



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

CAPITAL SOCIAL: LAS RELACIONES Y ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR

Elaborado por:

GÉNESIS DANIELA MALDONADO PONCE

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

**Licenciado en comunicación, con mención en marketing y gestión
empresarial**

Guayaquil – Ecuador

Noviembre, 2017



**UNIVERSIDAD CASA GRANDE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA**

CAPITAL SOCIAL: LAS RELACIONES Y ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA FUNDACIÓN DR. OSWALDO LOOR

Elaborado por:

GÉNESIS DANIELA MALDONADO PONCE

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Licenciado en comunicación, con mención en marketing y gestión empresarial

**DOCENTE INVESTIGADOR
María del Carmen Zenck Huerta**

**CO-INVESTIGADOR
Ingrid Ríos Rivera**

**Guayaquil, Ecuador
Noviembre, 2017**

Resumen

El presente trabajo de investigación describe las relaciones, redes, alianzas que la fundación Oswaldo Loor ha desarrollado a lo largo de su trayectoria y como estos elementos han ayudado a la construcción del Capital Social, y por ende a la sostenibilidad de la fundación. Esta Organización de la Sociedad Civil (OSC) ha debido gestionar sus servicios a través de la interacción con otros actores sociales, de su nata Manabí Ecuador.

Como estudio de caso busca explorar los elementos constitutivos del Capital Social de las OSC con un enfoque un enfoque cualitativo, con alcance exploratorio utilizando las herramientas como entrevistas, observación, encuestas, realizadas a la presidenta y funcionarios de la fundación, beneficiarios y colaboradores, internos y externos. Los resultados permitieron demostrar que la fundación ha logrado desarrollar su Capital Social en base a sus primeras relaciones personales, pero sobre todo a la confianza que existe hacia la misma por parte de los diferentes actores de la sociedad. Sus vínculos con el sector público y privado, así como sus alianzas internacionales y las normas de cooperación que han establecido con cada uno de ellos, lograron demostrar que el Capital Social ha ayudado a la sostenibilidad de la fundación; ya que las alianzas, redes y relaciones establecidas a lo largo del tiempo han ayudado a que la organización continúe con su gestión.

***Palabras clave:** Capital Social, organizaciones de la sociedad civil, sostenibilidad, relaciones, redes, estrategias de vinculación.*

Abstract

This research describes the alliances, relationships, and networks that the Dr. Owaldo Loo organization has been working with throughout the years, and how they have helped on the development of its Social Capital, which has also helped with the organization's sustainability. This Civil Society Organization has had to manage its services through interaction with other social actors, from its native province Manabí Ecuador.

As a case study, it seeks to explore the elements of Social Capital of the organizations with a focus on a qualitative approach, with exploratory scope using tools such as interviews, observation, surveys, made to the president and staff of the foundation, beneficiaries and collaborators, internal and external. The results made it possible to demonstrate that the foundation has managed to develop its Social Capital based on its first personal relationships, but above all on the trust that exists towards it by the different actors of society. Their links with the public and private sectors, as well as their international alliances, and the cooperation standards they have established with each one of them, demonstrate that Social Capital has helped on the organization's sustainability, given the fact that the alliances, networks and relationships made throughout the years has helped the organization to continue with its management.

Key words: *Social Capital, organizations, sustainability, relationships, networks, strategic alliances.*

Tabla de contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 7 |
| 2. Revisión de la literatura | 9 |
| 2.1 Marco conceptual..... | 9 |
| 2.1.1 Dimensiones del Capital Social | 14 |
| 2.1.2 Organizaciones de la Sociedad Civil | 15 |
| 2.1.3 Organizaciones de la Sociedad Civil en Ecuador | 17 |
| 2.2 Estado del Arte..... | 21 |
| 3. Objetivos de Investigación..... | 25 |
| 3.1 Objetivo general..... | 25 |
| 3.2 Objetivos específicos | 25 |
| 4. Metodología | 25 |
| 4.1 Esquema de metodología | 26 |
| 4.2 Unidad de análisis | 27 |
| 4.3 Muestra | 28 |
| 4.4 Recolección de datos..... | 28 |
| 4.5 Análisis de datos | 29 |
| 5. Resultados | 32 |
| 6. Conclusiones | 61 |
| 7. Limitaciones y recomendaciones | 63 |
| 8. Bibliografía | 64 |

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación - Semillero "Capital Social para el Desarrollo: las Relaciones y Estrategias de Vinculación para la Sostenibilidad de las Organizaciones", propuesto y dirigido por la Docente Investigadora María del Carmen Zenck Huerta, acompañada de la Co-investigadora Ingrid Ríos Rivera, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es describir las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación de las Organizaciones Sociales (OSC) ecuatorianas como elementos distintivos en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social (CS), y dimensionar su contribución a la diversificación de las formas de sostenibilidad que logra a través del tejido social y las alianzas con otros sectores. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron el análisis documental, entrevistas semiestructuradas y el cuestionario para triangulación.

1. Introducción

En la última década las OSC ecuatorianas se han enfrentado a varios cambios legislativos. El 4 de agosto de 2015 el entonces presidente Rafael Correa expidió el Decreto 739 con la reforma y codificación del Reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas (SUIOS), que regula a las organizaciones sociales. Al igual que el decreto 16, la reforma mantiene restricciones y afectaciones al derecho humano fundamental a la libre asociación y reunión, consagrado en la Constitución ecuatoriana y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Fundamedios, 2015).

La investigación en el caso de fundación Dr. Oswaldo Loor, la cual es una organización privada y sin fines de lucro, que lleva a cabo programas especializados en la salud ocular y está localizada en la ciudad de Portoviejo, Manabí.

Con este contexto, el estudio busca indagar cuáles son las relaciones y estrategias de vinculación, que la Fundación Oswaldo Loor, como OSC desarrolla para lograr su sostenibilidad institucional, siendo su eje principal el análisis de proyectos, las alianzas estratégicas, las acciones que realizan para ayudar a la comunidad y lograr generar confianza entre grupo de interés; adicionalmente como transparentan su comportamiento a través de su página web, redes informáticas y rendición de cuentas. Dicha información se analiza bajo una estructuración de dimensiones del Capital Social que ha sido adaptado para este fin.

Como proceso final para la triangulación de la información, se realizan entrevistas semi estructuradas a informantes autorizados de la Fundación Oswaldo Loor y a los grupos de interés fuera de la OSC. Así mismo se realizan encuestas a los trabajadores de la misma para conocer su percepción sobre el nivel de confianza, reciprocidad y apoyo a las actividades y proyectos de la organización.

Dado que el abordaje de esta investigación es sobre el Capital Social y su desarrollo dentro de la organización escogida, el estudio parte por identificar como las mismas se vinculan con miembros del sector público y privado, y de qué manera estas redes aportan a la sostenibilidad de las organizaciones. A la par, es importante conocer la percepción de sus grupos de interés, ya sean estos colaboradores, beneficiarios, benefactores y la comunidad en general, para de esta manera conocer la transparencia de sus indicadores sociales y económicos.

Las redes a las que pertenece una organización se han vuelto vitales para el desarrollo de sus actividades y es importante conocer bajo qué situaciones las organizaciones forman alianzas estratégicas, cómo inician, cómo trabajan juntas, y cómo en ciertas ocasiones se pierden. Las relaciones estratégicas que una organización tiene ayuda a la misma a dejar una percepción en la comunidad; ya que por las personas no solo se identifican con las actividades que la organización realiza, sino también el proceso y qué hizo para poder lograrlo. Por lo mismo, es justificativo llevar a cabo un estudio exploratorio que permita identificar con qué redes una organización trabaja, cómo se mantiene en el tiempo, cómo han creado normas de cooperación y cuáles son los recursos que ésta le brinda; ya que las nuevas reformas han hecho que las organizaciones se acoplen y cambien la manera de gestionar sus recursos.

Este estudio titulado “Capital Social. Las relaciones y estrategias de vinculación para la sostenibilidad de las Organizaciones de la Sociedad Civil” se enmarca en el programa de Proyectos de Investigación Modalidad Semilleros 2017 – 2018 de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, en el cual se lleva a cabo un estudio de casos múltiples sobre el Capital Social, las relaciones y estrategias de vinculación para la sostenibilidad de ocho organizaciones de la sociedad civil ecuatoriana en tres ciudades del país: Guayaquil, Quito y Portoviejo.

2. Revisión de la literatura

2.1 Marco conceptual

Antes de analizar las distintas teorías del Capital Social, es importante conocer qué tipos de capital existen. El Banco Mundial distingue cuatro tipos de capital: el Capital Natural, constituido por la dotación de recursos naturales con que cuenta un país; el Capital Construido, generado por el ser humano que incluye diversas formas de capital (infraestructura, bienes de capital, financiero, comercial, etc.); el Capital Humano, determinado por los grados de nutrición, salud y educación de su población; y el Capital Social que se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad (Banco Mundial, 2000).

El Capital Social es un concepto que se ha empleado a lo largo del tiempo, y sus orígenes se remontan a la sociología y a la construcción que Pierre Bourdieu (1985) le dio. “El Capital Social es el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red durable de relaciones institucionalizadas entre conocimiento y reconocimiento; o, en otros términos, con la adhesión a un grupo” (Bourdieu, 1985, p.6). El concepto empleado por Bourdieu es el que más se acerca a una teoría en el conjunto de términos sociológicos de la época; ya que éste al enfocarse en los beneficios de la participación de los individuos en un grupo determinado ayuda a la creación de la sociabilidad (Portes, 2009).

Así mismo, Bourdieu afirmó que la recolección de ganancias de una membresía son la base de la solidaridad que hace que el grupo exista (Portes, 2009). Sin embargo, el énfasis que Bourdieu le da al Capital Social es a su funcionalidad, pero sobre todo en cómo éste reduce todas las formas de Capital Económico, que él lo define como la acumulación de trabajo humano, y cómo el Capital Cultural pueda aumentar por la asociación de relaciones, sin que exista un Capital Económico (Bourdieu, 1985). Si bien, Bourdieu implementa un

buen concepto, para Portes el Capital Social necesita una inversión tanto cultural como económica (Portes, 2009).

Así como Bourdieu, el sociólogo James Coleman define al Capital Social en términos funcionales hacia la estructura social, pero la definición de Coleman se enfoca hacia una revisión más amplia, la cual tiene como fin crear una teoría sociológica fundada en el individualismo metodológico y en el principio de acción relacional (Revista de Economía Institucional, 2002). El Capital Social es el valor que tienen para los actores aquellos aspectos de la estructura social, como los recursos que pueden utilizar para perseguir sus intereses (Coleman, 1988), lo cual significa que el Capital Social no es una entidad que se encuentra aislada, más bien es una que contiene varios aspectos que se compone de estructuras sociales que facilita a sus individuos realizar actividades de su interés.

Según Coleman, el Capital Social se forma a partir de dos vertientes: las obligaciones y expectativas, las cuales hacen referencia a un intercambio de favores de relaciones formales (Revista de Economía Institucional, 2002). Las mismas se dan en distintos ámbitos de relaciones sociales, como fuentes de información que provienen de amigos y conocidos, las normas que pueden ser implantadas por una persona o dentro de un sistema social, y las relaciones de autoridad y las organizaciones. Uno de los aspectos importantes que Coleman indica, es que el Capital Social es un bien público, dado que los beneficios que otorga el mismo, no son solo para los actores de la relación, sino también para terceros que disfrutan de las acciones implantadas por las relaciones sociales (Bolívar, 2009).

Richard Putnam, empleó un concepto ligado hacia el compromiso cívico. El Capital Social se refiere a aspectos de organización social, como las redes, las normas y la confianza, las cuales facilitan la coordinación y la cooperación en beneficio mutuo (Putnam, 1993). Al enfocar su concepto en el compromiso cívico, su interés se enfoca en el nivel de participación en organizaciones pequeñas, tales como iglesias, clubes, equipos, entre otros, que ayuden al

bienestar y al desarrollo económico de su comunidad. Estos aspectos se dan ya que, al formar parte de estas asociaciones, se crean normas de reciprocidad, se difunde más información, existe una mejor comunicación entre entidades e individuos, lo que genera una cultura de colaboración.

La manera en la cual Putnam describe el Capital Social es muy criticada; pero su definición fue creada por su investigación en el desempeño de gobiernos italianos, bajo juicios de valor en cuanto al nivel de compromiso cívico y las características de las redes sociales de la región (Revista de Economía Institucional, 2002).

Los conceptos dados por los autores mencionados anteriormente, Bourdieu, Coleman, Portes y Putnam, son los conceptos más relevantes del Capital Social en las ciencias sociales, y aunque tengan distintas vertientes teóricas, todos emplean un concepto de bien público, que es lo que diferencia al Capital Social de las diferentes maneras para la generación de beneficios de una comunidad determinada.

Michael Woolcock, líder del grupo de investigaciones para el desarrollo de Banco Mundial, quien describe al Capital Social como las normas y redes que facilitan las actividades colectivas, y considera que la mayoría de los estudios realizados del Capital Social logran conceptualizarlo como un conjunto de relaciones sociales caracterizados por actitudes de confianza, comportamientos de cooperación y reciprocidad, por ende se le atribuye al concepto aspectos positivos; como las normas y redes que hacen bajar niveles de pobreza, eliminar conflictos sociales y crear oportunidades para el bien público de la sociedad (Woolcock, 1998).

No obstante, para que lo anteriormente mencionado ocurra las instituciones que lideran una comunidad deben entender y tener el mismo concepto de Capital Social para lograr el objetivo, y es aquí donde Woolcock hace énfasis que el concepto de Capital es

distinto para todos los miembros de la jerarquía social, por ende, no hay sinergia (Woolcock, 1998).

Así mismo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), agrega que el Capital Social hace referencia a las normas, instituciones y organizaciones que promueven: la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación. Plantea que las relaciones estables de confianza, reciprocidad y cooperación pueden contribuir a tres tipos de beneficios: reducir los costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables (CEPAL, 2002).

Tabla 1:*Observaciones sobre los principales conceptos del Capital Social*

| Observaciones | | |
|--|---|---|
| Autores | Elementos relevantes | Aportes |
| Pierre Bourdieu (1985) | <ul style="list-style-type: none">- Redes Permanentes- Afiliación a grupos | <ul style="list-style-type: none">- Creación de sociabilidad.- Asegura a los miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales |
| James Coleman (1988) | Aspectos de la estructura social | <ul style="list-style-type: none">- Entidades del capital social: obligaciones y expectativas- Facilita determinadas acciones comunes por parte de agentes dentro de la estructura |
| Richard Putnam (1993) | Aspectos de organizaciones sociales como redes, normas y confianza | <ul style="list-style-type: none">- Importancia en la participación de grupos pequeños.- Facilita la acción y la cooperación para el beneficio mutuo |
| Banco Mundial Michael Woolcock (1998) | Instituciones, relaciones y normas | <ul style="list-style-type: none">- Conforman la calidad y la cantidad de interacciones sociales de una sociedad- Importancia de relaciones para el desarrollo económico. |
| CEPAL (2002) | Conjunto de normas, instituciones y organizaciones de la sociedad | <ul style="list-style-type: none">- Promueve la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en general |

Fuente: Elaboración propia de la autora

Si se entiende al Capital Social como el conjunto de relaciones que una entidad logra crear a lo largo del tiempo, es importante entender la clasificación del Capital Social y como éste funciona en los distintos ámbitos de las relaciones sociales.

El Capital Social *bonding*, hace referencia a las relaciones que se dan en grupos homogéneos, grupos basados en la familia, etnia, religión, entre otros. Mayormente, este tipo de capital se caracteriza por altos niveles de confianza interpersonal y por lo general estas relaciones se utilizan para ‘subsistir’ en el día a día (Healy, 2002).

