



**CASTAÑEDA VERA ALDO VICENTE** en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación **ANÁLISIS EN ECUADOR DE LAS INTERACCIONES DE LOS CONTENIDOS DE MARCAS DEPORTIVAS A TRAVÉS DE LAS CUENTAS UTILIZADAS POR INFLUENCER EN INSTAGRAM** para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

---

**CASTAÑEDA VERA ALDO VICENTE**  
C.I. 0916244346



**PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN  
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo **CASTAÑEDA VERA ALDO VICENTE**, autor del trabajo de titulación **ANÁLISIS EN ECUADOR DE LAS INTERACCIONES DE LOS CONTENIDOS DE MARCAS DEPORTIVAS A TRAVÉS DE LAS CUENTAS UTILIZADAS POR INFLUENCER EN INSTAGRAM**, certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exoneró a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

---

**CASTAÑEDA VERA ALDO VICENTE**  
C.I. 0916244346