracé que es estar en Estados Unidos, hacer mi vida por allá” (Pe, Anexo 2, entrevista 1), lo cual lo dice también un miembro del grupo focal: “A mí me parece lo mejor, Estados Unidos me parece lo mejor, osea a mí me parece esa idea mejor que aquí, está mejor que lo haga allá que aquí” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1). Pero otro participante demostró no estar de acuerdo: “yo veo a Ecuador como mi nuevo hogar, ya me establecí aquí y no sé qué tiempo, pero el tiempo que tengo aquí, no he pensando en quererme ir” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1).

Ocio

Hacer cosas que los complace, es una de las principales razones para ser neosoltero, ya que consideran que no deben responder a nadie y se concentran en lo que necesitan:

“Solo estoy muchísimo mejor, o sea puedo concentrarme en lo que yo quiero, en lo que a mí me gusta y sabes que a mí me gusta salir a farrear, me gusta salir a beber, te lo juro, me gusta salir a beber” (Pe, Anexo 2, entrevista 1).

Salir y divertirse es muy importante para ellos, expresarse, dejarse llevar: “Cuando uno sale, eso sí, sale como que a destruir el mundo” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1)

Cuidar su apariencia física es importante para ellos, por eso actividades como el gimnasio es vital, y ahora que es financiado por ellos tiene un mayor peso: “ahorita dije que me voy a meter ya ahorita sí voy todos los días porque ahorita sí es mi plata, ya lo estoy pagando” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1). Ellos entienden el valor del dinero y el sacrificio de ganarlo, pero no dudan en darse gustos para siempre mantenerse: “voy 2 veces al mes a la peluquería” (Pe, Anexo 2, entrevista 1). Mantenerse bien cuidados es importante, no es primordial pero sí es importante.

El cine para consumir contenido audiovisual es algo que ellos realizan bastante, tanto así que no escatiman en invitar a sus amigos con tal de ir: “ Si yo te digo, vamos al cine, es porque yo tengo las entradas compradas, vamos a ver esta película, brother no me tienes que pagar las entradas” (Pj, Anexo 1, entrevista 1). Connotando que son pudientes y que obtienen lo que quieren.

Cuando se alcanzó el tema de la tecnología, se evidencian las palabras de Ramos (2005), “la revolución digital, la tecnología ha pasado de ser un artículo de lujo a una herramienta fundamental”, para todos fue claro que su elección no es por un símbolo de

estatus, sino más bien por lo que puede ofrecer el equipo: “osea la diferencia de los celulares como tal osea yo sí le doy importancia, no por el estatus social sino por cómo son internamente” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1). Otro comentó, “personalmente es que yo soy un poquito poquito narcisista y me gusta tomarme fotos entonces yo sí compro los celulares dependiendo de la cámara” (Pe, Anexo 2, entrevista). Demostrando que existe una preocupación por un dispositivo de altas características tecnológicas, no que solamente cumpla las necesidades básicas, sino que permitan alcanzar de mejor manera sus cualidades y funciones.

Otros aspectos en los cuales gastan su dinero es en invitar a sus amigos al cine, ropa, e implementos para su trabajo: “Si yo te digo, vamos al cine, es porque yo tengo las entradas compradas, vamos a ver esta película, brother no me tienes que pagar las entradas” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1), demostrando que les importan sus relaciones sociales donde buscan ser quienes deciden. Otro participante comentó “Soy bastante obsesionado con irme a comprar ropa” (Pe, Anexo 2, entrevista 1), donde se comprueba nuevamente la importancia de verse bien y cuidarse.

Se puede notar que su idea de gastar dinero es para su beneficio, hacen las cosas porque quieren. Hubo un terco comentario sobre el uso del dinero, “Yo, uso mi dinero para armar mi computadora, va a ser un monstruo para mi trabajo” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1). No importa si es para divertirse o para progresar, el punto es que el dinero que ellos ganan es para ellos, es el beneficio que adquieren al permanecer solteros.

“Ocio y placer Ámsterdam, Irlanda y Reino Unido, de hecho tengo planeado un eurotrip para el que estoy ahorrando” (Pe, Anexo 2, entrevista 1). Recorrer el mundo para

divertirse y una vez más gastar solo en ellos y para ellos, queda en claro que lo que buscan es complacerse, ya sea social o profesionalmente; lo más importante son ellos mismo.