En contraste del Capital Social *bonding*, está el capital social *bridging*, que son las relaciones y lazos con distintos grupos sociales que se manifiestan a lo largo de la vida de las personas y se adquieren en distintos espacios de la comunidad, como universidades, clubes entre otros (Healy, 2002). El capital social *linking*, se lo puede ver como una extensión del capital social *bridging*, que son estas relaciones, pero empleadas de una manera formal, en las cuales se crea *networking* y que por lo general se da en los socios que las comunidades tienen con sus respectivos gobiernos y otras instituciones, como escuelas, empresas privadas, grupo políticos, entre otros (Healy, 2002).

2.1.1 Dimensiones del Capital Social

Dado que el Capital Social se centra en el análisis de relaciones sociales y como éstas ayudan al desarrollo de comunidades, es necesario considerar los factores que hace que una institución, grupo o comunidad tenga una relación duradera con otras entidades de la sociedad. Tom Healy (2002) y Veronique Siegler (2013), hablan sobre cómo distintas dimensiones se pueden consolidar para el estudio de medición del Capital Social. Tom Healy, explica cuatro dimensiones que se deben considerar para la medición del capital social.

Participación política, la cual hace referencia a la participación activa en actividades cívicas y cómo los individuos forman parte de las mismas. El compromiso que los ciudadanos tengan con el deber cívico está relacionado a la confianza en estructuras políticas e instituciones (Healy, 2002).

Participación de la comunidad, se refiere a las redes formales que se conforman dentro de una sociedad civil amplia, tales como miembros de asociaciones de deportes, culturas, religión. Healy recalca que las dimensiones a considerar dentro de la participación comunitaria son, el tiempo dedicado, la frecuencia del involucramiento, el número de grupos enrolados en la asociación y la naturaleza del involucramiento (Healy, 2002).

Redes informales: comprenden las redes de apoyo social, como las relaciones familiares y la sociabilidad informal. De acuerdo con Healy, estos términos del Capital Social son los más difíciles de medir; ya que involucran relaciones de ayuda, tales como apoyo emocional y consejos (Healy, 2002).

Confianza, de acuerdo con Siegler dentro de esta dimensión, se encuentran las normas de cooperación y valores que forman parte del comportamiento de las personas dentro de una sociedad civil frente a distintos miembros de la sociedad (Siegler, 2013). Así mismo la confianza es la dimensión en la cual se describe las intenciones y el comportamiento esperado de las personas, pero la misma no debe de ser confundida con el ser ciudadano o satisfacción del consumidor hacia un servicio determinado (Healy, 2002). Healy expone que existen tres tipos de confianza:

- A. Complacencia de confiar en otros, incluyendo extraños, a esto Healy lo denomina confianza interpersonal o social.
- B. Complacencia para confiar en familiares, compañeros de trabajo, vecinos y
- C. Complacencia en confiar en grupos específicos de personas o instituciones particulares.

2.1.2 Organizaciones de la Sociedad Civil

En un mundo globalizado, caracterizado por varios conflictos tales como la violación de derechos individuales y colectivos, propagación de enfermedades, aumento de la desigualdad económica y el rápido agotamiento de recursos, las organizaciones de la sociedad civil se vuelven vitales para el desarrollo, la gestión y el fomento de la solidaridad

en las distintas comunidades, especialmente favorables en aquellas sociedades con gobiernos democráticos.

A lo largo del tiempo y en especial en los últimos años, las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), de carácter privado y sin fines de lucro, han desarrollado espacios de expresión, colaboración y participación con organismos públicos, privados y con la comunidad en general, convirtiéndose así en ejes de cambio para atender problemas sociales.

Varios actores de la sociedad civil tanto a nivel nacional como internacional, han ejercido una gran influencia en el ámbito del desarrollo, es por esto que la Organización de Las Naciones Unidas (ONU), mediante su Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), colabora con ellos para mejorar la eficacia en las intervenciones de progreso, en especial un programa que tienen como objetivo principal la inclusión de grupos marginales y vulnerables (ONU, 2012).

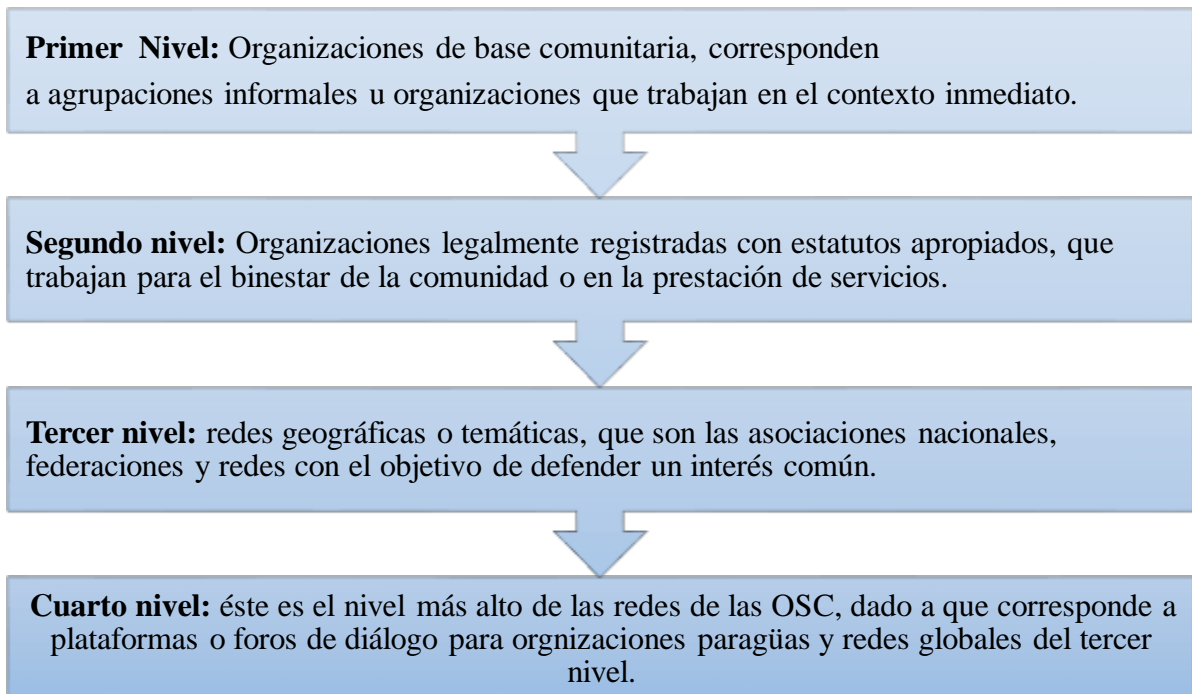
El PNUD colabora con las OSC en la ejecución de programas y la promoción de políticas. A nivel nacional, esto a menudo significa trabajar con ellos para proporcionar servicios básicos en las áreas de salud, educación, suministro de agua, la extensión agrícola y la provisión de micro-créditos (ONU, 2012).

El momento en el que las organizaciones surgieron, nació con ellas lo que se denomina como tercer sector el cual, es un concepto que sigue en construcción, dado que las distintas dimensiones que se le asocian (económicas, social, antropológica, política y cultura), son consideradas aspectos relevantes a la naturaleza legal, económica y funcional de las propias organizaciones (Neme, Valderrama, & Vásquez, 2014).

2.1.3 Organizaciones de la Sociedad Civil en Ecuador

Según la Confederación Ecuatoriana de Organizaciones de la Sociedad Civil (CEOSC), las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) son grupos de ciudadanas y ciudadanos que trabajan colectivamente a favor de una causa, son privadas y no tienen fines de lucro. Sin embargo, su accionar se relaciona con el sector público y privado ya que promueven la construcción de una sociedad plural y sostenible (Confederación Ecuatoriana de Organizaciones de la sociedad civil, 2008)

Según el Decreto 16 (2013) las OSC ecuatorianas operan en cuatro niveles distintos:



Fuente: Elaboración propia de la autora

En la última década las OSC ecuatorianas se han enfrentado a varios desafíos; ya que han sido protagonistas de gestiones de cambio impuestos por el poder jurídico del país, lo cual ha hecho que se les dificulte ejercer su rol como tercer sector; dado que el marco en el que se desenvuelven ha cambiado en términos de práctica, en términos de recursos, y en términos de idearios y de enfoques (Chiriboga, 2014).

Antes de la nueva implantación del Decreto Ejecutivo 982 en el 2008, las OSC ecuatorianas habían pasado por alto niveles de protagonismo en el sector político y social (Confederación Ecuatoriana de OSC, 2014). Las OSC dentro de un periodo, en el cual la dimensión de lo público se encontraba frágil por la crisis fiscal, lograron canalizar recursos internacionales y del sector privado, lo cual hizo que se reivindicara el espacio público más allá de lo que el Estado realizaba (Confederación Ecuatoriana de OSC, 2014).

En el período entre 1980 y 2000, las OSC ecuatorianas formaron parte de una sociedad civil en auge; ya que aportaron fortalecimiento de varios actores, tales como el político y nacionalidades indígenas. A su vez, apoyaron varias causas sociales en cuanto a igualdad de género y de defensa del medio ambiente. En sí lograron gestionar de manera independiente recursos del sector público y privado (Confederación Ecuatoriana de OSC, 2014).

Dado a las normas que rodeaban a las organizaciones, las OSC decidieron edificar un espacio para volver a tener una ‘independencia’ en sus gestiones, lo que llevó a la consolidación de la Confederación de Organizaciones de la Sociedad Civil, en el 2011. En el mismo año se planteó la rendición de cuentas de las organizaciones, como una herramienta de fortalecimiento y de transparencia de las acciones implementadas por el sector hacia el gobierno, la industria y la sociedad (Confederación Ecuatoriana de OSC, 2014).

El 4 de junio de 2013, entró en vigencia el decreto 16, en el cual se expidió el reglamento para el Funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales y Ciudadanas. El cual tiene como objeto homologar los requisitos para el otorgamiento de personalidad jurídica de las organizaciones sociales y ciudadanas, por parte de las instituciones del Estado competentes, así como establecer requisitos y procedimientos adecuados para el funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales -SUIOS-, como garantía e incentivo del derecho de las personas,

comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos, a asociarse con fines pacíficos en toda forma de organización libre, igualitaria y lícita de la sociedad (Decreto 16, 2013).

La confederación considera que el decreto 16, tiene aspectos positivos al incluir estrategias para fortalecer a la sociedad civil, tales como: fondo concursable, programas de capacitación y la facilitación en el proceso de registro. Pero a su vez, la confederación considera que dicho decreto contiene elementos que no ayudan al desarrollo de las OSC (Confederación Ecuatoriana de Organizaciones de la sociedad civil, 2008).

Uno de los grandes cambios que ha afectados a las OSC, es la subscripción en el RUOSC, que es el sistema de información público que requiere la acreditación de las organizaciones para poder recibir fondos públicos, lo que significa que el Estado comienza a ejercer un control jurídico, legal y político sobre las OSC (Chiriboga, 2014). Esto denota que, gracias a las nuevas reformas administrativas, es limitado el derecho a la asociación.

Es necesario expedir una ley, que garantice eficazmente el ejercicio de los derechos de las OSC. Así mismo la ley debe reconocer el papel protagónico de las OSC, en actividades no atendidas por el Estado ni por el mercado. El poder jurídico debe de reconocer que la sociedad civil, mediante sus organizaciones, debe ser partícipe de las estrategias para su propio desarrollo y que las OSC son medios para la defensa de derechos que de otra forma serían ignorados. Y es en este aspecto que es relevante el desarrollo del Capital Social dentro de las organizaciones de la sociedad civil.

El Art. 7, numeral 10, el cual indica que hay que:

Respetar el derecho de sus asociados o de quienes por residir en una determinada jurisdicción o poseer una determinada calidad laboral, institucional, gremial, ocupacional o profesional específicas, relacionadas directamente con el objeto o la naturaleza y/o los fines de la organización, tienen el interés legítimo de participar en ella (Decreto 16, 2013).

Dicho artículo constituye motivo de preocupación, dado que el mismo vulnera los principios de autonomía de las OSC. Cabe recordar que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) ha subrayado que:

“Los Estados tienen facultad para reglamentar la inscripción, vigilancia y control de organizaciones dentro de sus jurisdicciones, incluyendo las organizaciones de derechos humanos. No obstante, de conformidad con el derecho de asociarse libremente, los Estados deben asegurar que los requisitos legales no impidan, retrasen o limiten la creación o funcionamiento de estas organizaciones” (CIDH, 2015).

Este decreto fue derogado por el actual presidente de la República del Ecuador, Lenín Moreno. La derogación se realizó el 23 de octubre del 2017. El objetivo fue simplificar los requisitos burocráticos para que las OSC tengan facilidades en el desarrollo de su trabajo. Con esta derogatoria se expidió el nuevo reglamento para el otorgamiento de personalidad jurídica a las organizaciones sociales, estipulando un plazo de 90 días para el ingreso de información a la plataforma del SUIOS.

De acuerdo a Verónica Suárez, directora de la Fundación Hermano Miguel, las organizaciones ecuatorianas se enfocaban más a la filantropía y procesos de gestión para cubrir el espacio en el que el Estado no podía llegar, ahora en cambio se enfocan más a la gestión de labor social para ser mucho más demandantes y convertirse en verdaderas organizaciones sociales sin fin de lucro, pero que si se han visto exigidas a adoptar y adaptar algunos aspectos del sector empresarial administrativo.

Por ende, considero que las OSC se están proyectando en ser organizaciones sociales con sostenibilidad en sus propuestas haciendo investigaciones y sistematización, en sostenibilidad de los procesos, empezar a detallar y darlos por escrito. Sobre todo, pasar de la informalidad de la accionar social a la formalidad para garantizar impactos sociales y la sostenibilidad (Suárez, 2017).

La sostenibilidad se define como aquella “condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de un proyecto de desarrollo perduren de forma duradera después de la fecha de su conclusión (Pérez, 2000). En este sentido, se puede considerar la sostenibilidad como aquel conjunto de cualidades mediante las cuales las OSC son capaces de mantenerse activas en el transcurso del tiempo, adoptando capacidades para que los cambios que promueven y/o los servicios que generan se mantengan vigentes.

Al hablar de sustentabilidad en el ámbito de las OSC se hace referencia principalmente a una combinación de recursos, impacto e innovación organizacional, donde resulta esencial aumentar capacidades organizacionales a través de procedimientos financieros y administrativos transparentes para producir mayor confianza dentro de la organización en el largo plazo. En este sentido, la sustentabilidad considera la importancia de la sostenibilidad en el tiempo, abarcando mecanismos estratégicos para su realización (Dides, Nicholls, Fernández, Bozo, & Salazar, 2014).

La sostenibilidad de las OSC ha sido un tema ampliamente debatido y aparece como una demanda permanente entre la relación Estado y sociedad civil. La sostenibilidad de una organización está cruzada por diversos factores tales como: la estructura organizacional, la planificación estratégica, las nuevas condiciones del mercado, las alianzas, las redes, la relación con el Estado y el proyecto político que presenta cada una de ellas (Dides, Nicholls, Fernández, Bozo, & Salazar, 2014).

