



**ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
FORMACIÓN POLICIAL HACIA EL USO DEL FACEBOOK EN EL
APRENDIZAJE**

Maestrante:

Carlos Enrique García Vera

Trabajo Final para la obtención del Título de Magíster en Tecnología

e Innovación Educativa

Guía de Tesis:

Ing. Dolores Zambrano Miranda Mg.

2018

Índice

Glosario de abreviaturas y símbolos.....	6
Resumen	7
Introducción.....	8
Revisión de la literatura.....	11
Las TIC en educación	14
Las redes sociales en educación	17
La red social facebook como apoyo al aprendizaje.....	22
Las actitudes y sus rasgos funcionales.....	<u>¡Error! Marcador no definido.</u> 24
Las actitudes de los estudiantes	25
Actitud de los estudiantes frente a las redes sociales	<u>¡Error! Marcador no definido.</u> 26
Objetivos de investigación.....	27
Objetivo general	27
Preguntas de investigación	28
Diseño y metodología de la investigación.....	28
Población y muestra.....	28
Variables de estudio.....	29
Recolección de datos e instrumentos.....	30
Descripción del instrumento.....	30
Validez y confiabilidad del instrumento.....	31
Procedimientos	31
Análisis de datos.....	31

Discusión	42
Conclusiones.....	44
Bibliografía.....	48
Anexos	60 61

Índice de Tablas

Tabla 1. Caracterización de la muestra.....	32
Tabla 2. Uso que los estudiantes dan a la red social Facebook.....	34
Tabla 3. Actitudes que los estudiantes tienen hacia el uso del Facebook	37
Tabla 4. Actitudes que los estudiantes tienen hacia el uso académico del Facebook	40

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Medias de los usos que los estudiantas dan a la red social Facebook.....35

Gráfico 2. Medias de las actitudes que tienen los estudiantes hacia el uso del Facebook38

Gráfico 3. Medias de las actitudes hacia el uso académico del Facebook40

Glosario de abreviaturas y símbolos

GITTIC: Global Information Technology Report

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación

ITSVP: Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta

Resumen

En la actualidad, las redes sociales, principalmente el Facebook, son espacios de uso diario por parte de los estudiantes, en este contexto, se tiene que su empleo está principalmente direccionado a asuntos de índole personal, informativo o actividades de ocio y entretenimiento; sin embargo, en el entorno académico, la utilización de las redes sociales no tiene mayor difusión puesto que prevalecen ideas vinculadas a que Facebook y en general las demás redes sociales son agentes distractores. En este escenario se planteó el siguiente estudio descriptivo, para analizar el uso académico de la red social Facebook, por parte de los estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” mediante el cual se indagó sobre el uso que los estudiantes dan a esta red social, las actitudes que tienen respecto a su utilización de manera general y las actitudes hacia su uso académico, mediante la aplicación del cuestionario “Uso de Facebook para el Aprendizaje”, elaborado y validado por Erazo (2015). El enfoque del estudio es cuantitativo, su alcance es descriptivo, de tipo no experimental, con una muestra probabilística para analizar el uso y actitudes de los estudiantes respecto al Facebook tanto a nivel social como dentro de entornos de aprendizaje. Los resultados ponen de manifiesto que, respecto a las actitudes que tienen los estudiantes hacia el uso del Facebook, consideran al Facebook como la red social más eficiente, es un medio por el cual pueden estar al día de acontecimientos políticos y sociales, se sienten a gusto en emplear Facebook para compartir experiencias sobre sus temas de interés; respecto a las actitudes de los estudiantes hacia el uso académico de Facebook, expresan que están dispuestos a comentar temas académicos por Facebook, están dispuestos a comunicarse con sus compañeros por este medio, están dispuestos a leer artículos de su interés en esta red social y que compartir experiencias en Facebook es una manera de aprender.

Palabras clave: Redes sociales, aprendizaje, actitudes, uso académico.

Introducción

La tecnología ha causado que en los últimos años existan cambios en la sociedad, la industria y la educación; sobre todo, a partir de la incorporación de las redes sociales que han revolucionado al mundo por la facilidad de interacción en los diferentes ámbitos en los que se desenvuelve la sociedad y por haberse convertido en el medio de comunicación más utilizado en la era digital. En lo que a educación se refiere la incorporación de recursos propios de la web 2.0 como las redes sociales, han permitido concebir el aprendizaje como un proceso que se genera con la interacción entre pares, la creación de comunidades de aprendizaje y de redes de colaboración; y en estos escenarios se desenvuelven tanto docentes como estudiantes, cada uno a un ritmo diferente, pero con la misma misión de compartir y colaborar con otros de acuerdo a sus intereses.

En el ámbito internacional, estudios realizados como los de Cobo y Pardo (2007); Hernández (2008); Espuny, González, Lleixá y Gisbert (2011); González y Ruiz (2013); Marqués (2011); Barajas y Álvarez (2013) y Bernal y Angulo (2013) coinciden en que el uso de las redes sociales en todos los ámbitos en los que se desenvuelve la humanidad aumenta cada día, y se puede afirmar que dentro de los contextos de formación en diferentes niveles, las han adoptado como parte de los recursos de apoyo al aprendizaje debido a que promueven el trabajo colaborativo, la comunicación, el pensamiento crítico y otras competencias que permiten que el aprendiz logre mejores niveles de conocimiento. Siendo la interacción una de sus principales fortalezas, se percibe gran diversidad de conocimientos y experiencias entre los involucrados (docentes y estudiantes) que afectan de manera positiva al aprendizaje, al mismo tiempo que mejora la actitud hacia el trabajo dentro y fuera del aula y al trabajo en equipo.

Las redes sociales van ganando su espacio paulatinamente en las instituciones educativas; redes como *Twitter*, *WhatsApp*, *YouTube*, *Instagram* y principalmente *Facebook* hacen que las personas de una comunidad se mantengan en constante comunicación e interacción. Investigaciones sobre las herramientas Web 2.0 han demostrado cómo las redes sociales mediante su amplia variedad de elementos permiten que se lleven a cabo actividades educativas; así lo afirman Ajjan y Hartshorne (2008); Griffith y Liyanage (2008). En este sentido, Muñoz y Towner (2009) manifiestan que redes como Facebook generan un impacto positivo en la vida de los estudiantes al utilizarlo en el momento de compartir información referente a las asignaturas de su trayectoria académica, así mismo para proyectos independientes y de grupo.

En Ecuador, existen investigaciones sobre el uso de herramientas digitales como los realizados por Ortiz (2012) y Cuenca (2013), los mismos que hacen referencia a la forma en que los estudiantes emplean Facebook para desarrollar aprendizajes. Un estudio más reciente sobre el uso de esta herramienta es el realizado por Erazo (2015) Lesly (2015), en el que hacen referencia a la actitud positiva del estudiante universitario sobre el uso de las redes sociales, especialmente de Facebook, para incorporarlo como recurso de aprendizaje en el aula. Para Erazo (2014) existen elementos importantes que motivan a los estudiantes para recurrir a Facebook como red social preferente, ya sea por diversión, popularidad, para mantenerse comunicados con otras personas, conocer a nuevos contactos, aprovechar el tiempo que les queda libre, socializar con su comunidad y para fines de enseñanza-aprendizaje. Es decir, Facebook mejora y aumenta el compromiso del estudiante a través del desarrollo de comunidades en el aula estimulando a los alumnos para verse involucrados en el proceso de aprendizaje.

El autor de este estudio, desde el punto de vista y experiencia como docente de nivel medio y universitario es testigo del uso diario que los estudiantes dan a redes como Facebook, que son empleadas durante la clase para escribir temas de interés propio que no tienen relación con el objetivo de la clase. Esto significa que los estudiantes pierden la oportunidad de participar activamente, de cuestionar los criterios de sus pares y del docente, y por ende, el de aportar al tema que se desarrolla en clase con sus opiniones, llegando a la conclusión de que el uso de Facebook por parte de los educandos se convierte en un factor que distrae la atención y la predisposición para adquirir aprendizajes constructivistas (Marcelino, 2015).

Según Herrera (2009) es importante recalcar que el estudiante actúa de una u otra forma durante una sesión en el aula acorde a la dinámica con la que esta sea guiada, por tanto, su actitud depende en gran parte de cuan interesante sea la clase. En este sentido, el estudiante lleva una gran ventaja en relación al uso de la tecnología con respecto al docente, que lo hace difícil de superar.^[61]

La comunidad educativa está consciente de que la puesta en práctica de la tecnología no genera por sí sola efectos positivos en el proceso de enseñanza-aprendizaje; sino que el impacto que produzca depende de los contextos en los que se las utiliza, las actitudes de aquellos que las utilizan y el propósito con el que las usan (Buckingham, 2008), por lo que surge la interrogante acerca del nivel de vinculación que existe entre los tipos de uso de las redes sociales y las actitudes de quienes la usan, pues tanto docentes como estudiantes tienen su propia forma de interactuar a través de Facebook.

Con este antecedente se propone realizar un estudio descriptivo para conocer las actitudes de los estudiantes hacia el uso del Facebook en el aprendizaje, el mismo que se realizó en la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” de la zona norte de

Manabí, en el período 2018. Que cuenta con un universo de 180 servidores públicos, policías aspirantes de Técnico en Seguridad Ciudadana y Orden Público, de los cuales se tomará como muestra el paralelo de último nivel el mismo que consta de 64 servidores públicos, a los que se analizó la actitud hacia el aprendizaje mediante el uso de Facebook y se consideró realizar el estudio con ellos ya que han cumplido con la capacitación técnica y pedagógica requerida para su cargo de Policías.

Cabe indicar que no fue objeto de estudio, variables como la percepción y la motivación de los participantes. Además, los resultados de este estudio no pueden ser generalizados debido a que corresponden a un contexto específico.

Justificación

La relevancia de este estudio consiste en conocer las actitudes de los estudiantes hacia el uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje para incorporarla en el currículo como recurso de apoyo al aprendizaje.

Se propone realizar un estudio descriptivo para conocer las actitudes de los estudiantes hacia el uso del Facebook en el aprendizaje, el mismo que se realizará en la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” de la Zona Norte de Manabí, el período 2018.

Revisión de la literatura

Matthews (1994) y Heylighen (1997) el conocimiento no se transmite, sino que se construye e interrelaciona con el mismo ambiente. En el constructivismo el aprendizaje es activo, no pasivo, tal como lo afirma Poggioli (2007). Los alumnos construyen conocimientos por sí mismos y cada uno individualmente construye significados a medida que va aprendiendo. Según Piaget (1978), el ser humano siente la necesidad de “construir” su propio conocimiento, el cual se construye mediante la experiencia que conduce a la creación

de representaciones mentales; que van cambiando, desarrollándose y volviéndose más sofisticado, mediante dos procesos complementarios que son: la asimilación y la acomodación. Es así que el constructivismo se direcciona hacia dos perspectivas; las preocupadas más por entender los procesos cognitivos en sí mismos (Piaget, 1995) y las que dan importancia a lo social del aprendizaje, relacionadas más bien con la teoría sociocultural de Vygotsky^[G2] (1988), dando origen al lenguaje y al pensamiento. Savery y Duffy (1996) armonizan ambas categorías afirmando que el aprendizaje se da siempre como resultado de las interacciones con el medio; que la persuasión para aprender viene de un problema cognitivo interno y personal, y que el conocimiento es generado socialmente, llevando a la práctica las propias experiencias con la de los demás.