Independencia

Dos de los cinco participantes ya han alcanzado una independencia completa y los tres restantes manifiestan que es están en busca de ello: “Vivir solo es un objetivo próximo, es lo más pronto que pueda hacerlo” (Pe, Anexo 2, entrevista 1).

Todos aceptan al menos vivir una pseudo independencia y la definen a ella como estando de acuerdo con la siguiente cita:

“Yo considero que, sin tomar en cuenta, que vivo en la casa de mis padres y que ellos pagan agua, luz y todo ese tipo de cosas, eh yo sí me considero como que soy una persona mucho más independiente, porque a pesar de que si, no pago todo eso, pero lo que son ya gastos propios, movilización, lo que es, este ropa, lo que podría ser eh mil y un cosas más que no tengan que ver con servicios básicos, todo eso ya corre por mi lado, hasta yo también apporto en mi casa” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1).

A pesar de no poder correr con los gastos de un hogar completo, ellos dicen ya no representar una carga para sus padres a la hora de suplir sus caprichos, ellos se visten y financian sus salidas.

Salir a donde quieran, llegar a la hora que les plazca: “Vivir solo me permite tomar yo las decisiones, a dónde voy, a qué hora llego, quién entra a mi casa y quién no, no debo pedir permiso, al contrario los demás me piden permiso a mí” (Pj, Anexo 1, grupo focal). La independencia representa para ellos tomar las decisiones, ser quienes deciden cómo hacer las

cosas, tal como lo dice Bauman (2002) “ No les gustan las ataduras, sino la libertad de tiempo y dinero”.

Esta decisión de vivir aún con sus padres, es porque reconocen que es la mejor manera de ahorrar dinero, para poder en un futuro soltarse y conseguir su independencia económica: “ahorita no puedo estar solo, porque no me da el... osea económicamente hablando, pero a penas pueda me largo” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1). Es clara la idea de que no se encuentran contentos viviendo con sus padres ya que dicen que los limita: “No soy de las personas que llevan hombres a la casa, ni nada de ese tipo de cosas, sé mantener mi vida personal separada, con mi vida familiar” (Pe, Anexo 1, grupo focal).

Relaciones

Todos los participantes alegan haberlo tenido una relación amorosa que en el algún momento de sus vidas los hizo sufrir, pero que de esa experiencia lograron re-descubrirse para llegar a ser neosolteros:

“Le comencé a explicar lo que me había ocurrido pero él no aceptaba nada de esto, él quería que me quede aquí no quería que me vaya, prácticamente me decía las oportunidades que tienes allá, las tienes acá, simplemente es un poco costoso pero esa no era mi meta, no era mi plan, mi plan era, mi plan es, hacer lo que pienso hacer, entonces lamentablemente, me dolió bastante, lloré bastante pero no puedo estar con una persona que me vaya a detener a querer hacer lo que yo quiero hacer” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1)

Otro participante comenta que:

“Con la relación que más duré fueron tres años, no, no, dos años y fue lo típico que ya llega un punto que nos cambiamos mucho el uno al otro, osea como que yo decía no me gusta esto de ti, el man lo cambiaba o el man me decía no me gusta esto de ti y yo lo cambiaba y llegó un punto que me di cuenta que no me gustaba como como me veía yo mismo, entonces dije cortemos por lo sano, no me siento yo nuevamente, entonces hasta ahí no más, entonces de ahí para adelante, he estado usando el tiempo para que sea mi tiempo y no me siento comprometido como que necesito estar en una relación, me siento bien como soltero” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1)

Como se puede notar en ambos la decisión de terminar su relación fue la misma, ellos no podían enfocarse en superarse, en conseguir y alcanzar sus metas al estar con otra persona, es tal como lo comenta Alborch (1999) la familia no es un objetivo para los neosolteros, no gastan sus esfuerzos en encontrar una pareja permanente, viven sus días para alcanzar sus objetivos personales.

Lipovetski (2002) nos menciona que parte de la modernidad, se concentra en vivir libremente según tus propios intereses, esto se puede confirmar claramente en los diferentes comentarios de los neosolteros: “Lloré bastante pero no puedo estar con una persona que me vaya a detener a querer hacer lo que yo quiero hacer” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1). Ellos entendieron que para poder enfocarse en sus metas debían hacer sacrificios, necesitaban concentrarse en su futuro y decidieron a favor de él y de ellos mismos, permanecer solteros, para conseguirlo.

