



Universidad
Casa Grande



Facultad de
Ecología Humana,
Educación y Desarrollo

UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

CAPITAL SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Una aproximación desde el enfoque de Recursos Humanos

Estudio de caso: NURTAC

Elaborado por:

JESSICA PAOLA MALDONADO LAMAN

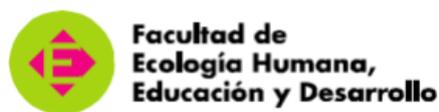
GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión de Recursos Humanos

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2017



UNIVERSIDAD CASA GRANDE

FACULTAD DE ECOLOGÍA HUMANA, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

CAPITAL SOCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Una aproximación desde el enfoque de Recursos Humanos

Estudio de caso: NURTAC

Elaborado por:

JESSICA PAOLA MALDONADO LAMAN

GRADO

Trabajo de Investigación Formativa previo a la obtención del Título de:

Ingeniera en Gestión de Recursos Humanos

DOCENTE INVESTIGADOR

María del Carmen Zenck Huerta

CO-INVESTIGADOR

Ingrid Cristina Ríos Rivera

Guayaquil, Ecuador

Noviembre, 2017

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a toda mi familia, quienes fueron los que siempre me regalaron palabras de aliento a lo largo de mi carrera y creyeron en mí, en especial a mi hija

Luna, quien fue mi mayor motivación para culminar mis estudios universitarios. Y lo más importante, se la dedico a Dios, quien fue el que me permitió finalizar con éxito esta etapa de mi vida, estudiando lo que me apasiona y me hace feliz.

Agradecimientos

Un agradecimiento especial a María del Carmen Zenck tutora de esta investigación y a su co-investigador Ingrid Ríos, por haberme guiado y apoyado en este largo proceso.

Agradezco también a los diferentes entrevistados, por compartir información esencial y sus experiencias sobre el capital social, los cuales fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

A la fundación Nuevo Rumbo de Técnicos Activistas Comunitarios de la ciudad de Guayaquil-Ecuador, quienes depositaron su confianza y abrieron sus puertas para desarrollar de la mejor manera esta investigación.

Y gracias a todos los docentes de la Universidad Casa Grande de la ciudad de Guayaquil-Ecuador quienes me brindaron sus conocimientos a lo largo de estos cinco años, gracias por hacerme comprender que la carrera universitaria no es de rapidez sino de resistencia.

Resumen

El presente trabajo explora la situación del capital social en las organizaciones de la sociedad civil, específicamente en las fundaciones medianas quienes llevan mínimo 10 años en el mercado social ecuatoriano. Se analiza mediante un estudio de caso único, la información que proporciona la fundación Nuevo Rumbo de Técnicos Activistas Comunitarios (NURTAC) de Guayaquil- Ecuador, de tal manera que se identifican las redes, alianzas e interacciones como principales fuentes de generación de su capital social, utilizando herramientas metodológicas como la revisión bibliográfica de sus documentos oficiales, entrevistas semiestructuradas al personal interno de la organización así como a expertos de las OSC de Ecuador, y encuestas al público interno y externo de NURTAC. Después de realizar la investigación, se obtuvo como resultado una exploración generada en la fundación NURTAC Ecuador-Guayaquil, logrando describir que en esta organización sin fines de lucro si existen características de las relaciones personales y las estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que utilizan en sus procesos de desarrollo y acumulación de capital social, las mismas que han sido las que les han permitido sostener su propuesta institucional desde sus inicios hasta la actualidad.

Palabras claves

Organizaciones de la sociedad civil, sostenibilidad institucional, capital social, relaciones, participación en redes, confianza.

Abstract

This paper explores the situation of social capital in civil society organizations specifically in the medium foundations that have been at least 10 years in the Ecuadorian social market. A qualitative research approach supported by a quantitative technique identifies the sustainability of these non-profit organizations, their alliances, networks and most significant strategies for the development of the sustainable development of their social capital. For that, we analyze the information provided by the Foundation Nuevo Rumbo de Tecnicos Activistas Comunitarios (NURTAC) of Guayaquil-Ecuador through a unique case study, in a way that investigates the main sources of generation of its social capital, through methodological tools such as a bibliographic review of official documents provided by the same foundation, semi-structured interviews with the internal staff of the organization as well as experts from the CSOs in Ecuador and surveys of the internal and external public of NURTAC. After conducting the research, an exploration was generated as a result of the foundation NURTAC Ecuador-Guayaquil, describing that in this non-profit organization there are characteristics of personal relationships and linking strategies, norms of trust and cooperation that they use in their processes of development and accumulation of social capital, the same ones that have allowed them to sustain their institutional proposal from its beginnings to the present.

Keywords

Organizations of civil society, institutional sustainability, social capital, relationships, participation in networks, trust.

Índice de contenido	
Glosario	12
Introducción	15
Revisión conceptual	18
Marco conceptual	18
Organizaciones de la Sociedad Civil	18
Capital Social	24
Estado del arte	30
Objetivos de investigación	34
Diseño metodológico	35
Enfoque de investigación	35
Unidad de análisis	37
Herramientas de recolección de datos y análisis	38
Resultados	47
Antecedentes y estrategias de vinculación de NURTAC	47
Análisis y discusión de resultados	56
Elementos del Capital Social característicos en NURTAC.	58
Capital social en NURTAC.	75
Niveles de capital social encontrados en NURTAC.	77
Sostenibilidad en NURTAC.	78
Conclusiones y recomendaciones	79

Referencias Bibliográficas

Índice de figuras

Figura 1. Niveles de operación de las osc	20
Figura 2. Osc según la razón de ser.....	21
Figura 3. osc según el tipo.....	21
Figura 4. Organigrama general de NURTAC	48
Figura 5. valores de NURTAC.....	50
Figura 6. Programas con los que trabaja NURTAC.....	52
Figura 7. Relaciones y alianzas de NURTAC.....	54
Figura 8. Línea de tiempo de la fundación NURTAC.	55
Figura 9. Edades del personal externo encuestado de NURTAC	57
Figura 10. Opinión sobre ambiente laboral de NURTAC.....	59
Figura 11. Opinión sobre la confianza de la comunidad de NURTAC.....	62
Figura 12. Factores para que exista confianza en la comunidad la cuarenta.	62
Figura 13. Opinión del personal interno de NURTAC	63
Figura 14. Percepción de mejorías en próximos años en la comunidad la cuarenta.	67
Figura 15. Influencia de la comunidad la cuarenta en autoridades	72
Figura 16. Encuesta público externo de NURTAC.....	72
Figura 17. Formas usuales de tomar decisiones en NURTAC.....	73
Figura 18. Consideraciones del personal interno de NURTAC	74
Figura 19. ¿NURTAC mantiene contacto directo con funcionarios públicos?.....	75

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Definiciones de capital social según autores clásicos</i>	25
Tabla 2. <i>Herramientas de recolección de datos y análisis</i>	39
Tabla 3. <i>Recolección y análisis de datos</i>	43
Tabla 4. <i>Dimensiones y codificación de CS para medición en NURTAC</i>	46

Glosario

AROG: Asociación Red de ONG de Guayaquil

ASA: Acción Solidaria Aragonesa

ASOAMOR: Asociación de Servicios de Alimentación Emprendiendo con Amor

ASOLIMPIO: Asociación de Servicio de Limpieza Nuevo Rumbo

BID: Banco Interamericano del Desarrollo

BM: Banco Mundial

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CCO: Comportamientos de Ciudadanía Organizacional

CS: Capital social

CIBV: Centros Infantiles del Buen Vivir

DASE: Dirección de Acción Social y Educación

EPS: Economía Popular y Solidaria

LOTAIP: Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública

MIES: Ministerio de Inclusión Económica y Social

MINEDUC: Ministerio de Educación

MIMG: Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil

NURTAC: Nuevo Rumbo de Técnicos Activistas Comunitarios

ONG: Organización No Gubernamental

OSC: Organización de la Sociedad Civil

OSG: Observatorio Social de Guayaquil

RRHH: Recursos Humanos

RUOSC: Registro Único de las Organizaciones de la Sociedad Civil

SC: Sociedad Civil

SUIOS: Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales

El trabajo que contiene el presente documento integra el Proyecto Interno de Investigación - Semillero "Capital Social para el Desarrollo: las Relaciones y Estrategias de Vinculación para la Sostenibilidad de las Organizaciones", propuesto y dirigido por la investigadora María del Carmen Zenck Huerta, acompañada de la co-investigadora Ingrid Ríos Rivera, docentes de la Universidad Casa Grande.

El objetivo del Proyecto Semillero es describir las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación de las Organizaciones Sociales (OSC) ecuatorianas como elementos distintivos en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social (CS), y dimensionar su contribución a la diversificación de las formas de sostenibilidad que logra a través del tejido social y las alianzas con otros sectores. El enfoque del Proyecto es cualitativo. La investigación se realizó en Guayaquil, Ecuador. Las técnicas de investigación que usaron para recoger la información fueron el análisis documental, entrevistas semiestructuradas y el cuestionario para triangulación.

Introducción

El deseo de crecer como sociedad es sin duda uno de los anhelos más altruistas que como seres humanos podríamos aspirar. En una sociedad que involucra tantos actores, distintos y protagónicos, para alcanzar el progreso social se necesita combinar esfuerzos, por un lado del sector privado, con su infraestructura y dinamización del mercado, y por otro lado el sector gubernamental, con políticas públicas dirigidas a salud, educación, comunicación vial y a la protección del individuo y la propiedad. El objetivo es motivar la participación civil a través del trabajo en comunidades y redes sociales que permiten mayor consenso, empleo, disminución de la delincuencia y mayor bienestar.

Involucrar a todos en el progresismo puede ser muy gratificante y necesario, pero no deja de ser una labor maratónica, y de alguna forma eso nos lleva a enfocarnos en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), las mismas que de cierto modo juegan un rol trascendental en la consecución de aquel gran objetivo social.

Las organizaciones del Tercer Sector, llamado así al constituirse como tercera esfera de acción junto con el sector privado y público en la sociedad, están compuestas fundamentalmente por entidades sin fines de lucro. Una entidad sin fines de lucro “es una organización que no redistribuye sus beneficios a sus propietarios y accionistas, sino que los reinvierte en la entidad para seguir cumpliendo sus objetivos fundacionales” (Saltarina, 2010). Además de ser conocidas como Organizaciones del Tercer Sector, también suelen referirse a ellas como Organizaciones No Gubernamentales (ONG), OSC, y Organizaciones de Economía Social, términos que se utilizarán a lo largo de la investigación.

Este estudio tiene como objetivo explorar el desarrollo del Capital Social (CS) de la fundación Nuevo Rumbo de Técnicos Activistas Comunitarios (NURTAC) ubicada en la

ciudad de Guayaquil, la misma que fue elegida por ser una organización ecuatoriana sin fines de lucro, que no se encuentra vinculada a ningún partido político o confesión religiosa, considerándolo positivo para que esta investigación obtenga resultados mayormente cercanos a lo que actualmente se da en el tercer sector de Ecuador, además de ser una fundación que busca convertirse en una ONG referente en el campo del desarrollo económico y sociocultural, para lograr tener una sociedad más inclusiva.

Además, se busca conocer como han vivido sus procesos de desarrollo, construido redes de confianza y cooperación, diversificando las formas de supervivencia a través del tejido social y alianzas con otros sectores más significativos los cuales han permitido mantenerse.

En la actualidad, existen investigaciones sobre el CS que han sido direccionadas alrededor del sector privado y público, y no en el tercer sector, es por ello que poco se sabe acerca de cómo administrar el CS en una organización sin fines de lucro (Schnurbein G.V., 2014), por lo que se considera necesario un estudio local que permita analizar el desarrollo que han tenido las fundaciones medianas, aquellas que llevan más de 10 años en el mercado social en cuanto a su sostenibilidad con respecto al CS.

Considerando de esta manera que, el esfuerzo metodológico de esta investigación busca aportar a la comprensión de las interacciones que desarrollan las OSC para incrementar el CS en su quehacer cotidiano y, en la constante búsqueda de la sostenibilidad, más aún cuando se piensa en niveles macro.

La propuesta que se plantea en esta investigación es sencilla y casi relevante, se necesita apostar por el CS; es imperativo invertir en ello, encontrar el conjunto de valores y normas compatibles entre los miembros de un grupo para incrementar la cooperación y confianza entre ellos, logrado esto se alcanzará un CS favorable y saludable para las organizaciones y seguramente estaremos más cerca del progreso social.

Adicionalmente, conocer a profundidad las organizaciones del Tercer Sector del Ecuador, nos permitiría caracterizar y evaluar el nivel de desarrollo del CS obtenido, mediante un cuestionario, con esto exploraremos y analizaremos como la fundación NURTAC se ha sostenido a través del tiempo, de esta forma se nos facilitará identificar cuáles han sido los elementos claves del CS que han estado presentes y que han mantenido la propuesta institucional de la organización.

Por otra parte, analizándolo desde el ámbito de los Recursos Humanos (RRHH), y adentrándonos más en las organizaciones, es preciso decir, que en el campo laboral constantemente se busca alcanzar la excelencia, y el modelo de CS puede inferir en ello; sin embargo, para esto es necesario lograr determinar los niveles de desarrollo del CS, y la contribución a crear un ambiente de confianza interno, así como también los lazos y el interés que genera entre los compañeros de trabajo.

De esta manera, estaríamos hablando de Comportamientos de Ciudadanía Organizacional (CCO) el mismo que ha sido definido de forma muy variada, pero en general puede decirse que “alude a las actividades que hacen los empleados y que exceden de los requerimientos formales de su puesto, contribuyendo al efectivo funcionamiento de la organización” (Finkelstein y Penner, 2004 citado en Dávila de León, M^a Celeste; Finkelstein, Marcia, 2016, pág. 36) así mismo se reflejan valores y normas propias de la cultura particular de cada organización, lo que es significativo para los profesionales de RRHH, ya que constantemente se espera que las organizaciones se encuentren más cerca de la excelencia; por ende fortalecer el CS debería de ser parte de una cultura organizacional.

Por tanto, para los alcances de esta investigación, se ha efectuado un estudio de carácter cualitativo, en el cual se emplean técnicas como análisis documental, análisis de páginas web, y entrevistas, sin embargo, es un estudio apoyado en una técnica cuantitativa como la

encuesta, todas estas estrategias serán utilizadas para la obtención de información o recolección de datos.

Es una investigación que se enmarca en el Programa de Proyectos de Investigación Modalidad Semilleros 2017– 2018 de la Universidad Casa Grande de Guayaquil-Ecuador, en el cual se lleva a cabo un estudio de casos único, teniendo como unidad de análisis a la fundación NURTAC de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Revisión conceptual

Marco conceptual

En el presente apartado se realiza una descripción de los principales conceptos relacionados con el tema de investigación, con el objetivo de tener una aproximación al contenido de esta exploración y así comprender las investigaciones actuales sobre las formas y estrategias que las OSC gestionan para desarrollar su CS. Por ello, se realiza un acercamiento y análisis de manera breve a algunas de las definiciones de las OSC y del CS.

Organizaciones de la Sociedad Civil

Según la CEOSC (2017), las OSC son grupos de personas que trabajan a favor de una causa, y que a pesar de que son constituidas para un fin social o público, son organizaciones privadas, autogobernadas y no partidarias. Sin embargo, su accionar es únicamente para aportar al bien común, ya que promueven la construcción de una sociedad plural y sostenible (CEOSC, 2017).

El autor Velásquez identifica que una de las principales razones por las que las OSC existen son:

Porque el Estado, especialmente en países en vías de desarrollo tiene limitaciones para garantizar el bienestar social; ya que muchas veces el mercado no ofrece soluciones para atender todas las necesidades sociales, ni a todos los sectores de la población; la SC debe ser partícipe de las estrategias para su propio desarrollo social. Así las OSC dan voz a la sociedad y se convierten en medios para la defensa de derechos que de otra forma serían ignorados. (Velásquez, 2013)

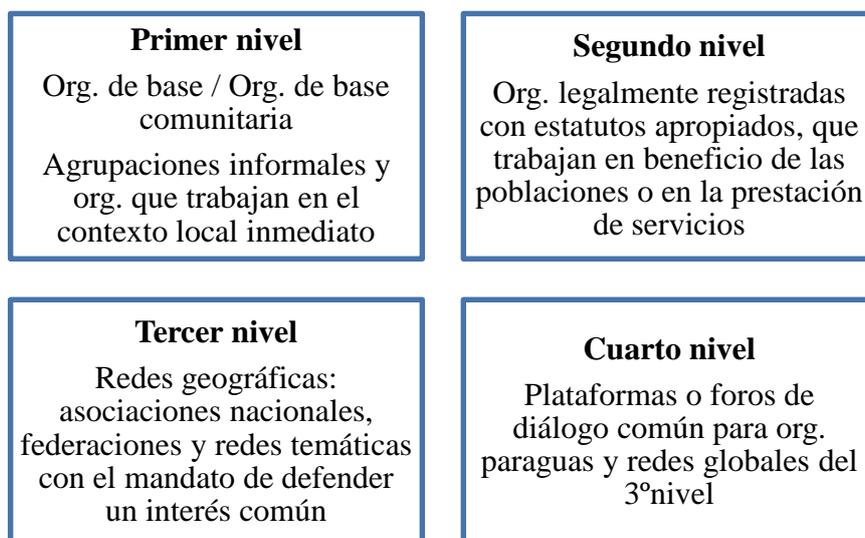
Es por ello, que según la CEOSC (2017) la mayoría de OSC buscan intervenir en la creación de la agenda pública desde diferentes temas, entre ellos, desde los derechos humanos, salud, educación, ambiente, generación de conocimiento, género, producción, entre otras (CEOSC, 2017).

Asimismo, autores como Jervis (2013) manifiestan que “las OSC en el Ecuador vienen promoviendo una iniciativa de agrupación que les permita reunirse en torno a circunstancias comunes, tanto desde sus características jurídicas e institucionales como de los objetivos de trabajo que motiva la existencia de estas organizaciones” (Jervis, 2013, pág. 4).

Igualmente para Jervis (2013), “las OSC se caracterizan también por ser autogobernadas; es decir, cuentan con mecanismos que les permiten tomar decisiones sobre sus fines y establecer los controles internos para asegurar el buen uso de sus recursos” (Jervis, 2013, pág. 4), es decir, ser parte de las OSC significa ser parte del proceso de toma de decisiones, como un puente entre las demandas ciudadanas y las capacidades del Estado.