El constructivismo involucra cambios en los paradigmas de enseñanza y aprendizaje de todas las asignaturas; el cual busca involucrar a los estudiantes para que sean investigadores que apliquen, exploren, discutan, cuestionen, comuniquen y defiendan sus ideas. Por lo tanto, estos estudiantes deben estar en la capacidad de hacer conjeturas y proponer conclusiones para que sean discutidas mediante el lenguaje escrito y oral, con diagramas, dibujos, gráficas y tablas; así como el uso eficaz de la tecnología. Solórzano (2014).^[G3]

A la par con el desarrollo del pensamiento constructivista, en los últimos 20 años se ha escrito y hablado mucho sobre “la tecnología” en el salón de clases, como algo que falta para “ponernos al día”, o para “competir en el mundo globalizado”; para transformar la enseñanza, la cual ha cambiado tan poco a lo largo del siglo XX.. Se ofrecen cursos en tecnología educativa, que pueden llevar a especializaciones a nivel graduado. Pero la prometida transformación de la enseñanza-aprendizaje ha tardado: el equipo no siempre se pudo

aprovechar, en parte porque cambiar lo que hacen maestros y maestras en sus salones requiere mucho más que una computadora con conexión a Internet (véanse, entre otras muchas, las investigaciones de Yang & Huang, 2008; Baek, Jung & Kim, 2008; Palak & Walls, 2009).

Se pretende con estas nuevas tendencias de aprendizaje, que el estudiante sea el constructor de sus propias estrategias, y deje de ser el mero receptor de conocimientos transmitidos por el docente. Maruny (1989) afirma que el rol del docente constructivista no es la de facilitar información; sino, ayudar a aprender a aprender, partiendo de los conocimientos previos, las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, hábitos de trabajo, actitudes y valores que muestran frente al aprendizaje apropiado de los contenidos.

El constructivismo social tiene como premisa que cada función en el desarrollo cultural de las personas aparece doblemente: primero a nivel social, y más tarde a nivel individual; al inicio, entre un grupo de personas y luego dentro de sí mismo. Esto se aplica tanto en la atención voluntaria, como en la memoria lógica y en la formación de los conceptos. Todas las funciones superiores se originan con la relación actual entre los individuos, tal como lo afirma Vygotsky (1978). Al hablar del constructivismo se puede destacar que este parte del supuesto en que el hombre fabrica conocimientos nuevos a partir de enseñanzas y conceptos preliminares, además del convivir diario y la experiencia.

Según Piaget (1955), el ser humano siente la necesidad de “construir” su propio conocimiento. Este conocimiento se construye mediante la experiencia y la experiencia conduce a la creación de representaciones mentales; éstos se almacenan en las mentes, lo cual van cambiando, desarrollándose y volviéndose más sofisticados, mediante dos procesos complementarios que son: la asimilación y el alojamiento. Es así, que el constructivismo se direcciona hacia dos perspectivas; las preocupadas más por entender los procesos cognitivos

en sí mismos Piaget (1995) y las que dan importancia a lo social del aprendizaje, relacionadas más bien con la teoría sociocultural de Vygotski (1988), dando origen social al lenguaje y al pensamiento. Savery y Duffy (1996) armonizan ambas categorías afirmando que el aprendizaje se da siempre como resultado de las interacciones con el medio; que la persuasión para aprender viene de un problema cognitivo interno y personal, y el conocimiento es generado socialmente, llevando a la práctica las propias experiencias con la de los demás.

El constructivismo, a través de su modelo de perspectiva radical, que concibe la enseñanza como un proceso crítico y al docente como un profesional autónomo que investiga y ve en las herramientas tecnológicas como el computador, internet y celular, un impulso que permite al educando obtener fácil acceso de manera ilimitada al conocimiento e información, que son indispensables para explorar y adquirir nuevos conocimientos. Al mismo tiempo, hacen más simple la comunicación para que el estudiante exprese sus experiencias y opiniones. Según Cabrero (2003), las redes sociales son herramientas constructivistas puesto que funcionan como una continuación del aula, pero con un claro carácter virtual, ampliando la interacción tradicional entre profesor y alumno. Es decir, que disponen de características de interacción continua con los usuarios de esta tecnología, donde se puede ver claramente la calidad de imagen, sonido, inmediatez, conectividad y diversificación.

Las TIC en educación

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) pueden convertirse en herramientas fundamentales para llevar a cabo el proceso de aprendizaje de los estudiantes como la inmaterialidad, interactividad, elevados parámetros de calidad de imagen y sonidos, instantaneidad, digitalización, interconexión, diversidad e innovación, (Red Latinoamericana de Tecnología Educativa, 2003). Para Torregrosa (2010) la implementación de las TIC en el aprendizaje busca la forma de dar respuesta a las nuevas necesidades que la sociedad actual

demanda y que no solo busca la actualización de conocimientos; sino el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas relacionadas con el cambio tecnológico y el aprendizaje. En este sentido, las redes sociales o Web Social brindan numerosas posibilidades en los educandos, acordes a la tecnología que se aplica para la adquisición de nuevos conocimientos.

Acorde a estudios realizados por O'Reilly (2005), las Nuevas Tecnologías se refieren a “los desarrollos tecnológicos recientes” (p.26). Uno de los resultados más evidentes de estos cambios tecnológicos es el contacto de las personas con estos nuevos avances, lo cual implica expandir nuevos horizontes para crear, compartir y alcanzar nuevos conocimientos. Constituyen el factor principal en el desarrollo de la actual economía global y la generación de cambios rápidos en la sociedad (García, 2008).

Otro estudio relevante, fue realizado a los estudiantes de varias facultades de la Universidad Laguna, en lo que respecta al uso de estas tecnologías como la web social y las herramientas 2.0 como apoyo a la enseñanza superior, siendo el objetivo general las implicaciones de las tecnologías en la innovación y la mejora en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Los resultados muestran que tanto docentes como estudiantes mantienen una imagen realista sobre el uso de las TIC en la educación, centrando las potencialidades didácticas de estas tecnologías como el perfeccionamiento en el acceso a los contenidos y en los procesos de comunicación (Sanabria & Hernández, 2011). Todos los criterios en la innovación y la calidad educativa, dependen del tipo de actividades que se llevan a cabo en el proceso de aprendizaje.

La interacción de los estudiantes con las nuevas tecnologías promueve el desarrollo cognitivo y constructivo, haciendo que el aprendizaje sea más efectivo, dando lugar a características importantes como la participación en grupo, interacción periódica, tic

retroalimentación y conexiones con el contexto real (Llorens y Capdeferro, 2010). Según Echeverría (2000) las TIC desarrollan una visión crítica y direccionada hacia la calidad, flexibilidad, accesibilidad y la pertinencia social. En el contexto de una educación permanente puede originar varios beneficios en los estudiantes, así como una mejor comprensión, adquisición de conocimientos y la capacidad para usar y aplicar la tecnología en su vida académica.

Para Hernández (2008) el constructivismo a través de su modelo y su apoyo en las TIC ve en las herramientas como el computador, internet y celular, un impulso que permite al educando obtener fácil acceso de manera ilimitada al conocimiento e información, que son indispensables para explorar y llegar a la investigación. Al mismo tiempo, hacen más simple la comunicación para que el estudiante exprese sus experiencias y opiniones.

Desde la perspectiva de Hernández (2008), las redes sociales son herramientas constructivistas puesto que funcionan como una continuación del aula, pero con un claro carácter virtual, ampliando la interacción tradicional entre profesor y alumno. Es decir, que disponen de características de interacción continua con los participantes de esta tecnología, donde se puede ver claramente la calidad de imagen, sonido, inmediatez, conectividad y diversificación.

Mestres (2011) manifiesta que ésta es la forma como se da inicio a la vida virtual por medio de esta red social; es a partir de esta primera presentación que manejan su perfil según su estilo de vida y lo que decidan compartir entre sus contactos. Fuera del salón de clases los jóvenes le dan el uso social a Facebook como compartir fotos, publicar comentarios acerca de sus gustos, preferencias, sentimientos, participar de grupos o eventos que sean de su interés, etc. En ese sentido, las redes sociales con su característica permiten la creación de

comunidades, se considera una opción sugestiva para ser incluida en los procesos de aprendizaje. Al respecto, Gómez y López (2011) manifiestan que con la llegada de la web social y las herramientas 2.0, resulta también una filosofía para el compartir, colaborar, trabajar en equipo y participar; donde van surgiendo diversos contextos de aprendizaje informales.

Las redes sociales en educación

Según Castaño (2009) las redes sociales se componen por un conglomerado de personas, conectadas entre sí por relaciones de amistad, intereses económicos, de trabajo o de cualquier otra actividad en común. Por lo tanto, los servicios de redes sociales son una representación de las distintas aplicaciones que ponen en contacto a las personas con la ayuda del Internet, refiriéndose a aquellas infraestructuras tecnológicas sobre las que se crean las relaciones.

Fogg y Baird (2016) manifiestan que la enseñanza a nativos digitales nacidos en este siglo conocidos como los “siempre en línea” de los medios computacionales interactivos, internet y tecnologías de comunicación social tienen diversos y diferentes intereses, al igual que estilos de aprendizaje que los de generaciones anteriores. Baird (2016) afirma que comprender y entender las potencialidades que brinda este aprendizaje digital en el trabajo que se realiza dentro del aula, aumentará las actitudes de los estudiantes frente al *Facebook*, consiguiéndose sustanciales mejoras en el aprendizaje y al mismo tiempo, permite cubrir de una mejor manera las necesidades de los educandos y sus diferentes maneras de aprendizaje digital.

Flores (2009) señala que en la actualidad las universidades y los centros educativos enfrentan en las aulas a los denominados nativos digitales, los mismos que exigen de manera

muy marcada un cambio y una nueva forma de enseñanza. Estos estudiantes digitales del nuevo milenio han crecido bajo la influencia de los medios audiovisuales y del Internet. Las redes sociales, blogs y plataformas de vídeo, les han dado el dominio de compartir, informar y comunicarse, convirtiéndose así, en productores, coordinadores y destinatarios de la participación activa de muchos usuarios, destacando la red social *Facebook* como un fenómeno de masas.

Contreras (2012) manifiesta que los usuarios que acceden a las redes sociales pueden realizar comentarios en su perfil y en perfiles de otros usuarios además de opinar en entradas de temas de grupos creados para tareas o grupos específicos para tratar temas relacionados o específicos, pudiendo así dialogar con varias personas o estudiantes u otros usuarios.

Facebook al igual que otras redes sociales propone e incentiva la buena escritura y ortografía; permite a los estudiantes la interacción con otros estudiantes o usuarios dentro del aula o grupo de trabajo, sin crear barreras en tiempo real o de espacio geográfico; además de que esta red social es un instrumento que permite al docente poder entender la manera en que sus educandos aprenden activamente, sus motivaciones, opiniones, dudas a más del tiempo y esfuerzo que dedican a su aprendizaje. Curbelo (2008)

Watkins (2016) afirma que el *Facebook* ayuda notablemente a los estudiantes a contrastar sus aprendizajes del tema que se está tratando en el aula con el resto de estudiantes comparten en línea sus conocimientos y los diferentes procesos mentales, llegando a ser capaces de fomentar apoyo a los demás para así superar inconvenientes que se vayan presentando durante el proceso de aprendizaje; es decir, creando un sistema de asistencia colaborativo con sus pares. Estas nuevas tecnologías han dado como resultado un cambio substancial en las formas mediante las cuales las personas influyen sobre los demás sin el

contacto social directo; si no, a través de la pantalla del computador, manteniendo los mismos criterios tradicionales; es decir, donde las personas pueden compartir sus ideas con los compañeros y docentes, obteniendo conocimientos dentro y fuera del aula.