Como nos indica Tena (2002), los hombres posponen la formación de tener pareja, por temor a repetir patrones vividos en las relaciones pasadas, la desconfianza hacia los demás, esto se identifica con el comentario de uno de los participantes:

“Estoy solo, pero yo creo que es por mi nivel de desconfianza, yo no confío, no sé yo soy muy desconfiado, pero exageradamente desconfiado y yo creo que es por eso, no he tenido la oportunidad de enamorarme o algo así” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1).

Demostrando claramente que parte de su decisión de ser soltero es no confiar en los demás, y asegurando que ahorita su mayor preocupación es él mismo: “Prefiero concentrarme en mí por ahora al menos, no sé” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1).

Bauman (2003) alega que en la modernización los intereses sobre las relaciones sentimentales se han visto modificados, anteriormente la idea de conseguir una pareja es convertirla en tu apoyo, alguien con quien puedas contar, ahora es simplemente alguien con quien pasar el tiempo, no es necesaria la parte sentimental, se saltan a la diversión, así lo expresan:

“Me gusta salir a farrear, me gusta salir a beber, te lo juro, me gusta salir a beber y si encuentro a una persona por ahí excelente, puedo tener cualquier cosa pero mientras esa cosa no me saque de mi camino estoy excelente y es más si no me acuerdo su nombre mejor todavía”. (Pe, Anexo 2, entrevista 1)

Enfatizando el hecho de que lo importante es sus ideas, cumplir sus metas, está abierto a relaciones pero que éstas no se involucren en su vida, entre menos sepan el uno del otro mejor.

En lo que respecta a amistades, éstas son muy importantes para ellos, su círculo social debe estar siempre en movimiento, ya que es a través de ellos con quienes comparten y disfrutan del mundo: “por su puesto mis amigos son todo para mí, no salgo a ningún lugar sin ellos, imagínate que le pongan algo a mi trago, ellos me salvan.” (Pe, Anexo 2, entrevista 1).

Ellos son parte vital y fundamental, a pesar de demostrar no confiar en una pareja, las cosas son diferente cuando se trata de amistades, saben que cuentan con ellos.

Como lo mencionan Sanchez, Crispin y López (2000) nos comentan que los gay de iguales posibilidades económicas asisten a los mismo lugares, los cuales son personas selectivas, procurando reunirse con sus semejantes, donde se puedan sentir seguros de expresarse y compartir su forma de ser con otros quienes los entienden, esto se evidencia en el comentario de uno de los integrantes “Yo soy muy cercano cuando son mis amigos y mi círculo de amistades actual casi todos son homosexuales, muy pocos son los que yo puedo decir que son heterosexuales” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1). Alegando que con el pasar del tiempo solo ha conservados las amistades que pueden entender y comprender como se siente él.

La tecnología es una gran herramienta para ellos, les ha facilitado el conocer gente, sin las tediosas tarea de salir a buscarlas: “yo he buscado hombres, sí porque cuando tú descargas Tinder, tú eliges tu preferencias, que quieres buscar” (Pj, Anexo 1, entrevista). En estas aplicaciones, subes fotos e información básica en donde si otra persona está interesada inicia una conversación contigo y acuerdan encuentros. Por lo general la idea de estas aplicaciones es conseguir una pareja sexual, no tiene como fin encontrar al amor de tu vida, por ello es que van tan de la mano con el grupo de los neosolteros, que además de manejar la tecnología perfectamente, están acostumbrados a encuentros casuales: “Eso es lo que he vivido, yo no he vivido así de relaciones nada, yo solamente cuando yo quería era ah tenía sexo y ya, después éramos amigos y ya” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1).

A pesar de considerarse independientes y libres, la familia es un pilar importante, la relación que tienen con los padres es abierta, mantienen una buena comunicación, tanto así que todos los participantes ya habían expresado su sexualidad con ellos, siendo completamente aceptados y respetados: “mi gente está en duda y ya, no le doy explicaciones, hago lo que hago, le cuento a las personas que son de verdad importantes para mí, que son mis hermanas y mi madre” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1).

Podemos decir que para los neosolteros las relaciones son importantes, ya que ponen mucho esfuerzo en cuidar a sus amigos y a su familia, pero en lo que respecta a la entrega de sentimientos o tiempo por el momento no se encuentran deseos de entregarlos, ya que esto los distraerá de su camino y del cumplimiento de sus metas.