2.2 Estado del Arte

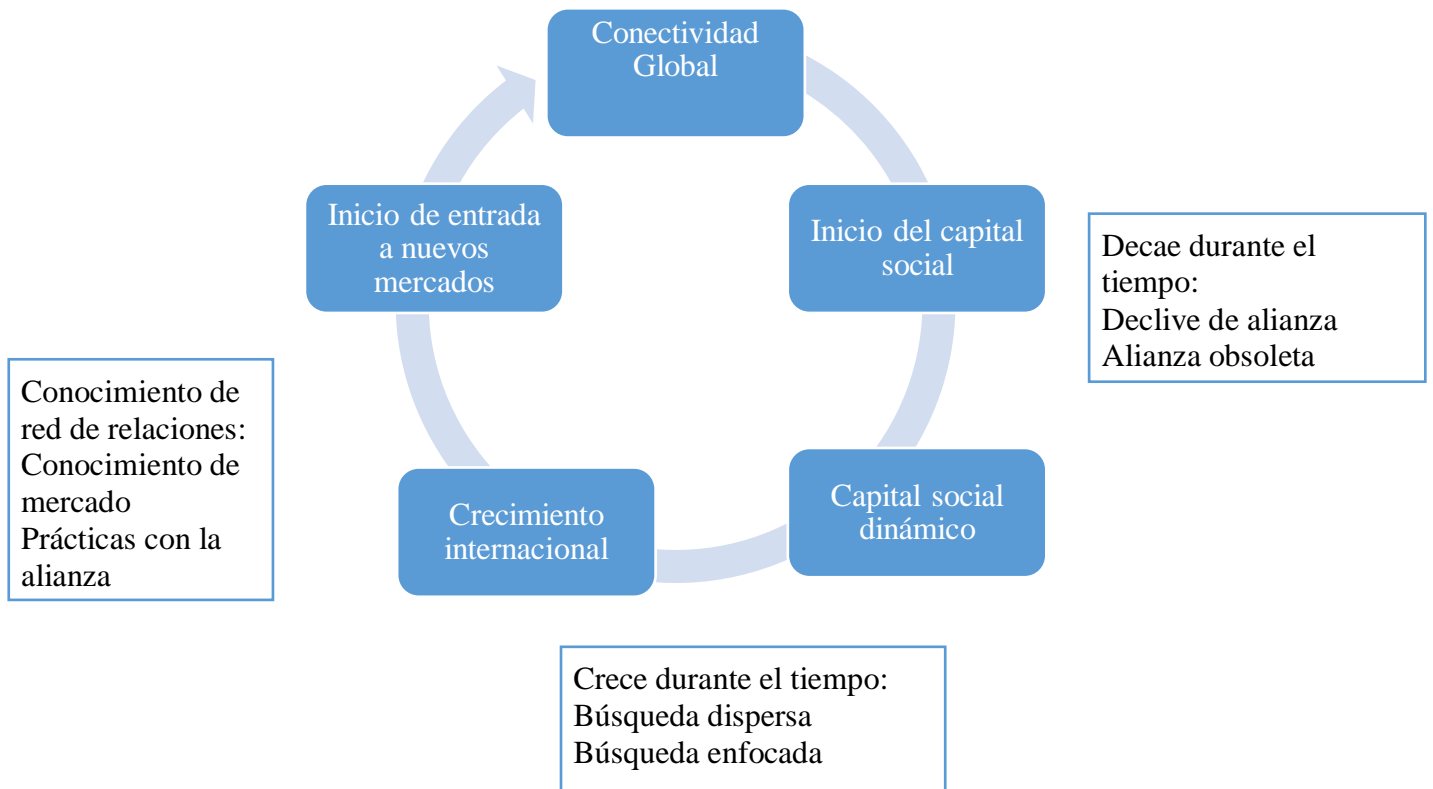
De acuerdo con los conceptos estudiados para esta investigación, es relevante revisar investigaciones y publicaciones recientes del Capital Social para conocer cuáles son las aportaciones que este término tiene en diferentes ámbitos sociales. El Capital Social puede ayudar a varios niveles de una sociedad ya sea empresas, comunidades o individuos, pero uno

de los aspectos más relevantes es la manera en la cual el Capital Social influye en el crecimiento de emprendimientos a nivel internacional.

Dentro de un estudio cualitativo y longitudinal de tres años realizado por Prashantham y Dhanaraj (2010), analizaron la dinámica del Capital Social dentro de cuatro nuevas empresas, y cómo las relaciones que tenían los individuos que formaban parte de la compañía, ayudaron a ciertas empresas mas no a todas. En el estudio, se explora el origen, evolución y apropiación del Capital Social de las compañías que estaban en busca de segmentos internacionales (Prashantham & Dhanaraj, 2010). Estos autores concluyen con el descubrimiento que las empresas que tienen éxito en la internacionalización, seguían patrones similares, por lo que decidieron armar un esquema. Por otro lado, las empresas que no tuvieron el mismo éxito, es justamente porque el Capital Social se deprecia, ya que las distintas relaciones que se construyen durante el ciclo de vida del mismo tienen su periodo de usabilidad, y todo depende de la dinámica activa que se les da a estas relaciones.

Figura 1

Capital social dinámico



Elaborado por: Shameen Prashantham and Charles Dhanaraj, 2010

Chia (2014) subraya la importancia de la comunicación que debe de existir entre las organizaciones con el sector público y privado para que de esta manera el Capital Social, siendo intangible, esté más consolidado en las comunidades. El estudio tiene un enfoque cualitativo y sus unidades de análisis son tres regiones de Australia, en las cuales se muestra como éstas crean una red de relaciones con las distintas empresas de su entorno. Los resultados de este trabajo son relevantes para aprender la importancia de enseñar a las comunidades habilidades comunicativas, con la intención de que sus habitantes sepan consolidar relaciones duraderas con el sector público y privado.

En Guayaquil, la Universidad Católica realizó un estudio que se centra en el Capital Social en cuanto al impacto de las redes sociales y su desarrollo socio-económico. En dicha

investigación se analiza el comportamiento del agente económico y su desenvolvimiento en la comunidad, estableciendo características por sectores y diferencias por género (Morán, 2010).

Morán (2010), recalca que la medición del Capital Social depende de muchos factores, pero que existen criterios básicos que se deben de considerar, que son: nivel de confianza, asociación y el contacto social. Los resultados que más destacan son los bajos niveles de asociatividad, espacios de sociabilidad, redes de ayuda mutua, y convivencia social, así como el reducido nivel de conformación en sus redes. Así mismo se descubrió que en Guayaquil se brinda mayor importancia a prestar o recibir ayuda en temas de dinero, empleo, enfermedad o problemas personales. La cooperación entre las personas se produce en menor importancia para la creación de relaciones personales como enfoque al desarrollo del Capital Social.

Como se mencionó anteriormente las OSC del Ecuador han sido afectadas por nuevas normas regidas por el estado y es justamente en la crisis donde se logra determinar qué estrategias de sostenibilidad las organizaciones han tenido que realizar para poder mantenerse. El Capital Social juega un rol importante en la vida de las organizaciones, ya que son las redes que estas han construido a lo largo de su trayectoria, las que han ayudado a seguir cumpliendo los objetivos de desarrollo y bienestar de la sociedad en general.

3. Objetivos de Investigación

3.1 Objetivo general

Describir las características de las relaciones personales y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación de la Fundación Oswaldo Loor en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, que les ha permitido sostener su propuesta institucional.

3.2 Objetivos específicos

- Explorar las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que la Fundación Dr. Oswaldo Loor ha desarrollado en su interacción con diversos actores de la comunidad.
- Identificar los elementos que han caracterizado a la Fundación Dr. Oswaldo Loor en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, en su accionar institucional.
- Valorar el nivel de Capital Social desarrollado en la Fundación Dr. Oswaldo Loor y evidenciar su sostenibilidad.

4. Metodología

Como parte del diseño metodológico, y con la finalidad de comprender cómo ha desarrollado el Capital Social la fundación Dr. Oswaldo Loor, como ha vivido procesos de desarrollo y como ha construido redes de confianza y solidaridad, se realiza una investigación de tipo cualitativa, donde se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas (Blasco & Pérez, 2007), con un alcance exploratorio y transversal.

El método es el estudio de caso; ya que analiza los problemas prácticos delicados donde las experiencias de los participantes son importantes y el contexto de la situación es fundamental (Bonana, 1985). Así mismo, es una forma explicativa de la investigación,

proporcionando una visión en profundidad de la unidad de estudio, lo que puede ser una persona, grupo, organización o situación social (Stewart, 2013).

Tabla 2:

4.1 Esquema de metodología

| Objetivos específicos | Herramienta | Fuente |
|--|--|---|
| <p>Explorar las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que la Fundación Oswaldo Loor ha desarrollado en su interacción con diversos actores de la comunidad</p> | <p>Análisis documental</p> <p>Entrevista semiestructurada</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Documentos entregados por la OSC. - Redes sociales - Página Web <p>Presidenta de la fundación Dr. Oswaldo Loor. Entrevista a experto: Directora de la Fundación Hermano Miguel</p> |
| <p>Identificar los elementos que han caracterizado a la Fundación Oswaldo Loor en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, en su accionar institucional</p> | <p>Entrevistas semiestructuradas</p> <p>Encuestas</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista a dos colaboradores de la Fundación Oswaldo Loor: 2. Directora del Club Leones 3. Directora de proyectos del Gobierno provincial de Manabí <ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores de la Fundación - Comunidad manabita |
| <p>Valorar el nivel de Capital Social desarrollado en la Fundación Oswaldo Loor y evidenciar su sostenibilidad</p> | <p>Entrevistas</p> <p>Análisis documental</p> <p>Encuestas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores de la Fundación - Comunidad manabita - Directora de la fundación - Colaboradores de la fundación |

Fuente: Elaboración propia de la autora.

Cada una de las herramientas empleadas en esta investigación fueron enfocadas al diseño de un estudio de caso, donde se profundiza la unidad de análisis principal, utilizando para diversas fuentes de referencia con el objetivo de cumplir con el principio analítico de la triangulación, que es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular (Denzin, 1970).

Para poder cumplir con los objetivos, se estipuló tiempos específicos para cada una de las herramientas. La revisión documental, la entrevista a la experta y la primera entrevista a la fundación comenzaron a inicios de junio, y culminaron a mediados de noviembre. Las entrevistas realizadas a los miembros de la fundación, colaboradores y encuestas empezaron a finales de julio y terminaron a principios de octubre.

4.2 Unidad de análisis

La unidad de análisis para esta investigación es la Fundación Dr. Oswaldo Loor, la cual es una organización privada sin fines de lucro que desde el año 1992 lleva adelante un Programa de Salud Ocular que brinda mejores condiciones de vida a quienes por falta de visión, parcial o total, no pueden desenvolverse en la sociedad. La fundación desarrolla sus actividades en la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, cuya población en su mayoría reside en áreas rurales o urbano marginales, y tiene una condición económica limitada (Fundación Oswaldo Loor, 2007).

Se escogió esta organización por ser una OSC mediana, con más de 10 años en el Ecuador y no tiene ningún sesgo religioso ni político. Además su compromiso con la comunidad va mucho más allá de brindar servicios relacionados con la óptica, que fueron con los que nació la fundación. A medida que han ido creciendo, han fijado metas de acuerdo con lo que necesita la población en el momento.

4.3 Muestra

La muestra, elegida por conveniencia está constituida por los informantes autorizados que son los funcionarios de la Fundación Dr. Oswaldo Loor, beneficiarios y benefactores de proyectos, la observación y las encuestas se realizaron al personal de la organización, seleccionados por medio de un sondeo probabilístico aleatorio, tomando en cuenta su trabajo en los proyectos realizados por la fundación.

4.4 Recolección de datos

Como punto inicial para la recolección de datos, se realizó un sondeo inicial con un experto en organizaciones sociales en el Ecuador, para explorar el contexto en el cual se encuentran las organizaciones y cómo se entiende el concepto de Capital Social. Se recopiló la información que la Fundación Dr. Oswaldo Loor tiene en su página web, como redes sociales para conocer qué proyectos han desarrollado junto con sus benefactores, y los aportes que ha brindado a la comunidad.

Antes de realizar las entrevistas y encuestas, se hizo entrega de una carta oficial a la Fundación Dr. Oswaldo Loor para que haya consentimiento del estudio, las entrevistas se hicieron considerando el nivel jerárquico y la voluntariedad de los miembros.

Se programaron dos entrevistas semi estructuradas con la presidenta de la fundación, en dichas entrevistas se deliberaron las alianzas estratégicas, redes y relaciones con las cuales la organización ha trabajado desde sus inicios hasta la actualidad. A su vez, la presidenta hizo entrega de documentación financiera, y convenios firmados para que la misma sea analizada bajo los ámbitos importantes del estudio.

Se realizaron dos entrevistas a dos colaboradores de la fundación, a la directora del Club de Leones y a la directora de proyectos sociales del Gobierno Provincial de Manabí, en las mismas se corroboró la información dada por la fundación.

Se realizaron 20 encuestas, 10 al público interno y 10 al público externo para que éstas den apoyo a la valorización del capital social dentro de la fundación y realizar la debida triangulación. Toda la recopilación de la información obtenida fue analizada bajo la categorización de dimensiones del capital social, las cuales están basadas en las teorías revisadas en la literatura.

4.5 Análisis de datos

En un primer esquema las dimensiones que se han escogido para el análisis de la información, a partir de las teorías referidas en la literatura, se han clasificado en sub dimensiones para lograr indagar a profundidad cuales son los componentes o elementos del capital social que ha desarrollado la Fundación Dr. Oswaldo Loor. (Ver Anexo 1)

Estas dimensiones se conceptualizaron y sus subdimensiones se codificaron para categorizar y poder valorar el alcance del capital social de la Fundación Dr. Oswaldo Loor.

Tabla 3

Dimensiones del Capital Social

| Dimensiones | Categorías | Conceptualización | Subcategorías |
|--------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Confianza | C1 Normas de cooperación | Diferentes tipos de clientes, empleados, proveedores o subcontratistas. Además, se tienen en cuenta los valores de cada OSC. | C1.1 Clima Colaborativo C1.2 Red de apoyo <ul style="list-style-type: none"> • C1.2.1 Familiares • C1.2.2 Comunidad • C1.2.3 Instituciones C1.3 Alianzas estratégicas C1.4 Gestión de recursos |
| | C2 Reciprocidad | La confianza no es capital social, pero puede generar recursos de capital social si logra crear obligaciones de reciprocidad, es decir, obtener favores a cambio de favores. | C2.1 Canales de Comunicación C2.2 Transparencia |
| Compromiso cívico | CC1 Participación política | Se refiere a las gestiones que se realizan para ganar voluntades o partidarios en el ámbito político, a razón de una causa justa. | CC1.1 Incidencia en políticas públicas CC1.2 Relaciones con partidos políticos |
| | CC2 Participación en la comunidad | Proceso social llevado a cabo por grupos de personas que comparten alguna necesidad, problema o interés en un mismo lugar. Identificando dicho problema y realizando acciones para atenderlo. | CC2.1 Comité pro mejoras <ul style="list-style-type: none"> • CC2.1.1 Grupos religiosos • CC2.1.2 Asociaciones • CC2.1.3 Club de deportes • CC2.2.4 Grupos culturales CC2.2 Voluntariado |
| Redes | R1 Formales | Todas aquellas redes que hayan formado la fundación que se haya formalizado legalmente a través de reconocimiento gubernamental o un contrato formal, en el que se han utilizado sus respectivas personas jurídicas como sujetos de dicho contrato. Pueden ser nacionales e internacionales y tratarse de un contrato bilateral o multilateral. | R1.1 Externas <ul style="list-style-type: none"> • R1.1.1 Privadas con fines de lucro • R1.1.2 Gubernamentales • R1.1.3 Organizaciones de la Sociedad Civil R1.2 Internas <ul style="list-style-type: none"> • R1.2.1 Proveedores • R1.2.2 Trabajadores • R1.2.3 Directorio |
| | R2 Informales | Las redes informales no son rígidas en su dirección, puede tomar cualquiera, saltar niveles de autoridad y seguramente satisface necesidades sociales de los miembros internos de la organización. | R2.1 Voluntariados R2.2 Comunidad <ul style="list-style-type: none"> • R2.2.1 Beneficiarios directos • R2.2.2 Beneficiarios indirectos R2.3 Donantes <ul style="list-style-type: none"> • R2.3.1 De recursos monetarios |

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • R2.3.2 De recursos de capital |
| Relaciones personales | RP1 Relaciones estrechas | Existe entre las personas con un nexo de unión fuerte que los lleva a compartir muchas cosas; hay intereses compartidos, se conocen muy bien. | RP1.1 Relaciones familiares RP1.2 Recursos Familiares RP1.3 Asesoría RP1.4 Apoyo estructural |
| | RP2 Relaciones esporádicas | Son aquellas relaciones donde los participantes suelen citarse ocasionalmente. | RP 2.1 Relaciones de amistad RP 2.2 Relaciones escolares RP 2.3 Relaciones globales RP 2.4 Relaciones profesionales RP 2.5 Relaciones laborales |

Fuente: Healy (2002), Siegler (2006) y Bjørnskov (2006) Elaboración equipo actual

Teniendo de referencia la estructuración de las dimensiones, se llevó a cabo el debido proceso de investigación para conocer qué tipo de relaciones ha tenido la Fundación Dr. Oswaldo Loor en la última década, y cuál es el nivel de Capital Social que tiene de acuerdo a los elementos encontrados.