La CEOSC (2017), establece cuatro (4) niveles en los que operan las OSC, como se muestra en la figura 1:

Figura 1. Niveles de operación de las OSC



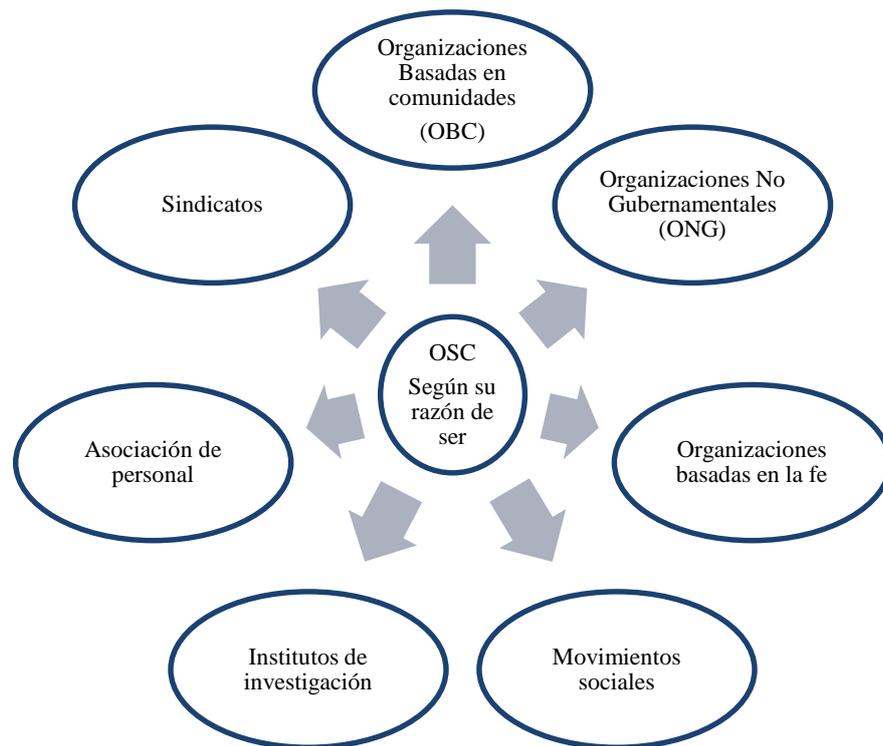
Fuente: CEOOSC, 2017. Elaboración de la autora

Por otra parte, mediante el Decreto Ejecutivo No. 16¹, se reglamenta el funcionamiento del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones Sociales (SUIOS)², estableciendo que, las organizaciones sociales tendrán una finalidad social y no de lucro; en ello se incluye a las corporaciones, las fundaciones, otras formas de organización social, organizaciones con fines de gestión o de control social, constituidas por el Estado. Es por ello, que las OSC pueden clasificarse según la razón de ser o la función que desempeñan como se muestra en la imagen 2 y 3 del presente documento.

¹ Decreto Ejecutivo 16: Artículo 1: tiene por objeto establecer instancias, mecanismos, instrumentos, requisitos y procedimientos adecuados para el funcionamiento de SUIOS como garantía e incentivo del derecho de las personas, comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos a asociarse con fines pacíficos en forma de organización libre, igualitaria y lícita de la sociedad.

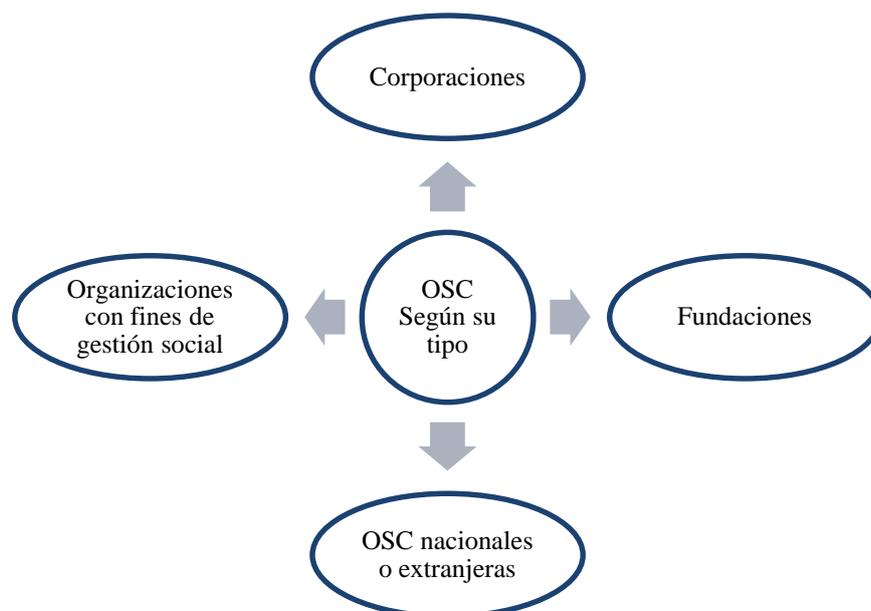
² SUIOS: Art. 12: establecer mecanismos, instrumentos, requisitos y procedimientos relacionados al derecho de las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos de asociarse con fines pacíficos.

Figura 2. OSC según la razón de ser



Fuente: Elaboración de la autora

Figura 3. OSC según el tipo



Fuente: Elaboración de la autora

Adentrándonos al contexto local, se podría decir que estas organizaciones aparecieron en Ecuador a comienzos del siglo XX, en forma de sociedades de filantropía y caridad, logrando un mayor auge en la última década y hasta el 2006, por efecto de la globalización, nuevas inquietudes y temas de diversa índole como la reducción de la pobreza, los derechos humanos, temas de género y grupos de atención prioritaria, como niños, ancianos y personas con discapacidad.

En toda la región se fueron consolidando los proyectos asistencialistas y evolucionando como programas estratégicos al servicio de una gran población en situación de vulnerabilidad, asimilando características y comportamientos gerenciales de sus pares en el sector privado y público, con la finalidad de mejorar sus competencias y lograr eficiencia en un escenario de recursos financieros limitados.

Luego de lograr posicionamiento, con la adopción de modelos de gestión eficientes y altos niveles de confianza y cooperación, en la última década las OSC ecuatorianas se han enfrentado a grandes desafíos, como por ejemplo, los cambios significativos en el entorno y las nuevas regulaciones, las mismas que han modificado la interacción Estado – Gobierno – OSC, que como señala Manuel Chiriboga (2014), es una nueva forma de ver qué en algunos de los casos ha dejado a las organizaciones fuera del mercado social sin poder ejecutar proyectos y programas, ya que les pedían mayor control y por ende, grandes esfuerzos y aumento de costos, al formalizar procesos administrativos, laborales y financieros. Es por ello que algunas de estas OSC en Ecuador tuvieron que esfumarse, otras se sostienen con dificultad, y otras se mantienen por su coherencia interna y su forma de relacionarse con los demás (Chiriboga, 2014).

No obstante, el Observatorio Social de Guayaquil (OSG)³, junto a la Asociación Red de

³ OSG: busca ser la mirada del Tercer Sector en la ciudad e identificar como está la política pública social y, proponer varias alternativas de trabajo conjunto

ONG de Guayaquil (AROG)⁴, consideran que el Decreto Ejecutivo N°16, debería de anularse, ya que para algunos de los directivos de ambas organizaciones esto es solo una forma de regulación y no de acción, ni desarrollo social. Además de eso, se manifiesta que la situación de Ecuador dentro del triángulo de SC, Estado y mercado social en el periodo del ex presidente Rafael Correa se habría realizado mayor reforma en la reconstitución estatal manifestando que dentro de este triángulo también habría existido un retroceso de la SC que sería básicamente por un fortalecimiento del Estado y de la SC como tal (OSG & AROG, 2017).

Por su parte, el presidente actual de la República del Ecuador, el Lcdo. Lenin Moreno anunció la derogación del Decreto Ejecutivo N°16, y su posterior reforma por medio del Decreto 793⁵, expedidos durante el Gobierno de ex presidente el Econ. Rafael Correa, con el fin de regular a las Organizaciones Sociales y su incidencia en la vida y actividad política, es decir, lo que se busca con el Decreto N°793 es desligar todas las evidencias administrativos que son burocráticas y que se encuentran impidiendo que las organizaciones sociales se puedan relacionar con otros actores para mejorar su gestión y que puedan fortalecer su propuesta institucional y la sostenibilidad de sus servicios en el mediano y largo plazo.

La sostenibilidad comprende la adopción de una capacidad organizativa, de planificación y gestión para llevar a cabo sus objetivos y cumplir la misión como aporte a la sociedad. Aspectos como la propiedad de la OSC o autonomía, la forma de organización interna, las relaciones laborales, los mecanismos y la transparencia de la gestión se consideran realmente importantes para que una organización alcance una sostenibilidad institucional. Es decir que la sostenibilidad no es solo un aspecto económico sino que hace referencia a su mantenimiento en el tiempo y su impacto social.

⁴ AROG: Colectivo de Organizaciones Sociales de Guayaquil comprometidas con el desarrollo humano del Ecuador

⁵ Decreto N°793: Objetivo: desligar todas las evidencias burocráticas que se encuentran impidiendo que las organizaciones sociales se puedan relacionar.

El concepto de sostenibilidad institucional manejado por De Souza, et al., (2005), va en el sentido de que “es una propiedad emergente de la interacción entre la organización, a través de sus relaciones, productos, servicios y significados y su contexto relevante, a través de sus relaciones, realidades, necesidades, aspiraciones y significados” (De Souza, et al., 2005 citado en Moctezuma, Espinosa, Espinoza, & Espinoza, 2007, pág. 440).

Por lo tanto, lo que llama “sostenibilidad institucional” depende más de la relevancia que logre la organización desde la perspectiva de los actores sociales e institucionales de su entorno que de la eficiencia que logre en la gestión de sus recursos, sus medios, lo que implica asumir el contexto como referencia, la interacción como estrategia y la ética como garante de la sostenibilidad. (Moctezuma, Espinosa, Espinoza, & Espinoza, 2007)

Una OSC sostenible es capaz de consolidar e incrementar su interacción con la sociedad, fortaleciendo sus acciones y capitalizando recursos. Indiferentemente del tipo de OSC que se estudie ya sea por sus beneficiarios o por el nivel de sus recursos, hay algo que es parte esencial en todas ellas y que consiste en la necesidad de desarrollar, mantener e incluso hacer tangible al hablar de términos patrimoniales, el capital social.

Capital Social

La primera cuestión es comprender que el concepto de CS ha venido siendo estudiado en diversos contextos, desde lo macro hasta lo micro; en la articulación y vinculación de personas, comunidades, instituciones, organismos, asociaciones e inclusive entre Estado, por ello mencionar solo un concepto de CS sería imposible ya que son muchos los autores que nos proporcionan diferentes conocimientos de lo que este significa, no obstante, nos basaremos en autores clásicos como Bourdieu, Coleman, y Putnam, que serán claves para darle un sentido a este concepto dentro de nuestra investigación.

A continuación, se presentan las definiciones de autores clásicos que hablan sobre el CS,

junto a los efectos que este provoca en la sociedad y su acción colectiva.

Tabla 1
Definiciones de capital social según autores clásicos

Capital Social	Efectos
El conjunto de recursos reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas (Bourdieu, 1986).	<ul style="list-style-type: none"> • Volumen de capital (económico, cultural, y social) • Mantenimiento y reproducción de la posición en el espacio local
Aspectos de la estructura social que facilitan ciertas acciones comunes de los agentes dentro de la estructura (Coleman, 1988).	<ul style="list-style-type: none"> • Complementariedad con el capital humano • Menores costes de transacción • Canales: obligaciones y expectativas de devolución entre actores • Confianza social • Sistema de normas y sanciones
Aspectos de las organizaciones sociales, tales como la confianza, las normas y las redes que pueden mejorar la eficiencia de la sociedad facilitando la acción coordinada (Putnam, 1993).	<ul style="list-style-type: none"> • Democracia sólida • Mejor administración gubernamental, que permite la acción colectiva • Canales: incrementar costes para desertores • Imponer normas de reciprocidad • Facilitar flujos de información • Generar confianza para una cooperación futura
Instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia (Banco Mundial, 1999).	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitan el desarrollo económico y la democracia
Las redes junto con normas, valores y opiniones compartidas (OCDE, 2001).	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitan la cooperación dentro y entre los grupos.
El CS es el conjunto de normas, instituciones y organizaciones (Durston, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> • Promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto.

Fuentes: Bourdieu 1986, Coleman 1988, Putnam 1993, Banco Mundial 1999, OCDE 2001, Durston 2001. Traducción y elaboración de la autora

En la tabla 1 se recoge a manera de resumen las definiciones de CS visto desde perspectivas de autores clásicos, haciendo una distinción en que para estos investigadores el CS facilita ciertas acciones comunes dentro de la estructura en que se presenta, además de manifestarse gracias a las conexiones y las redes quienes permiten la acción y la cooperación

del CS, así como también donde se da la interacción de personas, pudiendo observar como el CS es más una propiedad de los grupos que una propiedad de los individuos.

Por ende, en este estudio se podría considerar cómo la acumulación de varios tipos de activos sociales, psicológicos, culturales, cognoscitivos, institucionales, etc. aumentan la probabilidad de un comportamiento cooperativo mutuamente beneficioso para las personas que lo poseen y para la sociedad en general, ya que “se dispone de muchas evidencias de que el CS ha sido crucial en el éxito de procesos de desarrollo, especialmente en entornos innovadores” (Esparcía, 2014 citado en Esparcia, J; Escribano, J; Serrano, J J, 2016, pág. 68).

Por otra parte, conforme al enfoque de investigadores del Banco Mundial (1999), se identifican tres tipos de CS. CS de unión (*bonding*), es aquel que crea lazos entre miembros de una misma comunidad, el cual se limita a contribuir al bienestar de los miembros de la comunidad; el CS de aproximación (*bridging*), es el que genera sinergia entre grupos disímiles, dando paso a oportunidades económicas para grupos pobres y excluidos; y por último, el CS de vínculos (*linking*), es el que liga a las comunidades locales con agentes externos como el Estado y las ONG (Banco Mundial, 1999).

Luego de la revisión de la literatura se logra comprender que para definir el CS cada autor se aproxima al tema desde perspectivas distintas. En cada definición se puede encontrar fácilmente más de una dimensión para medir el CS. Tal es el caso de Atria (2003), en la cual se concibe a una de las dimensiones “como una capacidad específica de movilizar recursos por parte de un grupo, y la segunda se remite a la disponibilidad de redes de relaciones sociales” (Atria, 2003 citado en Arriagada, 2003, pág. 16).

Consecuentemente, el CS según Arriagada (2003), podría entenderse como la capacidad de movilizar de manera beneficiosa y a favor del conjunto, presentando a los recursos asociativos que residen como distintas redes sociales, a las que tienen acceso los miembros del grupo en

cuestión (Arriagada, 2003).

Para efectos de esta investigación y estructurar la medición sobre el concepto de CS, se utilizará el modelo planteado por autores clásicos como Bourdieu, Coleman, Putnam, y el Banco Mundial, para lo cual se proyectarán cuatro (4) dimensiones que nos permitirá más adelante en la investigación poder caracterizar y lograr medir al CS, siendo las siguientes:

Confianza

La confianza es el resultado de la iteración de interacciones con otras personas, que demuestran en la experiencia acumulada, que responderán con un *quid pro quo* a un acto de generosidad, alimentando un vínculo que combina la aceptación del riesgo con un sentimiento de afectividad o identidad ampliada (Durstun, 2003, pág. 51).

Es decir, que otras personas responderán como se espera y en formas que ofrecen un apoyo mutuo, o al menos que no intentarán causar daño.

Según Navarro, A., Ruiz, M., Ríos, A., & Tirado P. (2013) en las OSC, específicamente en las fundaciones medianas un aspecto fundamental es la transparencia y la rendición de cuentas, ya que se consideran elementos centrales, debido a que hacen que los compromisos adquiridos por las organizaciones sean visibles (Navarro, A., Ruiz, M., Ríos, A., & Tirado P., 2013).

En Ecuador, según la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP), en el artículo 7 se establece que:

Los organismos que conforman la administración pública deberán informar por medio de un portal de información o página web, u otros medios necesarios a disposición del público, información de tipo organizacional, como la estructura, el directorio, la lista de colaboradores, la remuneración, los servicios, los formularios, los procesos precontractuales, los contratos, las licitaciones, los planes, los mecanismos de rendición de cuentas, entre otros (LOTAIP, 2004, pág. 6).

Rendir cuentas con transparencia tiene beneficios inmediatos en los niveles de vinculación de la comunidad a las causas que persigan las OSC, esto hace que la transparencia sea uno de los objetivos a perseguir en el proceso de generación de confianza. Al profundizar en la confianza, se vuelve imperativo hablar de reciprocidad, entendiéndola como:

El individuo provee un servicio a otro o actúa para el beneficio de otros a un costo personal, pero en la expectativa de que este “servicio” le será devuelto en algún momento en el futuro en caso de necesidad. En una comunidad donde la reciprocidad es fuerte las personas se preocupan por los intereses de los otros (Atria, 2003, pág. 50).

Compromiso cívico

Es uno de los elementos más esenciales que tiene el desarrollo de la SC en general, es por ello cuando nos referimos a esta dimensión describimos a aquellos ciudadanos que participan en acciones civiles, y que a su vez se encuentran organizados en grupos o asociaciones que muestran intereses y persiguen un objetivo en común. El compromiso cívico, similar a lo que es un movimiento social, el cual “constituye una forma muy importante de comportamiento colectivo” (Atria, 2003, pág. 54).

Además, en esta dimensión se describen las actividades formales e informales que realizan los ciudadanos en la consecución de sus intereses comunes, es decir, cuando hablamos de compromiso cívico hablamos de una ciudadanía realmente activa. Por lo tanto, contemplar el compromiso cívico como una de las dimensiones principales para el desarrollo de una OSC, permitirá estimar más acertadamente el interés de la sociedad por participar en la vida pública.

En el marco de esta dimensión se contemplan dos sub-ejes. La participación política y por otro lado, la participación comunitaria. De acuerdo a Healy (2013), en la participación política se integra aspectos de compromiso cívico activo e interacción; mientras que en la participación comunitaria, se hace hincapié en manifestación de las redes formales en la

comunidad (Healy, 2013).

Relaciones personales

Otra de las dimensiones importantes es la de relaciones personales, que según Healy (2013) se refiere a la estructura y naturaleza de las relaciones personales de las personas (Healy, 2013), es decir, con quiénes se relacionan los individuos, a quién conocen, y a su vez cuáles son las formas para establecer y lograr mantener dichas relaciones.

En todos los usos del concepto de CS aparece como clave las relaciones personales y de grupos, involucrando a las personas con otras a través de diversas asociaciones, mismas que son voluntarias y equitativas. Por lo tanto, se puede decir que el CS no puede ser generado por individuos que actúan por sí mismo, sino que más bien el CS está directamente relacionado a la capacidad para formar nuevas relaciones.