Para Barret (2009) las redes sociales permiten una mayor comunicación e interacción entre sus miembros, se pueden compartir todo tipo de objetos digitales además del texto, también da la posibilidad de crear espacios para aquellos que están registrados originando la posibilidad de crear grupos o comunidades de aprendizaje, al mismo tiempo los grupos se pueden conformar por los estudiantes de la misma clase y su profesor o también grupos de alumnos que realizan trabajos (De Haro, 2008).

Existen diversas maneras de utilizar las redes sociales en educación, ya que su fácil manipulación hace que sus aplicaciones sean tan diversas y útiles, se mencionan en (De Haro, 2008). Es decir, que las redes sociales en especial Facebook al ser de fácil manejo, permite que los docentes encuentren herramientas y utilidades que pueden ser empleadas con los alumnos y a su vez conseguir aprendizajes significativos. Pueden ser utilizadas estas redes sociales como:

- a) Redes de asignatura, para establecer un diálogo a partir de la red, consultar dudas, realizar trabajos, etc., es aconsejable utilizar las redes en más asignaturas con estudiantes y profesores.
- b) Centros educativos y grupos para crear comunidades internas, con las diferentes asignaturas, tutorías o agrupaciones de cualquier otro tipo, se pueden realizar mediante los grupos internos de la red.

- c) Un sitio o blog grupal de una asignatura, para actividades académicas, en donde el docente mantiene constante interacción a diario con sus alumnos donde pueden revisar ideas, opiniones, y publicar actividades pertinentes.

De Haro (2009) asegura que las redes sociales pueden incorporarse en el ámbito educativo como recursos de interacción, para aprovechar sus múltiples beneficios y cohesionarlos con las estrategias pedagógicas constructivistas como el trabajo colaborativo. La adaptación didáctica de estos recursos digitales solo ha tenido experiencias esporádicas en la educación superior, dando lugar a una singularidad, aunque las redes sociales de docentes son numerosas, muy pocos se han atrevido a plantear actividades que sean formativas en el aula, que tengan como fundamento el uso de estos beneficios.

De la Torre (2009) expresa que las redes sociales permiten a jóvenes introvertidos socializar mediante el uso de un celular hasta una computadora. Las redes sociales como Facebook, proporcionan las herramientas asequibles para acercar a nuevos estudiantes al conocimiento y el aprendizaje.

En este sentido, las redes sociales despiertan gran interés por su uso y por la facilidad de interactuar con otros. Resulta más atractivo poder interactuar con sus docentes, amigos y compañeros de clase, a través de estos medios que en la forma tradicional. Esto permite crear un ambiente de comunicación ágil y oportuno donde convergen un sinnúmero de ideas que es uno de los motivos principales para alcanzar el éxito al momento de usar las redes sociales (Rosen, 2009).

Alonso & Muñoz (2010) expresan que “El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica llevar la información al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios” (p. 350). Si se

toman todos estos elementos como referencia, los docentes pueden y deben aprovechar al máximo esta relación existente entre estudiantes y redes sociales y su predisposición para usarlas e incorporarlas al proceso de aprendizaje.

Según Suárez (2010) el sistema educativo aún no aprovecha el potencial que tienen las redes sociales para incluirlas como recursos de apoyo al aprendizaje; sin embargo, resaltan características interesantes como las comunidades de aprendizaje donde intervienen docentes y estudiantes. Es evidente que los educandos dedican mucho tiempo a las redes sociales, pero lo relevante es saber cuánto del tiempo que dedican es excesivo y cómo se puede invertir el mismo en actividades formativas que fomenten aprendizajes cooperativos (Cappella, Neal & Sahu, 2012).

Un estudio reciente realizado en Madrid sobre las redes sociales en la educación primaria para analizar el conocimiento y uso por parte de maestros participantes en un entorno formativo (Moratón, 2015), en el cual se indagó el grado de conocimiento y uso de las redes sociales hizo la comparación de la percepción de utilidad y de disposición a usarlas tras un breve proceso formativo y mediante esta etapa de formación se llegó a la conclusión que aumenta la percepción sobre la utilidad y se muestra un mayor aumento en la disposición a la incorporación a las actividades docentes.

De igual manera, en Bogotá se llevó a cabo un estudio sobre las redes sociales en educación Superior (Chávez, 2014) por la preocupación que las redes sociales no han tenido posibilidades como complemento a la actividad en aulas en la educación superior y no han sido exploradas; ante ello se aplicó una investigación realizada por la universidad colombiana, en la que propone un uso académico de este tipo de redes, teniendo como referencia el aprendizaje colaborativo.

Un estudio realizado en México en Puerto Vallarta por el Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta (ITSPV) (2014) sobre las redes sociales en la Educación Superior, presentó resultados con énfasis en un análisis descriptivo que permitió llevar a cabo propuestas, que promulguen el uso eficiente de las redes sociales en el ITSPV.

La red social Facebook como apoyo al aprendizaje

Desde el punto de vista global, tal y como lo demuestra el Observatorio de Redes Sociales (2014), el 92% de los internautas son usuarios de la red social Facebook y de otras redes sociales. Los jóvenes al igual que los adultos las han incorporado completamente en su convivir diario, convirtiéndose en el lugar ideal para intercambiar todo tipo de información y conocimiento de manera rápida y sencilla.

Según Contreras (2012), Facebook es un medio de comunicación social y colectivo que permite la creación y uso ilimitado de información original, provocando así la reflexión personal y social sobre temas individuales o grupales. Ofrece un lugar en que los estudiantes encuentran un medio en donde pueden opinar con ideas propias sobre diversos temas de interés individual o de una comunidad, disponiendo de contenidos con imágenes, videos o gráficos u otro material con características multimedia.

Según Abuín (2009) existen estrategias de aprendizaje que pueden apoyarse en la red social Facebook para lograr aprendizajes significativos, debido a sus características y se mencionan a continuación:

a) Los estudiantes crean su propio contenido de aprendizaje, interactúan a través de Facebook en donde expresan libremente su creatividad y su propia identidad (Contreras, 2009).

b) La responsabilidad del aprendizaje recae en el estudiante, haciendo que su participación sea más activa dentro de su propio proceso de aprendizaje en donde el docente se transforma en guía del aprendizaje para superar las dificultades que se vayan presentando (Jonassen, 2010).

c) Al considerar el aprendizaje como una actividad de índole social y su relación con los estudiantes se evidencia que ellos aprenden mejor si trabajan en grupo, al crear comunidades de aprendizaje en Facebook realizan una actividad colaborativa que permiten que los estudiantes emitan criterios, comentarios propios y los compartan en forma virtual con los otros integrantes del grupo (Becker, H. 2008).

d) Los contenidos del módulo al igual que los recursos del curso siempre deben estar a disposición de los estudiantes de tal manera que puedan utilizarlos cuándo, cómo y dónde quieran, sea desde un computador portátil o de escritorio e incluso desde el celular o cualquier otro dispositivo móvil.

De la Torre (2009) considera de gran beneficio usar *Facebook* o cualquier otro tipo de redes sociales, porque al ser utilizadas apropiadamente los estudiantes adquieren competencias tecnológicas y de comunicación necesarias para su vinculación con su entorno de vida social y laboral. Baird y Fisher (2006) afirman que comprender y entender las potencialidades que brinda Facebook como recurso de aprendizaje para apoyar el trabajo que se realiza dentro del aula mejora el desempeño académico de los estudiantes y su actitud, para lograr nuevos aprendizajes, y al mismo tiempo permite cubrir necesidades de los educandos.

Conceptualización de las Actitudes

En el ámbito de la psicología, las actitudes se encuentran interrelacionadas con

conceptos como la motivación que permite comprender que la actitud tiene una fuerza impulsora. Según Allport (1968), la actitud tiene directa relación con la visión que se tenga del mundo, por lo que logran modificarse sólo cuando cambian las percepciones con respecto a las áreas específicas de análisis. Así mismo, se puede considerar la existencia de actitudes asociadas a ciertos grupos sociales, como, por ejemplo, en el sistema educativo.

Sarabia (2002) define las actitudes como disposiciones adquiridas y relativamente duraderas a evaluar de un modo determinado y actuar en concordancia a dicha evaluación, también explica que las actitudes implican juicios evaluativos que requieren cierta organización de las creencias, reacciones o capacidades críticas, es decir, requieren de una comprensión consciente.

Gagné (citado en Badia, 2005) asegura que en el marco de la psicología de la enseñanza - aprendizaje la actitud es una capacidad que orienta el comportamiento de un alumno con respecto a una situación determinada y la define como un estado interno aprendido a través de experiencias personales y relacionales que influye en las elecciones de acción personal hacia una categoría determinada.

El concepto de actitud según Myers (2004) hace referencia a una reacción evaluativa favorable o desfavorable hacia algo o alguien, que se da a conocer en las creencias del ser humano, sentimientos o conductas proyectadas. Por otro lado, Rokeach (2002) establece que las actitudes son predisposiciones constantes para ser valoradas y que están basadas en una organización medianamente duradera de creencias, que induce a actuar de una forma determinada. Así mismo, Moscovici y Hewstone (2001) señalan que las representaciones sociales constituyen el eje fundamental que se tiene acerca de la actitud de la persona.

Según Vásquez (1987) dependiendo hacia donde se dirigen las actitudes, pueden ser

positivas; es decir, una predisposición hacia la coherencia en la visión de lo que las personas tienen de la realidad, y; negativas, todo aquello que pone en riesgo la concepción de equilibrio. Para sostener una actitud positiva o negativa deben cumplir con una serie de funciones que guardan relación entre sí. Cabrero y Marín (2014) definen cuatro funciones psicológicas de las actitudes: a) defensiva, al enfrentarse con hechos desagradables, las actitudes se tornan como mecanismos de defensa; b) adaptativa, como medios para alcanzar objetivos deseados y evitar los no deseados; c) expresiva, cuando ayudan a confirmar socialmente la autoestima y los valores y d) cognoscitiva, cuando constituyen manera de ordenar, clarificar y dar estabilidad a la información que se recibe.

Según Allport (1968) la actitud guarda estrecha relación con la visión que se tenga del mundo, lográndose modificar sólo cuando cambian las percepciones con respecto a las áreas específicas de análisis. De igual modo, se puede tener presente la existencia de actitudes relacionadas a ciertos grupos sociales, como por ejemplo en el sistema educativo. Citando a Frankl (2004), una actitud sirve para propósitos fundamentales como: a) desarrollar conductas propicias hacia los objetivos con el apoyo de recompensas y con actitudes favorables hacia los objetivos que castigan, b) admitir la agrupación de objetos percibidos por ser análogos bajo la misma etiqueta y c) fortalecer la imagen de uno mismo.

Las actitudes de los estudiantes frente a las Redes Sociales

La educación es fundamentalmente un proceso de socialización, en la cual se transmite valores y al mismo tiempo se adoptan normas de comportamiento y actitudes frente a la sociedad. Sin embargo, no es la llamada para forjar los valores en los estudiantes, sino que es la familia el núcleo donde se desarrollan las actitudes; mientras que las instituciones educativas son las encargadas de continuar con esta labor, aplicando esquemas pedagógicos, en la que se promueven la adquisición de criterios de valoración, ideas, normas, roles sociales,

y el proceso de inclusión y pertenencia de los estudiantes a su grupo social (Hortiguela & Pérez, 2015).

Según Morales (2011), las redes sociales influyen de manera positiva en las actitudes de los estudiantes cuando son utilizadas con moderación y conocimiento; ya que es un medio por el cual éstos se pueden comunicar, no solo para charlas y planificar eventos sociales; sino también, para llevar a cabo tareas y actividades académicas. Desde este enfoque, se pueden utilizar las redes sociales a nivel educativo, aprovechando al mismo tiempo el gran interés que muestran los estudiantes de todos los años básicos.