La información en la página web de la fundación, así como la revisión de documentos, fueron analizados para conocer la estructura de la organización, sus miembros, colaboradores, beneficiarios y proyectos. Las entrevistas realizadas se transcribieron manualmente en Word, y las encuestas se tabularon en Excel.

Para el debido análisis del estudio se ha considerado la triangulación, la cual permite al investigador utilizar más de un método para el análisis de la información recopilada. De esta manera, la triangulación valida la información, la amplía y la profundiza para una mayor comprensión del tema. A su vez tiene como objetivo comparar la información obtenida en distintos momentos mediante las diferentes herramientas o técnicas empleadas (Benavides & Gómez- Restrepo, 2005).

5. Resultados

Una vez terminado el trabajo de campo se analizaron los datos obtenidos para presentarlos en orden a objetivos específicos. En este apartado se presentan y analizan los resultados derivados del análisis documental, entrevistas semiestructuradas a la presidenta de la fundación y a dos de sus organizaciones aliadas: Club de Leones y Gobierno Provincial de Manabí, a través de la codificación de las dimensiones y subdimensiones identificadas. Las encuestas realizadas al público interno y externo aportan percepciones sobre aspectos del Capital Social que son necesarios para la triangulación de los datos analizados. A continuación, los objetivos alcanzados:

Desde sus inicios en 1992, la Fundación Oswaldo Loor fijó lo que quería lograr en su misión, visión y objetivo.

Tabla 4

Misión, visión y objetivo de la Fundación Oswaldo Loor

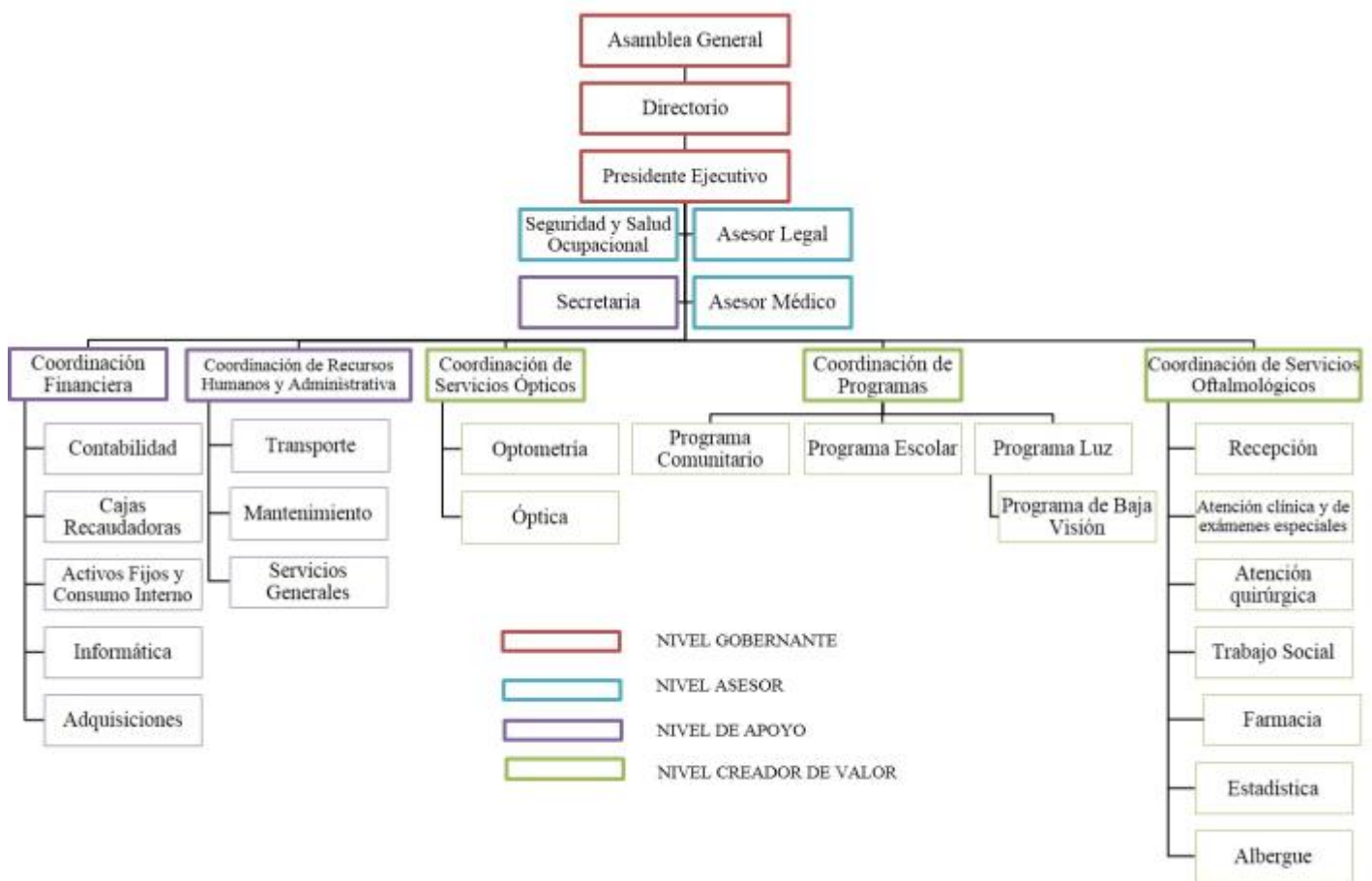
| Misión | Visión | Objetivo |
|---|---|---|
| Procurar, gracias a un equipo humano debidamente preparado en el área médica de la visión, y, a la vez, comprometido, solidario y apasionado por su tarea, la prevención y curación de enfermedades visuales de nuestra población, fundamentalmente de aquella cuyos recursos no alcanzan para satisfacer con excelencia sus necesidades de salud en este ámbito esencial, y utilizando, para lograr estos fines, la mejor tecnología que se halle a nuestro alcance. | Contar en Portoviejo, con un centro oftalmológico de excelencia donde se atiende la salud visual de las personas, se apoye la capacitación continua de su personal y se procure la reinserción social de las personas con discapacidad visual, a fin de ser, para el año 2020, un referente del cuidado de la salud visual. | Combatir la ceguera y establecer programas de atención a la salud visual. |

Fuente: Elaboración propia de la autora

Como toda institución, la fundación Dr. Oswaldo Loor cuenta con una estructura organizacional, la cual se basa en distintos niveles jerárquicos: nivel gobernante, nivel asesor, nivel de apoyo, y nivel creador de valor, los mismos funcionan de la siguiente manera:

Figura 2

Organigrama de la fundación Dr. Oswaldo Loor.



Fuente: Fundación Dr. Oswaldo Loor (2017)

Para poder lograr con dicha misión, visión y objetivo, la fundación cuenta con servicios de autogestión. Los servicios de autogestión se dividen en dos: oftalmológicos y ópticos. Los servicios oftalmológicos ofrecen: atención clínica, atención quirúrgica, exámenes y tratamientos especiales. Así mismo, si los pacientes necesitan quedarse en observación después de un procedimiento quirúrgico, la fundación cuenta con las facilidades.

Y el servicio óptico ofrece la debida atención optométrica. Dichos servicios ayudan a la fundación a mantener sus cuatro programas sociales dirigidos a la comunidad manabita que carece de recursos económicos y no se les hace fácil adquirir el debido servicio oftalmológico, pero a su vez cuenta con colaboradores que se han derivado de las relaciones que la fundación ha desarrollado a lo largo de su trayectoria.

1. Relaciones, redes, y estrategias de vinculación de la fundacion Dr. Oswaldo Loor

Las relaciones que la fundación Dr. Oswaldo Loor ha mantenido a lo largo de su trayectoria, se remontan a sus inicios en 1992, cuando el Dr. Oswaldo Loor falleció y un grupo de amigos conformado por doctores, identificaron algunas necesidades que no eran satisfechas en Manabí, sobre todo en cuanto a atención médica. La Sra. Yolanda Loor junto a su madre decidieron reunir a un grupo de amigos conformado no solo por doctores, sino también de empresarios e ingenieros, y de ellos nació la idea de formar una Fundación que se especialice en la salud. Su primer objetivo como Fundación fue traer el primero tomógrafo de Manabí; ya que en ese tiempo solo había en Guayaquil y Quito y en muchas ocasiones los pacientes morían en el trayecto. Y fue en este cuando la Fundación realiza una primera gestión gracias a uno de los miembros, contactando al Dr. Richard Cutshall quien visitó Ecuador y gracias a su ayuda se pudo conseguir el primer tomógrafo de Manabí. Una vez que consiguieron al tomógrafo, Solca y el Dr. César Acosta ayudaron para conseguir uno nuevo; ya que el que la Fundación había conseguido tenía que regresar a Estados Unidos.

Después de haber cumplido con su primer objetivo, los miembros de la Fundación, comenzaron a investigar qué área de la salud necesitaba más ayuda y llegaron a la conclusión que la oftalmología se estaba atendiendo muy poco en la provincia y decidieron especializarse en dicho ámbito. “Decidimos enfocarnos en la oftalmología y comenzamos a contactar organizaciones que nos puedan ayudar en el cómo hacer un programa de prevención de ceguera, porque si bien teníamos a los médicos no teníamos esa experiencia de

realizar un programa” (Presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

La Fundación comenzó a contactar otras organizaciones, que la ayudaran a realizar un programa de prevención de la ceguera, fue aquí donde tuvieron contacto con la organización Christoffel Blind Mission (CBM) de Alemania, esta organización ayudó a la Fundación con capital económico para la construcción de su edificio al igual que el Fondo de Canadá, pero lo más fundamental que la CBM aportó fue con la asesoría para poder dar la debida atención para la prevención de la ceguera. La organización CBM, mandó a una enferma alemana que residió en Portoviejo por un año y fue ella quien orientó a los doctores, dado a que la prevención de la ceguera comprende varios aspectos. Desde la visita la persona que vive en condiciones paupérrimas, realizar el debido examen, analizar con que se está tratando, y con estos datos proceder al diagnóstico.

Después de recibir el debido asesoramiento por parte de la CBM, la fundación Oswaldo Llor, comenzó a dar ayuda comunitaria, la misma contaba con auxiliares de enfermería que visitaban los barrios suburbanos con el fin de detectar problemas oculares.

Figura 3

Primeras conexiones



Fuente: Elaboración propia de la autora.

Desde sus inicios hasta la actualidad, la Fundación se sigue relacionando con varios actores de sociedad para poder realizar sus cuatro programas de servicio social mencionados anteriormente. Para cada programa la Fundación cuenta con distintos colaboradores, con quienes la organización ha mantenido relaciones durante años.

Tabla 5:

Programas de la Fundación Dr. Oswaldo Loor

| Programa Comunitario | Programa luz | Programa baja visión | Programa escolar |
|--|---|---|---|
| Un equipo formado por auxiliares de oftalmología, visitan los barrios marginales, sitios y comunidades rurales de todos los cantones de la provincia de Manabí dando atención ocular básica. | Este programa agrupa a las personas ciegas o a aquellas personas que tienen una visión menor a 20/400, se las atiende en sus domicilios para ayudarlas a aceptar su ceguera, capacitarlas en orientación y movilidad. | Un equipo integrado por un oftalmólogo, un optometrista y una rehabilitadora visual atienden en la Fundación a los pacientes con baja visión. | Con cuatro equipos integrados por auxiliares de oftalmología y un optometrista en cada uno, se realiza el examen de agudeza visual a los estudiantes en sus mismas escuelas y se les prescribe lentes para corregir su defecto. |

Fuente: Elaboración propia de la autora

Para su Programa Comunitario la fundación coordina visita con instituciones, asociaciones, patronatos municipales o líderes comunitarios quienes, conocedores de su medio, congregan a los pacientes para que sean atendidos por el personal de la Fundación. Uno de estos es el Club de Leones con quienes la Fundación cuenta con una alianza desde el 2016 para ayudar a la institución educativa Gran Colombia. Así mismo junto a la Fundaciones Cristo Rey y Ecuador Solórzano, quienes atienden a personas de la tercera edad y la Fundación le brinda la debida atención oftalmológica a un precio referencial.

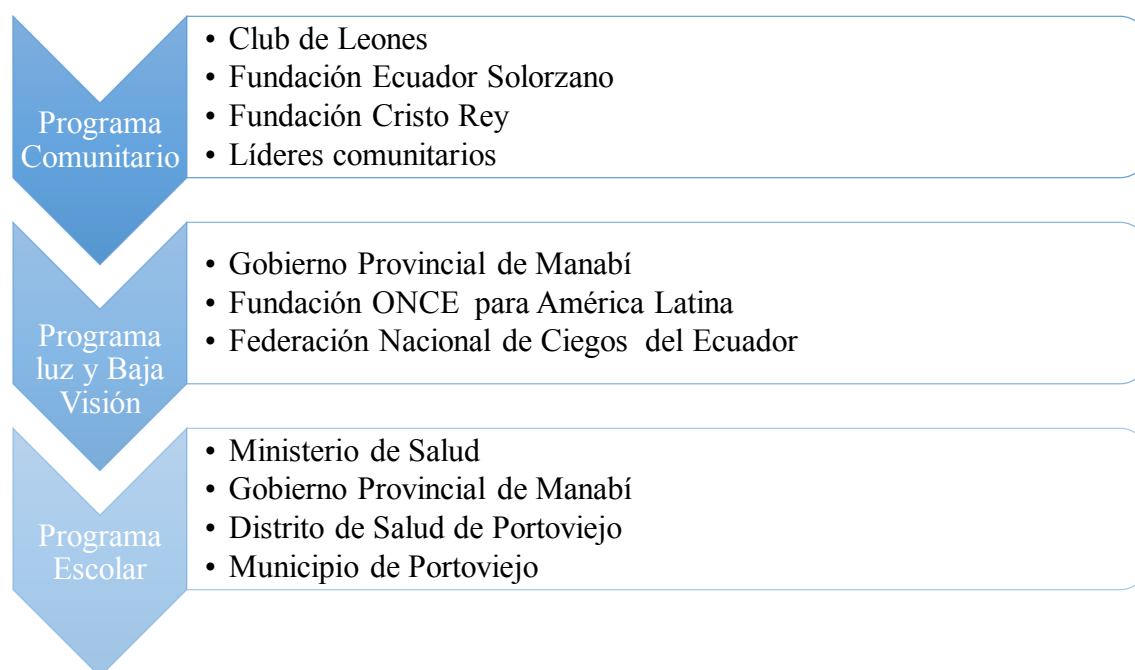
Para su Programa Luz y Baja Visión la fundación contó con la ayuda de la fundación ONCE para América Latina y actualmente con el Gobierno Provincial de Manabí. La fundación ONCE aportó con material didáctico para sus pacientes y en conjunto con la Federación Nacional de Ciegos del Ecuador y gracias al auspicio de la ONCE se instalaron 16 kioscos telefónicos en diferentes ciudades de la Provincia para que los ciegos pudieran tener ingresos del alquiler de los mismos. El convenio con la FENCE. Culminó en el 2006. Así mismo la ONCE, capacitó al personal de la Fundación para que la misma pueda crear su propio material didáctico, como libros en braille.