6.5 Estabilidad y compromiso

Cuando llegó el momento de conversar sobre lo que ellos entienden por compromiso, la idea fue clara, lo relacionaron al trabajo: “Entonces de ahí para adelante, he estado usando el tiempo para que sea mi tiempo y me siento comprometido con mi trabajo” (Pd, Anexo 1, grupo focal), por lo tanto el patrón se repite, para ellos, lo importante es sentirse cómodos y seguros en su zona de trabajo, aunque algunos de los participantes no están realizando lo que verdaderamente quieren, se encuentran persiguiendo su sueño, ninguno de ellos se refirió a su trabajo de ensueño como un forma de hacer dinero, ellos están más interesados en disfrutar lo que hacen, esa es su verdadera recompensa.

Durante el grupo focal se comentó que no tienen tiempo para comprometerse con alguien, porque ya se encuentran comprometidos con ellos mismos: “Yo empiendo a tener

una relación conmigo mismo y separarme del resto” (Pg, Anexo 1, grupo focal). Consideran que la entrega es igual o mayor que cuando salen con alguien, porque cuando fallan, ellos son los únicos perjudicados: “para alcanzar mi trabajo soñado debo esforzarme por mí y para mí, sino, ¿quién lo hará?” (Pe, Anexo 2, entrevista 1).

Disfrutar y atenderse bien son su concepto de estabilidad, no se preocupan por generar miles de dólares o ahorrar para un futuro por venir, solventarse y mantenerse cómodos hoy es lo que buscan en realidad:

“Lo mío no es hacer fotos, lo mío no es hacer modelaje, lo mío es vivir mi vida y si puedo tragar lo que yo quiera trago, con tal que mi salud no se vea afectada ya está bien, como que al día, puedo comerme algo, puedo comerme aquello, pero no me voy a estar limitando comiendo, ni que fuera conejo para estar comiendo lechuga todo el día” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1).

Cuando se les pregunté acerca de sus sentimientos y qué opinan acerca de una relación formal dijeron: “No, yo sí, yo sí pienso formalizar, pero a futuro no ahorita, claro” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1), otro comentó que:

“El culito no es necesario acordarme el nombre y mi pareja tengo que aprender hasta el nombre de mi suegro y nada que ver, ahorita estoy bien solo, estoy bien así, en futuro no sé quién sabe, pero ahorita estoy bien así como estoy” (Pe, Anexo 1, entrevista 1).

Está claro que los neosolteros están conscientes que hoy por hoy están concentrados en ellos, pero que en el futuro no descartan poder concentrarse en alguien más, expresan abiertamente su comodidad por la soltería y las relaciones esporádicas, es lo que los atrae hoy

por hoy, pero están de acuerdo que algún día deberán dejar este estilo de vida y consolidar una familia: “Yo quisiera tener dos hijos, siempre lo he dicho, en algún momento a Goku y Gohan” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1), confirmando el hecho que sí se imaginan un futuro acompañados.

Una de las razones expresadas por todos para no considerar una estabilidad emocional con otra persona fueron sus experiencias pasadas, decepciones y las limitaciones que les implicaba estar con alguien:

“Obviamente cuando estaba con mi pareja no podía, porque me exigía demasiado tiempo, ya vámonos al cine, me exigía esto, salgamos para acá y no podía, muchas veces por falta de tiempo, perdía el semestre o perdía la materia y me quedaba muy atrasado o no cogía todas las materias que tenía que coger, entonces eso fue prolongando y prolongando que mi carrera universitaria fuera tan larga” (Pe, Anexo 2, entrevista).

Es claro que ya han atravesado y experimentado algo cercano al amor, a la idea del compromiso, se encuentran solteros por propia decisión, ésta les permitirá alcanzar nuevos horizontes, formarse y crecer, lo cual sin duda es la razón principal para decidir no buscar pareja y mientras lo hacen disfrutar de la vida y de diferentes oportunidades no viene mal para ninguno de ellos.

6.5 Sexualidad

Haslop (1998), identifica los valores de los gays, libertad, autoexpresión, seguridad, comunidad, individualismo y diversidad, esto se demuestra claramente a lo largo del grupo

focal y entrevista ellos no tuvieron problema al expresarse y demostrar su libertad sexual, cuando se les preguntó sobre el sexo casual, la respuesta inmediata fue: “Yo creo que es mejor, yo creo que es mejor” (Pg, Anexo 1, grupo focal 1) a lo que otro participante acotó: “Uno tiene la libertad de elegir qué quiere hacer con su miembro” (Pd, Anexo 1, grupo focal 1), para todos está claro que es beneficioso no atar los sentimientos con el sexo, manifiestan que es placer, es para distraerse:

“Mira paso tan concentrado en mis cosas en lo que quiero lograr hacer, en lo que yo quiero ser, que eso simplemente es un... es como tipo una biela, es así como para calmar las ganas, calmar la sed y ok seguir haciendo lo que hay que hacer” (Pe, Anexo 2, entrevista 1)

Su libertad y apertura para conversar de estos temas con personas que nunca habían visto fue notoria, como lo comenta Lenard (2007) en su libro *¿Cazado? Mejor Solterón*, los solteros huyen del compromiso para mantener su libertad, para salir y cambiar de pareja, esta idea fue abiertamente conversada, no tienen problema con estar con personas que no conocían previamente; “por supuesto que sí, es más te dije que es mucho más fácil no aprenderme su nombre” (Pe, Anexo 2, entrevista 1), haciendo referencia a que es más fácil tener relaciones con alguien que en realidad no conoces.

Aquí una vez más se hizo presente la facilidad que brindan las redes sociales y la tecnología al momento de buscar una pareja: “Típico que te descargabas Grindr en ese ratito, chateabas, acordabas y listo” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1), expresando nuevamente la facilidad con la que para ellos es elegir una pareja sexual, pero siempre protegiendo y cuidando su salud: “Obvio siempre siempre se usa condón”, ellos son personas preparadas,

conscientes y saben los diversos peligros que les podría acarrear no cuidarse en especial al hacerlo con desconocidos, recordemos que su bienestar es sumamente importante para ellos.

A pesar de su afinidad por la tecnología, relataron que su lugar favorito para conocer gente, son los bares y las discotecas, lugares sociales donde salen con gente de su misma identidad: “Mi círculo de amistades actual casi todos son homosexuales, muy pocos son los que yo puedo decir que son heterosexuales de mente abierta” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1) afirmando que su círculo está conformado de personas como él.

Esta libertad sexual no siempre es aceptada por quienes los rodean, los participantes expresan que tanto la familia como los amigos aconsejan que es momento para ellos cambiar: “Se ve que yo voy, de aquí o de allá o me escriben fulano, fulano y fulano, ya basta ya párale a tu grillería, me dicen ellos” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1), a lo que él mismo comenta “Pero si estoy soltero, puedo hacer lo que a mí me de la gana, claro eso es lo que yo digo”. Otro integrante cuando se le preguntó si la familia conocía su lado más liberal, él comentó “No sé si a tu mamá le gustaría enterarse que eres grillo jajaja... entonces supongo que ha de decir no, mi hijo es un santo” (Pe, Anexo 2, entrevista 1), dejando en claro que a pesar de haber mencionado que tiene el apoyo tanto de su familia como de sus amigos, no todas sus prácticas son aceptadas de igual manera, hay cosas que se reservan para ellos.

Existieron otros comentarios de parte de dos integrantes que aseguran que son tan abiertos con este tema, que ellos sí pueden conversar con sus madres: “Y mi mamá me dice y tú que, así me dice, te dejas meter el huevo o lo metes” (Pj, Anexo 1, grupo focal), a lo que otro integrante comenta: “Ah mi mamá también me pregunta eso, ¿Tú te dejas meter el huevo o a tu metes el huevo? (Pg, Anexo 1, grupo focal 1).

Finalmente sobre este tema podemos decir que la sexualidad es un tema muy fácil de tratar para ellos, no tienen problemas con establecer encuentros y reglas directas sobre ellos, mientras no involucre sentimientos para ellos es perfecto, ya que les permite concentrarse en sus actividades y progresar hacia sus metas y sus sueños.

6.6 Tradiciones o estigmas sociales

Los participantes las conocen gracias a sus familiares pero no es algo que los martirice o rijan en su forma de vivir o convivir, tener una orientación sexual no tradicional no ha sido ningún impedimento para ellos, como ya hemos mencionado todas las familias de los participantes en esta investigación saben y aceptan la decisión que han tomado acerca de su preferencia sexual, comentan sí que al principio costó pero que a la larga estaba bien: “Mi mamá lo aceptó muy bien, porque ya tengo tres hermanas... una más, pero mi papá sí fue como que más más, le golpeó más, pero de ahí todo bien” (Pe, Anexo 2, entrevista).