Al respecto, Espuny, González, Lleixá y Gisbert (2011) expresan que hay procesos que influyen directamente en la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje, entre los cuales se tienen: la capacidad de persuasión de los contenidos de enseñanza y la capacidad del docente como transmisor de actitudes. Por otro lado, Gómez, Roses y Farías (2012) manifiestan que es importante considerar como factor determinante en el proceso de formación, la actitud que tenga el alumno hacia las TIC, considerando que el potencial que ofrecen actualmente las redes de telecomunicaciones para la educación es extensa, desde el uso del correo electrónico, la transferencia de archivos, la búsqueda de información, la investigación sobre las fuentes de información hasta el intercambio de experiencias, como las teleconferencias que permiten sostener reuniones e intercambios a distancia. Estos son elementos que favorecen la cooperación y la integración (García, 2008).

Gagné (citado en Badia, 2005) expresa que en el ámbito de la psicología de la enseñanza-aprendizaje, la actitud constituye la capacidad que orienta el comportamiento de un estudiante hacia una situación determinada, definiéndola como un estado subjetivo aprendido a través de vivencias personales y relacionales que influyen en las elecciones de acciones

personales hacia una condición determinada.

Existen diversos estudios que buscan determinar las actitudes de estudiantes universitarios frente a varios aspectos académicos. En España se realizó una investigación acerca de las Redes Sociales (González, Lleixá, & Espuny, 2015). Los resultados verifican que los estudiantes usan mucho más las redes sociales en la vida personal pero no en la vida académica, en parte debido a la falta de iniciativa de los profesores en su uso.

Otro estudio acerca del Uso de las redes sociales por los alumnos universitarios realizado por Martínez y Ferraz (2015), desarrollado en España, sobre las herramientas de software social que utilizan los estudiantes y cuáles son sus percepciones para el uso académico demostró que la red social más conocida y utilizada por los estudiantes es Facebook.

Objetivos de Investigación

Objetivo General

Determinar las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso del Facebook en el aprendizaje, según las actividades sociales y académicas que realizan.

Objetivos Específicos

- Conocer los usos generales y académicos de Facebook por parte de los estudiantes.
- Analizar los factores que inciden en las actitudes de los estudiantes mediante al usar Facebook con propósitos educativos.
- Determinar la opinión de los estudiantes acerca del Facebook, para llevar a cabo sus actividades académicas.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el uso que los estudiantes dan a la red social Facebook?
- ¿Qué actitudes tienen los estudiantes hacia el uso del Facebook?
- ¿Qué actitudes tienen los estudiantes hacia el uso académico de Facebook?
- ¿Qué opinión tienen los estudiantes acerca de introducir el uso de Facebook para realizar actividades académicas?

Diseño y Metodología de la Investigación

Se propone un estudio de carácter cuantitativo, tal como lo manifiesta Sulburán (2009), los métodos cuantitativos se enfocan a una realidad positiva, hipotético-deductiva, que responden hacia la generalización de los resultados. Es un estudio con diseño no experimental porque permite observar un fenómeno tal como se da en su ambiente natural con el fin de analizarlo. Es un estudio de tipo transversal porque permite recoger datos en un tiempo determinado, y con alcance descriptivo debido a que se detallan las características de los sujetos de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Población y Muestra

A efectos de la presente investigación y considerando el acceso que se tiene a los alumnos de la institución, la población queda definida por los estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” de la zona Norte de Manabí, Sitio Quiroga del cantón Bolívar, que se encuentran cursando el segundo año de formación, durante el periodo lectivo 2017-2018. Se ha seleccionado una muestra por conveniencia, no probabilística.

Se cuenta con una población de 180 estudiantes y se determinó una muestra constituida por un grupo de 64 participantes, considerando un 5% de margen de error y 95%

de nivel de confianza. El cálculo de la muestra se realizó de la siguiente manera:

N = Tamaño de la población. Para el presente cálculo se consideran los 180 estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” de la zona Norte de Manabí, Sitio Quiroga del cantón Bolívar.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Es un valor constante, obtenido mediante niveles de confianza. El 95% de confianza equivale a 1,96.

e = Límite aceptable de error muestral. El autor del estudio define un 5% de error, que equivale a un valor de 0,05.

Para calcular el tamaño de la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

$$n = \frac{180*(0,25) (3,84)}{179(0,0025) + (0,25) (3,84)}$$

$n = 64$ es el tamaño de la muestra.

Variables de Estudio

Las variables que se trabajan en este estudio se muestran a continuación.

1. Uso del Facebook
2. Actitudes hacia el uso social de Facebook

3. Actitudes hacia el uso académico de Facebook

Operacionalización de las Variables

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA VALORES
Uso del Facebook: Ingresos y recorridos que los estudiantes realizan a la aplicación de Facebook para cualquiera de sus utilidades. Curbelo (2008)	Comprende el uso social y académico que los jóvenes estudiantes le dan a la red social Facebook, considerando la frecuencia de ingresos, las búsquedas que realizan, el tipo de actividades de su interés y los contactos con los que se conectan por medio de esta red.	Social Académico	- Frecuencia - Actividades - Intereses - Contactos - Información	05 – 19 20 - 25	1. Nunca 2. Muy pocas veces 3. Algunas veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Actitudes hacia el uso social de Facebook: Es el grado de inclinación que muestran los estudiantes hacia el uso de herramientas sociales de Facebook en su vida diaria.	Predisposición positiva o negativa hacia el uso social de Facebook, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo.	Componentes Cognitivos Componentes Afectivos	- Creencias - Opiniones - Gusto / Disgusto - Atracción / Rechazo	26 - 35 36 – 39	1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
Actitudes hacia el uso académico de Facebook: Es el grado de inclinación que muestran los estudiantes hacia el uso académico de Facebook.	Predisposición positiva o negativa hacia el uso académico de Facebook, dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia el mismo.	Componentes conductuales	- Usos / Consumo para el aprendizaje	40 – 51	1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Indiferente 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Recolección de datos e instrumento

Descripción del instrumento

El cuestionario Uso de Facebook para el Aprendizaje, que se utiliza en esta investigación fue elaborado y validado por Erazo (2015), el mismo que cuenta con cuatro secciones: 1) Datos generales; 2) Uso de Facebook; 3) Actitudes hacia el uso social de Facebook, 4) Actitudes hacia el uso académico de Facebook. Utiliza una escala de Likert que consta de cinco posibilidades de respuesta, es decir, que van del 1 al 5, siendo el nivel 1 muy de acuerdo y el 5 muy en desacuerdo, o el nivel 1 nunca y el 5 siempre.

El cuestionario contiene 4 ítems iniciales de datos demográficos para recoger información de género y edad. Según su estructura, el cuestionario se articula en 3 categorías de contenido con un total de 47 ítems, agrupados de la siguiente manera: uso social y académico de Facebook (21 ítems), actitudes hacia el uso social de Facebook (14 ítems) y actitudes hacia el uso académico de Facebook (12 ítems).

Validez y Confiabilidad del instrumento

El instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos (Ruíz, 2002), alcanzando un valor de 1, esto indica que el instrumento, de acuerdo a la opinión de los expertos, es válido. Se determinó la consistencia interna del instrumento mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, alcanzando un valor de 0.872, indicando que el instrumento es confiable. De acuerdo a los resultados de la validación del instrumento se considera que mide lo que tiene que medir y es confiable.

Procedimiento

Para recopilar los datos del presente estudio, se aplicó la encuesta en forma manual a la muestra establecida, que corresponde a los estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” de la zona Norte de Manabí, ubicada en el sitio Quiroga del cantón Bolívar, que se cursaron el cuarto semestre de formación, durante el periodo lectivo 2017-2018 (*ver anexo #1*).

Análisis de Datos

Para analizar los datos se aplicó estadística descriptiva para la obtención de los resultados que se alcanzaron. A partir de los datos que fueron recabados mediante la aplicación del cuestionario, se tabularon y procesaron los datos con el programa Microsoft Excel, para generar

tablas comparativas y gráficos, lo cual permitieron responder los objetivos de investigación planteados.

Análisis de resultados por preguntas de investigación

El análisis que se muestra a continuación intenta responder a las preguntas de investigación que se plantearon como parte de este estudio. Se describen los principales resultados encontrados y los gráficos que resumen la información.

Análisis de la muestra

Demografía

Se encuestó un total de 64 estudiantes de la escuela de formación “Pablo Emilio Macías”, todos de sexo masculino y representan el 35.56% de la población total, ya que esta institución es solo para capacitación de personal masculino. Las edades de los estudiantes varían, entre 20 y 24 años hay 35 estudiantes que representan el 54,69%, entre 25 y 28 años, 12 estudiantes que representa el 29,69%, entre 29 y 32 años hay 6 estudiantes que corresponden al 9,38% y entre 33 y 40 años, que es la edad máxima para tomar este curso de perfeccionamiento policial, hay 4 policías que representan el 6,24%. El 100% de los estudiantes encuestados provienen de la provincia de Guayas, pertenecen al cuarto semestre de formación para Servidores Públicos en Seguridad Ciudadana. La tabla 1 resume la información demográfica de los participantes.

Tabla 1. Caracterización de la muestra

	Descripción	Frecuencia	Porcentaje %
Sexo	Hombres	64	100%
Edad	20 – 24	35	64,69%
	25 – 28	12	29,69%
	29 – 32	6	9,38%
	33 – 40	4	6,24%

Preguntas de Investigación

Pregunta # 1: ¿Cuál es el uso que los estudiantes dan a la red social Facebook?

Para responder a la primera pregunta de investigación, se analizaron los resultados y se determinó que los estudiantes realizan con menor frecuencia actividades como “crear eventos e invitar a sus contactos”, donde se evidencia que en su mayoría (64,1%), nunca lo hacen. Para los ítems “realizar publicidad de productos o servicios que ofrecen” y “participar en grupos privados”, al igual que el anterior ítem, los estudiantes manifiestan que no se interesan por este tipo de acciones (53,1%), “participar en juegos propios de Facebook” también forma parte de las actividades que muy pocas veces realizan (45,3%). En estos ítems, los resultados muestran una media de 9,38%, siendo el porcentaje más bajo de los ítems que permiten responder a esta pregunta.

Otras actividades que la mayoría de los estudiantes realizan con menor frecuencia son actualizar el perfil, que indican hacerlo muy pocas veces (43,8%). Los resultados muestran que por lo general nunca participan en páginas de foros de opinión (59,4%) y muchos de los participantes nunca publican tareas académicas enviadas por el profesor (51,6%). La media de estos ítems es de 10,94%, mostrando que estas actividades son realizadas con poca frecuencia. Otras actividades que realizan con menor frecuencia es la administración de páginas comerciales (57,8%), participar en grupos académicos (40,6%) y revisar información didáctica publicada por sus contactos (40,6%). Estos ítems alcanzan una media de 12,5%. Actividades como seguir la actividad de sus contactos, en su mayoría (45,3%) muy pocas veces es realizada.

Resultados similares se muestran para la comunicación con sus contactos por medio de mensajes directos (43,8%), hacerse fan de páginas de marca o personajes (42,2%),

mantener contacto con mis compañeros de clase por medio de Facebook (48,4%), mantener contacto con sus profesores por medio de Facebook (50%), y compartir información académica con sus contactos (40,6%). La media que reflejan estos ítems es 14,06%. Los estudiantes manifiestan que publican fotografías o videos en su perfil con poca frecuencia (42,2%). Sin embargo, los resultados demuestran que los estudiantes tienden a revisar los perfiles de otros usuarios y a revisar videos publicados por otros usuarios con mayor frecuencia (17,19%). Finalmente, las actividades que realizan con mayor frecuencia, según los resultados, son agregar nuevos contactos a su perfil y comentar publicaciones en conexión con otros usuarios (18,75%).