La relación con el Gobierno Provincial de Manabí, se estableció en el 2013 cuando el Estado les suspendió las rentas que la fundación tenía con el Ministerio De Salud, y fue aquí donde la fundación se acercó al Gobierno Provincial, presentó la necesidad y desde ese año firmaron convenio para ayudar a personas que se encuentren en el grupo de atención prioritaria y que necesiten de intervenciones quirúrgicas. El convenio para estos programas, no solo tiene como objetivo ayudar a la ciudad de Portoviejo, la Fundación y el Gobierno Provincial se han estipulado ayudar a 17 cantones de la provincia donde exista la necesidad de asistencia oftalmológica. Los cantones estipulados en el convenio son: 24 de mayo, Bolívar, Chone, Flavio Alfaro, Jipijapa, Manta, Montecristi, Pedernales, Pichincha, Portoviejo, Paján, Puerto López, Rocafuerte, Santa Ana, San Vicente, Sucre y Tosagua.

Para su Programa Escolar, la fundación cuenta también con la colaboración del Gobierno Provincial de Manabí; ya que uno de los objetivos del convenio es la inserción escolar de niños que tengan una discapacidad visual. Debido a la alianza estratégica con el Ministerio de Salud en los años 2012 y 2013 se pudieron atender a todos los escolares fiscales de la provincia, y se entregaron lentes a quienes lo necesitaron. En los años 2014 y 2015 mediante convenios firmados con el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Portoviejo y con el Distrito de Salud de Portoviejo, respectivamente, se atendieron a los escolares fiscales del cantón.

Figura 4

Colaboradores de los programas de servicio social.



Fuente: Elaboración propia de la autora

Si bien la fundación Dr. Oswaldo Loor se especializa en servicios oftalmológicos, la misma está pendiente de la comunidad. Dado al terremoto que el país vivió el 16 de abril del 2016 y que sobre todo afectó a la comunidad manabita, la organización planteó un nuevo proyecto junto a otras entidades empresariales para poder ayudar a los pacientes de la fundación que fueron aceptados por el sismo.

La Fundación se puso en contacto con todos sus pacientes y encontró que 34 de ellos tenían su vivienda completamente destruida o en muy malas condiciones, así que los miembros de la fundación elaboraron un nuevo proyecto “resurgir”. La Fundación se apoyó de sus amigos, familiares y ayudas por internet para comenzar a reunir fondos. Con lo que se reunió, se construyó la primera casa en Portoviejo. Los materiales con la cual se elaboró fue el Kit de vivienda de Disensa. Una vez construida la casa, Disensa hizo un video y el mismo llegó a manos de la fundación Holcim, la misma al ver el trabajo realizado por la fundación

se puso en contacto con la misma y decidieron trabajar juntos. Fundación Holcim le otorgó a la Fundación parte de su fondo llamado “Juntos por Ecuador”, para que la misma pueda seguir construyendo las casas. Antes de que la fundación Holcim se uniera al proyecto, la fundación había estipulado construir seis casas, pero dado a la ayuda que les brinda la empresa se han podido construir 14 viviendas y queda solo una pendiente en Chone. Una vez entregada la última casa, culmina el proyecto.

A su vez la Junta de Beneficencia de Guayaquil entregó a la Fundación Dr. Oswaldo Llor medicamentos y kits de limpieza para que sean distribuidos a los centros de atención social de la provincia de Manabí, como ayuda a las personas afectadas por el terremoto. Los medicamentos fueron distribuidos para los Dispensarios Médicos de la Casa Campesina de Portoviejo, Catedral, Fundación Cristo Rey, Fundación Colón Vive, Fundación Buen Samaritano del Florón, San Ignacio de Loyola, Pío IX, Fundación Cottolengo de Manta, San Patricio de Manta, Fundación Sagrado Corazón de Manta y para campañas médicas en las Parroquias Eclesiásticas de Rocafuerte, Santa Ana y La Estancilla. La última entrega de dichos Kits fue el 21 de junio del presente año.

En el 2016, la Fundación realizó una alianza con la Universidad de las Américas, en la cual la institución tomó a la organización para que formara parte de su grupo de inclusión social. La universidad ayudó a la Fundación con todo el material audiovisual, página web, redes sociales y papelería. De esta manera la Fundación se volvió el proyecto de vinculación con la comunidad de la universidad.

La fundación Oswaldo Llor, forma parte de la red de la organización 20/20, la cual tiene como finalidad combatir la ceguera del mundo para el año 2020, las organizaciones ONCE para América Latina y The Christoffel Blind Mission también forman parte de la misma.

Figura 5

Línea del tiempo, principales aliados



Fuente: Elaboración propia de la autora.

2. Elementos del Capital Social en la fundación Dr. Oswaldo Loor

De acuerdo a las entrevistas realizadas a la presidenta de la Fundación y a los respectivos colaboradores, y a las encuestas realizadas al personal interno y a la comunidad, se pudieron encontrar los siguientes elementos del Capital Social dentro de la fundación.

Confianza

La confianza es un elemento que se ha dado en todas las relaciones que la fundación Dr. Oswaldo Loor ha mantenido a lo largo de su trayectoria. Las normas de cooperación que tiene tanto con el sector público y privado demuestran el nivel de reciprocidad que existe entre las alianzas. Healy (2002) expone que hay tres tipos de confianza, en la cual la

fundación hace énfasis en la complacencia en confiar en grupo específicos de personas o instituciones particulares.

Las alianzas estratégicas que se han dado con el sector público a lo largo del tiempo, demuestran que la Fundación está abierta a gestionar actividades siempre y cuando tengan como objetivo ayudar a la comunidad. Una de las alianzas más importantes para la Fundación es la que mantiene con el Gobierno Provincial de Manabí, la cual inició en el 2013 y se volvió a firmar en el presente año. Tanto la Fundación como la institución quieren seguir trabajando bajo el mismo fin. “Siempre y cuando, el Gobierno Provincial quiera seguir con el convenio, no hay razón por la cual culminarlo, ambos queremos servir” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

“Sí, hay un compromiso de continuar, no habría porque dejar de darse, primero porque existe la necesidad y hasta ahora no hemos tenido ningún inconveniente con la fundación que haga que queramos dejar el convenio” (directora de proyectos sociales del Gob. Prov de Manabí, entrevista personal, 27 de septiembre 2017).

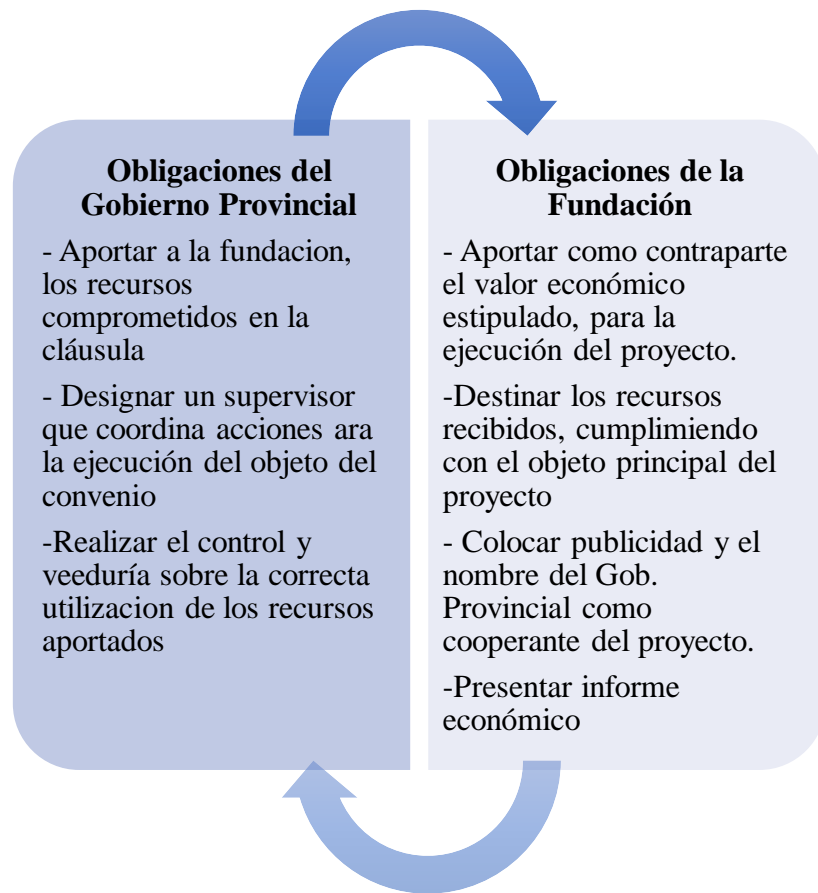
Teniendo en cuenta que la confianza es la dimensión en la cual se describe las intenciones y el comportamiento esperado de las personas (Healy, 2002), el convenio tiene como objetivo brindar servicios de habilitación, rehabilitación, inclusión educativa e inclusión laboral, que ofrece el programa luz de la Fundación Dr. Oswaldo Loor y que beneficia a las personas con discapacidad visual de la provincia de Manabí. (Gobierno Provincial de Manabí, 2017).

A consideración de la directora de proyectos del Gobierno Provincial, la fundación Oswaldo Loor ha sabido manejar correctamente todo lo que se la requerido. “La Fundación siempre ha estado presta para apoyarnos en los casos que hemos remitido. Hemos tenido una excelente respuesta por parte de la Fundación” (directora de proyectos sociales del Gob. Prov de Manabí, entrevista personal, 27 de septiembre 2017).

La manera en la cual se gestiona la reciprocidad se da mediante las obligaciones que ambas partes deben de cumplir.

Figura 6

Obligaciones del Gobierno Provincial y la fundación



Fuente: Elaboración propia de la autora, en base a la información del Gobierno Provincial de Manabí (2017), y la Fundación Dr. Oswaldo Loor (2017).

Dado que la organización ya ha estado en la provincia por 25 años, en ciertas ocasiones son los clubes o empresas quienes buscan a la fundación, como es el caso del Club de Leones. “Nosotros nos contactamos con ellos porque ya sabíamos la labor que ellos hacen por la comunidad manabita, nosotros nos acercamos a la fundación por medio de un oficio,

ellos nos contestaron favorablemente y aquí estamos trabajando juntos” (directora del Club de Leones, entrevista personal, 5 de octubre 2017).

Esta alianza estratégica surge por la necesidad del Club de Leones por ayudar a una escuela de bajos recursos económicos. Dentro de lo estipulado, una vez que el Club ya tiene el número de niños que necesitan un examen visual, la Fundación se acerca a la escuela y se realiza el debido análisis y la misma le comunica al Club cuantos niños necesitan lentes, y se realiza la debida transacción. La Fundación le otorga al club un 20% de descuento por lo lentes y se realiza el seguimiento de estos niños en las instalaciones de la Fundación. Tanto la fundación como el Club esperan ayudar a más escuelas y dar la misma ayuda a los niños que la necesiten. “A la Fundación le gustó mucho que nosotros comencemos con esta labor social juntos, esperamos seguir y aumentar el número de escuelas” (directora del Club de Leones, entrevista personal, 5 de octubre 2017).

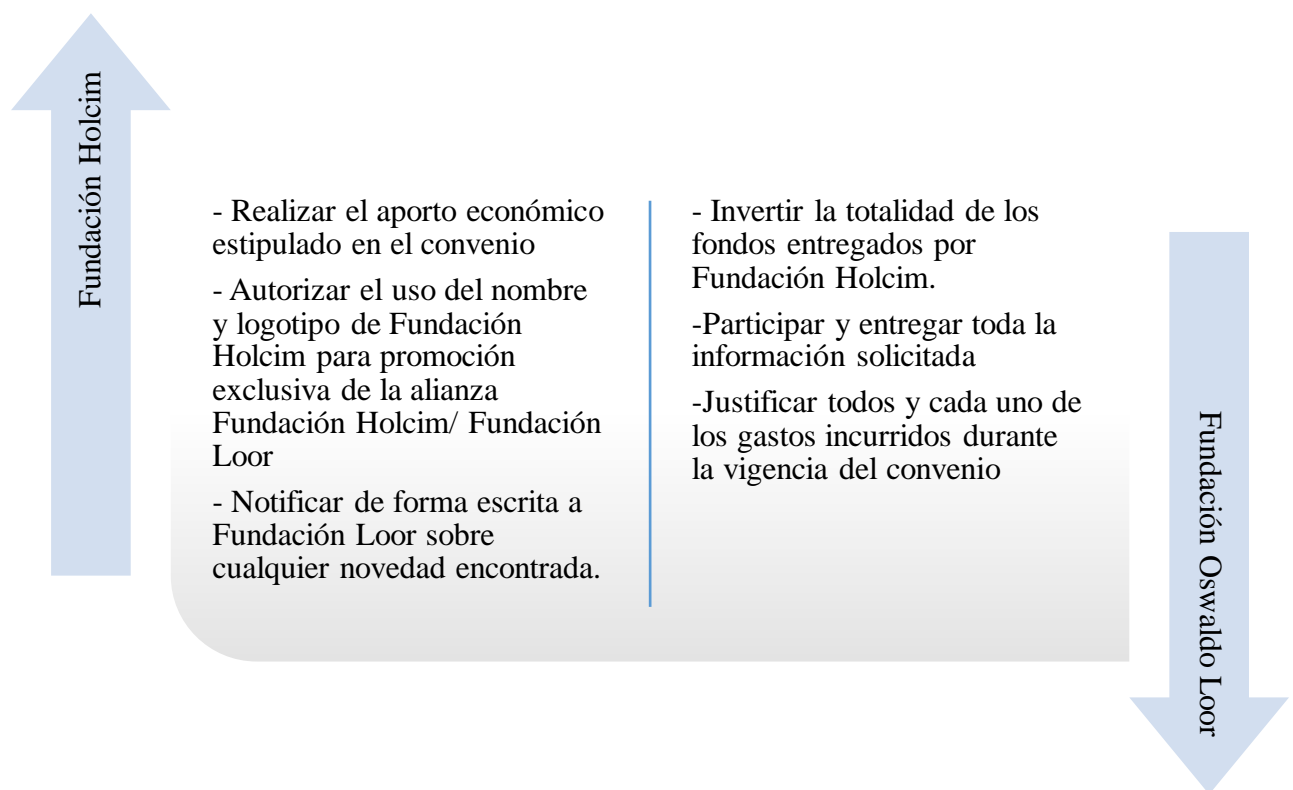
Como se mencionó anteriormente la Fundación ya tiene 25 años en la provincia, debido a esto La Cervecería Nacional ha contactado a la Fundación para brindar un servicio oftalmológico a una comunidad de artesanos. Aún no se firma un convenio, pero está en proceso. “En este momento La Cervecería Nacional quiere atender a los artesanos que tejen los sombreros de paja toquilla y en su parte de compromiso social quieren atender la salud visual de estas personas. Aún estamos conversando sería maravilloso si pudiéramos realizar un convenio con ellos” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

El convenio firmado con la fundación Holcim también emana obligaciones por ambas partes, el convenio se estipula que termine cuando se entregue la última casa, pero la presidenta de la Fundación ya tiene un nuevo proyecto para presentarla a la empresa “Todo surgió excelente que apenas termine ese proyecto yo les voy a presentar uno nuevo, pero para cirugías de cataratas” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

Las normas de cooperación que se dan en esta alianza se estipulan en las obligaciones que tanto la fundación Dr. Oswaldo Loor y La fundación Holcim han acordado en el convenio firmado el 23 de enero del 2016.

Figura 7

Obligaciones de Fundación Holcim y la Fundación Oswaldo Loor.



Fuente: Elaboración propia de la autora, en base a la información de la Fundación Holcim (2017), y la fundación Dr. Oswaldo Loor (2017).