Cuando hablamos de las tradiciones hay que cuestionarnos ¿Estas existen en la cultura gay? ya que recordemos que en Ecuador desde el 2008 El Estado solo los reconoce como “Unión de hecho” la cual ofrece los mismos derechos que un matrimonio para la pareja pero no llevan el título de esposos, tampoco por su decisión es imposible concebir hijos y en Ecuador no se permiten la adopción a parejas del mismo sexo, por lo que para este grupo de neosolteros es imposible aún queriendo alcanzar estos conceptos, solo uno de ellos mencionó querer hijos: “Yo quisiera tener dos hijos, siempre lo he dicho, en algún momento a Goku y Gohan” (Pe, Anexo 1, grupo focal 1)

Al preguntar si para ellos su orientación sexual les había causado inconvenientes a la hora de trabajar, todos aseguraron sentirse cómodos, no se sienten juzgados, se concentran en trabajar y listo; “Yo a veces uso una gorra del día de la bandera gay y el que no se de cuenta es porque no quiere, me vale verga” (Pj, Anexo 1, grupo focal 1), otro integrante comentó sobre el ambiente que se vive en su trabajo:

como te... o sea, haber es que es muy diferente todo eso, al menos en mi trabajo, en mi ambiente laboral no tiene nada que ver todo eso porque no se mezcla y no tienen nada que ver mi vida personal con mi trabajo, este... ehh... en realidad muy pocos o casi nadie lo sabe, no es porque lo oculto sino porque nunca se topa ese tema o nunca es como oye tú sales con hombres o con mujeres, nadie habla de eso simplemente hacemos nuestro trabajo y listo” (Pe, Anexo 2, entrevista 1).

Ninguno de los integrantes de esta investigación se ha visto discriminado en su ambiente laboral, esto se puede deber al rango que ejercen dentro de sus trabajos o al hecho de que su círculo está conformado por personas de una edad similar que entienden que su sexualidad no influye en su rendimiento laboral.

Cuando hablaron sobre lo que significa vivir en Guayaquil, las opiniones fueron divididas, tres de ellos concordaron que la ciudad era muy conservadora, que todo el mundo se entera de lo que hacen los demás: “Guayaquil es infierno grande de pueblo chico” (Pe, Anexo 2, entrevista 1), además comentaba él mismo que ha vivido solo en los Estados Unidos y que allá cada quien se preocupa por lo que tiene que hacer y no se mete en la vida de los demás.

Los comentarios que tengan los demás sobre su forma de vivir no es importante para ellos, al saber que cumplen con sus metas y están llevando su plan de vida tal como se lo

propusieron. Al saber que son juzgados o comparados con sus semejantes heterosexuales pierden el interés porque son conscientes que no pueden o deben ser comparados con ellos, pero a su vez no existe una historia con la cual hacerlo, ellos la están formando en esta sociedad post-moderna.

7. Conclusiones

Como conclusión del análisis, caracterización y descripción de los neosolteros hombres con preferencia sexual gay en la ciudad de Guayaquil podemos decir que:

El estudio es uno de los puntos más importantes para ellos, todos los participantes, graduados o en proceso de culminación de sus carreras, aseguraron que ese no iba a ser el final, quieren más, aprender, conocer ya que eso les permitiría alcanzar mejores puestos y ganar más experiencia para poder trabajar en lo que ellos verdaderamente quieren. Manifestaron que les gustaría especializarse en otros países donde consideran que la educación es mejor y más exigente, pero con la idea de volver y demostrar aquí los conocimientos que han adquirido. Además que el retraso actual que han tenido en sus estudios se debe a relaciones demandantes, lo cual les enseñó que para poder dar su mejor desempeño necesitan permanecer concentrados y enfocados en lo que se resume, permanecer soltero.

Acerca de sus empleos, aunque ninguno está realizando el cargo que quisiera, todos se encuentran trabajando en un lugar donde se sienten a gusto, donde consideran que van a aprender y conseguir grandes resultados, reconocen que no se volverán millonarios haciendo esto, pero les sirve para cubrir sus demandas sociales como personales, la adquisición de bienes materiales que les permita verse bien como son equipos electrónicos y vestimenta. Tienen metas claras de a dónde los llevará su trabajo actual y se encuentran comprometidos

tanto de tiempo como de esfuerzo para poder sobresalir en este ámbito, por lo que consideran no tener tiempo para asentar cabeza aún.