De acuerdo a los resultados, se evidencia que los estudiantes utilizan la red social Facebook de manera limitada, es decir, que no le sacan provecho a las bondades que presta Facebook, sobre todo para apoyar su proceso de aprendizaje.

Tabla 2. Uso que los estudiantes dan a la red social Facebook

N°	Preguntas	Frecuencia					Media
		1	2	3	4	5	
6	Actualizo el estado de mi perfil	10,94	43,75	29,69	9,38	6,25	10,94
7	Publico fotografías o videos en mi perfil	7,81	42,19	25,00	15,63	9,38	15,63
8	Creo eventos e invito a mis contactos	64,06	14,06	7,81	4,69	9,38	9,38
9	Administro alguna página comercial	57,81	15,63	7,81	6,25	12,50	12,50
10	Realizo publicaciones publicitarias de productos o servicios que yo ofrezco	53,13	21,88	9,38	6,25	9,38	9,38
11	Agrego nuevos contactos a mi perfil	18,75	45,31	18,75	9,38	7,81	18,75
12	Reviso los perfiles de otros usuarios	17,19	43,75	20,31	9,38	9,38	17,19
13	Sigo la actividad de mis contactos	28,13	45,31	14,06	7,81	4,69	14,06
14	Me comunico con mis contactos por medio de mensajes directos	14,06	43,75	26,56	9,38	6,25	14,06
15	Comento publicaciones en conexión con otros usuarios	18,75	40,63	21,88	10,94	7,81	18,75
16	Me hago fan de páginas de marcas o personajes	42,19	23,44	14,06	10,94	9,38	14,06
17	Participo en juegos de la aplicación	37,50	45,31	9,38	4,69	3,13	9,38
18	Reviso videos publicados por otros usuarios	17,19	43,75	17,19	14,06	7,81	17,19
19	Participo en grupos privados	53,13	28,13	9,38	6,25	3,13	9,38
20	Participo en páginas de foros de opinión	59,38	21,88	10,94	6,25	1,56	10,94
21	Participo en grupos académicos	40,63	34,38	12,50	7,81	4,69	12,50
22	Mantengo contacto con mis compañeros de clase por medio de Facebook	14,06	48,44	15,63	9,38	12,50	14,06
23	Mantengo contacto con mis profesores por medio de Facebook	50,00	25,00	14,06	7,81	3,13	14,06

24	Comparto información académica con mis contactos	28,13	40,63	9,38	14,06	7,81	14,06
25	Reviso información didáctica publicada por mis contactos	35,94	40,63	12,50	6,25	4,69	12,50
26	Publico tareas académicas enviadas por el profesor	51,56	25,00	10,94	6,25	6,25	10,94
Promedio General		32,8	33,4	14,6	8,49	6,9	13,32

El Gráfico 1 muestra el resumen de la media alcanzada en los ítems relacionados con

el uso que los estudiantes dan a la red social Facebook.

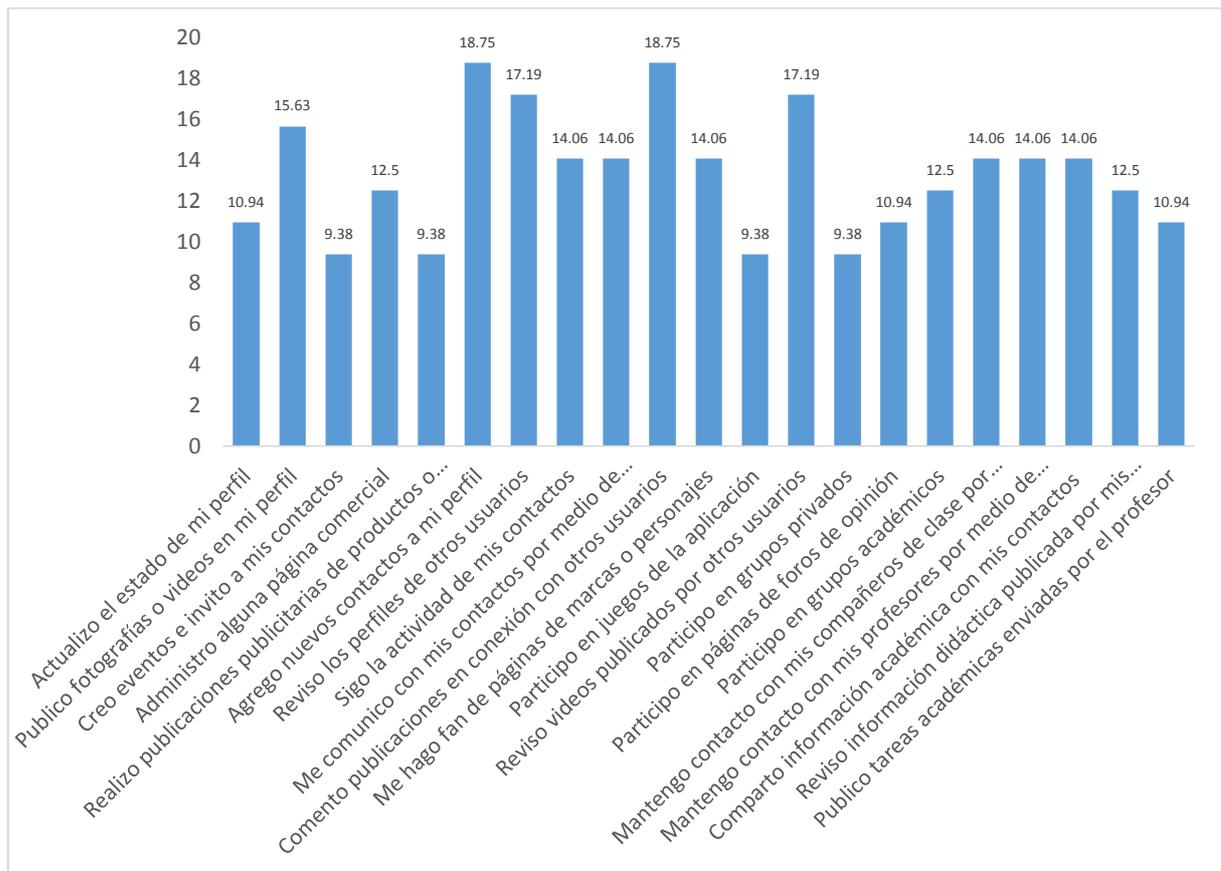


Gráfico 1. Medias de los usos que los estudiantes dan a la red social Facebook

Pregunta # 2

¿Qué actitudes tienen los estudiantes hacia el uso de Facebook?

Respecto a la segunda pregunta de investigación, enfocada en las actitudes de los estudiantes hacia el uso del Facebook, con una media de 9,38%, el porcentaje más bajo de esta categoría, se evidenció que los estudiantes solo a veces (40,63%) emplean la red social para “intercambiar opinión sobre temas de interés”. Para el ítem “Me siento a gusto utilizando

Facebook para compartir ideas en un grupo”, los estudiantes manifestaron, al igual que el anterior, que solo a veces usan Facebook para esta actividad (40,63%). Respecto a indicar si Facebook “es indispensable para estar comunicado” y “a través de Facebook puedo estar al día de acontecimientos políticos y sociales”, los resultados muestran una media de 14,06%, destacando que el 48,44% considera que nunca y casi nunca el Facebook es indispensable para estar comunicado. Respecto al enunciado “a través de Facebook puedo estar al día de acontecimientos políticos y sociales”, el 43,75% expresaron que nunca, casi nunca o a veces, usan la red social para estar al día sobre temas de interés.

Respecto al ítem “El uso de Facebook es fundamental para mi vida social”, se destaca que el 26,56% de estudiantes indicaron que a veces consideran como fundamental el Facebook para su vida social y el 39,06% expresaron que casi siempre resulta fundamental. De igual manera, se resalta que para el ítem “Considero que Facebook es la red social más eficiente”, el 51,56% de los estudiantes expresaron que casi siempre la eficiencia del Facebook es superior a la de otras redes sociales. Se tiene también que los estudiantes indicaron que se sienten a veces (37,50%) y casi siempre (31,25%) a gusto utilizando Facebook para compartir experiencias sobre temas de interés, en total el 68,75%, expresaron esta tendencia.

Estos resultados evidencian que en general la actitud de los estudiantes respecto al uso del Facebook es en general positiva, principalmente al destacar que casi siempre consideran que es la red social más eficiente, a través de Facebook pueden estar al día de acontecimientos políticos y sociales, estas dos características concuerdan con lo expresado por Contreras (2014) quien enfatiza la importancia de la red social como un lugar en el cual los estudiantes pueden intercambiar información, transmitir opiniones tanto de manera individual o grupal, además que permite, en tiempo real, tener a disposición todo tipo de información que puede

ser filtrada por los estudiantes acorde a sus intereses, esto es reconocido por ellos a través de sus respuestas sobre el intercambio de información, forma directa de comunicarse; sin embargo, a pesar que el 39,06% indicaron que casi siempre el uso de Facebook es fundamental para su vida social, en total las respuestas de nunca, casi nunca y a veces sumaron el 57,81%, denotando que más de la mitad de los estudiantes tienen la posición de que la red social no es base de su vida en sociedad.

Tabla 3. Actitudes que los estudiantes tienen hacia el uso del Facebook

N°	Preguntas	Frecuencia					Media
		1	2	3	4	5	
27	Considero que Facebook es la red social más eficiente	15,63	7,81	18,75	51,56	6,25	15,63
28	El uso de Facebook es fundamental para mi vida social	17,19	14,06	26,56	39,06	3,13	17,19
29	Prefiero comunicarme por Facebook antes que por cualquier otro medio virtual	17,19	40,63	23,44	14,06	4,69	17,19
30	Utilizar Facebook es indispensable para estar comunicado	14,06	34,38	29,69	14,06	7,81	14,06
31	Facebook me permite acceder a información sobre diferentes tópicos	12,50	17,19	37,50	25,00	7,81	17,19
32	Facebook me permite intercambio de opinión sobre temas de interés	9,38	7,81	40,63	35,94	6,25	9,38
33	A través de Facebook puedo estar al día de acontecimientos políticos y sociales	14,06	9,38	20,31	43,75	12,50	14,06
34	Me siento a gusto comentando en foros de Facebook	12,50	25,00	28,13	31,25	3,13	25,00
35	Me siento a gusto utilizando Facebook para compartir ideas en un grupo	12,50	9,38	40,63	32,81	4,69	12,50
36	Me siento a gusto utilizando Facebook para compartir experiencias sobre temas de interés	15,63	12,50	37,50	31,25	3,13	15,63



Gráfico 2. Medias de las actitudes que tienen los estudiantes hacia el uso del Facebook

Pregunta # 3

¿Qué actitudes tienen los estudiantes hacia el uso académico de Facebook?

En relación a la tercera pregunta de investigación enfocada en ¿Qué actitudes tienen los estudiantes hacia el uso académico de Facebook?, se destaca que más de la mitad de estudiantes manifestaron casi siempre o siempre respecto a considerar “estar dispuesto a comunicarse con sus compañeros por Facebook” (65,63%), “estar dispuesto a comentar temas académicos en Facebook” (56,25 %), “estar dispuesto a leer artículos de su interés en Facebook” (62,5%), “Algunas herramientas de Facebook podrían utilizarse para aprender” (53,13%), “compartir experiencias en Facebook es una manera de aprender” (51,57%).

Respecto a las respuestas de los estudiantes que en total nunca, casi nunca y solo a veces denotaron en su mayoría las siguientes opciones: “Los profesores deberían utilizar

Facebook para actividades de su materia” (59,37%), “Estoy dispuesto a comunicarme con mis profesores por Facebook” (53,13%), “Es una buena idea el utilizar Facebook para el aprendizaje académico” (53,13%), “Considero que usar Facebook para aprender puede ser entretenido” (50%).