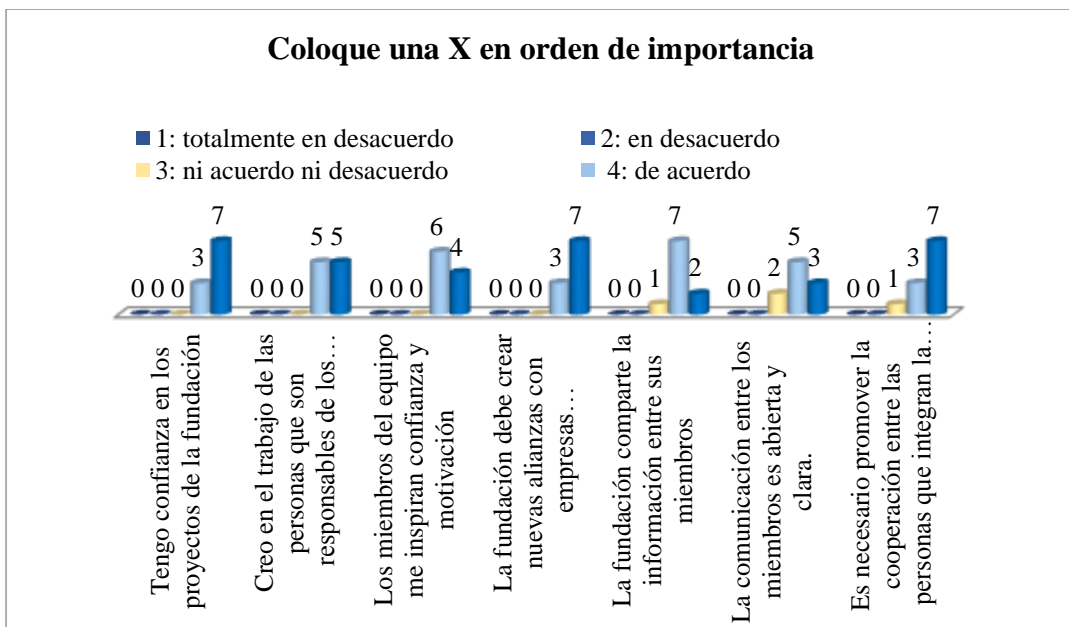
La confianza, no solo es algo que solo se debe de dar entre colaboradores, sino también dentro de la fundación para que haya un buen ambiente laboral y el mismo se refleje en el accionar de la Fundación. Así mismo es importante que los miembros de la organización conozcan los proyectos que la misma esté realizando con distintos actores de la sociedad. Debido a esto cada dos meses se realiza una asamblea general, para que los distintos departamentos conozcan lo que la fundación está realizando en todos sus programas.

“Nos gusta mantenerlos informados de todo lo que hacemos, todos los que trabajan aquí todos deben conocer lo que hacemos. Por qué el trabajo es tan dinámico que a veces el que está en el programa clínico no sabe el programa luz. Les enseñamos y les contamos. Tenemos que compartir” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

De acuerdo a las encuestas realizadas al público interno de la Fundación, la confianza que los funcionarios tienen hacia los proyectos que realiza la misma es excelente, ya que el 70% de los encuestados dijeron estar totalmente de acuerdo, mientras que un 30% dijeron estar de acuerdo. De la misma manera, los empleados si creen en el trabajo realizado por las personas encargadas de gestionar los proyectos; ya que un 50% está totalmente de acuerdo y un 50% está de acuerdo.

Gráfico 1

Percepción de proyectos realizados

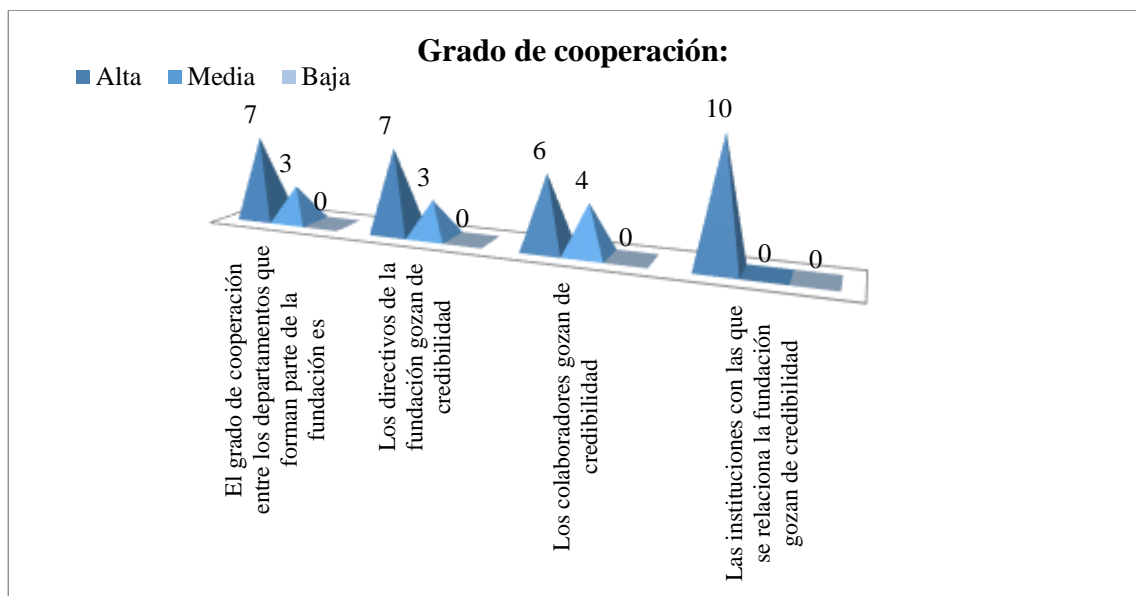


Fuente: elaboración propia de la autora.

En cuanto a la información que se comparte dentro de la fundación, los empleados si comparten la manera en la cual se lo hace, ya que un 70% dijo estar de acuerdo, un 20% dijo estar totalmente de acuerdo. Al preguntarles si están de acuerdo con la comunicación que manejan los miembros de la compañía, un 50% dijo estar de acuerdo, un 30% dijo estar totalmente de acuerdo. El 64% de los encuestados están en total acuerdo que se debe de promover la cooperación entre las personas que integran la Fundación, mientras que un 27% está de acuerdo.

Gráfico 2

Grado de cooperación



Fuente: elaboración propia de la autora.

Según el 70% de los encuestados el grado de cooperación entre departamentos de la Fundación es alta, mientras que el 30% considera que es media. Así mismo, el 70% consideran que los miembros gozan de un nivel alto de credibilidad, mientras que el 30% considera que el nivel es medio. El 100% de los encuestados considera que el nivel de credibilidad de las instituciones con las cuales la fundación se relaciona es alto.

Gráfico 3

Participación en actividades



Fuente: elaboración propia de la autora.

El 70% de los encuestados está totalmente de acuerdo en participar en las actividades de la fundación, mientras que un 30% está de acuerdo. El 60% de los funcionarios está de acuerdo con la participación e implicación de los actores con los cuales la Fundación se relaciona, mientras que un 40% está totalmente de acuerdo.

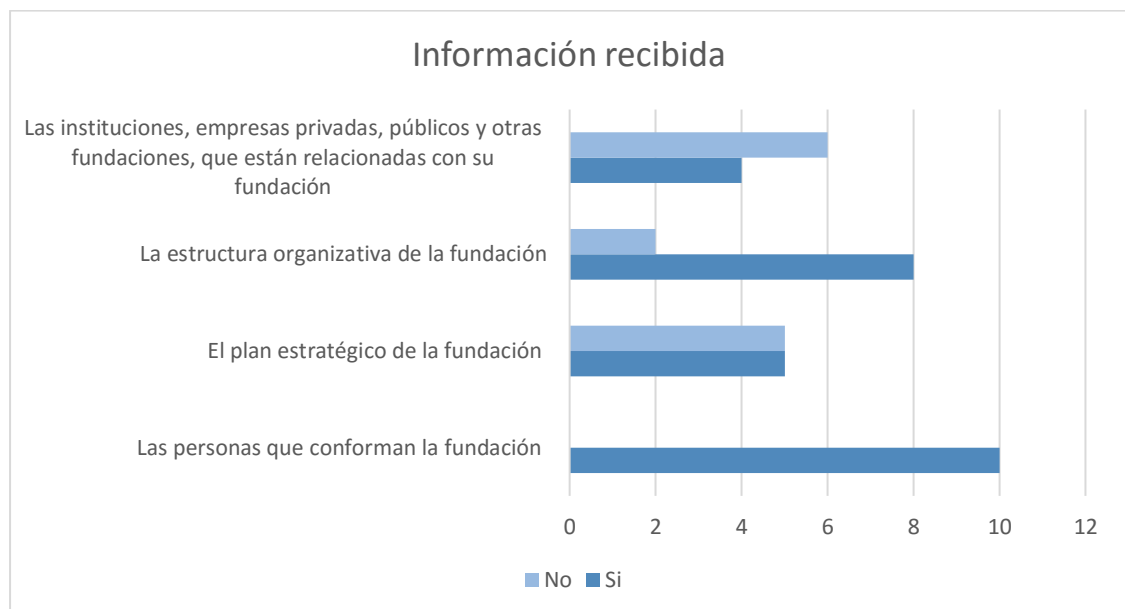
Un 80% está de acuerdo con las gestiones políticas implementadas, mientras que un 20% está totalmente de acuerdo. El 80% está totalmente de acuerdo en que las actividades que la fundación realiza, le permiten mantener contacto con la comunidad, mientras que el 20% está de acuerdo. Cuando se les pregunto si la fundación trabaja en conjunto con los

líderes barriales, un 40% está de acuerdo, un 30% está totalmente de acuerdo, un 20% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, y un 10% está totalmente en desacuerdo.

La información que la Fundación le da a sus empleados sobre sus gestiones se considera que es buena; ya que el 100% de encuestados conoce a las personas que conforman la Fundación, el 50% dice conocer el plan estratégico de la fundación, el 80% conoce la estructura organizativa, pero solo 40% dice conocer las instituciones, empresas privadas, públicos y otras fundaciones, que están relacionadas con su Fundación.

Gráfico 4

Información recibida

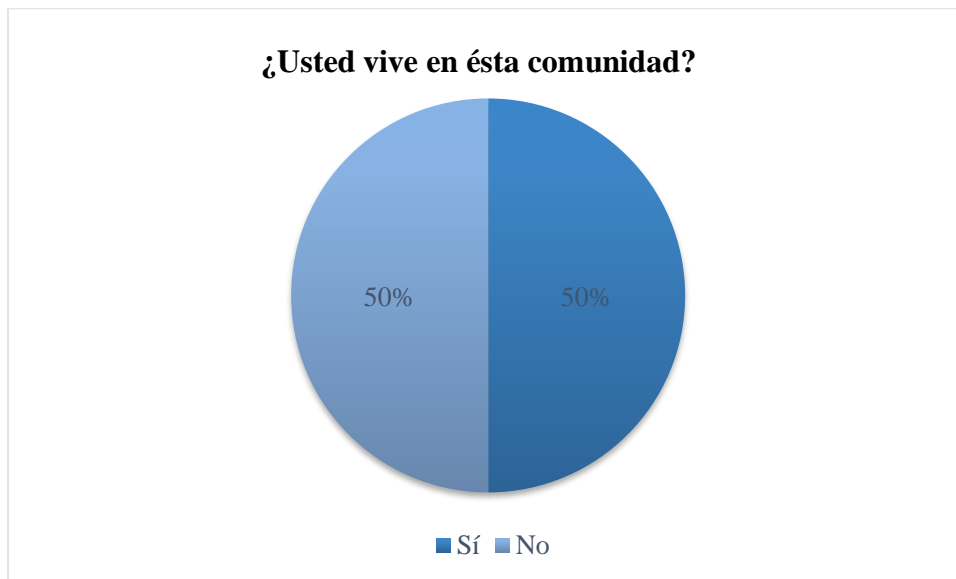


Fuente: elaboración propia de la autora.

La confianza que la comunidad tenga hacia la Fundación es muy importante; ya que es lo que la mantiene activa. Al preguntarles a los encuestados si vivían en la comunidad (ciudad de Portoviejo), un 50% dijo que no, mientras que el porcentaje restante si lo hace. Esto significa que la Fundación realiza sus actividades de tal manera que personas que viven en distintos cantones de la provincia confían lo suficiente para viajar y ser atendidos por la fundación. Así mismo el 100% de los encuestados confía en la gestión de la fundación.

Gráfico 5

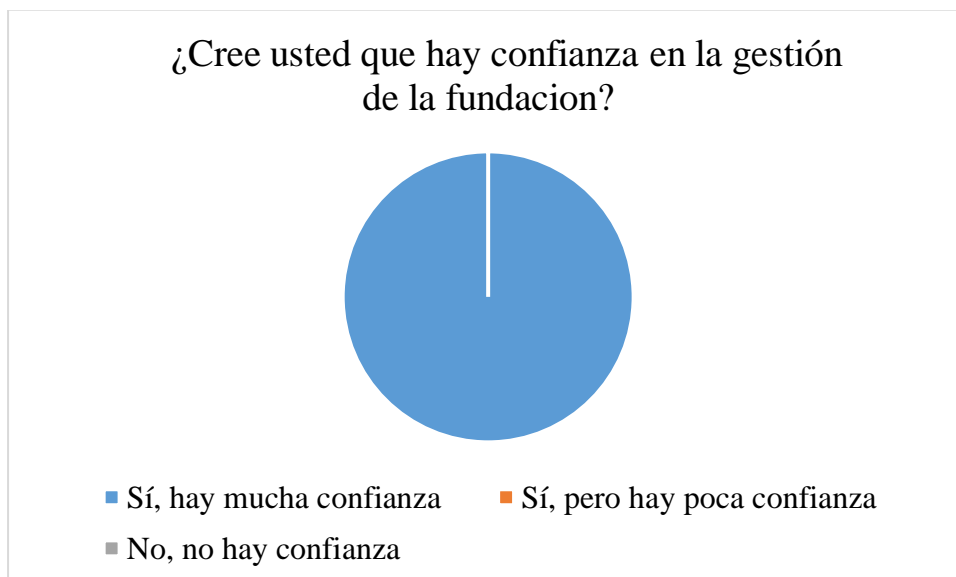
Residencia de beneficiarios



Fuente: elaboración propia de la autora.

Gráfico 6

Confianza hacia la gestión de la fundación

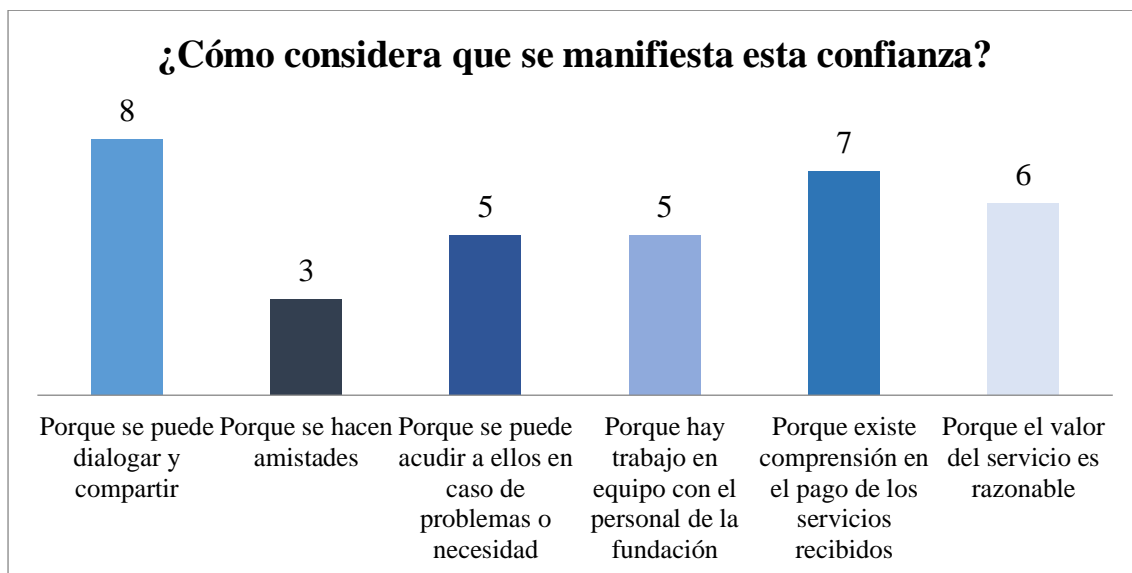


Fuente: elaboración propia de la autora.