Participación en redes

Las conclusiones obtenidas en varios estudios realizados hasta el momento sobre el CS sugieren que los investigadores deberían centrarse en cuestiones claves como en la participación en redes.

Para autores como Rocha, “las redes sociales son ese espacio de construcción de marcos de interpretación sobre lo social, en el que se genera un proceso de construcción de significados” (Rocha C., Molina I., Moreno E., Ortíz G., 2008, pág. 32). Según lo expuesto se podría decir que el CS tiene formas y propietarios, desde la interacción entre lo individual, colectivo o institucional las mismas que pueden llegar a originar uniones o conflictos entre las personas.

Por lo tanto, se considera necesario que para alcanzar la sostenibilidad institucional que constantemente buscan las OSC, es necesario que las personas se encuentren alineadas en busca de un mismo objetivo de manera organizada, y a su vez se rijan bajo normativas que

generen confianza entre ellos. Dado esto, considero que al explorar estas dimensiones del CS se obtendrían beneficios micro y macro-sociales claramente definidos en la escala de inmediatez; el primero que se hace visible es la mejora de la OSC como tal, así como la interacción sobre la gestión gubernamental o particular.

Estado del arte

En la actualidad, estudiar al CS se vuelve más necesario y relevante para comprender sus múltiples niveles de aplicación. Además, es indispensable la investigación respecto a la relación del CS y las OSC, debido a que en varios estudios de la academia se alega un nexo estrecho desde múltiples puntos de vista como es el caso de las OSC como generadoras de CS o el CS como recurso clave para la sostenibilidad de las OSC.

En este sentido, en el año 2006 en Madrid, se realizó un estudio internacional sobre CS, una investigación en el que trece (13) países con diferentes niveles de desarrollo y tradiciones culturales fueron tomados como unidad de análisis: Japón, Rusia, Israel, Turquía, México, Chile, Estados Unidos, Reino Unido, Dinamarca, Italia, Francia, Alemania y España. (fundación BBVA, 2006, pág. 2).

En este estudio se midieron los niveles de confianza interpersonal e institucional y la extensión de las redes sociales del individuo, obteniendo como resultado lo siguiente:

- La familia aparece como una institución esencial en todas las sociedades estudiadas, con independencia de su grado de desarrollo y tradición cultural.
- Las instituciones públicas y las principales organizaciones privadas generan niveles medios de adhesión y confianza.
- Se contrasta con esa pauta de adhesión una desconfianza prácticamente unánime hacia las autoridades de religiones poco implantadas en cada país.
- El tamaño de la red de familiares y amigos influye a la hora de pedir y obtener ayuda.

- Las redes personales también son un recurso fundamental en el proceso de búsqueda de empleo en casi todos los países estudiados.
- Desde la perspectiva del CS, los mayores de 65 años son especialmente vulnerables.
- Dinamarca y Estados Unidos son los países con más CS: sus ciudadanos tienen un alto nivel de confianza, disponen de amplias redes personales y una activa vida asociativa. En el otro extremo, Rusia obtiene puntuaciones bajas en todas las dimensiones de CS.
- España combina valores altos de confianza y un amplio tamaño en la red personal de familiares y amigos con un nivel de asociatividad muy bajo.

Como podemos observar, en niveles macro se ha generado mayores investigaciones sobre el tema de CS, alcanzando una postura positiva en las diferentes OSC, logrando de cierta forma el desarrollo en el mercado social. Sin embargo, en el contexto ecuatoriano, Manuel Chiriboga aporta un debate público con un resumen de las ONG desde la década del año dos mil (2000), tratando sobre las relaciones entre Sociedad Civil (SC), Estado y democracia; debate que fue significativo en América Latina durante los procesos de democratización en los años ochenta (80) luego del periodo de las dictaduras que identificaron la región en los años setenta (70) por infringir en los derechos humanos. Debate que fue progresivo al rol estratégico que desempeñó la SC y sus organizaciones en la refundación de la democracia, además de revelar que, para Ecuador, el proceso de diseño institucional de la nueva democracia hacia fines de los años setenta (70), y que la SC no desempeñó un rol determinante como sí lo hicieron los partidos políticos.

No obstante, según el estudio de Ortiz (2013) las principales OSC perciben los discursos estatales en torno a la construcción de escenarios de participación en democracia, desde varios niveles, como por ejemplo, las reformas constitucionales, los cambios en las funciones del Estado ecuatoriano y, la generación de instituciones adscritas al respecto de generar escenarios participativos, el establecimiento de normativas y leyes para delimitar los campos

posibles de acción de la SC (Ortiz, 2013).

De la investigación realizada por Ortiz (2013) sobre la SC ecuatoriana en el laberinto de la revolución ciudadana, los temas considerados más relevantes fueron:

- Establecimiento de una democracia de élite en sentido estricto y limitada participación de la SC, considerando que la democracia elitista se basa de manera general en la representación (Sartori, 1999 citado en Ortiz, 2013).
- Diluyendo a las organizaciones civiles desde la noción de ciudadanía, ya que la demanda del gobierno del ex presidente Econ. Rafael Correa manifiesta que el nuevo actor de la participación debe ser el ciudadano.
- El nuevo rol que debe tener la SC, es decir, un rol de interpelación y constitución, delineado por el gobierno. Uno de los mecanismos que se puede señalar a este aspecto es el Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil (RUOSC), como herramienta tecnocrática de clasificación de organizaciones.

Por último, Gavilanes (2017) se refiere al Estado y las ONG en Ecuador durante el período 2007 – 2014. El estudio analiza y discute si se han originado cambios a la institucionalidad, el uso de poder y la construcción de un Estado que socave el ejercicio efectivo de las libertades de asociación y participación. Considera, además, la relación entre el Estado ecuatoriano y las OSC en el período comprendido por los años 2007 – 2014, período del gobierno del economista Rafael Correa. Concluyendo que el Estado ecuatoriano, sostiene la posición de ser el representante máximo de la sociedad con única legitimidad democrática, y rechaza toda acción política contraria a su posición; por el contrario, las OSC y demás organizaciones sociales esperan el respeto de sus derechos de asociación y participación por parte del Estado, mismos que están garantizados por la norma constitucional e instrumentos internacionales (Gavilanes, 2017) .

Finalmente es evidente que, desde la academia, son escasos los estudios respecto a la medición del CS en las OSC, así como la exploración del vínculo que este tiene con la sostenibilidad que se otorga a la organización. Por lo tanto se considera importante brindar un estudio con una visión más amplia sobre el CS, que no sólo provenga de empresas o institutos que desarrollan indicadores y evaluaciones con respecto a este tema, sino también que contenga los aportes de la academia, con un enfoque más teórico y riguroso que permita un análisis holístico del CS en el Ecuador, manera que la ciudadanía pueda comprender las interacciones que desarrollan las organizaciones sociales para incrementar el CS en su quehacer cotidiano y en la constante búsqueda de la sostenibilidad, más aún cuando se piensa en niveles macro.

Es así como lo mencionó la técnica que labora actualmente en la DASE, en una entrevista⁶ cuando se le preguntó cómo ella consideraba que las OSC ecuatorianas percibían el CS, acotando lo siguiente:

Yo creo que ese es el problema, es que no se ven a sí mismo como actores sociales, este considero que es el gran problema, por eso se han ido debilitando, porque no ha existido alguien que haga frente al Estado (Asistente Técnico DASE , entrevista personal 13 de Julio de 2017).

Por lo tanto, la presente investigación busca explorar el CS de la fundación NURTAC profundizando en sus dimensiones. La aplicación de estos conceptos en la investigación permite determinar la correlación entre la fundación NURTAC y los diversos actores de la comunidad, así como la definición de los vínculos desarrollados actualmente por la organización que le consienten mantener su CS tanto con el sector público como con el sector privado, y finalmente, entender el nivel de incidencia que ha tenido el CS y la asociatividad

⁶ Ver Anexo 3: Transcripción de la entrevista aplicada a experto de la OSC en Guayaquil – Ecuador.

en la sostenibilidad de la fundación a lo largo del tiempo.

Objetivos de investigación

Objetivo general:

Describir las características de las relaciones personales y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación de la fundación NURTAC de Guayaquil-Ecuador en sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, y que les ha permitido sostener su propuesta institucional.

Objetivos específicos:

- I. Explorar las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que la fundación NURTAC ha desarrollado en su interacción con los diversos actores de la comunidad.
- II. Identificar los elementos comunes la fundación NURTAC, que ha caracterizado sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, en su accionar institucional.
- III. Valorar el nivel de Capital Social desarrollado y evidenciar su contribución a la sostenibilidad de la fundación NURTAC.

Diseño metodológico

El marco metodológico aquí presentado posee como propósito entregar al lector una aproximación general al problema de estudio y la forma en que es abordado en el marco de esta investigación, especificando el método que posibilitará la aproximación al sujeto de estudio, el enfoque metodológico a utilizar, las técnicas seleccionadas para la recolección de la información y de datos, los actores participantes del estudio y el plan que se utilizará para el análisis de los datos.

Enfoque de investigación

Como se menciona al principio del documento, se trata de una investigación de tipo exploratoria – descriptiva. Este tipo de investigaciones por lo general se dan cuando el objetivo a examinar es un tema o problema de investigación poco estudiado, en el cual se tienen varias inquietudes. (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2003).

Igualmente, por medio de la tipología descriptiva se busca analizar y proporcionar características sobre un determinado fenómeno (García, 2004). Es decir, gracias a esta tipología se cumplirán los objetivos de investigación.

El presente trabajo cuenta con un enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo “estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas” (Blasco, J., & Pérez, J., 2007, pág. 17). Así mismo, con el enfoque cualitativo se buscará identificar y comprender cómo articula las relaciones la fundación NURTAC, y con cuáles sectores y actores se manifiestan, además de los efectos como resultado de la construcción del CS, obteniendo datos que posteriormente permitan interpretaciones acerca de la gestión y del modelo actual que posee.

Para la consecución de los objetivos propuestos, se optó por el desarrollo de un estudio que

utiliza predominantemente el enfoque metodológico cualitativo, integrando componentes del enfoque cuantitativo, en lo que Hernández, Fernández y Baptista (2003) definen como un modelo de enfoque dominante, donde “el estudio se desarrolla bajo la perspectiva de alguno de los dos enfoques, el cual prevalece, y la investigación mantiene un componente del otro enfoque” (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2003, pág. 21).

En este sentido, la opción de utilizar de forma predominante una metodología cualitativa se basa fundamentalmente en que este método de investigación “produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Taylor, S., & Bogdan, R., 1994, pág. 20). En este contexto, según Rodríguez et. al. (1996) los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.

Además, como método se utilizará el estudio de caso, el mismo que es definido como “el estudio intensivo de una unidad individual de interés” (Stake, 1995, págs. 49-68). Se enfoca particularmente en los distintos factores que componen a la unidad de estudio, buscando analizar los elementos que presentan incidencia sobre las acciones de la unidad.

Al mismo tiempo, se opta por el método de estudio de caso, ya que “(...) es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Yin, 1994 citado por Castro Monge, E., 2010, pág. 36).

Por otra parte, desde una perspectiva interpretativa, Pérez (1994) afirma que "su objetivo básico es comprender el significado de una experiencia" (Pérez, 1994, pág. 81). Por lo tanto, se considera a este proyecto de investigación como un estudio de caso único ya que se analizará a la fundación NURTAC.

Asimismo, la autora considera importante el desglosen de las actividades que se realizaron en el presente estudio, con el fin de que sirva de guía interactiva, el mismo que se presenta, con las modificaciones pertinentes, en cada una de las tareas realizadas a lo largo del desarrollo del trabajo de investigación en el anexo 11 del presente documento.

Unidad de análisis

Esta investigación tiene como unidad de análisis a la fundación NURTAC, la misma que fue fundada en el año 1996, para fortalecer las capacidades de las personas que se encuentran en extrema pobreza en la comunidad La Cuarenta de la ciudad de Guayaquil-Ecuador.

Analizando de esta manera toda la información de su página web, así como también las redes, alianzas, y estrategias que ejecutan para incrementar su CS, buscando identificar las acciones y comportamientos que se difunden o publican en relación a los vínculos de la fundación NURTAC.

Es importante acotar que para triangular la información obtenida la autora se basó en la teoría revisada, en las entrevistas aplicadas a funcionarios de la organización (director administrativo, director financiero y, director del proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil)⁷, y además en los cuestionarios empleados al personal interno⁸ y externo⁹ de la fundación.

Ambos cuestionarios tuvieron una muestra por conveniencia. La muestra por conveniencia “consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo” (Casal, J., & Mateu, E., 2003, pág. 5).

La encuesta interna fue aplicada a 15 personas elegidas aleatoriamente que trabajan en

⁷ Ver anexo 6: Transcripción de las entrevistas realizadas a representantes de la fundación NURTAC.

⁸ Ver anexo 10: Tabulación de encuestas realizadas al público interno de la fundación NURTAC.

⁹ Ver anexo 9: Tabulación de encuestas realizadas al público externo de la fundación NURTAC.

NURTAC, mientras que la encuesta externa fue en la comunidad La Cuarenta a 25 personas elegidas de manera aleatoria, lo que nos permitió conocer la percepción de actores tanto internos como externos de la fundación.

Además, la obtención de información fue pertinente en la medida en que se tuvo conciencia de la importancia de transparentar y rendir cuentas sobre sus propios desempeños y los resultados de sus acciones; para ello se llevaron a cabo entrevistas a informantes autorizados dentro de la fundación NURTAC quienes formaron parte de nuestro sujeto de estudio.

Con el fin de realmente investigar a las fundaciones medianas de Ecuador y cómo ha sido su construcción de CS, junto a la sostenibilidad que estas han adquirido a lo largo del tiempo se consideró pertinente evitar cualquier tipo de sesgo político, religioso o empresarial, es por ello que se eligió a la fundación NURTAC, cumpliendo con el perfil de las fundaciones medianas aquellas que llevan más de 10 años en el sector social y a su vez con estas tres limitantes que hemos considerado para que este estudio tenga resultados cercanos a los que actualmente se dan en el tercer sector de Ecuador.

Herramientas de recolección de datos y análisis

Tomando en consideración lo anteriormente expuesto, durante el proceso de producción de información de la presente investigación, se utilizaron tres tipos de técnicas: en el caso de las técnicas pertenecientes al enfoque cualitativo, se desarrolla la entrevista cualitativa, además de analizar todo tipo de documento proporcionado por la fundación, mientras que en el caso de las técnicas de investigación cuantitativa se realiza la encuesta.

En la tabla 2, se puede encontrar la estrategia metodológica que se manejó para la recolección de datos de esta investigación. Se propuso llevar a cabo estas técnicas como herramientas para levantar la información necesaria, para luego triangular la información.

“La triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos” (Patton M., 2002 citado en Okuda M. & Gómez C., 2005). Es por ello, que según Okuda M. & Gómez C. (2005), al utilizar diferentes métodos dentro de la investigación permitirá analizar el tema a través de diversos acercamientos.

Por consiguiente, el presente estudio constituye un diseño basado en la triangulación de enfoques: cualitativo-cuantitativo, pero además de diversas teorías, técnicas y fuentes de información. Lo cual proporciona mayor robustez, profundidad y validez a los resultados de esta investigación.

Tabla 2
Herramientas de recolección de datos y análisis

Técnicas empleadas	Temas	Fuente	Instrumento
Entrevistas semi estructuradas	-Información general de NURTAC -Principales alianzas y redes para el desarrollo del CS	-Tres representantes de NURTAC de las áreas administrativa, social y, económica. -Entrevista a técnico de la DASE -MIMG	Guía de preguntas para la entrevista
Análisis documental	-Enfoque conceptual de CS -Antecedentes y estructura de NURTAC -Programas y proyectos de NURTAC	Normativas y decretos vigentes Páginas web de NURTAC	Modelo de formulación de estudio de caso en CS en NURTAC
Análisis de datos y triangulación	Análisis de toda la información recogida para alcanzar cada objetivo de investigación	Información proporcionada por personal interno y externo, y beneficiarios de NURTAC	-Codificación de dimensiones de CS -Cuestionario

Fuente: Elaboración de la autora

Análisis documental

El análisis documental fue una de las herramientas principales a la hora de estudiar los contenidos de la página web de la fundación NURTAC. “El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación” (Dulzaides, E., & Molina, A. M., 2004, pág. 1).

Esta herramienta permitió describir la gestión que tiene actualmente la fundación NURTAC en lo que respecta a su CS y cómo este ha alcanzado la sostenibilidad a lo largo del tiempo. El análisis documental ofreció un enfoque normativo al presente estudio, además de servir de fuente para constatar la información con lo que realmente sucede en la organización.

Así mismo el análisis de la página web le permitió a la autora de este estudio poder identificar la información y los eventos relacionados a las OSC, además de las prácticas y políticas que promueve la fundación NURTAC. Realizando una revisión exhaustiva, no sólo de la página principal, sino también de las organizaciones con las que se mantienen alianzas.

Por lo tanto, se consideró necesario realizar un análisis de la página web de la fundación NURTAC, e identificar lo esencial no sólo para conocer el trabajo realizado en el público objetivo junto con sus alianzas sino también para identificar nuevas áreas de interés e ir acercándonos a esclarecer el objetivo final.

Entrevistas

Se realizan entrevistas semiestructuradas a informantes autorizados, personas que aportaron con información clave sobre las estrategias, redes, y alianzas que mantiene la organización para lograr el desarrollo de su CS. Los entrevistados de la fundación NURTAC fueron sujetos informantes que se encuentran inmersos en aspectos administrativos, sociales, y económicos de la organización.

Así mismo se entrevistó un técnico de la Dirección de Acción Social y Educación (DASE)

de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (MIMG), mediante una entrevista no estructurada utilizada para sondeo inicial sobre conceptos referenciales de CS locales. Parte de la misma fue utilizada en el marco teórico, y se tendrá de referencia en resultados al momento de realizar la triangulación.

La entrevista semiestructurada es una herramienta que cuenta con una guía de preguntas previa al contacto con el entrevistado, pero que además permite el desarrollo de nuevas interrogantes según la necesidad que surja a lo largo de la entrevista (Majan, 2001, págs. 16-17). Generalmente comprende preguntas abiertas que permitan el desarrollo de los temas a tratar, convirtiéndola en una herramienta flexible para la recuperación de información.

