



BARBA GARRIDO JUAN CARLOS en calidad de autor y titular de del trabajo de investigación (IMPACTO Y RESULTADOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON INFLUENCERS REALIZADAS POR AGENCIAS DE PUBLICIDAD) para optar por la **Maestría en Comunicación con Mención en Comunicación Digital**, autorizo a la Universidad Casa Grande para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de titulación en su Repositorio Digital de acceso abierto, con fines estrictamente académicos, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Asimismo, autorizo a la Universidad Casa Grande a reproducir, distribuir, comunicar y poner a disposición del público mi documento de trabajo de titulación en formato físico o digital y en cualquier medio sin modificar su contenido, sin perjuicio del reconocimiento que deba hacer la Universidad sobre la autoría de dichos trabajos.

BARBA GARRIDO JUAN CARLOS

0915787295



**PROPUESTA DE CLÁUSULA DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
DE TRABAJOS DE TITULACIÓN**

Yo, BARBA GARRIDO JUAN CARLOS, autor del trabajo de titulación "IMPACTO Y RESULTADOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON INFLUENCERS REALIZADAS POR AGENCIAS DE PUBLICIDAD", certifico que el trabajo de investigación es una creación de mi autoría, por lo que sus contenidos son originales, de exclusiva responsabilidad de su autor y no infringen derechos de autor de terceras personas. Con lo cual, exonero a la Universidad Casa Grande de reclamos o acciones legales.

BARBA GARRIDO JUAN CARLOS

0915787295