La confianza que las personas encuestadas tienen hacia la Fundación se da principalmente porque se puede dialogar y compartir, y porque existe comprensión en el pago de los servicios con un 80% y 70% respectivamente. Lo cual quiere decir que, si bien la Fundación brinda los servicios y existen facilidades de pago, al mismo tiempo la fundación se interesa por conocer a las personas. El 50% dice que puede acudir a ellos en caso de necesidad, un 50% considera que hay trabajo en equipo con el personal de la Fundación y un 30% dice que se pueden hacer amistades.

Gráfico 7

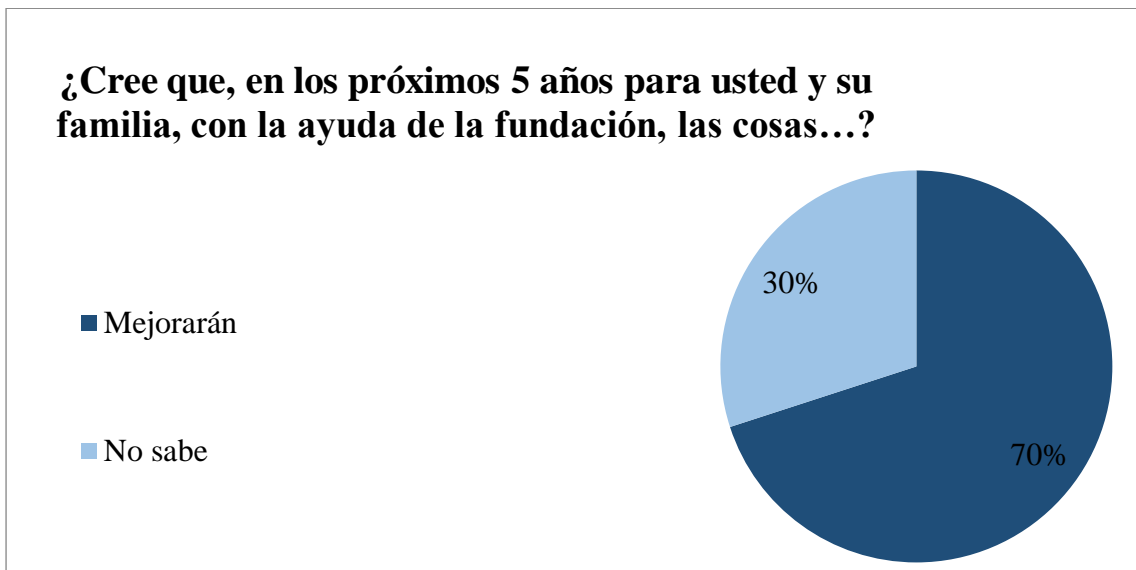
Generadores de confianza



Fuente: elaboración propia de la autora.

Es muy importante recalcar que la confianza que los beneficiarios tienen con la Fundación, se da en la manera en la que ellos consideran si su situación actual va a mejorar con la ayuda de la fundación. El 70% de ellos considera que si va a mejorar mientras que el 30% dijo que no sabían.

Gráfico 8



Fuente: elaboración propia de la autora.

Compromiso Cívico

Participación política. - Se refiere a las gestiones que se realizan para ganar voluntades o partidarios en el ámbito político, a razón de una causa justa (Siegler, 2006).

La fundación Dr. Oswaldo Loor no se relaciona con ningún partido político, “como institución, la Fundación no participa directamente en aspectos políticos, pero si apoya, cuando es posible las diferentes actividades cívicas, a su vez no contamos con ningún miembro que tenga influencia en las instituciones públicas”, (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017), pero si cuenta con estrategias con los distintos municipios de la provincia.

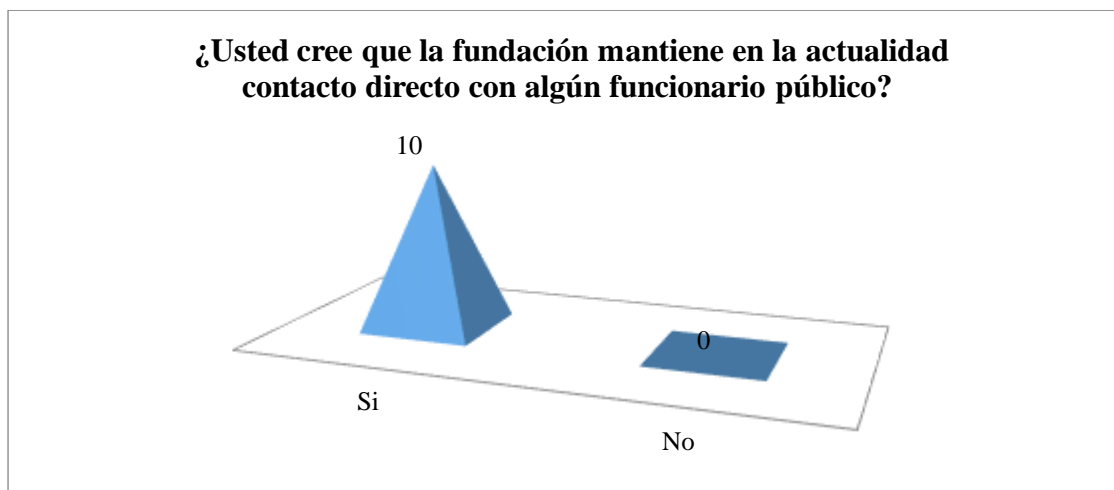
Como se mencionó anteriormente con el convenio firmado con El Gobierno Provincial de Manabí, se quiere llegar a 17 cantones de la provincia. El Gobierno Provincial busca comunidades que necesiten de atención dentro de estos 17 cantones y se pone de acuerdo con la fundación para ayudarlos. Por ejemplo “En Tosagua tuvimos un convenio con la ex alcaldesa la Sra. Elba González, en el cual ella construyó un consultorio e íbamos una

vez a la semana. En ese cantón se dio un proyecto increíble, pero con el nuevo alcalde no se ha dado” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

A su vez con el Municipio de Portoviejo ayuda a la Fundación a gestionar eventos para ayudar a la vida activa de los niños con discapacidad visual. Dichas alianzas estratégicas fueron reflejadas en las encuestas por parte de los funcionarios de la fundación, ya que al preguntarles si la fundación cuenta con contactos con funcionarios públicos, el 100% de los encuestados dijeron que sí.

Gráfico 9

Funcionarios públicos



Fuente: elaboración propia de la autora.

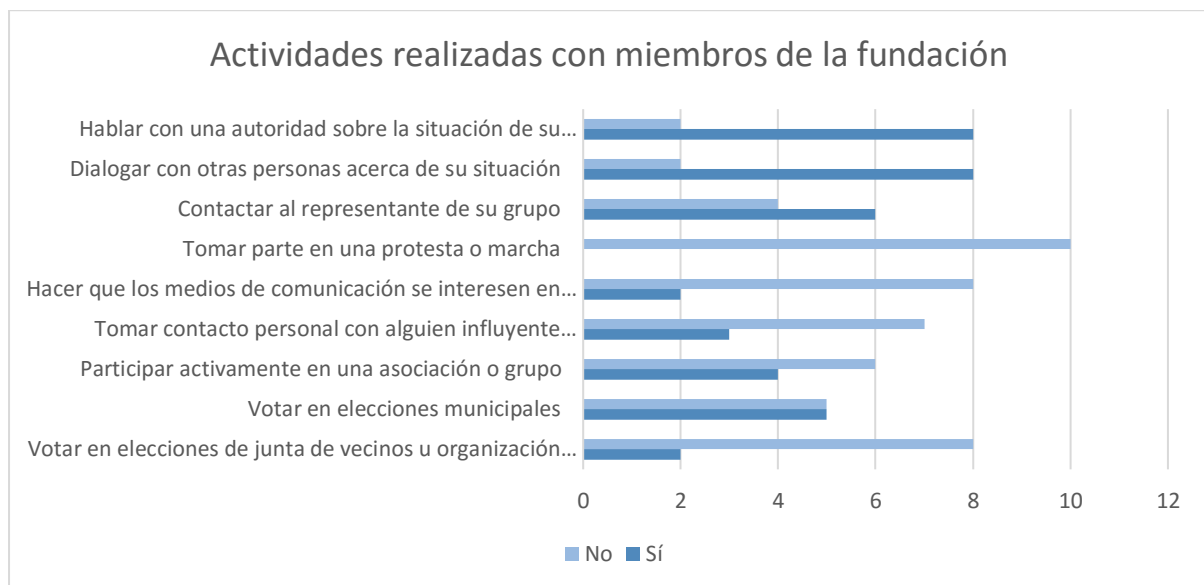
Participación en la comunidad. - Proceso social llevado a cabo por grupos de personas que comparten alguna necesidad, problema o interés en un mismo lugar. Identificando dicho problema y realizando acciones para atenderlo (Siegler, 2006).

En sus cuatro programas de servicio social la Fundación se destaca por ayudar a la comunidad, asociándose así con líderes comunitarios para ayudar a las zonas que más lo necesitan. Así mismo la Fundación se ha relacionado con otras fundaciones como Cristo Rey

y Ecuador Solórzano, para ayudar a las personas de la tercera edad. “La fundación siempre está abierta a realizar cualquier tipo de actividad siempre y cuando los que se beneficien sea la comunidad manabita” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

La participación en la comunidad se reflejó en la encuesta realizada, ya que cuando se les preguntó si habían realizado acciones junto a algún miembro de la fundación. El 60% dijo que la Fundación ayudó a contactar a un representante de su grupo, el 80% ha podido dialogar con miembros de la Fundación sobre su situación, y de la misma manera el 80% ha podido hablar, con la ayuda de la fundación, con una autoridad para ayudar a su comunidad.

Gráfico 10



Fuente: elaboración propia de la autora.

Relaciones Personales

Dado a que la Fundación se formó por un grupo de amigos, las primeras vinculaciones que se crearon como miembros de la fundación fueron relaciones personales, las cuales ayudaron a la misma gestionar sus primeros contactos.

La alianza que se creó con la Universidad de las Américas, se dio porque un funcionario de la misma tiene una relación de amistad con un funcionario de la Fundación, se le contó a la presidenta del proyecto que se quería realizar y ella aceptó. “Hace dos años se dio la alianza con la Universidad y la conseguimos por una amiga de la amiga... Todo es una cadena.” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

Redes

La Fundación no forma bajo convenio firmado parte de una red, pero al asociarse con La Fundación ONCE para América Latina y con The Christoffel Blind Mission, la fundación Oswaldo Loor forma parte de la Organización 20/20. Todas éstas organizaciones han ayudado a la Fundación con capital económico, asesoría y donaciones a lo largo del tiempo. Esta es una red informal ya que no existe un contrato formal con ninguna de ellas, pero si se cuenta con su ayuda en caso de que la Fundación la llegase a necesitar. “No hay convenios firmados, son como llantas de repuestos que se tienen y tengo la seguridad y confianza que, si llegásemos a necesitar de su ayuda, sin duda lo harían. Siempre estamos en contacto” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre 2017).

Capital Social desarrollado y sostenibilidad

Se entiende que el Capital Social se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad (Banco Mundial, 2000). De acuerdo al concepto dado y a la clasificación del Capital Social: *bonding*, *bridging* y *linking* (Healy, 2002), se analizaron los datos obtenidos mediante las entrevistas y encuestas para darle una valoración al Capital Social de la fundación Dr. Oswaldo Loor.

La fundación Dr. Oswaldo Loor, nació mediante un Capital Social *bonding*; ya que sus primeros vínculos se formaron a partir de lazos de amistad. Pero la mayor acumulación de

Capital Social que ha permitido a la fundación mantenerse a lo largo de los años son el Capital Social *bridging* y *linking*. El Capital Social *bridging* se manifiesta en las relaciones que la Fundación mantiene con diferentes actores de la comunidad, como son el Club de Leones, fundaciones como Cristo Rey y Ecuador Solorzano, líderes comunitarios, y la Universidad de las Américas.

Existe un nivel mayor en el Capital Social *linking* de la Fundación, ya que su relación con el Gobierno Provincial de Manabí logró que la misma entable nuevas relaciones con los distintos municipios de la provincia. Así mismo existen las relaciones que la Fundación mantiene con la fundación Holcim, que proviene de una empresa privada. A su vez, al pertenecer a la Organización 20/20 la fundación ha creado una red con la cual se realiza *networking*.

De acuerdo a los elementos estudiados del Capital Social: confianza, redes, compromiso cívico, y relaciones, se puede decir que la fundación Dr. Oswaldo Loor cuenta con un nivel alto de confianza; ya que en las distintas alianzas que mantiene todas se rigen bajo distintas normas de cooperación, reciprocidad y red de apoyo. Así mismo cuenta con una determinada gestión de recursos para cada uno de proyectos, que han estipulado en las obligaciones que se deben de cumplir por las dos partes. El clima colaborativo que se mantiene con la comunidad, funcionarios y alianzas recalcan lo importante que es para la fundación mantener sus conexiones bajo variables de transparencia y reciprocidad.

Las relaciones personales de la Fundación contaron con un alto nivel en los inicios de la fundación; ya que la misma se formó por relaciones de amistad y profesionales, “mi mama y yo decidimos que era momento para hacer algo por la salud de Manabí, entonces invitamos a un grupo de amigos para crear la fundación” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre), pero en la actualidad la organización no cuenta con los mismos miembros de hace 22 años, éstos han ido cambiando esporádicamente de acuerdo a la

situación en la se encuentre la fundación en el momento. Si bien mantienen los contactos, pero los mismos no forman parte de un grupo de voluntarios o directorio que hagan que ésta dimensión se mantenga con el mismo nivel con el cual empezó.

El compromiso cívico cuenta con dos variables, participación política y compromiso con la comunidad. En cuanto a la primera variable, se conoce que la misma está relacionada a la confianza de estructuras políticas (Healy, 2002), si bien la Fundación no mantiene relaciones con ningún partido político, “como institución, la fundación no participa directamente en aspectos políticos” (Presidenta de la Fundación, entrevista personal, 9 de septiembre), pero dado a la alianza que mantiene con el Gobierno Provincial de Manabí, la misma si se ha relacionado con distintos municipios y por ende con sus respectivas ideologías políticas, pero no se ha asociado a ninguno de ellos solo mantienen relaciones para ayudar a las personas de su cantón que necesiten atención oftalmológica. El trabajo que se mantiene con ésta entidad pública, resalta el compromiso con la comunidad que la misma tiene; ya que no se enfoca solamente en ayudar en la ciudad en la cual se encuentran sus instalaciones, sino a quienes realmente necesitan y que por razones económicas no pueden movilizarse a la capital. El compromiso con la comunidad se rige bajo la frecuencia del involucramiento, el tiempo dedicado, el número de grupos envuelto y la naturaleza del involucramiento (Siegler, 2013), la Fundación cuenta con un nivel medio, dado a que su Programa Comunitario ha hecho que la fundación mantenga relaciones con los líderes de distintas comunidades, pero la misma no forma parte de ninguna asociación o algún comité. La Fundación se enfoca en brindar sus servicios a quienes más lo necesiten, pero no en formar parte de algún grupo comunitario que no busque servicios oftalmológicos. Si bien la Fundación se unió junto a la fundación Holcim para ayudar a los pacientes que se vieron más afectados por el terremoto, pero ésta relación no fue una determinante para el desarrollo de su Capital

Social, porque se dio exclusivamente por ese acontecimiento y no para ayudar a sus programas de servicio social. “Mantenemos la relación con Holcim, hasta que terminemos la última casa en Chone” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre).