Es fundamental resaltar que las respuestas reflejan la predisposición de los estudiantes para comunicarse con sus profesores por Facebook, el 46,88% de ellos expresaron que estarían dispuestos a que, si existe un propósito académico importante para el desarrollo de aprendizajes, podrían comunicarse por esta red social. Esto se complementa con aquellas actitudes sobre el manejo e interacción de material vinculado a formación académica en la red social, los alumnos expresaron que están dispuestos a comentar temas académicos en este espacio, además que es una buena idea emplear Facebook para el aprendizaje académico, estas argumentaciones expresadas por los alumnos, permiten destacar que la actitud hacia una predisposición para trabajar es positiva.

Si bien, hay dos posturas claras, en su mayoría los estudiantes están dispuestos a usar Facebook como herramienta académica, pero también se refleja que cerca de la mitad (43,75%) de estudiantes indican que utilizar Facebook para las clases puede distraer el aprendizaje de la materia, esto se refleja a la cantidad elevada de información de ocio y entretenimiento que circula en la red sumado a la posibilidad de conversar sin estar necesariamente conectado a formación intelectual. Analizar estos resultados pone de manifiesto que más allá de la postura a favor o en contra, existe una clara tendencia a resaltar el aspecto comunicacional de la red social porque permite interactuar con sus contactos, compartir experiencias y en base a estas características, los docentes podrían generar actividades sacando provecho de estas características, estos elementos destacados por los propios estudiantes permiten determinar que el uso académico de Facebook es valorado por

ellos siempre que se logre controlar el aspecto de distracción expresado por ellos como la principal barrera a vencer.

Tabla 4. Actitudes que los estudiantes tienen hacia el uso académico del Facebook

N°	Preguntas	Frecuencia					Media
		1	2	3	4	5	
37	Estoy dispuesto a comunicarme con mis profesores por Facebook	18,75	17,19	17,19	37,50	9,38	17,19
38	Estoy dispuesto a comunicarme con mis compañeros por Facebook	10,94	14,06	9,38	53,13	12,50	12,50
39	Estoy dispuesto a comentar temas académicos en Facebook	18,75	15,63	9,38	43,75	12,50	15,63
40	Estoy dispuesto a leer artículos de mi interés en Facebook	9,38	12,50	15,63	45,31	17,19	15,63
41	Es una buena idea el utilizar Facebook para el aprendizaje académico	12,50	21,88	18,75	32,81	14,06	18,75
42	Considero que usar Facebook para aprender puede ser entretenido	9,38	18,75	21,88	37,50	12,50	18,75
43	Los profesores deberían utilizar Facebook para actividades de su materia	14,06	14,06	31,25	34,38	6,25	14,06
44	Algunas herramientas de Facebook podrían utilizarse para aprender	6,25	18,75	21,88	43,75	9,38	18,75
45	Compartir experiencias en Facebook es una manera de aprender	15,63	12,50	20,31	40,63	10,94	15,63
46	Estaría dispuesto a utilizar Facebook para compartir enlaces de temas de interés	17,19	9,38	23,44	37,50	12,50	17,19
47	Utilizar Facebook para las clases puede distraer el aprendizaje de la materia	12,50	18,75	12,50	35,94	20,31	18,75



Gráfico 3. Medias de las actitudes de los estudiantes hacia el uso académico del Facebook

Pregunta # 4

¿Qué opinión tienen los estudiantes acerca de introducir el uso de Facebook para realizar actividades académicas?

Esta fue una pregunta abierta, la cual permitió que los estudiantes expresen de manera libre cuáles son sus opiniones sobre implementar el uso de Facebook para realizar actividades académicas. Se obtuvo lo siguiente: 5 estudiantes que representan el 7,81% no colocaron opinión alguna a esta interrogante, 10 estudiantes que son el 15,62% no están de acuerdo con el uso de Facebook, quienes respondieron de esta manera son alumnos con edades entre 29 a 40 años, es decir, hay rechazo a las nuevas tecnologías y el uso de herramientas didácticas para el aprendizaje lo que incluye el Facebook. 15 estudiantes que representan el 23,44% opinaron que hay otro tipo de redes sociales que podrían ser más útiles y de fácil manejo como son WhatsApp y Twitter, al mismo tiempo manifiestan que también es un distractor y que talvez no sería de mucha utilidad para el aprendizaje o actividades académicas, finalmente 34 estudiantes (53,13%) están muy de acuerdo con la implementación y uso didáctico que se le puede dar a Facebook dentro de las diferentes actividades a realizarse en clases y fuera de ellas de forma extracurricular, ya que consideran que su uso académico facilitaría la interacción entre alumnos y docentes para compartir conocimientos, actividades, tareas, documentos, imágenes, videos, facilitando así la adquisición de nuevos conocimientos y haciendo más versátil y creativa la enseñanza de cada asignatura de su formación profesional, además están convencidos que los docentes deben capacitarse de mejor manera para poder utilizar las redes sociales como herramientas direccionadas a que sus estudiantes tengan un mejor desempeño académico y se empleen las estrategias de manera apropiada dentro del aula de clases y fuera de ella, no solo como una red social de entretenimiento, si

no como una plataforma que dispone de importantes opciones que pueden ser útiles para los estudiantes en su desarrollo de aprendizaje y su formación profesional.

Discusión

Respecto a los resultados obtenidos sobre el uso que los alumnos en la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” dan a la red social Facebook, se destaca que el avance tecnológico y las facilidades comunicacionales actuales provocan que los estudiantes usen cada vez más las redes sociales, principalmente Facebook, para revisar información de manera general o visitar otros perfiles; pero se enfatiza lo emplean con muy poca frecuencia para acciones vinculadas a aspectos académicos. Esto concuerda con lo expresado por González, Lleixá & Espuny (2015) ya que los estudiantes emplean mayormente las redes sociales para aspectos relacionados con su ámbito personal y no para actividades académicas, si bien, los investigadores citados indican que esto puede deberse a que los profesores no desarrollan estrategias que involucren el uso de las redes sociales para sus actividades de clase; sin embargo, las respuestas de los estudiantes reflejan poco interés en participar en grupos académicos y revisar información didáctica, lo cual se vincula más a la decisión de ellos respecto a qué desean hacer al emplear Facebook.

Las respuestas sobre el uso que los estudiantes le dan al Facebook al enmarcar que referencias hacia elementos académicos es muy limitada, las respuestas respecto a las actitudes que tienen hacia el uso del Facebook, permiten destacar que, respecto a las demás redes, ellos consideran que Facebook es la más eficiente, esto se fortalece con la mayor tendencia a sentirse a gusto con el uso del Facebook para compartir experiencias y permitir intercambiar opiniones sobre temas de interés.

Martínez y Ferraz (2015) permiten enlazar las respuestas sobre cuál es el uso y la actitud hacia el uso, al explicar que Facebook es percibido por los estudiantes como una red importante para sus relaciones sociales y que si bien su uso no está actualmente direccionado a actividades académicas, sí manifiestan acciones positivas que si fueran conectadas con propuestas en el aula o de trabajo grupal en entornos académicos posibilitarían el desarrollo de habilidades que fomenten el desarrollo de aprendizajes, por ejemplo, los estudiantes indicaron que en su mayoría a través de Facebook pueden estar al día de acontecimientos políticos y sociales, esto podría enlazarse con metodologías para pensamiento crítico, argumentativo, estudio del entorno político, económico y social actual.

Partiendo de conocer que la mayoría de estudiantes consideran a Facebook como una herramienta y medio de comunicación además que su utilización frecuente fomentó que la actitud hacia su uso conlleve que se involucren cada vez más con esta red social para las interacciones en su rutina diaria de comunicaciones e interactividad. Las evidencias se conectan con los resultados obtenidos sobre el uso académico de Facebook, destacando que la disposición de los alumnos por usar esta red social para acciones vinculadas a comunicarse con sus compañeros, comentar temas académicos, leer artículos de interés, compartir experiencias y utilizar herramientas de la red social para aprender, se conectan con lo expresado por Contreras (2012) y Abuín (2009) quienes enfatizan que Facebook y sus herramientas, principalmente la gama de posibilidades para comunicarse, permiten que si se direcciona un enfoque académico de actividades fundamentadas en el diálogo entre estudiantes junto con la lectura de material académico a través de la red social y compartir experiencias vinculadas a las asignaturas que se pretende enseñar, siempre que se logre tener control del elemento de distracción resaltado por los propios estudiantes quienes indicaron que usar Facebook para las clases puede distraer el aprendizaje de las materias.

Conclusiones

Los resultados obtenidos respecto al uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías” ponen en evidencia los principales usos que dan los alumnos al Facebook, destacando que se centra mayormente en aspectos sociales, intercambio de información y entretenimiento, en contraparte con la mención de que poco se lo emplea con fines académicos, situación que coincide con las investigaciones de Ellison (2013) y Prendes (2015); quienes enfatizan que los estudiantes, mayormente vinculan al Facebook con relaciones e intereses personales y grupales.

Este tipo de resultados son los que en su mayoría se contemplan al momento de hablar de las redes sociales, pero uno de los propósitos de esta investigación fue determinar la actitud de los estudiantes respecto al uso del Facebook en general y su uso académico; en este sentido, se destacan actitudes positivas asociadas al reconocimiento de que se podría utilizar la red social para emprender actividades con fines pedagógicos, lo cual se relaciona con lo analizado por Castañeda (2014) al resaltar que si bien el Facebook representa un entorno virtual, interconecta a los estudiantes y por el flujo constante de información y actualizaciones tanto de aspectos personales como de información de diversa índole crea una ventana al entorno actual de los jóvenes y da origen a un sentido de pertenencia e identificación que con una adecuada metodología educativa sería una fortaleza a explotar para poder direccionar estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Los resultados respecto a las actitudes de los estudiantes hacia el uso académico de Facebook permiten resaltar sus predisposición respecto a comentar temas académicos en la red social, compartir experiencias en Facebook es una manera de aprender y que algunas herramientas de Facebook podrían utilizarse para aprender, respecto a esto, Sánchez (2014)

destaca que gracias a la creación de redes de comunicación, su fácil acceso, constante actualización y capacidad para combinar información de todo tipo, representa un espacio que con un direccionamiento metodológico puede ser empleada en clases como herramienta para ejecutar actividades que involucren trabajo colaborativo, retroalimentación y organización de comunidades virtuales.

Un aspecto que los estudiantes reconocen como barrera al momento de considerar el uso del Facebook para fines académicos es el hecho de que puede representar un agente distractor que afecte el aprendizaje de una materia; esta misma consideración, acorde a lo explicado por Alloway y Dawson (2013), es la posición de los docentes respecto al empleo de Facebook en sus clases, pero más allá de enfocarse solo en expresar la existencia de un problema, está que esta característica resaltada por los estudiantes debería ser considerada como un elemento sobre el cual se debe trabajar, los estudios de estos autores quienes, en experiencias en el contexto universitario, determinaron que más allá de analizar si el Facebook es o no positivo, enfatizan en la necesidad de trabajar en la metodología, en cómo los docentes podrían utilizar las redes sociales en sus clases, ya que los estudiantes, como en el caso de esta investigación, indicaron que los profesores deberían utilizar Facebook para actividades de su materia.