Para las entrevistas se realizó de manera previa una guía semiestructurada de preguntas. Una guía semiestructurada de preguntas permite que la entrevista se desarrolle como un “(...) diálogo y resulta importante dejar que fluya el punto de vista único y profundo del entrevistado. El tono tiene que ser espontáneo, tentativo, cuidadoso y con cierto aire de "curiosidad" por parte del entrevistador” (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2003, pág. 600).

De la utilización de estas entrevistas se buscó extraer información relacionada a las OSC de Guayaquil y cómo han vivido sus procesos de desarrollo, cómo han construido redes de confianza y solidaridad, diversificando las formas de supervivencia a través del tejido social y las alianzas con otros sectores, para explorar las interacciones entre las organizaciones sociales, el Estado y el mercado. Para este efecto se cuenta con la guía de entrevista¹⁰.

Análisis de datos

La etapa de análisis de datos es una de las más importantes en el proceso de la investigación, en esta parte se racionalizan los datos recolectados con el propósito de exponer

¹⁰ Ver anexo 2: Modelo de entrevista a experto de las OSC en Guayaquil - Ecuador.

las posibles relaciones que expresan las dimensiones estudiadas. Para realizar el análisis de resultados, se consideró inicialmente una sistematización de las dimensiones del CS y sus elementos (subdimensiones o categorías), con la finalidad de definir los factores que caracterizan a cada dimensión. Estas dimensiones fueron extraídas de la teoría revisada sobre CS y de otros estudios que se revisaron para adaptarlas al contexto nacional.

Según Hurtado, “el propósito del análisis, entonces, es aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del adecuado tratamiento de los datos recogidos” (Hurtado, 2000, pág. 181).

Los resultados son presentados en línea a los objetivos de investigación planteados. A continuación, se muestra a manera de resumen cómo se obtuvieron y se analizaron los datos recolectados en esta investigación:

Tabla 3
Recolección y análisis de datos

Instrumentos	Técnicas	Fuentes
Objetivo Específico 1. <i>Explorar las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que la fundación NURTAC ha desarrollado en su interacción con los diversos actores de la comunidad.</i>		
Matriz de Diagnóstico Situacional	Análisis documental	Decretos y normativas vigentes de NURTAC Sitios web de NURTAC
Guía de preguntas	Entrevistas no estructurada	Experto en el ámbito de las OSC de la DASE- MIMG
Objetivo Específico 2. <i>Identificar los elementos comunes la fundación NURTAC, que ha caracterizado sus procesos de desarrollo y acumulación de Capital Social, en su accionar institucional.</i>		
Matriz con dimensiones del CS	Análisis documental	-Informes de gestión de NURTAC -Sitios web de NURTAC -Documentos sobre planeación estratégica, proyectos, programas desarrollados, etc. de NURTAC
Cuestionario para entrevista (dimensiones para validar la encuesta)	Entrevistas semi estructuradas	-Sujetos informantes de áreas: social, económica y administrativa de NURTAC -Sujetos Informantes de otros grupos de interés: beneficiarios, donantes, aliados, autoridades de NURTAC
Objetivo Específico 3. <i>Valorar el nivel de Capital Social desarrollado y evidenciar su contribución a la sostenibilidad de las OSC en los casos estudiados.</i>		
Encuesta de percepciones (escala Likert)	Triangulación	-Información analizada en los instrumentos previos -Representantes de todos grupos de interés: beneficiarios, donantes, aliados, autoridades, personal (muestra por conveniencia)

Fuente: Elaboración de la autora

Tal como se muestra en la tabla 3 de esta investigación, con el primer objetivo se buscó explorar las relaciones, redes y estrategias de vinculación, normas de confianza y cooperación que la fundación NURTAC ha desarrollado en su interacción con los diversos actores de la comunidad.

A su vez, se construyó una línea de tiempo según una matriz de diagnóstico situacional, la cual permite proyectar la información de las alianzas e interacción con los grupos de personas que han tenido contacto y apoyo desde sus inicios hasta la actualidad; para esto, se ha considerado la información proporcionada por representantes activos de la fundación

NURTAC, datos que fueron recogidos a partir de las entrevistas semiestructuradas, que se analizan de manera cualitativa, a partir de un ejercicio de categorización:

Cuando hablamos de análisis de datos cualitativos, en cualquier caso, nos referimos a tratamientos de los datos que se llevan a cabo generalmente preservando su naturaleza textual, poniendo en práctica tareas de categorización y sin recurrir a las técnicas estadísticas (Rodríguez G., Gil J., García E., 1996).

Al ser un estudio exploratorio, las categorías de análisis no estuvieron definidas a priori de manera estricta. Éstas se podían modificarse, eliminar y/o redefinir nuevas categorías y subcategorías, según el progreso del análisis de las entrevistas transcritas realizadas a los informantes autorizados de la fundación NURTAC y la MIMG temas de OSC y CS.

El segundo objetivo era identificar los elementos comunes de NURTAC, que ha caracterizado sus procesos de desarrollo y acumulación de CS, en su accionar institucional, por medio de las dimensiones y subdimensiones sobre el concepto de CS, analizándose de acuerdo a la información de la página web de la organización y documentación como por ejemplo, planeación estratégica, programas y proyectos desarrollados, así como también mediante las entrevistas semi estructuradas a sujetos informantes de las áreas social económica y administrativa de NURTAC, aparte de los beneficiarios, donantes, aliados, etc.

Y por último se valoró el nivel de CS desarrollado y se evidenció su contribución a la sostenibilidad de la fundación NURTAC, lo cual se midió según las categorías y subcategorías identificadas y que forman parte de los elementos conceptuales del CS (ver tabla 4).

Además, los resultados del cuestionario¹¹ aplicado a beneficiarios y aliados, permitió cotejar los aspectos del CS que han fortalecido los vínculos de la fundación y aportado a su

¹¹ Cuestionario guiado por el “Manual para la autoevaluación del capital social en las organizaciones” (Alazne Mujika, Miguel Ayerbe, Olatz Ayerbe, Aitziber Elola, Itziar Navarro, 2010).

sostenibilidad. La codificación facilitó el registro de evidencias en las fuentes de información, para poder triangular con los referentes teóricos descritos en la literatura revisada y que se muestran a modo de resumen en la siguiente tabla.

Tabla 4
Dimensiones y codificación de CS para medición en NURTAC

Dimensión	Categoría	Descripción	Subcategoría
Confianza	C1 Normas de cooperación	Diferentes tipos de clientes, empleados, proveedores o subcontratistas	C1.1 Clima Colaborativo C1.2 Red de apoyo C1.2.1 Familiares C1.2.2 Comunidad C1.2.3 Instituciones C1.3 Alianzas estratégicas C1.4 Gestión de recursos
	C2 Reciprocidad	La confianza no es CS, pero puede generar recursos de CS si logra crear obligaciones de reciprocidad, es decir, obtener favores a cambio de favores	C2.1 Canales de Comunicación C2.2 Transparencia
Compromiso Cívico	CC1 Participación política	Se refiere a las gestiones que se realizan para ganar voluntades o partidarios en el ámbito político, a razón de una causa justa	CC1.1 Incidencia en políticas públicas CC1.2 Relaciones con partidos políticos
	CC2 Participación en la comunidad	Proceso social llevado a cabo por grupos de personas que comparten alguna necesidad, problema o interés en un mismo lugar. Identificando dicho problema y realizando acciones para atenderlo	CC2.1 Comité pro mejoras CC2.1.1 Grupos religiosos CC2.1.2 Asociaciones CC2.1.3 Club de deportes CC2.2.4 Grupos culturales CC2.2 Voluntariado
Redes	R1 Formales	Todas aquellas redes que hayan formado la fundación que se haya formalizado legalmente a través de reconocimiento gubernamental o un contrato formal, en el que se han utilizado sus respectivas personas jurídicas como sujetos de dicho contrato. Pueden ser nacionales e internacionales y tratarse de un contrato bilateral o multilateral	R1.1 Externas R1.1.1 Privadas con fines de lucro R1.1.2 Gubernamentales R1.1.3 OSC R1.2 Internas R1.2.1 Proveedores R1.2.2 Trabajadores R1.2.3 Directorio
	R2 Informales	Las redes informales no son rígidas en su dirección, puede tomar cualquiera, saltar niveles de autoridad y seguramente satisface necesidades sociales de los miembros internos de la organización, por ejemplo, los rumores	R2.1 Voluntariados R2.2 Comunidad R2.2.1 Beneficiarios directos R2.2.2 Beneficiarios indirectos R2.3 Donantes R2.3.1 De recursos monetarios R2.3.2 De recursos de capital
Relaciones Personales	RP1 Relaciones estrechas	Existe entre las personas con un nexo de unión fuerte que los lleva a compartir muchas cosas; hay intereses compartidos, se conocen muy bien	RP1.1 Relaciones familiares RP1.2 Recursos Familiares RP1.3 Asesoría RP1.4 Apoyo estructural
	RP2 Relaciones esporádicas	Son aquellas relaciones donde los participantes suelen citarse ocasionalmente	RP 2.1 Relaciones de amistad RP 2.2 Relaciones escolares RP 2.3 Relaciones globales RP 2.4 Relaciones profesionales RP 2.5 Relaciones laborales

Fuentes: Healy (2002), Siegler (2006) y Bjørnskov (2006). Elaboración equipo actual.

Consecuentemente, se realiza el levantamiento de información¹² dentro del contexto de la fundación NURTAC, especificando las estrategias metodológicas empleadas y los aspectos a considerar para realizar esta investigación.

Resultados

La dinámica de este estudio nos llevó a describir a la fundación NURTAC de manera general junto al modelo de gestión que ha venido desarrollando a lo largo de los años desde sus inicios, describiendo de esta manera el funcionamiento de la organización y cómo esta se maneja en su interacción con los demás actores sociales, para lo cual se analizó toda la información expuesta en la página web y la información proporcionada en las entrevistas, identificando los elementos del CS de acuerdo a la calidad y cantidad de su asociatividad, obteniendo los siguientes resultados:

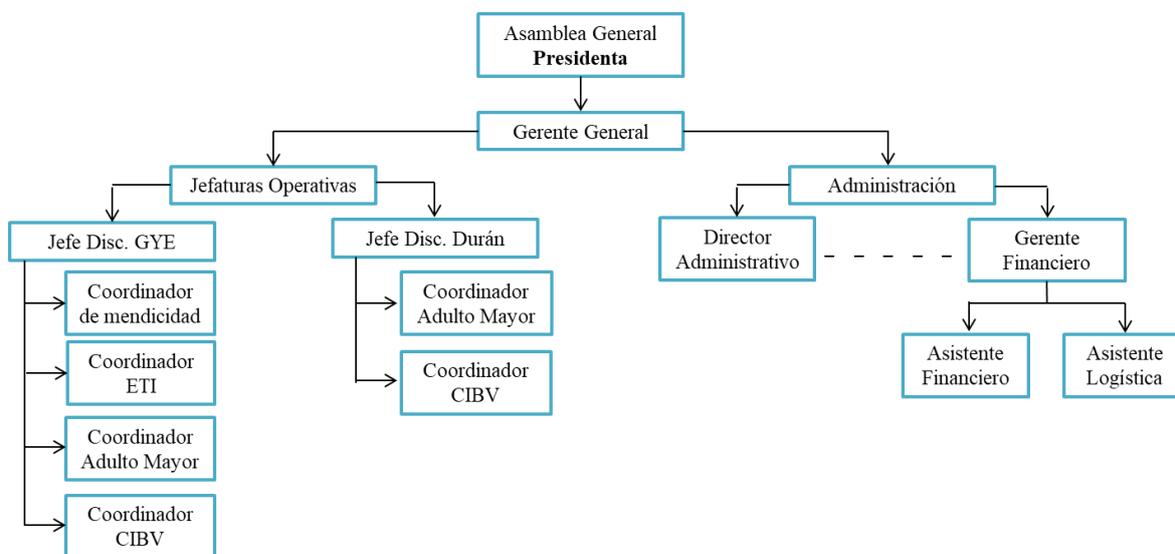
Antecedentes y estrategias de vinculación de NURTAC

NURTAC es una organización ecuatoriana privada sin fines de lucro, que fue fundada en el año 1996, y que actualmente se encuentra constituida por catorce (14) socios, los cuales permiten que funcione de modo democrática; ellos realizan una asamblea general cada dos (2) años, en la cual se elige entre las personas que trabajan para que sean parte de los miembros de la directiva, los mismos que pueden llegar a ser reelegidos por una sola vez.

Actualmente NURTAC se encuentra jerárquicamente constituida de la manera como se muestra en la figura 4, en la cual se presenta el organigrama general de la fundación NURTAC de la ciudad de Guayaquil - Ecuador.

¹² Ver anexo 1: Ficha técnica del estudio de caso único de la fundación NURTAC

Figura 4. Organigrama general de NURTAC



Fuente: Director Administrativo de NURTAC. Elaboración de la autora

Sin embargo, NURTAC también cuenta con una directiva en lo que respecta al equipo interno de trabajo, específicamente en la parte administrativa, la misma que se ha mantenido con los mismos colaboradores desde el año 2014.

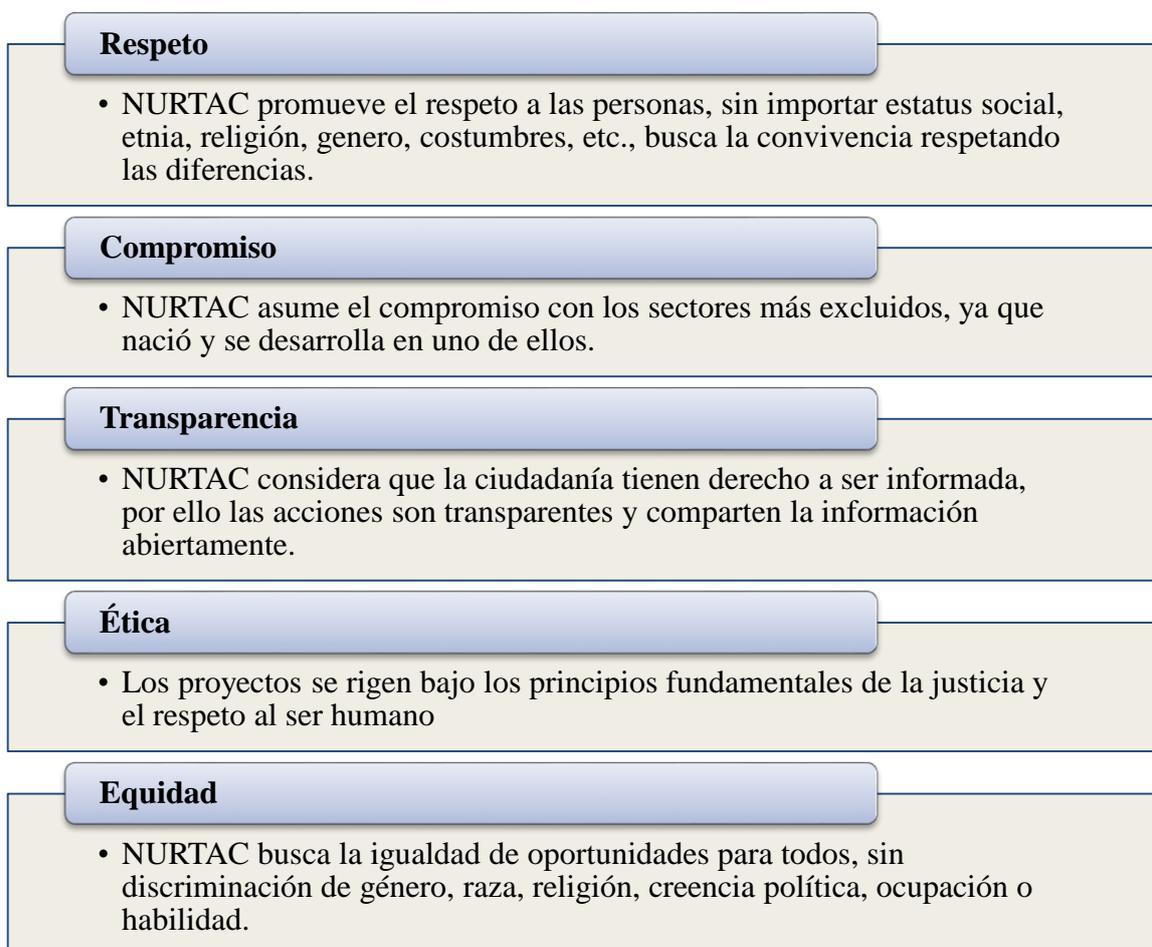
En el ámbito laboral, NURTAC cuenta con 95 colaboradores, de las cuales 57 forman parte del personal interno que se desempeña en áreas administrativas, o a su vez ejecutando los diferentes programas de desarrollo social de la fundación, mientras que el 38 restante forman parte del personal externo de la organización, quienes son encargados de reclutar a personas que se encuentren en la necesidad de asistir a los programas, y también son delegados para brindar asistencia a las personas que lo necesiten de la comunidad La Cuarenta.

Es por ello, que los colaboradores de la fundación NURTAC, tanto el personal interno como el externo se encuentra capacitado y especializado para colaborar de manera técnica en los diferentes proyectos que se realizan a niños, personas con discapacidad, y adultos mayores, operando mediante un trabajo en equipo de profesionalidad, honradez y dedicación.

La condición elemental que maneja la fundación NURTAC para su propia superación depende de su misión, la cual consiste en fortalecer las diferentes habilidades y capacidades que tienen las personas vulnerables, con un nivel económico bajo y, que actualmente se encuentran excluidas del país. Mientras que su visión apunta como eje principal a la honradez, humildad, solidaridad y la búsqueda de una sociedad más justa, principios que guían sus enseñanzas y distintos aprendizajes en sus diferentes proyectos.

Como se mencionó anteriormente, NURTAC es una fundación que no se encuentra vinculada a ningún partido político o manifestación religiosa, es una organización netamente particular que fue aprobada por el acuerdo del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) No. 2205, y que actualmente mantiene valores organizacionales con los que se rigen la ética, transparencia, respeto, compromiso y, equidad, los mismos que se desarrollan según la figura 5:

Figura 5. Valores de NURTAC



Fuente: Página web de la fundación NURTAC. Elaboración de la autora

Hoy por hoy la fundación NURTAC tiene su matriz ubicada en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, provincia del Guayas, específicamente en la zona popular del suburbio Oeste, en la calle A entre la 44 y la 45.

Adicionalmente NURTAC cuenta con 10 (diez) Centros de Atención de Desarrollo Integral para adultos mayores, personas con discapacidad física e intelectual, y Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV) dirigidos a niños de 12 a 36 meses de edad, en los cuales se brindan atenciones y cuidados personalizados según las necesidades del mismo y las de la familia, nutrición y alimentación, rehabilitación, recreación, integración, e inclusión familiar y social.