Los neosolteros con preferencia sexual gay consideran que les falta mucho por alcanzar, para sentirse satisfechos, su vara se encuentra muy alta, su objetivo más cercano es conseguir una independencia absoluta, salir de la casa de sus padres, luego alcanzar nuevos niveles de educación. Consideran que una familia vendrá después, no tienen una fecha para eso, evidentemente buscarán formar una, pero por el momento todo su esfuerzo y dedicación se encuentra en alcanzar sus metas que han trazado para ellos mismos.

Actualmente formar una relación amorosa no es ni siquiera una vaga idea de lo que quieren ellos conseguir, están completamente enfocados en cumplir con sus propias expectativas como para preocuparse por lo que otra persona espera de ellos o con ellos, no se sienten cómodos formalizando una relación, prefieren encuentros esporádicos, donde no se involucren sentimientos de ningún tipo, pero que a su vez todos terminan contentos, esto como una forma de distraerse y relajarse. Por experiencias pasadas saben lo que demanda una pareja y están conscientes que necesitan el mayor tiempo posible para culminar sus planes de una manera u otra.

El dinero ganado es bien invertido en su tiempo libre, ya sea en diferentes actividades de ocio como deportes, gimnasio, salir con los amigos, beber, bailar hasta permitirse invertir en su porvenir como en cursos o equipos electrónicos que facilitarán el trabajo para ellos. Pero algo que sí es seguro es que su dinero es para complacer sus necesidades y las de nadie más.

Cuando toca hablar sobre su sexualidad, es evidente que es un libro abierto, ellos no tienen problema con estar junto a personas que acaban de conocer, saben que este es solo un encuentro casual, donde ambas partes buscan satisfacción, son activamente sexuales, y lo utilizan como una salida de su agitada vida, utilizan diferentes medios para conseguirlo, desde la tecnología, hasta lugares sociales como bares y discotecas, procuran que no sean conocidos para que todo quede en lo superficial y no permitir que los sentimientos se interpongan.

Criticar sobre su forma de vivir o estilo de vida es irrelevante para ellos, hacen caso omiso, consideran que la forma en que está acostumbrada la sociedad a medir los progresos son anticuados y sobretodo enfocado en una visión heterosexual con la cual ellos no se pueden ni deben medir, ellos no pueden cumplir con los típicos estándares de matrimonio o una “familia tradicional”, tampoco les interesa, están formando su propio camino donde ellos alcanzarán sus metas y conseguirán cumplir sus sueños y los de nadie más.

8. Recomendaciones

Esta investigación al ser del tipo exploratoria principalmente, solo pudimos obtener un primer acercamiento a este grupo en desarrollo, para conocer más a fondo sobre sus aspiraciones y metas reales, sugiero que la edad de los integrantes sea mayor a partir de los 30 años de edad, para poder obtener una perspectiva más madura y por lo tanto más real de los objetivos que tienen planteados en la vida.

Desde esta investigación ya que se pudo observar que los neosolteros gays les gusta adquirir bienes o como ellos lo mencionaron, tratarse bien, se puede proponer como

continuación del estudio buscar como y cuales son las marcas que se comunican con ellos o cómo sería efectiva una comunicación hacia ellos.

Para entender y poder describir a fondo su comportamiento sería factible utilizar la técnica de observación con la cual podríamos hacer un seguimiento de cómo es la vida nocturna de un neosoltero con preferencia sexual gay, ya que en esta investigación se resaltó mucho que salir a clubes y bares es primordial para ellos.

Para los futuros grupos que realicen las técnicas de grupo focal y entrevista, recomiendo solicitar una reunión previa con los tutores para poder entender cómo guiar o dirigir las mismas y así evitar los momentos en que el grupo se desvía del tema, silencios incómodos entre otros inconvenientes.

9. Referencias Bibliográficas

Alborch, C. (1999). Solas: Gozos y sombras de una manera de vivir. Madrid: Ediciones Temas de Hoy.

El Telégrafo. *Neosolteros, ¿Una nueva especie?* Publicado el 14 de diciembre de 2014. Recuperado el 2 de julio de 2018. URL: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/consentido/1/neosolteros-una-nueva-especie>

Agencia, e. U. (2014, Sep 15). Los diez pecados de los neosolteros. *El Universal* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1562016667?accountid=174323>

Chan, J. (2007, Jan 26). La vida en singular. *Mural* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/374445868?accountid=174323>

Agencia, e. U. (2014, Feb 20). Características de los neosolteros. *El Universal* Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1502842590?accountid=174323>