La predisposición manifestada por los estudiantes respecto al uso académico del Facebook coincide con lo expresado por Steinfield (2016), debido a que la principal fortaleza para su uso radica en que las redes sociales se emplean continuamente, el intercambio de información y la revisión de los estudiantes respecto a actualizaciones de estados, fotos, mensajes y actividad en redes es un elemento importante en su construcción de relaciones sociales, aspecto que al pasar desapercibido por las instituciones educativas provoca que se

deje de lado el potencial que yace tanto en las herramientas disponibles en el Facebook como en la clara voluntad que tienen los estudiantes para poder aprender si se emplea el Facebook como herramienta metodológica.

Otro elemento fundamental como conclusión radica en el aspecto comunicacional, los estudiantes resaltaron como uno de los principales usos las características de la red social para estar en contacto tanto con sus compañeros como con sus profesores, acceder a información sobre diferentes tópicos, intercambio de opiniones y en general estar comunicados; estos elementos concuerdan con lo indicado por Santillán (2015), Gutiérrez (2014) y Barajas (2015) ya que los estudiantes durante su formación académica deben realizar trabajos grupales, individuales, exposiciones y optan por enviarlos o compartirlos por medios digitales, entonces el uso del Facebook se vincula con estas actividades fundamentales de formación ampliando las posibilidades de uso de la red social como un elemento positivo dentro de las clases.

En definitiva, la investigación permitió conocer directamente desde el punto de vista de los estudiantes cómo el Facebook es considerado por ellos como una herramienta importante para su desarrollo social que si bien es percibido como un espacio con un fuerte vínculo asociado a actividades de ocio o entretenimiento, las características vinculadas a interacción, accesibilidad y acceso a información son reconocidos por ellos como característica que si son empleadas para actividades de aprendizaje serían abiertamente aceptadas por ellos fomentando de esta manera espacios favorables para el desarrollo académico de los educandos.

Limitaciones

Los resultados que se obtuvieron en la investigación no pueden generalizarse a los demás contextos educativos puesto que solamente representan a las condiciones y actitudes de los estudiantes de la Escuela de Formación Policial “Paulo Emilio Macías”, además, el enfoque netamente cuantitativo limita la interpretación de resultados a una descripción basada en los números obtenidos, provocando de esta manera que al no tener información de tipo cualitativo, no se pudo conocer las razones por las cuales los estudiantes mostraron una actitud determinada sobre el uso académico del Facebook, por ello no se pudo profundizar mayormente en las razones vinculadas a los usos de las redes sociales expresados por los estudiantes.

Recomendaciones

Se recomienda la realización de un estudio con enfoque mixto para poder complementar los resultados numéricos sobre las actitudes de los estudiantes respecto al uso académico del Facebook, ya que de esta manera se pueden dar explicaciones sobre qué posibilidades académicas se vinculan a las herramientas disponibles a través de las redes sociales.

También sería importante poder aplicar este estudio, primero a nivel de otras escuelas de formación policial, incluso de formación militar para poder realizar comparaciones primero entre formaciones con un enfoque similar, para que con esta recopilación de datos se puedan realizar comparaciones entre actitudes y uso académico del Facebook para que de esta manera se pueda caracterizar de manera completa cuáles son las tendencias de empleo de la red social en este tipo de contextos. Luego de la realización de estudios en contextos educativos similares se recomienda aplicar esta misma metodología en contextos distintos a la formación

policial, para poder comparar los resultados y distinguir diferencias sobre el uso académico del Facebook en ambientes de formación civil.

Además, es recomendable que se desarrollen estrategias analíticas respecto a las demás redes sociales, por ejemplo, un estudio que contemple Twitter, YouTube e Instagram para de esta manera poder analizar a profundidad cuáles son las actitudes que tienen los estudiantes respecto al uso académico de las redes sociales.

Bibliografía

Hortigüela, D y Pérez, A. 2015. *Uso de las redes sociales como elemento formativo en el aula: Análisis de la motivación de alumnado universitario.* . 2015, Icono, págs. 95-115.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. 2012 *El uso académico de las redes sociales en universitarios The Academic Use of Social Networks among University Students.* .. 10.3916/C38-2011-03-04 , 2012, Comunicar, Revista científica de comunicación y educación. , Vol. Preprint, pág. 7.

Abuín, Natalia. 2009. *Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario.* Madrid : Paidós, 2009.

Espuny, C., González, J., Lleixà, M. & Gisbert, M. 2011. *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios.* 1, 2011, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol. 8, págs. 171-185.

Ajjan, H. & Hartshorne, R. 2008. *“Investigating faculty decisions to adopt Web 2.0 technologies: theory and empirical tests”.* EE.UU : Higher Education, 2008.

Alonso, M.H. & Muñoz de Luna. 2010. *Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas*. México : Guadalupe, 2010.

Alvarez, S., Cuéllar, C., López, B., Adrada, C., Anguiano, R., Bueno, A., Comas, I. & Gómez, S. 2011. Revista Electrónica de Tecnología Educativa N° 35. *Actitudes de los Profesores ante la integración de las TIC en la práctica docente. Estudio de un grupo en la Universidad de Valladolid, España*. [En línea] 2011. [Citado el: 20 de Marzo de 2013.]
<http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec35/pdf/Edutec>.

ATTES, Red Latinoamericana de Tecnología Educativa. 2007. *Programa de actualización en tecnología y educación para escuelas secundarias en Latinoamérica*. México : s.n., 2007.

Badia, A. 2005. *Aprender a colaborar con Internet en el aula. Internet y competencias básicas*. Barcelona : Graó, 2005.

Baird, D. E. y Fisher, M. 2006. *Neomillennial User Experience Design Strategies: Utilizing Social Networking Media to Support "Always On" Learning Styles*, *Journal of Educational Technology Systems*. New York : Liberty, 2006. pág. 11.

Barajas, F., & Alvarez, C. 2013. *Uso de Facebook como herramienta de enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional*. México : Pixel-Bit, 2013.

Barragán, J. 2010. *Integración de la Tecnología en el proceso de enseñanza - aprendizaje*. *Biblioteca Digital CONEVYT*. [En línea] 2010. [Citado el: 31 de 08 de 2014.]
http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/concurso/tematica_e/0132.pdf.

Becker, Hans. 1998. *Teaching, learning and computing: 1998 a national survey of schools and teachers*. Estados Unidos : Liberty, 1998. Teaching, learning and computing.

Bernal, C., & Angulo, F. 2013. *Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales*. Madrid : Comunicar, 2013.

Boudourides, Moses A. 2003. *Constructivismo y educación*. Canadá : Oxford S.A., 2003.

Boza, A. y Toscano, M. 2012. *Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje motivado en alumnos universitarios*. . [En línea] 2012. [Citado el: 02 de enero de 2013.]

<http://www.ugr.es/~recfpro/rev161ART8.pdf>.

Buckingham, D. 2008. *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Argentina : Manantial, 2008.

Buckingham, David. 2008. *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires : Manantial, 2008.

Cabrero, J. . 2003. *Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza. Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Barcelona-España : Paidós, 2003.

Canclini, N., Cruces, F. y Castro, M. 2012. *Jóvenes, Culturas urbanas y Redes digitales*. [En línea] 2012. [Citado el: 25 de noviembre de 2013.] http://www.articaonline.com/wp-content/uploads/2011/07/jovenes_culturas_urbanas_completo.pdf .

Castaño, Carlos. 2009. *Educación con redes sociales y web 2.0*. España : Eduweb, 2009.

Cobo, Romani, C., Pardo, Kuklinski, H. 2007. *Inteligencia colectiva o medios fast food*. . Barcelona : Grup de Recerca d'Interaccions Digital (Universidad de VIC), 2007.

Coll, Bustos y. 2012. *Web y la Enseñanza*. Madrid : Sevilla Ltda., 2012.

Contreras, R. 2012. *Percepciones de estudiantes sobre el Aprendizaje móvil; la nueva generación de la educación a distancia*. Madrid : s.n., 2012.

Cuenca, J. 2013. *Uso del Internet como herramienta en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de Comunicación Social*. Quito : s.n., 2013.

Curbelo, A. 2008. Uso educativo de Facebook. [En línea] 2008. [Citado el: 20 de febrero de 2013.] <http://www.cursoadistancia.es/uso-educativo-de-facebook/> .

De Haro, J.J. 2008. 6, s.l. : Concepción Naval, 2008, Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra, pág. 300.

De la Torre, A. 2009. *Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios*. Barcelona : Paidós, 2009.

Jonassen, D. 1999 *Designing constructivist learning environments. Instructional Design Theories and Models: A New Paradigm of Instructional Theory*. . . Estados Unidos : Erlbaum Associates, 1999 , Vol. II, pág. 15.

Echeverría, Javier. 2000. *Escuelas, tecnologías y tercer entorno*. Barcelona : Destino, 2000.

Gómez, M., Roses, S., & Farias; P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. 38, 2012, Revista científica de comunicación y educación, Vol. XIX, págs. 131-138.

Erazo, Jazmín & Hifong, Lelys. 2015. *Actitudes de los estudiantes universitarios sobre el uso de las redes sociales: el Facebook*. Guayaquil - Ecuador : s.n., 2015.

Espuny, C., y otros. 2011. Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. . *El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. [En línea] 2011. [Citado el: 20 de marzo de 2013.] <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert> .

Flores, J.M. 2009. *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*. Madrid : Paidós, 2009.

Frankl, V. 2004. El hombre en busca de sentido. Barcelona: Herder. . [En línea] 2004. [Citado el: 10 de noviembre de 2013.] http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/LYM/el_HomBuSen.pdf .

Frankl, Viktor. 2004. *El hombre en busca de sentido*. Alemania : Berder, 2004.

Gagné, R. M., Briggs, L., & Wager., W. 1992. *Principles of Instructional Design*. Estados Unidos : Harcourt Brace & Company, 1992.

García, A. 2008. *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*. Madrid : Paidós, 2008.

García, A. 2008. Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. . *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. . [En línea] 2008. [Citado el: 20 de diciembre de 2013.] http://www.mentalidadweb.com/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_annagarciasans.pdf .

Gargallo, B., y otros. 2010. Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios. . *Revista Iberoamericana de Educación*. . [En línea] 2010. [Citado el: 12 de diciembre de 2013.] <http://www.rieoei.org/investigacion/1537Gargallo.pdf> .

Gómez, M. & López, N. 2011. *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Madrid : Paidós, 2011.

Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. 2012. *El uso académico de las redes sociales en universitarios The Academic Use of Social Networks among University Students*. s.l. : Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación, 2012.

Gómez, M.T. y López, N. 2011. Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria. [En línea] 2011. [Citado el: 14 de noviembre de 2013.] <http://130.206.133.212/pub/bscw.cgi/d56988/Uso%20de%20Facebook%20con%20fines%20educativos.pdf> .

González, J., Lleixá, M., & Espuny, C. 2015. *Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen*. España : Universidad de Salamanca, 2015.

González, Martínez J., & Ruiz, Noboa. 2013. *Las Actitudes de los futuros maestros hacia el uso educativo de las redes sociales*. Barcelona : Siglo XXI, 2013.

Griffith, S. & Liyanage, L. 2008. *An introduction to the potential of social networking sites in education*. EE.UU : s.n., 2008.

Haro, J. J. 2009. *Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica Innovación y Multimedia, 13*. Barcelona : s.n., 2009. Las redes sociales aplicadas a la práctica docente .

Hernández, Requena, S. 2008. *El modelo constructivista con las nuevas teconologías:*

aplicado en el proceso de aprendizaje. s.l. : RUSC Revista de Universidad y Sociedad del
Conocimiento, 2008. Vol 5, No. 2.

Heylighen, F. 1997. *Epistemological Constructivism. Principia Cibernética.* New York : s.n.,
1997.

Hortiguela, D., & Pérez, A.,. 2015. *Uso de las redes sociales como elemento formativo en el
aula en el alumnado universitario.* s.l. : Icono, 2015.