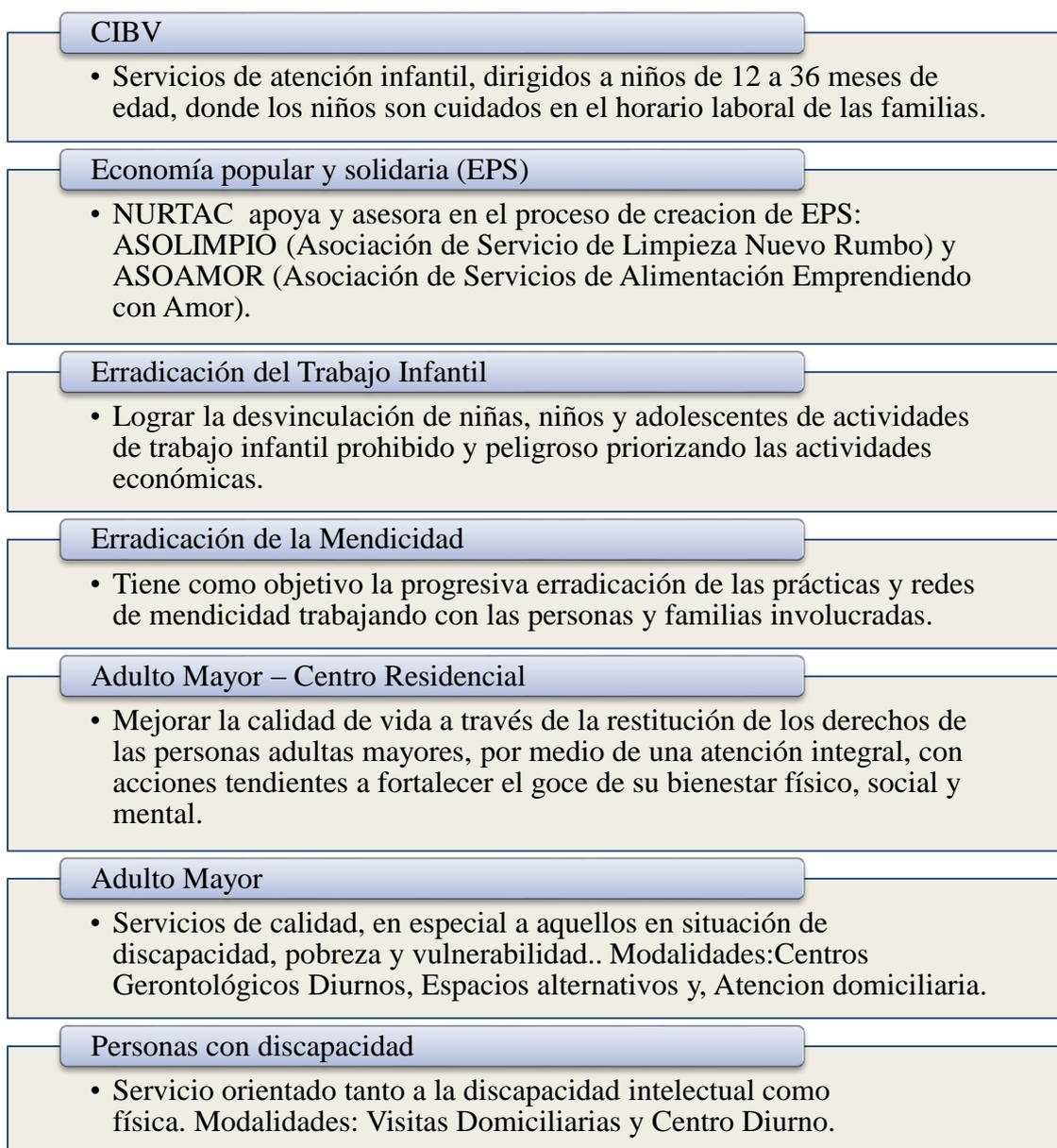
Para cada uno de los programas que maneja la fundación NURTAC se cuenta con un cronograma de actividades como parte de su gestión, permitiendo al equipo de trabajo poder visualizar cada momento en el que se debe llevar cada actividad del programa, de tal manera que se puede verificar si se logra completar las tareas que conllevan cada uno, así como también la secuencia de los mismos.

Por otra parte, NURTAC mantiene documentos que son las bases para tomar sus decisiones, los balances financieros anuales, los cuales les permiten organizar de manera correcta los fondos económicos y los recursos que tiene la fundación. Estos balances son de gran ayuda para los directivos de la organización ya que les ofrece orientación en la inversión o reinversión de los recursos para cada programa y para gastos administrativos /varios que se requieran.

Son balances financieros que se manejan únicamente a nivel de administración de la fundación y compartidos exclusivamente con cada director y coordinador de los programas de NURTAC, siendo de carácter confidencial para los beneficiarios y para la ciudadanía en general.

Concerniente a los centros de atención con los que trabaja NURTAC, es importante acotar que se encuentran en diferentes zonas de la provincia del Guayas, siendo programas especializados para adultos mayores, discapacitados (intelectuales y físicas), erradicación de trabajo infantil y mendicidad, y CIBV, tal como se describe en la figura 6:

Figura 6. Programas con los que trabaja NURTAC



Fuente: Página web de la fundación NURTAC. Elaboración de la autora

Dentro de los diferentes programas de desarrollo que maneja la fundación NURTAC se cuenta con el apoyo y la asistencia de voluntarios y pasantes de las siguientes universidades ubicadas en la ciudad de Guayaquil-Ecuador:

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Universidad de Guayaquil

- Universidad de las Artes
- Instituto Superior Tecnológico Almirante Illingworth

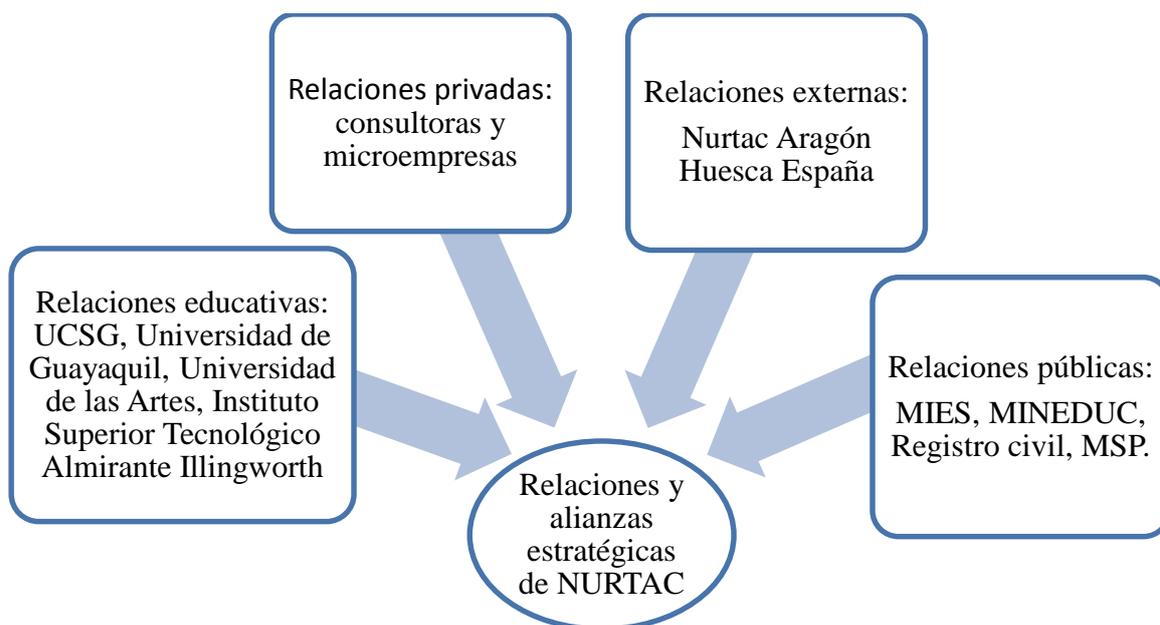
De la misma forma que NURTAC mantiene un convenio marco con estas instituciones educativas anteriormente mencionadas, también cuenta con el apoyo de subcentros de salud, además de empresas públicas y privadas locales quienes les brindan constantemente asesoría en los procesos de sus proyectos.

A nivel internacional mantienen convenio con la fundación NURTAC Aragón ubicada en España, la cual es considerada como una alianza externa importante, ya que gracias a ellos se pudo construir el local que la fundación NURTAC Ecuador tiene actualmente, además de ser la pionera en el financiamiento de la gestión de NURTAC Ecuador como apoyo a su sostenibilidad.

Del mismo modo, la fundación NURTAC de Aragón, actualmente es la que se encarga de manejar las relaciones públicas de la fundación NURTAC Ecuador, de tal manera que transmite mediante la página web con la que hoy trabaja la organización no solo las historias de éxito que ha tenido NURTAC Ecuador desde que inició, sino también permite conocer los públicos de interés, además del equipo con el que trabaja y la importancia de cada uno de sus programas.

A continuación se muestran en la figura 7 algunas de las relaciones privadas, educativas, externas y públicas con las que mantiene vínculos y alianzas estrategias la fundación NURTAC de Ecuador.

Figura 7. Relaciones y alianzas de NURTAC



Fuente: Página web y entrevistas a personal de NURTAC. Elaboración de la autora

Para la fundación NURTAC el tema del manejo de la comunicación es importante, siendo esta operada desde varios tipos, por ejemplo, desde la parte estratégica, dando paso al intercambio de ideas para un mejor análisis del entorno de la fundación, del rumbo que debe seguir y, de las propuestas de proyectos que deben impulsarse para la gente de la comunidad.

Además, se mantiene una comunicación operativa, en la cual los contenidos de los diálogos de los colaboradores de la fundación se enfocan en metas, resultados, procesos, disposición y uso eficiente de los recursos con los que se cuenta, así como también de asuntos tácticos que facilitan el logro de objetivos como equipo de NURTAC.

Y por último, como en muchas organizaciones sociales, la fundación NURTAC de Ecuador también cuenta con una comunicación individual que suele darse de manera formal e informal, de forma cotidiana, mediante el diálogo sobre las metas individuales, los resultados y los logros de cada equipo de trabajo, además del desarrollo de los diferentes programas, así como también de temas actuales de la comunidad, familia y, amigos, los mismos que son

tratados ya sea de manera personal, mediante un chat telefónico, o por un email interno.

Para finalizar, a manera de resumen se presenta en la figura 8 una línea de tiempo para mostrar los hallazgos en las relaciones y vínculos que ha establecido la fundación NURTAC y que ha contribuido con la vigencia de la institución.

Figura 8. Línea de tiempo de la fundación NURTAC.



Fuente: Página web y entrevistas a personal de NURTAC. Elaboración de la autora

Análisis y discusión de resultados

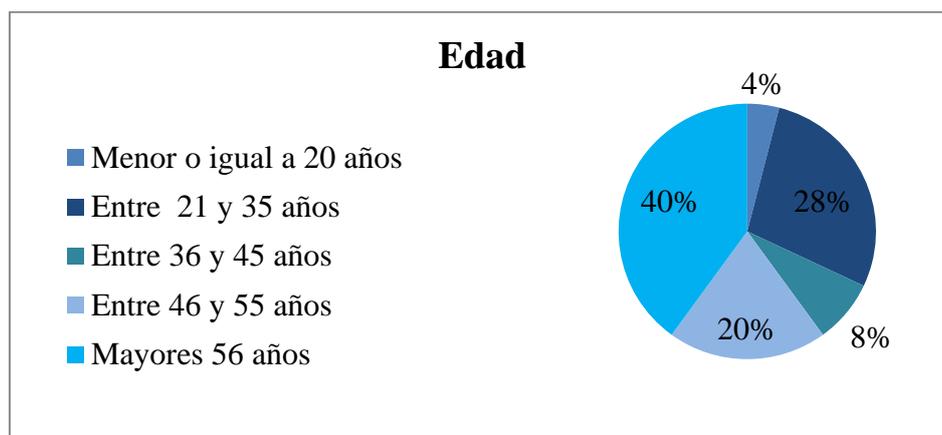
La investigación del presente estudio se abordó a partir de una estrategia de triangulación, desde una perspectiva cualitativa apoyada de una técnica cuantitativa, para lo cual se empleó la triangulación de métodos y fuentes de información.

Las unidades de análisis en la comunidad de la fundación NURTAC de Ecuador fueron habitantes cercanos, participantes de los programas y, colaboradores activos que se desempeñan diariamente en la fundación, los cuales fueron definidos como las unidades de recolección (triangulación de fuentes), siendo considerados un instrumento de recaudación diferente de información (triangulación de métodos).

Se diseñó dos tipos de encuestas con respuestas de opción múltiple. Una para el público interno como se considera al personal activo de la fundación, de los cuales del total de la muestra se obtuvieron respuestas de 7(siete) del sexo masculino y 8(ocho) del sexo femenino, además de ser personas que se encontraban en rangos de edades entre 21 a 45 años, y quienes eran en su totalidad de estado civil solteros.

Por su parte, se realizó otra encuesta dirigida al público externo de la organización NURTAC como es el caso de los habitantes cercanos, y participantes de los programas de la fundación, de los cuales se obtuvieron respuestas de 10(diez) personas del sexo masculino y 15(quince) del sexo femenino, siendo de diferentes edades, tal como se muestra en la siguiente gráfica:

Figura 9. Edades del personal externo encuestado de NURTAC



Fuente: Encuesta realizada al público externo de NURTAC

Se aplicó una entrevista semiestructurada a tres colaboradores de la fundación con distintos cargos, con el fin de poder tener respuestas desde varias perspectivas. En esta entrevista se hacía hincapié en las características de que tiene la organización NURTAC y en cómo esta ha logrado y mantenido la conformación de redes y relaciones a nivel inter-organizacional.

Respecto a los parámetros considerados para la muestra por conveniencia, es preciso acotar que estuvo compuesta por:

- Encuesta interna: 15 personas elegidas aleatoriamente.
- Encuesta externa: 25 personas elegidas aleatoriamente.
- Entrevista interna: 3 personas (Director Administrativo, Directora del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil, y Directora Financiera)

Una vez obtenidos los datos e información por medio de las técnicas de investigación empleadas como fueron las entrevistas y encuestas, se procedió a ingresarlos en tablas estadísticas con los respectivos resultados de la muestra a la que se le aplicó dichas herramientas, por lo cual se incorporará en este estudio de investigación las gráficas y el análisis respectivo para las preguntas de las entrevistas y encuestas planteadas, resultados que se desarrollaron en los programas de Word y Excel para la presentación de los resultados.

Elementos del Capital Social característicos en NURTAC. De acuerdo a los autores clásicos revisados como Bourdieu, Coleman, Durston, Putnam y el Banco Mundial en la literatura y lo que sucede en el contexto público, se pudo llegar a analizar de que existe relación en saber valorar la importancia de la participación social, incitando que esta siembra el fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia, contribuyendo posteriormente a la instrucción de las políticas y gestión pública.

De este modo, la participación ha sido ensalzada como un bien o un valor que contribuye finalmente a la existencia de una sociedad civil "densa", con organizaciones y colectivos capaces de canalizar los intereses y motivaciones privadas hacia un espacio de interlocución pública (Serrano, 1998).

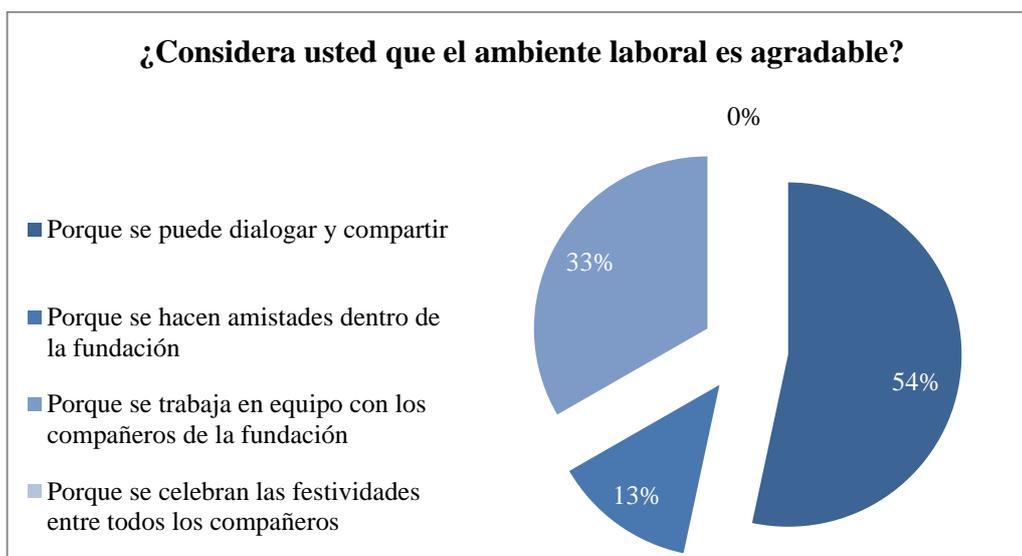
No obstante, es significativo detenerse en este análisis y demostrar el enfoque bajo el cual se trabajó el presente estudio, relacionado con entender la participación como un proceso continuo, valioso y relevante, situado en una realidad social determinada, por lo tanto cuando se procedió con el trabajo de campo (entrevistas y encuestas) realizado en la comunidad La Cuarenta se encontró que la fundación NURTAC:

Redes:

En lo que respecta a las redes informales, esta fundación emplea el intercambio de favores entre grupos de parientes, vecinos, conocidos, y amigos, tal como lo manifiesta la directora financiera de NURTAC, "los compañeros siempre se apoyan en las actividades, el equipo de trabajo que se maneja es bastante bueno. Todos trabajamos en grupos" (Dir. Financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Sin duda es algo positivo, que se pudo también evidenciar en los resultados de la encuesta aplicada al público interno de la organización social NURTAC, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 10. Opinión sobre ambiente laboral de NURTAC



Fuente: Encuesta aplicada al público interno de NURTAC. Elaboración de la autora

Como podemos observar, del total de la muestra a la que se aplicó la herramienta, se obtuvo del 54% de los encuestados que el ambiente laboral es agradable ya que se puede dialogar y compartir con el resto del personal, dos componentes importantísimos en la construcción de vínculos sociales. Así como también el 33% de los encuestados manifestaron que se debía a que se hacen amistades dentro de la fundación, mientras que el 13% restante pero igualmente importante consideraba que es porque se trabaja en equipo con los compañeros de la fundación, lo que nos permite ver similitudes en las respuestas de los entrevistados con la de los encuestados.