La fundación Dr. Oswaldo Loor forma parte de la red de la Organización 20/20, la misma es una red informal; ya que no cuenta con un registro legal de pertenencia, pero comprenden redes de apoyo social, como la sociabilidad informal (Healy, 2002), el ser informal no la hace menos importante; ya que la misma ha contribuido con recursos monetarios como fue en los inicios de la Fundación. Al ser parte de ésta red desde sus inicios, ayudó a que la Fundación consolide relaciones duraderas con cada una de las organizaciones, y los trabajos que se han realizado en conjunto hizo que la Fundación se gane la confianza de los diferentes actores de la sociedad y de la comunidad.

Se conoce que la sostenibilidad de una organización está cruzada por diversos factores tales como: la estructura organizacional, la planificación estratégica, las nuevas condiciones del mercado, las alianzas, las redes, la relación con el Estado y el proyecto político que presenta cada una de ellas (Dides, Nicholls, Fernández, Bozo, & Salazar, 2014). Si se entiende que la sostenibilidad abarca todos estos factores, la fundación Dr. Oswaldo Loor ha logrado sostenerse a lo largo del tiempo debido a las alianzas que ha desarrollado. Un claro ejemplo de esto, se dio cuando el Estado decidió quitarles las rentas que tenía con la fundación en el 2013, “el gobierno nos suspendió las rentas que teníamos, y por ende decidimos contactar al Gobierno Provincial” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre).

Uno de los aspectos claves que se debe de considerar en el análisis de la sostenibilidad, son los niveles que se muestran en el organigrama de la fundación; ya que éstos reflejan la calidad de estructura que tienen. El nivel gobernante, que es el

que toma las decisiones finales cuenta con asesores tanto médicos como legales, lo que quiere decir que las decisiones no solo son tomadas por el presidente y que sí existen normas de reciprocidad y transparencia dentro de la Fundación.

La fortaleza de la fundación Dr. Oswaldo Loor es la confianza que mantiene junto a sus alianzas estratégicas, funcionarios y el tipo de relación que mantiene con la comunidad, la cual ha hecho que diferentes clubes de la provincia y que empresas como Holcim firmen convenio para poder trabajar en conjunto por una causa. Si se conoce que las normas de cooperación reflejan las visiones éticas compartidas (Siegler, 2013), ésta confianza se materializa en las obligaciones que se han estipulado en los convenios firmados, pero se refleja aún más en la reciprocidad que ambas partes han tenido.

La confianza que los diferentes actores de la sociedad le tienen a la Fundación, es la principal razón de su sostenibilidad; ya que la misma ha desarrollado distintas relaciones y redes a lo largo del tiempo que no necesariamente han pertenecido dentro de la fundación, pero su capacidad para hacer nuevos aliados no ha cambiado, sin importar que éstos sean amigos o provengan del sector público o privado. Uno de los aspectos más importantes al analizar la confianza, es el cómo es percibida por la comunidad, la misma cuenta con un alto nivel de confianza hacia la fundación; ya que la mitad de las personas que fueron encuestadas no viven en la ciudad de Portoviejo, y tomarse el tiempo de viajar para ser atendidos por los doctores de la Fundación, dice mucho de la atención que la misma les da a sus pacientes.

De igual manera la confianza que existe dentro de la Fundación es primordial para que las actividades que se realicen puedan cumplir su objetivo, y de acuerdo a la información recopilada si existe un alto nivel de confianza por parte de los funcionarios a las personas encargadas de la toma de decisiones, lo cual es un factor importante para que los colaboradores confíen en la gestión de la Fundación y puedan trabajar en conjunto.

Todas las relaciones que la fundación ha tenido y mantenido a lo largo del tiempo ha ayudado a que la misma no solo siga con sus actividades, sino que ayudan a cumplir el principal objetivo de una organización de la sociedad civil, ayudar a una causa social.

La Fundación ha logrado sostenerse a lo largo del tiempo, si por las distintas relaciones que ha entablado, pero como se mencionó anteriormente por la confianza que la misma refleja en sus actividades. Lo que ha hecho que sus redes se consoliden y que, si bien ya no todas forman parte como colaboradores, son relaciones sólidas y duraderas con las que se puede volver a trabajar en conjunto. Ahora, si se conoce que la Fundación ha podido trabajar por las alianzas y redes que ha creado a lo largo del tiempo, y sobre todo por la confianza que la misma se ha ganado, decir que el Capital Social desarrollado es la única razón de su sostenibilidad no es correcto, porque si bien la confianza forma parte de las dimensiones, pero es un aspecto que la Fundación con o sin redes ha sabido manejar durante toda su historia, es su administración interna y sus normas éticas las que han hecho que los diferentes actores de la sociedad quieran realizar proyectos con la misma. “La Fundación ha estado 25 años en Manabí entonces ya la gente sabe que existimos, y confían en nosotros” (presidenta de la fundación, entrevista personal, 9 de septiembre, 2017), “nosotros nos contactamos con la fundación porque ya sabíamos la labor que ellos hacen por la comunidad manabita” (directora del Club de Leones, entrevista personal, 5 de octubre, 2017).

La Fundación ha desarrollado distintos niveles de Capital Social a lo largo de su accionar como OSC, en sus inicios sus principales aliados fueron organizaciones internacionales y amigos, lo cual hizo que tuviesen un nivel alto en redes y relaciones personales, pero a lo largo de su trayectoria su Capital Social ha variado, pero sin dejar a un lado las relaciones que se formaron. En la actualidad el Capital Social de la fundación se encuentra en un nivel medio, ya que la dimensión confianza y redes cuentan con un

nivel alto, pero sus relaciones personales han bajado, así mismo su compromiso cívico se encuentra en un nivel bajo-medio, ya que no cuentan con participación política, voluntarios, ni forma parte de asociaciones, y en cuanto a su participación a la comunidad si se interesan por la situación de la misma, pero solo en cuanto a necesidades oftalmológicas. Si es correcto afirmar que el Capital Social ha ayudado a la sostenibilidad de la fundación y que si fue un factor que la ayudó en momentos de crisis.

De acuerdo a parámetros de marketing y comunicación, se puede decir que las alianzas que una institución crea a lo largo del tiempo, no solo ayudan a la gestión de la misma, sino a su imagen porque las entidades con las cuales una organización se vincula dice mucho sobre su accionar que a la larga forman parte de su planificación estratégica. Del mismo modo, al hablar de estrategias se conecta mucho con un plan de marketing social, el cual se caracteriza por tener como meta ayudar una causa social, que por lo general tiene como objetivo, concientizar, prevenir, detectar, etc, y para lograrlo se necesita de muchos aliados que entiendan la causa, que quieran formar parte de la misma, pero sobre todo que tengan muy claro que ellos no serán los que se beneficien, sino la comunidad. Ahora, si se ve la estrategia de marketing social del otro lado, es decir del lado del sector público o privado, formar parte de una causa que tiene como finalidad la ayuda social, hace que su mercado vincule la misma con el producto o servicio que éste brinde, y a la larga se convierte en una estrategia sí para ayudar a una determinada causa, pero también para incrementar su mercado.

6. Conclusiones

La Fundación Dr. Oswaldo Loor, realiza sus programas sociales con ayuda de los servicios de autogestión, pero sobre todo con el Capital Social que ha desarrollado a lo largo del tiempo. El Capital Social de la Fundación se envuelve principalmente por la confianza que los miembros tienen hacia sus colaboradores y viceversa. Las alianzas

estratégicas que la Fundación ha tenido y que tiene actualmente son lo que ha ayudado a que la misma puede seguir sirviendo a la comunidad manabita. Las normas de cooperación que se han establecido por ambas partes, han permitido que no se generen conflictos que hagan que se rompan convenios. Incluso, de acuerdo a la información recopilada por parte de sus colaboradores, los mismo tienen pensado seguir y renovar convenio, lo que significa que han trabajado de acuerdo a un fin en común.

Los programas que la fundación tiene de servicio social se dan por la ayuda de sus distintos colaboradores provinciales e internacionales en años anteriores, juntos han podido ayudar a muchos manabitas que no cuentan con los recursos económicos suficientes para una debida atención oftalmológica, desde la inserción de escolar de niños que tienen discapacidades visuales, hasta intervenciones quirúrgicas a quienes lo requieran.

La información dada en su página web, como redes sociales se mantiene actualizada en cuanto los proyectos realizados, sus beneficiarios y colaboradores, pero no cuentan con su rendición de cuentas, lo cual es primordial para corroborar la transparencia de una OSC.

En conclusión, la Fundación Dr. Oswaldo Loor ha logrado implementar sus programas de servicio social, gracias a las redes, estrategias y vínculos que ha formado a lo largo de su trayectoria y que han ayudado a la sostenibilidad de la misma. El Capital Social que la fundación ha manejado se remota a sus inicios, cuando un grupo de amigos decidieron trabajar por una causa y crear una fundación, hasta la actualidad que se tienen convenios con clubes, fundaciones y entidades públicas y privadas. La fundación siempre busca ayudar a quienes necesiten de sus servicios, y para esto se necesita gestionar nuevas alianzas y redes, por lo que se considera que el Capital Social es un término que seguirá constante en la fundación.

7. Limitaciones y recomendaciones

Una de las limitaciones que se dio para la realización del estudio fue la distancia física entre el investigador y el sujeto de estudio, pero la fundación siempre se mostró abierta a cualquier requerimiento que se tuvo durante el proceso de la investigación. Así mismo, ciertos colaboradores no disponían de tiempo para programar una entrevista; ya que muchos de ellos contaban con una agenda muy ocupada.

Las recomendaciones tienen un carácter específico y son relevantes para el caso estudiado. Dado a las relaciones que la fundación Oswaldo Llor ha mantenido a lo largo de sus años de gestión y por la confianza que ha ganado por distintos actores de la sociedad, se considera que la misma si tiene los contactos y recursos para poder expandirse fuera de Manabí y ayudar a personas que cuenten con discapacidades visuales en otras provincias del país. Así mismo, al ser parte de una red internacional, se podrían desarrollar proyectos con ellos para tener un mayor alcance.

Resultaría apropiado que la Fundación tenga un espacio en su página web para las acciones realizadas con el Gobierno Provincial; ya que en cada provincia se realizan distintas actividades que se deberían conocer más a fondo. De la misma manera, es necesario que la organización suba a su página web su rendición de cuentas; ya que es vital para que una OSC de a conocer su transparencia.

Se considera que, para futuros estudios, se trabaje con valoraciones cuantitativas por cada dimensión, para poder definir que hace que una organización tenga un nivel bajo, medio y alto de Capital Social.

8. Bibliografía

- Banco Mundial. (2000). *pobreza y capital social*. Recuperado el 20 de 06 de 2017, de www.worldbank.org/poverty/scapital/index.htm
- Benavides, O., & Gómez- Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa. *Revista Colombiana de Psiquiatría*.
- Blasco, J., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte* . Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Bolívar, O. C. (2009). Capital Social hoy. *Revista de la Universidad Bolivariana* .
- Bonana, T. (1985). Case Research in Marketing: Opportunities, Problems, and a Process. *Journal of Marketing Research*.
- Bourdieu, P. (1985). *Le capital social notes provisoires, en actes de la recherche en sciences sociales* (Vol. Vol. 31). Francia: Janvier.
- CEPAL. (2002). *Panorama Social de América Latina* . Naciones Unidas.
- Chapela, F., Ogarrio, R., & Rojas, S. (2012). Capacidades humanas e instituciones. En *Capital natural de México*. México: Redacta, S.A de C.V.
- Chia, J. (2014). Connecting and Developing Social Capital for Organisations and their Communities: Benefits for Socially Responsive Organisations. In *Communicating Corporate Social Responsibility: Perspectives and Practic*.
- Chiriboga, M. (2014). *Las ONG ecuatorianas en los procesos de cambio*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- CIDH. (2015). *El Rol del Sistema Interamericano de Derechos Humanos en la Defensa del Espacio Legal de la Sociedad Civil*. The international center for non-profit-law, Washington D.C.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital . *American journal of sociology*.
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2015). *El Rol del Sistema Interamericano de Derechos Humanos en la Defensa del Espacio Legal de la Sociedad Civil*. The international center for non-profit-law, Washington D.C.
- Confederación Ecuatoriana de Organizaciones de la sociedad civil. (2008). Recuperado el 26 de june de 2017, de

<http://www.confederacionecuatorianaosc.org/confederacion/organizaciones-sociedad-civil>

- Confederación Ecuatoriana de OSC. (2014). *Tercer informe de rendición de cuentas*.
Decreto 16. (2013). *Reglamento sistema unificado informacion de organizaciones sociales*.
Obtenido de
<http://www.industrias.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/09/REGLAMENTO-ORGANIZACIONES-SOCIALES.pdf>
- Denzin, N. K. (1970). *Sociological Methods: a Source Book*. Chicago: Publishing Company.
- Dides, C., Nicholls, L., Fernández, C., Bozo, N., & Salazar, S. (2014). *ESTUDIO DE CASO: INCIDENCIA Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL CHILENA 2013- 2014*. Chile: Universidad Central de Chile.
- Fundación Oswaldo Loor. (2007). *Quienes somos* . Obtenido de
<https://www.fundacionoswaldoloor.org/?q=es/about>
- Fundamedios. (2015). *Nuevo decreto que reglamenta organizaciones mantiene violaciones a libertad de asociación del decreto 16*. Recuperado el 03 de 08 de 2017, de
<http://www.fundamedios.org/alertas/nuevo-decreto-que-reglamenta-organizaciones-mantiene-violaciones-libertad-de-asociacion-del-decreto-16/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2017). *Convenio de cooperación* .
- Healy, T. (2002). The measurement of social capital at international level. *National economic and social forum* .
- Las Naciones Unidas . (2012). *Programa de las Naciones Unidas*. Recuperado el 26 de June de 2017, de ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL:
http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/funding/partners/civil_society_organizations.htm
- LMorán, J. (2010). Las Redes sociales y su impacto sobre el desarrollo socio- económico. *Universidad Católica De Santiago De Guayaquil*.
- Neme, O., Valderrama, L., & Vásquez, Á. (2014). Organizaciones de la sociedad civil y objetivos de desarrollo del milenio: el caso del PCS.
- ONU. (2012). *Programa de las Naciones Unidas*. Recuperado el 26 de June de 2017, de ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL:
http://www.undp.org/content/undp/es/home/ourwork/funding/partners/civil_society_organizations.htm
- Pérez, A. D. (2000). *Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo*. España: Bilbao.
- Portes, A. (2009). Social capital it's origins and applications in modern sociology. *Annual review of sociology*.

- Prashantham, S., & Dhanaraj, C. (2010). The dynamic influence of social capital n the international growth of new ventures. *Journal of management studies*.
- Putman, R. (1993). The prosperous community: social capital and public life. *Princeton University Press*.
- Putnam, R. (1993). The prosperous community: social capital and public life. *Princeton University Press*.
- Revista de Economía Institucional. (2002). Hacia una teoría del capital social.
- Siegler, V. (2013). Measuring Social Capital. *Office for national statistics*.
- Suárez, V. (2017). Capital social en las OSC ecuatorinas. (G. M. Salazar, Entrevistador)
- Woolcock, M. (1998). Social Capital and Economic Development: Toward a Theoretical Synthesis and Policy Framework. En M. Woolcock, *Theory and society* (págs. 151-208). Springer .