Imbernón, F., Silva, P., & Guzmán, C. 2011. *Competencias en los procesos de enseñanza-
aprendizaje virtual y semipresencial.* Barcelona : Paidós, 2011. ciencia y tecnología. 36.

Jonassen, D. & Otros. 1995. *Constructivism and Computer-Mediated Communication in
Distance Education.* New York : Adventure Works, 1995.

Junco, R. 2012. *The relationship between frequency of Facebook use, participation in
Facebook activities and students engagement.* EE.UU. : Liberty, 2012.

Kirchman, D. 2010. Las redes sociales buscan un lugar en la educación. [En línea] 2010.
[Citado el: 2 de diciembre de 2013.]

<http://www.rionegro.com.ar/diario/2010/027081265597144216.php> .

Campos, F. 2008. *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación
tradicionales.* 63, 2008, Revista Latina de Comunicación Social, págs. 287-293.

Capdevilla, D. . 2010. *Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la
sociedad digital actual.*. Ciencias de la Información, págs. 45-68.

Llorens, Francesc; Capdeferro, Neus. 2011. *Facebook's Potential for Collaborative e-Learning*. Barcelona : Paidós, 2011.

López, J. C. 2010. Universidad de Vigo. *Redes sociales: Elemento clave para el aprendizaje informal. Nuevos modelos y herramientas de aprendizaje*. [En línea] 2010. [Citado el: 24 de junio de 2013.] <http://www.slideshare.net/jardao/las-redes-sociales-elemento-clave-en-el-aprendizaje-informal> .

Maddux, C.D. & Cummings, R. 2000. *Developing web pages as supplements to traditional courses*". En: Beverly Abbey (Ed.) *Instructional and Cognitive Impacts of Web-Based Education*. EE.UU. : Group Publishing, 2000.

Marqués, L., 2011. *La creación de una comunidad de aprendizaje en una experiencia de blended learning*. México : Pixel-Bit, 2011.

Marcelino, G.V. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración, *Icono*. Vol 2, nº 13, 48-72. <http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v13i2.821>.

Matthews, M. 1994. *Vino viejo en botellas nuevas: un problema con la epistemología constructivista*. México : MDF, 1994.

Mestres, L. 2011. Redes sociales y educación: hacia la innovación didáctica. . [En línea] 2011. [Citado el: 27 de octubre de 2013.] <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/redes-sociales-educacion-innovacion-didactica-4583/> .

Montgomery, S.M. 1995. *"Addressing Diverse Learning Styles Through the Use of Multimedia."*. Australia : s.n., 1995.

Morales, P. 2011. *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación.* Málaga : s.n., 2011.

Muñoz, C. &Towner, T. 2009. *Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom.* EE.UU : Adventure Works, 2009.

De la Torre, A. 2009. *Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios.* Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento., págs. 6-9.

O'Reilly, T. 2005. *What is web 2.0.* New Jersey : s.n., 2005.

Ortiz, J. & Cuenca, R. 2013. *Uso de herramientas digitales como el Facebook para el aprendizaje estudiantil.* México : s.n., 2013.

Sanabria, L. y Hernández, C. 2011. *Percepción de los estudiantes y profesores sobre el uso de las tic en los procesos de cambio e innovación en la enseñanza superior.* 29, Tenerife, España : s.n., 2011, Revista de Psicología Aloma.

Phillips, Baird & Fogg, Chaile. 2011. *Tecnología y entornos de aprendizaje emergentes.* Maryland EEE UU : Adventure Works, 2011.

Piaget, J. 1978. *La representación del mundo en el niño.* Madrid-España : Morata, 1978.

—. 1955. *The Stages of Intellectual Development in Childhood and Adolescence.* Nueva Jersey : s.n., 1955.

Piaget, J. 1955. *The Stages of Intellectual Development in Childhood and Adolescence*. .

Northvale : s.n., 1955.

Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. Cabrero, J. & Marìn, V. 2014. 42, 2014, Comunicar, Vol. 21, págs. 165-172.

Red Social. 2010. *En Wikipedia, la enciclopedia libre*. 2010.

Rosen, L. 2009. *Riesgos y beneficios de Facebook para los jóvenes*. Estados Unidos : University California, 2009.

Rosen, L. 2009. *Riesgos y beneficios de Facebook para los jóvenes*. Estados Unidos : Universitaria California, 2009.

Sanabria, L., & Hernández, C. 2011. *Percepción de los estudiantes y profesores sobre el uso de las tic en los procesos de cambio e innovación en la enseñanza superior*. Granada : Aloma, 2011.

Sarabia, B. 1992. *El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes. Los contenidos en la reforma*. Buenos Aires : Santillana, 1992.

Sarabia, B. 1992. *El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes. Los contenidos en la reforma*. Buenos Aires : Santillana, 1992.

Savery & Duffy. 1996. *Aprendizaje Basado en Problemas: Un modelo instruccional y su*. Indiana : s.n., 1996.

Savery, J. & Duffy T. 1996. *Problem based learning: An instructional model and its constructivist framework*. Estados Unidos : Educational Technology Publications, 1996.

Solórzano, R. 2008. Universidad Tecnológica Equinoccial. . *Los métodos constructivistas colaborativos y su incidencia en el desempeño académico de los estudiantes*. . [En línea] 2008. [Citado el: 5 de octubre de 2013.]

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10436/1/39076_1.pdf .

Solórzano, Raúl. 2008. *Los métodos constructivistas colaborativos y su incidencia en el desempeño académico de los estudiantes*. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito : s.n., 2008.

Suárez, C. 2010. *Aprendizaje cooperativo e interacción asincrónica textual en contextos educativos virtuales*. España : Pixel-Bit. Revista de medios y educación, 2010.

Teppa, Salín. 1998. *Constructivismo Educaciòn* . Venezuela : s.n., 1998.

Allport, G.W. 1968. *The historical background of modern social psychology* . Boston :

Lindzey, G. & Aronson, E., 1968, Handbook of Social Psychology, Vol. I.

The historical background of modern social psychology. Handbook of Social Psychology.

Allport, G. W. 1968. 1-80, Estaos Unidos : G. Lindzey y E. Aronson, 1968, Vol. 1.

Torregrosa, Antonia. 2010. *Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo*. Alicante España : Esparsa, 2010.

Torregrosa, Antonia. 2010. *Uso de las TIC: Las redes sociales en el contexto educativo*. Alicante España : Esparsa, 2010.

Barret, T. 2009, *Twenty-Five Interesting Ways to use Twitter in the Classroom*. Educativa, pág. 300.

UNESCO. 2012. Unesco. *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación*. [En línea] 2012. [Citado el: 3 de diciembre de 2013.]

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/> .

Islas, C. y Carranza, M. 2011 *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*. 2, Guadalajara, México : s.n., 2011, Revista Apertura Virtual, Vol. III, págs. 14-17.

Martínez, M. & Ferraz, J. 2015 *Uso De Las Redes Sociales Por Los Alumnos Universitarios De Educación: Un Estudio De Caso De La Península Ibérica*. . 28, 2015, Tendencias Pedagógicas, pág. 12.

Vásquez, G. 1987. *Educación para el siglo XXI*. España : Fundesco, 1987.

Vázquez, G. 1987. *Educación para el siglo XXI*. . Madrid : Fundesco, 1987.

Vygotsky. 1988. *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Estados Unidos : University Press, 1988.

Vygotsky, L. 1978. *Mind in society*. Cambridge, M.A.: Harvard University Press. Londres : U.Press, 1978.

Vygotsky, L. S. 1988. *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Estados Unidos : Harvard University Press, 1988.

Anexos

Cuestionario Uso de Facebook para el aprendizaje

Tema:

USO DEL FACEBOOK PARA EL APRENDIZAJE

El presente cuestionario ha sido diseñado para obtener información acerca del uso del Facebook por parte de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad Casa Grande. Este instrumento corresponde a la investigación del Proyecto de Tesis para la obtención del título de Maestría en Educación Superior. Se asegura la confidencialidad de la información adquirida. Gracias por su tiempo.

Instrucciones: Para responder el cuestionario es indispensable que usted tenga actualmente una cuenta activa en Facebook. De ser así, marque con una X la respuesta que más se ajuste. Por favor, elija una sola opción, dependiendo el tipo de escala que se le presente.

DATOS GENERALES

1. Nombres y Apellidos: _____

2. Género: Masculino _____ Femenino _____

3. Edad _____

4. Año de estudios: 1ero. _____ 2do. _____

5. Carrera: Técnico Superior en Servicio Público y Seguridad Urbana _____

A.	USOS DEL FACEBOOK	1	2	3	4	5
		Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
		Desde que hice mi perfil	1-3 veces al mes	1-3 veces por semana	5-7 veces por semana	Varias veces al día
6.	Actualizo el estado de mi perfil					
7.	Publico fotografías o videos en mi perfil					
8.	Creo eventos e invito a mis contactos					
9.	Administro alguna página comercial					
10.	Realizo publicaciones publicitarias de productos o servicios que yo ofrezco					
11.	Agrego nuevos contactos a mi perfil					
12.	Reviso los perfiles de otros usuarios					
13.	Sigo la actividad de mis contactos					
14.	Me comunico con mis contactos por medio de mensajes directos					
15.	Comento publicaciones en conexión con otros usuarios					
16.	Me hago fan de páginas de marcas o personajes					

17.	Participo en juegos de la aplicación					
18.	Reviso videos publicados por otros usuarios					
19.	Participo en grupos privados					
20.	Participo en páginas de foros de opinión					
21.	Participo en grupos académicos					
22.	Mantengo contacto con mis compañeros de clase por medio de Facebook					
23.	Mantengo contacto con mis profesores por medio de Facebook					
24.	Comparto información académica con mis contactos					
25.	Reviso información didáctica publicada por mis contactos					
26.	Publico tareas académicas enviadas por el profesor					

B.	ACTITUDES HACIA EL USO SOCIAL DE FACEBOOK	1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
27.	Considero que Facebook es la red social más eficiente					
28.	El uso de Facebook es fundamental para mi vida social					
29.	Prefiero comunicarme por Facebook antes que por cualquier otro medio virtual					
30.	Utilizar Facebook es indispensable para estar comunicado					
31.	Facebook me permite acceder a información sobre diferentes tópicos					
32.	Facebook me permite intercambio de opinión sobre temas de interés					
33.	A través de Facebook puedo estar al día de acontecimientos políticos y sociales					
34.	Me siento a gusto comentando en foros de Facebook					
35.	Me siento a gusto utilizando Facebook para compartir ideas en un grupo					
36.	Me siento a gusto utilizando Facebook para compartir experiencias sobre temas de interés					

C.	ACTITUDES HACIA EL USO ACADÉMICO DE FACEBOOK	1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
37.	Estoy dispuesto a comunicarme con mis profesores por Facebook					

38.	Estoy dispuesto a comunicarme con mis compañeros por Facebook					
39.	Estoy dispuesto a comentar temas académicos en Facebook					
40.	Estoy dispuesto a leer artículos de mi interés en Facebook					
41.	Es una buena idea el utilizar Facebook para el aprendizaje académico					
42.	Considero que usar Facebook para aprender puede ser entretenido					
43.	Los profesores deberían utilizar Facebook para actividades de su materia					
44.	Algunas herramientas de Facebook podrían utilizarse para aprender					
45.	Compartir experiencias en Facebook es una manera de aprender					
46.	Estaría dispuesto a utilizar Facebook para compartir enlaces de temas de interés					
47.	Utilizar Facebook para las clases puede distraer el aprendizaje de la materia					

48. ¿Qué opina usted acerca de introducir el uso de Facebook para realizar actividades académicas?