Además se logra destacar las alianzas estratégicas a nivel local e internacional que mantiene NURTAC, así como sus convenios con instituciones públicas y privadas a nivel local como por ejemplo, con universidades de la ciudad de Guayaquil, con el ministerio del interior, con la policía nacional, con el ministerio de salud pública, con el ministerio de educación, y a nivel externo, con NURTAC Aragón que se encuentra en España y quien fue el que financió en gran medida la construcción del local de NURTAC Ecuador.

Es así como lo manifestaron los entrevistados de diferentes formas:

Mensualmente nos relacionamos con el ministerio del interior, con la policía, y quizás cada dos meses con el MSP el Ministerio de Salud Pública, y el Ministerio de Educación, en mi caso porque trabajamos con niños. De ahí tengo conocimiento que se relacionan los demás programas con la comunidad en general, con los voluntarios, y con otras instituciones privadas y públicas. (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Por otra parte, en lo que respecta a la gestión de sus recursos, en la parte monetaria, se identificó no solo el financiamiento por parte del MIES, sino también por demás convenios, es así como lo manifestó uno de los colaboradores de NURTAC, argumentando que:

Una parte de nuestro financiamiento lo recibimos por parte del Estado, además de la ayuda que la consigue NURTAC Aragón. Otra parte de ingreso es por ASOSERAL que es un sistema de catering, que es una empresa vinculada a nosotros, porque nació de nosotros, trabaja con nosotros, y es la que también nos provee a nosotros ciertos rubros, y la autogestión que se realiza casi siempre. (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

NURTAC Aragón, ésta es la que solicita a la organización que va a financiar ciertas cosas o que nos va a apoyar en ciertos proyectos, le da a NURTAC Aragón, y como NURTAC Aragón esta aliada acá a NURTAC Ecuador nos envían de forma directa (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

... institucionalmente trabajamos con Ministerio de Educación (MINEDUC), Registro civil, MIESS, y algunas más que se me escapan en este momento. (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Así mismo se presentó el tipo de autogestión que realizan para conseguir fondos en la fundación NURTAC:

Hacemos bingos, hacemos pulgueros, hacemos carreras como la que va a darse este domingo, vendemos comida, por ejemplo, si nos enteramos que se va a dar un evento en el centro, vamos corriendo con unas 150 empanadas y sánduches a vender. (Dir. de Proyecto

NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Y es de esta forma como la fundación se ha mantenido en su autogestión a lo largo de los años, autogestión que no ha parado, sino que más bien incluso ha aumentado con el pasar del tiempo, por nuevas ideas que han sido propuestas por el personal interno de NURTAC, así como también por las mismas personas de la comunidad La Cuarenta. Es así como se ha mantenido la autogestión de esta organización, sin ser frenada aun cuando ya se cuenta con convenios económicamente solventes para la misma.

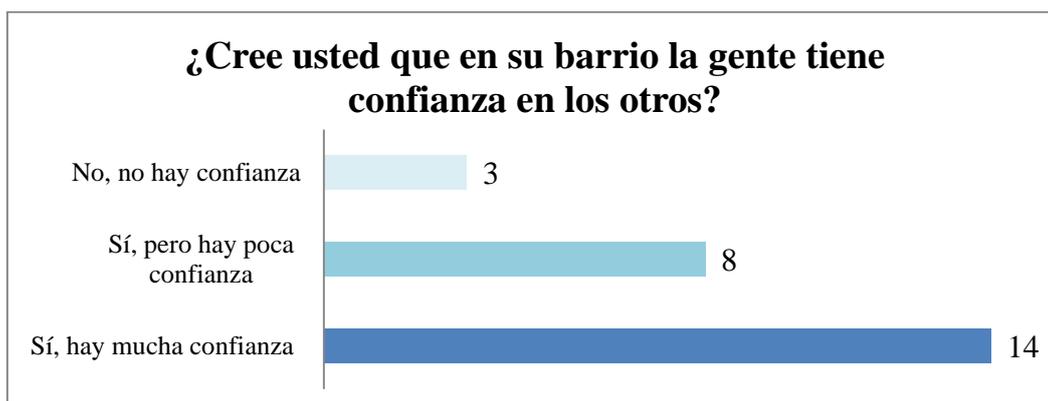
Luego del análisis de la dimensión de redes podemos tener la certeza de que a pesar de que no sean declaradas como formales por el público interno, sí existen. Las OSC tienen vínculos constituidos como producto de su gestión que les ha permitido alcanzar un nivel de armonía en la operación para lograr su cometido.

Así mismo, se registró también la cercanía física que tiene la comunidad en general y la fundación NURTAC como equipo de trabajo, considerando relevante en este estudio ya que nos permite visualizar aquel elemento que posibilita la conformación de este tipo de redes, ya que incita el contacto frecuente entre las personas favoreciendo a la consolidación de la reciprocidad y la confianza, dimensiones del CS.

Confianza:

De acuerdo a la dimensión confianza, se pudo constatar que en la comunidad La Cuarenta, si existe este elemento característico del CS entre ellos, ya que en la encuesta dirigida al público externo de la fundación al preguntas sobre ¿Cree usted que en su barrio la gente tiene confianza en los otros? se obtuvieron resultados como los que se muestra en la siguiente figura:

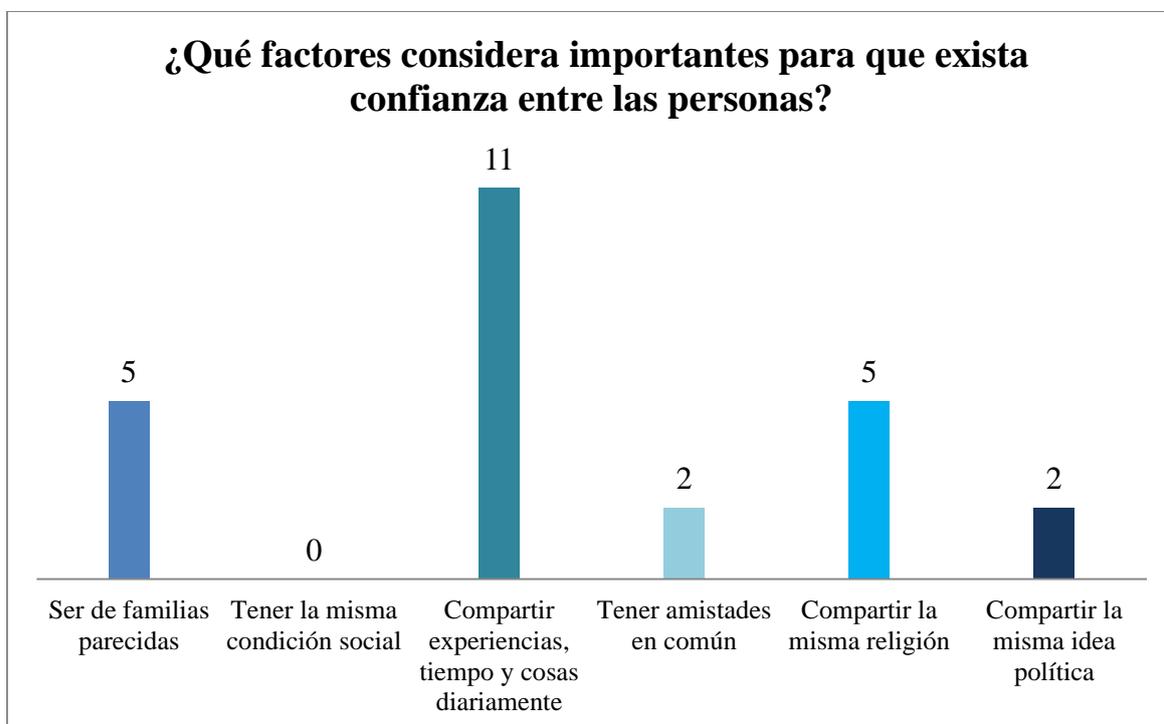
Figura 11. Opinión sobre la confianza de la comunidad de NURTAC



Fuente: Encuesta aplicada al público externo de NURTAC. Elaboración de la autora

Reforzando a esa pregunta, se volvió a plantear otra interrogante para conocer los factores que las personas de la comunidad La Cuarenta consideraban relevantes para que exista confianza entre ellos mismos, obteniendo los siguientes resultados:

Figura 12. Factores para que exista confianza en la comunidad La Cuarenta.

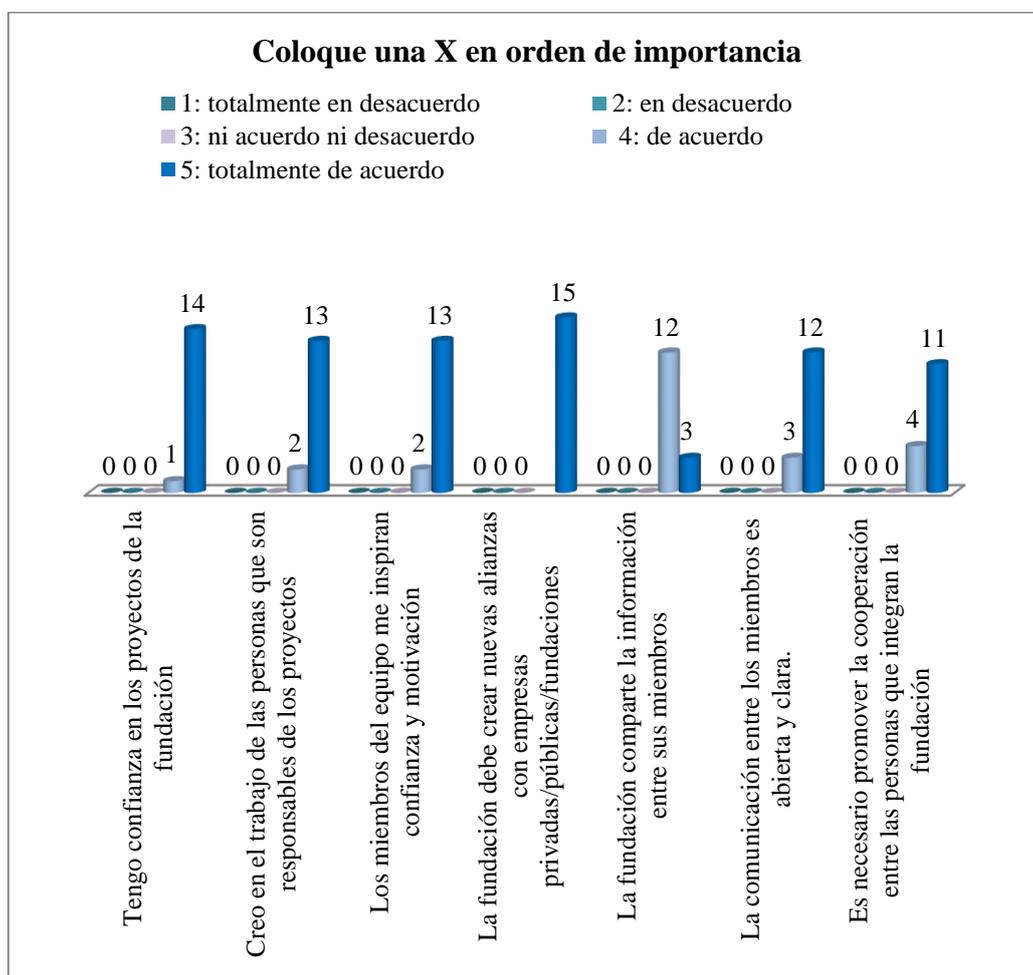


Fuente: Encuesta aplicada al público externo de NURTAC. Elaboración de la autora

Logrando observar en esta gráfica que para las personas de la comunidad es muy

importante poder compartir experiencias, tiempo y cosas diariamente para generar confianza entre ellos. Mientras que para los de la fundación NURTAC:

Figura 13. Opinión del personal interno de NURTAC



Fuente: Encuesta aplicada al público interno de NURTAC. Elaboración de la autora

Se puede observar que el personal interno de la fundación NURTAC está totalmente de acuerdo en la confianza de los proyectos que maneja la organización, creyendo en el trabajo de las personas y de los responsables de los programas, así como también manifestaron que los miembros del equipo si inspiraban confianza y motivación.

Otro tema importante que se encuentra inmerso en la dimensión de la confianza es la transparencia, algo positivo que las organizaciones deberían de reflejar, sin embargo lamentablemente no es el caso de la fundación NURTAC, ya que en su página web no se

cuenta con ningún apartado de balances financieros, ni una rendición de cuenta, argumentando lo siguiente:

El tema presupuestario es un tema que no se socializa mucho con la comunidad, porque hay parte del presupuesto que es fondo públicos por ende nosotros llevamos este tema con un poco más reservado. Pero el equipo en sí de trabajo si lo conoce. (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Al igual que lo sostuvo la directora del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil, replicando lo siguiente:

No se convocan a los beneficiarios para ejercer reuniones de rendición de cuentas, por lo general esos temas se los trata únicamente con los coordinadores de cada proyecto, por ejemplo, a mí me rinden cuentas de mi programa y así sucesivamente (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017) .

Así mismo lo mantiene la actual directora financiera de la fundación, manifestando que "no se convocan a los beneficiarios para ejercer reuniones de rendición de cuentas, eso se maneja solo con el personal de la fundación." (Dir. Financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Pero la pregunta sería si eso realmente es por “seguridad” como ellos lo dan a notar, por lo que la autora de este estudio se vio en la necesidad de preguntar más concretamente sobre el tema de los fondos y de su sostenibilidad a lo largo de los años, y resulta que desde el año 2012 se realiza un convenio con el MIES, y que desde ese entonces del 100% el 60% aproximadamente es financiado por dicha entidad gubernamental, tal como lo manifestaron los 3(tres) entrevistados de la fundación NURTAC, afirmando lo siguiente: "la ayuda más importante que recibe NURTAC para sostenerse actualmente, considero que es la del gobierno, porque yo calculo que es más o menos el 60% del sustento de NURTAC"(Dir. de

Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

A su vez, el actual director administrativo de la fundación NURTAC acotó lo siguiente “una parte de nuestro financiamiento lo recibimos por parte del Estado” (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017). Mientras que para el director financiero de NURTAC, el aporte económico que reciben por parte del MIES es bastante importante.

Lo que nos llevó a cuestionarnos, ¿qué pasaría si ese convenio se acabara?, teniendo respuestas como:

NURTAC no desaparecería, no, NURTAC tiene bases con las que puede salir adelante, como incluso antes de que nosotros tuviéramos convenio con el MIES, para NURTAC nunca fue un impedimento trabajar, quizás si los fondos hablando económicamente eran mucho menor pero igual se realizaban los programas y se ayudaba a la comunidad. (Dir. Financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017)

Sin embargo, la autora de este estudio considera importante que ellos reflejen sus balances en su página web, ya que de esa forma se despierta confianza entre la ciudadanía, ganando un amplio margen de ventaja sobre lo que podrían llegar a ser sus medios de comunicación, e incluso adquirir nuevos convenios en general, ya que de lo contrario podría generar la duda sobre el desvío de fondos, apropiación inhibida, o incluso mala gestión.

Así mismo, el poder reflejar sus balances a la comunidad en general, y a la ciudadanía, es lo que les permitiría llegar a alcanzar un nivel de confianza superior al que ya se tiene, esto se sustenta también por lo dicho por Navarro, A., Ruiz, M., Ríos, A., & Tirado P. (2013) quien argumenta que en las OSC, específicamente en las fundaciones medianas un aspecto fundamental es la transparencia y la rendición de cuentas, ya que se consideran elementos centrales, debido a que hacen que los compromisos adquiridos por las organizaciones sean visibles (Navarro, A., Ruiz, M., Ríos, A., & Tirado P., 2013). Es decir, si logran

transparentar sus balances al público externo en general, se lograría mayor confianza, reciprocidad, e incluso compromiso hacia todo lo que realiza la fundación NURTAC.

Si bien la fundación NURTAC cumple su objetivo de cercanía con la comunidad lo que es un detonante directo del nivel de confianza obtenido; es importante que basados en los aprendizajes de esta investigación científica se logren incorporar otros aspectos que no se están tomando en cuenta actualmente, como la rendición de cuentas.

La confianza ha sido una resultante de la buena gestión y la visibilidad que tiene la comunidad del trabajo social que realiza la fundación, lo que nos lleva a pensar que si se logra una rendición de cuentas oportuna y transparente el vínculo con la comunidad, que hoy ya es sobresaliente, puede potenciarse aún más y llegar a convertirse en un catalizador orgánico de recursos, tanto monetarios como a nivel de voluntariado.

Relaciones:

En lo que respecta la dimensión de relaciones, se encontró que la fundación NURTAC maneja relaciones de amistad, sin embargo para el personal de la organización a veces suele ser complicado llegar a las personas que habitan en la comunidad de La Cuarenta, obteniendo testimonios como:

En cuanto al contacto con la comunidad del entorno de la fundación en sí, es un poquito complicado llegar a tener una conversación profunda, o como pedirle el apoyo para las actividades ya que es un sector considerado como una zona roja por el tema de que dentro de aquí de la comunidad hay un problema de micro tráfico de drogas y es bastante complicado el tema en sí, pero aparentemente el tema se lo solucionó porque la comunidad puso una denuncia y por ende vino la policía, hicieron una intervención, y de ahí se puede decir que se ha solucionado de forma parcial el problema pero si es difícil tener apertura por parte de ellos. (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017)

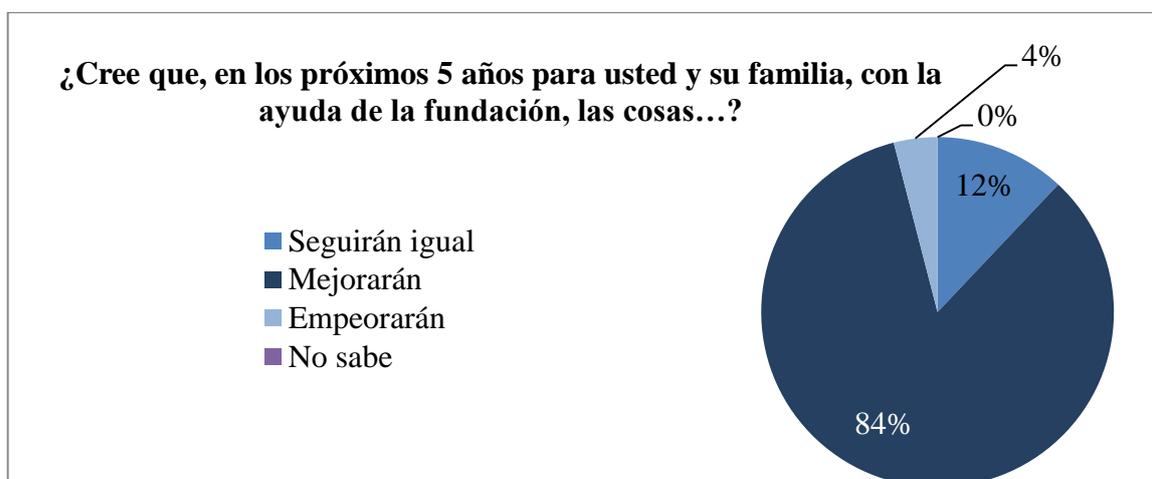
Algo que para muchos de los colaboradores de la fundación no significa un impedimento para seguir en la lucha constante de ayudar a la comunidad La Cuarenta, como es el caso de la Directora del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil quien expresa lo siguiente:

A más de los programas, estaría dispuesta a trabajar más por todo lo que hay atrás de los programas, es decir a más de lo administrativo, yo pienso en la gente que esta atrás luchando, y dando lo mejor por superarse y, por ellos sin duda siempre trabajaré más. (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Lo que nos permite notar como existe de cierta manera reciprocidad también por parte de la comunidad hacia la fundación, ya que las personas siguen acudiendo a los diferentes programas que se dan en NURTAC, debido a que se han visto beneficiados de los mismos, como lo argumenta la actual directora financiera de la fundación cuando se le preguntó ¿cómo era la respuesta de los beneficiarios a los programas que daban en la fundación?, indicando que "ellos siempre apoyan a los programas, quizás porque ya reconocen la ayuda que estos les brindan en sus vidas" (Dir. Financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Y constatando dicha información con las respuestas que se recibieron en la encuesta aplicada al público externo, resulta que:

Figura 14. Percepción de mejorías en próximos años en la comunidad La Cuarenta.