El Universo. *Marcha por la familia se realizó en la avenida 9 de Octubre*. Publicado el 26 de Octubre de 2017. Recuperado el 2 de julio de 2018. URL: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/01/11/nota/6562206/clausurado-local-donde-se-iba-presentar-obra-teatr>

El Universo. *Clausurado local en Samborondón donde se iba a presentar la obra “El santo prepucio”*. Publicado el 11 de enero del 2018. Recuperado el 2 de julio del 2018. URL: <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2018/01/11/nota/6562206/clausurado-local-donde-se-iba-presentar-obra-teatro>

El Telégrafo. *Guayaquil y Quito se vistieron de colores por el mes del orgullo Gay*. Publicado el 30 de junio del 2018. Recuperado el 2 de julio del 2018. URL: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/marcha-orgullo-gay-ecuador>

INEC. (2016). Estadísticas Vitales: Matrimonios y Divorcios 2016. Ecuador.

INEC. (20 de junio de 2016). [ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/el-numero-de-divorcios-en-ecuador-crecio-1191-en-diez-anos/>

Gómez Ávila, A., & Salguero Velázquez, A. (2014). UNA MIRADA A LA SOLTERÍA MASCULINA. *Reflexiones*, 93 (2), 79-87. URL: <http://www.redalyc.org/html/729/72933025006/>

C, B. S. (2010). *Evidence on the Marketing Approaches targeting gay and lesbian consumers*. Obtenido de http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1634057

García Martha, M. H. (2014). *Creación y apropiación de espacios sociales en el turismo gay: identidad, consumo y mercado en el caribe mexicano*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69431483003>

Cosas. *El amor en tiempos de Tinder & Gindr*. Publicado el 22 de abril de 2015. Recuperado el 3 de julio de 2018. URL: <https://cosas.com.ec/el-amor-en-los-tiempos-de-tinder-grindr/>

Clm24.es. *Pink market gran motor de negocios*. Publicado el 26 de marzo de 2018. Recuperado el 3 de julio de 2018. URL: <https://www.clm24.es/articulo/comunicados/pink-market-gran-motor-negocios-online/20180326093407198114.html>.

El Espectador. *Neosolteros, una elección de vida alternativa*. Publicado el 16 de enero de 2014. Recuperado el 4 de julio de 2018. URL: <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/neosolteros-una-eleccion-de-vida-alternativa-articulo-468966>.

Bauman, Z. (2012). Amor líquido: Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z. (2001). La posmodernidad y sus descontentos. Ediciones Akal.

Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. Colombia: Pearson.

Censos, I. N. (2014). Ecuador en Cifras. Recuperado el 03 de Noviembre de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2014/glosario_entradas_y_salidas_internacionales_2014.pdf

Delgado, M., & Gómez, D. (2006). <<Dinkis>>: marcando un nuevo estilo de vida. Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación; , 26, 29-33. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj7lMCIoNfVAhUE5iYKHS2YDfYQFghGMAU&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F2089247.pdf&usq=AFQjCNHrs0m6TJ9Odb81LwC08ef12WEpYA>

Scharager y Reyes (2010). Muestreo no probabilístico. Publicado por : Pontificia Universidad Católica de Chile. Obtenido de: (https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31715755/muestreo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1541466387&Signature=PUE8ky6ybGPA3UfufY5H0syy3DQ%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMetodologia_de_la_Investigacion_Escuela.pdf)

García, A. (2008). IDENTIDADES Y REPRESENTACIONES SOCIALES: LA CONSTRUCCIÓN DE LAS MINORÍAS. Nómadas . Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas(18), 211 - 222. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2718767>

Zocalo. (28 de enero de 2014). Un nuevo estilo de vida: los neosolteros. Obtenido de Revista Zocalo: <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/un-nuevo-estilo-de-vida-los-neosolteros-1390192499>

Herrera, M (2007). Individualización social y cambios demográficos: ¿Hacia una segunda transición demográfica?: estudio comparado acerca de las relaciones entre valores y cambios demográficos-familiares a finales del siglo XX. CIS.

Lipovetsky, G. (1983). La era del vacío: ensayos sobre el individualismo contemporáneo.

García Martínez, A. (2008). Identidades y representaciones sociales: la construcción de las minorías. Nómadas, (18)

Universidad de Jaén (2010). Metodología Cualitativa. Obtenido de: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Escobar y Bonilla. (2011) Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Edición: Cuadernos hispanoamericanos de psicología.

Jiménez, G., y Delgado, M. (2005). Nuevos consumidores masculinos, nuevos productos. *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*, 2, 327-335.