Fuente: Encuesta aplicada a público externo de NURTAC. Elaboración propia

Obteniendo respuestas positivas en un 84% del total de la muestra, confirmando que la comunidad La Cuarenta sí considera que los programas de la fundación NURTAC están ayudando significativamente en el desarrollo de sus vidas, y que gracias a ellos aún existe la posibilidad de verse de una mejor manera los habitantes de dicha población junto a sus familias en unos próximos 5 años.

Por otra parte, se pudo distinguir que la comunicación, el trabajo en equipo, y la forma de resolver los problemas de la fundación NURTAC se da de manera directa, de acuerdo a lo manifestado por uno de los coordinadores de programas, donde se sostiene que “cuando existe un problema nos sentamos así como tú y yo, y lo hablamos, y en el caso de que el problema pase a mayores hablo con mi jefe directo para que me ayude” (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

Así mismo, lo refiere uno de los directivos de la fundación, indicando lo siguiente:

Aquí en mi oficina ingresan de forma individual y con cada uno de ellos yo me tomo entre quince a veinte minutos y hago ciertas preguntas de cómo le fue en el mes, cuál fue la actividad que más destaco en el mes y obviamente le reviso la documentación y veo si es que tienen algún tipo de error, si hay inconsistencias y por ende tengo una comunicación 100% personal con los trabajadores. (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Mientras tanto, tomando en cuenta la información brindada por el Asistente Técnico de la DASE, podemos ver reflejada que en estas organizaciones sin fines de lucro el generar confianza desde y hacia los grupos de interés es algo que se ha venido organizando desde el anterior gobierno, por tanto la incidencia de las subdimensiones como políticas públicas y redes gubernamentales, señalando lo siguiente:

Algo positivo del anterior gobierno del ex presidente Rafael Correa es que trató de organizar a muchas de las organizaciones entre esas a las Organizaciones de la Sociedad Civil, de tal manera que hizo presión para que estas se regulen en sus estados financieros,

en mostrar cómo son sus cuentas, lo que permitió que los beneficiarios o usuarios tengan confianza hacia esas fundaciones en particulares. Yo creo que la mayoría de las OSC ecuatorianas han generado confianza en los ciudadanos al mostrar sus balances. (Asistente Técnico DASE , entrevista personal, 13 de Julio de 2017)

Siguiendo en esta línea de identificación de los elementos, se identificaron lazos informales dentro de la fundación NURTAC, como lo manifestó en su momento un coordinador de proyectos al preguntar por las relaciones familiares que mantenía la organización, mencionando lo siguiente:

Las relaciones familiares de NURTAC, son familiares de las personas que trabajamos aquí, por ejemplo, la mamá del director que siempre está pendiente de todos, los mismos vecinos que suelen preguntar constantemente sobre los programas, e incluso los directivos de la comunidad. En si todos aportan de alguna u otra manera, e incluso a veces nos traen gente y eso para nosotros es bastante. (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Lo que nos refiere a que estos lazos y relaciones familiares que suelen darse de manera informal en la fundación, pero a su vez de forma constante, podrían llegar a ser considerados decisivos para el mantenimiento del nivel de CS que existe en la comunidad de NURTAC, como lo fundamentan uno de los autores clásicos del presente estudio, como es el caso de Putnam, afirmando que estos lazos informales son muy importantes en el sostenimiento de las redes sociales (Putnam, 2000), y por ende en el sostén que lleva el CS.

Las relaciones de NURTAC son muchas, es así como nos lo hicieron conocer alguno de sus trabajadores, manifestando que cuentan con relaciones a nivel:

Relaciones globales:

Por lo general cuando hacemos una actividad, siempre nos reunimos de manera colectiva para planificarla, e incluso antes de ejecutarla para ultimar detalles, y el resultado es tener un programa con resultados exitosos en las personas que participan." (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017)

"Tiene acercamiento con España donde existe otra fundación de NURTAC" (Dir. financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Relaciones laborales: "Tenemos un servicio de catering creado por colaboradores de NURTAC (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

Relaciones familiares: "Amigos, familiares de nuestro personal, los propios vecinos y, las diferentes instituciones con las que tenemos convenio que son con las que se ha ido formando una mayor cercanía con el pasar del tiempo" (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

"La relación con los beneficiarios es muy estrecha, porque nosotros nos manejamos en muchos marcos, no solamente en el cuadro social sino también en el legal..." (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

"Los vecinos de la comunidad, los amigos, la policía" (Dir. financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

"La relación con los beneficiarios es muy estrecha, porque nosotros nos manejamos en muchos marcos, no solamente en el cuadro social sino también en el legal..." (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

Relaciones escolares y asesorías: "Los voluntarios, las universidades, las instituciones, todas ayudan de manera paulatina durante todo el año" (Dir. financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017). E incluso cuenta con asesoría, tal como lo menciona la directora del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil de NURTAC "...tenemos asesoría de una consultora externa. Tratamos de ayudar en lo que más podamos a los beneficiarios"(Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017).

Relaciones profesionales: "La relación directa es con el MIESS que es a diario, porque ellos son los que nos dan los lineamientos, parámetros, etc." (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Si existen relaciones que apuntan a un objetivo en común entonces también podemos decir que existe CS en NURTAC, ya que autores como Coleman definen el CS como la capacidad de los individuos de trabajar junto a otros, en grupos y organizaciones, para alcanzar objetivos comunes (Coleman, 1988).

Indiferente del tipo de relaciones que se formen en la naturalidad de una operación como la de NURTAC, el punto clave de esta dimensión de análisis es que se han establecido relaciones importantes entre los colaboradores internos y externos, así como vínculos con otros actores sociales y gubernamentales que le han permitido afianzar su rol en la comunidad y darle continuidad a su gestión.

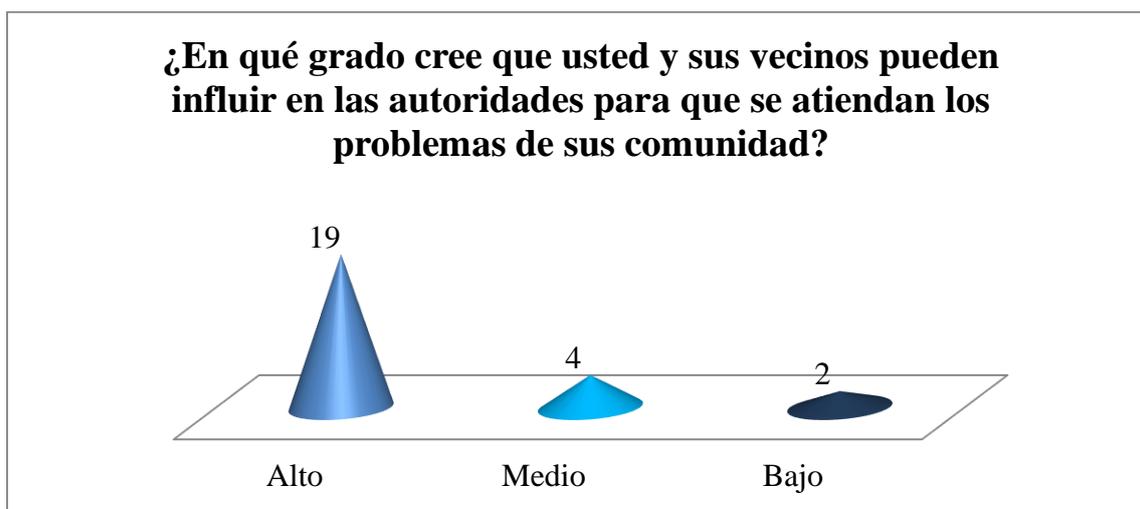
Lo importante como pasos a seguir es entender cuál es el potencial de cada una de esas relaciones ya existentes, para formalizarlas de ser posible y bajo este esquema se asumen compromisos en un territorio de interés común, de este modo la alianza se vuelve mucho más relevante para ambas partes beneficiando definitivamente a la fundación.

Compromiso cívico:

De la misma forma, una de las dimensiones incluidas en esta investigación fue la de compromiso cívico, que más allá del contexto, se buscó identificar ejes claves de estas variables, las mismas que podrían estar desarrollándose y estructurándose en la comunidad y en la fundación, con el fin de lograr una conexión con el CS, encontrando lo siguiente:

En la comunidad La Cuarenta, se logró descubrir que es alto el grado en influencia por parte de la sociedad hacia las autoridades cuando existe un inconveniente en la zona, tal como se muestra en la siguiente imagen:

Figura 15. Influencia de la comunidad La Cuarenta en autoridades



Fuente: Encuesta aplicada a público externo de NURTAC. Elaboración propia.

Logrando encontrar que del total de las 25(veinticinco) personas encuestadas 19 (diecinueve) afirmaron que el grado de influencia para que se atiendan problemas por parte de la comunidad hacia las autoridades es alto, reflejando el compromiso cívico que tiene la comunidad La Cuarenta.

Así mismo, se pudo encontrar participación en la comunidad y voluntariado ya que del 100% de la población externa de NURTAC encuestada, el 68% respondió afirmando que si ha tenido algún tipo de responsabilidad en la fundación, ya sea como miembro, voluntario, recaudando fondos, organizando algún tipo de evento, o incluso haciendo trabajo administrativo, lo que nos permite evidenciar que existe reciprocidad y transparencia que tiene la comunidad La Cuarenta con NURTAC, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 16. Encuesta público externo de NURTAC

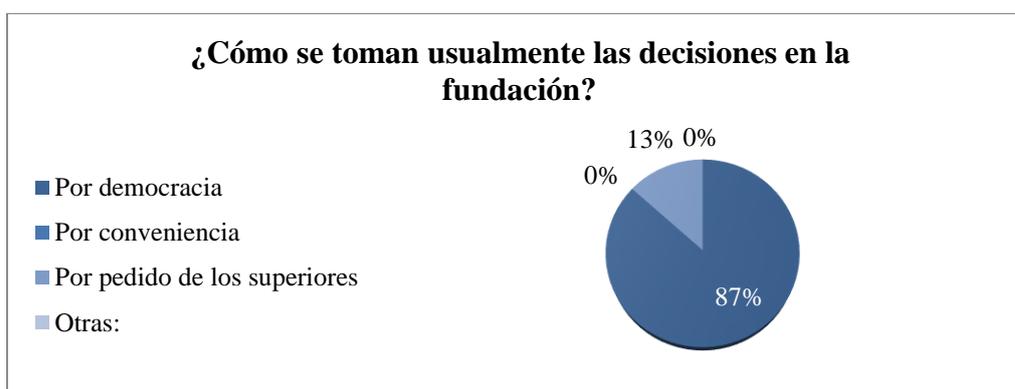


Fuente: Encuesta aplicada a público externo de NURTAC. Elaboración propia

Por otra parte, de acuerdo a lo mencionado por los entrevistados de NURTAC se logró encontrar que en esta organización se dan reuniones, asambleas, e incluso las decisiones suelen ser tomadas en equipo de trabajo, ya que algunos de los entrevistados manifiestan que en la gran mayoría de los casos cuando se toman medidas primero se convocan a reunión y de manera democrática llegan a un acuerdo como grupo.

Así mismo, se vio reflejado en las encuestas del personal interno de la fundación NURTAC, mostrando que la forma en que usualmente se toman las decisiones es en su mayoría son por democracia, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 17. Formas usuales de tomar decisiones en NURTAC



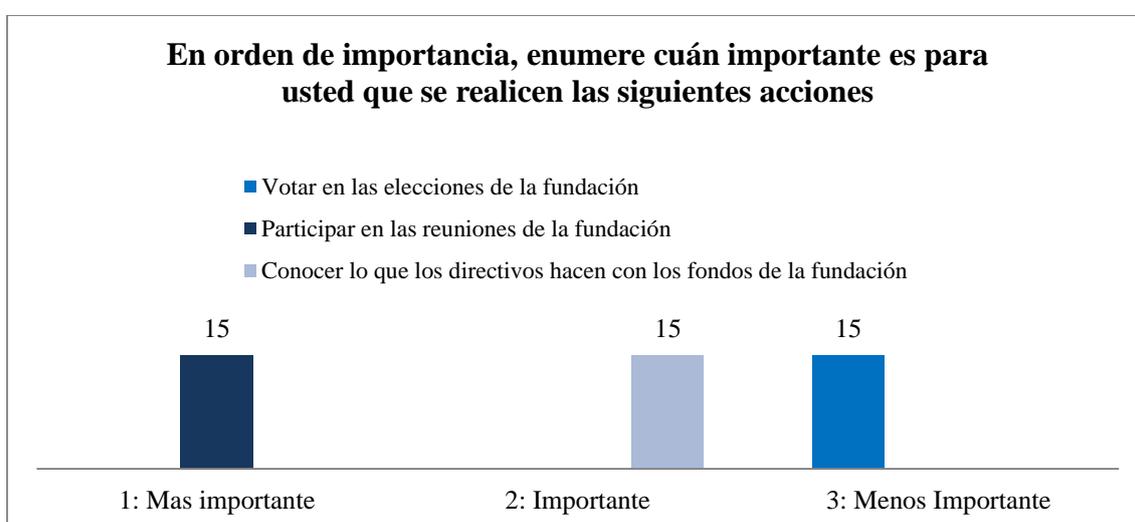
Fuente: Encuesta aplicada a público interno de NURTAC. Elaboración propia

Al igual que lo sostuvo el actual director administrativo de NURTAC manifestando que en la fundación se reúnen primero los jefes y luego los citan a reuniones para informarles, e

incluso para pedir ayuda y opiniones, logrando al final llegar a una decisión (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Revelando a su vez que para el personal interno de la fundación NURTAC es de suma importancia participar en estas reuniones de trabajo, brindándoles la apertura para que todos puedan influenciar de cierta forma en las decisiones finales, viéndose reflejado también en los resultados de las encuestas.

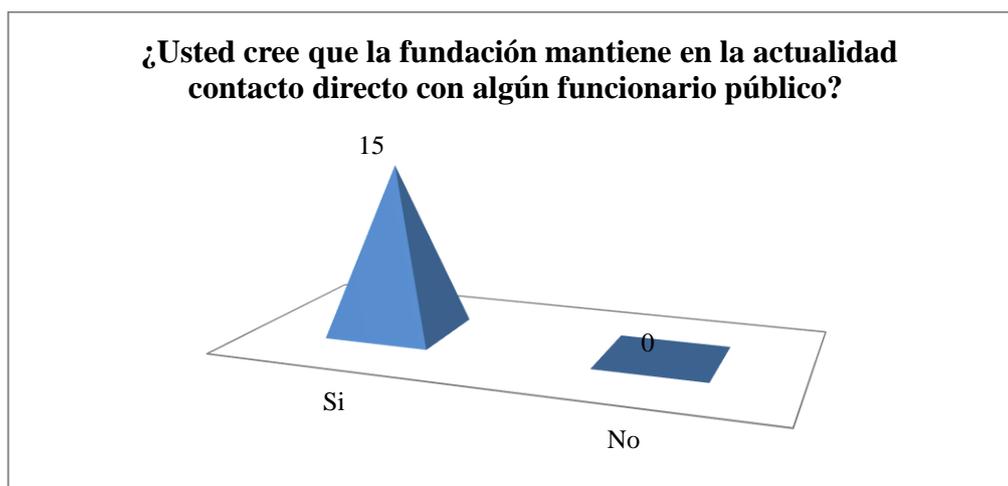
Figura 18. Consideraciones del personal interno de NURTAC.



Fuente: Encuesta aplicada a público interno de NURTAC. Elaboración propia

Referente al tema del contacto con organizaciones del Estado, o específicamente con funcionarios públicos, los encuestados de la fundación NURTAC manifestaron que:

Figura 19. ¿NURTAC mantiene contacto directo con funcionarios públicos?



Fuente: Encuesta aplicada a público interno de la NURTAC. Elaboración propia

Comprender la naturaleza de servicio de las OSC es el punto de partida más importante cuando analizamos el compromiso cívico. El hecho de entender que la fundación NURTAC trabaja en pos de la comunidad como un ente de servicio que atiende a una necesidad social influye directamente en el ánimo colaborativo de todos los actores con los que la fundación se relaciona.

El compromiso cívico tanto de la comunidad como de los colaboradores internos conjuga con la propuesta científica de Atria porque a la interna se decodifica como un comportamiento colectivo, llevándonos a concluir que sí existe un compromiso cívico dentro de la fundación y sus grupos de soporte inmediatos.

Capital social en NURTAC. Es así que, pese a las diferencias teóricas entre algunos autores clásicos, resulta que la característica intrínseca del CS es su carácter relacional. Sin embargo, en esta investigación se logró contrastar la información de las entrevistas, encuestas y análisis documental encontrado como en la fundación NURTAC el CS se forma y se almacena desde las relaciones que crean las personas entre sí.

Descubriendo que en la fundación NURTAC, las redes informales están constituidas por

las relaciones que se forman entre familiares, amigos, conocidos, vecinos o compañeros de trabajo, y algunas veces en actividades cotidianas, ya que algunos colaboradores de la fundación manifiestan que ellos manejan relaciones personales con:

Amigos, familiares de nuestro personal, los propios vecinos y, las diferentes instituciones con las que tenemos convenio que son con las que se ha ido formando una mayor cercanía con el pasar del tiempo (Dir. Adm. NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017).

Todas estas acciones mencionadas se pueden considerar como pequeñas inversiones de CS en la fundación, aunque quizás no conozcan exactamente el término de CS, se tiene cierta idea cercana de lo que este significa, y de lo que aporta a la organización, tal como lo menciona la Directora de uno de los Programa de la fundación NURTAC, sosteniendo que para ella el CS es:

El dinero que existe para cierta temporada laboral, en el cual se debe de llevar a consenso con las organizaciones autónomas descentralizadas, y con la comunidad en sí y, que deberían de aportar a las necesidades que tiene cierta población, priorizando las mismas. (Dir. de Proyecto NURTAC, entrevista personal, 11 de octubre de 2017)

Sin embargo, se pudo constatar que existe personal que desconoce del tema, tal como se vio reflejado en los argumentos de uno de los directivos al responder que era CS, manifestando lo siguiente:

... el capital social para mi es,... (silencio), es como la acumulación, la base, (silencio), mmm, no no sé exactamente que es, pero creo que es la parte del trabajo con la comunidad, con las personas, la labor social que se hace con la gente del sector, e incluso las relaciones que mantenemos con ellos, creo (risas). (Dir. Financiero NURTAC, entrevista personal, 12 de octubre de 2017)

Con ello, también pudimos confirmar lo mencionado en su momento por la experta de OSC que labora actualmente en la DASE, cuando se le preguntó cómo ella consideraba que

las OSC ecuatorianas percibían el CS, acotando lo siguiente:

Yo creo que ese es el problema, es que no se ven a sí mismo como actores sociales, este considero que es el gran problema, por eso se han ido debilitando, porque no ha existido alguien que haga frente al estado. (Asistente Técnico DASE , entrevista personal, 13 de Julio de 2017)

Niveles de capital social encontrados en NURTAC. Por lo tanto, después de los resultados encontrados luego de aplicar las herramientas de recolección de información y de realizar el trabajo de campo, se puede manifestar que en la fundación NURTAC, existen los tres tipos de CS de acuerdo al enfoque que le han dado los investigadores del Banco Mundial (1999).

Se encontró que existe *bridging*, ya que en la fundación han surgido microempresas como lo es Asociación de Servicio de Limpieza Nuevo Rumbo (ASOLIMPIO) quienes mediando el programa de Economía Popular y Solidaria (EPS) ofrecen servicios de limpieza tanto en domicilios particulares como en oficinas y edificios de la ciudad de Guayaquil-Ecuador; y la Asociación de Servicios de Alimentación Emprendimiento con Amor (ASOAMOR) la cual ofrece servicios de cáterin tanto a instituciones públicas como a entidades privadas.

Ambas asociaciones han nacido de la fundación NURTAC, además de mantener su sede de atención en la misma organización. Así mismo, cuentan de manera constante con el apoyo y asesoría de la misma fundación. De tal manera que según esto se podría decir que el nivel de CS *bridging* en la fundación es alto.

Por otra parte, se han creado lazos entre los beneficiarios, de la comunidad La Cuarenta, junto a la fundación NURTAC, encontrando *bonding*, ya que juntos se han organizado para alcanzar un mejor desarrollo en sus objetivos comunes. Sin embargo, se considera que hay que fortalecer estos lazos ya que de acuerdo a lo mencionado por personal interno de la fundación, llegar a la comunidad suele ser en ocasiones bastante complejo por ser un sector

donde se trafica sustancias psicotrópicas a libre demanda, por lo cual se calcula que el nivel de este tipo de CS como lo es el bonding se encuentra en un nivel medio.

Finalmente, la fundación NURTAC cuenta con *linking*, ya que constan con vínculos con entidades gubernamentales como lo es el MIES quien actualmente proporciona aproximadamente 60% de recursos para que se lleven a cabo los programas y gestiones en la fundación.

Así mismo cuentan con alianzas estratégicas externas como lo es A.S.A. (Acción Solidaria Aragonesa) que se encuentra en Huesca, España y que es la que ha apoyado a NURTAC desde que se fundó. Considerando todo esto, se podría decir que la fundación NURTAC mantiene un CS *linking* de nivel alto.

Sostenibilidad en NURTAC. Pese a que resulta un poco complejo sobrevalorar la contribución social que la fundación NURTAC ha tenido a lo largo de todos estos años desde su creación, es pertinente mencionar que esta organización ha sabido combinar la eficacia con el sector empresarial privado y público con el compromiso por el bien común propio del mercado social.

En este sentido, NURTAC ha tenido decisiones que han infundido en sus campos, actividades, y desarrollo de sus diferentes programas, sin embargo, es lamentable que este trabajo no se haya visto acompañado por impulsar sus prácticas en el área de la rendición de cuentas de sus actividades a la ciudadanía en general.

Al no hacerlo así, la fundación corre el riesgo de que su reputación resulte cuestionada y termine afectando al futuro de la organización, puesto que uno de los elementos más importantes para asegurar la sostenibilidad de la fundación NURTAC sobre su CS, más allá de los programas y actividades que sin duda son positivos, es también contar con buenas prácticas de gobierno, concibiendo a éstas no solo las requeridas legalmente, sino todas

aquellas prácticas voluntarias que contribuyan a fortalecer la confianza de la sociedad en la organización.

Y es evidente que si entre las prácticas que exige el gobierno se encuentra el impulso de la transparencia y la rendición de cuentas, y más aún si la transparencia es un elemento indispensable en el gobierno de las empresas lucrativas, pues entonces resulta aún más crítico entre las fundaciones.

Sin embargo, algo a destacar es que la fundación NURTAC cuenta con una buena gestión en sus aprendizajes, ya que su cultura organizacional es innovadora, a nivel estructural, manteniendo estilos de liderazgos democráticos, participativos e informales, además de tener alianzas estratégicas con otros agentes, además de regirse a una cultura orientada a resultados.

Es por ello que luego de analizar el CS que maneja la fundación NURTAC a través de las categorías y subcategorías de las que se ha hablado a lo largo de este estudio, la autora de esta investigación ha podido constatar que esta organización trabaja mirando más allá de los límites para formarse, perfeccionarse y, producir lo mejor en sus programas para los beneficiarios de la comunidad La Cuarenta, buscando así una sostenibilidad equilibrada, basada en cada proyecto que se brinda y en diversificar las fuentes de financiación como sus convenios y autogestión.

Conclusiones y recomendaciones

Luego de realizar esta investigación, se puede concluir que:

La confianza es el elemento que dinamiza el CS en las organizaciones sin fines de lucro, un ejemplo de ello es la fundación NURTAC, quien cuenta con reciprocidad entre las partes

contribuyen al desarrollo de los programas, es decir, entre los beneficiarios y el personal interno de la organización, logrando expandirse en diferentes programas a nivel de provincia, gracias a la constante labor del equipo con el que se ha contado desde sus inicios.

Así mismo, se logró conocer la importancia de transparentar los estados financieros, balances, y rendir cuentas a la ciudadanía, siendo esta una variable considerable para que la población en general pueda tener más confianza hacia dicha organización sin fines de lucro. De tal manera que, se pueda dar a conocer que no existen desvíos de fondos, y a su vez que estos están siendo empleados realmente en el desarrollo de la misma fundación y no en otros temas, algo que debería de ser mejorado de manera inmediata por NURTAC.

De igual manera, se pudo acertar con lo mencionado por algunos de los autores clásicos de esta investigación. No existe aún la aprobación de la definición exacta y de los alcances que tiene el CS, teniendo como causa que además de su carácter interdisciplinario en cuanto a los enfoques que este nos puede proporcionar, también se ajustan a la medición de los elementos como la confianza, compromiso cívico, relaciones, y redes, además de variables cualitativas como es el caso de las normas, reglas y actitudes, con sus alianzas estratégicas, intercambios y el manejo del contexto en el que se desenvuelven.

A nivel legal, se puede generalizar que toda fundación debe de estar constituida como tal y que esta gestión deberá de darse en un ministerio. En el caso de la NURTAC, se pudo observar que esta se rige en base al Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Educación, Ministerio de Bienestar Social, sin embargo de acuerdo a los entrevistados también se rigen a leyes de otras entidades gubernamentales como el Ministerio de Relaciones Laborales, el IESS, y el SRI, logrando identificar que todas tienen de alguna forma el apoyo y la participación de organizaciones gubernamentales locales, lo cual es positivo, ya que se consigue observar la participación activa en la agenda pública.

Con relación al aspecto financiero, ha sido uno de los temas más delicados y sin duda puede considerarse una de las limitantes del proceso de investigación en la fundación NURTAC. Hablando particularmente de la socialización de resultados y específicamente de la rendición de cuentas, dado que si no se transmitía el verdadero espíritu académico podía ser percibido incluso como un reclamo.

Se pudo encontrar que en esta organización al igual que las demás fundaciones que laboran actualmente en el país, no se disfrutan de utilidades, llevando a que en caso de contar con balances positivos las fundaciones deben verse en la necesidad de reinvertir en ellas mismas en un 100%. Además de poder darnos cuenta, que todas las fundaciones están exentas del pago al impuesto a la renta lo cual también les favorece en el área tributaria a las mismas.

Sumando conclusiones a los recursos monetarios, se pudo observar que en fundaciones como NURTAC es de gran ayuda contar con convenios a nivel gubernamental, ya que estos les permiten no solo agrandar su presupuesto sino también conseguir llevar a cabo más y diferentes programas para el desarrollo de la comunidad en la que ésta se encuentran, algo ciertamente objetivo, ya que se alcanza llegar a una mayor población con necesidades específicas.

Con esto podemos constatar que el espectro de medición del CS es relativamente amplio, ya que influyen variables como la orientación teórica, aquellos intentos empiricos por parte de las personas en tener una idea cercana y comprender el concepto de CS. La escala en la que se manifiesta, es decir, ya sea en el individuo, el grupo o la comunidad, o sociedad en general. Y las ventajas empiricas puntualizadas que guian los protocolos de la investigación.

Es por ello que se puede concluir aseverando que la fundacion NURTAC de Ecuador ha construido un CS importante a través de los años, lo que le ha permitido alcanzar sostenibilidad a pesar de los costantes cambios que han existido en Ecuador desde su

fundación, permitiéndoles de cierta forma sostenerse de las crisis nacional por las que ha pasado el país.

Tal sostenibilidad se da gracias a que cuando A.S.A., quien fue la primera fuente de financiamiento de la fundación, decidió terminar el convenio, NURTAC logró mantenerse debido a la creación de nuevos convenios con empresas del sector público y privado, además de lograr una buena autogestión consiguiéndoles continuar como una OSC sin fines de lucro, demostrando en este caso que la fundación sí considera al CS como uno de los pilares de sostenibilidad y resiliencia en épocas de crisis, soportando y valando la existencia del concepto de CS en las OSC de Ecuador.

En efecto, luego de haber realizado este estudio y llevandolo al ambito de RRHH la autora logra comprender que el CS es un componente de gran importancia dentro de una compañía, ya que para los alcances de éxito que por lo general se busca en la mayoría de las organizaciones como grupo de trabajo se espera que el equipo sea excelente, actuando unidos gracias a la relación que se ha fortalecido con el pasar del tiempo, viendose entre ellos como a mas de un compañero, como a alguien que conoces y sientes cercano.

Por lo tanto si en una organización se actua de manera individual, y se maneja la idea erronea de que este solo sirve para aumentar los ingresos, teniendo un desenvolvimiento mínimo, es muy posible que aquella labor se torne algo desmotivado, rutinario, eincluso aburrido.

Consecuentemente se piensa que, la interacción y lazos sociales que se dan dentro de una organización deberian de ser consolidados en los grupos de trabajo, para que de esta manera se pueda ir sustituyendo la competencia que se mantiene en la cultura organizacional interna de la empresa, a cambio de una labor social donde se espere que los logros e intereses del grupo se encuentren por encima del de las personas, y para las empresas de Ecuador esto no

seria una limitante, ya que se es un país que se ha caracterizado por tener una forma de relacionarse altamente sociable, siendo este el paso más importante para alcanzar un alto nivel de CS en el ámbito laboral.

Referencias Bibliográficas

- Alazne Mujika, Miguel Ayerbe, Olatz Ayerbe, Aitziber Elola, Itziar Navarro. (2010). *Manual para la autoevaluación del capital social en las organizaciones*. Instituto Vasco de Competitividad. España: Publicaciones de la Universidad de Deusto. Obtenido de <http://www.deusto-publicaciones.es/deusto/pdfs/orkestra/orkestra21.pdf>
- Arriagada, I. (2003). Aproximaciones conceptuales e implicancias del enfoque del capital social. *CEPAL*, 13-29. Obtenido de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/13428/Panel1_SPS31.pdf
- Atria, R. (2003). Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza. *CEPAL*, 280. Obtenido de http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/13428/Panel1_SPS31.pdf
- Banco Mundial. (1999). Capital Social en Español. Obtenido de <http://web.worldbank.org>
- Blasco, J., & Pérez, J. (2007). *Metodología de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Ampliando Horizontes*. Club Universitario. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/12270/1/blasco.pdf>
- Bourdieu, P. (1986). *THE FORMS OF CAPITAL*. Connecticut: Handbook of Theory of Research for the Sociology of Education.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de Muestreo. 7. Barcelona. Obtenido de [http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20\(C%C3%B3mo%20disear%20una%20encuesta\)/TiposMuestreo1.pdf](http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%C3%B3mo%20disear%20una%20encuesta)/TiposMuestreo1.pdf)
- CEOSC. (2017). *¿Qué son y qué hacen las OSC?* Obtenido de Confederación Ecuatoriana de

Organizaciones de la Sociedad Civil:

<http://www.confederacionecuatorianaosc.org/confederacion/organizaciones-sociedad-civil>

Chiriboga, M. (2014). *Las ONG ecuatorianas en los procesos de cambio* (1 ed.). Quito, Ecuador: Universitaria Abya-Yala. Obtenido de

<http://confederacionecuatorianaosc.org/confederacion/sites/default/files/LIBRO%20LAS%20ONG%20ECUATORIANAS%20EN%20LOS%20PROCESOS%20DE%20CAMBIO.pdf>

Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*,, págs. 94, S95-S120. Obtenido de

<http://courseweb.ischool.illinois.edu/~katewill/for-china/readings/coleman%201988%20social%20capital.pdf>

Dulzaides, E., & Molina, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *I2*, 2, 1. La Habana, Cuba: ACIMED. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es

Durston, J. (2003). En busca de un paradigma de capital social. *CEPAL*, 588. Obtenido de

http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/13428/Panel1_SPS31.pdf

fundación BBVA. (2006). Estudio sobre el capital social. *ESTUDIO INTERNACIONAL DE*

LA FUNDACIÓN BBVA SOBRE CAPITAL SOCIAL, 23. Madrid. Obtenido de

http://www.gadeso.org/sesiones/gadeso/web/14_paginas_opinion/sp_10000152.pdf

García, J. (2004). Estudios descriptivos. *Nure Investigación N° 7*, 3. Obtenido de

<http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/bloqueiii/docbiii/estudios%20descriptivos.pdf>

- Gavilanes, M. (2017). Estado y ONG en Ecuador durante el período 2007-2014. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 1-93. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5574>
- Healy, T. (2013). The measurement of social capital at international level. *OECD*, 24. Obtenido de <https://search.oecd.org/edu/innovation-education/2380281.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (4 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística* (3 ed.). Caracas: Fundación SYPAL. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-investigacion-holistica-3ra-ed-2000-jacqueline-hurtado-de-barrera-666p/>
- Jervis, M. (2013). *Redes de OSC: beneficios y servicios*. Ecuador: Grupo FARO.
- Majan, M. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. 53. International Institute for Qualitative Methodology. Obtenido de <https://sites.ualberta.ca/~iiqm/pdfs/introduccion.pdf>
- Moctezuma, G., Espinosa, G., Espinoza, J. d., & Espinoza, J. A. (2007). LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL EN LAS ORGANIZACIONES DE DESARROLLO RURAL. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XI, 436-445. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/141/14102109/>
- Navarro, A., Ruiz, M., Ríos, A., & Tirado P. (2013). La responsabilidad social corporativa en los gobiernos locales: el caso de Reino Unido e Irlanda. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24, 89-105. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v24n54/v24n54a07.pdf>
- OCDE. (2001). The well-being of Nations. *The role of Human and Social Capital*.

- Ortiz, A. (2013). *La sociedad civil ecuatoriana en el laberinto de la Revolución Ciudadana* (1 ed.). Quito, Ecuador: Flacso Sede Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5702/2/TFLACSO-2012CAOL.pdf>
- OSG & AROG. (2017). Perspectivas de las ONG en un nuevo escenario político. *Desayuno Mensual*. Guayaquil.
- Pérez, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos, interrogantes y métodos*. (6 ed.). España: La Muralla.
- Putnam, R. (1993). *Making Democracy Work. Civic Traditions in Modern Italy*. PRINCETON, NEW JERSEY: Princenton University Press. Obtenido de GOOGLE: <http://www.cepal.org/prensa/noticias/comunicados/3/7903/Durstonvale.pdf>
- Rocha C., Molina I., Moreno E., Ortíz G. (30 de mayo de 2008). *Comunicación para la construcción del capital social*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5582/tesis627.pdf?sequence=1>
- Rodríguez G., Gil J., García E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe. Obtenido de <https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/cursos-centro-gestion-ambiental/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa.pdf>
- Saltarina, E. (2010). *Economía Urbana*. Obtenido de <https://economiaurbana.wordpress.com/2010/08/15/reflexiones-en-torno-al-tercer-sector/>
- Schnurbein G.V. (2014). *Managing Organizational Social Capital through Value*

Configurations. *Forthcoming in Nonprofit Management & Leadership*, 24, 357-376.

Serrano, C. (1998). *Participación Social y Ciudadanía: Un debate del Chile Contemporáneo*.

Santiago: Mideplan.

Stake, R. (1995). *The Art of Case Study Research*. (1 ed.). (S. Publications, Ed.) Obtenido de

<http://legacy.oise.utoronto.ca/research/field-centres/ross/ctl1014/Stake1995.pdf>

Taylor, S., & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación:*

La. Barcelona: Paidós.

Velásquez, L. (2013). Organizaciones de Sociedad Civil (OSC). *¿Cuál es su rol en la*

Cooperación Internacional? Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el

Desarrollo. Obtenido de Ministerio de relaciones exteriores:

[https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-organizaciones-de-](https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-organizaciones-de-sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional)

[sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional](https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-organizaciones-de-sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional)